

А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ ӨңІРЛІК УНИВЕРСИТЕТІ
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.БАЙТҰРСЫНОВА
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY



Білім беру бағдарламасы
Образовательная программа
Educational program

7M03201 Журналистика / Journalism

Деңгейі/Уровень/Level: магистратура/ master's degree program

Қостанай, 2022

ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ// DEVELOPERS:

Мустафина Балажан Сергеевна – аға оқытушы, әлеуметтік ғылымдар магистрі;
Мустафина Балажан Сергеевна – старший преподаватель, магистр социальных наук;
Mustafina Balazhan - Senior Lecturer, Master of Social Sciences;
Жусупова Алматы Мергенбаевна – профессор, филология ғылымдар кандидаты;
Жусупова Алматы Мергенбаевна – профессор, кандидат филологических наук;
Zhussupova Almatay - Professor, candidate of philological sciences;
Ипбергенов Ербол Куанышевич – облыстық "QOSTANAI" телеарнасының директоры;
Ипбергенов Ербол Куанышевич – директор областного телеканала «QOSTANAI»;
Ipbergenov Erbol – «QOSTANAI» TV canal directors;
Чечеткина Алла Сергеевна - жол активтері сапасының Ұлттық орталығының қоғаммен байланыс бөлімінің және баспасөз қызметінің маманы;
Чечеткина Алла Сергеевна – специалист отдела связи с общественностью и пресс-служба Национального центра качества дорожных активов;
Chechetkina Alla - Specialist of Public Relations and Press Service of the National Center for Road Asset Quality;
Сапарбекова Нұрай Муратбековна – «Журналистика» БББ 4 курс студенті;
Сапарбекова Нұрай Муратбековна - студентка 4 курса ОП «Журналистика»;
Saparbekova Nurai - 4th year student in the "Journalism" Educational program.

ҰСЫНЫЛДЫ/РЕКОМЕНДОВАНО/RECOMMENDED:

Журналистика және КМ кафедра отырысында қарастырылды, 2022 ж. 14.04. № 4 хаттама
Рассмотрена на заседании кафедры журналистики и КМ, протокол № 4 от 14.04. 2022 г.
Considered at a meeting of the Department of Journalism and CM, protocol No. 4 dated 14.04 2022y.

П.И Чужинов атындағы Экономика және құқық институттың әдістемелік комиссиясында талқыланды, 2022 ж. 20.04. № 7 хаттама
Обсуждена на заседании методической комиссий института Экономики и права имени П.И.Чужинова протокол № 7 от 20.04. 2022 г.
Discussed at a meeting of the methodological commissions of the P.I. Chuzhinov Institute of Economics and Law ,protocol No.7 dated 20.04. 2022 y.

Оқу әдістемелік кеңесінің шешімімен ұсынылды, 2022 ж. 29.04. № 3 хаттама
Рекомендована решением Учебно-методического совета, протокол № 3 от 29.04.2022 г.
Recommended by the decision of the Educational and Methodological Council, Protocol No.3 dated 29.04. 2022y.

Келесі құжаттар негізінде жасалды:

- Білім берудің барлық деңгейінің мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттары, Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 604 бұйрығы (05.05.2020 ж. өзгертулер мен толықтырулар негізінде);
- Әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үшжақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы бекітілген Ұлттық біліктілік шеңбері;
- Бұқаралық ақпарат құралдары біліктілігінің салалық шеңбері. Бекітілген
- Әлеуметтік әріптестік және ақпарат саласының әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссияның 2019 жылғы 12 тамыздағы № 01-06/36 шешімімен;
- "Білім" саласының салалық біліктілік шеңбері білім және ғылым саласында. Әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссияның 2019 жылғы "27" қарашадағы № 3 хаттамасымен бекітілген

- 24.12.2019 ж. № 259 «Газет шығару» «Журналдар мен мерзімді басылымдар шығару» кәсіби стандарты.

- 24.12.2019 ж. № 259 «Телевизиялық бағдарламаларды жасау және трансляциялау қызметі» кәсіби стандарты

Разработана на основании следующих документов:

- ГОСО всех уровней образования, утверждено приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604(с изменениями и дополнениями от 05.05.2020г.);

- Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;

- Отраслевая рамка квалификаций Средства массовой информации. Утверждена решением Отраслевой комиссии по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений отрасли информации протокол № 01-06/36 от 12 августа 2019 года;

- Отраслевая рамка квалификаций сферы «Образование». Утверждена протоколом от № 3 от «27» ноября 2019 года Отраслевой комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений в сфере образования и науки.

- Профессиональный стандарт «Издание газет» «Издание журналов и периодических публикаций» от 24.12.2019г. № 259.

- Профессиональный стандарт «Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ» от 24.12.2019г. № 259

Developed on the basis of the following documents:

- SES of all levels of education, approved by order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated October 31, 2018 No. 604;

- National qualifications framework approved by the protocol of March 16, 2016 by the Republican tripartite commission on social partnership and regulation of social and labor relations;

- Sectoral Qualifications Framework Media. Approved decision of the Industry Commission on Social Partnership and Regulation of Social and Labor Relations of the Information Industry Minutes No. 01-06/36 dated August 12, 2019;

- Sectoral Qualifications Framework of the "Education" sphere. Approved by the Minutes № 3 dated "27" November 2019 of the Branch Commission on social partnership and regulation of social and labor relations

in the sphere of education and science.

- Professional standard «Publication of newspapers» «Publication of magazines and periodicals» dated 12/24/2019 No. 259.

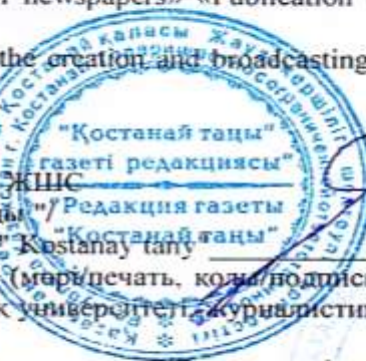
- Professional standard «Activities for the creation and broadcasting of television programs» dated 12/24/2019 No. 259

КЕЛІСІЛДІ/СОГЛАСОВАНО:

«Қостанай таңы» газеті редакциясы ЖШС

ТОО "Редакция газеты" Қостанай таңы

LLP "Editorial Office of the newspaper" Kostanay tany



Ж.Аязбеков/ ZhAyazbekov

(мөрі/печат, қолы/подпись)

Л. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, журналистика және саясаттану факультеті/

Евразийский национальный университет имени Л.Г. Гумилева, факультет журналистики и политологии/

L.Gumilyov Eurasian National University, Faculty of Journalism and Political Science

Қ.Сак/К.Sak

(мөрі/печат, қолы/подпись)

Білім беру бағдарламасының паспорты
Паспорт образовательной программы
Passport of the educational program

БББ коды және атауы/ Код и название ОП OP code and name	7M03201 Журналистика / Journalism
Білім беру саласының коды және жіктелуі / Код и классификация области образования/ Code and classification the field of education	7M03 Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және ақпарат 7M03 Социальные науки, журналистика и информация 7M03 Social Science, Journalism and Information
Даярлау бағытының коды мен жіктелуі/ Код и классификация направления подготовки/ Code and classification areas of training	7M032 Журналистика және ақпарат 7M032 Журналистика и информация 7M032 Journalism and Information
Білім беру бағдарламалары тобы /Группа образовательных программ / Group of educational programs	M067 Журналистика және репортерлық іс M067 Журналистика и репортерское дело M067 Journalism and Reportorial major
Білім ББ түрі/ Вид ОП/EP type	Қолданыстағы/Действующая/Acting
ББХСЖ бойынша деңгейі/ Уровень по МСКО/ISCED level	ББХСШ /МСКО/ISCED 7
ҰБШ бойынша деңгейі / Уро- вень по НРК/NQF level	ҰБШ /НРК/NQF 7
СБШ бойынша деңгейі/ Уро- вень по ОРК/ORK level	СБШ/ОРК//ORK 7 (7.1)
Оқыту нысаны/ Форма обуче- ния/ Formofstudy	Күндізгі/Очная /Fulltime
Оқу мерзімі/Срок обучения/ Training period	2 жыл/ 2 года/2 years
Оқыту тілі/Язык обучения/ Language of instruction	қазақ және орыс/казахский и русский/ kazakh and russian
Кредит көлемі/ Объем кредитов/Loanvolume	Академиялық кредит/ Академических кредитов 120/Academiccredits 120 ECTS

**ТҮЛЕК МОДЕЛІ/
МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА/
GRADUATE MODEL**

Білім беру бағдарламасының мақсаты / Цель образовательной программы / The purpose of the educational program
Дәстүрлі және инновациялық БАҚ сұраныстарына жауап беретін, ғылыми-педагогикалық қызметке қабілетті, ақпараттық, саяси сауаттылық пен кәсіби мәдениет дағдыларына ие бәсекеге қабілетті медиа саласының маманын даярлау
Подготовка конкурентоспособного специалиста медиасферы, отвечающего запросам традиционных и инновационных СМИ, способного к научно-педагогической деятельности, обладающего навыками информационной, политической грамотности и профессиональной культуры
Training of a competitive specialist in the media sphere who meets the needs of traditional and innovative media, is capable of scientific and pedagogical activities, has the skills of information, political literacy and professional culture.
Берілетін дәреже / Присуждаемая степень / Awarded degree
«7М03201 - Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша элеуметтік ғылымдарының магистрі/ Магистр социальных наук по образовательной программе «7М03201 - Журналистика»/ Bachelor of Social Knowledge in the educational program «7М03201 - Journalism»
Маман лауазымдарының тізбесі / Перечень должностей по ОП / List of positions on OP
БАҚ редакторы, медиа және консалтингтік қызметтердің сарапшы-консультанты, мемлекеттік және үкіметтік органдардың, коммерциялық құрылымдардың баспасөз орталықтары мен баспасөз қызметтерінің басшысы, медиа және жарнама ұйымдары мен фирмаларда менеджер, құрылымдық агенттіктің (редакцияның) жауапты хатшысы), ЖОО журналистік пәндер оқытушысы, продюсер;
редактор СМИ, эксперт-консультант медийных и консалтинговых служб, руководитель пресс-центров и пресс-служб государственных и правительственных органов, коммерческих структур, менеджер в медийных и рекламных организациях и фирмах, ответственный секретарь структурного агентства (редакции), преподаватель журналистских дисциплин в ВУЗе, продюсер;
media editor, expert consultant of media and consulting services, head of press centers and press services of state and government bodies, commercial structures, manager in media and advertising organizations and firms, executive secretary of the structural agency (editorial office), teacher of journalistic disciplines at the university, producer.
Кәсіби қызмет объектілері / Объекты профессиональной деятельности / Objects of professional activity
бұқаралық ақпарат құралдары, мемлекеттік және үкіметтік органдардың, сондай-ақ коммерциялық құрылымдардың баспасөз орталықтары, жарнама агенттіктері, мемлекеттік және жеке баспалар, жоғары оқу орындары, кәсіпорындар, ұйымдар, мемлекеттік басқару органдары;
средства массовой информации, пресс-центры государственных и правительственных органов, а также коммерческих структур, рекламные агентства, государственные и частные издательства, высшие учебные заведения, предприятия, организации, органы государственного управления;
mass media, press centers of state and government bodies, as well as commercial structures, advertising agencies, public and private publishing houses, higher education institutions, enterprises, organizations, public administration bodies.
Кәсіби қызмет түрлері / Виды профессиональной деятельности / Professional activities
ақпараттық-шығармашылық, ақпараттық-аналитикалық, ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет, консультациялық-сараптамалық, білім беру;
информационно-творческая, информационно-аналитическая, организационно-

<p>управленческая, консультационно-экспертная, образовательная; information and creative, information and analytical, organizational and managerial, consulting and expert, educational;</p>
<p>Кәсіби қызметінің функциялары/ Функции профессиональной деятельности/ Functions of professional activity</p>
<ul style="list-style-type: none"> - тақырыптық басымдықтарды белгілеу, жарияланымдарды таңдау; - авторлық материалдарды іріктеу, материалдарды редакциялау; - авторлық жобалар тұжырымдамасын әзірлеу; - ақпараттық жағдайларды қадағалау және қызметті жоспарлау; - қызметтің бекітілген бағыттары (экономикалық, саяси, әлеуметтік, мәдени және т. б.), объектілер немесе өңірлер бойынша өзекті ақпараттық материалдарды талдау; - тақырыпты шығармашылық іздеу, әр түрлі және жанрдағы бағдарламаларды дайындауды ұйымдастыру; - маркетинг кешенінің құралдарын пайдалана отырып маркетингтік зерттеулер жүргізу, зерттеулерді, нарықты, трендтерді талдау; - инновациялық тауарларды (қызметтерді) әзірлеу, тестілеу және енгізу, материалдық емес активтерді (брендтерді) құру және оларды ұйымда басқару; - жарнамалық стратегияны, маркетингтік бағдарламаларды, жарнамалық стратегияны, өнімді немесе қызметті жылжыту үшін жарнамалық науқандарды жоспарлау және іске асыру; - мемлекеттік органдармен, кәсіби қоғамдастықтармен, іскерлік серіктестермен, сарапшылармен, консультанттармен, ұйымның басқа да құрылымдық бөлімшелерімен өзара іс-қимылды қамтамасыз ету.
<ul style="list-style-type: none"> - расстановка тематических приоритетов, выбор публикаций; - отбор авторских материалов, редактирование материалов; - разработка концепции авторских проектов; - отслеживание информационных поводов и планирование деятельности; - анализ актуальных информационных материалов по закрепленным направлениям деятельности (экономической, политической, социальной, культурной и пр.), объектам или регионам; - творческий поиск тематики, организация подготовки передач различных видов и жанров; - проведение маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга, анализ исследований, рынка, трендов; - разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации; - планирование и реализация стратегии продвижения, маркетинговых программ, рекламной стратегии, рекламных кампаний для продвижения продукта или услуги; - обеспечение взаимодействия с государственными органами, профессиональными сообществами, деловыми партнерами, экспертами, консультантами, другими структурными подразделениями организации.
<ul style="list-style-type: none"> - setting thematic priorities, selecting publications; - selection of author's materials, editing of materials; - development of the concept of author's projects; - tracking information events and planning activities; - analysis of current information materials on fixed areas of activity (economic, political, social, cultural, etc.), objects or regions; - creative search for topics, organization of preparation of programs of various types and genres; - conducting marketing research using the tools of the marketing mix, analyzing research, market, trends; - development, testing and implementation of innovative products(services), creation of intangible assets (brands) and their management in the organization; - planning and implementation of a promotion strategy, marketing programs, advertising strategy, advertising campaigns to promote a product or service;

- ensuring interaction with government agencies, professional communities, business partners, experts, consultants, and other structural divisions of the organization.

