

КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.БАЙТУРСЫНОВА
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY



Бекітемін
Басқарма төрағасы-Ректор
С.Куанышбаев
2023 ж.

Білім беру бағдарламасы
Образовательная программа
Educational program

7M03202 Журналистика / Journalism

Деңгейі/Уровень/Level: магистратура/ master's degree program

Қостанай, 2023

ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ/ DEVELOPERS:

Жусупова Алматы Мергенбаевна – профессор, филология ғылымдар кандидаты;
Жусупова Алматы Мергенбаевна – профессор, кандидат филологических наук;
Zhussupova Almatay - Professor, candidate of philological sciences;
Мустафина Балажан Сергеевна – аға оқытушы, әлеуметтік ғылымдар магистрі;
Мустафина Балажан Сергеевна – старший преподаватель, магистр социальных наук;
Mustafina Balazhan - Senior Lecturer, Master of Social Sciences;
Ипбергенов Ербол Куанышевич – облыстық «QOSTANAI» телеарнасының директоры;
Ипбергенов Ербол Куанышевич – директор областного телеканала «QOSTANAI»;
Ipbergenov Erbol – «QOSTANAI» TV canal directors;
Назарук Т.А. – «Наш Костанай» газетінің тілшісі;
Назарук Т.А. - корреспондент газеты «Наш Костанай»;
Nazaruk T.A. - correspondent of the newspaper «Our Kostanay»;
Гарькуша Я.И. – 6В03201 - Журналистика ББ 3 курс студенті;
Гарькуша Я.И. - студентка 3 курса, образовательной программы 6В03201 – Журналистика;
Garkusha Y.I. - 3rd year student, educational program 6В03201 - Journalism.

ҰСЫНЫЛДЫ/РЕКОМЕНДОВАНО/RECOMMENDED:

Журналистика және КМ кафедра отырысында қарастырылды, 2023 ж. 30.03.2023. № 5 хаттама

Рассмотрена на заседании кафедры журналистики и коммуникационного, протокол №5 от 30.03.2023 г.

Considered at a meeting of the department of Journalism and CM, protocol No. 5 dated 30.03.2023 y.

П.И Чужинов атындағы Экономика және құқық институттың әдістемелік комиссиясында талқыланды, 2023 ж. 13.04. № 4 хаттама

Обсуждена на заседании методической комиссий института экономики и права имени П.И.Чужинова протокол № 4 от 13.04.2023 г.

Discussed at a meeting of the methodological commissions of the P.I. Chuzhinov Institute of Economics and Law, protocol No.4 dated 13.04.2023 y.

Оқу әдістемелік кеңесінің шешімімен ұсынылды, 2023 ж. 03.05. № 5 хаттама

Рекомендована решением Учебно-методического совета, протокол № 5 от 03.05.2023 г.

Recommended by the decision of the Educational and Methodological Council, Protocol No. 5 dated 03.05. 2023 y.

Келесі құжаттар негізінде жасалды:

- Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты, Қазақстан Республикасының Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығымен бекітілген (20.02.2023 ж. өзгерістер мен толықтырулармен);
- Әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үш жақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы бекітілген Ұлттық біліктілік шеңбері;
- Салалық біліктілік шеңбері БАҚ. Ақпарат саласының әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссиясының шешімімен бекітілген 2019 жылғы 12 тамыздағы № 01-06/36 хаттамамен;
- 21.12.2022 ж. № 245 «Радиохабар» кәсіби стандарты.
- 21.12.2022 ж. № 245 «Газеттерді басып шығару Журналдар мен мерзімді жарияланымдарды басып шығару» кәсіби стандарты.
- 21.12.2022 ж. № 245 «Телевизиялық бағдарламаларды түсіру және трансляциялау қызметі» кәсіби стандарты.

- 21.12.2022 ж. № 245 «БАҚ жаңалықтарды өңдеу қызметі» кәсіби стандарты.
- 21.12.2022 ж. № 245 «Бұқаралық ақпарат құралдарында жарнаманы ұсыну» кәсіби стандарты.

Разработана на основании следующих документов:

- ГОСО всех уровней образования, утверждено приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604(с изменениями и дополнениями от 05.05.2020г.);
- Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;
- Отраслевая рамка квалификаций Средства массовой информации. Утверждена решением Отраслевой комиссии по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений отрасли информации протокол № 01-06/36 от 12 августа 2019 года;
- Профессиональный стандарт «Радиовещание» 21.12.2022 ж. № 245.
- Профессиональный стандарт «Издание газеты Издание журналов и периодических изданий» 21.12.2022 ж. № 245
- Профессиональный стандарт «Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ» 21.12.2022 ж. № 245
- Профессиональный стандарт «Деятельность по обработке новостей в средствах массовой информации» 21.12.2022 ж. № 245
- Профессиональный стандарт «Представление рекламы в средствах массовой информации» 21.12.2022 ж. № 245

Developed on the basis of the following documents:

- SES of all levels of education, approved by order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated October 31, 2018 No. 604;
- National qualifications framework approved by the protocol of March 16, 2016 by the Republican tripartite commission on social partnership and regulation of social and labor relations;
- Industry qualifications framework for mass media. Approved by the decision of the Industry Commission on Social Partnership and Regulation of Social and Labor Relations of the Information Industry Protocol No. 01-06/36 of August 12, 2019;
- Professional standard "Broadcasting" 12/21/2022 No. 245.
- Professional standard "Publishing a newspaper Publishing magazines and periodicals" 12/21/2022 No. 245
- Professional standard "Activities for the production and release of television programs" 12/21/2022 No. 245
- Professional standard "Mass media message processing activities" 12/21/2022 g. No. 245
- Professional standard Presentation of advertising in the media 12/21/2022 g. No. 245

КЕЛІСІЛДІ/ СОГЛАСОВАНО:

«Қостанай таңы» газеті редакциясы» ЖШС
 ТОО "Редакция газеты" Костанай таңы
 LLP "Editorial Office of the newspaper "Kostanay tany"
 Аманова К.У./ Amanova KU

«24» 05 2023 г.



(мөрі/печать, қолы/подпись)

© Костанайский региональный университет имени А.Байтурсынова

Білім беру бағдарламасының паспорты
Паспорт образовательной программы
Passport of the educational program

БББ коды және атауы/ Код и название ОП/ OP code and name	7M03202 Журналистика / Journalism
Білім беру саласының коды және жіктелуі / Код и классификация области образования/ Code and classification the field of education	7M03 Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және ақпарат 7M03 Социальные науки, журналистика и информация 7M03 Social Science, Journalism and Information
Даярлау бағытының коды мен жіктелуі/ Код и классификация направлений подготовки/ Code and classification areas of training	7M032 Журналистика және ақпарат 7M032 Журналистика и информация 7M032 Journalism and Information
Білім беру бағдарламаларының тобы/ Группа образовательных программ/ Group of educational programs	M067 Журналистика және репортерлық іс M067 Журналистика и репортерское дело M067 Journalism and reportorial major
Білім ББ түрі/ Вид ОП/EP type	Қолданыстағы/Действующая/Acting
ББХСЖ бойынша деңгейі/ Уровень по МСКО/ISCED level	ББХСШ /МСКО/ISCED 7
ҰБШ бойынша деңгейі / Уровень по НРК/NQF level	ҰБШ /НРК/NQF 7
СБШ бойынша деңгейі/ Уровень по ОРК/ORК level	СБШ/ОРК//ОРК 7 (7.1)
БББ айрықша ерекшеліктері/ Отличительные особенности ОП / EP distinctive features	-
Мүгедектігі бар адамдар үшін ББ және ЕБҚ іске асыру шарттары / Условия реализации ОП для лиц с инвалидностью и ООП / Conditions for the implementation of EP for students with disabilities and special educational needs	<p>Мүгедектігі бар білім алушылардың білім беру процесін қамтамасыз ету үшін университеттің академиялық саясатына сәйкес пәндердің (барлық модульдердің), практикалардың және қорытынды аттестаттау рәсімдерінің тәртібі толық сақталады.</p> <p>"Мүгедектігі бар білім алушылардың пәнді игеруінің арнайы шарттары" бойынша мүгедектігі бар адамдар үшін және ЕББ бейімдеу ББ арналған қосымша бөлімін енгізу арқылы оқу жұмыс бағдарламаларын (силлабустарды) әзірлеу арқылы іске асырылады.</p> <p>Для обеспечения образовательного процесса обучающихся с инвалидностью и ООП сохраняется полный дисциплин (модулей), практик и процедуры итоговой аттестации в соответствии с Академической политикой университета. Для лиц с инвалидностью и ООП адаптационная ОП реализуется через разработку Рабочих учебных программ (силлабусов) путем включения дополнительного раздела «Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ООП»).</p> <p>To ensure the educational process of students with</p>

	<p>disabilities and special educational needs all courses (modules), practices and procedures of the final certification in accordance with the Academic Policy of the University. The adaptation of the EP is implemented for persons with disabilities and special educational needs through the development of working curricula (syllabuses) by including an additional section "Special conditions for mastering the course by students with disabilities and special educational needs").</p>
Оқыту нысаны/ Форма обучения/ Formofstudy	Күндізгі/Очная /Fulltime
Оқу мерзімі/Срок обучения/ Training period	1 жыл/ 1 год /1 year
Оқыту тілі/Язык обучения/ Language of instruction	қазақ және орыс/казахский и русский / kazakh and russian
Кредит көлемі/ Объем кредитов/Loanvolume	Академиялық кредит/ Академических кредитов 60/Academiccredits 60 ECTS

**ТҮЛЕК МОДЕЛІ/
МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА/
GRADUATE MODEL**

Білім беру бағдарламасының мақсаты / Цель образовательной программы / The purpose of the educational program
Ел және аймақ ауқымындағы дәстүрлі және инновациялық БАҚ сұраныстарына жауап беретін, жоғары деңгейдегі интеллект, ақпараттық сауаттылық және кәсіби мәдениет жоғары оқу орнында ғылыми қызметке және сабақ беруге қабілетті жоғары білікті медиасфера маманын даярлау.
Подготовка высококвалифицированного специалиста медиасферы, отвечающего запросам традиционных и инновационных СМИ в масштабах страны и региона, способного к практической и научной деятельности с высоким уровнем интеллекта, информационной грамотности и профессиональной культуры.
Preparation of a highly qualified media specialist who meets the demands of traditional and innovative media across the country and the region, capable of practical and scientific activities with a high level of intelligence, information literacy and professional culture.
Берілетін дәреже/ Присуждаемая степень/ Awarded degree
«7М03202 Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша әлеуметтік білім магистрі
Магистр социальных знаний по образовательной программе «7М03202 Журналистика»
Bachelor of Social Knowledge in the educational program «7M03201 Journalism»
Маман лауазымдарының тізбесі/ Перечень должностей по ОП/ List of positions on OP
БАҚ редакторы; медиа және консалтингтік қызметтердің сарапшы-консультанты; мемлекеттік және үкіметтік органдардың, коммерциялық құрылымдардың баспасөз орталықтары мен баспасөз қызметтерінің басшысы; медиа және жарнама ұйымдары мен фирмаларда менеджер; құрылымдық агенттіктің (редакцияның) жауапты хатшысы); продюсер.
редактор СМИ; эксперт-консультант медийных и консалтинговых служб; руководитель пресс-центров и пресс-служб государственных и правительственных органов, коммерческих структур; менеджер в медийных и рекламных организациях и фирмах; ответственный секретарь структурного агентства (редакции); продюсер.
media editor; expert consultant of media and consulting services; head of press centers and press services of state and government bodies, commercial structures; manager in media and advertising organizations and firms; executive secretary of the structural agency (editorial office); producer.
Кәсіби қызмет объектілері/ Объекты профессиональной деятельности/ Objects of professional activity
бұқаралық ақпарат құралдары; мемлекеттік және үкіметтік органдардың, сондай-ақ коммерциялық құрылымдардың баспасөз орталықтары; жарнама агенттіктері; мемлекеттік және жеке баспалар; кәсіпорындар, ұйымдар, мемлекеттік басқару органдары.
средства массовой информации; пресс-центры государственных и правительственных органов, а также коммерческих структур; рекламные агентства; государственные и частные издательства; предприятия, организации, органы государственного управления.
mass media; press centers of state and government bodies, as well as commercial structures; advertising agencies; public and private publishing houses; enterprises, organizations, public administration bodies.
Кәсіби қызмет түрлері/ Виды профессиональной деятельности/ Professional activities
ақпараттық-шығармашылық; ақпараттық-аналитикалық; ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет; консультациялық-сараптамалық;
информационно-творческая; информационно-аналитическая; организационно-управленческая; консультационно-экспертная

<p>information and creative; information and analytical; organizational and managerial; consulting and expert;</p>
<p align="center">Кәсіби қызметінің функциялары / Функции профессиональной деятельности / Functions of professional activity</p>
<p>тақырыптық басымдықтарды белгілеу, жарияланымдарды таңдау; авторлық материалдарды іріктеу, материалдарды редакциялау; авторлық жобалар тұжырымдамасын әзірлеу; ақпараттық жағдайларды қадағалау және қызметті жоспарлау; қызметтің бекітілген бағыттары (экономикалық, саяси, әлеуметтік, мәдени және т. б.), объектілер немесе өңірлер бойынша өзекті ақпараттық материалдарды талдау; тақырыпты шығармашылық іздеу, әр түрлі және жанрдағы бағдарламаларды дайындауды ұйымдастыру; маркетинг кешенінің құралдарын пайдалана отырып маркетингтік зерттеулер жүргізу, зерттеулерді, нарықты, трендтерді талдау; инновациялық тауарларды (қызметтерді) әзірлеу, тестілеу және енгізу, материалдық емес активтерді (брендтерді) құру және оларды ұйымда басқару; жарнамалық стратегияны, маркетингтік бағдарламаларды, жарнамалық стратегияны, өнімді немесе қызметті жылжыту үшін жарнамалық науқандарды жоспарлау және іске асыру; мемлекеттік органдармен, кәсіби қоғамдастықтармен, іскерлік серіктестермен, сарапшылармен, консультанттармен, ұйымның басқа да құрылымдық бөлімшелерімен өзара іс-қимылды қамтамасыз ету.</p>
<p>расстановка тематических приоритетов, выбор публикаций; отбор авторских материалов, редактирование материалов; разработка концепции авторских проектов; отслеживание информационных поводов и планирование деятельности; анализ актуальных информационных материалов по закрепленным направлениям деятельности (экономической, политической, социальной, культурной и пр.), объектам или регионам; творческий поиск тематики, организация подготовки передач различных видов и жанров; проведение маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга, анализ исследований, рынка, трендов; разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации; планирование и реализация стратегии продвижения, маркетинговых программ, рекламной стратегии, рекламных кампаний для продвижения продукта или услуги; обеспечение взаимодействия с государственными органами, профессиональными сообществами, деловыми партнерами, экспертами, консультантами, другими структурными подразделениями организации.</p>
<p>setting thematic priorities, selecting publications; selection of author's materials, editing of materials; development of the concept of author's projects; tracking information events and planning activities; analysis of current information materials on fixed areas of activity (economic, political, social, cultural, etc.), objects or regions; creative search for topics, organization of preparation of programs of various types and genres; conducting marketing research using the tools of the marketing mix, analyzing research, market, trends; development, testing and implementation of innovative products(services), creation of intangible assets (brands) and their management in the organization; planning and implementation of a promotion strategy, marketing programs, advertising strategy, advertising campaigns to promote a product or service; ensuring interaction with government agencies, professional communities, business partners, experts, consultants, and other structural divisions of the organization.</p>
<p align="center">БББ бойынша оқу нәтижелері/Результаты обучения по ОП/EP learning outcomes</p>
<p>Оқу бағдарламасын сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті болады: ON1 Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар, іскерлік және бұқаралық коммуникация теориясы мен практикасының ең озық білімдерінің жоғары деңгейін көрсету ON2 Ана, мемлекеттік және шет тілдерін меңгеру, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу, оларды кәсіби қызметте, соның ішінде іскерлік қарым-қатынаста қолдану; ON3 Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын ескере отырып, өзекті әлеуметтік мәселелер бойынша ақпаратты сыни талдауға және тексеруге БАҚ-та өз контентін шығару; ON4 БАҚ қызметін талдау, аудитория сұраныстарының, контент мазмұнының қанағаттанушылығына әлеуметтік өлшеулер жүргізу;</p>

ON5 Өзінің кәсіби қызметінде Әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму қағидаттары мен тетіктерін, заманауи медиатеchnологияларды, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану;

ON6 Тілдік сауаттылық, сөйлеу мәдениеті, іскерлік коммуникация қағидаттарын жетілдіру және өзінің медиа-қызметінде пайдалану;

ON7 Бизнес-процестерді жақсарту мақсатында БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау, масс-медиа редакциялары ұжымдарында басқарушылық міндеттерді сауатты шешу;

ON8 Эксперименттік-зерттеу қызметінің дағдыларын көрсету, БАҚ-ты зерттеудің заманауи әдістерін қолдану, масс-медианың дамуы мен жұмыс істеу заңдылықтарын анықтау.

После успешного завершения этой программы обучающийся будет:

ON1 Демонстрировать высокий уровень наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук, деловой и массовой коммуникации;

ON2 Демонстрировать владение родным, государственным и иностранными языками, знание методов научных исследований и академического письма, применять их в профессиональной деятельности, включая деловую коммуникацию;

ON3 Производить собственный контент в СМИ, подвергать критическому анализу и проверке информацию по актуальным социальным проблемам, учитывая при этом значение принципов и культуры академической честности;

ON4 Анализировать деятельность СМИ, проводить социологические измерения удовлетворенности запросов аудитории, содержания контента;

ON5 Использовать в своей профессиональной деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, современные медиатеchnологии, информационно-коммуникационные технологии;

ON6 Совершенствовать и использовать в своей медиа-деятельности принципы языковой грамотности, культуры речи, деловой коммуникации;

ON7 Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, разрабатывать и принимать управленческие решения, грамотно решать управленческие задачи в коллективах редакций масс-медиа с целью улучшения бизнес-процессов;

ON8 Демонстрировать навыки экспериментально-исследовательской деятельности, применять современные методы исследования СМИ, определять закономерности развития и функционирования масс-медиа.

Upon successful completion of this program, the learner will:

ON1 Demonstrate a high level of the most advanced knowledge of the theory and practice of socio-political, economic, humanitarian sciences, business and mass communication;

ON2 Demonstrate proficiency in native, state and foreign languages, knowledge of research methods and academic writing, and apply them in professional activities, including business communication;

ON3 To produce their own content in the media, to critically analyze and verify information on current social issues, while taking into account the importance of the principles and culture of academic integrity;

ON4 Analyze the activities of the media, conduct sociological measurements of the satisfaction of the audience's requests, the content of the content;

ON5 To use in their professional activities the principles and mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media, modern media technologies, information and communication technologies;

ON6 Improve and use the principles of language literacy, speech culture, and business communication in their media activities;

ON7 Navigate the economic issues of the media, develop and make management decisions, competently solve management problems in the editorial teams of mass media in order to improve business processes;

ON8 Demonstrate the skills of experimental research activities, apply modern methods of media research, determine the patterns of development and functioning of mass media.

