

А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ ӨңІРЛІК УНИВЕРСИТЕТІ
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.БАЙТҰРСЫНОВА
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY



Бекітемін
Бақарма төрағасы-Ректор
С.Куанышбаев
2023 ж.

Білім беру бағдарламасы
Образовательная программа
Educational program

8D03201 Журналистика/Journalism

Деңгейі/Уровень/ Level: докторантура/докторантура/doctoral program)

Қостанай, 2023

ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ// DEVELOPERS:

Жусупова Алматы Мергенбаевна – ЖЖКМ кафедрасы профессорының м.а., фил. ғ.к.;
Жусупова Алматы Мергенбаевна – и.о. профессора кафедры ЖЖКМ, к.ф.н.;
Zhussupova Almatay – a. Professor of the Department of JaCM;

Мустафина Балажан Сергеевна – ЖЖКМ кафедрасы менгерушісінің м.а., аға оқытушысы магистр;
Мустафина Балажан Сергеевна – и.о. зав.кафедрой ЖЖКМ , магистр;
Mustafina Balazhan - Acting Head of the Department of Journalism and Communication Management;

Ипбергенов Е.К. – облыстық «QOSTANAI» телеарнасының директоры;
Ипбергенов Е.К. – директор областного телеканала «QOSTANAI»;
Ipbergenov E. K. – «QOSTANAI» TV channel directors;

Назарук Т.А. – «Наш Костанай» газетінің тілшісі;
Назарук Т.А. - корреспондент газеты «Наш Костанай»;
Nazaruk T.A. - correspondent of the newspaper «Our Kostanay»;

Гарькуша Я.И – 6В03201 - Журналистика ББ 3 курс студенті;
Гарькуша Я.И. - студентка 3 курса, образовательной программы 6В03201 – Журналистика;
Garkusha Y.I. - 3rd year student, educational program 6В03201 - Journalism.

ҰСЫНЫЛДЫ/ РЕКОМЕНДОВАНО/ RECOMMENDED:

Журналистика және КМ кафедра отырысында қарастырылды, 2023 ж. 30.03.2023. № 5 хаттама

Рассмотрена на заседании кафедры журналистики и коммуникационного, протокол №5 от 30.03.2023 г.

Considered at a meeting of the department of Journalism and CM, protocol No. 5 dated 30.03.2023 у.

П.И Чужинов атындағы Экономика және құқық институттың әдістемелік комиссиясында талқыланды, 2023 ж. 13.04. № 4 хаттама

Обсуждена на заседании методической комиссий института Экономики и права имени П.И.Чужинова протокол № 4 от 13.04.2023 г.

Discussed at a meeting of the methodological commissions of the P.I. Chuzhinov Institute of Economics and Law, protocol No.4 dated 13.04.2023 у.

Оқу әдістемелік кеңесінің шешімімен ұсынылды, 2023 ж. 03.05. № 5 хаттама

Рекомендована решением Учебно-методического совета, протокол № 5 от 03.05.2023 г.

Recommended by the decision of the Educational and Methodological Council, Protocol No. 5 dated 03.05. 2023 у.

Келесі құжаттар негізінде жасалды:

- Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты, Қазақстан Республикасының Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығымен бекітілген (20.02.2023 ж. өзгерістер мен толықтырулармен);
- Әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үш жақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы бекітілген Ұлттық біліктілік шеңбері;

- Бұқаралық ақпарат құралдарының салалық біліктілік шеңбері. Ақпарат саласындағы әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссияның шешімімен бекітілген 2019 жылғы 12 тамыздағы № 01-06/36 хаттама;
- 21.12.2022 ж. № 245 «Радиохабар» кәсіби стандарты.
- 21.12.2022 ж. № 245 «Кино, видеофильмдерді және телевизиялық бағдарламаларды түсіру қызметі» кәсіби стандарты.
- 21.12.2022 ж. № 245 «Газеттерді басып шығару Журналдар мен мерзімді жарияланымдарды басып шығару» кәсіби стандарты.
- 21.12.2022 ж. №245 «Кәсіптік қоғамдық ұйымдардың қызметі» кәсіби стандарты.
- 21.12.2022 ж. № 245 «Кинофильмдерді, видео және телевизиялық бағдарламаларды тарату қызметі» кәсіби стандарты.

Разработана на основании следующих документов:

- Государственный общеобязательный стандарт высшего образования, утвержден приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2 (с изменениями и дополнениями от 20.02.2023 г.);
- Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;
- Отраслевая рамка квалификаций Средства массовой информации. Утверждена решением Отраслевой комиссии по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений отрасли информации протокол № 01-06/36 от 12 августа 2019 года;
- Профессиональный стандарт «Радиовещание» от № 245 от 21.12.2022 г.
- Профессиональный стандарт «Деятельность по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ» от № 245 от 21.12.2022 г.
- Профессиональный стандарт «Издание газеты Издание журналов и периодических изданий» от № 245 от 21.12.2022 г.
- Профессиональный стандарт «Деятельность профессиональных общественных организаций» от № 245 от 21.12.2022 г.
- Профессиональный стандарт «Деятельность по распространению кинофильмов, видео и телевизионных программ» от № 245 от 21.12.2022 г.

Developed on the basis of the following documents:


- The State mandatory standard of Higher Education, approved by the Order of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated July 20, 2022 No. 2 (with amendments and additions dated 20.02.2023);
- National qualifications framework approved by the protocol of March 16, 2016 by the Republican tripartite commission on social partnership and regulation of social and labor relations;
- Sectoral Qualifications Framework Media. Approved decision of the Industry Commission on social partnership and regulation of social and labor information industry relations Protocol No. 01-06/36 dated August 12, 2019;
- Professional standard "Broadcasting" dated December 24, 2022. No. 245
- Professional standard "Activities for the production of film, video films and television programs" dated No. 245 dated 12/21/2022.
- Professional standard "Edition of a newspaper Publishing of magazines and periodicals" dated No. 245 dated 12/21/2022.
- Professional standard "Activities of professional public organizations" dated No. 245 dated 12/21/2022.
- Professional standard "Activities for the distribution of films, video and television programs" dated No. 245 dated 12/21/2022.

КЕЛІСІЛДІ/ СОГЛАСОВАНО:

«Қостанай таңы» газеті редакциясы» ЖШС

ТОО "Редакция газеты" Костанай таңы"


LLP "Editorial Office of the newspaper" Kostanay tany"


Аманова К.У./ Amanova KU

(мөрі/печать, қолы/подпись)

Л.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, журналистика және саясаттану факультеті / Евразийский национальный университет имени Л.Гумилева, факультет журналистики и политологии/

L.Gumilyov Eurasian National University, Faculty of Journalism and Polotology


К.Сақ / K.Sak

(мөрі/печать, қолы/подпись)

Білім беру бағдарламасының паспорты
Паспорт образовательной программы
Passport of the educational program

БББ коды және атауы/ Код и название ОП OP code and name	8D03201 Журналистика / 8D03201 Journalisn
Білім беру саласының коды және жіктелуі / Код и классификация области образования/ Code and classification the field of education	8D03 Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және ақпарат / 8D03 Социальные науки, журналистика и информация/ 8D03 Social sciences, journalism and information
Даярлау бағытының коды мен жіктелуі/ Код и классификация направления подготовки/ Code and classification areas of training/	8D032 Журналистика және ақпарат 8D032 Журналистика и информация 8D032 Journalism and information
Білім беру бағдарламалары тобы /Группа образовательных программ / Group of educational programs	D067 Журналистика және репортер ісі D067 Журналистика и репортерское дело D067 Journalism and reporting studies
Білім ББ түрі/ Вид ОП/ EP type	Қолданыстағы/Действующая/Acting;
ББХСЖ бойынша деңгейі/ Уровень по МСКО/ ISCED level	ББХСШ /МСКО/ ISCED 8
ҰБШ бойынша деңгейі/Уровень по НРК/ NQF level	ҰБШ /НРК/ NQF 8
СБШ бойынша деңгейі/ Уровень по ОРК/ ORK level	СБШ /ОРК// ORK 8
БББ айрықша ерекшеліктері/ Отличительные особенности ОП / EP distinctive features	-
Мүгедектігі бар адамдар үшін ББ және ЕБҚ іске асыру шарттары / Условия реализации ОП для лиц с инвалидностью и ООП / Conditions for the implementation of EP for students with disabilities and special educational needs	Мүгедектігі бар білім алушылардың білім беру процесін қамтамасыз ету үшін университеттің академиялық саясатына сәйкес пәндердің (барлық модульдердің), практикалардың және қорытынды аттестаттау рәсімдерінің тәртібі толық сақталады. "Мүгедектігі бар білім алушылардың пәнді игеруінің арнайы шарттары" бойынша мүгедектігі бар адамдар үшін және ЕББ бейімдеу ББ арналған қосымша бөлімін енгізу арқылы оқу жұмыс бағдарламаларын (силлабустарды) әзірлеу арқылы іске асырылады. Для обеспечения образовательного процесса обучающихся

	<p>с инвалидностью и ООП сохраняется полный дисциплин (модулей), практик и процедуры итоговой аттестации в соответствии с Академической политикой университета. Для лиц с инвалидностью и ООП адаптационная ОП реализуется через разработку Рабочих учебных программ (силлабусов) путем включения дополнительного раздела «Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ООП»).</p> <p>To ensure the educational process of students with disabilities and special educational needs all courses (modules), practices and procedures of the final certification in accordance with the Academic Policy of the University. The adaptation of the EP is implemented for persons with disabilities and special educational needs through the development of working curricula (syllabuses) by including an additional section "Special conditions for mastering the course by students with disabilities and special educational needs").</p>
Оқыту нысаны/ Форма обучения/ Form of study	Күндізгі/Очное /Full time
Оқу мерзімі/Срок обучения/ Training period	3 жыл/ 3 года/3 years
Оқыту тілі/Язык обучения/ Language of instruction	қазақ және орыс/казахский и русский / kazakh and russian
Кредит көлемі/ Объем кредитов/ Loan volume	180 академиялық кредит / Академических кредитов 180/ Academic credits 180 ECTS

**ТҮЛЕК МОДЕЛІ/
МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА/
GRADUATE MODEL**

Білім беру бағдарламасының мақсаты/ Цель образовательной программы/ The purpose of the educational program
Ғылыми-зерттеу, педагогикалық және ұйымдастыру-басқару қызметі үшін медиа мамандарын даярлау.
Подготовка специалистов медиа для научной-исследовательской, педагогической и организационно-управленческой деятельности.
Training media professionals for scientific, research, pedagogical and organizational and managerial activities.
Берілетін дәреже/Присуждаемая степень/ Awarded degree
«8D03201 Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша PhD философия докторы
Доктор философии PhD по образовательной программе «8D03201 Журналистика»
Doctor of Philosophy PhD in the educational program «8D03201 Journalism»
Маман лауазымдарының тізбесі/ Перечень должностей по ОП/ List of positions on OP
- ЖОО оқытушысы; БАҚ бас редакторы, шеф-редакторы; консалтингтік қызметтердің, медиалық ҰЕҰ, PR-құрылымдардың жетекшісі, ғылыми кеңесші; министрліктердің, әкімдіктердің, ПД және өзге де құрылымдардың баспасөз қызмет-терінің жетекшісі; халықаралық медиалық және өзге де ұйым-дардың жетекшісі, кеңесшісі.
- преподаватель ВУЗа; главный редактор, шеф-редактор СМИ; руководитель, научный консультант консал-тинговых служб, медийных НПО, PR-структур, научный руководитель; руководитель пресс-служб министерств, акиматов, ДВД и иных структур; консультант международных медийных и иных организаций.
- University professor; editor-in-chief, media editor-in-chief; head, scientific consultant of consulting services, media NGOs, PR structures, scientific supervisor; head of press services of ministries, akimats, Department of Internal Affairs and other structures; consultant for international media and other organizations.
Кәсіби қызмет объектілері/ Объекты профессиональной деятельности/ Objects of professional activity
- жоғары оқу орындары; бұқаралық ақпарат құралдары; мемлекеттік және мемлекеттік органдардың, коммерциялық құрылымдардың баспасөз орталықтары; жарнама агенттіктері; мемлекеттік және жеке баспалар; кәсіпорындар, ұйымдар, мемлекеттік органдар.
- высшие учебные заведения; средства массовой информации; пресс-центры государственных и правительственных органов, коммерческих структур; рекламные агентства; государственные и частные издательства; предприятия, организации, органы государ-ственного управления.
- higher educational institutions; mass media; press centers of state and government bodies, commercial structures; advertising agencies; public and private publishing houses; enterprises, organizations, government bodies.
Кәсіби қызмет түрлері/ Виды профессиональной деятельности/ Professional activities
- зерттеу;
- білім беру;
- ұйымдастырушылық және басқару;
- научно-исследовательская;
- образовательная;
- организационно-управленческая;
- research;
- educational;
- organizational and managerial;
Кәсіби қызметінің функциялары/ Функции профессиональной деятельности/

Functions of professional activity
<ul style="list-style-type: none"> - педагогикалық; - консультациялық-сараптамалық; - ғылыми-зерттеу; - ақпараттық-аналитикалық; - басқарушылық.
<ul style="list-style-type: none"> - педагогическая; - консультационно-экспертная; - научно-исследовательская; - информационно-аналитическая; - управленческая.
<ul style="list-style-type: none"> - pedagogical; - consulting and expert; - research; - information and analytical; - managerial.
БББ бойынша оқу нәтижелері/ Результаты обучения по ОП/ EP learning outcomes (на основе Дублинских декрипторов)
<p>Білім беру бағдарламасын сәтті ақтағанан кейін білім алушы:</p> <p>ON1 Жаңа медиа және дәстүрлі БАҚ, PR және басқа да ақпараттық-коммуникативтік қызметтегі күрделі идеяларды талдау.</p> <p>ON2 Бұқаралық коммуникацияны зерттеудің қазіргі заманғы әдістерін меңгеру және ThomsonReuters немесе Scopus ұлттық және халықаралық деректер қоры журналдарындағы пікірталастар мен жарияланымдарда ғылыми нәтижелерді негіздеу.</p> <p>ON3 Заманауи медиатекстерде әртүрлі кодтарды қолдану, вербалды және визуалды ақпараттың әсер ету дәрежесін анықтау.</p> <p>ON4 Әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдар саласындағы инновацияларды іздеу және зерттеу негізінде өзінің ғылыми және кәсіби ой-өрісін кеңейту.</p> <p>ON5 Медиаугроздарды, олардың редакциялық саясатқа, менеджментті қайта құрылымдауға, БАҚ Және PR маркетингін анықтау және болжау.</p> <p>ON6 Медиаменеджмент заңдарына сәйкес қазақстандық БАҚ-ты жетілдіруде және басқару шешімдерін қабылдауда құзыреттілікті көрсету.</p> <p>ON7 Инновациялық педагогикалық технологияларды қолдану арқылы оқу үдерісін ұйымдастыру.</p>
<p>После успешного завершения этой программы обучающийся будет способен:</p> <p>ON1 Анализировать сложные идеи в новых медиа и традиционных СМИ, PR и иной информационно-коммуникативной деятельности.</p> <p>ON2 Владеть современными методами исследования массовой коммуникации и обосновывать научные результаты в дискуссиях и публикациях в журналах национальных и международных баз данных Thomson-Reuters или Scopus.</p> <p>ON3 Выявлять степень воздействия вербальной и визуальной информации, использования различных кодов в современных медиатекстах.</p> <p>ON4 Расширять свой научный и профессиональный кругозор на основе поиска и изучения инноваций в сфере социально-гуманитарных наук.</p> <p>ON5 Выявлять и прогнозировать медиаугрозы, их влияние на редакционную политику, реструктуризацию менеджмента, маркетинга СМИ и PR.</p> <p>ON6 Демонстрировать компетенции в совершенствовании казахстанских СМИ в соответствии с законами медиаменеджмента и принятии управленческих решений.</p> <p>ON7 Организовывать учебный процесс с применением инновационных педагогических технологий.</p>
<p>Upon successful completion of this program, the student will:</p> <p>ON1 Analyze complex ideas in new media and traditional media, PR and other information and communication activities.</p>

ON2 Own modern methods of studying mass communication and substantiate scientific results in discussions and publications in journals of national and international databases Thomson-Reuters or Scopus.