БББ бойынша оқу нәтижелері/Результаты обучения по ОП/EP learning outcomes

ON1 Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар теориясы мен практикасының және қоғамның даму бағыттарының неғұрлым озық білімдерінің жоғары деңгейін көрсету;
ON2 Ана, мемлекеттік және шет тілдерін меңгеру, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу, оларды кәсіби қызметте, соның ішінде іскерлік қарым-қатынаста қолдану;
ON3 Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын ескере отырып, БАҚ-та жеке контентті шығару, өзекті әлеуметтік проблемалар бойынша ақпаратты сыни талдау және тексеру;
ON4 Заманауи педагогикалық технологияларды пайдалана отырып, журналистік пәндер бойынша оқу-әдістемелік материалдарды әзірлеу, педагогикалық қызмет дағдыларын көрсету;
ON5 БАҚ қызметін талдау, аудитория сұраныстарының қанағаттанушылығына, контент мазмұнына әлеуметтік өлшеулер жүргізу;
ON6 Өзінің кәсіби қызметінде Әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму қағидаттары мен тетіктерін, заманауи медиатеchnологияларды, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану;
ON7 Тілдік сауаттылық, сөйлеу мәдениеті, іскерлік коммуникация қағидаттарын жетілдіру және өзінің медиа-қызметінде пайдалану;
ON8 БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау, бизнес-процестерді жақсарту мақсатында масс-медиа редакциялары ұжымдарында басқару міндеттерін сауатты шешу;
ON9 Ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын көрсету, БАҚ-ты зерттеудің қазіргі заманғы әдістерін қолдану, масс-медианың дамуы мен жұмыс істеуінің заңдылықтарын анықтау.

ON1 Демонстрировать высокий уровень наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук и направлений развития общества;
ON2 Демонстрировать владение родным, государственным и иностранными языками, знание методов научных исследований и академического письма, применять их в профессиональной деятельности, включая деловую коммуникацию;
ON3 Производить собственный контент в СМИ, подвергать критическому анализу и проверке информацию по актуальным социальным проблемам, учитывая при этом значение принципов и культуры академической честности;
ON4 Разрабатывать учебно-методические материалы по журналистским дисциплинам с использованием современных педагогических технологий, демонстрировать навыки педагогической деятельности;
ON5 Анализировать деятельность СМИ, проводить социологические измерения удовлетворенности запросов аудитории, содержания контента;
ON6 Использовать в своей профессиональной деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, современные медиатеchnологии, информационно-коммуникационные технологии;
ON7 Совершенствовать и использовать в своей медиа-деятельности принципы языковой грамотности, культуры речи, деловой коммуникации;
ON8 Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, разрабатывать и принимать управленческие решения, грамотно решать управленческие задачи в коллективах редакций масс-медиа с целью улучшения бизнес-процессов;
ON9 Демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности, применять современные методы исследования СМИ, определять закономерности развития и функционирования масс-медиа.

ON1 Demonstrate a high level of the most advanced knowledge of the theory and practice of socio-political, economic, humanitarian sciences and directions of society development;

ON2 Demonstrate proficiency in native, state and foreign languages, knowledge of research methods and academic writing, and apply them in professional activities, including business communication;

ON3 Produce your own content in the media, critically analyze and verify information on current social issues, while taking into account the importance of the principles and culture of academic integrity;

ON4 Develop educational and methodological materials on journalistic disciplines with the use of modern pedagogical technologies, demonstrate the skills of pedagogical activity;

ON5 Analyze the activities of the media, conduct sociological measurements of the satisfaction of the audience's requests, the content of the content;

ON6 To use in their professional activities the principles and mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media, modern media technologies, information and communication technologies;

ON7 Improve and use the principles of language literacy, speech culture, and business communication in your media activities;

ON8 Navigate the economic issues of the media, develop and make management decisions, competently solve management problems in the editorial teams of mass media in order to improve business processes;

ON9 Demonstrate the skills of research activities, apply modern methods of media research, determine the patterns of development and functioning of mass media.

Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «7М03201 Журналистика» с Профессиональными стандартами «Издание газет» / «Издание журналов и периодических публикаций» и «Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ»

"7М03201 Журналистика" білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерін "Газет шығару" кәсіби стандарттарымен салыстыру/ "Журналдар мен мерзімді жарияланымдар шығару" және "Телевизиялық бағдарламаларды жасау және трансляциялау жөніндегі қызмет"

КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Редактор (общий профиль)»; «Редактор программ» 7 уровень ОРК – магистратура

КӘСІБИ КАРТА: "Редактор (жалпы пән)"; "Бағдарламалар редакторы" 7 СБШ деңгейі-магистратура

ON/ PO	КС еңбек функциялары/ Трудовые функции ПС	Икемділік, дағдылар/ Умения, навыки	Білімдер/Знания	Жеке және кәсіби құзыреттіліктер (КС) /Личностные и профессиональные компетенции (ПС)
ON/PO1 – ON1 Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар, іскерлік және бұқаралық коммуникация теориясы мен практикасының ең озық білімдерінің	Еңбек функциясы / Трудовая функция 1	1.Тиімді байланыс үшін мақсатты аудиторияны анықтау. Мемлекеттік басқару органдарының өкілдерімен байланыс орнату. Заңнамалық және саяси үрдістер мен өзгерістерді қадағалау, болжау, саяси талдау. 2.Кәсіби қауымдастықтармен, сарапшылармен, сарапшылармен, бәсекелестермен, серіктестермен байланыстарды ұйымдастыру және қолдау./	Бұқаралық ақпаратты тұтыну және өндіру процесіндегі аудиторияның рөлі, бірлескен БАҚ аудиториясының негізгі сипаттамалары, аудиторияны шығарудың негізгі әдістері./Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных СМИ, основные методы изучения аудитории ./ The role of the audience in the process of consumption	ОК 1 ОК 2

<p>жоғары деңгейін көрсету / Демонстрировать высокий уровень наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук, деловой и массовой коммуникации / Demonstrate a high level of the most advanced knowledge of the theory and practice of socio-political, economic, humanitarian sciences, business and mass communication</p>		<p>1.Определение целевой аудитории для эффективной коммуникации. Выстраивание коммуникации с представителями органов государственного управления. Отслеживание, прогнозирование законодательных и политических тенденций и изменений, политический анализ. 2.Организация и поддержание контактов с профессиональными сообществами, экспертами, аналитиками, конкурентами, партнерами./ 1. Defining the target audience for effective communication. Building communication with representatives of public administration bodies. Tracking, forecasting of legislative and political trends and changes, political analysis. 2. Organizing and maintaining contacts with professional communities, experts, analysts, competitors, and partners.</p>	<p>and production of mass media, the main characteristics of the audience of modern media, the main methods of audience research.</p>	
	<p>Еңбек функциясы / Трудовая функция 2</p>	<p>1. Ұсынылған материалдарды және оларды жобада пайдаланудың орындылығы туралы шешім қабылдау. 2. Қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды және олардағы жаңа көзқарастарды анықтау. 3. Әлеуметтік дамудың әртүрлі аспектілерінің трендтерін болжау./ 1. Принятие решения о целесообразности публикации предоставляемых материалов и способов их использования в проекте. 2. Выявление актуальных событий в жизни общества и новых точек зрения на них. 3. Прогнозирование трендов различных</p>	<p>1.Редакциялық саясат, оның ішінде БАҚ меншік иелерінің саяси, экономикалық, коммуналдық мүдделері. 2.Халықтың, жалпы қоғамның күнделікті мәселелері/ 1.Редакционная политика, в том числе политические, экономические, коммуникативные интересы собственников СМИ. 2.Повседневные проблемы населения, общества в целом./ 1. Editorial policy, including the political, economic, and communal interests of media owners.</p>	<p>ОК 1 ОК 2</p>

		<p>аспектов общественного развития./</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Making a decision on the expediency of publishing the provided materials and the ways of their use in the project. 2. Identification of current events in the life of society and new points of view on them. 3. Forecasting trends in various aspects of social development. 	<p>2. Everyday problems of the population, society as a whole.</p>	
<p>ON/PO 2 – Ана, Мемлекеттік және шет тілдерін меңгеруін, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білуін көрсету, оларды кәсіби қызметте, оның ішінде іскерлік бірлестікте қолдану / Демонстрировать владение родным, государственным и иностранными языками, знание методов научных исследований и академического письма, применять их в профессиональной деятельности, включая деловую коммуникацию / Demonstrate proficiency in native, state and foreign languages, knowledge of</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<p>Авторлық тұжырымдаманы нақтылау, оған түзетулер мен ұсыныстар әзірлеу./Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней./Detailing the author's concept, developing amendments and recommendations to it.</p>	<p>Ұқсас форматтағы және тақырыптағы отандық және шетелдік БАҚ тәжірибесі./Опыт отечественных и зарубежных СМИ аналогичного формата и тематики./ Experience of domestic and foreign mass media of similar format and subject matter.</p>	<p>ОК 2 ОК 4</p>
	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<p>Кәсіби қоғамдастықтармен, сарапшылармен, талдаушылармен, бәсекелестермен, серіктестермен байланыстарды ұйымдастыру және қолдау./Организация и поддержание контактов с профессиональными сообществами, экспертами, аналитиками, конкурентами, партнерами./Organizing and maintaining contacts with professional communities, experts, analysts, competitors, and partners.</p>	<p>Аудитті зерттеудің негізгі әдістері./Основные методы изучения аудитории./ The main methods of studying audit.</p>	<p>ОК 2 ОК 4 ОК 10</p>

research methods and academic writing, and apply them in professional activities, including business communication				
<p>ON/PO 3 –</p> <p>Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын ескере отырып, БАҚ-та өз контентін шығару, өзекті әлеуметтік проблемалар бойынша ақпаратты сыни талдау мен тексеруге жіберу; / Производить собственный контент в СМИ, подвергать критическому анализу и проверке информацию по актуальным социальным проблемам, учитывая при этом значение принципов и культуры академической честности; / To produce their own content in the media, to critically analyze and</p>	<p>Еңбек функциясы / Трудовая функция 1</p>	<p>1. Басылымда жариялау үшін проблемалар мен басым тақырыптардың шеңберін анықтау, мағыналық екпін қою.</p> <p>1. Авторлар ұсынған ақпараттың өзектілігін және дұрыстығын тексеру /</p> <p>1. Определение круга проблем и приоритетных тем для публикации в издании, расстановка смысловых акцентов.</p> <p>1. Проверка актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами /</p> <p>1. Defining the range of problems and priority topics for publication in the publication, placing semantic accents.</p> <p>1. Checking the relevance and reliability of the information provided by the authors</p>	<p>Әр түрлі көздерден маңызды деректерді жинау, өңдеу, талдау теориясы, әдістері, әдістері, құралдары, олардан ақпарат алу, білім алу. / Теория, методы, способы, инструменты сбора, обработки, анализа значимых данных из различных источников, получение информации из них, извлечение знаний. / Theory, methods, methods, tools for collecting, processing, and analyzing significant data from various sources, obtaining information from them, and extracting knowledge.</p>	<p>ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 9</p>
	<p>Еңбек функциясы / Трудовая функция 2</p>	<p>1. Нақты деректерді тексеру.</p> <p>2. Қажетті қосымша ақпараттың сипатын анықтау.</p> <p>3. Материалдарды бағдарламаға беру туралы шешімдердің орындылығын бағалау және қабылдау.</p> <p>4. Ол туралы неғұрлым толық және дәл білімді қалыптастыру үшін құбылысты (оқиғаны) талдау.</p> <p>5. Әртүрлі жанрадағы материалдарды (сценарийлерді) дайындау, бағдарламаларды (бағдарламаларды) жүргізу. /</p>	<p>Жарияланымдарды жасаудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері. / Задачи и методы, технология и техника создания публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика. / Tasks and methods, technology and technique of creating publications, their content and structural and compositional specifics.</p>	<p>ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 10</p>