**«7M03202 Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің
«Радиохабар» кәсіби стандарттарымен арақатынасы
Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «7M03202 Журналистика»
с Профессиональными стандартами: «Радиовещание»**

КӘСІБИ КАРТА: «Теле/радио жаңалықтарының продюсері», 7 деңгей ОРК – магистратура

КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Продюсер телевизионных/Радионовостей», 7 Уровень ОРК – магистратура

ON/ PO	КС еңбек функциялары/ Трудовые функции ПС	Икемділік, дағдылар/ Умения, навыки	Білімдер/Знания	Жеке және кәсіби құзыреттіліктер (КС) /Личностные и профессиональные компетенции (ПС)
<p>ON3 Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын ескере отырып, БАҚ-та жеке контентті шығару, өзекті әлеуметтік проблемалар бойынша ақпаратты сыни талдау және тексеру;</p> <p>ON4 Заманауи педагогикалық технологияларды пайдалана отырып, журналистік пәндер бойынша оқу-әдістемелік материалдарды әзірлеу, педагогикалық қызмет дағдыларын көрсету;</p> <p>ON5 БАҚ қызметін талдау, аудитория сұраныстарының қанағаттанушылығына, контент мазмұнына әлеуметтік</p>	<p>Еңбек функциясы 1 Аудио -, теле -, радио -, бейне өнімдерін өндірудің технологиялық процесін ұйымдастыру және қамтамасыз ету/</p>	<p>1-міндет Команданы (топты) материалдармен, техникалық және қойылым құралдарымен қамтамасыз етуді ұйымдастыру және бақылау</p> <p>1. Өр түрлі көздерден ақпарат жинау және құрылымдау.</p> <p>2. Жабдықтардың (аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз етудің), материалдардың, техникалық және қойылым құралдарының, ресурстардың радио бағдарламаларды (хабарларды) өндіру мақсаттары мен міндеттеріне болуын және сәйкестігін бағалау.</p> <p>3. Кеңсе аппараттық және бағдарламалық жасақтамасымен жұмыс./</p> <p>2 міндет Объектілерді, аудио (видео) өнімдерге арналған материалдарды дайындауды бақылау.</p>	<p>1. Аудио (видео) өнімдерін өндіру технологиясы.</p> <p>2. Бейне, аудио режиссура, бейне, аудио операторлық шеберлік, радиобағдарламаларды монтаждау және дыбыстық безендіру негіздері.</p> <p>3.Түсірілім, монтаждау және тонирование, үдеріс, дыбыстау және аудиожобаны шығаруға дайындық ерекшеліктері.</p> <p>4. Өндіріс процесінде қолданылатын түсірілім, дыбыс және басқа жабдықтардың сипаттамалары, ерекшеліктері, жағдайы.</p> <p>5. Басқарманы Құжаттамалық қамтамасыз ету, оның ішінде есеп айырысу операцияларын жүргізу, есепті, қаржылық құжаттаманы жүргізу қағидалары./</p> <p>1. Радио өнімін өндіру технологиясы.</p>	<p>Жүйелік, стратегиялық, инновациялық, болжамдық-белсенді, логикалық, аналитикалық, процеске бағытталған, позитивті ойлау.</p> <p>Қарым-қатынас, эрудиция, шығармашылық, жігер, мақсат қою және берілгендік.</p> <p>Кәсіби коммуникация, клиентке бағдарлану. Стреске төзімділік.</p> <p>Еңбекқорлық, табандылық,</p>

<p>өлшеулер жүргізу; ON6 Өзінің кәсіби қызметінде Әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму қағидаттары мен тетіктерін, заманауи медиатехнологияларды, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану;</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Әр түрлі көздерден ақпарат жинау және құрылымдау, салыстырмалы талдауды қолдана отырып білім алу. 2. Бастапқы материалдардың жобаның көркемдік жоспарына (бейне, аудио) сәйкестігін бағалау. 3. Ағымдағы және перспективалық жұмыс көлемін және қажетті ресурстарды анықтау. 4. Бейне, аудио жобаның көркемдік критерийлеріне сәйкес тікелей түсірілім (дыбыс жазу) үшін орынды таңдау. 5. Команданы (түсірілім тобын) экспедицияға шығуға дайындау, базаны ұйымдастыру, логистика. 6. Материалдық ресурстарды басқару. 7. Жұмыс барысында туындайтын мәселелер бойынша ұйымдастырушылық және техникалық ұсыныстарды қалыптастыру./ 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Бейне, аудио режиссура, операторлық шеберлік, радиобағдарламаларды/хабарларды монтаждау және дыбыстық безендіру негіздері. 3. Адами капиталды басқару және басқару негіздері. 4. Басқарманы Құжаттамалық қамтамасыз ету, оның ішінде есеп айырысу операцияларын жүргізу, есепті, қаржылық құжаттаманы жүргізу қағидалары. 	<p>орындаушылық, тәртіптілік. Тұрақты өзін-өзі дамыту, оның ішінде шығармашылық қиял бөлігінде. Көшбасшылық қасиеттер./</p> <p>Системное, стратегическое, инновационное, прогностическо-проактивное, логическое, аналитическое, процессно-ориентированное, позитивное мышление.</p>
<p>ON3 Производить собственный контент в СМИ, подвергать критическому анализу и проверке информацию по актуальным социальным проблемам, учитывая при этом значение принципов и культуры академической честности; ON4 Разрабатывать учебно-методические материалы по журналистским дисциплинам с использованием современных педагогических технологий, демонстрировать навыки педагогической деятельности; ON5 Анализировать деятельность СМИ, проводить социологические измерения удовлетворенности запросов аудитории, содержания контента;</p>	<p>Трудовая функция 1 Организация и обеспечение технологического процесса производства аудио-, теле-, радио-, видеопродукции</p>	<p>Задача 1 Организация и контроль обеспечения команды (группы) материалами, техническими и постановочными средствами Сбор и структурирование информации из разных источников.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Оценка наличия и соответствия оборудования (аппаратно-программного обеспечения), материалов, технических и постановочных средств, ресурсов целям и задачам производства радиопрограмм (передач). 3. Работа с офисным аппаратно-программным обеспечением. <p>Задача 2 Контроль подготовки объектов, материалов для аудио (видео) продукции.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор и структурирование информации из разных источников, добыча знаний с использованием сопоставительного анализа. 2. Оценка соответствия исходных материалов художественному замыслу (видео, аудио) проекта. 3. Определение текущих и перспективных объе- 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Технология производства аудио (видео) продукции. 2. Основы видео, аудио режиссуры, видео, аудио операторского мастерства, монтажа и звукового оформления радиопрограмм. 3. Специфика съёмочного, монтажно-тонировочного, процесса, озвучивания и подготовки к выпуску аудиопроекта. 4. Характеристики, особенности, состояние съёмочного, звукового и иного оборудования, используемого в производственном процессе. 5. Документационное обеспечение управления, в том числе правила проведения расчетных операций, ведения отчетной, финансовой документации. <ol style="list-style-type: none"> 1. Технология производства радиопродукта. 2. Основы видео, аудио режиссуры, операторского мастерства, монтажа и звукового оформления радиопрограмм/передач. 3. Основы менеджмента и управления человеческим капиталом. 	<p>Коммуникабельность, эрудированность, креативность, энергичность, целеполагание и целеустремленность. Профессиональная коммуникация, клиенто-ориентированность. Стрессоустойчивость. Трудолюбие, усидчивость, исполнительность, дисциплинированность. Перманентное саморазвитие, в том числе в части творческого воображения. Лидерские качества.</p>

<p>ON6 Использовать в своей профессиональной деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, современные медиа-технологии, информационно-коммуникационные технологии;</p>		<p>мов работ и необходимых ресурсов.</p> <p>4. Выбор места для натуральных съемок (звукозаписи) в соответствии с художественными критериями видео, аудио проекта.</p> <p>5. Подготовка команды (съёмочной группы) к выезду в экспедиции, организация базы, логистика.</p> <p>6. Управление материальными ресурсами.</p> <p>7.Формирование организационных и технических предложений по вопросам, возникающим в ходе работы.</p>	<p>4. Документационное обеспечение управления, в том числе правила проведения расчетных операций, ведения отчетной, финансовой документации./</p>	
<p>ON3 Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын ескере отырып, БАҚ-та жеке контентті шығару, өзекті әлеуметтік проблемалар бойынша ақпаратты сыни талдау және тексеру;</p> <p>ON4 Заманауи педагогикалық технологияларды пайдалана отырып, журналистік пәндер бойынша оқу-әдістемелік материалдарды әзірлеу, педагогикалық қызмет дағдыларын көрсету;</p> <p>ON9 Ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын көрсету, БАҚ-ты зерттеудің қазіргі заманғы әдістерін қолдану, масс-медияның дамуы мен жұмыс істеуінің заңдылықтарын анықтау.</p>	<p>Еңбек функциясы 2 Аудио, бейне процесін ұйымдастыру /</p>	<p>1 міндет Шығармашылық және өндірістік ұжымдарды, авторлық және түсірілім топтарын қалыптастыру, актерлермен, режиссерлермен, шығармашылық және өндірістік ұжымдармен / командалармен жұмыс./</p> <p>1.Команда құруды қолдану.</p> <p>2. Күнтізбелік-өндірістік жоспар құрыңыз.</p> <p>3.Келіп түскен ақпаратты талдау.</p> <p>4. Жасалған жұмыс туралы есептер жасаңыз.</p> <p>5. Аудио жобаларды өндіру мерзімдерін бақылау.</p> <p>6. Теле-, радио өнімдерін өндіру кезінде түсірілім тобы мен шығармашылық ұжымға міндеттер мен мақсаттар қою.</p> <p>7. Дайын өнімнің сапасын бағалау.</p> <p>8. Келіп түскен ақпаратты талдау.</p> <p>9. Күнтізбелік-өндірістік жоспар құрыңыз./</p> <p>2 міндет Түсірілім кезеңін ұйымдастыру./</p> <p>1. Аудио жобаның көркемдік критерийлеріне сәйкес заттай жазбалар үшін орындарды таңдаңыз.</p> <p>2.Өндіріс процесін жоспарлау және ұйымдастыру.</p> <p>3. Келіп түскен ақпаратты талдау.</p> <p>4. Жасалған жұмыс туралы есептер жасаңыз.</p> <p>5. Бейне, аудио жобаның өндіріс мерзімдерін бақылау.</p> <p>6. Күнтізбелік-өндірістік жоспар құрыңыз.</p>	<p>1. Команда құру әдістері.</p> <p>2. Жанжалдарды басқару, оның ішінде қарым-қатынастарды қалыпқа келтіруге, өзгертуге, түбегейлі жаңа қатынастарға қол жеткізуге бағытталған.</p> <p>3. Оқиғалардың дамуын модельдеу және болжау.</p> <p>4. Персоналды және олардың еңбек нәтижелерін бағалау нысандары мен әдістері.</p> <p>5. Деректерді беру, тарату, пакеттік коммутация, телекоммуникациялық жүйелерді басқару және пайдалану негіздері.</p> <p>6. Күнтізбелік-қойылым жоспарын қалыптастыру қағидалары.</p> <p>7. Есеп айырысу операцияларының ережелері.</p> <p>8. Есепті қаржылық құжаттаманы жүргізу.</p> <p>1.Теле-, радио өнімдерін өндіру технологиясы.</p> <p>2.Түсірілім, монтаждау процесінің, дауыстаудың және бейне, аудио жобаны шығаруға дайындықтың ерекшелігі.</p> <p>3.Күнтізбелік-өндірістік жоспарды қалыптастыру қағидалары.</p> <p>4. Есеп айырысу операцияларының ережелері./</p>	

		7. Түсірілім кестесін жасаңыз және қажет болған жағдайда оны түзетіңіз./	
<p>ON3 Производить собственный контент в СМИ, подвергать критическому анализу и проверке информацию по актуальным социальным проблемам, учитывая при этом значение принципов и культуры академической честности;</p> <p>ON4 Разрабатывать учебно-методические материалы по журналистским дисциплинам с использованием современных педагогических технологий, демонстрировать навыки педагогической деятельности;</p> <p>ON9 Демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности, применять современные методы исследования СМИ, определять закономерности развития и функционирования масс-медиа.</p>	<p>Трудовая функция 2 Организация аудио, видео процесса</p>	<p>Задача 1 Формирование творческого и производственного коллективов, авторской и съемочной групп, работа с актерами, режиссерами, творческим и производственным коллективами / командами.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Применение тимбилдинга. 2. Составлять календарно-производственный план. 3. Анализировать поступающую информацию. 4. Составлять отчеты о проделанной работе. 5. Контролировать сроки производства аудио проектов. 6. Ставить задачи и цели съемочной группе и творческому коллективу при производстве теле-, радио продукта. 7. Оценивать качество готовой продукции. 8. Анализировать поступающую информацию. 9. Составлять календарно-производственный план. <p>Задача 2 Организация съемочного периода</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбирать места для натуральных записей в соответствии с художественными критериями аудио проекта. 2. Планировать и организовывать производственный процесс. 3. Анализировать поступающую информацию. 4. Составлять отчеты о проделанной работе. 5. Контролировать сроки производства видео, аудио проекта. 6. Составлять календарно-производственный план. 7. Разрабатывать график съемок и при необходимости осуществлять его корректировку. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методы тимбилдинга. 2. Управление конфликтами, в том числе направленными на нормализацию, изменение отношений, достижение принципиально новых отношений. 3. Моделирование и прогнозирование развития событий. 4. Формы и методы оценки персонала и результатов их труда. 5. Основы передачи данных, вещании, пакетной коммутации, управления и эксплуатации телекоммуникационных систем. 6. Правила формирования календарно-постановочного плана. 7. Правила расчетных операций. 8. Ведение отчетной финансовой документации. <ol style="list-style-type: none"> 1. Технология производства теле-, радио продукта. 2. Специфика съемочного, монтажного процесса, озвучивания и подготовки к выпуску видео, аудио проекта. 3. Правила формирования календарно-производственного плана. 4. Правила расчетных операций.
<p>ON8 БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқару шешімдерін әзірлеу</p>	<p>Еңбек функциясы 3 Жоба бюджетін</p>	<p>1 міндет Теле-радио өндірісінің қатысушыларымен азаматтық-құқықтық, авторлық және еңбек</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ҚР БАҚ туралы заңнамасы. 2. Авторлық және еңбек шарттарын жасау ережелері.

<p>және қабылдау, бизнес-процестерді жақсарту мақсатында масс-медиа редакциялары ұжымдарында басқару міндеттерін сауатты шешу;</p>	<p>қалыптастыру /</p>	<p>шарттарын әзірлеу мен жасасуды бақылау./ 1.Келіп түскен ақпаратты талдау. 2. Келіссөздер жүргізу./ 2 міндет Бекітілген шығындар лимиті негізінде бейне, аудио жобаның бюджетін қалыптастыру, ақша қаражатының жұмсалуды бақылау./ 1. Бейне, аудио жобаны жасау үшін қажетті жұмыстардың немесе қызметтердің болжамды құнын анықтау. 2. Ақша жұмсау процесін бақылау. 3. Есептеу және басқа да көмекші техниканы, байланыс және коммуникация құралдарын пайдалану. 4. Келіп түскен ақпаратты талдау./</p>	<p>3. Заңды және жеке тұлғаларға салық салу негіздері./ 1. Есеп айырысу операцияларының ережелері. 2. Есепті қаржылық құжаттаманы жүргізу. 3. Бюджетті құру ережелері. 4. Сметаны қалыптастыру ережелері. 5. Іскерлік қарым-қатынас және келіссөздер этикасы./</p>	
<p>ON8 Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, разрабатывать и принимать управленческие решения, грамотно решать управленческие задачи в коллективах редакций масс-медиа с целью улучшения бизнес-процессов;</p>	<p>Трудовая функция 3 Формирование бюджета проекта</p>	<p>Задача 1 Контроль разработки и заключения гражданско-правовых, авторских и трудовых договоров с участниками теле радио производства 1.Анализировать поступающую информацию. 2. Вести переговоры Задача 2 Формирование бюджета видео, аудио проекта на основе утвержденного лимита затрат, контроль расходования денежных средств 1. Определять ориентировочную стоимость работ или услуг, необходимых для производства видео, аудио проекта. 2. Контролировать процесс расходования денежных средств. 3. Пользоваться вычислительной и иной вспомогательной техникой, средствами связи и коммуникаций. 4. Анализировать поступающую информацию.</p>	<p>1. Законодательство РК о СМИ. 2. Правила составления авторских и трудовых договоров. 3. Основы налогообложения юридических и физических лиц. 1. Правила расчетных операций. 2. Ведение отчетной финансовой документации. 3. Правила составления бюджета. 4. Правила формирования сметы. 5. Этика делового общения и ведения переговоров.</p>	
<p>ON4 Заманауи педагогикалық технологияларды пайдалана отырып, журналистік пәндер бойынша оқу-әдістемелік материалдарды әзірлеу,</p>	<p>Еңбек функциясы 4 Аудио, бейне өндірістің Шығармашылық,</p>	<p>1 міндет Шығармашылық идеяларды көркем жобаларды бастау./ 1. Әдеби материалды бағалау. 2. Бейне, аудио жоба авторларының</p>	<p>1. Кинематографиялық процесті ұйымдастыру және технологиясы. 2. ҚР Еңбек және азаматтық заңнамасы. 3. Ішкі еңбек тәртібі ережелері. 4. Еңбекті қорғау жөніндегі талаптар./</p>	

<p>педагогикалық қызмет дағдыларын көрсету; ON9 Ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын көрсету, БАҚ-ты зерттеудің қазіргі заманғы әдістерін қолдану, масс-медианың дамуы мен жұмыс істеуінің заңдылықтарын анықтау.</p>	<p>қаржылық, технологиялық қызметіне басшылық жасау /</p>	<p>шығармашылық әлеуетін бағалау. 3. Бейне, аудио жобаның шығармашылық және экономикалық табыстылығын болжау. 4. Өзіндік ерекшелігі-белгілі бір тақырып немесе жағдай бойынша ерекше немесе ақылды идеяларды ойлап табу немесе мәселені шешудің шығармашылық жолдарын әзірлеу мүмкіндігі. 5. Жүйелік, эволюциялық ойлауды, сондай-ақ қарама-қайшылықтар, ресурстар, модельдер арқылы ойлауды қолдана отырып, интеллектуалды операциялардың әдістерін қолдана отырып, шаблондық ойлауды жеңу, қайта құру және шығармашылық қиялды қолдану. 6. Психологиялық инерцияны басқару. 7. Шығармашылық серпіліс үшін перспективалық мүмкіндіктерді анықтау. 8. Қажеттіліктердің өзгеру тенденцияларын анықтау. 9. Жаңа қажеттіліктерді анықтау. 10. Жүйелердің даму заңдарын қолдану. 11. Диверсиялық талдауды қолдану./ 2 міндет Теле -, радиобағдарламаларды құру кезінде қаржылық, әкімшілік, технологиялық, Шығармашылық саясатты айқындау, бірлескен продюсерді, қауымдастырылған продюсерді және басқа да мамандарды тарту туралы шешімдер қабылдау./ 1. Есептеу және басқа да көмекші техниканы, байланыс және коммуникация құралдарын пайдалану. 2. Инвесторлармен, демеушілермен, қорлармен және мемлекеттік органдармен өзара әрекеттесу. 3. Келіп түскен ақпаратты талдау 4. Әдеби материалды бағалау. 5. Аудиовизуалды туынды жасаудың технологиялық процестерін шығармашылық және өндірістік-әкімшілік кадрлармен ұйымдастыру және қамтамасыз ету.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджмент, әкімшілік және персоналды басқару негіздері. 2. Бизнес негіздері, соның ішінде қайта құру және шығармашылық қиял, интеллектуалды операция әдістерін қолдана отырып, шаблондық ойлауды жеңу. 3. Жүйелік ойлау әдістері. 4. Эволюциялық ойлау әдістері. 5. Қарама-қайшылықтар арқылы ойлау әдістері. 6. Ресурстар арқылы ойлау әдістері (ресурстық ойлау). 7. Модельдер бойынша ойлау әдістері. 8. Психологиялық инерцияны басқару. 9. Бизнес үшін перспективалық мүмкіндіктерді анықтау. 10. Қажеттіліктердің өзгеру тенденцияларын анықтау. 11. Жаңа қажеттіліктерді анықтау. 12. Жүйелердің даму заңдарын қолдану. 13. Диверсиялық талдау әдістері. 14. Адам ресурстарын стратегиялық жоспарлау және модельдеу. 15. Бейне, аудио жобаларды басқару негіздері. 16. Көшбасшылық техникасы. 17. Кинематографияны басқару құрылымы. 18. Ішкі еңбек тәртібі ережелері. 19. Іскерлік қарым-қатынас этикасы және келіссөздер жүргізу ережелері. 20. Ішкі еңбек тәртібі ережелері./ 	
---	---	---	--	--