ON3 To identify the degree of impact of verbal and visual information, the use of various codes in modern media texts.

ON4 Expand your scientific and professional horizons through the search and study of innovations in the field of social sciences and humanities.

ON5 Identify and predict media threats, their impact on editorial policies, restructuring of management, media marketing and PR.

ON6 Demonstrate competencies in improving Kazakhstani media in accordance with the laws of media management and managerial decision-making.

ON7 Organize the educational process using innovative pedagogical technologies.

**«8D03201 Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің
«Хабар тарату» кәсіби стандартымен сәйкестігі
Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «8D03201 Журналистика»
с профессиональным стандартом «Радиовещание»**

**КӘСІБИ КАРТА: «Бас әкімші (бағдарламалар мен телерадио хабарларын тарату бойынша)», СБШ 8 деңгей – Докторантура
КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: Главный администратор (по созданию программ и телерадиовещания) 8 уровень ОРК – Докторантура**

ON/ PO	КС енбек функциялары / Трудовые функции ПС	Біліктілік, дағдылар / Умения, навыки	Білімдер / Знания	Жеке және кәсіби құзыреттіліктер (КС) / Личностные и профессиональные компетенции (ПС)
<p>ON1 Жаңа медиа және дәстүрлі БАҚ, PR және басқа да ақпараттық-коммуникативтік қызметтегі күрделі идеяларды талдау.</p> <p>ON2 Гуманитарлық және әлеуметтік-саяси ғылымдар саласындағы білім мен түсініктерді, соның ішінде осы саладағы ең озық білім элементтерін көрсету;</p> <p>ON3 Бұқаралық коммуникацияны зерттеудің қазіргі заманғы әдістерін меңгеру және Thomson-Reuters немесе Scopus ұлттық және халықаралық деректер қоры журналдарындағы</p>	<p>Еңбек функциясы 1</p> <p>Шығармашылық бірлестіктің стратегиялық саясатын қалыптастыру</p> <p>Дайындық жұмыстарын жүргізу</p>	<p>1-міндет</p> <p>Дайындық жұмыстарын жүргізу үшін стратегиялық саясатты қалыптастыру</p> <p>1. Әртүрлі көздерден маңызды деректерді жинау, өңдеу, талдау, олардан ақпарат алу, жалпы ережелерді немесе қорытындыларды қалыптастыру үшін ақпарат фрагменттерін біріктіру, белгілі бір ережеге немесе ережелер жиынтығына сәйкес белгілі бір тәртіппен немесе белгілі бір схема бойынша объектілер немесе әрекеттер туралы ақпаратты құрылымдау, білім алу.</p> <p>2. Шығармашылық бірлестік қызметін стратегиялық жоспарлау.</p> <p>3. КРІ қалыптастыру.</p> <p>4. Редакциялық алқа құру.</p>	<p>1. ҚР заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілері, жоғары тұрған қаржы және бақылау-тексеру органдары, Еңбек және әлеуметтік даму, өндірістік жоспарлау және өндірісті жедел басқару мәселелері бойынша нормативтік және әдістемелік материалдар\</p> <p>2. Стратегиялық (оның ішінде Инновациялық) менеджмент./</p> <p>3. Медиа өнімдердің номенклатурасы, орындалатын жұмыстар мен қызметтердің түрлері, үздік отандық және әлемдік жетістіктер және өндіріс технологиясының негіздері, медиа өнімдерді қабылдау-тапсыру, ұйымдар./</p>	<p>Жүйелі, стратегиялық, инновациялық, позитивті ойлау. Көшбасшылық қасиеттер, белсенді тыңдау және сендіру қабілеті, "жоқ" деп айта білу, Шешендік шеберлік. Бастамашылық, айқындық және өзіне сенімділік, жауапкершілік. Шешім қабылдаудың дербестігі, күйзеліске</p>

<p>пікірталастар мен жарияланымдарда ғылыми нәтижелерді негіздеу.</p> <p>ON4 Заманауи медиатекстерде әртүрлі кодтарды қолдану, вербалды және визуалды ақпараттың әсер ету дәрежесін анықтау.</p> <p>ON5 Әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдар саласындағы инновацияларды іздеу және зерттеу негізінде өзінің ғылыми және кәсіби ой-өрісін кеңейту.</p> <p>ON6 Әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін әлеуметтік және гуманитарлық ғылымдар саласындағы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру, медиа салада ақпараттық-талдамалық, коммуникативтік жұмыс жүргізу; /</p> <p>ON7 Медиаугроздарды, олардың редакциялық саясатқа, менеджментті қайта құрылымдауға, БАҚ Және PR маркетингін анықтау және болжау.</p> <p>ON8 Медиаменеджмент заңдарына сәйкес қазақстандық БАҚ-ты жетілдіруде және</p>		<p>2-міндет ШБ стратегиялық саясатының тиімділігін талдау 1.Шығармашылық бірлестіктің ресурстарын және қаржы-шаруашылық қызметін пайдалану тиімділігін талдау.</p> <p>3-міндет Бизнес-процестерді жоспарлау және жобалардың бизнес-жоспарларын құру 1. Жобалардың өмірлік циклінің болашағы туралы стратегиялық көзқарас. 4.Шығармашылық бірлестіктің ұйымдық құрылымы бойынша бизнес-процестерді бөлу және бизнес-процестерді басқару органдарын анықтау. 5. Жекелеген бизнес-процестердің, рәсімдердің, жұмыстар кешендерінің және олардың орындаушыларының тиімділігін бағалау. 6. Ұйымның құндылықтары мен саясатына сәйкес нақты жағдайларда жүйелік шешімдер қабылдау.</p>	<p>3. Адами капиталды басқару негіздері. 4. Тәуекелдерді талдау және басқару теориясы, әдістері, құралдары 5. Бизнес-процестердің тиімділігін бағалау әдістері 6. КРІ қалыптастыру әдістері.</p> <p>5. Тәуекелдерді басқару теориясы, принциптері, әдістері, технологиялары. 10. БАҚ саласының және ұйымның өндірістік қызметінің ерекшелігі. 11.Бизнес-процестерді функционалдық модельдеу әдістемелері.</p>	<p>төзімділік, коммуникабельділік, эрудиция, креативтілік, қуат, мақсат қою және мақсаттылық. Кәсіби коммуникация, клиенто-бағдарлану, қақтығыстарды басқару және шешу шеберлігі. Еңбекқорлық, табандылық, еңбекқорлық, тәртіптілік. Тұрақты өзін-өзі дамыту./ Системное, стратегическое, инновационное, позитивное мышление. Лидерские качества, умение активно слушать и убеждать, умение говорить «нет», ораторское мастерство. Инициативность, решительность и уверенность в себе, ответственность. Самостоятельность принятия решений,</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>басқару шешімдерін қабылдауда құзыреттілікті көрсету. ON9 Инновациялық педагогикалық технологияларды қолдану арқылы оқу үдерісін ұйымдастыру. ON10 Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңызын түсіну.</p>				<p>стрессоустойчивость , коммуникабельность , эрудированность, креативность, энергичность, целеполагание и целеустремленность. Профессиональная коммуникация, клиенто-</p>
<p>PO 1 Анализировать сложные идеи в новых медиа и традиционных СМИ, PR и иной информационно-коммуникативной деятельности. PO2 Демонстрировать знания и понимание в области гуманитарных и социально-политических наук, включая элементы наиболее передовых знаний в этой области; PO3 Владеть современными методами исследования массовой коммуникации и обосновывать научные результаты в дискуссиях и публикациях в журналах национальных и международных баз данных Thomson-Reuters или Scopus. PO4 Выявлять степень</p>	<p>Трудовая функция 1 / Формирование, стратегической политики ТО Проведение подготовительных работ</p>	<p>Задача 1 Формирование, стратегической политики ТО Проведение подготовительных работ 1. Сбор, обработка, анализ значимых данных из различных источников, получение информации из них, объединение фрагментов информации для формирования общих правил или выводов, структурирование информации об объектах или действиях в определенном порядке или по определенной схеме в соответствии с определенным правилом или набором правил, извлечение знаний. 2. Стратегическое планирование деятельности ТО. 3. Формирование KPI. 4. Создание редакционной</p>	<p>1. Законодательные и нормативно-правовые акты РК, вышестоящих финансовых и контрольно-ревизионных органов, нормативные и методические материалы по вопросам труда и социального развития, производственного планирования и оперативного управления производством. 2. Стратегический (в том числе инновационный) менеджмент. 3. Номенклатура медиа продукции, виды выполняемых работ и услуг, лучшие отечественные и мировые достижения 4. Основы технологии производства, приемки-сдачи медиа продукции,</p>	<p>ориентированность, мастерство управления и разрешения конфликтов. Трудолюбие, усидчивость, исполнительность, дисциплинированность. Перманентное саморазвитие.</p>

<p>воздействия вербальной и визуальной информации, использования различных кодов в современных медиатекстах.</p> <p>PO5 Расширять свой научный и профессиональный кругозор на основе поиска и изучения инноваций в сфере социально-гуманитарных наук.</p> <p>PO6 Осуществлять сбор и интерпретацию информации в области социальных и гуманитарных наук для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений, проводить информационно-аналитическую, коммуникативную работу в медиа сфере;</p> <p>PO7 Выявлять и прогнозировать медиаугрозы, их влияние на редакционную политику, реструктуризацию менеджмента, маркетинга СМИ и PR.</p> <p>PO8 Демонстрировать</p>		<p>коллегии.</p> <p>Задача 2 Анализ эффективности стратегической политики ТО</p> <p>1. Анализ эффективности использования ресурсов и финансово-хозяйственной деятельности ТО.</p> <p>Задача 3 Планирование бизнес-процессов и составление бизнес-планов проектов</p> <p>1. Стратегическое видение перспективы жизненного цикла проектов.</p> <p>4. Распределение бизнес-процессов по организационной структуре ТО и определение органов управления бизнес-процессами.</p> <p>5. Оценка эффективности отдельных бизнес-процессов, процедур, комплексов работ и их исполнителей.</p> <p>6. Принятие системных решений в конкретных ситуациях в соответствии с ценностями и политикой организации.</p>	<p>организации.</p> <p>3. Основы управления человеческим капиталом.</p> <p>4. Теория, методы, инструменты проведения анализа и управления рисками</p> <p>5. Методики оценки эффективности бизнес-процессов</p> <p>6. Способы формирования KPI.</p> <p>5. Теория, принципы, методы, технологии риск-менеджмента.</p> <p>10. Специфика отрасли СМИ и производственной деятельности организации.</p> <p>11.Методологии функционального моделирования бизнес-процессов.</p>	
<p>компетенции в совершенствовании казахстанских СМИ в соответствии с законами медиаменеджмента и принятии</p>	<p>Еңбек функциясы 2 Шығармашылық бірлестіктің қызметін жедел</p>	<p>1-міндет Жобалардың, жоспарлардың/процестердің өмірлік циклін жедел басқару</p> <p>1. Адам ресурстарын бөлу және</p>	<p>Менеджмент, тәуекелдерді басқару және талдау жүргізу теориясы, әдістері мен құралдары.</p> <p>2.Экономика және зияткерлік</p>	

<p>управленческих решений. PO9 Организовывать учебный процесс с применением инновационных педагогических технологий. PO10 Понимать значение принципов и культуры академической честности</p>	<p>басқару.</p>	<p>қызметкерлерді белсенді шығармашылық қызметке ынталандыру. 2. Стратегиялық басқару элементтерін кешенді қолдану және стратегияны іске асыруды бақылау. 3. Медиа өнімдерді шығаруды басқару, бағалау, талдау, жоспарлар, жобалар, жағдайлар, ықтимал тәуекелдер және нәтижелер. 2-міндет Ұйымды операциялық басқару бойынша процестер мен құжат айналымын әкімшілендіру 1. Ұйымдармен, мекемелермен және кәсіпорындармен, сондай-ақ студияға (бас редакцияға, шығармашылық бірлестікке) жұмыс істеуге шақырылғандармен шарттар жасасу және олардың орындалуын бақылау. 2. Ұйым қызметінің стандарттарын әзірлеуді басқару және процестерді біріздендіру. 3. Көркемдік-редакциялық кеңестің жұмысын үйлестіру. 3-міндет Ұжым қызметінің нәтижелерін ұйымдастыру және бағалау, кәсіби қызметтің міндеттерін, жауапкершілік аймағы мен аясын</p>	<p>меншікті бағалау және оны коммерцияландыру негіздері. 3. БАҚ саласының және ұйымның өндірістік қызметінің ерекшелігі. 4. Ұйымның медиа өнімдерін өндіру технологиясы және материалдар мен дайын медиа өнімдерге қойылатын талаптар. 1. Құрылымдық бөлімшелердің жұмысын бағалау әдістері. 2. Персоналды және олардың еңбек нәтижелерін бағалау нысандары мен әдістері. 3. Ұйымның мақсаттары, Даму стратегиясы. 4. Бизнес - жоспар және ұйымның бизнес-процестері. 5. Ұйымды басқару саясаты. 6. Ұйымның ұйымдық-штаттық құрылымы. БАҚ редакциялық саясаты. 7. Қазақстан Республикасының БАҚ туралы заңнамасы. 1. Тимбилдинг (соның ішінде экстремалды бірлескен-мандаттық). 2. Нарық конъюктурасын,</p>	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>белгілеу, шығармашылық процестерді/жобаларды іске асыру жолдарын командалық оңтайландыру</p> <p>1.Продюсерлермен, режиссерлермен, жазушылармен, жобалық топ мүшелерімен тиімді байланыс ақпаратты өңдеу, алынған нәтижелер негізінде шешім қабылдау.</p> <p>2. Өз жауапкершілігі аймағында әлеуметтік және этикалық аспектілерді ескере отырып, шешімдер (пайымдаулар) қабылдау.</p> <p>4. Командалық қызметке стратегиялық басқару элементтерін кешенді қолдану;</p> <p>5. Қызметкерлердің жұмысы шеңберінде жоспарларды, жобаларды, жағдайларды, ықтимал тәуекелдер мен нәтижелерді бағалау, талдау.</p> <p>6. Адами капиталды (әлеуетті, уәждемені, ұтқырлықты) сапалы талдау негізінде персоналдың қызметін басқару.</p>	<p>бизнес-процестерді ұйымдастырудың прогрессивті әдістерін ескере отырып, медиа өнімдерді құрудың озық және әлемдік тәжірибесі.</p> <p>3. Зияткерлік меншікті қорғаудың құқықтық негіздері.</p>	
	<p>Трудовая функция 2 Оперативное управление деятельностью творческого</p>	<p>Задача 1 Оперативное управление жизненным циклом проектов, планов/процессов</p> <p>1. Распределение человеческих ресурсов и Стимулирование</p>	<p>1. Теория, методы и инструменты менеджмента, управления рисками и проведения анализа.</p> <p>2. Основы экономики и оценки интеллектуальной</p>	