<p>verify information on current social issues, while taking into account the importance of the principles and culture of academic integrity;</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Проверка фактических данных. 2. Определение характера необходимой дополнительной информации. 3. Оценка целесообразности и принятие решений о включении материалов в передачу, программу. 4. Анализ явления (события) для формирования как можно более полного и точного знания о нем. 5. Создание материалов (сценариев) подготовка, проведение передач (программ) различных жанров./ <ol style="list-style-type: none"> 1. Checking the actual data. 2. Determining the nature of the additional information required. 3. Assessment of the feasibility and decision-making on the inclusion of materials in the transmission, program. 4. Analysis of the phenomenon (event) to form the most complete and accurate knowledge about it. 5. Creating materials (scripts) for preparation, conducting programs (programs) of various genres. 		
<p>ON/PO4 – Қазіргі заманғы педагогикалық технологияларды пайдалана отырып, журналистік пәндер бойынша оқу-әдістемелік материалдар әзірлеу,</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Әр түрлі көздерден маңызды деректерді жинау, өңдеу, талдау. 2.Мақсатты аудитория үшін ақпараттық жағдайларды іздеу және бағалау. 6. Қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды және олардағы жаңа көзқарастарды анықтау. 7. Әлеуметтік дамудың әртүрлі аспектілерінің трендтерін болжау. 	<p>Әр түрлі көздерден маңызды деректерді жинау, өңдеу, талдау, олардан ақпарат алу, білім алу теориясы, әдістері, тәсілдері./ Теория, методы, способы инструменты сбора, обработки, анализа значимых данных из различных источников, получения информации из них, извлечение знаний./ Theory, methods, methods, tools for collecting, processing, analyzing</p>	<p>ОК 1 ОК 2 ОК 6</p>

<p>педагогикалық қызмет дағдыларын көрсету/ Разрабатывать учебно-методические материалы по журналистским дисциплинам с использованием современных педагогических технологий, продемонстрировать навыки педагогической деятельности/ Develop educational and methodological materials on journalistic disciplines using modern pedagogical technologies, demonstrate the skills of pedagogical activity</p>		<p>5.Басылымда жариялау үшін проблемалар мен басым тақырыптардың шеңберін анықтау , мағыналық екпін қою./</p> <p>1. Сбор, обработка, анализ значимых данных из различных источников.</p> <p>2. Поиск и оценка информационных поводов для целевой аудитории.</p> <p>6. Выявление актуальных событий в жизни общества и новых точек зрения на них.</p> <p>7. Прогнозирование трендов различных аспектов общественного развития.</p> <p>5. Определение круга проблем и приоритетных тем для публикации в издании , расстановка смысловых акцентов./</p> <p>1. Collection, processing, and analysis of significant data from various sources.</p> <p>2. Search and evaluation of information reasons for the target audience.</p> <p>6. Identification of current events in the life of society and new points of view on them.</p> <p>7. Forecasting trends in various aspects of social development.</p> <p>5. Determining the range of problems and priority topics for publication in the publication , placing semantic accents.</p>	<p>significant data from various sources, obtaining information from them, extracting knowledge.</p>	
	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<p>Ұсынылған материалдардың сапасын, олардың осы БАҚ талаптары мен форматына сәйкестігін талдау./Анализ качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ./ Analysis of the quality of the materials provided, their compliance with the requirements and format</p>	<p>Журналистиканың негізгі жанрлары, олардың стилистикалық ерекшеліктері/ Основные жанры журналистики, их стилистические особенности/ The main genres of journalism, their stylistic features</p>	<p>ОК 1 ОК 2</p>

		of this media.		
ON/PO 5 – БАҚ қызметін талдау, аудитория сұрауларының сыбайлас жемқорлыққа Өлеуметтік өлшеулер жүргізу, контенттің мазмұны/ Анализировать деятельность СМИ, проводить социологические измерения удовлетворенности запросов аудитории, содержания контент/ Analyze the activities of the media, conduct sociological measurements of the satisfaction of the audience's requests, content content	Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1	1. Мақсатты аудитория үшін ақпараттық жағдайларды іздеу және бағалау. 2. Ұқсас (ұқсас) медиа жобаларды іске асырудың отандық және әлемдік тәжірибесін ескере отырып, форматқа, мақсатты аудиторияға сәйкестігі тұрғысынан авторлық идеяларды бағалау. 3. Жобаларды көркемдік құндылығы мен медиа бизнес жоспарында белгіленген критерийлер бойынша саралау./ 1. Поиск и оценка информационных поводов для целевой аудитории. 2. Оценка авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории с учетом отечественного и мирового опыта реализации аналогичных (сходных) медиа проектов. 3. Ранжировать проекты по художественной ценности и критериям, установленных в стратегии, бизнес-плана СМИ./ 1. Search and evaluation of information events for the target audience. 2. Evaluation of the author's ideas from the point of view of compliance with the format, the target audience, taking into account the domestic and international experience of implementing similar (similar) media projects. 3. Rank projects by artistic value and criteria established in the strategy, business plan of the media.	1. Жобаның тұжырымдамасын әзірлеу принциптері (оның ішінде модельдеу және дизайн), оны талдау және түзету әдістері. 2. Қазақстан Республикасының БАҚ туралы заңнамасы./ 1. Принципы разработки концепции медиа проекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции. 2. Законодательство Республики Казахстан о СМИ./ 1. Principles of development of the concept of the project method (including modeling and design), methods of its analysis and correlation. 2. Legislation of the Republic of Kazakhstan on mass media.	ОК 3 ОК 5 ОК 8
	Еңбек функциясы	1. Қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды және олардағы жаңа көзқарастарды анықтау.	Халықтың және жалпы қоғамның проблемаларын саралаудың өзгеруін	ОК 3 ОК 5

	ы/ Трудовая функция 2	<p>2. Әлеуметтік дамудың әртүрлі бағыттарының трендтерін болжау.</p> <p>3. Беру (бағдарлама) үшін проблемалар мен басым тақырыптардың шеңберін айқындау, мағыналық акценттерді орналастыру./</p> <p>1. Выявление актуальных событий в жизни общества и новых точек зрения на них.</p> <p>2. Прогнозирование трендов различных аспектов общественного развития.</p> <p>3. Определение круга проблем и приоритетных тем для передачи (программы), расстановка смысловых акцентов./</p> <p>1. Identification of current events in the life of society and new points of view on them.</p> <p>2. Forecasting trends in various aspects of social development.</p> <p>3. Definition of the range of problems and priority topics for the program, placement of semantic accents.</p>	болжау./Прогнозирование изменения ранжирования проблем населением и обществом в целом./Forecasting changes in the ranking of problems by the population and society as a whole.	
<p>ON/PO 6 – Өз қызметінде Әлемдік және қазақстандық медианы инновациялық дамытудың қағидаттары мен тетіктерін, заманауи медиатехнологияларды, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану / Использовать в своей деятельности принципы и механиз-</p>	Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1	<p>1. Материалды БАҚ талаптарына сәйкес келтіру.</p> <p>2. Аудио, бейне материалдарды редакторлық өңдеу./</p> <p>1. Приведение материала в соответствие с требованиями СМИ.</p> <p>2. Редакторская обработка аудио, видеоматериалов./</p> <p>1. Bringing the material in line with the requirements of the media.</p> <p>2. Editorial processing of audio and video materials.</p>	<p>1. Медиа өнімдерді түрлі форматта дайындау әдістері, технологиясы және техникасы.</p> <p>2. Ағындарды, графикалық бейнелерді, аудио, бейнені редакциялаудың әдістері мен тәсілдері.</p> <p>3. Аудио, видео аппараттық және бағдарламалық жасақтаманың негізгі функционалдығы/</p> <p>1. Методы, технология и техника подготовки медиа продуктов в различных форматах.</p> <p>2. Методы и приемы редактирования тек-</p>	ОК 4 ОК 8

<p>мы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, современные медиа-технологии, информационно-коммуникационные технологии / Use in their activities the principles and mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media, modern media technologies, information and communication technologies</p>			<p>стов, графических изображений, аудио, видео. 3. Основной функционал аудио, видео аппаратно-программного обеспечения./ 1. Methods, technology, and techniques for preparing media products in various formats. 2. Methods and techniques for editing texts, graphics, audio, and video. 3. The main functionality of audio, video hardware and software.</p>	
	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<p>1. Автор ұсынған жобаны талдау. 2. Жобаның БАҚ-тың ақпараттық саясатына сәйкестігін, әлсіз және күшті жақтарын анықтау. 3. Авторлық идеяны іске асыруға жұмсалатын уақыт және қаржы шығындарын талдау, ықтимал тәуекелдер/ 1. Анализ проекта, предлагаемого автором. 2. Выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ. 3. Анализ временных и финансовых затрат на реализацию авторской идеи, возможные риски./ 1. Analysis of the project proposed by the author. 2. Identification of weaknesses and strengths, the project's compliance with the media information policy. 3. Analysis of time and financial costs for the implementation of the author's idea, possible risks</p>	<p>Жобаның тұжырымдамасын әзірлеу қағидағдары(оның ішінде модельдеу және дизайн), оны талдау және түзету әдістері/ Принципы разработки концепции медиа проекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции/ Principles of development of the concept of the project method (including modeling and design), methods of its analysis and correction</p>	<p>ОК 4 ОК 8 ОК 10</p>

<p>ON/PO 7 – Өзінің медиа-қызметінде тілдік сауаттылық, сөйлеу мәдениеті, іскерлік коммуникация қағидаттарын жетілдіру және пайдалану/Совершенствовать и использовать в своей медиа-деятельности принципы языковой грамотности, культуры речи, деловой коммуникации / Improve and use the principles of language literacy, speech culture, and business communication in their media activities</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<p>1. Мәтінмәнді, емлені, син-таксисті, тыныс белгілерін, материал стилін өңдеу. 2. Мәтінмәнді, емлені, син-таксисті, тыныс белгілерін, сценарий стилін өңдеу. 3. Сценарий портфелін қалыптастыру./ 1. Редактирование контекста, орфографии, синтаксиса, пунктуации, стиля материала. 2. Редактирование контекста, орфографии, синтаксиса, пунктуации, стиля сценария. 3. Формирование портфеля сценариев./ 1. Edit the context, spelling, syntax, punctuation, and style of the material. 2. Edit the context, spelling, syntax, punctuation, and script style. 3. Creating a portfolio of scenarios.</p>	<p>1. Жарияланымдарды жасаудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшелігі. 2. Редакция қызметінің теориялары, әдістері, тәсілдері мен құралдары. 3. Мәтіндерді, аудио, видео, графикалық кескіндерді редакторлық талдау әдістері мен құралдары./ 1. Задачи и методы, технология и техника создания публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика. 2. Теории, методы, способы и инструменты редакционной деятельности. 3. Методы и инструменты редакторского анализа текстов, аудио, видео, графических изображений./ 1. Tasks and methods, technology and technique of creating publications, their content and structural and compositional specifics. 2. Theories, methods, methods and tools of editorial activity. 3. Methods and tools for editorial analysis of texts, audio, video, and graphic images.</p>	<p>ОК 7 ОК 9 ОК 10</p>
	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<p>1. Автор ұсынған жобаны талдау; сіз әлсіз және күшті жақтардың құбылысы, жобаның БАҚ-тың ақпараттық саясатына сәйкестігі. 2. Ақпараттық, жарнамалық, консалтингтік агенттіктермен, қоғаммен байланыс жөніндегі</p>	<p>1. Қазіргі БАҚ аудиториясының сипаттамасы. 2. Зерттеу әдістері, құралдары./ 1. Характеристики аудитории современных СМИ.</p>	<p>ОК 4 ОК 8</p>