		<p>6. Хабар тарату, коммутация, телекоммуникациялық жүйелерді басқару және пайдалану.</p> <p>7. Инвестициялық пакетке кіретін құжаттарды жасау./</p> <p>3 міндет</p> <p>Тартылған персоналдың еңбекті қорғау, техникалық, өрт қауіпсіздігі талаптарын сақтауын бақылау</p> <p>1. Қызметкерлермен қызметтік кеңестер мен нұсқамалар ұйымдастыру және өткізу.</p> <p>2. Қызметкерлерді апаттардың, апаттардың және табиғи апаттардың ықтимал зардаптарынан қорғаудың негізгі әдістерін қолдану.</p> <p>3. Келіп түскен ақпаратты талдау./</p>	<p>1. Теледидар радио өнімін өндіру технологиясы.</p> <p>2. Жабдықтың техникалық жай-күйінің қауіпсіз жұмыс жүргізу талаптарына сәйкестігін бақылау қағидалары мен құралдары.</p> <p>3. Жазатайым оқиғаларды тергеу тәртібі.</p> <p>4. Бағыныштылардың лауазымдық нұсқаулықтары мен функционалдық міндеттері.</p> <p>5. Искерлік қарым-қатынас этикасы./</p>	
<p>ON4 Разрабатывать учебно-методические материалы по журналистским дисциплинам с использованием современных педагогических технологий, демонстрировать навыки педагогической деятельности;</p> <p>ON9 Демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности, применять современные методы исследования СМИ, определять закономерности развития и функционирования масс-медиа.</p>	<p>Трудовая функция 4</p> <p>Руководство творческой, финансовой, технологической деятельностью аудио, видео производства</p>	<p>Задача 1</p> <p>Инициирование творческих идей художественных проектов</p> <p>1. Оценивать литературный материал.</p> <p>2. Оценивать творческий потенциал авторов видео, аудио проекта.</p> <p>3. Прогнозировать творческую и экономическую успешность видео, аудио проекта.</p> <p>4. Оригинальность - способность придумывать необычные или умные идеи по данной теме или ситуации, или разрабатывать творческие способы решения проблемы.</p> <p>5. Применение воссоздающего и творческого воображения, преодоления шаблонного мышления с использованием приёмов интеллектуальных операций с использованием системного, эволюционного мышления, а также мышления через противоречия, ресурсы, по моделям.</p> <p>6. Управление психологической инерцией.</p> <p>7. Определение перспективных возможностей для творческого прорыва.</p> <p>8. Определение тенденций в изменении потребностей.</p>	<p>1. Организация и технология кинематографического процесса.</p> <p>2. Трудовое и гражданское законодательство РК.</p> <p>3. Правила внутреннего трудового распорядка.</p> <p>4. Требования по охране труда.</p> <p>1. Основы менеджмента, администрирования и управления персоналом.</p> <p>2. Основы бизнеса, в том числе воссоздающего и творческого воображения, преодоления шаблонного мышления с использованием приёмов интеллектуальных операций.</p> <p>3. Методы системного мышления.</p> <p>4. Методы эволюционное мышления.</p> <p>5. Методы мышления через противоречия.</p> <p>6. Методы мышления через ресурсы (ресурсное мышление).</p> <p>7. Методы мышления по моделям.</p> <p>8. Управление психологической инерцией.</p> <p>9. Определение перспективных возможностей для бизнеса.</p>	

		<p>9. Определение новых потребностей. 10. Применение законов развития систем. 11. Использование диверсионного анализа. Задача 2 Определение финансовой, административной, технологической, творческой политики при создании теле-, радиопрограмм, принятие решений о привлечении сопродюсера, ассоциированного продюсера и других специалистов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пользоваться вычислительной и иной вспомогательной техникой, средствами связи и коммуникаций. 2. Взаимодействие с инвесторами, спонсорами, фондами и органами государственной власти. 3. Анализировать поступающую информацию 4. Оценивать литературный материал. 5. Организовывать и обеспечивать творческими и производственно-административными кадрами технологические процессы создания аудиовизуального произведения. 6. Передача вещания, коммутация, управление и эксплуатация телекоммуникационных систем. 7. Составление документов, входящие в инвестиционный пакет. <p>Задача 3 Контроль соблюдения привлеченным персоналом требований охраны труда, технической, пожарной безопасности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организовывать и проводить служебные совещания и инструктажи с персоналом. 2. Применять основные методы защиты персонала от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий. 3. Анализировать поступающую информацию. 	<p>10. Определение тенденций в изменении потребностей. 11. Определение новых потребностей. 12. Применение законов развития систем. 13. Методы диверсионного анализа. 14. Стратегическое планирование и моделирование человеческих ресурсов. 15. Основы управления видео, аудио проектами. 16. Техники лидерства. 17. Структура управления кинематографией. 18. Правила внутреннего трудового распорядка. 19. Этика делового общения и правила ведения переговоров. 20. Правила внутреннего трудового распорядка.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Технология производства теле радио продукта. 2. Правила и средства контроля соответствия технического состояния оборудования требованиям безопасного ведения работ. 3. Порядок расследования несчастных случаев. 4. Должностные инструкции и функциональные обязанности подчиненных. 5. Этика делового общения. 	
--	--	--	---	--

«7M03202 Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің

«Хабар тарату», Кәсіби стандарттарымен арақатынасы

**Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «7М03202 Журналистика»
с Профессиональными стандартами: «Радиовещание»**

КӘСІБИ КАРТА: «Хабар тарату директоры», 7 деңгей ОРК – магистратура
КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Режиссер радиовещания», 7 Уровень ОРК – магистратура

ON/ PO	КС еңбек функциялар ы/ Трудовые функции ПС	Икемділік, дағдылар/ Умения, навыки	Білімдер/Знания	Жеке және кәсіби құзыреттілікте р (КС) /Личностные и профессиональные компетенции (ПС)
<p>ON1 Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар теориясы мен практикасының және қоғамның даму бағыттарының неғұрлым озық білімдерінің жоғары деңгейін көрсету;</p> <p>ON2 Ана, мемлекеттік және шет тілдерін меңгеру, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу, оларды кәсіби қызметте, соның ішінде іскерлік қарым-қатынаста қолдану;</p> <p>ON3 Академиялық</p>	<p>Еңбек функциясы 1 Бекітілген сценарий бойынша медиа өнімдерді жасау/</p>	<p>1 міндет Бекітілген жоба үшін материалды дайындау және жасау./</p> <p>1. Ақпаратты жинау және құрылымдау, сценарийді іске асыруға дайындалу үшін білім алу, оның ішінде БАҚ-тың ұқсас (ұқсас) қауымдастырылған жобаларын іске асырудың отандық және әлемдік тәжірибесін зерделеу.</p> <p>2. Бқтимал тәуекелдерді бағалау.</p> <p>3. Мақсатты аудитория үшін олардың тартымдылық өлшемдеріне, БАҚ ақпараттық саясатына сәйкестігіне, авторлық идеяны/сценарийді іске асыруға уақыт пен қаржылық шектеулерге сәйкес сценарийлерді сапалы және көркем іске асыру процестерін жоспарлау.</p> <p>4. Мақсатты аудитория мүдделерінің орындылығын, қажеттіліктерін, трендтерін және БАҚ саясатын анықтау.</p> <p>5. Бағдарламалар кестесін құру және эфир уақытын</p>	<p>1. Режиссура мен актерлік шеберліктің міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері, стилистикалық ерекшеліктері.</p> <p>2. Ақпарат көздерімен жұмыс істеу принциптері және оны жинау әдістері.</p> <p>3. Қойылымдарды, вокалды, хор және хореографиялық өнерді сахналық және музыкалық безендіру негіздері.</p> <p>4. Отандық және әлемдік театр, музыка, Цирк, өнер мен әдебиеттің басқа түрлерінің тарихы.</p> <p>5. Қазіргі заманғы отандық және әлемдік театр өнерінің, орындаушылық өнердің басқа түрлерінің жағдайы.</p> <p>6. Қазіргі және классикалық драматургия.</p> <p>7. Басқару және шығармашылық еңбек психологиясы.</p> <p>8. Өнер әлеуметтануының, сахналық</p>	<p>Сыни, жүйелік, логикалық, ассоциативті ойлау.</p> <p>Шығармашылық қиял.</p> <p>Белсенді тыңдау, міндеттерді сындарлы талқылау, жеделдік, табандылық, объективтілік, байқау.</p> <p>Қарым-қатынас. Ұжымда іскерлік қатынастарды</p>

<p>адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын ескере отырып, БАҚ-та жеке контентті шығару, өзекті әлеуметтік проблемалар бойынша ақпаратты сыни талдау және тексеру;</p> <p>ON4 Заманауи педагогикалық технологияларды пайдалана отырып, журналистік пәндер бойынша оқу-әдістемелік материалдарды әзірлеу, педагогикалық қызмет дағдыларын көрсету;</p> <p>ON5 БАҚ қызметін талдау, аудитория сұраныстарының қанағаттанушылығына, контент мазмұнына әлеуметтік өлшеулер жүргізу;</p> <p>ON6 Өзінің кәсіби қызметінде Әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму қағидаттары мен тетіктерін, заманауи медиатехнологияларды, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану;</p> <p>ON7 Тілдік сауаттылық, сөйлеу мәдениеті, іскерлік коммуникация қағидаттарын жетілдіру</p>		<p>есептеу.</p> <p>6. Мақсатты аудиторияны, демографиялық белгілерді және эфирге шығу уақытын ескере отырып, тарату рейтингтерін талдау./</p> <p>2-міндет Материалды өңдеу</p> <p>1. Бастапқы материалды тыңдау және қабылдауды таңдау, соның ішінде жеке қабылдаудың ақауларын анықтау.</p> <p>2. Режиссерлік сценарийде бекітілген сюжеттердің (фрагменттердің) ұзақтығы ауытқыған жағдайда түзету.</p> <p>3. Технологиялық процестерді сақтай отырып, монтаждаудың аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз етуін пайдалана отырып, барлық түрдегі және жанрадағы медиа өнімдерді сапалы монтаждау.</p> <p>4. Сызықтық емес (цифрлық) монтаждауды орындау.</p> <p>5. Фонограммаға түсетін монтаждалған фрагменттердің ұзақтығын анықтау, музыкалық екпіндерді синхрондау үшін дәл белгілеуді дайындау</p> <p>6. Дауыс беру үшін қосымша фонограммаларды таңдау.</p> <p>7. Дыбыстық материалдарды (музыка, реплика, Шу) монтаждау, дыбыс инженерімен бірлесіп бейне қатармен синхрондау</p> <p>8. Бағдарламаларды ресімдеу, бағдарламалардың жетектерін ("қақпақтарын") анықтау және бекіту, скринсаверлерді таңдау.</p> <p>9. Бейнежазбаларды (фонограммаларды) жүйелеу және сақтау.</p> <p>Материалды көруге (тыңдауға) дайындау.</p> <p>10. Орнатылған бағдарламаның соңғы нұсқасын қараңыз.</p> <p>11. Қажет болған жағдайда дайын бағдарламаны қайта жазуға дайындау.</p> <p>12. Аудио (бейне) жабдықпен және бағдарламалық жасақтамамен жұмыс./</p>	<p>технологияның негіздері.</p> <p>9. Орындаушылық өнер саласындағы экономика және басқару негіздері.</p> <p>10. Материалды дайындау үшін қажетті қазіргі әдеби тілдердің ережелері мен нормалары./</p> <p>1. Медиа өнімдерді құру процесін ұйымдастыру және технологиясы.</p> <p>2. Медиа өнімдерді орнатудың заманауи технологиялары.</p> <p>3. Монтаждау бойынша нормативтік құжаттар мен нұсқаулықтар.</p> <p>4. Сызықтық емес орнатудың заманауи әдістері</p> <p>5. Монтаждау аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз ету және монтаждау жабдығының түрлері.</p> <p>6. Теле -, радио хабарларын таратуға қойылатын талаптарды айқындайтын нормативтік құжаттар.</p> <p>7. Теле (радио, интернет) өндірісінің негіздері./</p>	<p>орнату және қолдау, командада жұмыс істей білу, бастамашылдық, жұмысқа қабілеттілік және еңбекқорлық, стресске төзімділік, бастамашылдық, икемділік, өзін-өзі дамыту, эрудиция./</p> <p>Критическое, системное, логическое, ассоциативное мышление. Творческое воображение. Активное слушание, конструктивно обсуждать задачи, оперативность, настойчивость, объективность, наблюдательность. Общительность. Установление</p>
	<p>Трудовая функция 1</p>	<p>Задача 1 Подготовка и создание материала для утвержденного</p>	<p>1. Задачи и методы, технология и техника режиссуры и актерского мастерства, их</p>	

<p>және өзінің медиа-қызметінде пайдалану; ON8 БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау, бизнес-процестерді жақсарту мақсатында масс-медиа редакциялары ұжымдарында басқару міндеттерін сауатты шешу; ON9 Ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын көрсету, БАҚ-ты зерттеудің қазіргі заманғы әдістерін қолдану, масс-медианың дамуы мен жұмыс істеуінің заңдылықтарын анықтау.</p> <p>ON1 Демонстрировать высокий уровень наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук и направлений развития общества;</p> <p>ON2 Демонстрировать владение родным, государственным и иностранными языками, знание методов научных исследований и академического письма, применять их в профессиональной дея-</p>	<p>Создание медиа продукции по утвержденном у сценарию</p>	<p>проекта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор и структурирование информации, добыча знаний для подготовки реализации сценария, в том числе изучение отечественного и мирового опыта реализации аналогичных (сходных) ассоциируемых проектов СМИ. 2. Оценка возможных рисков. 3. Планирование процессов качественной и художественной реализации сценариев в соответствии с критериями их привлекательности для целевой аудитории, соответствия информационной политике СМИ, временными и финансовыми ограничениями на реализацию авторской идеи/сценария. 4. Определение целесообразности, потребностей, трендов интересов целевой аудитории и политики СМИ. 5. Разработка графика программ и расчет эфирного времени. 6. Анализ рейтингов передач с учетом целевой аудитории, демографических признаков и времени выхода в эфир. <p>Задача 2 Обработка материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прослушивание исходного материала и отбор дублей, в том числе выявление дефектов отдельных дублей. 2. Коррекция в случае отклонений длительности смонтированных сюжетов (фрагментов) от утвержденной в режиссерском сценарии. 3. Качественный монтаж медиа продукции всех видов и жанров с соблюдением технологических процессов, использованием аппаратно-программного обеспечения монтажа. 4. Выполнение нелинейного (цифрового) монтажа. 5. Определение длительности смонтированных фрагментов, идущих под фонограмму, подготовка точной разметки для синхронизации музыкальных акцентов 	<p>содержательная и структурно-композиционная специфика, стилистические особенности.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора. 3. Основы сценического и музыкального оформления постановок, вокального, хорового и хореографического искусства. 4. История отечественного и мирового театрального, музыкального, циркового, других видов искусств и литературы. 5. Состояние современного отечественного и мирового театрального искусства, других видов исполнительских искусств. 6. Современная и классическая драматургия. 7. Психология управления и творческого труда. 8. Основы социологии искусства, сценической технологии. 9. Основы экономики и управления в сфере исполнительских искусств. 10. Правила и нормы современных литературных языков, необходимых для подготовки материала. <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация процесса и технология создания медиа продукции. 2. Современные технологии монтажа медиа продукции. 3. Нормативные документы и инструкции по проведению монтажа. 4. Современные методы нелинейного монтажа 5. Аппаратно-программное обеспечение монтажа и типы монтажного оборудования. 6. Нормативные документы, определяющие требования, предъявляемые к теле-, радиовещанию. 7. Основы теле (радио, интернет) производства. 	<p>и поддержание деловых отношений в коллективе, умение работать в команде, инициативность, работоспособность и трудолюбие, стрессоустойчивость, инициативность, гибкость, саморазвитие, эрудированность.</p>
--	--	--	---	---

<p>тельности, включая деловую коммуникацию; ON3 Производить собственный контент в СМИ, подвергать критическому анализу и проверке информацию по актуальным социальным проблемам, учитывая при этом значение принципов и культуры академической честности; ON4 Разрабатывать учебно-методические материалы по журналистским дисциплинам с использованием современных педагогических технологий, демонстрировать навыки педагогической деятельности; ON5 Анализировать деятельность СМИ, проводить социологические измерения удовлетворенности запросов аудитории, содержания контента; ON6 Использовать в своей профессиональной деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, современные медиатехнологии, информационно-коммуникационные технологии; ON7 Совершенствовать и</p>		<p>6. Подбор дополнительных фонограмм для озвучивания. 7. Монтаж звуковых материалов (музыки, реплик, шумов), синхронизация с видеорядом совместно со звукорежиссером 8. Оформление программ, определение и утверждение лидов («шапок») программ, подбор заставок. 9. Систематизация и хранение видеозаписей (фонограмм). Подготовка материала к просмотру (прослушиванию). 10. Просмотр окончательного варианта смонтированной программы. 11. Подготовка при необходимости готовой программы к перезаписи. Работа с аудио (видео) оборудованием и программным обеспечением.</p>		
	<p>Еңбек функциясы 2 Медиа өнімдерді құруды және шығаруды басқару, оның сапасын қамтамасыз ету/</p>	<p>1 міндет Синхронды дыбыс жазуды бақылау./ 1. Медиа өнімдерді өндіру кестесін (күнтізбелік-қойылым жоспарын), шығыстар сметасын әзірлеу және бекіту. 2. Медиа өнімдерді дайындау және құру процестерін басқару. 3. Медиа өнімдерді дайындау және құру процестеріне техникалық қолдауды қамтамасыз етуді басқару. 4. Медиа өнімдерді өндіру және қабылдау-тапсыруды басқару. 5. Сапалы эфир өткізу үшін тиісті жабдықты дайындау./ 2 міндет Аудио өнімдерінің сапа менеджменті./ 1. Медиа өнімдерді құрудың озық отандық және әлемдік тәжірибесін енгізуді талдау. 2. Өндіріс пен жұмысшылардың қажеттіліктерін анықтау, олардың арасындағы міндеттер мен жауапкершіліктерді бөлу. 3. Үнемі жетілдіруге бағытталған шығармашылық</p>	<p>1. ҚР БАҚ туралы заң. 2. Менеджмент және экономика негіздері. 3. Технологиялық процестің талаптары./</p> <p>1. Медиа өнімдерді құрудың озық отандық және әлемдік тәжірибесін енгізу қағидаттары. 2. Қызметкерлерді ынталандыру мәселелері бойынша жоғары билік органдары мен басшылардың ұйымдастырушылық-өкімдік құжаттары мен нормативтік материалдары. 3. Топтық жұмыстың, тұлғааралық коммуникацияның принциптері, әдістері,</p>	

**«7М03202 Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің
«Газет шығару Журналдар мен мерзімді басылымдарды шығару», кәсіби стандарттарымен арақатынасы**

**Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «7М03202 Журналистика»
с Профессиональными стандартами: «Издание газеты Издание журналов и периодических изданий»**

КӘСІБИ КАРТА: «Редактор (жалпы профиль)» 7 деңгей ОРК – магистратура

КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Редактор (общий профиль), 7 Уровень ОРК – магистратура