	<p>объединения.</p>	<p>персонала к активной творческой деятельности.</p> <p>2. Комплексное применение элементов стратегического управления и контроль реализации стратегии.</p> <p>3. Управление выпуском медиа продукции, оценка, анализ, планов, проектов, ситуаций, возможных рисков и результатов в рамках поставленных задач.</p> <p>Задача 2</p> <p>Администрирование процессов и документооборота по операционному управлению организацией</p> <p>1. Заключение договоров и контролирование их выполнения с организациями, учреждениями и предприятиями, а также с приглашаемыми для работы в студию (главную редакцию, ТО).</p> <p>2. Управление разработкой стандартов деятельности организации и унификация процессов.</p> <p>3. Координация работы художественно-редакционного совета.</p> <p>Задача 3</p> <p>Организация и оценка результатов деятельности коллектива, постановка задач</p>	<p>собственности и ее коммерциализации.</p> <p>3. Специфика отрасли СМИ и производственной деятельности организации.</p> <p>4. Технологии производства медиа продукции организации и требования, предъявляемые к материалам и готовой медиа продукции.</p> <p>1. Методы оценки работы структурных подразделений.</p> <p>2. Формы и методы оценки персонала и результатов их труда.</p> <p>3. Цели, стратегия развития организации.</p> <p>4. Бизнес-план и бизнес-процессы организации.</p> <p>5. Политика управления организации.</p> <p>6. Организационно-штатная структура организации. Редакционная политика СМИ.</p> <p>7. Законодательство Республики Казахстан о СМИ.</p> <p>1. Тимбилдинг (в том числе экстремальное</p>	
--	---------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>профессиональной деятельности, зоны и сферы ответственности, командная оптимизация путей реализации творческих процессов/проектов</p> <p>1. Эффективные коммуникации с продюсерами, режиссерами, сценаристами, членами проектных команд обработка информации, принятие решений на основе полученных результатов.</p> <p>2. Принятие решений (суждений) с учетом социальных и этических аспектов в зоне своей ответственности.</p> <p>4. Комплексное применение элементов стратегического управления к командной деятельности;</p> <p>5. Оценка, анализ планов, проектов, ситуаций, возможных рисков и результатов в рамках работы персонала.</p> <p>6. Управление деятельностью персонала на основе качественного анализа человеческого капитала (потенциала, мотивации, мобильности).</p>	<p>командообразование).</p> <p>2. Передовой отечественный и мировой опыт создания медиа продукции с учетом конъюнктуры рынка, прогрессивных методов организации бизнес-процессов.</p> <p>3. Правовые основы защиты интеллектуальной собственности.</p>	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**«8D03201 Журналистика/Journalism» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің
«Телевизиялық бағдарламаларды жасау және трансляциялау қызметі» кәсіби стандартымен сәйкестігі
Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «8D03201 Журналистика/Journalism»
с профессиональным стандартом «Деятельность по производству кино-, видеофильмов и телевизионных программ»,**

**КӘСІБИ КАРТА: «Шығармашылық бірлестіктің бас редакторы», «Бас режиссер», «Бас продюсер», СБШ 8 деңгей – Докторантура
КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Главный редактор творческого объединения», «Главный режиссер», «Генеральный продюсер», 8
уровень ОРК – Докторантура**

ON/ PO	КС еңбек функциялары / Трудовые функции ПС	Біліктілік, дағдылар / Умения, навыки	Білімдер / Знания	Жеке және кәсіби құзыреттіліктер (КС) / Личностные и профессиональные компетенции (ПС)
<p>ON1 Жаңа медиа және дәстүрлі БАҚ, PR және басқа да ақпараттық-коммуникативтік қызметтегі күрделі идеяларды талдау.</p> <p>ON2 Гуманитарлық және әлеуметтік-саяси ғылымдар саласындағы білім мен түсініктерді, соның ішінде осы саладағы ең озық білім элементтерін көрсету;</p> <p>ON3 Бұқаралық коммуникацияны зерттеудің қазіргі заманғы әдістерін меңгеру және Thomson-Reuters немесе Scopus ұлттық және</p>	<p>Еңбек функциясы 1 Шығармашылық бірлестіктің стратегиялық саясатын қалыптастыру Дайындық жұмыстарын жүргізу</p>	<p>1-міндет Дайындық жұмыстарын жүргізу үшін стратегиялық саясатты қалыптастыру 1. Әртүрлі көздерден маңызды деректерді жинау, өңдеу, талдау, олардан ақпарат алу, жалпы ережелерді немесе қорытындыларды қалыптастыру үшін ақпарат фрагменттерін біріктіру, белгілі бір ережеге немесе ережелер жиынтығына сәйкес белгілі бір тәртіппен немесе белгілі бір схема бойынша объектілер немесе әрекеттер туралы ақпаратты құрылымдау, білім алу. 2. Шығармашылық бірлестік</p>	<p>1. ҚР заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілері, жоғары тұрған қаржы және бақылау-тексеру органдары, Еңбек және әлеуметтік даму, өндірістік жоспарлау және өндірісті жедел басқару мәселелері бойынша нормативтік және әдістемелік материалдар\</p> <p>2. Стратегиялық (оның ішінде Инновациялық) менеджмент./</p> <p>3. Медиа өнімдердің номенклатурасы, орындалатын жұмыстар мен қызметтердің түрлері, үздік отандық және әлемдік жетістіктер және өндіріс</p>	<p>Жүйелі, стратегиялық, инновациялық, позитивті ойлау. Көшбасшылық қасиеттер, белсенді тыңдау және сендіру қабілеті, "жоқ" деп айта білу, Шешендік шеберлік.</p> <p>Бастамашылық, айқындық және өзіне сенімділік, жауапкершілік. Шешім қабылдаудың дербестігі, күйзеліске төзімділік, коммуникабельділік, эрудиция, креативтілік,</p>

<p>халықаралық деректер қоры журналдарындағы пікірталастар мен жарияланымдарда ғылыми нәтижелерді негіздеу.</p> <p>ON4 Заманауи медиатекстерде әртүрлі кодтарды қолдану, вербалды және визуалды ақпараттың әсер ету дәрежесін анықтау.</p> <p>ON5 Әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдар саласындағы инновацияларды іздеу және зерттеу негізінде өзінің ғылыми және кәсіби ой-өрісін кеңейту.</p> <p>ON6 Әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін әлеуметтік және гуманитарлық ғылымдар саласындағы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру, медиа салада ақпараттық-талдамалық, коммуникативтік жұмыс жүргізу; /</p> <p>ON7 Медиаугроздарды, олардың редакциялық саясатқа, менеджментті қайта құрылымдауға, БАҚ Және PR маркетингін анықтау және болжау.</p> <p>ON8 Медиаменеджмент</p>		<p>қызметін стратегиялық жоспарлау.</p> <p>3. КРІ қалыптастыру.</p> <p>4. Редакциялық алқа құру.</p> <p>2-міндет ШБ стратегиялық саясатының тиімділігін талдау</p> <p>1.Шығармашылық бірлестіктің ресурстарын және қаржы-шаруашылық қызметін пайдалану тиімділігін талдау.</p> <p>3-міндет Бизнес-процестерді жоспарлау және жобалардың бизнес-жоспарларын құру</p> <p>1. Жобалардың өмірлік циклінің болашағы туралы стратегиялық көзқарас.</p> <p>4.Шығармашылық бірлестіктің ұйымдық құрылымы бойынша бизнес-процестерді бөлу және бизнес-процестерді басқару органдарын анықтау.</p> <p>5. Жекелеген бизнес-процестердің, рәсімдердің, жұмыстар кешендерінің және олардың орындаушыларының тиімділігін бағалау.</p> <p>6. Ұйымның құндылықтары мен саясатына сәйкес нақты жағдайларда жүйелік шешімдер қабылдау.</p>	<p>технологиясының негіздері, медиа өнімдерді қабылдау-тапсыру, ұйымдар./</p> <p>3. Адами капиталды басқару негіздері.</p> <p>4. Тәуекелдерді талдау және басқару теориясы, әдістері, құралдары</p> <p>5. Бизнес-процестердің тиімділігін бағалау әдістері</p> <p>6. КРІ қалыптастыру әдістері.</p> <p>5. Тәуекелдерді басқару теориясы, принциптері, әдістері, технологиялары.</p> <p>10. БАҚ саласының және ұйымның өндірістік қызметінің ерекшелігі.</p> <p>11.Бизнес-процестерді функционалдык модельдеу әдістемелері.</p>	<p>қуат, мақсат қою және мақсаттылық. Кәсіби коммуникация, клиенто-бағдарлану, қақтығыстарды басқару және шешу шеберлігі. Еңбекқорлық, табандылық, еңбекқорлық, тәртіптілік. Тұрақты өзін-өзі дамыту./ Системное, стратегическое, инновационное, позитивное мышление. Лидерские качества, умение активно слушать и убеждать, умение говорить «нет», ораторское мастерство. Инициативность, решительность и уверенность в себе, ответственность. Самостоятельность принятия решений, стрессоустойчивость, коммуникабельность, эрудированность, креативность, энергичность, целеполагание и целеустремленность.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>зандарына сәйкес қазақстандық БАҚ-ты жетілдіруде және басқару шешімдерін қабылдауда құзыреттілікті көрсету.</p> <p>ON9 Инновациялық педагогикалық технологияларды қолдану арқылы оқу үдерісін ұйымдастыру.</p> <p>ON10 Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңызын түсіну.</p>				<p>Профессиональная коммуникация, клиенто-ориентированность, мастерство управления и разрешения конфликтов. Трудолюбие, усидчивость, исполнительность, дисциплинированность. Перманентное саморазвитие.</p>
<p>PO 1 Анализировать сложные идеи в новых медиа и традиционных СМИ, PR и иной информационно-коммуникативной деятельности.</p> <p>PO2 Демонстрировать знания и понимание в области гуманитарных и социально-политических наук, включая элементы наиболее передовых знаний в этой области;</p> <p>PO3 Владеть современными методами исследования массовой коммуникации и обосновывать научные результаты в дискуссиях и публикациях в журналах национальных и международных баз данных</p>	<p>Трудовая функция 1 / Формирование, стратегической политики ТО Проведение подготовительных работ</p>	<p>Задача 1 Формирование, стратегической политики ТО Проведение подготовительных работ</p> <p>7. Сбор, обработка, анализ значимых данных из различных источников, получение информации из них, объединение фрагментов информации для формирования общих правил или выводов, структурирование информации об объектах или действиях в определенном порядке или по определенной схеме в соответствии с определенным правилом или набором правил, извлечение знаний.</p> <p>8. Стратегическое планирование деятельности ТО.</p>	<p>7. Законодательные и нормативно-правовые акты РК, вышестоящих финансовых и контрольно-ревизионных органов, нормативные и методические материалы по вопросам труда и социального развития, производственного планирования и оперативного управления производством.</p> <p>8. Стратегический (в том числе инновационный) менеджмент.</p> <p>9. Номенклатура медиа продукции, виды выполняемых работ и услуг, лучшие отечественные и</p>	