		<p>агенттіктермен, баспалармен, басқа да кәсіпорындар мен ұйымдармен, қоғамдық құрылымдармен және жұртшылықтың әртүрлі топтарымен байланыстарды ұйымдастыру және қолдау./</p> <p>1. Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ.</p> <p>2. Организация и поддержание контактов с информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, издательствами, другими предприятиями и организациями, общественными структурами и различными группами общественности./</p> <p>1. Analysis of the project proposed by the author; identification of weaknesses and strengths, and the project's compliance with the media information policy.</p> <p>2. Organization and maintenance of contacts with information, advertising, consulting agencies, public relations agencies, publishing houses, other enterprises and organizations, public structures and various public groups.</p>	<p>2. Методы, инструменты изучения аудитории./</p> <p>1. Characteristics of the audience of modern mass media.</p> <p>2. Methods and tools for studying auditory.</p>	
<p>ON/PO 8 – БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау, бизнес-процестерді жақсарту мақсатында масс-медиа</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<p>1. Жобаның БАҚ-тың ақпараттық саясатына сәйкестігін, әлсіз және күшті жақтарын анықтау.</p> <p>2. Авторлық идеяны іске асыру үшін уақыт пен қаржылық шығындарды талдау, мүмкін тәуекелдер.</p> <p>3. Ұқсас (ұқсас) медиа жобаларды іске асырудың отандық және әлемдік тәжірибесін</p>	<p>1. Медиа жобаның мақсаттары мен міндеттерін, көркемдік шешімдерін талдау әдістері.</p> <p>2. Мақсатты аудиторияның әлеуметтік-психологиялық сипаты./</p> <p>1. Методы анализа целей и задач, художественных решений медиа проекта.</p> <p>2. Социальные и психологические харак-</p>	<p>ОК 7 ОК 9 ОК 10</p>

<p>редакциялары ұжымдарында басқару міндеттерін сауатты шешу/ Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, разрабатывать и принимать управленческие решения, грамотно решать управленческие задачи в коллективах редакций масс-медиа с целью улучшения бизнес-процессов / Navigate the economic issues of the media, develop and make management decisions, competently solve management problems in the editorial teams of mass media in order to improve business processes</p>		<p>ескере отырып, авторлық идеяларды форматқа, мақсатты аудиторияға сәйкестігі тұрғысынан бағалау./</p> <p>1.Выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ.</p> <p>2.Анализ временных и финансовых затрат на реализацию авторской идеи, возможные риски.</p> <p>3.Оценка авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории с учетом отечественного и мирового опыта реализации аналогичных (сходных) медиа проектов./</p> <p>1.Identification of weaknesses and strengths, the project's compliance with the media information policy./</p> <p>2. Analysis of time and financial costs for the implementation of the author's idea, possible risks.</p> <p>3. Evaluation of the author's ideas in terms of compliance with the format, the target audience, taking into account domestic and international experience in implementing similar (similar) media projects.</p>	<p>теристики целевой аудитории./</p> <p>1. Methods of analyzing the goals and objectives, artistic solutions of the media project.</p> <p>2. Social and psychological characteristics of the target audience.</p>	
	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<p>1. Тиімді байланыс үшін мақсатты аудиторияны анықтау.</p> <p>2. Заңнамалық және саяси үрдістер мен өзгерістерді қадағалау, болжау, саяси талдау.</p> <p>3. Кәсіби қауымдастықтармен, сарапшылармен, сарапшылармен, бәсекелестермен, серіктестермен байланыстарды ұйымдастыру және қолдау./</p> <p>1. Определение целевой аудитории для эффективной коммуникации.</p>	<p>1. Редакция қызметінің теориялары, әдістері, тәсілдері мен құралдары.</p> <p>2. Бұл жоба мақсатты аудитория, оның әлеуметтік және психологиялық сипаттамалары /</p> <p>1. Теории, методы, способы и инструменты редакционной деятельности.</p> <p>2. Целевая аудитория, для которой этот проект предназначен, ее социальные и психологические характеристики./</p>	<p>ОК 9 ОК 10</p>

		<p>2. Отслеживание, прогнозирование законодательных и политических тенденций и изменений, политический анализ.</p> <p>3. Организация и поддержание контактов с профессиональными сообществами, экспертами, аналитиками, конкурентами, партнерами./</p> <p>1. Defining the target audience for effective communication.</p> <p>2. Tracking, forecasting of legislative and political trends and changes, political analysis.</p> <p>3. Organizing and maintaining contacts with professional communities, experts, analysts, competitors, and partners.</p>	<p>1. Theories, methods, methods and tools of editorial activity.</p> <p>2. The target audience for which this project is intended, its social and psychological characteristics</p>	
<p>ON/PO 9 – Ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын көрсету, БАҚ-ты зерттеудің заманауи әдістерін қолдану, масс-медианың дамуы мен жұмыс істеу заңдылықтарын анықтау / Демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности, применять современные методы исследования СМИ, определять закономерности развития и функционирования</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<p>1. Заңнамалық және саяси үрдістер мен өзгерістерді қадағалау, болжау, саяси талдау.</p> <p>2. Мақсатты аудитория үшін ақпараттық жағдайларды іздеу және бағалау.</p> <p>3. Қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды және олардағы жаңа көзқарастарды анықтау.</p> <p>Әлеуметтік дамудың әртүрлі аспектілерінің трендтерін болжау.</p> <p>1. Отслеживание, прогнозирование законодательных и политических тенденций и изменений, политический анализ.</p> <p>2. Поиск и оценка информационных поводов для целевой аудитории.</p> <p>3. Выявление актуальных событий в жизни общества и новых точек зрения на них.</p> <p>Прогнозирование трендов различных аспектов общественного развития.</p> <p>1. Monitoring, forecasting of legislative and political trends and changes, political analysis.</p>	<p>1. Аудиторияны зерттеу әдістері, құралдары.</p> <p>2. Редакциялық саясат, оның ішінде меншік иелерінің саяси, экономикалық, коммуникативтік мүдделері</p> <p>1. Методы, инструменты изучения аудитории.</p> <p>2. Редакционная политика, в том числе политические, экономические, коммуникативные интересы собственников</p> <p>1. Methods and tools for studying the audience.</p> <p>2. Editorial policy, including the political, economic, and communication interests of the owners.</p>	<p>OK 2 OK 5 OK 8</p>

<p>масс-медиа / Demonstrate the skills of research activities, apply modern methods of media research, determine the patterns of development and functioning of mass media</p>		<p>2. Search and evaluation of information reasons for the target audience. 3. Identification of current events in the life of society and new points of view on them. Forecasting trends in various aspects of social development.</p>		
	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<p>1. Заңнамалық және саяси үрдістер мен өзгерістерді қадағалау, болжау, саяси талдау. 2. Материалдарды бағдарламаға енгізу туралы шешім қабылдау және орындылығын бағалау. 3. Ол туралы мүмкіндігінше толық және дәл білімді қалыптастыру үшін құбылысты (оқиғаны) талдау. 1. Отслеживание, прогнозирование законодательных и политических тенденций и изменений, политический анализ. 2. Оценка целесообразности и принятие решений о включении материалов в передачу, программу. 3. Анализ явления (события) для формирования как можно более полного и точного знания о нем. 1. Tracking, forecasting of legislative and political trends and changes, political analysis. 2. Assessment of the feasibility and decision-making on the inclusion of materials in the program. 3. Analysis of the phenomenon (event) to form the most complete and accurate knowledge about it.</p>	<p>Бұқаралық ақпарат құралдарын тұтыну мен өндірудегі аудиторияның рөлі, қазіргі БАҚ аудиториясының негізгі сипаттамалары, аудиторияны зерттеудің негізгі әдістері. Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных СМИ, основные методы изучения аудитории. The role of the audience in the process of consumption and production of mass media, the main characteristics of the audience of modern media, the main methods of studying the audience.</p>	<p>ОК 2 ОК 5 ОК 8</p>

Білім беру бағдарласының мазмұны/Содержание образовательной программы/ Content of the educational program

Модульдің атауы/ Название модуля/Module name	Модуль бойынша ОН/ РО по модулю/ Module learning outcomes	Компонент циклі (МК, ЖОО ТК) / Цикл, компонент (ОК, ВК, КВ)/ Cycle, component (OK, VK, KV)	Пәндер коды /Код дисциплины/ The code discipline	Пәннің /тәжірибенің атауы/ Наименование дисциплины /практики/ Name disciplines / practices	Пәннің қысқаша мазмұны/ Краткое описание дисциплины /Brief description of the discipline	Кредитте р саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Семестр/ Semester	Қалыптасатын компетенциялар (кодтары)/ Формируемые компетенции (коды) /Formed competencies (codes)
М1 Жалпы кәсіби пәндер/Общие профессиональные дисциплины / General profession	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 4, ЖК 5, ЖК 7, ЖК 8, ЖК 9, ЖК 10/ ON1, ON2, ON8, ON9, После успешно-	БП/ЖО ОК	GTF 201	Ғылым тарихы мен философиясы	Пән арнайы философиялық талдаудың пәні ретінде Ғылым феноменінің мәселелерін қарастырады, ғылымның тарихы мен теориясы, ғылымның даму заңдылықтары және ғылыми білімнің құрылымы, ғылым мамандық және әлеуметтік институт ретінде, ғылыми зерттеулерді жүргізу әдістері, ғылымның қоғам дамуындағы рөлі туралы білімді қалыптастырады.	3	1	ЖК1 ЖК2 ЖК5 ЖК8 ON 1 ON 9
		БД/ВК	IFN 201	История и философия науки	Дисциплина вводит в проблематику феномена науки как предмета специального философского анализа, формирует знания об истории и теории науки, о закономерностях развития науки и структуре научного знания, о науке как про-			

al disciplines	го завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10 / ON1, ON2, ON8, ON9, / Upon successful completion of the module, the student will: GC 1, GC 2, GC 4, GC 5, GC 7, GC 8, GC 9, GC 10 / ON1, ON2, ON8, ON9,				фессии и социальном институте, о методах ведения научных исследований, о роли науки в развитии общества.			
		BD/ UC	HPhS 201	History and Philosophy of science	Discipline introduces the issues of the phenomenon of science as a special subject of philosophical analysis generates knowledge about the history and theory of science, the laws of development of science and structure of scientific knowledge, science as a profession and social institution, on methods of conducting scientific research on the role of science in the development of society.			
		БП/ЖО ОК	ShT 202	Шет тілі (кәсіби)	Осы пәнді оқу кезінде магистранттар зерттелетін лексикалық және грамматикалық тақырыптар шегінде шет тілінде ауызша және жазбаша қарым-қатынас жасау дағдыларын меңгереді. Кәсіби қызмет саласында арнайы және ғылыми әдебиеттерді түсіну дағдыларын дамытуға көп көңіл бөлінеді.	5	1	ЖК2 ЖК5 ЖК8 ЖК10 ON 2 ON 9
		БД/БК	IYa 202	Иностранный язык (профессиональный)	При изучении данной дисциплины магистранты овладевают навыками устного и письменного общения на иностранном языке в пределах изучаемых лексических и грамматических тем. Большое внимание уделяется развитию навыков понимания специальной и научной литературы в сфере профессиональной деятельности.			
		BD/ UC	FL 202	Foreign Language (professional)	When studying this discipline, undergraduates master the skills of oral and written communication in a foreign language within the studied lexical and grammatical topics. Much attention is paid to the development of skills of understanding special and scientific literature in the field of professional activity.			
БП/ЖО ОК	ZhMP 203	Жоғары мектептің педагогикасы	Магистранттарды жоғары білім беру педагогикасының әдіснамалық тұжырымдамалық негіздерімен таныстыру. Оқытушының кәсіби және педагогикалық құзыреттілігі туралы білімді қалыптастыру. Жоғары оқу орнындағы дидактикалық негіздері, оқыту үдерісін ұйымдастырудың технологиялары, әдіс-тәсілдер ерекшеліктерін меңгеру. Жоғары мектепте инновациялық және АКТ пайдалану. Инновациялық және	4	1	ЖК1 ЖК2 ЖК4 ON 1 ON 4		

				қашықтықтан оқыту технологияларының педагогикалық негіздерін зерттеу. Болашақ маманды тәрбиелеу негізін білу				
		БД/БК	PVSh 203	Педагогика высшей школы	Познакомить магистрантов с методологическими и теоретико-концептуальными основами педагогики высшей школы. Сформировать знания по профессионально- педагогическим компетенциям преподавателя. Освоить дидактические основания образовательного процесса в высшей школе, особенности технологий проектирования, методов и форм организации учебного процесса. инновационных и ИКТ в вузе. Изучить педагогические основы инновационных и дистанционных технологий обучения в вузе. Знать основы воспитания будущего специалиста			
		BD/ UC	PVE 203	Pedagogy of higher education	To acquaint postgraduates with the methodological and theoretical-conceptual foundations of higher education pedagogy. To form the knowledge on the professional and pedagogical competencies of a teacher. To master the didactic foundations of the educational process in higher education, the features of design technologies, methods and forms of the educational process's organization, innovation and information and communication technologies in higher education. To study the pedagogical foundations of innovative and distance learning technologies at the university. To know the basics of educating a future specialist			
		БП/ЖО ОК	BP 204	Басқару психологиясы	Адам ресурстарын басқару теориясы, персоналды басқару әдістемесі және ұйымдағы персоналды басқару жүйесін қалыптастыру, ұйымдағы кадыр жұмысын жоспарлау және персоналды басқару стратегиясы, персоналды басқару технологиясы және оның дамуы, сонымен қатар ұйымдағы персоналдың мінез құлқын басқару мәселелері мен іс әрекетінің нәтижелерін бағалау	4	1	ЖК1 ЖК2 ЖК7 ЖК9 ЖК10
		БД/БК	PU 204	Психология управления	Теория управления человеческими ресурсами, методология управления персоналом и формирования системы управления персоналом организации, стратегическое управление персоналом и планирование кадровой работы в организации, технология управления персоналом и его развитием, а также вопросы управления поведением персонала организации и оценки результатов			ON 1 ON 8