ON/ PO	КС еңбек функциялары/ Трудовые функции ПС	Икемділік, дағдылар/ Умения, навыки	Білімдер/Знания	Жеке және кәсіби құзыреттіліктер (КС) /Личностные и профессиональные компетенции (ПС)
<p>ON1 Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар теориясы мен практикасының және қоғамның даму бағыттарының неғұрлым озық білімдерінің жоғары деңгейін көрсету;</p> <p>ON2 Ана, мемлекеттік және шет тілдерін меңгеру, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу, оларды кәсіби қызметте, соның ішінде іскерлік қарым-қатынаста қолдану;</p>	<p>Еңбек функциясы 1 Тақырыпты таңдау, таңдау, жарияланымдарды дайындау /</p>	<p>1.Әр түрлі көздерден маңызды деректерді жинау, өңдеу, талдау. 2.Мақсатты аудитория үшін ақпараттық жағдайларды іздеу және бағалау. 3.Қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды және олардағы жаңа көзқарастарды анықтау. 4. Әлеуметтік дамудың әртүрлі аспектілерінің трендтерін болжау. 5. Басылымда жариялау үшін проблемалар мен басым тақырыптар шеңберін анықтау, семантикалық екпіндерді орналастыру./</p> <p>3 Міндет 1. Ұсынылған материалдардың сапасын, олардың осы БАҚ талаптары мен форматына сәйкестігін талдау. 2. Ұсынылған материалдарды және оларды жобада пайдаланудың орындылығы туралы шешім қабылдау.</p>	<p>1. Әр түрлі көздерден маңызды деректерді жинау, өңдеу, талдау теориясы, әдістері, әдістері, құралдары, олардан ақпарат алу, білім алу. 2.Редакциялық саясат, оның ішінде БАҚ меншік иелерінің саяси, экономикалық, коммуналдық мүдделері. 3.Халықтың, жалпы қоғамның күнделікті мәселелері</p> <p>1. Жарияланымдарды жасаудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық</p>	<p>Көшбасшылық қасиеттер. Сыни, жүйелік, логикалық, ассоциативті ойлау. Шығармашылық қиял. Кең көзжиек. Жеделдік, табандылық, объективтілік, байқағыштық. Қарым-қатынас /қарым-қатынас, командада жұмыс істей білу, бастамашылдық, өнімділік және</p>

		3. Авторлар ұсынған ақпараттың өзектілігі мен дұрыстығын тексеру./	ерекшеліктері./	еңбекқорлық, Стресске төзімділік, бастамашылдық, икемділік, өзін-өзі дамыту, эрудиция/
ON1 Демонстрировать высокий уровень наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук и направлений развития общества; ON2 Демонстрировать владение родным, государственным и иностранными языками, знание методов научных исследований и академического письма, применять их в профессиональной деятельности, включая деловую коммуникацию;	Трудовая функция 1 Выбор темы, отбор, подготовка публикации	1.Сбор, обработка, анализ значимых данных из различных источников. 2.Поиск и оценка информационных поводов для целевой аудитории. 3. Выявление актуальных событий в жизни общества и новых точек зрения на них. 4. Прогнозирование трендов различных аспектов общественного развития./ 5. Определение круга проблем и приоритетных тем для публикации в издании, расстановка смысловых акцентов. Задача 3 1.Анализ качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ. 2.Принятие решения о целесообразности публикации предоставляемых материалов и способов их использования в проекте. 3. Проверка актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами.	1.Теория, методы, способы, инструменты сбора, обработки, анализа значимых данных из различных источников, получение информации из них, извлечение знаний. 2.Редакционная политика, в том числе политические, экономические, коммуникативные интересы собственников СМИ. 3.Повседневные проблемы населения, общества в целом./ 1. Задачи и методы, технология и техника создания публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика.	Лидерские качества. Критическое, системное, логическое, ассоциативное мышление. Творческое воображение. Широкий кругозор. Оперативность, настойчивость, объективность, наблюдательность.Общительность /коммуникабельность, умение работать в команде, инициативность, работоспособность и трудолюбие, Стрессоустойчивость, инициативность, гибкость, саморазвитие, эрудированность
ON7 Тілдік сауаттылық, сөйлеу мәдениеті, іскерлік коммуникация қағидаттарын жетілдіру және өзінің медиа-қызметінде пайдалану; ON8 БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау, бизнес-процестерді жақсарту мақсатында масс-медиа редакциялары ұжымдарында басқару міндеттерін сауатты шешу; ON9 Ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын көрсету, БАҚ-ты зерттеудің қазіргі заманғы әдістерін қолдану, масс-медияның дамуы мен жұмыс істеуінің заңдылықтарын	Еңбек функциясы 2 Жарияланымдар жобаларын өңдеу /	1. Нақты деректерді тексеру. 2. Қажетті қосымша ақпараттың сипатын анықтау. 3. Материалды БАҚ талаптарына сәйкес келтіру. 4. Мәтін мәнді, емлені, синтаксисті, тыныс белгілерін, материал стилін өңдеу./ 2 Міндет 1. Автор ұсынған жобаны талдау. Жобаның БАҚ-тың ақпараттық саясатына сәйкестігін, әлсіз және күшті жақтарын анықтау. / 2. Авторлық тұжырымдаманы нақтылау, оған түзетулер мен ұсыныстар әзірлеу.	1. Жарияланымдарды жасаудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері. 2. Ағындарды, графикалық бейнелерді, аудио, бейнені редакциялаудың әдістері мен тәсілдері. 1. Редакция қызметінің теориялары, әдістері, тәсілдері мен құралдары. 2. Ұқсас форматтағы және тақырыптағы отандық және шетелдік БАҚ тәжірибесі./	

анықтау.				
<p>ON7 Совершенствовать и использовать в своей медиа-деятельности принципы языковой грамотности, культуры речи, деловой коммуникации;</p> <p>ON8 Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, разрабатывать и принимать управленческие решения, грамотно решать управленческие задачи в коллективах редакций масс-медиа с целью улучшения бизнес-процессов;</p> <p>ON9 Демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности, применять современные методы исследования СМИ, определять закономерности развития и функционирования масс-медиа.</p>	<p>Трудовая функция 2 Обработка проектов публикаций</p>	<p>1. Проверка фактических данных. 2. Определение характера необходимой дополнительной информации. 3. Приведение материала в соответствие с требованиями СМИ. 4. Редактирование контекста, орфографии, синтаксиса, пунктуации, стиля материала.</p> <p>Задача 2</p> <p>1. Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ. 2. Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней.</p>	<p>1. Задачи и методы, технология и техника создания публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика 2. Методы и приемы редактирования текстов, графических изображений, аудио, видео.</p> <p>1. Теории, методы, способы и инструменты редакционной деятельности. 2. Опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики.</p>	
<p>ON1 Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар теориясы мен практикасының және қоғамның даму бағыттарының неғұрлым озық білімдерінің жоғары деңгейін көрсету;</p> <p>ON2 Ана, мемлекеттік және шет тілдерін меңгеру, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу, оларды кәсіби қызметте, соның ішінде іскерлік қарым-қатынаста қолдану;</p> <p>ON3 Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын ескере отырып, БАҚ-та жеке контентті шығару, өзекті әлеуметтік проблемалар бойынша ақпаратты сыни талдау және тексеру;</p>	<p>Еңбек функциясы 3 Сыртқы ортамен өзара әрекеттесуді басқару/</p>	<p>1. Тиімді байланыс үшін мақсатты аудиторияны анықтау. 2. Мемлекеттік басқару органдарының өкілдерімен байланыс орнату. 3. Заңнамалық және саяси үрдістер мен өзгерістерді қадағалау, болжау, саяси талдау. 4. Кәсіби қауымдастықтармен, сарапшылармен, сарапшылармен, бәсекелестермен, серіктестермен байланыстарды ұйымдастыру және қолдау./</p>	<p>1. Бұқаралық ақпаратты тұтыну және өндіру процесіндегі аудиторияның рөлі, бірлескен БАҚ аудиториясының негізгі сипаттамалары, аудиторияны шығарудың негізгі әдістері./</p>	

<p>ON1 Демонстрировать высокий уровень наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук и направлений развития общества;</p> <p>ON2 Демонстрировать владение родным, государственным и иностранными языками, знание методов научных исследований и академического письма, применять их в профессиональной деятельности, включая деловую коммуникацию;</p> <p>ON3 Производить собственный контент в СМИ, подвергать критическому анализу и проверке информацию по актуальным социальным проблемам, учитывая при этом значение принципов и культуры академической честности;</p>	<p>Трудовая функция 3 Управление взаимодействием с внешней средой</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Определение целевой аудитории для эффективной коммуникации. 2.Выстраивание коммуникации с представителями органов государственного управления. 3.Отслеживание, прогнозирование законодательных и политических тенденций и изменений, политический анализ. 4. Организация и поддержание контактов с профессиональными сообществами, экспертами, аналитиками, конкурентами, партнерами. 	<p>1. Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных СМИ, основные методы изучения аудитории.</p>	
---	--	--	--	--

**«7М03202 Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің
«Телебағдарламаларды шығару және шығару қызметі» Кәсіби стандарттарымен арақатынасы**

**Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «7М03202 Журналистика»
с Профессиональными стандартами: «Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ»**

**КӘСІБИ КАРТА: «Бағдарлама редакторы», 7 деңгей ОРК – магистратура
КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Редактор программ», 7 Уровень ОРК – магистратура**

ON/ PO	КС еңбек функциялары/ Трудовые функции ПС	Икемділік, дағдылар/ Умения, навыки	Білімдер/Знания	Жеке және кәсіби құзыреттілікте р (КС) /Личностные и профессиональные компетенции (ПС)
<p>ON1 Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар теориясы мен практикасының және қоғамның даму бағыттарының неғұрлым озық білімдерінің жоғары деңгейін көрсету;</p> <p>ON2 Ана, мемлекеттік және шет тілдерін меңгеру, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу, оларды кәсіби қызметте, соның ішінде іскерлік қарым-қатынаста қолдану;</p> <p>ON3 Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын</p>	<p>Еңбек функциясы 1</p> <p>Шығармашылық қызметтің басым бағыттарын әзірлеу./</p>	<p>1 міндет</p> <p>Бағдарламаларды құру және шығару, эфирге беру басымдықтарын белгілеу./</p> <p>1. Автор ұсынған жобаны талдау.</p> <p>2. Әлсіз және күшті жақтарын, жобаның БАҚ ақпараттық саясатына сәйкестігін анықтау.</p> <p>3. Авторлық идеяны іске асыруға жұмсалатын уақыт пен қаржылық шығындарды, ықтимал тәуекелдерді талдау.</p> <p>4. Ұқсас (ұқсас) медиа жобаларды іске асырудың отандық және әлемдік тәжірибесін ескере отырып, авторлық идеяларды форматқа, мақсатты аудиторияға сәйкестік тұрғысынан бағалау.</p> <p>5. Авторлық тұжырымдаманың егжей-тегжейі, оған түзетулер мен ұсыныстар әзірлеу.</p> <p>6. Жобаларды бұқаралық ақпарат құралдарының стратегиясында, бизнес-жоспарында белгіленген көркемдік құндылығы мен критерийлері бойынша саралау./</p>	<p>1. Медиа жобаның мақсаттары мен міндеттерін, көркемдік шешімдерін талдау әдістері.</p> <p>2. Мақсатты аудиторияның Әлеуметтік және психологиялық сипаттамалары.</p> <p>3. Медиа жоба тұжырымдамасын әзірлеу принциптері (оның ішінде модельдеу және дизайн), оны талдау және түзету әдістері.</p> <p>4. Қазақстан Республикасының БАҚ туралы заңнамасы/</p>	<p>Сыни, жүйелік, логикалық, ассоциативті ойлау.</p> <p>Шығармашылық қиял.</p> <p>Жеделдік, табандылық, объективтілік.</p> <p>Жауапты проактивті шешім қабылдау</p> <p>Қарым-қатынас /қарым-қатынас, бастамашылдық, өнімділік және еңбекқорлық, стресске</p>

<p>ескере отырып, БАҚ-та жеке контентті шығару, өзекті әлеуметтік проблемалар бойынша ақпаратты сыни талдау және тексеру; ON4 Заманауи педагогикалық технологияларды пайдалана отырып, журналистік пәндер бойынша оқу-әдістемелік материалдарды әзірлеу, педагогикалық қызмет дағдыларын көрсету; ON5 БАҚ қызметін талдау, аудитория сұраныстарының қанағаттанушылығына, контент мазмұнына әлеуметтік өлшеулер жүргізу; ON6 Өзінің кәсіби қызметінде Әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму қағидаттары мен тетіктерін, заманауи медиатехнологияларды, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану; ON7 Тілдік сауаттылық, сөйлеу мәдениеті, іскерлік коммуникация қағидаттарын жетілдіру және өзінің медиа-қызметінде пайдалану; ON8 БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау, бизнес-процестерді жақсарту мақсатында масс-медиа</p>	<p>Трудовая функция 1 Разработка приоритетных направлений творческой деятельности</p>	<p>Задача 1 Расстановка приоритетов создания и выпуска программ, передач в эфир</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ проекта, предлагаемого автором. 2. Выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ. 3. Анализ временных и финансовых затрат на реализацию авторской идеи, возможные риски. 4. Оценка авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории с учетом отечественного и мирового опыта реализации аналогичных (сходных) медиа проектов. 5. Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней. 6. Ранжировать проекты по художественной ценности и критериям, установленных в стратегии, бизнес-плане СМИ. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методы анализа целей и задач, художественных решений медиа проекта. 2. Социальные и психологические характеристики целевой аудитории. 3. Принципы разработки концепции медиа проекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции. 4. Законодательство Республики Казахстан о СМИ 	<p>төзімділік, эрудиция./</p> <p>Критическое, системное, логическое, ассоциативное мышление. Творческое воображение. Оперативность, настойчивость, объективность. Ответственное проактивное принятие решений</p> <p>Общительность /коммуникабельность, инициативность, работоспособность и трудолюбие, стрессоустойчивость, эрудированность.</p>
	<p>Еңбек функциясы 2/ Тақырыпты таңдау, сценарийлерді, бағдарлама материалдарын, берілістерді таңдау, әзірлеу, өңдеу</p>	<p>1 міндет Тақырыпты, идеяны, супер тапсырманы, сценарий мазмұнын әзірлеу./</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Әртүрлі көздерден ақпаратты жинау, өңдеу. 2. Мақсатты аудитория үшін ақпараттық жағдайларды іздеу және бағалау. 3. Қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды және оларға жаңа көзқарастарды анықтау. 4. Қоғамдық дамудың әртүрлі аспектілерінің трендтерін болжау. <p>1 міндет Беру (бағдарламаға) үшін проблемалар мен басым тақырыптар шеңберін айқындау, семантикалық екпіндерді орналастыру./</p> <p>2 міндет Сценарийлерді, бағдарлама материалдарын, берілістерді іріктеу және редакциялау./</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сценарийлердің құрылымы мен мазмұнын талдау. 2. Ұсынылған сценарий жобаларының сапасын, олардың талаптарға сәйкестігін және осы БАҚ-ты талдау. 3. Сценарийдегі ақпараттың өзектілігін, тақырыптың орындылығын, міндеттерін, артық міндеттерін, сенімділігін тексеру. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теория, әдістер, тәсілдер әртүрлі көздерден ақпаратты жинау, өңдеу, талдау құралдары. 2. Редакциялық қызметтің теориялары, әдістері, әдістері мен құралдары. 3. Редакциялық саясат, оның ішінде меншік иелерінің саяси, экономикалық, коммуникативтік мүдделері. 4. Халық пен жалпы қоғамның проблемаларды саралауының өзгеруін болжау. 5. Әдеби-сценарий жұмысының әдістері мен құралдары./ <ol style="list-style-type: none"> 1. Редакциялық қызметтің теориялары, әдістері, әдістері мен құралдары. 2. Сценарийлерді құру әдістері, технологиясы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері. 3. Мәтіндерді, аудионы, бейнені, графикалық кескіндерді редакторлық талдау әдістері мен құралдары. 4. Әртүрлі форматтағы медиа өнімдерді дайындау 	

<p>редакциялары ұжымдарында басқару міндеттерін сауатты шешу;</p> <p>ON9 Ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын көрсету, БАҚ-ты зерттеудің қазіргі заманғы әдістерін қолдану, масс-медианың дамуы мен жұмыс істеуінің заңдылықтарын анықтау.</p> <p>ON1 Демонстрировать высокий уровень наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук и направлений развития общества;</p> <p>ON2 Демонстрировать владение родным, государственным и иностранными языками, знание методов научных исследований и академического письма, применять их в профессиональной деятельности, включая деловую коммуникацию;</p> <p>ON3 Производить собственный контент в СМИ, подвергать критическому анализу и проверке информацию по актуальным социальным проблемам, учитывая при этом значение принципов и культуры академической честности;</p> <p>ON4 Разрабатывать учебно-</p>		<p>4. Авторлар ұсынған сценарийлердің күшті және әлсіз жақтарын анықтау.</p> <p>5. Автордың дизайнын барынша толық ашу үшін материалдарды өңдеу әдістерін таңдау.</p> <p>6. Сценарий жобаларының кемшіліктерін түзету, толықтырулар енгізу қажеттілігін анықтау.</p> <p>7. Авторға материалды түзету және толықтыру туралы ұсыныстарды тұжырымдау</p> <p>8. Материалды БАҚ талаптарына сәйкес келтіру.</p> <p>9. Мәтінмәнді, емлені, синтаксисті, тыныс белгілерін, сценарий стилін өңдеу.</p> <p>10. Аудио, бейнематериалдарды редакторлық өңдеу.</p> <p>11. Сценарийлер портфолиосын қалыптастыру./</p> <p>3 міндет Эфирге шығуға материалдарды дайындау./</p> <p>1. Орындылықты бағалау және материалдарды бағдарламаға енгізу туралы шешім қабылдау.</p> <p>2. Ол туралы мүмкіндігінше толық және дәл білімді қалыптастыру үшін құбылысты (оқиғаны) талдау.</p> <p>3. Материалдарды (сценарийлерді) жасау әр түрлі жанрдағы бағдарламаларды (бағдарламаларды) дайындау, өткізу.</p> <p>4. Эфирде жұмыс істеу (теледидар, радио, интернет).-/</p>	<p>әдістері, технологиясы және техникасы.</p> <p>5. Мәтіндерді, графикалық кескіндерді, аудио, бейнені өңдеу әдістері мен әдістері.</p> <p>6. Негізгі функционалдығы аудио, бейне аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз ету./</p> <p>1.Сценарийлерді, телевизиялық бағдарламаларды, хабарларды жасау әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері.</p> <p>2. БАҚ ақпараттық саясаты.</p> <p>3. ҚР БАҚ туралы заңнамасы./</p>	
	<p>Трудовая функция 2 Выбор темы, отбор, разработка, обработка сценариев, материалов программ, передач</p>	<p>Задача 1 Разработка темы, идеи, сверхзадачи, контента сценария</p> <p>1. Сбор, обработка информации из различных источников.</p> <p>2. Поиск и оценка информационных поводов для целевой аудитории.</p> <p>3. Выявление актуальных событий в жизни общества и новых точек зрения на них.</p> <p>4. Прогнозирование трендов различных аспектов общественного развития.</p> <p>1. Определение круга проблем и приоритетных тем для передаче (программе), расстановка смысловых акцентов.</p> <p>Задача 2 Отбор и редактирование сценариев, материалов программ, передач</p> <p>1. Анализ структуры и содержания сценариев.</p>	<p>1. Теория, методы, способы инструменты сбора, обработки, анализа информации из различных источников.</p> <p>2. Теории, методы, способы и инструменты редакционной деятельности.</p> <p>3. Редакционная политика, в том числе политические, экономические, коммуникативные интересы собственников.</p> <p>4. Прогнозирование изменения ранжирования проблем населением и обществом в целом.</p> <p>5. Методы и инструменты литературно-сценарной работы.</p> <p>1. Теории, методы, способы и инструменты редакционной деятельности.</p>	

<p>методические материалы по журналистским дисциплинам с использованием современных педагогических технологий, демонстрировать навыки педагогической деятельности;</p> <p>ON5 Анализировать деятельность СМИ, проводить социологические измерения удовлетворенности запросов аудитории, содержания контента;</p> <p>ON6 Использовать в своей профессиональной деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, современные медиатехнологии, информационно-коммуникационные технологии;</p> <p>ON7 Совершенствовать и использовать в своей медиадеятельности принципы языковой грамотности, культуры речи, деловой коммуникации;</p> <p>ON8 Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, разрабатывать и принимать управленческие решения, грамотно решать управленческие задачи в коллективах редакций масс-медиа с целью улучшения бизнес-процессов;</p> <p>ON9 Демонстрировать навыки научно-</p>		<ol style="list-style-type: none"> 2. Анализ качества предоставленных проектов сценариев, их соответствия требованиям и данного СМИ. 3. Проверка актуальности, целесообразности темы, задач, сверхзадачи, достоверности информации в сценарии. 4. Выявление сильных и слабых сторон предоставленных авторами сценариев. 5. Выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла. 6. Корректировка недочетов проектов сценариев, определения необходимости внесения дополнений. 7. Формулирование предложений автору об исправлении и дополнении материала 8. Приведение материала в соответствие с требованиями СМИ. 9. Редактирование контекста, орфографии, синтаксиса, пунктуации, стиля сценария. 10. Редакторская обработка аудио, видеоматериалов. 11. Формирование портфеля сценариев. <p>Задача 3 Подготовка материалов к выходу в эфир</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка целесообразности и принятие решений о включении материалов в передачу, программу. 2. Анализ явления (события) для формирования как можно более полного и точного знания о нем. 3. Создание материалов (сценариев) подготовка, проведение передач (программ) различных жанров. 4. Работа в эфире (телевизионном, радио, интернет).- 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Методы, технология создания сценариев, их содержательная и структурно-композиционная специфика. 3. Методы и инструменты редакторского анализа текстов, аудио, видео, графических изображений. 4. Методы, технология и техника подготовки медиа продуктов в различных форматах. 5. Методы и приемы редактирования текстов, графических изображений, аудио, видео. 6. Основной функционал аудио, видео аппаратно-программного обеспечения. <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы, технология и техника создания сценариев, телевизионных программ, передач, их содержательная и структурно-композиционная специфика. 2. Информационная политика СМИ. 3. Законодательство РК о СМИ.
	<p>Еңбек функциясы 3 Сыртқы ортамен байланыстарды басқару /</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тиімді байланыс үшін мақсатты аудиторияны анықтау. 2. Заңнамалық және саяси тенденциялар мен өзгерістерді қадағалау, болжау, саяси талдау. 3. Ақпараттық, жарнамалық, консалтингтік агенттіктермен, қоғаммен байланыс агенттіктерімен, баспагерлермен, басқа кәсіпорындар мен ұйымдармен, қоғамдық құрылымдармен және әр түрлі қоғамдық топтармен байланыс орнату және қолдау. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Қазіргі БАҚ аудиториясының сипаттамалары. 2. Аудиторияны зерттеу әдістері, құралдары. 3. Психология негіздері./

исследовательской деятельности, применять современные методы исследования СМИ, определять закономерности развития и функционирования масс-медиа.		4. Кәсіби қауымдастықтармен, сарапшылармен, талдаушылармен, бәсекелестермен, серіктестермен байланыс орнату және қолдау./		
	Трудовая функция 3 Управление контактами с внешней средой	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение целевой аудитории для эффективной коммуникации. 2. Отслеживание, прогнозирование законодательных и политических тенденций и изменений, политический анализ. 3. Организация и поддержание контактов с информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, издательствами, другими предприятиями и организациями, общественными структурами и различными группами общественности. 4. Организация и поддержание контактов с профессиональными сообществами, экспертами, аналитиками, конкурентами, партнерами. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристики аудитории современных СМИ. 2. Методы, инструменты изучения аудитории. 3. Основы психологии. 	