<p>Thomson-Reuters или Scopus.</p> <p>PO4 Выявлять степень воздействия вербальной и визуальной информации, использования различных кодов в современных медиатекстах.</p> <p>PO5 Расширять свой научный и профессиональный кругозор на основе поиска и изучения инноваций в сфере социально-гуманитарных наук.</p> <p>PO6 Осуществлять сбор и интерпретацию информации в области социальных и гуманитарных наук для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений, проводить информационно-аналитическую, коммуникативную работу в медиа сфере;</p> <p>PO7 Выявлять и прогнозировать медиаугрозы, их влияние на редакционную политику, реструктуризацию менеджмента, маркетинга СМИ и PR.</p> <p>PO8 Демонстрировать компетенции в совершенствовании казахстанских СМИ в</p>	<p>Еңбек функциясы 2 Шығармашылық</p>	<p>9. Формирование КРІ.</p> <p>10. Создание редакционной коллегии.</p> <p>Задача 2 Анализ эффективности стратегической политики ТО</p> <p>1. Анализ эффективности использования ресурсов и финансово-хозяйственной деятельности ТО.</p> <p>Задача 3 Планирование бизнес-процессов и составление бизнес-планов проектов</p> <p>1. Стратегическое видение перспективы жизненного цикла проектов.</p> <p>4. Распределение бизнес-процессов по организационной структуре ТО и определение органов управления бизнес-процессами.</p> <p>11. Оценка эффективности отдельных бизнес-процессов, процедур, комплексов работ и их исполнителей.</p> <p>12. Принятие системных решений в конкретных ситуациях в соответствии с ценностями и политикой организации.</p> <p>1-міндет Жобалардың,</p>	<p>мировые достижения</p> <p>4. Основы технологии производства, приемки-сдачи медиа продукции, организации.</p> <p>3. Основы управления человеческим капиталом.</p> <p>10. Теория, методы, инструменты проведения анализа и управления рисками</p> <p>11. Методики оценки эффективности бизнес-процессов</p> <p>12. Способы формирования КРІ.</p> <p>5. Теория, принципы, методы, технологии риск-менеджмента.</p> <p>10. Специфика отрасли СМИ и производственной деятельности организации.</p> <p>11. Методологии функционального моделирования бизнес-процессов.</p> <p>Менеджмент, тәуекелдерді басқару және талдау жүргізу</p>	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<p>соответствии с законами медиаменеджмента и принятия управленческих решений.</p> <p>PO9 Организовывать учебный процесс с применением инновационных педагогических технологий.</p> <p>PO10 Понимать значение принципов и культуры академической честности</p>	<p>бірлестіктің қызметін жедел басқару.</p>	<p>жоспарлардың/процестердің өмірлік циклін жедел басқару</p> <p>1. Адам ресурстарын бөлу және қызметкерлерді белсенді шығармашылық қызметке ынталандыру.</p> <p>2. Стратегиялық басқару элементтерін кешенді қолдану және стратегияны іске асыруды бақылау.</p> <p>3. Медиа өнімдерді шығаруды басқару, бағалау, талдау, жоспарлар, жобалар, жағдайлар, ықтимал тәуекелдер және нәтижелер.</p> <p>2-міндет</p> <p>Ұйымды операциялық басқару бойынша процестер мен құжат айналымын әкімшілендіру</p> <p>1. Ұйымдармен, мекемелермен және кәсіпорындармен, сондай-ақ студияға (бас редакцияға, шығармашылық бірлестікке) жұмыс істеуге шақырылғандармен шарттар жасасу және олардың орындалуын бақылау.</p> <p>2. Ұйым қызметінің стандарттарын әзірлеуді басқару және процестерді біріздендіру.</p> <p>3. Көркемдік-редакциялық кеңестің жұмысын үйлестіру.</p>	<p>теориясы, әдістері мен құралдары.</p> <p>2. Экономика және зияткерлік меншікті бағалау және оны коммерцияландыру негіздері.</p> <p>3. БАҚ саласының және ұйымның өндірістік қызметінің ерекшелігі.</p> <p>4. Ұйымның медиа өнімдерін өндіру технологиясы және материалдар мен дайын медиа өнімдерге қойылатын талаптар.</p> <p>1. Құрылымдық бөлімшелердің жұмысын бағалау әдістері.</p> <p>2. Персоналды және олардың еңбек нәтижелерін бағалау нысандары мен әдістері.</p> <p>3. Ұйымның мақсаттары, Даму стратегиясы.</p> <p>4. Бизнес - жоспар және ұйымның бизнес-процестері.</p> <p>5. Ұйымды басқару саясаты.</p> <p>6. Ұйымның ұйымдық-штаттық құрылымы. БАҚ редакциялық саясаты.</p> <p>7. Қазақстан Республикасының БАҚ туралы заңнамасы.</p>	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>3-міндет Ұжым қызметінің нәтижелерін ұйымдастыру және бағалау, кәсіби қызметтің міндеттерін, жауапкершілік аймағы мен аясын белгілеу, шығармашылық процестерді/жобаларды іске асыру жолдарын командалық оңтайландыру</p> <p>1.Продюсерлермен, режиссерлермен, жазушылармен, жобалық топ мүшелерімен тиімді байланыс ақпаратты өңдеу, алынған нәтижелер негізінде шешім қабылдау.</p> <p>2. Өз жауапкершілігі аймағында әлеуметтік және этикалық аспектілерді ескере отырып, шешімдер (пайымдаулар) қабылдау.</p> <p>4. Командалық қызметке стратегиялық басқару элементтерін кешенді қолдану;</p> <p>5. Қызметкерлердің жұмысы шеңберінде жоспарларды, жобаларды, жағдайларды, ықтимал тәуекелдер мен нәтижелерді бағалау, талдау.</p> <p>6. Адами капиталды (әлеуетті, уәждемені, ұтқырлықты) сапалы талдау негізінде персоналдың қызметін басқару.</p>	<p>1. Тимбилдинг (соның ішінде экстремалды бірлескен-мандаттық).</p> <p>2. Нарық конъюнктурасын, бизнес-процестерді ұйымдастырудың прогрессивті әдістерін ескере отырып, медиа өнімдерді құрудың озық және әлемдік тәжірибесі.</p> <p>3. Зияткерлік меншікті қорғаудың құқықтық негіздері.</p>	
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>Трудовая функция 2 Оперативное управление деятельностью творческого объединения.</p>	<p>Задача 1 Оперативное управление жизненным циклом проектов, планов/процессов 7. Распределение человеческих ресурсов и Стимулирование персонала к активной творческой деятельности. 8. Комплексное применение элементов стратегического управления и контроль реализации стратегии. 9. Управление выпуском медиа продукции, оценка, анализ, планов, проектов, ситуаций, возможных рисков и результатов в рамках поставленных задач.</p> <p>Задача 2 Администрирование процессов и документооборота по операционному управлению организацией 1. Заключение договоров и контролирование их выполнения с организациями, учреждениями и предприятиями, а также с приглашаемыми для работы в студию (главную редакцию, ТО). 2. Управление разработкой стандартов деятельности</p>	<p>3. Теория, методы и инструменты менеджмента, управления рисками и проведения анализа. 4. Основы экономики и оценки интеллектуальной собственности и ее коммерциализации. 3. Специфика отрасли СМИ и производственной деятельности организации. 4. Технологии производства медиа продукции организации и требования, предъявляемые к материалам и готовой медиа продукции.</p> <p>4. Методы оценки работы структурных подразделений. 2. Формы и методы оценки персонала и результатов их труда. 3. Цели, стратегия развития организации. 4. Бизнес-план и бизнес-процессы организации. 5. Политика управления организации. 6. Организационно-штатная структура организации. Редакционная политика СМИ.</p>	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>организации и унификация процессов.</p> <p>3.Координация работы художественно-редакционного совета.</p> <p>Задача 3</p> <p>Организация и оценка результатов деятельности коллектива, постановка задач профессиональной деятельности, зоны и сферы ответственности, командная оптимизация путей реализации творческих процессов/проектов</p> <p>1. Эффективные коммуникации с продюсерами, режиссерами, сценаристами, членами проектных команд обработка информации, принятие решений на основе полученных результатов.</p> <p>2. Принятие решений (суждений) с учетом социальных и этических аспектов в зоне своей ответственности.</p> <p>10. Комплексное применение элементов стратегического управления к командной деятельности;</p> <p>11. Оценка, анализ планов, проектов, ситуаций, возможных рисков и</p>	<p>7.Законодательство Республики Казахстан о СМИ.</p> <p>1. Тимбилдинг (в том числе экстремальное командообразование).</p> <p>5. Передовой отечественный и мировой опыт создания медиа продукции с учетом конъюнктуры рынка, прогрессивных методов организации бизнес-процессов.</p> <p>6. Правовые основы защиты интеллектуальной собственности.</p>	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		результатов в рамках работы персонала. 12. Управление деятельностью персонала на основе качественного анализа человеческого капитала (потенциала, мотивации, мобильности).		
<p>ON1 Жаңа медиа және дәстүрлі БАҚ, PR және басқа да ақпараттық-коммуникативтік қызметтегі күрделі идеяларды талдау.</p> <p>ON2 Гуманитарлық және әлеуметтік-саяси ғылымдар саласындағы білім мен түсініктерді, соның ішінде осы саладағы ең озық білім элементтерін көрсету;</p> <p>ON3 Бұқаралық коммуникацияны зерттеудің қазіргі заманғы әдістерін меңгеру және Thomson-Reuters немесе Scopus ұлттық және халықаралық деректер қоры журналдарындағы пікірталастар мен жарияланымдарда ғылыми нәтижелерді негіздеу.</p> <p>ON4 Заманауи медиатекстерде әртүрлі кодтарды қолдану, вербалды және визуалды ақпараттың әсер ету дәрежесін</p>	<p>Еңбек функциясы 1</p> <p>Шығармашылық бірлестіктің көркемдік персоналын операциялық басқару</p>	<p>1-міндет</p> <p>Шығармашылық бірлестіктің көркемдік персоналын операциялық басқару жүйесін әзірлеу</p> <p>1. Ақпаратты жинау, талдау және құрылымдау, білім алу.</p> <p>2. ТҚК көркемдік персоналын жедел басқару мәселелері бойынша табысты тәжірибелерді талдау.</p> <p>3. Көркемдік персоналдың қызметін басқаруда жоспарлар, бағдарламалар мен рәсімдерді әзірлеу</p> <p>4. ТҚК-ны көркемдік персоналмен қамтамасыз ету, бағалау, дамыту, еңбекақы төлеу жүйелерін қалыптастыру, корпоративтік әлеуметтік бағдарламалар бойынша ұсыныстар әзірлеу.</p> <p>2-міндет</p> <p>Көркемдік персоналды операциялық басқаруды жүзеге</p>	<p>1. Ақпаратты жинау, талдау, жүйелеу, сақтау және сақтау, одан білім алу әдістері.</p> <p>2. Тәуекелдерді басқару теориясы, әдістері, әдістері мен құралдары.</p> <p>3. Режиссура, актерлік, драматургия теориясы, әдістері, практикасы.</p> <p>1. Режиссура, актерлік, драматургия теориялары, әдістері, практикасы.</p> <p>2. Жоба арналған мақсатты</p>	<p>Жүйелік, стратегиялық, инновациялық, позитивті ойлау.</p> <p>Көшбасшылық қасиеттер, Шешендік шеберлік.</p> <p>Бастамашылық, шешімділік және өзіне деген сенімділік.</p> <p>Шешім қабылдаудың дербестігі, стресске төзімділік, қарым-қатынас, эрудиция, шығармашылық, жігер, мақсат қою және берілгендік.</p> <p>Кәсіби коммуникация, клиентке бағдарлану, Жанжалдарды басқару және шешу шеберлігі.</p> <p>Еңбекқорлық, табандылық, орындаушылық, тәртіптілік.</p> <p>Тұрақты өзін-өзі дамыту.</p>

<p>анықтау.</p> <p>ON5 Әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдар саласындағы инновацияларды іздеу және зерттеу негізінде өзінің ғылыми және кәсіби ой-өрісін кеңейту.</p> <p>ON6 Әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін әлеуметтік және гуманитарлық ғылымдар саласындағы ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру, медиа салада ақпараттық-талдамалық, коммуникативтік жұмыс жүргізу; /</p>		<p>асыру</p> <p>1. Шығармашылық процестерді жедел басқару мәселелері бойынша табысты корпоративтік тәжірибелерді талдау.</p> <p>4. Шығармашылық бірлестіктің шығармашылық қызметін басқаруда жоспарларды, бағдарламалар мен рәсімдерді іске асыру.</p> <p>6. Шығармашылық персоналмен Қамтамасыз ету, бағалау, дамыту, еңбекақы төлеу жүйелерін қалыптастыру, корпоративтік әлеуметтік бағдарламалар мен әлеуметтік саясат бойынша ұсыныстарды іске асыру.</p>	<p>аудитория, оның әлеуметтік және психологиялық сипаттамалары.</p> <p>4. Медиа өнімдер тұжырымдамасын әзірлеу принциптері (оның ішінде модельдеу және дизайн), оны талдау және түзету әдістері.</p>	
<p>PO 1 Анализировать сложные идеи в новых медиа и традиционных СМИ, PR и иной информационно-коммуникативной деятельности.</p> <p>PO2 Демонстрировать знания и понимание в области гуманитарных и социально-политических наук, включая элементы наиболее передовых знаний в этой области;</p> <p>PO3 Владеть современными методами исследования</p>	<p>Трудовая функция 1</p> <p>Операционное управление художественным персоналом ТО</p>	<p>Задача 1</p> <p>Разработка системы операционного управления художественным персоналом ТО</p> <p>1. Сбор, анализ и структурирование информации, добыча знаний.</p> <p>2. Анализ успешных практик по вопросам оперативного управления художественным персоналом ТО.</p> <p>3. Разработка планов, программ и процедур в управлении</p>	<p>1. Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации, извлечения из нее знаний.</p> <p>2. Теория, методы, способы и инструменты управления рисками.</p> <p>3. Теория, методы, практика режиссуры, актерского мастерства, драматургии.</p>	<p>Системное, стратегическое, инновационное, позитивное мышление. Лидерские качества, ораторское мастерство. Инициативность, решительность и уверенность в себе. Самостоятельность принятия решений, стрессоустойчивость, коммуникабельность, эрудированность,</p>

<p>массовой коммуникации и обосновывать научные результаты в дискуссиях и публикациях в журналах национальных и международных баз данных Thomson-Reuters или Scopus.</p> <p>PO4 Выявлять степень воздействия вербальной и визуальной информации, использования различных кодов в современных медиатекстах.</p> <p>PO5 Расширять свой научный и профессиональный кругозор на основе поиска и изучения инноваций в сфере социально-гуманитарных наук.</p> <p>PO6 Осуществлять сбор и интерпретацию информации в области социальных и гуманитарных наук для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений, проводить информационно-аналитическую, коммуникативную работу в медиа сфере;</p>		<p>деятельностью художественным персоналом ТО</p> <p>4. Разработка предложений по обеспечению ТО художественным персоналом, формированию систем оценки, развития, оплаты труда, корпоративным социальным программам.</p> <p>Задача 2</p> <p>Реализация операционного управления художественным персоналом</p> <p>1. Анализ успешных корпоративных практик по вопросам оперативного управления творческими процессами.</p> <p>4. Реализация планов, программ и процедур в управлении творческой деятельностью ТО.</p> <p>6. Реализация предложений по обеспечению творческим персоналом, формированию систем оценки, развития, оплаты труда, корпоративным социальным программам и социальной политике.</p>	<p>1. Теории, методы, практика режиссуры, актерского мастерства, драматургии.</p> <p>2. Целевая аудитория, для которой предназначен проект, ее социальные и психологические характеристики.</p> <p>4. Принципы разработки концепции медиа продукции (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции.</p>	<p>креативность, энергичность, целеполагание и целеустремленность. Профессиональная коммуникация, клиенто-ориентированность, мастерство управления и разрешения конфликтов. Трудолюбие, усидчивость, исполнительность, дисциплинированность. Перманентное саморазвитие.</p>
<p>ON7 Медиаугрозы, олардың редакциялық саясатқа, менеджментті қайта құрылымдауға, БАҚ Және PR</p>	<p>Еңбек функциясы 2 Шығармашылық бірлестіктің</p>	<p>1-міндет Шығармашылық-өндірістік процестерге басшылық жасау 1.Шығармашылық бірлестік</p>	<p>1. БАҚ бөлімшесін басқару теориясы, әдістері, тәсілдері мен құралдары. 2. Талдау жүргізу теориясы,</p>	