					его деятельности			
		BD/ UC	PM 204	Psychology of management	Theory of human resource management, methodology of personnel management and formation of the organization's personnel management system, strategic personnel management and planning of personnel work in the organization, technology of personnel management and its development, as well as issues of management of the behavior of the organization's personnel and evaluation of the results of its activities.			
M2 Медиасаланы зерттеудегі теориялық тәсілдер/Теоретический подход к изучению медиасферы / Theoretical approaches to studying the media sphere	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 3, ЖК 4, ЖК 5, ЖК 8, ЖК 9, ЖК 10 / ON 1, ON 3, ON 5, ON 6, ON 9 / После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 8, ОК 9, ОК 10 / ON 1, ON 3, ON 5, ON 6, ON 9 / Upon successful completion of the module, the student will:	БП/ТК	ВАКPRK R 205	БАҚ-тар PR-коммуникация құралы ретінде	Курс қазіргі жағдайда журналистердің PR-қызметінің әдіснамасын игеруге көмектеседі. Баспа, электрондық БАҚ, PR - құрылымдардың қызметін талдау, жоспарлау, болжау, тәуекелдерді және оларды азайту тәсілдерін есептеу. Қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды тарта отырып, ақпараттық-талдау және ақпараттық-библиографиялық жұмыстар жүргізу; медиа-қызмет саласында ақпараттық және компьютерлік технологияларды пайдалану.	5	1	ЖК2 ЖК3 ЖК4 ЖК5 ЖК8 ЖК9 ЖК10 ON 3 ON 5 ON 6 ЖК1
		БД/КВ	SMIPR 205	СМИ как инструмент PR-коммуникаций	Курс помогает освоить методологию PR -деятельности журналистов в современных условиях. Анализировать, планировать, прогнозировать деятельность печатных, электронных СМИ, PR- структур, просчитывать риски и способы их минимизации. Проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; использовать информационные и компьютерные технологии в сфере медиа – деятельности.			
		BD/ EC	MTPRB 205	Media as a PR tool-communications	The course helps to master the methodology of PR-activity of journalists in modern conditions. Analyze, plan, and predict the activities of print and electronic media, and PR structures, calculate risks and ways to minimize them. To conduct information-analytical and information-bibliographic work with the involvement of modern information technologies; to use information and computer technologies in the field of media activities.			
		БП/ТК	КВКGT 205	Қазіргі бұқаралық	Пән заманауи медиа саласындағы мәселелерді енгізеді. Магистрант заманауи ақпараттық технологияларды қолдана			

GC 1, GC 2, ON 3, GC 4, GC 5, GC 8, GC 9, GC 10/ ON 1, ON 3, ON 5, ON 6, ON 9 /			коммуникацияның ғылыми тұжырымдамалары	отырып, ақпараттық-аналитикалық және ақпараттық-библиографиялық жұмыстарды жүргізе алады. Өз қызметінде бұқаралық коммуникацияның заманауи ғылыми тұжырымдамалары контекстінде әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму қағидаттары мен тетіктерін пайдалану.			ЖК2 ЖК6 ЖК7 ON 1 ON 6
	БД/КВ	SNKMK 205	Современные научные концепции массовой коммуникации	Дисциплина вводит в проблематику современной медиасферы. Магистрант сможет проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий. Использовать в своей деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа в контексте современных научных концепций МК.			
	BD/ EC	MSCMC 205	Modern scientific concepts of mass communication	The discipline introduces the problems of the modern media sphere. The master's student will be able to conduct information-analytical and information-bibliographic work with the involvement of modern information technologies. To use in their activities the principles and mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media in the context of modern scientific concepts of VR.			
	КП/ЖО ОК	МЕЕ 301	Медиазерттеу әдісі және әдістемесі	Пәнді меңгере отырып, магистрант медиазерттеуді өз бетінше жүргізе алады, ғылыми таным әдіснамасын; ғылыми қызметті ұйымдастырудың принциптері мен құрылымын қолдана алады, ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларына ие болады. Әр түрлі негіздер мен тәсілдерді қолдана отырып, БАҚ қызметінің әртүрлі түрлеріне баға беру; медиа қызметті талдау саласында ақпараттық және компьютерлік технологияларды пайдалану, ұсыныстар ұсыну.	5	1	ЖК2 ЖК3 ЖК5 ЖК8 ON 5 ON 9
	ПД/ВК	МММ 301	Методология и методика медиаисследования	Освоив дисциплину, магистрант сможет самостоятельно проводить медиаисследования, использовать методологию научного познания; принципы и структуру организации научной деятельности, иметь навыки научно-исследовательской деятельности. Давать оценку разным видам деятельности СМИ, используя различные основания			

					и подходы; использовать информационные и компьютерные технологии в сфере анализа медиа – деятельности, предлагать рекомендации.			
		PD/ UC	MMM 301	Methodology and methods of mediaresearch	Having mastered the discipline, the master's student will be able to independently conduct media research, use the methodology of scientific knowledge, the principles and structure of the organization of scientific activities, and have the skills of research activities. Evaluate different types of media activities, using different bases and approaches; use information and computer technologies in the field of analysis of media activities, offer recommendations.			
М3 БАҚ әлеуметтік- экономикалық коммуникация ретінде/СМИ как социально- экономическая коммуникация / Mass media as socio-economic communication	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 3, ЖК 4, ЖК 6, ЖК 7, ЖК 8, ЖК 9, ЖК 10 / ON 2, ON 3, ON 4, ON 6, ON 7, ON 8 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10/ ON 2, ON 3, ON 4, ON 6, ON 7, ON 8 Upon successful completion of the	КП/ТК	ZhD 302	Журналистика деонтологиясы	Пәнді оқу заманауи медиамәтінде еркіндік (рұқсат етілген) және рұқсат етілмеген шекараларды анықтауға, медиа-құрылымдардың қызметін талдауға, жоспарлауға, болжауға, тәуекелдерді және оларды азайту тәсілдерін есептеуге мүмкіндік береді. БАҚ туралы заңнаманы білуін қолдану. Медиа қызметінде сөйлеу мәдениеті, іскерлік қарым-қатынас, кәсіби адалдық принциптерін қолданыңыз.	5	2	ЖК2 ЖК3 ЖК4 ЖК8 ЖК9 ЖК10 ON 3 ON 7
		ПД/КВ	DZh 302	Деонтология журналистики	Изучение предмета позволит определить границы свободы (дозволенного) и недозволенного в современном медиатексте, анализировать, планировать, прогнозировать деятельность медиа-структур, просчитывать риски и способы их минимизации. Применять знания законодательства о СМИ. Использовать в своей медиа-деятельности принципы культуры речи, деловой коммуникации, профессиональной честности.			
		PD/ EC	DJ 302	Deontology of journalism	The study of the subject will allow you to determine the boundaries of freedom (permitted) and illegal in the modern media text, analyze, plan, predict the activities of media structures, calculate risks and ways to minimize them. Apply knowledge of media legislation. Use the principles of speech culture, business communication, and professional integrity in your media activities.			
		КП/ТК	KPKS 303	Қазіргі редакциялық қызметтің	Пән заманауи редакциядағы әр түрлі іс-әрекеттерді талдауға бағытталған. Магистрант БАҚ қызметін талдай, жоспарлай, болжай алады, тәуекелдерді, оларды азайту тәсілдерін есептей	5	2	ЖК2 ЖК3

module, the student will: GC 1, GC 2, ON 3, GC 4, GC 6, GC 7, GC 8, GC 9, GC 10, / ON 2, ON 3, ON 4, ON 6, ON 7, ON 8			спецификасы	алады. Әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму тетіктерін пайдалану. Іскерлік коммуникация, маркетинг және менеджмент принциптерін меңгеру және пайдалану. БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқарушылық шешімдер қабылдау, басқарушылық міндеттерді шешу.			ЖК4 ЖК6 ЖК7 ЖК9 ЖК10
	ПД/КВ	SSRD 303	Специфика современной редакционной деятельности	Предмет ориентирован на анализ разных видов деятельности в современной редакции. Магистрант сможет анализировать, планировать, прогнозировать деятельность СМИ, просчитывать риски, способы их минимизации. Использовать механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа. Осваивать и использовать принципы деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента. Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, принимать управленческие решения, решать управленческие задачи.			ON 3, ON 6, ON 8
	PD/ EC	SMEA 303	The specifics of modern editorial activity	The subject is focused on the analysis of different types of activities in a modern editorial office. The master's student will be able to analyze, plan, and predict the activities of the media, calculate risks, and ways to minimize them. Use the mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media. Master and use the principles of business communication, marketing and management. Navigate the economic issues of the media, make management decisions, solve management problems.			
	КП/ТК	ZhPOA 304	Журналистік пәндерді оқыту әдістемесі	Пән университетте оқытудың мәнін білуге деген ұмтылысты дамытады. Магистранттар ЖОО-да журналистік пәндерді оқыту үшін оқу-әдістемелік кешендер әзірлеп, педагогикалық технологияларды қолдана алады, өз әдістемелерін жасай алады. Ғылыми коммуникацияны ана тілінде және шет тілдерінде жүзеге асыру. Ақпараттық қоғамның талаптарына жауап беретін заманауи журналистерді даярлау мақсатында заманауи ақпараттық технологияларды тарта отырып, ақпараттық-аналитикалық және ақпараттық-библиографиялық жұмыстарды жүргізу.	5	2	ЖК1 ЖК2 ЖК4 ЖК8 ЖК10 ON 2 ON 4 ON 7
	ПД/КВ	MPZhD 304	Методика преподавания	Предмет развивает стремление познать сущность вузовского преподавания. Магистранты смогут разрабатывать учеб-			

				журналистских дисциплин	но-методические комплексы для преподавания журналистских дисциплин в ВУЗе, использовать педагогические технологии, вырабатывать собственную методику. Осуществлять научную коммуникацию на родном и иностранном языках Проводить информационно-аналитическую и информационно-библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий в целях подготовки современного журналиста, отвечающего требованиям информационного общества.			
		PD/EC	MTJ 304	Methods of teaching journalism	The subject develops the desire to learn the essence of university teaching. Undergraduates will be able to develop educational and methodological complexes for teaching journalistic disciplines at the university, use pedagogical technologies, and develop their own methodology. To carry out scientific communication in the native and foreign languages. To conduct information-analytical and information-bibliographic work with the involvement of modern information technologies in order to train a modern journalist who meets the requirements of the information society.			
M4 Медиа өнімдерді шығарудағы инновациялар/Инновации в производстве продуктов медиа / Innovations in the production of media	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 2, ЖК 3, ЖК 4, ЖК 6, ЖК 7, ЖК 8, ЖК 9, ЖК 10 / ON 2, ON 6, ON 7, ON 8 После успешного завершения модуля обучающийся	КП/ТК	ZMT 305	Замануи медиа технологиялар	Курсты меңгеру нәтижесінде магистрант заманауи ақпараттық технологияларды тарта отырып, өз контентін шығара алады; медиа – қызмет саласында ақпараттық және компьютерлік технологияларды пайдалана алады. Ақпараттық қоғамның синтегеуріндері контексінде әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму қағидаттары мен тетіктерін пайдалану.	5	3	ЖК2 ЖК3 ЖК4 ЖК6 ЖК7 ЖК9 ЖК10 ON 3 ON 6
		ПД/КВ	SMT 305	Современные медиа технологии	В результате освоения курса магистрант сможет производить собственный контент с привлечением современных информационных технологий; использовать информационные и компьютерные технологии в сфере медиа – деятельности. Использовать в медиадеятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа в контексте вызовов информационного общества.			
		PD/EC	MMT 305	Modern media	As a result of mastering the course, the master's student will be able			