**«7М03202 Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің
«Телебағдарламаларды шығару және шығару қызметі» Кәсіби стандарттарымен арақатынасы**

**Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «7М03202 Журналистика»
с Профессиональными стандартами: «Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ»**

**КӘСІБИ КАРТА: «Режиссер», 7 деңгей ОРК – магистратура
КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Режиссер», 7 Уровень ОРК – магистратура**

ON/ PO	КС еңбек функциялары/ Трудовые функции ПС	Икемділік, дағдылар/ Умения, навыки	Білімдер/Знания	Жеке және кәсіби құзыреттілікте р (КС) /Личностные и профессиональные компетенции (ПС)
<p>ON1 Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар теориясы мен практикасының және қоғамның даму бағыттарының неғұрлым озық білімдерінің жоғары деңгейін көрсету;</p> <p>ON2 Ана, мемлекеттік және шет тілдерін меңгеру, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу, оларды кәсіби қызметте, соның ішінде іскерлік қарым-қатынаста қолдану;</p> <p>ON3 Академиялық адалдық қағидаттары мен</p>	<p>Еңбек функциясы 1</p> <p>Бекітілген сценарий бойынша медиа өнімдерді жасау./</p>	<p>1 міндет</p> <p>Бекітілген жоба үшін материалды дайындау және жасау./</p> <p>1. Өртүрлі көздерден ақпарат жинау және құрылымдау, соның ішінде ұқсас (ұқсас) медиа жобаларды құрудың отандық және әлемдік тәжірибесінің үздік жетістіктеріне ерекше назар аудару.</p> <p>2. Мақсатты аудитория үшін олардың тартымдылық өлшемдеріне, БАҚ ақпараттық саясатына сәйкестігіне, авторлық идеяны/сценарийді іске асыруға уақыт пен қаржылық шектеулерге сәйкес сценарийлерді сапалы және көркем іске асыру процестерін жоспарлау және іске асыру./</p> <p>2 міндет</p> <p>Материалды өңдеу./</p> <p>1. Бастапқы материалды қарау және қабылдауды таңдау, соның ішінде жеке қабылдаудың ақауларын анықтау.</p>	<p>1. Режиссура мен актерлік шеберліктің міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері, стилистикалық ерекшеліктері.</p> <p>2. Қойылымдарды, вокалды, хор және хореографиялық өнерді сахналық және музыкалық безендіру негіздері.</p> <p>3. Қазіргі және классикалық драматургия.</p> <p>4. Басқару және шығармашылық еңбек психологиясы.</p> <p>5. Өнер әлеуметтануының, сахналық технологияның негіздері.</p> <p>1. Медиа өнімдерді құру процесін ұйымдастыру және технологиясы.</p> <p>2. Медиа өнімдерді орнатудың заманауи</p>	<p>Жауапкершілік. Белсенді тыңдау. Әлеуметтік сезімталдық-интерпретация-басқалардың реакциясын білу және олардың неге олар сияқты әрекет ететінін түсіну. Сыни, жүйелік, логикалық, ассоциативті ойлау. Шығармашылық қиял. Өз</p>

<p>мәдениетінің маңыздылығын ескере отырып, БАҚ-та жеке контентті шығару, өзекті әлеуметтік проблемалар бойынша ақпаратты сыни талдау және тексеру; ON4 Заманауи педагогикалық технологияларды пайдалана отырып, журналистік пәндер бойынша оқу-әдістемелік материалдарды әзірлеу, педагогикалық қызмет дағдыларын көрсету; ON5 БАҚ қызметін талдау, аудитория сұраныстарының қанағаттанушылығына, контент мазмұнына әлеуметтік өлшеулер жүргізу; ON6 Өзінің кәсіби қызметінде Әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму қағидаттары мен тетіктерін, заманауи медиатехнологияларды, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану; ON7 Тілдік сауаттылық, сөйлеу мәдениеті, іскерлік коммуникация қағидаттарын жетілдіру және өзінің медиа-қызметінде пайдалану; ON8 БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау, бизнес-процестерді жақсарту</p>		<ol style="list-style-type: none"> 2. Режиссерлік сценарийде бекітілген сюжеттердің (фрагменттердің) ұзақтығы ауытқыған жағдайда түзету. 3. Сзықтық емес монтаждау жүргізу. 4. Фонограммаға түсетін монтаждалған фрагменттердің ұзақтығын анықтау, музыкалық екпіндерді синхрондау үшін дәл белгілеуді дайындау 5. Дауыс беру үшін қосымша фонограммаларды таңдау. 6. Дыбыстық материалдарды (музыка, реплика, Шу) монтаждау, дыбыс инженерімен бірлесіп бейне қатармен синхрондау 7. Бағдарламаларды ресімдеу, бағдарламалардың жетектерін ("қақпақтарын") анықтау және бекіту, скринсаверлерді таңдау 8. Бейнежазбаларды (фонограммаларды) жүйелеуді және сақтауды қамтамасыз ету. 9. Әрбір сюжеттің жедел дайындығын қамтамасыз ету. 10. Материалды көруге (тыңдауға) дайындау. 11. Аудио, бейне жұмыс./ 	<p>технологиялары.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Монтаждау бойынша нормативтік құжаттар мен нұсқаулықтар. 4. Сзықтық емес орнатудың заманауи әдістері. 5. Монтаждау аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз ету және монтаждау жабдығының түрлері. 6. Телерадио хабарларын таратуға қойылатын талаптарды айқындайтын нормативтік құжаттар. 7. Теле (радио, интернет) өндірісінің негіздері./ 	<p>ойларын түсінікті және дәл білдіру. Кең көкжиек. Өнімділік және еңбекқорлық, стресске төзімділік, эрудиция./</p> <p>Ответственность. Активное слушание. Социальная восприимчивость – интерпретация - осознавать реакцию других и понимать, почему они реагируют так же, как и они. Критическое, системное, логическое, ассоциативное мышление. Творческое воображение. Понятное и точное выражение своих мыслей. Широкий кругозор. Работоспособность и трудолюбие, стрессоустойчивость, эрудированность.</p>
	<p>Трудовая функция 1 Создание медиа продукции по утвержденному сценарию</p>	<p>Задача 1 Подготовка и создание материала для утвержденного проекта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор и структурирование информации из разных источников, в том числе уделяя особое внимание на лучшие достижения отечественного и мирового опыта создания аналогичных (сходных) медиа проектов. 2. Планирование и реализация процессов качественной и художественной реализации сценариев в соответствии с критериями их привлекательности для целевой аудитории, соответствия информационной политике СМИ, временными и финансовыми ограничениями на реализацию авторской идеи/сценария. <p>Задача 2 Обработка материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Просмотр исходного материала и отбор дублей, в том числе выявление дефектов отдельных дублей. 2. Коррекция в случае отклонений длительности смонтированных сюжетов (фрагментов) от утвержденной в режиссерском сценарии. 3. Проведение нелинейного монтажа. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи и методы, технология и техника режиссуры и актерского мастерства, их содержательная и структурно-композиционная специфика, стилистические особенности. 2. Основы сценического и музыкального оформления постановок, вокального, хорового и хореографического искусства. 3. Современная и классическая драматургия. 4. Психология управления и творческого труда. 5. Основы социологии искусства, сценической технологии. <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация процесса и технология создания медиа продукции. 2. Современные технологии монтажа медиа продукции. 3. Нормативные документы и инструкции по проведению монтажа. 	

<p>мақсатында масс-медиа редакциялары ұжымдарында басқару міндеттерін сауатты шешу;</p> <p>ON9 Ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын көрсету, БАҚ-ты зерттеудің қазіргі заманғы әдістерін қолдану, масс-медиадың дамуы мен жұмыс істеуінің заңдылықтарын анықтау.</p> <p>ON1 Демонстрировать высокий уровень наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук и направлений развития общества;</p>		<p>4. Определение длительности смонтированных фрагментов, идущих под фонограмму, подготовка точной разметки для синхронизации музыкальных акцентов</p> <p>5. Подбор дополнительных фонограмм для озвучивания.</p> <p>6. Монтаж звуковых материалов (музыки, реплик, шумов), синхронизация с видеорядом совместно со звукорежиссером</p> <p>7. Оформление программ, определение и утверждение лидов («шапок») программ, подбор заставок</p> <p>8. Обеспечение систематизации и хранения видеозаписей (фонограмм).</p> <p>9. Обеспечение оперативной готовности каждого сюжета.</p> <p>10. Подготовка материала к просмотру (прослушиванию).</p> <p>11. Работа с аудио, видео оборудованием и программным обеспечением.</p>	<p>4. Современные методы нелинейного монтажа.</p> <p>5. Аппаратно-программное обеспечение монтажа и типы монтажного оборудования.</p> <p>6. Нормативные документы, определяющие требования, предъявляемые к телерадиовещанию.</p> <p>7. Основы теле (радио, интернет) производства.</p>
<p>гуманитарных наук и направлений развития общества;</p> <p>ON2 Демонстрировать владение родным, государственным и иностранными языками, знание методов научных исследований и академического письма, применять их в профессиональной деятельности, включая деловую коммуникацию;</p> <p>ON3 Производить собственный контент в СМИ, подвергать критическому анализу и проверке информацию по актуальным социальным проблемам, учитывая при этом значение принципов и культуры академической честности;</p>	<p>Еңбек функциясы</p> <p>2</p> <p>Медиа өнімдерді шығаруды басқару, оның сапасын қамтамасыз ету</p>	<p>1 міндет</p> <p>Телевизиялық бағдарламалардың, бағдарламалардың шығарылуын қамтамасыз ету./</p> <p>1. Адами капиталды басқару, соның ішінде бағдарламалардың шығармашылық қызметкерлерін таңдау және қабылдау.</p> <p>2. Медиа өнімдерді өндіру кестесін (күнтізбелік-қойылым жоспарын), шығыстар сметасын әзірлеу және бекіту.</p> <p>3. Медиа өнімдерді дайындау және құру процестерін басқару.</p> <p>4. Медиа өнімдерді дайындау және құру процестеріне техникалық қолдауды қамтамасыз етуді басқару.</p> <p>5. Медиа өнімдерді өндіру және қабылдау-тапсыруды басқару./</p> <p>2 міндет</p> <p>Телевизиялық хабар тарату сапасын басқару./</p> <p>1. Талдау медиа өнімдерді құрудың озық отандық және әлемдік тәжірибесін енгізу.</p> <p>2. Өндіріс пен жұмысшылардың қажеттіліктерін анықтау, олардың арасындағы міндеттер мен</p>	<p>1. ҚР БАҚ туралы заңнамасы.</p> <p>2. Менеджмент негіздері.</p> <p>3. Экономика негіздері.</p> <p>4. БАҚ саясаты./</p> <p>1. Медиа өнімдерді құрудың озық отандық және әлемдік тәжірибесін енгізу қағидаттары.</p> <p>2. Топтық жұмыстың, тұлғааралық коммуникацияның принциптері, әдістері, технологиялары мен құралдары.</p>

<p>ON4 Разрабатывать учебно-методические материалы по журналистским дисциплинам с использованием современных педагогических технологий, демонстрировать навыки педагогической деятельности;</p> <p>ON5 Анализировать деятельность СМИ, проводить социологические измерения удовлетворенности запросов аудитории, содержания контента;</p> <p>ON6 Использовать в своей профессиональной деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, современные медиатехнологии, информационно-коммуникационные технологии;</p> <p>ON7 Совершенствовать и использовать в своей медиадеятельности принципы языковой грамотности, культуры речи, деловой коммуникации;</p> <p>ON8 Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, разрабатывать и принимать управленческие решения, грамотно решать управленческие задачи в коллективах редакций масс-медиа с целью улучшения бизнес-процессов;</p> <p>ON9 Демонстрировать навыки</p>		<p>жауапкершіліктерді бөлу.</p> <p>3. Өндіріс (жұмыс) барысында туындайтын мәселелер бойынша әлеуметтік және этикалық нормаларды ескере отырып шешімдер қабылдау.</p> <p>4. Медиа өнімдерді өндіру процесінде авторлық ниетті дұрыс түсіндіруді қамтамасыз ету.</p> <p>5. Сценарий жоспары бойынша жұмыс барысында авторларға кеңес беру.</p> <p>6. Режиссерлік сценарийді әзірлеу.</p> <p>7. Медиа өнімнің жоғары көркемдік деңгейін қамтамасыз ету./</p>	<p>3. Өндірістік процестерде қолданылатын аппараттық және бағдарламалық жасақтаманың параметрлері./</p>
	<p>Трудовая функция 2 Управление выпуском медиа продукции, обеспечение ее качества</p>	<p>Задача 1 Обеспечение выпуска телевизионных программ, передач</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление человеческим капиталом, в том числе отбор и прием творческого персонала программ. 2. Разработка и утверждение графика производства медиа продукции (календарно-постановочного плана), сметы расходов. 3. Управление процессами подготовки и создания медиа продукции. 4. Управление обеспечением технической поддержки процессов подготовки и создания медиа продукции. 5. Управление производством и приемкой-сдачей медиа продукции. <p>Задача 2 Управление качеством телевизионного вещания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ внедрение передового отечественного и мирового опыта создания медиа продукции. 2. Выявление потребностей производства и работников, распределение обязанностей и ответственности между ними. 3. Принятие решений с учетом социальных и этических норм по вопросам, возникающим в ходе производства (работы). 4. Обеспечение в процессе производства медиа продукции правильной трактовки авторского замысла. 5. Консультирование авторов в процессе работы над сценарным планом. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Законодательство РК о СМИ. 2. Основы менеджмента. 3. Основы экономики. 4. Политика СМИ. <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы внедрения передового отечественного и мирового опыта создания медиа продукции. 2. Принципы, методы, технологии и инструменты командной работы, межличностных коммуникаций. 3. Параметры аппаратно-программного обеспечения, используемого в производственных процессах.

<p>ки научно-исследовательской деятельности, применять современные методы исследования СМИ, определять закономерности развития и функционирования масс-медиа.</p>		<p>6. Разработка режиссерского сценария. 7. Обеспечение высокого художественного уровня медиа продукта.</p>		
---	--	---	--	--

**«7М03202 Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің
«Телебағдарламаларды шығару және шығару қызметі» Кәсіби стандарттарымен арақатынасы**

**Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «7М03202 Журналистика»
с Профессиональными стандартами: «Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ»**

**КӘСІБИ КАРТА: «Продюсері (жалпы профиль)», 7 деңгей ОРК – магистратура
КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Продюсер (общий профиль)», 7 Уровень ОРК – магистратура**

ON/ PO	КС еңбек функциялары/ Трудовые функции ПС	Икемділік, дағдылар/ Умения, навыки	Білімдер/Знания	Жеке және кәсіби құзыреттілікте р (КС) /Личностные и профессиональные компетенции (ПС)
<p>ON1 Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар теориясы мен практикасының және қоғамның даму бағыттарының неғұрлым озық білімдерінің жоғары деңгейін көрсету;</p> <p>ON2 Ана, мемлекеттік және шет тілдерін меңгеру, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу, оларды кәсіби қызметте, соның ішінде іскерлік қарым-қатынаста қолдану;</p> <p>ON3 Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын</p>	<p>Еңбек функциясы 1</p> <p>Аудио, бейне өнімдерін өндірудің технологиялық процесін ұйымдастыру және қамтамасыз ету./</p>	<p>1 міндет</p> <p>Материалдармен, техникалық және қойылым құралдарымен қамтамасыз етілуін бағалау</p> <p>1. Салыстырмалы талдауды қолдана отырып, әртүрлі көздерден ақпарат жинау және құрылымдау.</p> <p>2. Жабдықтардың, Материалдардың, техникалық және қойылым құралдарының, ресурстардың радио (теле) бағдарламаларын (бағдарламаларын) өндірудің мақсаттары мен міндеттеріне қол жетімділігі мен сәйкестігін бағалау.</p> <p>3. Басшылықпен, контрагенттермен, серіктестермен және басқа да мүдделі тараптармен ауызша және жазбаша коммуникациялар./</p> <p>2 міндет</p> <p>Аудио (кино, видео) өнімдерін жасау үшін объектілерді, материалдарды дайындауды бақылау./</p> <p>1. Бастапқы материалдардың жобаның кинотеатрының (бейне, аудио) көркемдік ниетіне сәйкестігін бағалау.</p>	<p>1. Аудио (видео, кино) өнімдерін өндіру технологиясы.</p> <p>2. Кино (бейне, аудио) режиссура, кино (бейне, аудио) операторлық шеберлік, радио (теле) бағдарламаларын монтаждау және дыбыстық безендіру негіздері.</p> <p>3. Жобаның түсірілім процесінің, дыбысталуының және кино (аудио, видео) шығаруға дайындығының ерекшелігі</p> <p>4. Өндіріс процесінде қолданылатын түсіру, жарықтандыру, дыбыс және басқа жабдықтардың сипаттамалары, ерекшеліктері, жағдайы.</p> <p>5. Есеп айырысу операцияларын жүргізу, есепті, қаржылық құжаттаманы жүргізу қағидалары./</p> <p>1. Медиа өнімдерін өндіру технологиясы.</p> <p>2. Кино (видео, аудио) режиссура, кино (видео, аудио) операторлық шеберлік, радио (теле) бағдарламаларын/бағдарламаларын монтаждау</p>	<p>Көшбасшылық қасиеттер, жауапкершілік. Сыни тұрғыдан ойлау-түсіндіру-балама шешімдердің, қорытындылардың немесе проблемаларға көзқарастардың күшті және әлсіз жақтарын анықтау үшін логика мен пайымдауды қолдану. Өз ойларын</p>