<p>маркетингін анықтау және болжау.</p> <p>ON8 Медиаменеджмент заңдарына сәйкес қазақстандық БАҚ-ты жетілдіруде және басқару шешімдерін қабылдауда құзыреттілікті көрсету.</p> <p>ON9 Инновациялық педагогикалық технологияларды қолдану арқылы оқу үдерісін ұйымдастыру.</p> <p>ON10 Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңызын түсіну.</p>	<p>шығармашылық-өндірістік қызметін қамтамасыз ету</p>	<p>қызметінің шығармашылық тұжырымдамасын айқындау</p> <p>2. Шығармашылық бірлестіктің перспективалық және ағымдағы жоспарларын әзірлеу.</p> <p>3. Бекітілген жоспарлы көрсеткіштердің орындалуын қамтамасыз ету.</p> <p>4. Қойылымдар, репетициялар, сабақтар өткізу кезінде өндірістік және шығармашылық тәртіптің сақталуын бақылауды ұйымдастыру.</p> <p>5. Театрлардың, концерттік ұйымдардың, музыкалық, би және көркемөнерпаздар ұжымдарының көркемдік және көркемдік персоналынан шығармашылық бірлестіктің шығармашылық активін қалыптастыру.</p> <p>6. Ұжымда шығармашылық атмосфера үшін жағдай жасау және көркемдік-өндірістік персонал қызметкерлерінің қабілеттерін толық іске асыру.</p> <p>7. Көркемдік-өндірістік персоналдың жұмысын үйлестіру.</p> <p>8. Шығармашылық топтардың жазуға және монтаждауға дайындығын анықтау.</p> <p>2-міндет</p>	<p>әдістері, құралдары.</p> <p>3. Ұйымның дамуы мен тиімділігін басқару әдістері.</p> <p>5. Ұйымның мақсаттары, Даму стратегиясы.</p> <p>6. Ұйымның Бизнес-жоспары және бизнес-процестері.</p> <p>8. Ұйымның ұйымдық-штаттық құрылымы.</p> <p>1. Бұқаралық ақпаратты</p>	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>Сыртқы ортамен байланыс орнату және қолдау</p> <p>1. Жобаны (БАҚ) дамыту мақсатында аудиториядан алынған деректерді өңдеу нәтижелерін пайдалану.</p>	<p>тұтыну және өндіру процесіндегі аудиторияның рөлі, қазіргі заманғы БАҚ аудиториясының негізгі сипаттамалары, аудиторияны зерттеудің негізгі әдістері.</p>	
<p>PO7 Выявлять и прогнозировать медиаугрозы, их влияние на редакционную политику, реструктуризацию менеджмента, маркетинга СМИ и PR.</p> <p>PO8 Демонстрировать компетенции в совершенствовании казахстанских СМИ в соответствии с законами медиаменеджмента и принятии управленческих решений.</p> <p>PO9 Организовывать учебный процесс с применением инновационных педагогических технологий.</p> <p>PO10 Понимать значение принципов и культуры академической честности</p>	<p>Трудовая функция 2</p> <p>Обеспечение творческо-производственной деятельности ТО</p>	<p>Задача 1</p> <p>Руководство творческо-производственными процессами</p> <p>1. Определять творческую концепцию деятельности ТО.</p> <p>2. Разработка перспективных и текущих планов ТО.</p> <p>3. Обеспечивать выполнение утвержденных плановых показателей.</p> <p>4. Организация контроля за соблюдением производственной и творческой дисциплины во время проведения представлений, репетиций, занятий.</p> <p>5. Формирование творческого актива ТО из артистического и художественного персонала театров, концертных организаций, музыкальных, танцевальных и самодеятельных коллективов.</p> <p>6. Создание условий для творческой атмосферы в коллективе и полной</p>	<p>1. Теория, методы, способы и инструменты управления подразделением СМИ.</p> <p>2. Теория, методы, инструменты проведения анализа.</p> <p>3. Методы управления развитием и эффективностью организации.</p> <p>5. Цели, стратегия развития организации.</p> <p>6. Бизнес-план и бизнес-процессы организации.</p> <p>8. Организационно-штатная структура организации.</p>	

		<p>реализации способностей работников художественно-производственного персонала.</p> <p>7. Координация работы художественно-производственного персонала.</p> <p>8. Определение готовности творческих групп к записи и монтажу.</p> <p>Задача 2</p> <p>Установление и поддержание контактов с внешней средой</p> <p>1. Использование результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ).</p>		
<p>ON1 Жаңа медиа және дәстүрлі БАҚ, PR және басқа да ақпараттық-коммуникативтік қызметтегі күрделі идеяларды талдау.</p> <p>ON2 Гуманитарлық және әлеуметтік-саяси ғылымдар саласындағы білім мен түсініктерді, соның ішінде осы саладағы ең озық білім элементтерін көрсету;</p> <p>ON3 Бұқаралық коммуникацияны зерттеудің қазіргі заманғы әдістерін меңгеру және Thomson-Reuters немесе Scopus ұлттық және халықаралық деректер қоры</p>	<p>Еңбек функциясы 1</p> <p>Медиа өнімдерді құрудың шығармашылық процестерін қамтамасыз етуді қолдау бөлігінде шығармашылық бірлестік стратегиясын орындау және дамыту</p>	<p>1-міндет</p> <p>Шығармашылық жобаларды, жоспарларды, процестерді қамтамасыз етуді қолдау</p> <p>1. Стратегиялық басқару элементтерін кешенді қолдану.</p> <p>2. Қойылған міндеттер шеңберінде бағалау, талдау, жоспарлар, жобалар, жағдайлар, ықтимал тәуекелдер мен нәтижелер.</p> <p>4. Медиа жобалардың орындалу тиімділігін бағалау.</p> <p>5. Салыстырмалы, көп өлшемді талдау нәтижелері бойынша стратегиялық басқару жоспарларын түзету,</p>	<p>1. Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных СМИ, основные методы изучения аудитории.</p> <p>1. Менеджмент, тәуекелдерді басқару теориясы, әдістері мен құралдары.</p> <p>4. Адами капиталды басқару негіздері.</p> <p>6. Салыстырмалы талдау теориясы, әдістері, әдістері, құралдары.</p>	<p>Жүйелік, стратегиялық, инновациялық, позитивті ойлау.</p> <p>Көшбасшылық қасиеттер, белсенді тыңдау және сендіру, шешендік өнер.</p> <p>Бастамашылық, шешімділік және өзіне деген сенімділік, жауапкершілік.</p> <p>Шешім қабылдаудың дербестігі, стресске төзімділік, қарым-қатынас, эрудиция, шығармашылық, жігер, мақсат қою және</p>

<p>журналдарындағы пікірталастар мен жарияланымдарда ғылыми нәтижелерді негіздеу.</p> <p>ON4 Заманауи медиатекстерде әртүрлі кодтарды қолдану, вербалды және визуалды ақпараттың әсер ету дәрежесін анықтау.</p> <p>ON5 Әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдар саласындағы инновацияларды іздеу және зерттеу негізінде өзінің ғылыми және кәсіби ой-өрісін кеңейту.</p>		<p>оңтайландыру.</p> <p>6. Медиа өнімдерін шығаруды басқару.</p> <p>7. Ағымдағы және жоспарланған жобаларды қаржыландыру үшін инвестицияларды іздеу және тарту.</p>		<p>берілгендік. клиентке бағдарлану, басқару және жанжалдарды шешу шеберлігі. Еңбекқорлық, табандылық, орындаушылық, тәртіптілік. Тұрақты өзін-өзі дамыту.</p>
<p>PO 1 Анализировать сложные идеи в новых медиа и традиционных СМИ, PR и иной информационно-коммуникативной деятельности.</p> <p>PO2 Демонстрировать знания и понимание в области гуманитарных и социально-политических наук, включая элементы наиболее передовых знаний в этой области;</p> <p>PO3 Владеть современными методами исследования массовой коммуникации и обосновывать научные результаты в дискуссиях и публикациях в журналах национальных и</p>	<p>Трудовая функция 1</p> <p>Исполнение и развитие стратегии ТО в части поддержки обеспечения творческих процессов создания медиа продукции</p>	<p>Задача 1</p> <p>Поддержка обеспечения творческих проектов, планов, процессов</p> <p>1. Комплексное применение элементов стратегического управления.</p> <p>2. Оценка, анализ, планов, проектов, ситуаций, возможных рисков и результатов в рамках поставленных задач.</p> <p>4. Оценка эффективности исполнения медиа проектов.</p> <p>5. Корректировка, оптимизация планов стратегического управления по результатам сопоставительного, многокритериального анализа.</p> <p>6. Управление выпуском медиа</p>	<p>1. Теория, методы и инструменты менеджмента, управления рисками.</p> <p>4. Основы управления человеческим капиталом.</p> <p>6. Теория, методы, способы, инструменты сопоставительного анализа.</p>	<p>Системное, стратегическое, инновационное, позитивное мышление. Лидерские качества, активное слушание и убеждение, ораторское мастерство. Инициативность, решительность и уверенность в себе, ответственность. Самостоятельность принятия решений, стрессоустойчивость, коммуникабельность, эрудированность, креативность, энергичность,</p>

<p>международных баз данных Thomson-Reuters или Scopus.</p> <p>PO4 Выявлять степень воздействия вербальной и визуальной информации, использования различных кодов в современных медиатекстах.</p> <p>PO5 Расширять свой научный и профессиональный кругозор на основе поиска и изучения инноваций в сфере социально-гуманитарных наук.</p>		<p>продукции.</p> <p>7. Поиск и привлечение инвестиций для финансирования текущих и планируемых проектов.</p>		<p>целеполагание и целеустремленность. клиенто-ориентированность, мастерство управления и разрешения конфликтов. Трудлюбие, усидчивость, исполнительность, дисциплинированность. Перманентное саморазвитие.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**«8D03201 Журналистика/Journalism» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің
«Газет шығару. Журналдар мен мерзімді жарияланымдар шығару» кәсіби стандартымен сәйкестігі
Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «8D03201 Журналистика/Journalism»
с профессиональным стандартом «Издание газет. Издание журналов и периодических публикаций»**

КӘСІБИ КАРТА: «Бас редактор (баспалар, газет пен журнал редакциялары)», СБШ 8 деңгей – Докторантура

КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Главный редактор (издательства, редакции газет и журналов)», 8 уровень ОРК – Докторантура

ON/ PO	КС еңбек функциялары / Трудовые функции ПС	Біліктілік, дағдылар / Умения, навыки	Білімдер / Знания	Жеке және кәсіби құзыреттіліктер (КС) / Личностные и профессиональные компетенции (ПС)
<p>ON1 Жаңа медиа және дәстүрлі БАҚ, PR және басқа да ақпараттық-коммуникативтік қызметтегі күрделі идеяларды талдау.</p> <p>ON2 Бұқаралық коммуникацияны зерттеудің қазіргі заманғы әдістерін меңгеру және Thomson-Reuters немесе Scopus ұлттық және халықаралық деректер қоры журналдарындағы пікірталастар мен жарияланымдарда ғылыми нәтижелерді негіздеу.</p> <p>ON3 Заманауи медиатекстерде әртүрлі кодтарды қолдану, вербалды және визуалды ақпараттың әсер ету дәрежесін</p>	<p>Еңбек функциясы 1 Стратегия мен ұйымдық құрылымды қалыптастыру</p>	<p>1. Әртүрлі көздерден маңызды деректерді жинау, өңдеу, талдау, олардан ақпарат алу.</p> <p>2. Оқиғалардың дамуын модельдеу және олардың ықтимал салдарын бағалау.</p> <p>3. Жоспарларды, жобаларды, жағдайларды және ықтимал тәуекелдерді және қойылған міндеттер шеңберінде жұмыстарды орындау нәтижелерін бағалау.</p> <p>4. Өз қызметін және ұйымның жауапкершілік аймағындағы қызметін жоспарлау.</p> <p>5. Ұйымның қызметіне, әртүрлі жағдайларға және басқа ақпаратқа сыни талдау жүргізу.</p>	<p>1. ҚР БАҚ туралы заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілер.</p> <p>2. Саясат және стратегия, ұйымның даму перспективалары, оның ерекшелігі.</p> <p>3. Медиа өнімдердің номенклатурасы, орындалатын жұмыстар мен қызметтердің түрлері, үздік отандық және әлемдік жетістіктер.</p> <p>4. Медиа өнімдерді өндіру, қабылдау-тапсыру технологиясының</p>	<p>Жүйелі, стратегиялық, инновациялық, позитивті ойлау. Көшбасшылық қасиеттері, сендіру қабілеті, "жоқ" деп айту қабілеті, шешендік шеберлігі. Бастамашылық, айқындық және өзіне сенімділік, жауапкершілік. стресске төзімділік, қарым-қатынас дағдылары, эрудиция, шығармашылық, энергия, мақсат қою және мақсаттылық. Клиентке бағдарлану, Еңбекқорлық, табандылық,</p>

<p>анықтау.</p> <p>ON4 Әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдар саласындағы инновацияларды іздеу және зерттеу негізінде өзінің ғылыми және кәсіби ой-өрісін кеңейту.</p> <p>ON5 Медиаугроздарды, олардың редакциялық саясатқа, менеджментті қайта құрылымдауға, БАҚ және PR маркетингін анықтау және болжау.</p>			<p>негіздері.</p> <p>5. Еңбекті ұйымдастыру және кәсіпорынды басқару, әртүрлі техникалық, есептік және есептік құжаттаманы әзірлеу және ресімдеу жөніндегі ережелер, нұсқаулықтар және басқа да басшылық материалдар.</p> <p>6. Ұйымдастырушылық және өндірістік мәдениеттің, тұлғааралық және корпоративтік коммуникациялардың қағидаттары, әдістері, технологиялары мен құралдары, іскерлік қарым-қатынас этикасы.</p>	<p>еңбекқорлық, тәртіптілік. Тұрақты өзін-өзі дамыту./</p>
<p>PO1 Анализировать сложные идеи в новых медиа и традиционных СМИ, PR и иной информационно-коммуникативной деятельности.</p> <p>PO2 Владеть современными методами исследования массовой коммуникации и обосновывать научные результаты в дискуссиях и публикациях в журналах</p>	<p>Трудовая функция 1 Формирование стратегии и организационной структуры</p>	<p>1. Сбор, обработка, анализ значимых данных из различных источников, получение информации из них.</p> <p>2. Моделирование развития событий и оценка их возможных последствий.</p> <p>3. Оценка планов, проектов, ситуаций и возможных рисков, и результатов выполнения работ в рамках поставленных задач.</p>	<p>1. Законодательные и нормативно-правовые акты РК о СМИ.</p> <p>2. Политика и стратегия, перспективы развития организации, её особенности.</p> <p>3. Номенклатура медиа продукции, виды выполняемых работ и услуг, лучшие отечественные и</p>	<p>Системное, стратегическое, инновационное, позитивное мышление.</p> <p>Лидерские качества, умение убеждать, умение говорить «нет», ораторское мастерство.</p> <p>Инициативность, решительность и</p>