products	<p>бүдет: OK 2, OK 3, OK 4, OK 6, OK 7, OK 8, OK 9, OK 10 / ON 2, ON 6, ON 7, ON 8</p> <p>Upon successful completion of the module, the student will: GC 2, GC 3, GC 4, GC 6, GC 7, GC 8, GC 9, GC 10 /ON 2, ON 6, ON 7, ON 8</p>			technologies	to produce their own content using modern information technologies; use information and computer technologies in the field of media activities. To use in media activity the principles and mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media in the context of the challenges of the information society.			
		КП/ТК	MYSh 306	Медиаөнім ұйымдастырылуы және шығарылымы	Курс қазіргі заманғы қазақстандық қоғам талап ететін сапалы, медиа өнімді өндіруге бағытталған. Магистрант медиа қызметін құрып қана қоймай, оны талдап, жоспарлап, болжай алады, тәуекелдерді, оларды азайту тәсілдерін есептей алады. Өз қызметінде әлемдік және қазақстандық медианы, мультимедиялық технологияларды инновациялық дамыту қағидаттары мен тетіктерін пайдалану. Медиа қызметінде сөйлеу мәдениеті, іскерлік коммуникация, маркетинг және менеджмент принциптерін игеру және пайдаланады. Кәсіби дайындық деңгейін, шығармашылық және сыни ойлауды, азаматтық ұстанымды, интеллект және мәдениет деңгейін көрсетеді.	5	3	ЖК2 ЖК3 ЖК4 ЖК6 ЖК7 ЖК8 ЖК9 ЖК10
		ПД/КВ	OVM 306	Организация и выпуск медиапродукции	Курс направлен на производство качественного, востребованного современным казахстанским обществом медиа-продукта. Магистрант сможет не только создавать, но и анализировать, планировать, прогнозировать деятельность медиа, просчитывать риски, способы их минимизации. Использовать в своей деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, мультимедийные технологии. Освоить и использовать в своей медиа-деятельности принципы культуры речи, деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента. Демонстрировать уровень профессиональной подготовки, творческое и критическое мышление, гражданскую позицию, уровень интеллекта и культуры.			ON 3 ON 6 ON 7 ON 8
		PD/ EC	PMP 306	Production in the media product	The course is aimed at producing high-quality media products that are in demand by the modern Kazakh society. The master's student will be able not only to create, but also to analyze, plan, predict the activities of the media, calculate risks, and ways to minimize them. To use the principles and mechanisms of innovative development of			

					the world and Kazakhstan media, multimedia technologies in their activities. Master and use the principles of speech culture, business communication, marketing and management in your media activities. Demonstrate the level of professional training, creative and critical thinking, civic attitude, level of intelligence and culture.			
M5 ҚР қазіргі медиасала сының трендтері/ Тренды современн ой медиасферы РК / Trends in the modern media sphere of the Republic of Kazakhstan	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетгі: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 3, ЖК 4, ЖК 6, ЖК 7, ЖК 9, ЖК 10 / ON 1, ON 3, ON 6, ON 7 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 9, ОК 10 / ON 1, ON 3, ON 6, ON 7 Upon successful completion of the module, the student will: GC 1, GC 2, GC 3, GC 4, GC 6, GC 7, GC 9, GC 10 / ON 1, ON 3,	КП/ТК	TU(PK) 307	Телетаратылымды ұйымдастыру (продюсерлік қызмет) /	Пәнді меңгеру магистранттарға аудиовизуалды БАҚ шығаруға, жоспарлауға және жылжытуға, тәуекелдерді және оларды азайту тәсілдерін есептеуге мүмкіндік береді. Әлемдік және қазақстандық медианың инновациялық даму тетіктерін қолдану. Сөйлеу мәдениетінің, іскерлік қарым-қатынастың, маркетингтің және өзара әрекеттесудің принциптерін игеру және қолдану. БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау, басқару міндеттерін сауатты шешу.	5	3	ЖК2 ЖК3 ЖК4 ЖК6 ЖК7 ЖК9 ЖК10 ON 3 ON 6 ON 8
		ПД/КВ	OT(PD) 307	Организация телевидения (продюсерская деятельность)	Освоение дисциплины позволит магистрантам производить, планировать и продвигать аудиовизуальные СМИ, просчитывать риски и способы их минимизации. Применять механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа. Освоить и использовать принципы культуры речи, деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента. Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, разрабатывать и принимать управленческие решения, грамотно решать управленческие задачи.			
		PD/ EC	OTV(PA) 307	Organization of TV (producer activity)	Mastering the discipline will allow undergraduates to produce, plan and promote audiovisual media, calculate risks and ways to minimize them. Apply mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media. Master and use the principles of speech culture, business communication, marketing and management. To be guided in economic issues of mass media, to develop and make managerial decisions, to solve managerial tasks competently.			
		КП/ТК	GBAK/G SMI/ GM 308	Гендер және БАҚ	Пәнді меңгере отырып, магистрант қазіргі қазақстандық БАҚ-та гендерлік тақырыпты бағалай алады, ғылыми таным әдіснамасын; БАҚ-тың гендерлік аспектісін зерттеу саласындағы ғылыми қызметті ұйымдастырудың қағидаттары мен			

	ON 6, ON 7				құрылымын пайдалана алады, қазақстандық қоғамдастықтың әлеуметтік маңызды проблемаларын жариялау контексінде ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларын меңгере алады.			ЖК4 ЖК9 ЖК10
		ПД/КВ	GBAK/G SMI/ GM 308	Гендер и СМИ	Освоив дисциплину, магистрант сможет оценить гендерную тематику в современных казахстанских СМИ, использовать методологию научного познания; принципы и структуру организации научной деятельности в области исследования гендерного аспекта СМИ, иметь навыки научно-исследовательской деятельности в контексте освещения социально значимых проблем казахстанского общества.			ON 1 ON 3
		PD/ EC	GBAK/G SMI/ GM 308	Gender and the media	Having mastered the discipline, the master's student will be able to assess gender issues in modern Kazakh mass media, use the methodology of scientific knowledge; the principles and structure of the organization of scientific activities in the field of research of the gender aspect of the media, have the skills of scientific research in the context of highlighting socially significant problems of the Kazakh society.			
М3 Интернет-медиа(әлемдік және қазақстандық тәжірибе)/ Интернет-медиа (мировой и казахстанский опыт) / Internet media (world and Kazakhstan experience)	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 3, ЖК 4, ЖК 5, ЖК 6, ЖК 7, ЖК 9, ЖК 10, ЖК 11, ЖК 12/ ON 1, ON 3, ON 6, ON 8, ON 9 После успешного завершения модуля обучающийся будет:	КП/ТК	AZhKAU 302	Әлеуметтік желілер қоғамның әлеуметтену үрдісінде	Пәнді оқу қазіргі қоғамдағы әлеуметтік желілердің рөлін зерттеу, қазіргі заманғы ақпараттық нарық жағдайында жемісті жұмыс істеу дағдыларын дамыту, БАҚ-та шындықты үнемі қайта ойлау дағдыларын қалыптастыру, әлеуметтік желілердің жұмыс істеуінің жаңа модельдерін әзірлеу мүмкіндігі мақсатында қазіргі заманғы кәсіби және ғылыми бағыттардың қалыптасуына ықпал ететін болады. Магистранттар әлеуметтік желілердің жұмыс істеу заңдылықтарын меңгереді, әлеуметтік деректердегі желілік міндеттерді анықтай алады, әлеуметтік желілердің жұмыс істеуінің тарихи, саяси, экономикалық ерекшеліктерін түсіне алады, ақпараттық қоғамдағы әлеуметтік желілердің қызметін ұйымдастыру мәселелерін бағдарлай алады, мазмұнға талдау жасай алады, әлеуметтік маңыздылығы мен әлеуметтік қауіптілігін анықтай алады.	5	2	ЖК2 ЖК3 ЖК4 ЖК6 ЖК7 ЖК9 ЖК10 ON 3 ON 6
		ПД/КВ	SPSO 302	Соцсети в процессе социализации	Изучение дисциплины будет способствовать формированию современных профессиональных и научных ориентиров с целью исследования роли социальных сетей в совре-			

<p>OK 1, OK 2, OK 3, OK 4, OK 5, OK 6, OK 7, OK 9, OK 10 / ON 1, ON 3, ON 6, ON 8, ON 9</p> <p>Upon successful completion of the module, the student will:</p> <p>GC 1, GC 2, GC 3, GC 4, GC 5, GC 6, GC 7, GC 9, GC 10 / ON 1, ON 3, ON 6, ON 8, ON 9</p>			общества	<p>менном обществе, развитию навыков плодотворной работы в условиях современного информационного рынка, формированию умений постоянного переосмысления действительности в СМИ, возможности разработки новых моделей функционирования социальных сетей. Магистранты освоят законы функционирования соцсетей, смогут выявлять сетевые задачи в социальных данных, осмысливать исторические, политические, экономические особенности функционирования соцсетей, ориентироваться в проблемах организации деятельности социальных сетей в информационном обществе, проводить анализ контента, определять социальную значимость и социальную опасность.</p>			
	PD/ EC	SNPS 302	Social networks in the process of socialization	<p>The study of the discipline will contribute to the formation of modern professional and scientific guidelines for the study of the role of social networks in modern society, the development of skills for fruitful work in the conditions of the modern information market, the formation of skills for constant rethinking of reality in the media, the possibility of developing new models for the functioning of social networks. Undergraduates will master the laws of the functioning of social networks, will be able to identify network problems in social data, understand the historical, political, and economic features of the functioning of social networks, navigate the problems of organizing the activities of social networks in the information society, analyze content, determine social significance and social danger.</p>			
	КП/ТК	ZhMK 303	Журналистикадағы мәдениетаралық коммуникация	<p>Пән әлеуметтік және кәсіби байланыстардың барабарлығын қамтамасыз ететін тиімді мәдениетаралық өзара іс-әрекет дағдыларын қалыптастыруға бағытталған. Магистранттар шетелдік мәдени қоғамда қабылданған мінез-құлықтың этикалық және моральдық нормалары, әлеуметтік жағдайлардың үлгілері, өзара әрекеттесудің типтік сценарийлері туралы түсінік алады. Бұл пәнді оқу барысында білім алушылар стереотиптердің әсерін жеңуге және қарым-қатынастың жалпы және кәсіби салаларында</p>	5	2	ЖК2 ЖК3 ЖК4 ЖК6 ЖК7 ЖК9 ЖК10 ON 3

				мәдениетаралық диалогты жүзеге асыруға үйренеді.			ON 6	
		ПД/КВ	МКZh/ 303	Межкультурная коммуникация в журналистике	Дисциплина направлена на формирование навыков эффективного кросскультурного взаимодействия, обеспечивающего адекватность социальных и профессиональных контактов. Магистранты получают представление об этических и нравственных нормах поведения, принятых в инокультурном социуме, о моделях социальных ситуаций, типичных сценариях взаимодействия. В процессе изучения данной дисциплины обучающиеся научатся преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения.			
		PD/ EC	ICJ 303	Intercultural communication in journalism	The discipline is aimed at developing the skills of effective cross-cultural interaction, which ensures the adequacy of social and professional contacts. Undergraduates will get an idea of the ethical and moral standards of behavior adopted in a foreign cultural society, models of social situations, typical scenarios of interaction. In the process of studying this discipline, students will learn to overcome the influence of stereotypes and carry out intercultural dialogue in the general and professional spheres of communication.			
		КП/ТК	КВАКKS ЕАА 304	Қазақстан БАҚ-ын қалыптастырудағы саяси - экономикалық және әлеуметтік аспектілер	Пән ҚР БАҚ жұмысының саяси-экономикалық механизмдерін түсінуге мүмкіндік береді. Магистрант ҚР дәстүрлі және инновациялық БАҚ қызметін талдай, жоспарлай, болжай алады. Экономика, саясат, мәдениет контекстінде әлемдік, қазақстандық медианың инновациялық даму принциптерін пайдалана алады. Медиа қызметінде іскерлік қарым-қатынас, маркетинг және менеджмент принциптерін игеру және пайдалану. БАҚ-тың экономикалық мәселелеріне бағдарлану, басқарушылық шешімдер қабылдау.	5	2	ЖК1 ЖК2 ЖК5 ЖК6 ЖК7 ЖК9 ЖК10 ON 1 ON 6 ON 8
		ПД/КВ	PEAFSM ІК 304	Политико - экономические	Дисциплина даст возможность понять политико-экономические механизмы функционирования СМИ РК. Ма-			

				аспекты функционирования СМИ Казахстана	гистрант сможет анализировать, планировать, прогнозировать деятельность традиционных и инновационных СМИ РК. Использовать принципы инновационного развития мировых, казахстанских медиа в контексте экономики, политики, культуры. Осваивать и использовать в своей медиа-деятельности принципы деловой коммуникации, маркетинга и менеджмента. Ориентироваться в экономических вопросах СМИ, принимать управленческие решения.			ON 9
		PD/ EC	PESAFK MM 304	Political and economic and social aspects of forming of Kazakhstani mass media	The discipline will provide an opportunity to understand the political and economic mechanisms of the functioning of the media of the Republic of Kazakhstan. The master's student will be able to analyze, plan, and predict the activities of traditional and innovative media of the Republic of Kazakhstan. Use the principles of innovative development of the world and Kazakhstan media in the context of economy, politics, and culture. Master and use the principles of business communication, marketing and management in their media activities. Navigate the economic issues of the media, make management decisions.			
M4 БАҚ лингвистикалық аспектілері / Лингвистические аспекты СМИ / Linguistic aspects of the media	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 4, ЖК 5, ЖК 8, ЖК 10/ ON 1, ON 7, ON 9 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК	КП/ТК	ML 305	Медиалингвистика	Пән әр түрлі ақпарат құралдарының тілінің теориясы мен практикасын енгізеді. Магистранттар бұқаралық ақпарат құралдарының әр түрлі түрлеріне талдауданбайды, олар медиа мәтіндердің әртүрлі түрлерін, көздің әртүрлі сорттарын, PR- және қайта өңдеу мәтінінің прагматикаларын жасау үшін практикалық дағдыларға ие болады. Манипуляциялық мәтінді және олардың әсер ету әдістерін талдау әдістерін тағайындайды.	5	3	ЖК1 ЖК2 ЖК5 ЖК8 ON 1 ON 9
		ПД/КВ	ML305	Медиалингвистика	Дисциплина вводит в проблематику теории и практики языка различных видов СМИ. Магистранты осваивают способы анализа различных типов медиатекстов, приобретут практические навыки создания различных разновидностей текстов медиа, осваивают стилистику и прагматику PR- и рекламного текста. Осваивают приемы анализа манипулятивного текста и способы их разоблачения			