<p>ескере отырып, БАҚ-та жеке контентті шығару, өзекті әлеуметтік проблемалар бойынша ақпаратты сыни талдау және тексеру; ON4 Заманауи педагогикалық технологияларды пайдалана отырып, журналистік пәндер бойынша оқу-әдістемелік материалдарды әзірлеу, педагогикалық қызмет дағдыларын көрсету; ON5 БАҚ қызметін талдау, аудитория сұраныстарының қанағаттанушылығына, контент мазмұнына әлеуметтік өлшеулер жүргізу; ON6 Өзінің кәсіби қызметінде Әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму қағидаттары мен тетіктерін, заманауи медиатехнологияларды, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану; ON7 Тілдік сауаттылық, сөйлеу мәдениеті, іскерлік коммуникация қағидаттарын жетілдіру және өзінің медиа-қызметінде пайдалану; ON8 БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау, бизнес-процестерді жақсарту мақсатында масс-медиа</p>		<p>2. Ағымдағы және перспективалық жұмыс көлемін және қажетті ресурстарды анықтау. 3. Декорациялардың, костюмдердің, бутафорияның және реквизиттердің жобаның көркемдік жоспарына сәйкестігін бағалау. 4. Жобаның кино (бейне, аудио) көркемдік критерийлеріне сәйкес тікелей түсірілім (дыбыс жазу) үшін орынды таңдау./</p>	<p>және дыбыстық безендіру негіздері. 3. Адами капиталды басқару және басқару негіздері./</p>	<p>түсінікті және дәл білдіру. Кең көкжиек. Жеделдік, табандылық, объективтілік, байқағыштық. Тұлғааралық қатынастарды орнату және қолдау. Бастамашылық, жұмысқа қабілеттілік және еңбекқорлық, стресске төзімділік, эрудиция./</p>
	<p>Трудовая функция 1 Организация и обеспечение технологического процесса производства аудио, видеопродукции</p>	<p>Задача 1 Оценка обеспеченности материалами, техническими и постановочными средствами 1. Сбор и структурирование информации из разных источников с использованием сопоставительного анализа. 2. Оценка наличия и соответствия оборудования, материалов, технических и постановочных средств, ресурсов целям и задачам производства радио (теле) программ (передач). 3. Устные и письменные коммуникации с руководством, контрагентами, партнерами и иными заинтересованными сторонами. Задача 2 Контроль подготовки объектов, материалов для создания аудио (кино, видео) продукции. 1. Оценка соответствия исходных материалов художественному замыслу кино (видео, аудио) проекта. 2. Определение текущих и перспективных объемов работ и необходимых ресурсов. 3. Оценка соответствия декораций, костюмов, бутафории и реквизита художественному замыслу проекта. 4. Выбор места для натуральных съемок (звукозаписи) в соответствии с художественными критериями кино (видео, аудио) проекта.</p>	<p>1. Технология производства аудио (видео, кино) продукции. 2. Основы кино (видео, аудио) режиссуры, кино (видео, аудио) операторского мастерства, монтажа и звукового оформления радио (теле) программ. 3. Специфика съемочного процесса, озвучки и подготовки к выпуску кино (аудио, видео) проекта 4. Характеристики, особенности, состояние съемочного, осветительного, звукового и иного оборудования, используемого в производственном процессе. 5. Правила проведения расчетных операций, ведения отчетной, финансовой документации. 1. Технология производства медиа продукции. 2. Основы кино (видео, аудио) режиссуры, кино (видео, аудио) операторского мастерства, монтажа и звукового оформления радио (теле) программ/передач. 3. Основы менеджмента и управления человеческим капиталом.</p>	<p>Лидерские качества, ответственность. Критическое мышление – интерпретация – использование логики и рассуждений для выявления сильных и слабых сторон альтернативных решений, выводов или подходов к проблемам. Понятное и точное выражение своих мыслей. Широкий круго-</p>
	<p>Еңбек функциясы 2 Түсіру процесін</p>	<p>1-міндет Шығармашылық және өндірістік ұжымдарды, авторлық және түсірілім топтарын қалыптастыру, актерлермен, режиссерлермен, шығармашылық және өндірістік ұжымдармен / командалармен жұмыс</p>	<p>1. Команда құру. 2. Телерадио хабарларын тарату теориясы, әдістері, әдістері. 3. Бейне, дыбыс жазу, телекоммуникациялық жүйелерді пайдалану негіздері.</p>	

<p>редакциялары ұжымдарында басқару міндеттерін сауатты шешу;</p> <p>ON9 Ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын көрсету, БАҚ-ты зерттеудің қазіргі заманғы әдістерін қолдану, масс-медианың дамуы мен жұмыс істеуінің заңдылықтарын анықтау.</p> <p>ON1 Демонстрировать высокий уровень наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук и направлений развития общества;</p> <p>ON2 Демонстрировать владение родным, государственным и иностранными языками, знание методов научных исследований и академического письма, применять их в профессиональной деятельности, включая деловую коммуникацию;</p>	<p>ұйымдастыру</p>	<p>1. Күнтізбелік-өндірістік жоспар құрыңыз.</p> <p>2. Адам ресурстарын басқару. Келіп түскен ақпаратты талдау.</p> <p>3. Жасалған жұмыс туралы есептер жасаңыз.</p> <p>4. Кино, бейне, аудио жобаның өндіріс мерзімдерін бақылау./</p> <p>2-міндет Түсірілім кезеңін ұйымдастыру./</p> <p>1. Жобаның кино (бейне, аудио) көркемдік критерийлеріне сәйкес тікелей түсірілім орындарын таңдаңыз.</p> <p>2. Еңбекті қорғау ережелеріне сәйкес өндірістік процесті жоспарлау және ұйымдастыру және олардың орындалуын бақылау.</p> <p>3. Жобаның кино (бейне, аудио) өндірісінің мерзімдерін бақылау.</p> <p>4. Күнтізбелік-өндірістік жоспар құрыңыз./</p> <p>3-міндет Монтаждау-тонирование кезеңінде түсірілім тобына жедел басшылық жасау./</p> <p>1. Түсірілім тобы мен шығармашылық ұжымға міндеттер мен мақсаттар қою.</p> <p>2. Түсірілім кестесін жасаңыз және қажет болған жағдайда оны түзетіңіз.</p> <p>3. Дайын медиа өнімдерінің сапасын бағалау.</p> <p>4. Келіп түскен ақпаратты талдау./</p>	<p>4. Психология негіздері./</p> <p>1. Медиа өнімдерін өндіру технологиясы.</p> <p>2. Жобаның түсірілім, монтаждау және тонирование процесінің, дыбыстау және кино (бейне, аудио) шығаруға дайындық ерекшеліктері.</p> <p>3. Кинорежиссураның, кинодраматурганың, киноның, операторлық шеберліктің бейне негіздері.</p> <p>4. Фильмдерді, телебағдарламаларды, телешоуларды монтаждау және дыбыстық безендіру негіздері./</p> <p>1. Телебағдарламалар, телебағдарламалар, фильмдер шығару технологиясы.</p> <p>2. Күнтізбелік-өндірістік жоспарды қалыптастыру қағидалары.</p> <p>3. Есеп айырысу операцияларының ережелері.</p> <p>4. Кинорежиссура, кинодраматура, операторлық шеберлік, фильмдерді, бағдарламаларды, бағдарламаларды монтаждау және дыбыстық безендіру негіздері.</p> <p>5. Күнтізбелік-қойылым жоспарын қалыптастыру қағидалары.</p> <p>6. Қазақстан Республикасының БАҚ туралы заңнамасы./</p>	<p>зор.</p> <p>Оперативность, настойчивость, объективность, наблюдательность. Установление и поддержание межличностных отношений. Инициативность, работоспособность и трудолюбие, стрессоустойчивость, эрудированность..</p>
<p>ON3 Производить собственный контент в СМИ, подвергать критическому анализу и проверке информацию по актуальным социальным проблемам, учитывая при этом значение принципов и культуры академической честности;</p> <p>ON4 Разрабатывать учебно-</p>	<p>Трудовая функция 2 Организация съёмочного процесса</p>	<p>Задача 1 Формирование творческого и производственного коллективов, авторской и съёмочной групп, работа с актёрами, режиссёрами, творческим и производственным коллективами / командами.</p> <p>1. Составлять календарно-производственный план.</p> <p>2. Управлять человеческими ресурсами.</p> <p>Анализировать поступающую информацию.</p> <p>3. Составлять отчеты о проделанной работе.</p> <p>4. Контролировать сроки производства кино, видео, аудио проекта.</p> <p>Задача 2</p>	<p>1. Тимбилдинг.</p> <p>2. Теория, методы, способы телерадиовещания.</p> <p>3. Основы эксплуатации видео-, звукозаписывающих, телекоммуникационных систем.</p> <p>4. Основы психологии</p> <p>1. Технология производства медиа продукции.</p> <p>2. Специфика съёмочного, монтажно-</p>	

<p>методические материалы по журналистским дисциплинам с использованием современных педагогических технологий, демонстрировать навыки педагогической деятельности;</p> <p>ON5 Анализировать деятельность СМИ, проводить социологические измерения удовлетворенности запросов аудитории, содержания контента;</p> <p>ON6 Использовать в своей профессиональной деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, современные медиатехнологии, информационно-коммуникационные технологии;</p> <p>ON7 Совершенствовать и использовать в своей медиадеятельности принципы языковой грамотности, культуры речи, деловой коммуникации;</p> <p>ON8 Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, разрабатывать и принимать управленческие решения, грамотно решать управленческие задачи в коллективах редакций масс-медиа с целью улучшения бизнес-процессов;</p> <p>ON9 Демонстрировать навыки научно-</p>		<p>Организация съемочного периода</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбирать места для натурных съемок в соответствии с художественными критериями кино (видео, аудио) проекта. 2. Планировать и организовывать производственный процесс в соответствии с правилами охраны труда и контролировать их выполнение. 3. Контролировать сроки производства кино (видео, аудио) проекта. 4. Составлять календарно-производственный план. <p>Задача 3</p> <p>Оперативное руководство съемочной группой в монтажно-тонировочный период</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ставить задачи и цели съемочной группе и творческому коллективу. 2. Разрабатывать график съемок и при необходимости осуществлять его корректировку. 3. Оценивать качество готовой медиа продукции. 4. Анализировать поступающую информацию. 	<p>тонировочного процесса, озвучивания и подготовки к выпуску кино (видео, аудио) проекта.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Основы кинорежиссуры, кинодраматургии, кино, видео операторского мастерства. 4. Основы монтажа и звукового оформления фильмов, телепрограмм, телепередач. <ol style="list-style-type: none"> 1. Технология производства телепрограмм, телепередач, фильмов. 2. Правила формирования календарно-производственного плана. 3. Правила расчетных операций. 4. Основы кинорежиссуры, кинодраматургии, операторского мастерства, монтажа и звукового оформления фильмов, программ, передач. 5. Правила формирования календарно-постановочного плана. 6. Законодательство Республики Казахстан о СМИ. 	
---	--	---	---	--

исследовательской деятельности, применять современные методы исследования СМИ, определять закономерности развития и функционирования масс-медиа.				
--	--	--	--	--

**«7M03202 Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің
«БАҚ жаңалықтарды өңдеу қызметі» кәсіби стандарттарымен арақатынасы**

**Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «7M03202 Журналистика»
с Профессиональными стандартами: «Деятельность по обработке новостей в средствах массовой информации»**

**КӘСІБИ КАРТА: «Құрылымдық агенттіктің жауапты хатшысы (редакция)» 7 деңгей ОРК – магистратура
КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ «Ответственный секретарь структурного агентства (редакции)» 7 Уровень ОРК – магистратура**

ON/ PO	КС еңбек функциялары/ Трудовые функции ПС	Икемділік, дағдылар/ Умения, навыки	Білімдер/Знания	Жеке және кәсіби құзыреттілікте р (КС) /Личностные и профессиональные компетенции (ПС)
<p>ON1 Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар теориясы мен практикасының және қоғамның даму бағыттарының неғұрлым озық білімдерінің жоғары деңгейін көрсету;</p> <p>ON2 Ана, мемлекеттік және шет тілдерін меңгеру, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу, оларды кәсіби қызметте, соның ішінде іскерлік қарым-қатынаста қолдану;</p> <p>ON3 Академиялық адалдық қағидаттары мен</p>	<p>Еңбек функциясы 1 Материалдарды баспаға және эфирге жоспарлауға, уақтылы және сапалы дайындауға қатысты редакциялық жұмысты ұйымдастыру</p>	<p>1 міндет Газеттің (журналдың) кезекті және перспективалық жоспарларының жобаларын, бағдарламаларын әзірлеу оларды бас редактордың, редакциялық алқаның қарауына ұсыну./</p> <p>1. Ұйымның ішкі ортасы мен сыртқы ортасын талдау. 2. Әртүрлі көздерден маңызды деректерді жинау, өңдеу, талдау, олардан ақпарат алу, жалпы ережелерді немесе қорытындыларды қалыптастыру үшін ақпарат фрагменттерін біріктіру, белгілі бір ережеге немесе ережелер жиынтығына сәйкес белгілі бір тәртіппен немесе белгілі бір схема бойынша объектілер немесе әрекеттер туралы ақпаратты құрылымдау, білім алу. 3. Қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды және оларға жаңа көзқарастарды анықтау. 4. Басылымда (берілімде) жариялау үшін проблемалар мен басым тақырыптар шеңберін айқындау,</p>	<p>1. Ұсынылған медиа жобаның мақсаттары мен міндеттері. 2. Бұл жоба мақсатты аудитория, оның әлеуметтік және психологиялық сипаттамалары. 3. Ұқсас форматтағы және тақырыптағы отандық және шетелдік БАҚ тәжірибесі. 4. Медиа жоба тұжырымдамасын әзірлеу принциптері (оның ішінде модельдеу және дизайн), оны талдау және түзету әдістері. 5. Қазақстан Республикасының БАҚ туралы заңнамасы./</p>	<p>Жеделдік, табандылық, объективтілік, байқағыштық. Қарым-қатынас / қарым-қатынас, командада жұмыс істей білу, бастамашылдық, жұмысқа қабілеттілік және еңбекқорлық, төзімділік, стресске төзімділік, бастамашылдық,</p>

<p>мәдениетінің маңыздылығын ескере отырып, БАҚ-та жеке контентті шығару, өзекті әлеуметтік проблемалар бойынша ақпаратты сыни талдау және тексеру;</p> <p>ON4 Заманауи педагогикалық технологияларды пайдалана отырып, журналистік пәндер бойынша оқу-әдістемелік материалдарды әзірлеу, педагогикалық қызмет дағдыларын көрсету;</p> <p>ON5 БАҚ қызметін талдау, аудитория сұраныстарының қанағаттанушылығына, контент мазмұнына әлеуметтік өлшеулер жүргізу;</p> <p>ON6 Өзінің кәсіби қызметінде Әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму қағидаттары мен тетіктерін, заманауи медиатехнологияларды, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану;</p> <p>ON7 Тілдік сауаттылық, сөйлеу мәдениеті, іскерлік коммуникация қағидаттарын жетілдіру және өзінің медиа-қызметінде пайдалану;</p> <p>ON8 БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау, бизнес-процестерді жақсарту</p>		<p>семантикалық екпіндерді орналастыру./</p> <p>2 міндет Газетке (журналға), бағдарламаға материалдарды іріктеу.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ұсынылған материалдардың сапасын, олардың осы БАҚ талаптары мен форматына сәйкестігін талдау. 2. Басылымдар мен иллюстрациялардың түпнұсқаларын, иллюстрациялар мен безендіру элементтерінің орналасу тәртібін белгілеу. 3. Авторлық материалдардың кемшіліктерін түзету және оларды авторға түсіндіру. 4. Авторлар ұсынған материалдардың күшті және әлсіз жақтарын анықтау./ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Редакциялық қызметтің теориялары, әдістері, әдістері мен құралдары. 2. Редакциялық саясат, оның ішінде БАҚ иелерінің саяси, экономикалық, коммуникативтік мүдделері. 3. Журналистік басылымдарды құрудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері. 4. Лауазымдық міндеттерін орындау үшін қажетті қазіргі әдеби тілдердің ережелері мен нормалары./ 	<p>икемділік, өзін-өзі дамыту, эрудиция./</p> <p>Оперативность, настойчивость, объективность, наблюдательность. Общительность / коммуникабельность, умение работать в команде, инициативность, работоспособность и трудолюбие, выносливость, стрессоустойчивость, инициативность, гибкость, саморазвитие, эрудированность.</p>
	<p>Трудовая функция 1 Организация редакционной работы, касающаяся планирования, своевременной и качественной подготовки материалов к печати и в эфир./</p>	<p>Задача 1 Разрабатывать проекты очередных и перспективных планов газеты (журнала), программы представлять их на рассмотрение главному редактору, редколлегии.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ внутренней среды и внешнего окружения организации. 2. Сбор, обработка, анализ значимых данных из различных источников, получение информации из них, объединение фрагментов информации для формирования общих правил или выводов, структурирование информации об объектах или действиях в определенном порядке или по определенной схеме в соответствии с определенным правилом или набором правил, извлечение знаний. 3. Выявление актуальных событий в жизни общества и новых точек зрения на них. 4. Определение круга проблем и приоритетных тем для публикации в издании (передаче), расстановка смысловых акцентов. <p>Задача 2 Отбирать материалы в газету (журнал), программу.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ. 2. Разметка оригиналов изданий и иллюстраций, порядка расположения иллюстраций и элементов оформления. 3. Корректировка недочетов авторских материалов и их 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и задачи предлагаемого медиапроекта. 2. Целевая аудитория, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики. 3. Опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики. 4. Принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции. 5. Законодательство Республики Казахстан о СМИ. <ol style="list-style-type: none"> 1. Теории, методы, способы и инструменты редакционной деятельности. 2. Редакционная политика, в том числе политические, экономические, коммуникативные интересы собственников СМИ. 3. Задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика. 	