<p>национальных и международных баз данных Thomson-Reuters или Scopus.</p> <p>PO3 Выявлять степень воздействия вербальной и визуальной информации, использования различных кодов в современных медиатекстах.</p> <p>PO4 Расширять свой научный и профессиональный кругозор на основе поиска и изучения инноваций в сфере социально-гуманитарных наук.</p> <p>PO5 Выявлять и прогнозировать медиаугрозы, их влияние на редакционную политику, реструктуризацию менеджмента, маркетинга СМИ и PR.</p>		<p>4. Планирование своей деятельности и деятельности организации в зоне ответственности.</p> <p>5. Проведение критического анализа деятельности организации, различных ситуаций, и иной информации..</p>	<p>мировые достижения.</p> <p>4. Основы технологии производства, приемки-сдачи медиа продукции.</p> <p>5. Положения, инструкции и другие руководящие материалы по организации труда и управления предприятием, разработке и оформлению различной технической, учетной и отчетной документации.</p> <p>6. Принципы, методы, технологии и инструменты организационной и производственной культуры, межличностных и корпоративных коммуникаций, этика делового общения.</p>	<p>уверенность в себе, ответственность, стрессоустойчивость, коммуникабельность, эрудированность, креативность, энергичность, целеполагание и целеустремленность. Клиенто-ориентированность, Трудолюбие, усидчивость, исполнительность, дисциплинированность.</p> <p>Перманентное саморазвитие.</p>
<p>ON6 Медиаменеджмент заңдарына сәйкес қазақстандық БАҚ-ты жетілдіруде және басқару шешімдерін қабылдауда құзыреттілікті көрсету.</p> <p>ON7 Инновациялық педагогикалық технологияларды қолдану</p>	<p>Еңбек функциясы 2</p> <p>Ұйымның даму стратегиясын іске асыру, жедел басқару (аралық қорытындыларды бақылау, жоспарларды түзету, үйлестіру), шығармашылық жобаларды, жоспарларды/процестерді</p>	<p>1. Адам ресурстарын бөлу.</p> <p>2. Стратегиялық басқару элементтерін кешенді қолдану.</p> <p>3. Медиа өнім өндірісін жедел басқару.</p> <p>4. Қойылған міндеттер шеңберінде жоспарларды, жобаларды, жағдайларды, ықтимал тәуекелдер мен</p>	<p>1. Менеджмент теориясы, әдістері мен құралдары, салыстырмалы талдау, тәуекелдерді басқару.</p> <p>2. Экономика негіздері.</p> <p>3. БАҚ саласының және ұйымның өндірістік қызметінің ерекшелігі.</p>	<p>Жүйелі, стратегиялық, инновациялық, позитивті ойлау. Көшбасшылық қасиеттері, сендіру қабілеті, "жоқ" деп айту қабілеті, шешендік шеберлігі. Бастамашылық,</p>

<p>арқылы оқу үдерісін ұйымдастыру.</p>	<p>іске асыруды (орындауды) ұйымдастыру, талдау, оңтайландыру және бақылау, персоналды басқару, медиа өнімнің қозғалысы/</p>	<p>нәтижелерді талдау. 5. Салыстырмалы, көп өлшемді талдау нәтижелері бойынша стратегиялық басқару жоспарларын түзету, оңтайландыру. 2-міндет Ресурстар мен персоналды жедел басқару 1. Ынтымақтастық және өзара іс-қимыл, корпоративтік этика шеңберінде тұлғааралық қатынастарды құру. 2. Көптеген өзара байланысты факторлармен күрделі мәселелерді шешуді талап ететін еңбек және оқу процестеріндегі (жағдайлардағы) әзірлемелерді, ресурстарды және командаларды басқару. 3. Қызметкерлердің қызметін, қызметкерлердің жалпы мақсаттарға, олардың нақты және әлеуетті мүмкіндіктеріне жеке үлесін сыни талдау. 3-міндет Ұйымды операциялық басқару процестерін басқару 1. Ұйым қызметінің стандарттарын әзірлеуді басқару және процестерді біріздендіру.</p>	<p>1. Қызметкерлерді және олардың еңбек нәтижелерін, персоналдың сандық және сапалық құрамын бағалау және оны аттестаттау әдістері. 2. Әлеуметтану, Психология және еңбекті ұйымдастыру негіздері. 3. Ұйымның қызметін жоспарлау және болжау әдістемесі.</p> <p>1. Ұйымның қызметін жоспарлау және болжау әдістері. 2. Инновацияларды ескере отырып, ұйымның дамуы мен тиімділігін басқару әдістері. 3. Жоспарлар мен міндеттердің орындалуын талдау, олардың экономикалық тиімділігін анықтау әдістері; 4. Құрылымдық</p>	<p>айқындық және өзіне сенімділік, жауапкершілік, стресске төзімділік, қарым-қатынас дағдылары, эрудиция, шығармашылық, энергия, мақсат қою және мақсаттылық. Клиентке бағдарлану, Еңбекқорлық, табандылық, еңбекқорлық, тәртіптілік. Тұрақты өзін-өзі дамыту./</p>
-----------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		2.Керкемдік-редакциялық кеңестің жұмысын үйлестіру	бөлімшелердің жұмысын бағалау әдістері.	
<p>PO6 Демонстрировать компетенции в совершенствовании казахстанских СМИ в соответствии с законами медиаменеджмента и принятии управленческих решений.</p> <p>PO7 Организовывать учебный процесс с применением инновационных педагогических технологий.</p>	<p>Трудовая функция 2 Реализация стратегии развития организации, оперативное управление (контроль промежуточных итогов, корректировка планов, координация), организация, анализ, оптимизация и контроль реализации (исполнения) творческих проектов, планов/процессов, управление персоналом, продвижение медиа продукции</p>	<p>Задача 1 Управление (контроль промежуточных итогов, корректировка планов, координация), организация, анализ, оптимизация и контроль реализации (исполнения) творческих проектов, планов/процессов</p> <p>1. Распределение человеческих ресурсов. 2. Комплексное применение элементов стратегического управления. 3. Оперативное управление производством медиа продукции. 4. Анализ, планов, проектов, ситуаций, возможных рисков и результатов в рамках поставленных задач. 5. Корректировка, оптимизация планов стратегического управления по результатам сопоставительного, многокритериального анализа.</p> <p>Задача 2 Оперативное управление ресурсами и персоналом</p> <p>1. Сотрудничество и взаимодействие, построение</p>	<p>1. Теория, методы и инструменты менеджмента, сопоставительного анализа, управления рисками. 2. Основы экономики. 3. Специфика отрасли СМИ и производственной деятельности организации.</p> <p>1. Методы оценки работников и результатов их труда, количественного и качественного состава персонала и его</p>	<p>Системное, стратегическое, инновационное, позитивное мышление. Лидерские качества, умение убеждать, умение говорить «нет», ораторское мастерство. Инициативность, решительность и уверенность в себе, ответственность, стрессоустойчивость, коммуникабельность, эрудированность, креативность, энергичность, целеполагание и целеустремленность. Клиенто-ориентированность, Трудолюбие, усидчивость, исполнительность, дисциплинированность. Перманентное саморазвитие.</p>

		<p>межличностных отношений в рамках корпоративной этики.</p> <p>2. Управление разработками, ресурсами и командами в трудовых и учебных процессах (ситуациях), требующими решения комплексных проблем с множественными взаимосвязанными факторами.</p> <p>3. Критический анализ деятельности персонала, индивидуального вклада сотрудников в достижение общих целей, их реальные и потенциальные возможности.</p> <p>Задача 3 Администрирование процессов по операционному управлению организацией</p> <p>1. Управление разработкой стандартов деятельности организации и унификация процессов.</p> <p>2. Координация работы художественно-редакционного совета</p>	<p>аттестации.</p> <p>2. Основы социологии, психологии и организации труда.</p> <p>1.Методики планирования и прогнозирования деятельностью организации.</p> <p>2. Методы управления развитием и эффективностью организации с учетом инноваций.</p> <p>3. Методы анализа выполнения планов и задач, определения их экономической эффективности;</p> <p>4. Методы оценки работы структурных подразделений.</p>	
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

**«8D03201 Журналистика/Journalism» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің
«Кәсіби қоғамдық ұйымдардың қызметі» кәсіби стандартымен сәйкестігі
Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «8D03201 Журналистика/Journalism»
с профессиональным стандартом «Деятельность профессиональных общественных организаций»**

**КӘСІБИ КАРТА: «РЕДАКЦИЯЛЫҚ АЛҚАНЫҢ МҮШЕСІ (БАСПАЛАР, ГАЗЕТ ЖӘНЕ ЖУРНАЛ РЕДАКЦИЯЛАРЫ)»,
СБШ 8 деңгей – Докторантура
КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «ЧЛЕН РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ (ИЗДАТЕЛЬСТВА, РЕДАКЦИИ ГАЗЕТ И ЖУРНАЛОВ)»,
8 уровень ОРК – Докторантура**

ON / PO	КС еңбек функциялары / Трудовые функции ПС	Біліктілік, дағдылар / Умения, навыки	Білімдер / Знания	Жеке және кәсіби құзыреттіліктер (КС) / Личностные и профессиональные компетенции (ПС)
<p>ON/PO1 Жаңа медиа және дәстүрлі БАҚ, PR және басқа да ақпараттық-коммуникативтік қызметтегі күрделі идеяларды талдау. / Анализировать сложные идеи в новых медиа и традиционных СМИ, PR и иной информационно-коммуникативной деятельности.</p> <p>ON/PO2 Бұқаралық коммуникацияны зерттеудің қазіргі заманғы әдістерін меңгеру және Thomson-Reuters немесе Scopus ұлттық және</p>	<p>Еңбек функциясы 1 Өзекті басылымдарға сараптамалық бағалауды ұйымдастыру және/немесе жүргізу</p>	<p>1-міндет Ғылыми сараптама жүргізу 1. Басылымдардың жоғары ғылыми және әдеби деңгейін қамтамасыз ету мақсатында белгілі бір тақырыптық бағыттағы күрделі жұмыстарды ғылыми редакциялау. 2. Ғылыми және әдістемелік әдебиеттерді шығарудың тақырыптық жоспарларының жобаларын жасау, рецензенттерді іріктеу, авторлармен баспа шарттарын және рецензенттермен еңбек келісімдерін дайындау. 3. Білім пәні саласындағы ғылым мен техниканың жаңа отандық және шетелдік жетістіктері бойынша қызметкерлерге кеңес беру.</p>	<p>1. Редакциялық қызметтің теориялары, әдістері, әдістері мен құралдары. 2. БАҚ-тың редакциялық саясаты. 3. Ғылыми жарияланымдарды (хабарларды) құрудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшелігі. 4. Ғылыми мәтіндерді, графикалық кескіндерді,</p>	<p>Сыни, жүйелік, логикалық, ассоциативті ойлау. Шығармашылық қиял. Кең көкжиек.</p>

<p>халықаралық деректер қоры журналдарындағы пікірталастар мен жарияланымдарда ғылыми нәтижелерді негіздеу. / Владеть современными методами исследования массовой коммуникации и обосновывать научные результаты в дискуссиях и публикациях в журналах национальных и международных баз данных Thomson-Reuters или Scopus.</p> <p>ON/PO3 Заманауи медиатекстерде әртүрлі кодтарды қолдану, вербалды және визуалды ақпараттың әсер ету дәрежесін анықтау. / Выявлять степень воздействия вербальной и визуальной информации, использования различных кодов в современных медиатекстах.</p> <p>ON/PO4 Әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдар саласындағы инновацияларды іздеу және зерттеу негізінде өзінің ғылыми және кәсіби өрісін кеңейту./ Расширять свой научный и профессиональный кругозор на</p>	<p>Трудовая функция 1 Организация и/или проведение экспертной оценки актуальных публикаций.</p>	<p>Задача 1 Проведение научной экспертизы</p> <p>1. Научное редактирование сложных работ определенного тематического направления с</p>	<p>аудио, бейнені редакторлық талдау. 5. Әртүрлі форматтағы ғылыми медиа өнімдерді дайындау әдістері, технологиясы және техникасы. 6. Ғылыми мәтіндерді, графикалық кескіндерді, аудио, бейнені өңдеу әдістері мен әдістері. 7. АКТ-ны баспасөзде, теледидарда, радиохабарларда, интернет-БАҚ-та қолдану әдістері. 8.Лауазымдық міндеттерін орындау үшін қажетті қазіргі әдеби және ғылыми тілдердің ережелері мен нормалары. 9.Қазақстан Республикасының БАҚ туралы заңнамасы. 10. Кәсіби журналистік этика.</p> <p>1. Теории, методы, способы и инструменты редакционной деятельности. 2.Редакционная политика</p>	<p>Критическое, системное, логическое, ассоциативное мышление.</p>
	<p>4. Авторлардың ғылыми материалдарын және оларға шолуларды талдау. 5. Материалды әдеби редакциялау. 6. Материалды түзету және толықтыру туралы ұсыныстарды тұжырымдау. 7. Қызметкерлердің авторымен бірге материалмен (иллюстрациялар, аудио, видео және т.б. Бар болса) жұмыс ерекшелігі, оның техникалық және көркемдік дизайны бойынша нұсқау беру. 8. Өндіріске материалдар шығару. 9. Фото-, Бейне-, аудио, графикалық ақпаратпен жұмыс. 10. Сайтты жылжыту мақсатында пайдаланушылардың белгілі бір сұраныстары бойынша іздеу жүйелерін беру нәтижелерінде сайттың позициясын көтеру үшін шаралар кешенін іске асыру. Мәтінмәнді, емлені, синтаксисті, тыныс белгілерін, материал стилін өңдеу. 11. Мақсатты БАҚ аудиториясының сұраныстарына өзектілігін арттыру үшін Материалды өңдеу. 12. Сандық деректерді (мәтін, графикалық кескіндер, аудио-, бейне-) ең көп таралған көмегімен өңдеу</p>			

<p>основе поиска и изучения инноваций в сфере социально-гуманитарных наук.</p> <p>ON/PO5 Медиаугроздарды, олардың редакциялық саясатқа, менеджментті қайта құрылымдауға, БАҚ Және PR маркетингін анықтау және болжау/ Выявлять и прогнозировать медиаугрозы, их влияние на редакционную политику, реструктуризацию менеджмента, маркетинга СМИ и PR.</p> <p>ON/PO6 Медиаменеджмент заңдарына сәйкес қазақстандық БАҚ-ты жетілдіруде және басқару шешімдерін қабылдауда құзыреттілікті көрсету/ Демонстрировать компетенции в совершенствовании казахстанских СМИ в соответствии с законами медиаменеджмента и принятия управленческих решений.</p> <p>ON/PO7 Инновациялық педагогикалық технологияларды қолдану арқылы оқу үдерісін</p>		<p>целью обеспечения высокого научного и литературного уровня изданий.</p> <p>2. Составление проектов тематических планов издания научной и методической литературы, в подборе рецензентов, в подготовке издательских договоров с авторами и трудовых соглашений с рецензентами.</p> <p>3. Консультирование сотрудников по новейшим отечественным и зарубежным достижениям науки и техники в предметной области знаний.</p> <p>4. Анализ научных материалов авторов и рецензий на них.</p> <p>5. Литературное редактирование материала.</p> <p>6. Формулирование предложений об исправлении и дополнении материала.</p> <p>7. Инструктирование совместно с автором сотрудников по специфике работы с материалом (иллюстрации, аудио, видео и т.п. при их наличии), его техническому и художественному оформлению.</p> <p>8. Выпуск материалов в производство.</p> <p>9. Работа с фото-, видео-, аудио,</p>	<p>СМИ.</p> <p>3. Задачи и методы, технология и техника создания научных публикаций (передач), их содержательная и структурно-композиционная специфика.</p> <p>4. Редакторский анализ научных текстов, графических изображений, аудио, видео.</p> <p>5. Методы, технология и техника подготовки научных медиа продуктов в различных форматах.</p> <p>6. Методы и приемы редактирования научных текстов, графических изображений, аудио, видео.</p> <p>7. Методы применения ИКТ в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ.</p> <p>8. Правила и нормы современного литературного и научного языков, необходимые для исполнения должностных обязанностей.</p> <p>9. Законодательство</p>	<p>Творческое воображение. Широкий кругозор.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------