<p>4, OK 5, OK 8, OK 10 / ON 1, ON 7, ON 9</p> <p>Upon successful completion of the module, the student will:</p> <p>GC 1, GC 2, GC 4, GC 5, GC 8, GC 10 / ON 1, ON 7, ON 9</p>	PD/ EC	ML 305	Media Linguistics	Discipline introduces the theory and practices of the language of various types of media. The undergraduates will unlighten the analysis of various types of media libations, they will acquire practical skills to create various varieties of media texts, eye the stylistics and pragmatics of the Pr- and re-clum text. Assigns techniques for analyzing the manipulative text and the methods of their exposure.			
	КП/ТК	ММРМ 306	Медиа мәтінді редакциялау және модельдеу	Курс бұқаралық ақпарат құралдарының мәтіндерімен қайта жұмыс істеудің практикалық дағдыларын қамтамасыз етуге бағытталған. Өзгерістердің нәтижесінде магистранттар стилистика және әдеби редакциялау тұрғысынан, интерфекстік фигура, метомәтін және прото-мәтін, корпоративті медиа-мәтіндер тұрғысынан Tablid Tech СТА-ны талдай және құра алады. Желілік журналистиканың, теледидар және радио журналистиканың материалдарын өңдеу және модельдеу. Ортология контекстінде.	5	3	ON 1 ON 7 ЖК1 ЖК2 ЖК4 ЖК8 ЖК10
	ПД/КВ	РММ 306	Редактирование и моделирование медиатекста	Курс нацелен на закрепление практических навыков редакторской работы с текстами СМИ. В результате его изучения магистранты смогут анализировать и создавать тексты таблоидов с точки зрения стилистики и литературного редактирования, фигуры интертекста, метатекст и прото-текст, профильные модели корпоративных СМИ. Редактировать и моделировать медиатексты сетевой журналистики, материалы телевизионной и радио - журналистики.в контексте ортологии.			
	PD/ EC	EMM 306	Editing and modeling media text	The course is aimed at securing practical skills of re-dual work with the texts of the media. As a result of his exploration, undergraduates will be able to analyze and create Tabloid Tech Sta from the point of view of stylistics and literary editing, an intertext figure, a metatext and proto-text, profile models of corporate media. Edit and model media texts of network journalism, materials of television and radio journalism. In the			

					context of orthology.			
M5 Жаңа медиа индустрия сы / Индустрия новых медиа коммуника ций/ New Media Communic ations Industry	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 2, ЖК 3, ЖК 4, ЖК 6, ЖК 7, ЖК 9, ЖК 10 / ON 3, ON 6 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 9, ОК 10 / ON 3, ON 6 Upon successful completion of the module, the student will: GC 2, GC 3, GC 4, GC 6, GC 7, GC 9, GC 10 / ON 3, ON 6	КП/ТК	МОУЕУ К 307	Мемлекеттік органдардағы және үкіметтік емес ұйымдардағы коммуникациялар	Пән коммуникация процесінің классикалық үлгісіне сәйкес қоғаммен байланыс теориясының іргелі тұжырымдамаларын меңгеруге бағытталған. Магистранттар мемлекеттік органдар мен үкіметтік емес ұйымдардың қызметіндегі қазіргі заманғы коммуникацияларды басқару технологияларының негіздерін, мемлекеттік органдардың баспасөз қызметтерінің жұмыс ерекшеліктерін, дағдарыстық жағдайларда PR-маманның жұмысының ерекшеліктерін меңгереді. Курс аясында білім алушылар мемлекеттік органдар мен үкіметтік емес ұйымдардың имиджін қалыптастыру және ілгерілету, ауқымды PR жобаларын әзірлеу және жүзеге асыру жолдарын үйренеді.	5	3	ON 3 ON 6 ЖК2 ЖК3 ЖК4 ЖК6 ЖК7 ЖК9 ЖК10
		ПД/КВ	КGNPO 307	Коммуникации в госорганах и НПО	Дисциплина направлена на освоение основополагающих понятий теории связей с общественностью в соответствии с классической моделью коммуникационного процесса. Магистранты изучат основы современных технологий коммуникационного менеджмента в деятельности органов власти и неправительственных организаций, специфику работы пресс-служб госорганов, особенности деятельности PR-специалиста в кризисных ситуациях. В рамках курса обучающиеся научатся формировать и продвигать имидж органов власти и неправительственных организаций, разрабатывать и реализовывать крупномасштабные PR-проекты.			
		PD/ EC	CGANG 307	Communications in government agencies and non-governmental organizations	The discipline is aimed at mastering the fundamental concepts of the theory of public relations in accordance with the classical model of the communication process. Graduates will study the basics of modern communication management technologies in the activities of government agencies and non-governmental organizations, the specifics of the press services of government agencies, the characteristics of the PR-specialist in crisis situa-			

				tions. During the course students will learn how to form and promote the image of government agencies and non-governmental organizations, develop and implement large-scale PR projects.				
		КП/ТК	SMK 308	Сандық медиа коммуникациялар	Пәннің мақсаты қазіргі заманғы сандық медиа-коммуникацияларда кәсіби жетістіктерге бағытталған. Нәтижесінде магистранттар медиа кітапхананың түрлі визуалды элементтерін және интерактивті құралдармен жұмыс жасауды жүзеге асыра алады. Сандық теледидардағы мазмұн өндірудің ерекшеліктері, оны құрудың негізгі өндірістік циклдары, мәтіндік және аудио-визуалды материалдармен жұмыс істеу дағдыларын игереді.	4	3	ON 3 ON 6 ЖК2 ЖК3 ЖК4 ЖК6 ЖК7 ЖК9 ЖК10
		ПД/КВ	СМК 308	Цифровые медиа коммуникации	Дисциплина нацеливает магистрантов на профессиональную работу в современных цифровых медиа коммуникациях. В результате магистранты смогут создавать различные визуальные элементы медиатекста и его графическое наполнение, работать с интерактивными инструментами. Освоят особенности производства контента на цифровом телевидении, основные производственные циклы его создания, приобретут навыки работы с текстовыми и аудио-визуальными материалами.			
		PD/ EC	DMC 308	Digital media communications	The discipline aims to work under professional work in modern digital media communications. As a result, undergraduates will be able to create various visual elements of the media library and its graphic filling, working with interactive tools. The features of the content of content on digital television, the main production cycles of its co-building will acquire skills to work with text and audio-visual materials.			
Вариативный модуль								

М 6	<p>Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 3, ЖК 4, ЖК 5, ЖК 6, ЖК 7, ЖК 8, ЖК 9, ЖК 10/ ON 1, ON 2, ON 4, ON 5, ON 6, ON 7, ON 9</p> <p>После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10 / ON 1, ON 2, ON 4, ON 5, ON 6, ON 7, ON 9</p> <p>Upon successful completion of the module, the student will: GC 1, GC 2, GC 3, GC 4, GC 5, GC 6, GC 7, GC 8, GC 9, GC 10, / ON 1, ON 2, ON 4, ON 5, ON 6,</p>	БП/ТК	IDBDB	Интеллектуалды дарынды білім алушылардың дамуын басқару	Бұл пән дарынды оқушылардың дамуын басқару саласында педагог-психологтың кәсіби құзыреттілігін дамытуға бағытталған. Онда дарынды білім алушылардың білім беру саласындағы заманауи үрдістер, зияткерлік дарынды білім алушылардың дамуын басқарудың мазмұнды және аспаптық аспектілері, осы процесті психологиялық-педагогикалық қолдау бағдарламасын әзірлеу технологиялары және оны іске асырудың инновациялық форматтары көрініс тапты.	5	2	ЖК 1 ЖК 2 ON 1
		БД/КВ	URIOO	Управление развитием интеллектуально одаренных обучающихся	Данная дисциплина нацелена на развитие профессиональных компетенций педагога-психолога в области управления развитием одаренных обучающихся. В ней нашли отражение современные тенденции в сфере образования одаренных обучающихся, содержательные и инструментальные аспекты управления развитием интеллектуально одаренных обучающихся, технологии разработки программы психолого-педагогического сопровождения данного процесса и инновационные форматы ее реализации.			
		BD/ SC	MDIGL	Managing the Development of Intellectually Gifted Learners	This discipline is aimed at developing the professional competencies of a teacher-psychologist in the field of managing the development of gifted students. It reflects modern trends in the field of education for gifted students, content and instrumental aspects of managing the development of intellectual gifted students, technologies for developing a program of psychological and pedagogical support for this process and innovative formats for its implementation.			
		БП/ТК	OYIFA	Оқу іс-әрекетінің инновациялық формаларының әдістемесі	Жоғары мектепте инновациялық оқытудың мәнін меңгеруге бағытталған. Білім берудегі инновацияның әдіснамалық тәсілдері қарастырылады. Инновация теориясы мен практикасының интеграциялық үдерістері анықталады. Педагогтың жаңашыл мәдениетіне қойылатын талаптар берілген. Курстың мазмұны оқу қызметін ұйымдастырудың инновациялық форматын,			ЖК 1 ЖК 2 ЖК 4 ON 1 ON 4

	ON 7, ON 9				оқытуды ұйымдастыру формаларын, технологиялары мен әдіс-тәсілдері университеттегі оқу үдерісінің жоғары сапалы нәтижесін қамтамасыз ететін тұрғыда қарастырылады.			
	БД/КВ	MIFUD	Методология инновационных форм учебной деятельности	Направлена на освоение сущности инновационного обучения в вузе. Рассматриваются методологические подходы для инноваций в образовании. Определены интеграционные процессы теории и практики инновационной деятельности. Даны требования к инновационной культуре педагога. В содержании курса рассмотрены инновационный формат организации учебной деятельности, формы организации обучения, технологии, обеспечивающие качественный результат образовательного процесса в вузе.				
	BD/ SC	MIFEA	Methodology of Innovative Forms of Educational Activity	The discipline is aimed at mastering the essence of innovative education at the university. Methodological approaches for innovations in education are considered. The integration processes of the theory and practice of innovation activity are determined. The requirements for the innovative culture of the teacher are given. The content of the course considers the innovative format of the organization of educational activities, forms of organization of education, technologies that provide a high-quality result of the educational process at the university				
	БП/ТК	BBZh	Білім беруді жекелендіру	Пән қазіргі білім беру трендтерінің бірі – дербестендіру туралы түсініктерді қалыптастыруға бағытталған. Оның мазмұны келесі тақырыптармен ұсынылған: білім берудің жеке моделі, оның құрылымы мен факторлары; жеке оқыту принциптері; оқытудың жеке траекториясы туралы түсінік; жеке білім берудегі байланыс ерекшеліктері				
БД/КВ	PO	Персонализация образования	Дисциплина направлена на формирование представлений об одном из трендов современного образования – персонализации. Ее содержание представлено следующими темами: персонализированная модель образования, ее структура и факторы; принципы персонализированного учения; понятие индивидуальной траектории обучения; особенности коммуникации в персонализированном образовании.					