<p>мақсатында масс-медиа редакциялары ұжымдарында басқару міндеттерін сауатты шешу;</p> <p>ON9 Ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын көрсету, БАҚ-ты зерттеудің қазіргі заманғы әдістерін қолдану, масс-медианың дамуы мен жұмыс істеуінің заңдылықтарын анықтау.</p> <p>ON1 Демонстрировать высокий уровень наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук и направлений развития общества;</p> <p>ON2 Демонстрировать владение родным, государственным и иностранными языками, знание методов научных исследований и академического письма, применять их в профессиональной деятельности, включая деловую коммуникацию;</p> <p>ON3 Производить собственный контент в СМИ, подвергать критическому анализу и проверке информацию по актуальным социальным проблемам, учитывая при этом значение принципов и культуры академической честности;</p>	<p>Еңбек функциясы 2</p> <p>Жарияланымдардың, айдарлардың, жолақтардың, жинақтардың түсу кестесінің орындалуын бақылау./</p>	<p>разъяснение автору.</p> <p>4. Выявление сильных и слабых сторон предоставленных авторами материалов.</p> <p>1 міндет</p> <p>Газет (журнал), бағдарлама нөмірінің түпнұсқа-макетін дайындауға жетекшілік ету.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Авторлардың құзыреттілік дәрежесін бағалау. 2. Авторға оның қателіктерін түсіндіру. 3. Материалдың редакторлық паспортын жасау. 4. Қызметкерлердің авторымен бірге материалмен (иллюстрациялар, аудио, видео және т.б. Бар болса) жұмыс ерекшелігі, оның техникалық және көркемдік дизайны бойынша нұсқау беру. 5. Ұсынылған материалдарды жариялаудың орындылығы және оларды жобада пайдалану тәсілдері бойынша кеңес беру. 6. Авторлық материалдарды толықтыру үшін қажетті ақпараттың сипатын анықтау. 7. Алынған материалдардың мазмұнын, орындылығын талдау. 8. Жариялау (беру)бойынша шешімдерге кеңес беру 9. Өндіріске материалдар шығару./ <p>2 міндет</p> <p>Жариялау үшін түпнұсқамен жұмыс істеу кезінде стандарттардың, техникалық шарттардың және басқа да нормативтік құжаттардың сақталуын қамтамасыз ету.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бір бақ құрамындағы әртүрлі форматтардың үйлесімі. 2. Материалдардың құрылымы мен мазмұнын талдау. 3. Түзетуді қажет ететін қателер мен кемшіліктерді табу. 4. Нақты деректерді тексеру. 5. Авторлар ұсынған материалдардың күшті және әлсіз жақтарын талдау. 6. Қажетті қосымша ақпараттың сипатын анықтау. 7. Материалды БАҚ талаптарына сәйкес келтіру. 8. Авторға оның қателіктерін түсіндіру. 9. Авторға материалды түзету және толықтыру туралы ұсыныстарды тұжырымдау. 10. Фото-, Бейне-, аудио-, графикалық ақпаратпен жұмыс. 	<p>4. Правила и нормы современных литературных языков, необходимых для исполнения должностных обязанностей.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Редакциялық қызметтің теориялары, әдістері мен құралдары. 2. Консалтингтің теориялары, әдістері, әдістері мен құралдары. 3. Редакциялық саясат, оның ішінде БАҚ иелерінің саяси, экономикалық, коммуникативтік мүдделері./ <ol style="list-style-type: none"> 1. Газет-журнал, теле-, радио-, интернет өндірісінің негіздері. 2. Газетті (журналды) дайындау және шығару жөніндегі стандарттар, техникалық шарттар, нұсқаулықтар және басқа да нормативтік құжаттар. 3. ҚР еңбек заңнамасының негіздері. 4. Авторлық құқық негіздері. 5. ҚР БАҚ туралы заңнамасы. 6. Ақпараттық жұмыстың ерекшелігі. 7. Авторлық шарттар жасасу тәртібі. 8. Редакциялау әдістері және басылымдарды көркемдік-техникалық безендіру негіздері./
---	---	---	--

<p>ON4 Разрабатывать учебно-методические материалы по журналистским дисциплинам с использованием современных педагогических технологий, демонстрировать навыки педагогической деятельности;</p> <p>ON5 Анализировать деятельность СМИ, проводить социологические измерения удовлетворенности запросов аудитории, содержания контента;</p> <p>ON6 Использовать в своей профессиональной деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, современные медиатехнологии, информационно-коммуникационные технологии;</p> <p>ON7 Совершенствовать и использовать в своей медиадетельности принципы языковой грамотности, культуры речи, деловой коммуникации;</p> <p>ON8 Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, разрабатывать и принимать управленческие решения, грамотно решать управленческие задачи в коллективах редакций масс-медиа с целью улучшения бизнес-процессов;</p> <p>ON9 Демонстрировать навы-</p>	<p>Трудовая функция 2 Контроль выполнение графика поступления публикаций, рубрик, полос, подборок.</p>	<p>11. Сайтты жылжыту мақсатында пайдаланушылардың белгілі бір сұраныстары бойынша іздеу жүйелерін беру нәтижелерінде сайттың позициясын көтеру үшін шаралар кешенін іске асыру</p> <p>12. Ең көп таралған бағдарламалық қамтамасыз етудің көмегімен цифрлық деректерді (мәтін, графикалық кескіндер, аудио-, бейне -) өңдеу /</p> <p>Задача 1 Руководить подготовкой оригинал-макета номера газеты (журнала), программы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка степени компетентности авторов. 2. Разъяснение автору его ошибок. 3. Составление редакторского паспорта материала. 4. Инструктирование совместно с автором сотрудников по специфике работы с материалом (иллюстрации, аудио, видео и т.п. при их наличии), его техническому и художественному оформлению. 5. Консультирование по целесообразности публикации предоставляемых материалов и способов их использования в проекте. 6. Определение характера информации, необходимой для дополнения авторских материалов. 7. Анализ содержания полученных материалов, целесообразности. 8. Консультирование решений по публикации (передаче) 9. Выпуск материалов в производство. <p>Задача 2 Обеспечивать соблюдение стандартов, технических условий и других нормативных документов при работе над оригиналом для публикации.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сочетание различных форматов в составе одного СМИ. 2. Анализ структуры и содержания материалов. 3. Нахождение ошибок и недочетов, которые необходимо исправить. 4. Проверка фактических данных. 5. Анализ сильных и слабых сторон предоставленных 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теории, методы, способы и инструменты редакционной деятельности. 2. Теории, методы, способы и инструменты консалтинга. 3. Редакционная политика, в том числе политические, экономические, коммуникативные интересы собственников СМИ. <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы газетно-журнального, теле-, радио, интернет производства. 2. Стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы по подготовке и выпуску газеты (журнала). 3. Основы трудового законодательства РК. 4. Основы авторского права. 5. Законодательство РК о СМИ. 6. Специфика информационной работы. 7. Порядок заключения авторских договоров. 8. Методы редактирования и основы художественно-технического оформления 	
---	---	---	--	--

<p>ки научно-исследовательской деятельности, применять современные методы исследования СМИ, определять закономерности развития и функционирования масс-медиа.</p>		<p>авторами материалов.</p> <ol style="list-style-type: none">6. Определение характера необходимой дополнительной информации.7. Приведение материала в соответствие с требованиями СМИ.8. Разъяснение автору его ошибок.9. Формулирование предложений автору об исправлении и дополнении материала.10. Работа с фото-, видео-, аудио-, графической информацией.11. Реализация комплекса мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта12. Обработка цифровых данных (текст, графические изображения, аудио-, видео-) при помощи наиболее распространенного программного обеспечения	<p>изданий.</p>	
---	--	--	-----------------	--

**«7M03202 Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің
«Бұқаралық ақпарат құралдарында жарнаманы ұсыну» Кәсіби стандарттарымен арақатынасы**

**Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «7M03202 Журналистика»
с Профессиональными стандартами: «Представление рекламы в средствах массовой информации»**

КӘСІБИ КАРТА: «Режиссер», 7 деңгей ОРК – магистратура

КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Режиссер», 7 Уровень ОРК – магистратура

ON/ PO	КС еңбек функциялары/ Трудовые функции ПС	Икемділік, дағдылар/ Умения, навыки	Білімдер/Знания	Жеке және кәсіби құзыреттіліктер (КС) /Личностные и профессиональные компетенции (ПС)
<p>ON1 Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар теориясы мен практикасының және қоғамның даму бағыттарының неғұрлым озық білімдерінің жоғары деңгейін көрсету;</p> <p>ON2 Ана, мемлекеттік және шет тілдерін меңгеру, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу, оларды кәсіби қызметте, соның ішінде іскерлік қарым-қатынаста қолдану;</p> <p>ON3 Академиялық адалдық</p>	<p>Еңбек функциясы 1 Бекітілген сценарий бойынша медиа өнімдерді жасау./</p>	<p>1 міндет Бекітілген жоба үшін материалды дайындау және жасау./ 1. Әртүрлі көздерден ақпарат жинау және құрылымдау, соның ішінде ұқсас (ұқсас) медиа жобаларды құрудың отандық және әлемдік тәжірибесінің үздік жетістіктеріне ерекше назар аудару. 2. Мақсатты аудитория үшін олардың тартымдылық өлшемдеріне, БАҚ ақпараттық саясатына сәйкестігіне, авторлық идеяны/сценарийді іске асыруға уақыт пен қаржылық шектеулерге сәйкес сценарийлерді сапалы және көркем іске асыру процестерін жоспарлау және іске асыру./</p> <p>2 міндет Материалды өңдеу./ 1. Бастапқы материалды қарау және қабылдауды таңдау,</p>	<p>1. Режиссура мен актерлік шеберліктің міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері, стилистикалық ерекшеліктері. 2. Қойылымдарды, вокалды, хор және хореографиялық өнерді сахналық және музыкалық безендіру негіздері. 3. Қазіргі және классикалық драматургия. 4. Басқару және шығармашылық еңбек психологиясы. 5. Өнер әлеуметтануының, сахналық технологияның негіздері.</p> <p>1. Медиа өнімдерді құру процесін ұйымдастыру және технологиясы.</p>	<p>Жауапкершілік. Белсенді тыңдау. Әлеуметтік сезімталдық-интерпретация-басқалардың реакциясын білу және олардың неге олар сияқты әрекет ететінін түсіну. Сыни, жүйелік, логикалық, ассоциативті ойлау. Шығармашылық</p>

<p>қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын ескере отырып, БАҚ-та жеке контентті шығару, өзекті әлеуметтік проблемалар бойынша ақпаратты сыни талдау және тексеру;</p> <p>ON4 Заманауи педагогикалық технологияларды пайдалана отырып, журналистік пәндер бойынша оқу-әдістемелік материалдарды әзірлеу, педагогикалық қызмет дағдыларын көрсету;</p> <p>ON5 БАҚ қызметін талдау, аудитория сұраныстарының қанағаттанушылығына, контент мазмұнына әлеуметтік өлшеулер жүргізу;</p> <p>ON6 Өзінің кәсіби қызметінде Әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму қағидаттары мен тетіктерін, заманауи медиатехнологияларды, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану;</p> <p>ON7 Тілдік сауаттылық, сөйлеу мәдениеті, іскерлік коммуникация қағидаттарын жетілдіру және өзінің медиа-қызметінде пайдалану;</p> <p>ON8 БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау, бизнес-</p>		<p>соның ішінде жеке қабылдаудың ақауларын анықтау.</p> <p>2. Режиссерлік сценарийде бекітілген сюжеттердің (фрагменттердің) ұзақтығы ауытқыған жағдайда түзету.</p> <p>3. Сызықтық емес монтаждау жүргізу.</p> <p>4. Фонограммаға түсетін монтаждалған фрагменттердің ұзақтығын анықтау, музыкалық екпіндерді синхрондау үшін дәл белгілеуді дайындау</p> <p>5. Дауыс беру үшін қосымша фонограммаларды таңдау.</p> <p>6. Дыбыстық материалдарды (музыка, реплика, Шу) монтаждау, дыбыс инженерімен бірлесіп бейне қатармен синхрондау</p> <p>7. Бағдарламаларды ресімдеу, бағдарламалардың жетектерін ("қақпақтарын") анықтау және бекіту, скринсаверлерді таңдау</p> <p>8. Бейнежазбаларды (фонограммаларды) жүйелеуді және сақтауды қамтамасыз ету.</p> <p>9. Әрбір сюжеттің жедел дайындығын қамтамасыз ету.</p> <p>10. Материалды көруге (тындауға) дайындау.</p> <p>11. Аудио, бейне жұмыс./</p>	<p>2. Медиа өнімдерді орнатудың заманауи технологиялары.</p> <p>3. Монтаждау бойынша нормативтік құжаттар мен нұсқаулықтар.</p> <p>4. Сызықтық емес орнатудың заманауи әдістері.</p> <p>5. Монтаждау аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз ету және монтаждау жабдығының түрлері.</p> <p>6. Телерадио хабарларын таратуға қойылатын талаптарды айқындайтын нормативтік құжаттар.</p> <p>7. Теле (радио, интернет) өндірісінің негіздері./</p>	<p>қиял. Өз ойларын түсінікті және дәл білдіру. Кең көкжиек. Өнімділік және еңбекқорлық, стресске төзімділік, эрудиция./</p> <p>Ответственность. Активное слушание. Социальная восприимчивость – интерпретация - осознавать реакцию других и понимать, почему они реагируют так же, как и они. Критическое, системное, логическое, ассоциативное мышление. Творческое воображение. Понятное и точное выражение своих мыслей. Широкий кругозор. Работоспособность и трудолюбие, стрессоустойчивость, эрудиро-</p>
	<p>Трудовая функция 1 Создание медиа продукции по утвержденному сценарию</p>	<p>Задача 1 Подготовка и создание материала для утвержденного проекта</p> <p>1. Сбор и структурирование информации из разных источников, в том числе уделяя особое внимание на лучшие достижения отечественного и мирового опыта создания аналогичных (сходных) медиа проектов.</p> <p>2. Планирование и реализация процессов качественной и художественной реализации сценариев в соответствии с критериями их привлекательности для целевой аудитории, соответствия информационной политике СМИ, временными и финансовыми ограничениями на реализацию авторской идеи/сценария.</p> <p>Задача 2 Обработка материала</p> <p>1. Просмотр исходного материала и отбор дублей, в том числе выявление дефектов отдельных дублей.</p> <p>2. Коррекция в случае отклонений длительности смонтированных сюжетов (фрагментов) от утвержденной в режиссерском сценарии.</p>	<p>1. Задачи и методы, технология и техника режиссуры и актерского мастерства, их содержательная и структурно-композиционная специфика, стилистические особенности.</p> <p>2. Основы сценического и музыкального оформления постановок, вокального, хорового и хореографического искусства.</p> <p>3. Современная и классическая драматургия.</p> <p>4. Психология управления и творческого труда.</p> <p>5. Основы социологии искусства, сценической технологии.</p> <p>1. Организация процесса и технология создания медиа продукции.</p> <p>2. Современные технологии монтажа медиа продукции.</p> <p>3. Нормативные документы и инструкции по</p>	

<p>процестерді жақсарту мақсатында масс-медиа редакциялары ұжымдарында басқару міндеттерін сауатты шешу;</p> <p>ON9 Ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын көрсету, БАҚ-ты зерттеудің қазіргі заманғы әдістерін қолдану, масс-медиадың дамуы мен жұмыс істеуінің заңдылықтарын анықтау.</p> <p>ON1 Демонстрировать высокий уровень наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук и направлений развития общества;</p>		<p>3. Проведение нелинейного монтажа.</p> <p>4. Определение длительности смонтированных фрагментов, идущих под фонограмму, подготовка точной разметки для синхронизации музыкальных акцентов</p> <p>5. Подбор дополнительных фонограмм для озвучивания.</p> <p>6. Монтаж звуковых материалов (музыки, реплик, шумов), синхронизация с видеорядом совместно со звукорежиссером</p> <p>7. Оформление программ, определение и утверждение лидов («шапок») программ, подбор заставок</p> <p>8. Обеспечение систематизации и хранения видеозаписей (фонограмм).</p> <p>9. Обеспечение оперативной готовности каждого сюжета.</p> <p>10. Подготовка материала к просмотру (прослушиванию).</p> <p>11. Работа с аудио, видео оборудованием и программным обеспечением.</p>	<p>проведению монтажа.</p> <p>4. Современные методы нелинейного монтажа.</p> <p>5. Аппаратно-программное обеспечение монтажа и типы монтажного оборудования.</p> <p>6. Нормативные документы, определяющие требования, предъявляемые к телерадиовещанию.</p> <p>7. Основы теле (радио, интернет) производства.</p>	<p>ванность.</p>
<p>ON2 Демонстрировать владение родным, государственным и иностранными языками, знание методов научных исследований и академического письма, применять их в профессиональной деятельности, включая деловую коммуникацию;</p> <p>ON3 Производить собственный контент в СМИ, подвергать критическому анализу и проверке информацию по актуальным социальным проблемам, учитывая при этом значение принципов и культуры</p>	<p>Еңбек функциясы 2 Медиа өнімдерді шығаруды басқару, оның сапасын қамтамасыз ету</p>	<p>1 міндет Телевизиялық бағдарламалардың, бағдарламалардың шығарылуын қамтамасыз ету./</p> <p>1. Адами капиталды басқару, соның ішінде бағдарламалардың шығармашылық қызметкерлерін таңдау және қабылдау.</p> <p>2. Медиа өнімдерді өндіру кестесін (күнгізбелік-қойылым жоспарын), шығыстар сметасын әзірлеу және бекіту.</p> <p>3. Медиа өнімдерді дайындау және құру процестерін басқару.</p> <p>4. Медиа өнімдерді дайындау және құру процестеріне техникалық қолдауды қамтамасыз етуді басқару.</p> <p>5. Медиа өнімдерді өндіру және қабылдау-тапсыруды басқару./</p> <p>2 міндет Телевизиялық хабар тарату сапасын басқару./</p> <p>1. Талдау медиа өнімдерді құрудың озық отандық және әлемдік тәжірибесін енгізу.</p> <p>2. Өндіріс пен жұмысшылардың қажеттіліктерін</p>	<p>1. ҚР БАҚ туралы заңнамасы.</p> <p>2. Менеджмент негіздері.</p> <p>3. Экономика негіздері.</p> <p>4. БАҚ саясаты./</p> <p>1. Медиа өнімдерді құрудың озық отандық және әлемдік тәжірибесін енгізу қағидаттары.</p> <p>2.Топтық жұмыстың, тұлғааралық коммуникацияның принциптері, әдістері,</p>	

<p>академической честности; ON4 Разрабатывать учебно-методические материалы по журналистским дисциплинам с использованием современных педагогических технологий, демонстрировать навыки педагогической деятельности; ON5 Анализировать деятельность СМИ, проводить социологические измерения удовлетворенности запросов аудитории, содержания контента;</p>		<p>анықтау, олардың арасындағы міндеттер мен жауапкершіліктерді бөлу. 3. Өндіріс (жұмыс) барысында туындайтын мәселелер бойынша әлеуметтік және этикалық нормаларды ескере отырып шешімдер қабылдау. 4. Медиа өнімдерді өндіру процесінде авторлық ниетті дұрыс түсіндіруді қамтамасыз ету. 5. Сценарий жоспары бойынша жұмыс барысында авторларға кеңес беру. 6. Режиссерлік сценарийді әзірлеу. 7. Медиа өнімнің жоғары көркемдік деңгейін қамтамасыз ету./</p>	<p>технологиялары мен құралдары. 3. Өндірістік процестерде қолданылатын аппараттық және бағдарламалық жасақтаманың параметрлері./</p>	
<p>ON6 Использовать в своей профессиональной деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, современные медиатеchnологии, информационно-коммуникационные технологии; ON7 Совершенствовать и использовать в своей медиадеятельности принципы языковой грамотности, культуры речи, деловой коммуникации; ON8 Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, разрабатывать и принимать управленческие решения, грамотно решать управленческие задачи в коллективах редакций масс-медиа с целью улучшения бизнес-процессов;</p>	<p>Трудовая функция 2 Управление выпуском медиа продукции, обеспечение ее качества</p>	<p>Задача 1 Обеспечение выпуска телевизионных программ, передач 1. Управление человеческим капиталом, в том числе отбор и прием творческого персонала программ. 2. Разработка и утверждение графика производства медиа продукции (календарно-постановочного плана), сметы расходов. 3. Управление процессами подготовки и создания медиа продукции. 4. Управление обеспечением технической поддержки процессов подготовки и создания медиа продукции. 5. Управление производством и приемкой-сдачей медиа продукции. Задача 2 Управление качеством телевизионного вещания 1. Анализ внедрение передового отечественного и мирового опыта создания медиа продукции. 2. Выявление потребностей производства и работников, распределение обязанностей и ответственности между ними. 3. Принятие решений с учетом социальных и этических норм по вопросам, возникающим в ходе производства (работы). 4. Обеспечение в процессе производства медиа продукции правильной трактовки авторского замысла. 5. Консультирование авторов в процессе работы над</p>	<p>1. Законодательство РК о СМИ. 2. Основы менеджмента. 3. Основы экономики. 4. Политика СМИ. 1. Принципы внедрения передового отечественного и мирового опыта создания медиа продукции. 2. Принципы, методы, технологии и инструменты командной работы, межличностных коммуникаций. 3. Параметры аппаратно-программного обеспечения, используемого в производственных процессах.</p>	

<p>ON9 Демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности, применять современные методы исследования СМИ, определять закономерности развития и функционирования масс-медиа.</p>		<p>сценарным планом. 6. Разработка режиссерского сценария. 7. Обеспечение высокого художественного уровня медиа продукта.</p>		
--	--	---	--	--

Білім беру бағдарласының мазмұны/Содержание образовательной программы/ Content of the educational program