<p>ұйымдастыру/ Организовать учебный процесс с применением инновационных педагогических технологий.</p>		<p>графической информацией. 10. Реализация комплекса мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта. Редактирование контекста, орфографии, синтаксиса, пунктуации, стиля материала. 11. Обработка материала для повышения его релевантности запросам целевой аудитории СМИ. 12. Обработка цифровых данных (текст, графические изображения, аудио-, видео-) при помощи наиболее распространенного программного обеспечения.</p>	<p>Республики Казахстан о СМИ. 10.Профессиональная журналистская этика.</p>	
	<p>Еңбек функциясы 2 Басылыммен жұмысты дамытуға және оңтайландыруға бағытталған алқалы шешімдерді тұжырымдау және қабылдау</p>	<p>1.Өнім нарығындағы перспективалық мүмкіндіктерді анықтау. 2. Қоғамды ақпараттандырудың жаңа қажеттіліктері мен тенденцияларын анықтау. 3. Ұсынылған жобаларды жүзеге асырудың орындылығын, олардың идеялық-көркемдік маңыздылығын, сондай-ақ олардың өтелімділігі мен рентабельділігін негіздеу. 4. Іскерлік келіссөздер жүргізу.</p>	<p>1. Шығармашылық қиялды дамыту теориясы, әдістері, құралдары. 2. Маркетинг негіздері. 3. Медиа өнімдер нарығының конъюнктурасы. 4. Әлеуметтану негіздері. 5.Нейролингвистикалық бағдарламалау негіздері. 6. Мақсатты аудиторияның ерекшеліктері, оның әлеуметтік және психологиялық</p>	

	<p>Трудовая функция 2 Формулирование и принятие коллегиальных решений, направленных на развитие и оптимизацию работы изданием</p>	<p>1. Определение перспективных возможностей на рынке продукции. 2. Определение новых потребностей и тенденций в информировании общества. 3. Обосновывать целесообразность осуществления выдвинутых проектов, их идейно-художественное значение, а также их окупаемость и прибыльность. 4. Ведение деловых переговоров.</p>	<p>сипаттамалары. 1. Теория, методы, инструменты развития творческого воображения. 2. Основы маркетинга. 3. Конъюнктура рынка медиапродуктов. 4. Основы социологии. 5. Основы нейролингвистического программирования. 6. Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики.</p>	<p>Сыни, жүйелік, логикалық, ассоциативті ойлау. Шығармашылық қиял. Кең көзжиек. / Критическое, системное, логическое, ассоциативное мышление. Творческое воображение. Широкий кругозор.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**«8D03201 Журналистика/Journalism» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің
«Кино, бейне және телебағдарламаларды тарату қызметі» кәсіби стандартымен сәйкестігі
Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «8D03201 Журналистика/Journalism»
с профессиональным стандартом «Деятельность по распространению кинофильмов, видео и телевизионных программ»**

**КӘСІБИ КАРТА: «Редактор (баспалар, газет пен журнал редакциялары)», СБШ 8 деңгей – Докторантура
КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Редактор программ (издательства, редакции газет и журналов), 8 уровень ОРК – Докторантура**

ON/ PO	КС еңбек функциялары/ Трудовые функции ПС	Икемділік, дағдылар/ <i>Умения, навыки</i>	Білімдер/Знания	Жеке және кәсіби құзыреттіліктер (КС) /Личностные и профессиональные компетенции (ПС)
<p>ON/PO1 Жаңа медиа және дәстүрлі БАҚ, PR және басқа да ақпараттық-коммуникативтік қызметтегі күрделі идеяларды талдау. / Анализировать сложные идеи в новых медиа и традиционных СМИ, PR и иной информационно-коммуникативной деятельности.</p> <p>ON/PO2 Бұқаралық</p>	<p>Еңбек функциясы 1 Шығармашылық қызметтің басым бағыттарын әзірлеу./</p>	<p>1 міндет Бағдарламаларды құру және шығару, эфирге беру басымдықтарын белгілеу. 1. Автор ұсынған жобаны талдау. 2. Әлсіз және күшті жақтарын, жобаның БАҚ ақпараттық саясатына сәйкестігін анықтау. 3. Авторлық идеяны іске асыруға жұмсалатын уақыт пен қаржылық шығындарды, ықтимал тәуекелдерді талдау. 4. Ұқсас (ұқсас) медиа жобаларды іске асырудың отандық және әлемдік тәжірибесін ескере отырып, авторлық идеяларды форматқа, мақсатты аудиторияға сәйкестік тұрғысынан</p>	<p>1. Медиа жобаның мақсаттары мен міндеттерін, көркемдік шешімдерін талдау әдістері. 2. Мақсатты аудиторияның Әлеуметтік және психологиялық сипаттамалары. 3. Медиа жоба тұжырымдамасын әзірлеу принциптері (оның ішінде модельдеу және дизайн), оны талдау және түзету әдістері. 4. Қазақстан Республикасының БАҚ туралы заңнамасы.</p>	<p>Сыни, жүйелік, логикалық, ассоциативті ойлау. Шығармашылық қиял. Жеделдік, табандылық, объективтілік. Жауапты проактивті шешім қабылдау Қарым-қатынас /қарым-қатынас, бастамашылық, өнімділік және еңбекқорлық, стресске төзімділік,</p>

<p>коммуникацияны зерттеудің қазіргі заманғы әдістерін меңгеру және Thomson-Reuters немесе Scopus ұлттық және халықаралық деректер қоры журналдарындағы пікірталастар мен жарияланымдарда ғылыми нәтижелерді негіздеу. / Владеть современными методами исследования массовой коммуникации и обосновывать научные результаты в дискуссиях и публикациях в журналах национальных и международных баз данных Thomson-Reuters или Scopus.</p> <p>ON/PO3 Заманауи медиатекстерде әртүрлі кодтарды қолдану, вербалды және визуалды ақпараттың әсер ету дәрежесін</p>		<p>бағалау.</p> <p>5. Авторлық тұжырымдаманың егжей-тегжейі, оған түзетулер мен ұсыныстар әзірлеу.</p> <p>6. Жобаларды бұқаралық ақпарат құралдарының стратегиясында, бизнес-жоспарында белгіленген көркемдік құндылығы мен критерийлері бойынша саралау.</p>		<p>эрудиция./</p> <p>Критическое, системное, логическое, ассоциативное мышление. Творческое воображение. Оперативность, настойчивость, объективность. Ответственное проактивное принятие решений</p> <p>Общительность /коммуникабельность, инициативность, работоспособность и трудолюбие, стрессоустойчивость, эрудированность.</p>
	<p>Трудовая функция 1</p> <p>Разработка приоритетных направлений творческой деятельности</p>	<p>Задача 1</p> <p>Расстановка приоритетов создания и выпуска программ, передач в эфир</p> <p>1. Анализ проекта, предлагаемого автором.</p> <p>2. Выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ.</p> <p>3. Анализ временных и финансовых затрат на реализацию авторской идеи, возможные риски.</p> <p>4. Оценка авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории с учетом отечественного и мирового опыта реализации аналогичных (сходных) медиа проектов.</p> <p>5. Детализация авторской концепции, разработка поправок и рекомендаций к ней.</p> <p>6. Ранжировать проекты по художественной ценности и критериям, установленных в стратегии, бизнес-плане СМИ.</p>	<p>1. Методы анализа целей и задач, художественных решений медиа проекта.</p> <p>2. Социальные и психологические характеристики целевой аудитории.</p> <p>3. Принципы разработки концепции медиа проекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции.</p> <p>4. Законодательство Республики Казахстан о СМИ</p>	
	<p>Еңбек</p>	<p>1 міндет</p>	<p>1. Теория, әдістер, тәсілдер әртүрлі</p>	

<p>анықтау. / Выявлять степень воздействия вербальной и визуальной информации, использования различных кодов в современных медиатекстах.</p> <p>ON/PO4 Әлеуметтік-гуманитарлық ғылымдар саласындағы инновацияларды іздеу және зерттеу негізінде өзінің ғылыми және кәсіби ой-өрісін кеңейту./ Расширять свой научный и профессиональный кругозор на основе поиска и изучения инноваций в сфере социально-гуманитарных наук.</p> <p>ON/PO5 Медиаугроздарды, олардың редакциялық саясатқа, менеджментті қайта құрылымдауға, БАҚ Және PR маркетингін анықтау</p>	<p>функциясы 2/ Тақырыпты таңдау, сценарийлерді, бағдарлама материалдарын, берілістерді таңдау, әзірлеу, өңдеу</p>	<p>Тақырыпты, идеяны, супер тапсырманы, сценарий мазмұнын әзірлеу./</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Әртүрлі көздерден ақпаратты жинау, өңдеу. 2. Мақсатты аудитория үшін ақпараттық жағдайларды іздеу және бағалау. 3. Қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды және оларға жаңа көзқарастарды анықтау. 4. Қоғамдық дамудың әртүрлі аспектілерінің трендтерін болжау. <ol style="list-style-type: none"> 1. Беру (бағдарламаға) үшін проблемалар мен басым тақырыптар шеңберін айқындау, семантикалық екпіндерді орналастыру./ <p>2 міндет</p> <p>Сценарийлерді, бағдарлама материалдарын, берілістерді іріктеу және редакциялау./</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сценарийлердің құрылымы мен мазмұнын талдау. 2. Ұсынылған сценарий жобаларының сапасын, олардың талаптарға сәйкестігін және осы БАҚ-ты талдау. 3. Сценарийдегі ақпараттың өзектілігін, тақырыптың орындылығын, міндеттерін, артық міндеттерін, сенімділігін тексеру. 4. Авторлар ұсынған сценарийлердің күшті және әлсіз жақтарын анықтау. 5. Автордың дизайнын барынша толық ашу үшін материалдарды өңдеу әдістерін таңдау. 6. Сценарий жобаларының кемшіліктерін 	<p>көздерден ақпаратты жинау, өңдеу, талдау құралдары.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Редакциялық қызметтің теориялары, әдістері, әдістері мен құралдары. 3. Редакциялық саясат, оның ішінде меншік иелерінің саяси, экономикалық, коммуникативтік мүдделері. 4. Халық пен жалпы қоғамның проблемаларды саралауының өзгеруін болжау. 5. Әдеби-сценарий жұмысының әдістері мен құралдары. <ol style="list-style-type: none"> 1. Редакциялық қызметтің теориялары, әдістері, әдістері мен құралдары. 2. Сценарийлерді құру әдістері, технологиясы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері. 3. Мәтіндерді, аудионы, бейнені, графикалық кескіндерді редакторлық талдау әдістері мен құралдары. 4. Әртүрлі форматтағы медиа өнімдерді дайындау әдістері, технологиясы және техникасы. 5. Мәтіндерді, графикалық кескіндерді, аудио, бейнені өңдеу әдістері мен әдістері. 	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

<p>және болжау/ Выявлять и прогнозировать медиаугрозы, их влияние на редакционную политику, реструктуризацию менеджмента, маркетинга СМИ и PR.</p> <p>ON/PO6 Медиаменеджмент заңдарына сәйкес қазақстандық БАҚ-ты жетілдіруде және басқару шешімдерін қабылдауда құзыреттілікті көрсету/ Демонстрировать компетенции в совершенствовании казахстанских СМИ в соответствии с законами медиаменеджмента и принятия управленческих решений.</p>		<p>түзету, толықтырулар енгізу қажеттілігін анықтау. 7. Авторға материалды түзету және толықтыру туралы ұсыныстарды тұжырымдау 8. Материалды БАҚ талаптарына сәйкес келтіру. 9. Мәтінмәнді, емлені, синтаксисті, тыныс белгілерін, сценарий стилін өңдеу. 10. Аудио, бейнематериалдарды редакторлық өңдеу. 11. Сценарийлер портфолиосын қалыптастыру.</p> <p>3 міндет Эфирге шығуға материалдарды дайындау. 1. Орындылықты бағалау және материалдарды бағдарламаға енгізу туралы шешім қабылдау. 2. Ол туралы мүмкіндігінше толық және дәл білімді қалыптастыру үшін құбылысты (оқиғаны) талдау. 3. Материалдарды (сценарийлерді) жасау әр түрлі жанрдағы бағдарламаларды (бағдарламаларды) дайындау, өткізу. 4. Эфирде жұмыс істеу (теледидар, радио, интернет).</p>	<p>6. Негізгі функционалдығы аудио, бейне аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз ету.</p> <p>1.Сценарийлерді, телевизиялық бағдарламаларды, хабарларды жасау әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері. 2. БАҚ ақпараттық саясаты. 3. ҚР БАҚ туралы заңнамасы.</p>	
<p>ON/PO7 Инновациялық педагогикалық технологияларды</p>	<p>Трудовая функция 2 Выбор темы, отбор, разработка, обработка сценариев,</p>	<p>Задача 1 Разработка темы, идеи, сверхзадачи, контента сценария 1. Сбор, обработка информации из различных источников. 2. Поиск и оценка информационных</p>	<p>1. Теория, методы, способы инструменты сбора, обработки, анализа информации из различных источников. 2. Теории, методы, способы и</p>	