ЖК 1
ЖК 2
ЖК 4

ON 1
ON 4

		BD/ SC	PE	Personalization of education	The discipline is aimed at forming ideas about one of the trends of modern education – personalization. Its content is represented by the following topics: personalized education model, its structure and factors; principles of personalized teaching; the concept of individual learning trajectory; features of communication in personalized education.			
		БП/ТК	ІТ	Интернет технологиялары	Интернет технологиялар веб - қызметті қашықтан жұмыс істеу үшін дербес дамытуға мүмкіндік береді. Деректерді нақты уақытта басқару қажет.			ЖК 6 ЖК 7
		БД/КВ	ІТ	Интернет технологии	Интернет технологии позволяют самостоятельно разработать Web-сервис для удаленной работы. Управлять данными в режиме реального времени.			ON 6
		BD/ SC	IT	Internet technology	Internet technologies allow you to independently develop a Web service for remote work. Manage data in real time.			
		БП/ТК	ZHBQT	Жобаларды басқарудың қазіргі технологиясы	Жобаларды басқарудың қазіргі технологиялары заманауи CASE-құралдарымен кәсіпорындардың тиімділігін арттыруға бағытталған пәндік мәселелерді шешу үшін жоспарлау мен жобалық басқаруды қарастырады.			ЖК 6 ЖК 7
		БД/КВ	STUP	Современные технологии управления проектами	Современные технологии управления проектами рассматривает планирование и управление проектами для решения задач предметной области направленных на повышение эффективности работы предприятий современными CASE-средствами.			ON 6
		BD/ EC	MTPM	Modern technologies of project management	Modern technologies of project management considers planning and project management for solving problems of the subject area aimed at improving the efficiency of enterprises with modern CASE-tools.			
		БП/ТК	ВТР	Бұлтты технологияларды пайдалану	Бұлтты технологияларды пайдалану қашықтан басқаруға арналған арнайы бағдарламалық қамтамасыз ету мен құралдарды қолданудың заманауи әдістері мен технологияларын қарастырады.			ЖК 6 ЖК 7
		БД/КВ	ІОТ	Использование облачных	Использование облачных технологий рассматривает современные методы и технологий использования, специализированных			ON 6

			технологий	программно-инструментальных средств удалённого управления.			
	BD/ SC	UCC	The use of cloud computing	The use of cloud computing considers modern methods and technologies of using specialized software and tools for remote control.			
	БП/ТК	ITSM	IT-сервис менеджменті	АТ-қызметтерді басқару арқылы автоматтандырылған бизнес-процестердің тәсілін және принциптерін үйрену.	5		ЖК 6 ЖК 7 ЖК 9 ЖК10
	БД/КВ	ITSM	IT-сервис менеджмент	IT-сервис менеджмент изучение принципов и подходов автоматизации бизнес-процессов через процесс управления уровня услуг IT- сервисами.			ON 6 ON 8
	BD/ SC	ITSM	IT-service management	IT-service management study of principles and approaches to automating business processes through the process of managing the level of services by IT-services.			
	БП/ТК	КҚР	Конструктивті қарым-қатынас психологиясы	Пән кез келген профильдегі маманның іс-әрекетінің түрі ретінде қарым-қатынас туралы білімді меңгеруге бағытталған, кәсіби даму мен тұлғаның өзін-өзі жүзеге асырудағы қарым-қатынастың маңызы туралы. Пән барлық әлеуметтік жағдайларда табысты қарым -қатынас дағдыларын қалыптастырады.			ЖК 1 ЖК 2 ЖК 7 ЖК9 ЖК10
	БД/КВ	РКО	Психология конструктивног о общения	Дисциплина направлена на усвоение знаний об общении как виде деятельности специалиста любого профиля, о значении общения в профессиональном развитии и личной самореализации. Дисциплина формирует навыки успешного общения в любых социальных ситуациях.			ON 1 ON 8
	BD/ SC	PCC	Psychology of constructive communication	The discipline is aimed at mastering knowledge about communication as a type of activity of a specialist of any profile, about the importance of communication in professional development and personal self-realization. The discipline forms the skills of successful communication in all social situations.			
	БП/ТК	RIQ	Риторика. Іскерлік қарым-қатынас	Пән нәтижелі іскерлік келіссөздер жүргізе отырып, маманның кәсіби қызметінде іскерлік қарым -қатынас дағдыларын, риторикалық мәдениетті қалыптастырады. Магистранттар вербалды қарым-қатынастың психологиялық аспектілерін,			ЖК 1 ЖК 2 ЖК 4

				риторикалық әдістер мен дәлелдемелердің құрылымын меңгереді, сендіру, іскерлік әңгіме жүргізу, пікірталас, вербалды емес коммуникация құралдарын меңгереді.		ЖК8 ЖК 10
	БД/КВ	RDO	Риторика. Деловое общение	Дисциплина формирует навыки делового общения, риторической культуры в профессиональной деятельности специалиста, ведения продуктивных деловых переговоров. Магистранты усвоят психологические аспекты речевого общения, риторические приемы и структуру доказательств, овладеют мастерством убеждения, ведения деловой беседы, спора, невербальными средствами общения.		ОН 1 ОН 2 ОН 7
	BD/ SC	RBC	Rhetoric. Business Communication	Discipline forms business skills, rhetorical culture in professional activities of a specialist, conducting productive business negotiations. Magistrants will assume the psychological aspects of speech communication, rhetorical techniques and the structure of evidence, will master the skill of conviction, business conversation, dispute, non-verbal means of communication.		
	БП/ТК	MSOD	Медиабіліктіліктің және сыни ойдың дамуы	Пәнді зерттеу нәтижесінде магистрант медиа-жүйеге және медиатитерлерге қатысты сыни ойлау дағдыларын игереді. Бұл жалған ақпаратты тануды, медиа-стереотиптер мен суреттерді талдау, медиатитерлерде ұсынылған әлеуметтік, саяси, экономикалық және басқа процестерді түсіну, оларға өз бағасын беруді меңгереді. Қоғамдағы бұқаралық ақпарат құралдарының жұмыс процесстеріне мазмұнды талдау жүргізу үйретіледі.		ЖК 1 ЖК 2 ЖК5 ЖК8 ОН 1 ОН 9
	БД/КВ	RMKM	Развитие медиакомпетентности и критического мышления	В результате изучения дисциплины магистрант овладеет навыками критического мышления по отношению к системе медиа и медиатекстам. Научится распознавать фейковую информацию, анализировать медийные стереотипы и образы, осмыслять представленные в медиатекстах социальные, политические, экономические и иные процессы, давать им собственную оценку. Обучится контент-анализу процессов функционирования медиа в социуме.		

		BD/ SC	DMCCT	The development of media competence and critical thinking	As a result of the study of the discipline, the undergraduate will master the skills of critical thinking in relation to the media system and mediastesters. It will learn to recognize fake information, analyze media stereotypes and images, to comprehend the social, political, economic and other processes presented in mediastesters, give them their own assessment. The content analysis of the processes of the functioning of the media in society will be trained.			
		БП/ТК	ІҚТ	Іскерлік қазақ тілі	Бұл пән жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламасында оқитын магистранттарға арналған. Пәнде іскерлік қазақ тілінің практикалық негізі қарастырылады. Магистранттар тіл мәдениетінің нормаларын, іскери лексикалық минимумдарды, қазақ тілінде іс-жүргізу дағдыларын меңгереді			ЖК 2 ЖК 4 ЖК 10 ON 2
		БД/КВ	ДКҮа	Деловой казахский язык	Данная дисциплина предназначена для магистрантов, обучающихся по программе послевузовского образования. В дисциплине рассматривается практическая основа делового казахского языка. Магистранты овладевают нормами языковой культуры, деловыми лексическими минимумами, навыками делопроизводства на казахском языке			
		BD/ SC	BKL	Business Kazakh language	This discipline is intended for undergraduates enrolled in a postgraduate education program. The discipline examines the practical basis of the business Kazakh language. Undergraduates master the norms of linguistic culture, business lexical minimums, office-work skills in the Kazakh language			
		БП/ТК	АМШТ	Арнайы мақсаттар үшін шет тілі	Бұл пәнді оқу кезінде кәсіби терминологияға және академиялық жазуға (мақалалар, эсселер, түйіндемелер және т.б.) басты назар аударылады. Магистранттар ғылыми мақалаларды оқу және аудару, кәсіби тақырыптар бойынша қарым-қатынас жасау дағдыларын меңгереді			ЖК 2 ЖК 4 ЖК 10 ON 2
		БД/КВ	ІҮаSC	Иностранный язык для специальных целей	При изучении данной дисциплины основной акцент делается на профессиональную терминологию и академическое письмо (статьи, эссе, резюме и т.д.). Магистранты овладевают навыками чтения и перевода научных статей, общения на профессиональ-			

					ные темы.			
		BD/ EC	FLSP	Foreign language for specific purposes	When studying this discipline, the main emphasis is on professional terminology and academic writing (articles, essays, resumes, etc.). Master students learn the skills of reading and translating scientific articles, communicating on professional topics.			
М 7 Кәсіби практика-лар / Про-фессио-нальные практики /Professional Practices	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК К 4, ЖК 5, ЖК 8 / ON 4, ON 5, ON 9 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 8,/ ON 4, ON 5, ON 9 Upon successful completion of the module, the student will: GC 1, GC 2, GC 3, GC 4, GC 5, GC 8 / ON 4, ON 5, ON 9	БП/ЖО ОК	PP 6208	Педагогикалық практика /	Педагогикалық практика журналистік пәндерді оқыту әдістемесінің практикалық дағдыларын қалыптастыру мақсатында өткізіледі. Білім беру мекемелерінде практика бағдарламасында белгіленген талаптар бойынша оқу және тәрбие жұмысын жүзеге асырады. Теориялық білім практикадан өту барысында бекітіледі.	4	3	ЖК1 ЖК2 ЖК4 ON 4
		БД/ВК	PP 6208	Педагогическая практика	Педагогическая практика проводится с целью формирования практических навыков методики обучения журналистским дисциплинам. Осуществляет учебную и воспитательную работу в образовательных учреждениях по требованиям, заданным программой практики. Теоретические знания закрепляются в ходе прохождения практики.			
		BD/ UC	PP 6208	Pedagogical practice	Pedagogical practice is conducted in order to form practical skills of teaching methods of journalistic disciplines. Performs educational and educational work in educational institutions according to the requirements set by the internship program. Theoretical knowledge is consolidated in the course of practical training.			
		КП/Ж ООК	ZP 5309	Зерттеу практикасы	Зерттеу практикасы кезеңінде магистранттар ғылыми-зерттеу жұмысының дағдыларын қалыптастырады, зерттеу әдістері мен әдістерін меңгереді. Дербес теориялық дайындық үшін тәжірибе жинақтайды. Берілген тақырыптар бойынша тәжірибе өткен мекемеде жүйелендірілетін, есеп берілетін материалдар қарастырылады.	10	4	ЖК2 ЖК5 ЖК8 ON 9
		ПД/ВК	IP 5309	Исследовательс	В период исследовательской практики магистранты фор-			

				кая практика	мируют навыки научно-исследовательской работы, овладевают методами и приемами исследования. Набирается опыта для самостоятельной теоретической подготовки. В учреждении, где проходила практика по заданным темам, рассматриваются материалы, которые систематизируются, отчитываются.			
		PD/ UC	RP 5309	Research practice	During the period of research practice, undergraduates form the skills of research work, master the methods and techniques of research. Gaining experience for independent theoretical training. In the institution where the practice took place on the specified topics, materials are considered, which are systematized, reported.			
M8 Ғылыми-зерттеу жұмысы /Научно-исследовательская работа / Research work		МҒЗЖ		Тағылымдамадан өту мен магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы	Магистранттар мамандыққа және бекітілген тақырыптарға сәйкес инновациялық технологиялармен және өндірістің жаңа түрлерімен танысады, сондай-ақ диссертация үшін теориялық және практикалық материал жинайды, әдіснамалық қағидаларды меңгереді, зерттеу нәтижелерін жариялайды, тақырыптар бойынша ғылыми тұжырымдар жасайды, оқудың барлық кезеңіне бекітілген жеке жұмыс жоспарына сәйкес есеп береді.	24	1, 2, 3, 4	ЖК2 ЖК3 ЖК5 ЖК6 ЖК7 ЖК8 ON 5 ON 6 ON 9
		НИРМ		Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации	Магистранты знакомятся с инновационными технологиями и новыми видами производства в соответствии со специальностью и утвержденными темами, а также собирают теоретический и практический материал для диссертации, овладевают методологическими принципами, публикуют результаты исследований, делают научные выводы по темам, отчитываются в соответствии с утвержденным индивидуальным планом работы на весь период обучения.			

				Research work of a master student, including internship and writing of Master's thesis	Undergraduates get acquainted with innovative technologies and new types of production in accordance with the specialty and approved topics, as well as collect theoretical and practical material for the dissertation, master methodological principles, publish research results, make scientific conclusions on the topics, report in accordance with the approved individual work plan for the entire period of study.			
Қорытынды аттестация / Итоговая аттестация / Final certification		МДРҚ		Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау	Магистрлік диссертацияны жобалау сапасы оны бағалау критерийлерінің бірі болып табылады. Диссертацияны рәсімдеу ҚҰ 163-2020 әдістемелік нұсқаулығына сәйкес жүргізіледі. Қорғау рәсімі сондай-ақ осы Нұсқаулықта белгіленген талаптарға сәйкес жүргізіледі.	12	4	ЖК2 ЖК5 ЖК8 ОН 9
		ОиЗМ Д		Оформление и защита магистерской диссертации	Качество оформления магистерской диссертации является одним из критериев её оценки. Оформление диссертации проводится в соответствии с методической инструкцией КРУ МИ 163-2020. Процедура защиты проводится также в соответствии с требованиями, обозначенными в этой инструкции.			
				Writing and defending Master's thesis	The quality of the master's thesis is one of the criteria for its evaluation. The preparation of the dissertation is carried out in accordance with the methodological instructions to RUMI 163-2020. The protection procedure is also carried out in accordance with the requirements specified in this manual.			
	ИТОГО					120		