Модульдің атауы/ Название модуля/Module name	Модуль бойынша ОН/ РО по модулю/ Module learning outcomes	Компонент циклі (МК, ЖОО ТК) / Цикл, компонент (ОК, ВК, КВ)/ Cycle, component (OK, VK, KV)	Пәндер коды /Код дисциплины/ The code discipline	Пәннің /тәжірибенің атауы/ Наименование дисциплины /практики/ Name disciplines / practices	Пәннің қысқаша мазмұны/ Краткое описание дисциплины /Brief description of the discipline	Кредиттер саны/ Кол-во кредитов/ Number of credits	Семестр/ Semester	Қалыптатын компетенциялар (кодтары)/ Формируемые компетенции (коды)/ Formed competencies (codes)
Жалпы кәсіби пәндер/Общие профессиональные дисциплины / General professional disciplines	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қабілетті: ON1, ON2, ON3, ON4, ON5, ON7, ON8 После успешного завершения модуля обучающийся будет:	БП/ ЖООК	ShT 201	Шет тілі (кәсіби)	Осы пәнді оқу кезінде магистранттар зерттелетін лексикалық және грамматикалық тақырыптар шегінде шет тілінде ауызша және жазбаша қарым-қатынас жасау дағдыларын меңгереді. Кәсіби қызмет саласында арнайы және ғылыми әдебиеттерді түсіну дағдыларын дамытуға көп көңіл бөлінеді.	2	1	ON 2 ON 4 ON 5 ON 8
		БД/ВК	ІҮа 201	Иностранный язык (профессиональный)	При изучении данной дисциплины магистранты овладевают навыками устного и письменного общения на иностранном языке в пределах изучаемых лексических и грамматических тем. Большое внимание уделяется развитию навыков понимания специальной и научной литературы в сфере профессиональной деятельности.			
		BD / UC	FL 201	Foreign Language	When studying this discipline, undergraduates master the skills of oral and written communication in a foreign language within			

<p>ON1, ON2, ON3, ON4, ON5, ON7, ON8</p> <p>Upon successful completion of the module, the student will: ON1, ON2, ON3, ON4, ON5, ON7, ON8</p>			(professional)	the studied lexical and grammatical topics. Much attention is paid to the development of skills of understanding special and scientific literature in the field of professional activity.			
	БП/ЖООК	Men 202	Менеджмент	Пән мамандықты игеру кезінде кәсіби білім мен дағдыларды қалыптастырады. Соңғы жылдардағы менеджменттің басты тақырыбы-қазіргі заманғы ұйымдар тап болатын мәселелерге арналған инновациялық шешімдерді табу. Инновациялық шешімдерді табу үшін менеджерлер жаңа құзыреттер мен басқару дағдыларына ие болуы керек. "Менеджмент" пәні магистранттарды басқару ғылымының соңғы жетістіктерімен және менеджменттің үздік практикасы мен таныстырады	2	1	ON 3 ON 5 ON 7 ON 8
	БД/ВК	Men 202	Менеджмент	Дисциплина формирует профессиональные знания и умения при освоении специальности. Главной темой менеджмента последних лет является нахождение инновационных решений для проблем, с которыми сталкиваются современные организации. Чтобы находить инновационные решения, менеджеры должны обладать новыми компетенциями и управленческими навыками. Дисциплина «Менеджмент» знакомит магистрантов с последними достижениями управленческой науки и лучшей практикой менеджмента.			
	BD/UC	Man 202	Management	The discipline forms professional knowledge and skills when mastering a specialty. The main theme of management in recent years is finding innovative solutions to the problems faced by modern organizations. To find innovative solutions, managers must have new competencies and managerial skills. The discipline "Management" introduces undergraduates to the latest achievements of management science and the best management practice.			
	БП/ЖООК	BP 203	Басқару психологиясы	Адам ресурстарын басқару теориясы, персоналды басқару әдістемесі және ұйымдағы персоналды басқару жүйесін қалыптастыру, ұйымдағы кадыр жұмысын жоспарлау және персоналды басқару стратегиясы, персоналды басқару технологиясы және оның дамуы, сонымен қатар ұйымдағы персоналдың мінез құлқын басқару мәселелері мен іс әрекетінің нәтижелерін бағалау	2	1	ON 1 ON 2 ON 7
	БД/ВК	PU	Психология	Теория управления человеческими ресурсами, методология управления персоналом и формирования системы управления			

			203	управления	персоналом организации, стратегическое управление персоналом и планирование кадровой работы в организации, технология управления персоналом и его развитием, а также вопросы управления поведением персонала организации и оценки результатов его деятельности			
		BD/ UC	PM 203	Psychology of management	Theory of human resource management, methodology of personnel management and formation of the organization's personnel management system, strategic personnel management and planning of personnel work in the organization, technology of personnel management and its development, as well as issues of management of the behavior of the organization's personnel and evaluation of the results of its activities.			
Заманауи медиа теориясы мен тәжірибесі / Теория и практика современных медиа / Theory and practice of modern media	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қабілетті: ON1, ON2, ON3, ON4, ON5, ON6, ON7, ON8	БП/ТК	КВАККС ЕА 204	Қазақстан БАҚ-ын қалыптастырудағы саяси - экономикалық аспектілер	Тәртіп ҚР БАҚ жұмысының саяси-экономикалық механизмдерін түсінуге мүмкіндік береді. Магистрант ҚР дәстүрлі және инновациялық БАҚ қызметін талдай, жоспарлай, болжай алады. Экономика, саясат, мәдениет контекстінде әлемдік, қазақстандық медианың инновациялық даму принциптерін пайдалану. Медиа қызметінде іскерлік қарым-қатынас, маркетинг және менеджмент принциптерін игеру және пайдалану. БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқарушылық шешімдер қабылдау.	4	1	ON 1 ON 2 ON 3 ON 4 ON 5 ON 7 ON 8
	После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON1, ON2, ON3, ON4, ON5, ON6, ON7, ON8 ON 7, ON 8	БД/КВ	РЕАФСМ ІК 204	Политико - экономические аспекты функционирования СМИ Казахстана	Дисциплина даст возможность понять политико-экономические механизмы функционирования СМИ РК. Магистрант сможет анализировать, планировать, прогнозировать деятельность традиционных и инновационных СМИ РК. Использовать принципы инновационного развития мировых, казахстанских медиа в контексте экономики, политики, культуры. Осваивать и использовать в своей медиа-деятельности принципы деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента. Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, принимать управленческие решения.			
	Upon successful completion of the	BD/ EC	PESAFK MM 204	Political and economic aspects of forming of	The discipline will provide an opportunity to understand the political and economic mechanisms of the functioning of the media of the Republic of Kazakhstan. The master's student will be able to analyze,			

	module, the student will: ON1, ON2, ON3, ON4, ON5, ON6, ON7, ON8			Kazakhstani mass media	plan, and predict the activities of traditional and innovative media of the Republic of Kazakhstan. Use the principles of innovative development of the world and Kazakhstan media in the context of economy, politics, and culture. Master and use the principles of business communication, marketing and management in their media activities. Navigate the economic issues of the media, make management decisions.			
		БП/ТК	КВАКЕ М 204	Қазақстан БАҚ экономикалық модельдер	Пән БАҚ-тың экономикалық аспектілері шеңберіне, медиа-экономика контекстіне енеді. Магистранттар медиа-экономика тұжырымдамаларын меңгереді, БАҚ-тың ақпараттық бай нарықтарын және оларда медиа өнімді маркетинг пен менеджменттің заманауи технологиялары арқылы жылжыту мүмкіндіктерін анықтай алады. Олар дәстүрлі және жаңа медиада тиімді қаржы саясатын жүргізе алады, монетизация мәселелерін шеше алады, қаржылық тәуекелдерді есептей алады.			ON 1 ON 2 ON 7
		БД/КВ	EMSMİK 204	Экономические модели СМИ Казахстана	Дисциплина вводит в круг экономических аспектов СМИ, в контекст медиаэкономики. Магистранты освоят концепции медиаэкономики, смогут определять информационно богатые рынки СМИ и возможности продвижения на них медиа продукта с помощью современных технологий маркетинга и менеджмента. Смогут проводить результативную финансовую политику в традиционных и новых медиа, решать проблемы монетизации, просчитывать финансовые риски.			
		BD/ EC	EMMK 204	The economic model of mass media of Kazakhstan	The discipline introduces the range of economic aspects of the media, in the context of media economics. Undergraduates will master the concepts of media economics, will be able to identify information-rich media markets and opportunities to promote a media product on them with the help of modern marketing and management technologies. They will be able to conduct effective financial policy in traditional and new media, solve monetization problems, calculate financial risks.			
		КП/	ZMT 301	Заманауи медиа	Курсты меңгеру нәтижесінде магистрант заманауи ақпараттық	5	1	

		ЖООК		технологиялар	технологияларды тарта отырып, өз контентін шығара алады; медиа-қызмет саласында ақпараттық және компьютерлік технологияларды пайдалана алады. Ақпараттық қоғамның синтегуіріндері контексінде әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму қағидаттары мен тетіктерін пайдалану.			ON 2 ON 3 ON 4 ON 6 ON 8
		ПД/ВК	SMT 301	Современные медиа технологии	В результате освоения курса магистрант сможет производить собственный контент с привлечением современных информационных технологий; использовать информационные и компьютерные технологии в сфере медиа – деятельности. Использовать в медиадеятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа в контексте вызовов информационного общества.			
		PD/ UC	MMT 301	Modern media technologies	As a result of mastering the course, the master's student will be able to produce their own content using modern information technologies; use information and computer technologies in the field of media activities. To use in media activity the principles and mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media in the context of the challenges of the information society.			
		КП/ ЖООК	KRKS 302	Қазіргі редакциялық қызметтің спецификасы	Пән заманауи редакциядағы әр түрлі іс-әрекеттерді талдауға бағытталған. Магистрант БАҚ қызметін талдай, жоспарлай, болжай алады, тәуекелдерді, оларды азайту тәсілдерін есептей алады. Әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму тетіктерін пайдалану. Іскерлік коммуникация, маркетинг және менеджмент принциптерін меңгеру және пайдалану. БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқарушылық шешімдер қабылдау, басқарушылық міндеттерді шешу.	5	1	ON 3 ON 4 ON 5 ON 6 ON 7
		ПД/ВК	SSRD 302	Специфика современной редакционной деятельности	Предмет ориентирован на анализ разных видов деятельности в современной редакции. Магистрант сможет анализировать, планировать, прогнозировать деятельность СМИ, просчитывать риски, способы их минимизации. Использовать механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа. Осваивать и использовать принципы деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента. Ориентироваться в эконо-			

					мических вопросах СМИ, принимать управленческие решения, решать управленческие задачи.			
		PD/ UC	SMEA 5302	The specifics of modern editorial activity	The subject is focused on the analysis of different types of activities in a modern editorial office. The master's student will be able to analyze, plan, and predict the activities of the media, calculate risks, and ways to minimize them. Use the mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media. Master and use the principles of business communication, marketing and management. Navigate the economic issues of the media, make management decisions, solve management problems.			
Электронды және баспа БАҚ-тың заманауи технологиясы / Современныe технологии в электронных и печатных СМИ/ Modern technologies in electronic and print media	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қабілетті: ON2, ON3, ON4, ON5, ON6, ON7, ON8	КП/ТК	ВАКРР 303	БАҚ-тар PR құралы ретінде	Курс қазіргі жағдайда журналистердің PR-қызметінің әдіснамасын игеруге көмектеседі. Баспа, электрондық БАҚ, PR - құрылымдардың қызметін талдау, жоспарлау, болжау, тәуекелдерді және оларды азайту тәсілдерін есептеу. Қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды тарта отырып, ақпараттық-талдау және ақпараттық-библиографиялық жұмыстар жүргізу; медиа-қызмет саласында ақпараттық және компьютерлік технологияларды пайдалану.	5	1	ON 3 ON 5 ON 6 ON 7 ON 8
		ПД/КВ	SMIPR 303	СМИ как инструмент PR	Курс помогает освоить методологию PR -деятельности журналистов в современных условиях. Анализировать, планировать, прогнозировать деятельность печатных, электронных СМИ, PR- структур, просчитывать риски и способы их минимизации. Проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; использовать информационные и компьютерные технологии в сфере медиа – деятельности.			
		PD/ EC	MPRT 303	Media as a PR tool	The course helps to master the methodology of PR-activity of journalists in modern conditions. Analyze, plan, and predict the activities of print and electronic media, PR structures, and calculate risks and ways to minimize them. Conduct information-analytical and information-bibliographic work with the involvement of modern information technologies; use information and computer technologies in the field of media activities.			

		КП/ТК	TU(PK) 304	Телетаратылымды ұйымдастыру (продюсерлік қызмет)	Пәнді меңгеру магистранттарға аудиовизуалды БАҚ-ты шығаруға, жоспарлауға және жылжытуға, тәуекелдерді және оларды азайту тәсілдерін есептеуге мүмкіндік береді. Әлемдік және қазақстандық медианы инновациялық дамыту тетіктерін қолдану. Сөйлеу мәдениеті, іскерлік қарым-қатынас, маркетинг және менеджмент принциптерін игеру және қолдану. БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау, басқарушылық міндеттерді сауатты шешу.			ON 2, ON 3, ON 4, ON 7
		ПД/КВ	OT(PD) 304	Организация телевидения (продюсерская деятельность) /	Освоение дисциплины позволит магистрантам производить, планировать и продвигать аудиовизуальные СМИ, просчитывать риски и способы их минимизации. Применять механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа. Освоить и использовать принципы культуры речи, деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента. Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, разрабатывать и принимать управленческие решения, грамотно решать управленческие задачи.			
		PD/ EC	OTV(PA) 304	Organization of TV (producer activity)	Mastering the discipline will allow undergraduates to produce, plan and promote audiovisual media, calculate risks and ways to minimize them. Apply the mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media. Master and use the principles of speech culture, business communication, marketing and management. Navigate the economic issues of the media, develop and make management decisions, competently solve management problems.			
		КП/ТК	MSOD 305	Медиабіліктіліктің және сыни ойдың дамуы	Пәнді зерттеу нәтижесінде магистрант медиа-жүйеге және медиатитерлерге қатысты сыни ойлау дағдыларын игереді. Бұл жалған ақпаратты тануды, медиа-стереотиптер мен суреттерді талдау, медиатитерлерде ұсынылған әлеуметтік, саяси, экономикалық және басқа процестерді түсіну, оларға өз бағасын беруді меңгереді. Қоғамдағы бұқаралық ақпарат құралдарының жұмыс процесстеріне мазмұнды талдау жүргізу үйретіледі.	5	1	ON 2 ON3 ON 5 ON 6 ON 8

		ПД/КВ	RMKM 305	Развитие медиакомпетент ности и критического мышления	В результате изучения дисциплины магистрант овладеет навыками критического мышления по отношению к системе медиа и медиатекстам. Научится распознавать фейковую информацию, анализировать медийные стереотипы и образы, осмыслять представленные в медиатекстах социальные, политические, экономические и иные процессы, давать им собственную оценку. Обучится контент-анализу процессов функционирования медиа в социуме.			
		PD/ EC	DMCCT 305	The development of media competence and critical thinking	As a result of the study of the discipline, the undergraduate will master the skills of critical thinking in relation to the media system and mediatesters. It will learn to recognize fake information, analyze media stereotypes and images, to comprehend the social, political, economic and other processes presented in mediatesters, give them their own assessment. The content analysis of the processes of the functioning of the media in society will be trained.			
		КП/ТК	MYSh 305	Медиаөнім ұйымдастырылу ы және шығарылымы	Курс заманауи қазақстандық қоғам талап ететін сапалы медиа-өнімді өндіруге бағытталған. Магистрант медиа қызметін құрып қана қоймай, оны талдап, жоспарлап, болжай алады, тәуекелдерді, оларды азайту тәсілдерін есептей алады. Өз қызметінде Әлемдік және қазақстандық медианы, мультимедиялық технологияларды инновациялық дамыту қағидаттары мен механизмін пайдалану. Өз медиа-қызметінде сөйлеу мәдениеті, іскерлік коммуникация, маркетинг және менеджмент принциптерін меңгеру және пайдалану. Кәсіби дайындық деңгейін, шығармашылық және сыни ойлауды, азаматтық жағдайды, интеллект пен мәдениет деңгейін көрсетіңіз.			ON 2 ON 3 ON 5 ON 6 ON 8
		ПД/КВ	OVM 305	Организация и выпуск медиапродукции	Курс направлен на производство качественного, востребованного современным казахстанским обществом медиа-продукта. Магистрант сможет не только создавать, но и анализировать, планировать, прогнозировать деятельность			

				медиа, просчитывать риски, способы их минимизации. Использовать в своей деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, мультимедийные технологии. Освоить и использовать в своей медиа-деятельности принципы культуры речи, деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента. Демонстрировать уровень профессиональной подготовки, творческое и критическое мышление, гражданскую позицию, уровень интеллекта и культуры.				
		PD/ EC	PMP 305	Production in the media product	The course is aimed at producing a high-quality media product that is in demand by the modern Kazakh society. The master's student will be able not only to create, but also to analyze, plan, predict the activities of the media, calculate risks, and ways to minimize them. To use the principles and mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media, multimedia technologies in their activities. Master and use the principles of speech culture, business communication, marketing and management in your media activities. Demonstrate the level of professional training, creative and critical thinking, civic attitude, level of intelligence and culture.			
		КП/ЖО ОК	ОР 303	Өндірістік практикасы	Магистрлік зерттеу тақырыбы бойынша медиа-зерттеулер жүргізуге, эмпирикалық материалдар жинауға арналған. Магистрант қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды тарта отырып, ақпараттық-талдамалық және ақпараттық-библиографиялық жұмысты жүргізеді; медиа-қызмет саласында ақпараттық және компьютерлік технологияларды пайдаланады.	9	2	ON 4 ON 8
		ПД/ВК	РР 303	Производственная практика	Предназначена для проведения медиа-исследований, сбора эмпирического материала по теме магистерского исследования. Магистрант будет проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; использовать информационные и компьютерные технологии в сфере медиа – деятельности.			
		PD/ UC	IP 303	Industrial practice	It is intended for conducting media research, collecting empirical			

					material on the topic of master's research. The master's student will conduct information-analytical and information-bibliographic work with the involvement of modern information technologies; use information and computer technologies in the field of media activities.			
Эксперименттік зерттеу жұмысы / Экспериментально-исследовательская работа / Experimental research work	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қабілетті: ON1, ON4, ON8 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON1, ON4, ON8 Upon successful completion of the module, the student will: ON1, ON4, ON8	МЭЗЖ	Тағылымдамадан өту мен магистрлік жобаны орындауды қамтитын магистранттың эксперименттік зерттеу жұмысы	Ол магистрлік жобаны дайындауды қамтиды: эксперименттер жүргізу, медиа-өнімдер мен медиа-бастамаларға әртүрлі талдау жасау, тақырып бойынша ғылыми әдебиеттерді ана және шет тілдерінде зерттеу, практикалық материалдар жинау, ұсыныстар әзірлеу, ғылыми жетекшілерге кеңес беру, жобаның тұсаукесерін дайындау және т. б.	13	2	ON 1 ON 4 ON 8	
		ЭИРМ	Экспериментально-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации	Предполагает подготовку магистерского проекта: проведение экспериментов, разных видов анализа медиапродукции и медиадеятельности, изучение научной литературы по теме на родном и иностранных языках, сбор практического материала, разработку рекомендаций, консультации научных руководителей, подготовку презентации проекта и пр.				
		EIRM	Experimental research work of a master student, including internship and writing of Master's thesis	It involves the preparation of a master's project: conducting experiments, various types of analysis of media products and media activities, studying scientific literature on the topic in their native and foreign languages, collecting practical material, developing recommendations, consulting research supervisors, preparing a project presentation, etc.				

Қорытынды аттестация / Итоговая аттестация/ Final certification	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қабілетті: ON1, ON2, ON4, ON8	МЖРҚ		Магистрлік жобаны рәсімдеу және қорғау /		8	2	ON 1 ON 2 ON 4 ON 8
	После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON1, ON2, ON4, ON8	ОиЗМП		Оформление и защита магистерского проекта				
		WDMP		Writing and defending of master's project				
	Upon successful completion of the module, the student will: ON1, ON2, ON4, ON8					60		