<p>қолдану арқылы оқу үдерісін ұйымдастыру/ Организовывать учебный процесс с применением инновационных педагогических технологий.</p>	<p>материалов программ, передач</p>	<p>поводов для целевой аудитории. 3. Выявление актуальных событий в жизни общества и новых точек зрения на них. 4. Прогнозирование трендов различных аспектов общественного развития. 1. Определение круга проблем и приоритетных тем для передаче (программе), расстановка смысловых акцентов. Задача 2 Отбор и редактирование сценариев, материалов программ, передач 1. Анализ структуры и содержания сценариев. 2. Анализ качества предоставленных проектов сценариев, их соответствия требованиям и данного СМИ. 3. Проверка актуальности, целесообразности темы, задач, сверхзадачи, достоверности информации в сценарии. 4. Выявление сильных и слабых сторон предоставленных авторами сценариев. 5. Выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла. 6. Корректировка недочетов проектов сценариев, определения необходимости внесения дополнений. 7. Формулирование предложений автору об исправлении и дополнении материала 8. Приведение материала в соответствие</p>	<p>инструменты редакционной деятельности. 3. Редакционная политика, в том числе политические, экономические, коммуникативные интересы собственников. 4. Прогнозирование изменения ранжирования проблем населением и обществом в целом. 5. Методы и инструменты литературно-сценарной работы. 1. Теории, методы, способы и инструменты редакционной деятельности. 2. Методы, технология создания сценариев, их содержательная и структурно-композиционная специфика. 3. Методы и инструменты редакторского анализа текстов, аудио, видео, графических изображений. 4. Методы, технология и техника подготовки медиа продуктов в различных форматах. 5. Методы и приемы редактирования текстов, графических изображений, аудио, видео. 6. Основной функционал аудио, видео аппаратно-программного обеспечения.</p>	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>с требованиями СМИ.</p> <p>9. Редактирование контекста, орфографии, синтаксиса, пунктуации, стиля сценария.</p> <p>10. Редакторская обработка аудио, видеоматериалов.</p> <p>11. Формирование портфеля сценариев.</p> <p>Задача 3</p> <p>Подготовка материалов к выходу в эфир</p> <p>1. Оценка целесообразности и принятие решений о включении материалов в передачу, программу.</p> <p>2. Анализ явления (события) для формирования как можно более полного и точного знания о нем.</p> <p>3. Создание материалов (сценариев) подготовка, проведение передач (программ) различных жанров.</p> <p>4. Работа в эфире (телевизионном, радио, интернет).-</p>	<p>1. Методы, технология и техника создания сценариев, телевизионных программ, передач, их содержательная и структурно-композиционная специфика.</p> <p>2. Информационная политика СМИ.</p> <p>3. Законодательство РК о СМИ.</p>	
	<p>Еңбек функциясы 3</p> <p>Сыртқы ортамен байланыстарды басқару /</p>	<p>1. Тиімді байланыс үшін мақсатты аудиторияны анықтау.</p> <p>2. Заңнамалық және саяси тенденциялар мен өзгерістерді қадағалау, болжау, саяси талдау.</p> <p>3. Ақпараттық, жарнамалық, консалтингтік агенттіктермен, қоғаммен байланыс агенттіктерімен, баспагерлермен, басқа кәсіпорындар мен ұйымдармен, қоғамдық құрылымдармен және әр түрлі қоғамдық топтармен байланыс орнату және қолдау.</p> <p>4. Кәсіби қауымдастықтармен,</p>	<p>1. Қазіргі БАҚ аудиториясының сипаттамалары.</p> <p>2. Аудиторияны зерттеу әдістері, құралдары.</p> <p>3. Психология негіздері./</p>	

		<p>сарапшылармен, талдаушылармен, бәсекелестермен, серіктестермен байланыс орнату және қолдау./</p>		
	<p>Трудовая функция 3 Управление контактами с внешней средой</p>	<p>1. Определение целевой аудитории для эффективной коммуникации. 2. Отслеживание, прогнозирование законодательных и политических тенденций и изменений, политический анализ. 3. Организация и поддержание контактов с информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, издательствами, другими предприятиями и организациями, общественными структурами и различными группами общественности. 4. Организация и поддержание контактов с профессиональными сообществами, экспертами, аналитиками, конкурентами, партнерами.</p>	<p>1. Характеристики аудитории современных СМИ. 2. Методы, инструменты изучения аудитории. 3. Основы психологии.</p>	

Білім беру бағдарласының мазмұны/Содержание образовательной программы/ Content of the educational program

Модульдің атауы/ Название модуля/ Module name	Модуль бойынша ОН/ РО по модулю/ Module learning outcomes	Компонент циклі (МК, ЖОО, ТК)/Цикл, компонент (ОК, ВК, КВ)/ Cycle, component (ОК, VK, KV)	Пәндер коды /Код дисциплины/ The code disciplines	Пәннің /тәжірибенің атауы/ Наименование дисциплины /практики/ Name disciplines / practices	Пәннің қысқаша мазмұны/ Краткое описание дисциплины / Brief description of the discipline	Кредитте р саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Семестр/ Semester	Қалыптасатын компетенциялар (кодтары)/Формируемые компетенции (коды)/ Formed competencies (codes)
Ғылыми пәндер / Научные дисциплины/ Scientific disciplines	<p>Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қабілетті: ON2, ON3, ON4</p> <p>После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON2, ON3, ON4</p> <p>Upon successful completion of the module, the student will: ON2, ON3, ON4</p>	БП/ ЖООК	АН 201	Академиялық хат	<p>Пән ғылыми стильдің ерекшелігін тереңдетіп зерттеуге және ағылшын тілінде академиялық жазу дағдыларын қалыптастыруға, "Журналистика және PR" саласында ғылыми зерттеулер жүргізуге бағытталған. Білім алушылар шетелдік БКҚ негізгі теорияларымен, ағылшын тілді дерекқорлардан ғылыми ақпаратты іздеумен байланысты халықаралық дереккөздерді талдау және рефераттау технологияларымен және іздеу, академиялық жазудың әртүрлі жанрларында (аннотациялар, эсселер, пікірлер, шолулар, іздеу шолуы, мақалалар) зерттеу нәтижелерін таныстырумен танысады.</p>	5	1	ON2, ON3
		БД/ВК	АР 201	Академическое	Дисциплина направлена на углубленное			

				письмо	изучение специфики научного стиля и формирования навыков академического письма на английском языке, проведения научных исследований в области «Журналистика и PR». Обучающиеся ознакомятся с основными теориями зарубежных СМК, технологиями анализа и реферирования международных источников, связанных с поиском научной информации в англоязычных базах данных и презентацией результатов исследования в различных жанрах (аннотации, эссе, отзывы, рецензии, поисковый обзор, статьи) поискового, академического письма.			
		BD / UC	AW 201	Academic Writing	The discipline is aimed at an in-depth study of the specifics of the scientific style and the formation of academic writing skills in English, conducting scientific research in the field of "Journalism and PR". Students will get acquainted with the main theories of foreign QMS, technologies for analyzing and abstracting international sources related to the search for scientific information in English-language databases and the presentation of research results in various genres (abstracts, essays, reviews, reviews, search review, articles) search, academic writing.			
		БП/ЖОО К	GZA 202	Ғылыми зерттеу әдістері	Пән медиа-зерттеулердің түрлері мен әдістері, ғылыми-теориялық әдебиеттерді шолу және тұжырымдамаларды жалпылау, бұқаралық коммуникация зерттеу тәжірибесіндегі үрдіс туралы білімді қалыптастырады; сыни тұрғыдан ойлау,	5	1	ON2, ON4

					болжау дағдыларын меңгереді, коммуникативтік стратегиялар мен қазіргі медиатеchnологияларда құзыреттерді қалыптастырады.			
		БД/ВК	MNI 202	Методы научных исследований	Дисциплина формирует знания о видах и способах медиаисследований, обзор научно-теоретической литературы и обобщения концепций, тенденций в практике исследований МК; овладевает навыками критического мышления, прогнозирования, формирует компетенции в коммуникативных стратегиях и современных медиатеchnологиях.			
		BD/ UC	MSR 202	Methods of Scientific Research	Discipline generates knowledge about the types and methods of media research, a review of scientific and theoretical literature and a generalization of concepts, trends in the practice of research of mass communication; master the skills of critical thinking, forecasting, builds competencies in communication strategies and modern media technologies			
Қазіргі медиа саласы: теория мен практика ның өзекті мәселелері/ Современ	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қабілетті: ON1, ON2, ON3, ON4, ON5, ON6, ON7 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON1, ON2, ON3, ON4, ON5, ON6, ON7	БП/ТК	ME 203	Медиаөндірістің экологиясы	Білім алушылар "адам-медиакеңістіктік" коммуникация моделін, медиаэкологияны медиасреданың диалектикалық дамуы туралы ғылым ретінде қарастырады, ақпараттық қауіпсіздік саласымен, атап айтқанда блогосферамен, конвергенция және әлеуметтік желінің танымалдығы, мобильді журналистика және бұқаралық ақпарат құралдарының жаңа типологиясын қалыптастырумен байланысты негізгі ұғымдармен танысады.	5	1	ON5, ON6

<p>ная медиасфера: актуальные проблемы теории и практики/ Modern media sphere: topical problems of theory and practice</p>	<p>Upon successful completion of the module, the student will: ON1, ON2, ON3, ON4, ON5, ON6, ON7</p>	БД/КВ	EM 203	Экология медиапроизводства	Обучающиеся рассматривают модель коммуникации «человек-медиапространство», медиаэкологию как науку о диалектическом развитии медиасреды, знакомятся с основными понятиями, связанными со сферой информационной безопасности, в частности блогосферы, спецификой развития СМИ в условиях конвергенции и популярности социальной сети, мобильной журналистики и формировании новой типологии СМИ.			
		BD/EC	EMP 203	Ecology of media production	Students consider the model of communication "man-media space", media ecology as a science of the dialectical development of the media, get acquainted with the basic concepts related to the field of information security, in particular the blogosphere, the specifics of the development of the media in the context of convergence and popularity of social networks, mobile journalism and shaping a new typology of media.			
		БП/ТК	KZhZh 203	Қазақстан журналистикасы және жаңашылдық	Докторант сандық медианы қалыптастыру ерекшелігін, азаматтық журналистиканы дамыту тәсілдерін және әлеуметтік белсенділікке әсер етуді, қазақстандық масс медиа менеджменті мен маркетингін қайта құрылымдауды зерделейді, медиа-жүйенің жұмыс істеуінің жаңа модельдерін болжау дағдыларын дамытады.			
		БД/КВ	KZhNV 203	Казахстанская журналистика и новые вызовы	Докторант изучит специфику формирования цифровых медиа, способы развития гражданской журналистики и влияния на социальную активность, реструктуризацию			

ON 1,
ON 6,
ON 7

					менеджмента и маркетинга казахстанских масс медиа, развивает навыки прогнозирования новых моделей функционирования медиа-системы.			
		BD/EC	KJNC 203	Kazakhstan journalism and new challenges	The doctoral student will study the specifics of the formation of digital media, ways of developing citizen journalism and the impact on social activity, the restructuring of management and marketing of Kazakhstani mass media, and develop skills in predicting new models of the functioning of the media system.			
		КП/ТК	MMS 303	Масс-медиа мәтіндерінің семиотикасы	Пән мәтіннің әр түрлі деңгейлері туралы түсініктерді қалыптастырады: семантикалық (белгілік), синтаксистік (жүйелер), прагматикалық (металингвистикалық); жекелеген белгілерді талдау принциптері, олардың үйлесімі және шын мәнінде өндірілетін әсері, контент-талдау және лингвистикалық талдаудың үйлесімдігі; өз бетінше ғылыми бағыт – Медиалингвистиканы қалыптастыру туралы, бұқаралық коммуникация құралдарының тілін меңгерудің жүйелі кешенді тәсілі ретінде.	5	1	ON 1, ON 3
		ПД/КВ	STM 303	Семиотика текстов масс-медиа	Дисциплина формирует представления о различных уровнях текста: семантический (знаковый), синтаксический (системы), прагматический (металингвистический); принципах анализа отдельных знаков, их сочетания и производимого эффекта в реальности, сочетаемость контент-анализа и лингвистического анализа; о формировании			

				самостоятельного научного направления – Медиалингвистики, как системного комплексного подхода к изучению языка СМК.				
		PD/EC	SMMT 303	Semiotics of mass media texts	Discipline forms ideas about different levels of the text: semantic (familiar), syntactic (systems), pragmatic (metalinguistic); principles of analysis of individual characters, their combination and effect in reality, the compatibility of content analysis and linguistic analysis; on the formation of an independent scientific field - Medialinguistics, as a systematic integrated approach to the study of the language of mass communication			
		КП/ТК	MFT 303	Медиасын: ғылым және тәжірибе	Пән әр түрлі басылымдардағы телесын мен медиасынның міндеттері мен принциптерін, жұмыс тетіктері мен технологияларын зерделейді; баспасөздегі және әлеуметтік желілердегі журналистік мәтіндерді, медиада болып жатқан телевизиялық шығармалар мен процестерді бағалау және талдау, БАҚ пен БҚК қызметін жетілдіру жолдарын болжау дағдыларын қалыптастырады.	5	1	ON 1, ON 4
		ПД/КВ	MNP 303	Медиакритика: наука и практика	Дисциплина изучает задачи и принципы телекритики и медиакритики в разных изданиях, механизмы и технологии работы; формирует навыки оценки и анализа журналистских текстов в печати и социальных сетях, телевизионных произведений и процессов, происходящих в медиа, прогностического видения путей совершенствования деятельности СМИ и			

				СМК.				
		PD/EC	MCSP 303	Media criticism: science and practice	The discipline studies the tasks and principles of telecriticism and media criticism in different publications, the mechanism and technology of work; forms the skills of assessment and analysis of journalistic texts in print and social networks, television works and processes occurring in the media, prognostic vision of ways to improve the activities of the media and mass media.			
		КП/ЖОО К	ВКФ 301	Бұқаралық коммуникация ның философиясы	Білім алушылар бұқаралық коммуникация салалары, модельдер, философиялық тұжырымдамалар туралы білімдерін меңгереді, Д. Белл, Ю. Хабермас, Э. Дюркгейм, Г. Лебон, Ж. Лиотар, Г. Маркуз, Э. Тоффлер, К. Поппер, Э. Фромм, З. Фрэйд, А. Шопенгауэр және т. б. еңбектерін зерделейді; ғылыми-зерттеу жұмысы, ғылыми және логикалық ойлау, ғылыми дереккөздерді іздеу, оны өңдеу және баяндау дағдыларын меңгереді.	5	1	ON2, ON 4
		ПД/ВК	ФМК 301	Философия массовой коммуникации	Обучающиеся овладевают знаниями о становлении массовой коммуникации, моделях, философских концепциях, изучают труды Д.Белла, Ю.Хабермаса, Э.Дюркгейма, Г.Лебона, Ж.Лиотара, Г.Маркузе, Э.Тоффлера, К.Поппера, Э.Фромма, З.Фрэйда, А.Шопенгауэра и др.; приобретает навыки научно-исследовательской работы, научного и логического мышления, поиска научных источников, ее обработки и изложения.			
		PD/UC	PMC	Philosophy of	Students master knowledge of the history of the			

			301	mass communication	formation of mass communication, models, philosophical concepts, study the works of D. Bell, J. Habermas, E. Durkheim, G. Lebon, J. Liotard, G. Markuse, E. Toffler, K. Popper, E. Fromm, Z. Freud, A. Schopenhauer and others; acquires the skills of scientific research, scientific and logical thinking, the search for scientific sources, its processing and presentation.			
Кәсіби практикалар / Профессиональные практики/ Professional practices		БП/ ЖООК	PP 203	Педагогикалық практика	Докторанттар болашақта табысты педагогикалық қызмет үшін бакалавриатта және магистратурада сабақтар өткізуге тартылады. Докторанттар сабақ өткізу кезінде тиісті пән бойынша топтық жұмысты ұйымдастырады; білім алушылардың өзіндік жұмысын ұйымдастыруды жүзеге асырады және олардың нәтижелерін бақылайды.	10	3	ON7
		БД/ВК	PP 203	Педагогическая практика	Докторанты привлекаются к проведению занятий в бакалавриате и магистратуре для успешной будущей педагогической деятельности. Докторанты организуют работу группы по соответствующей дисциплине при проведении занятий; осуществляют организацию самостоятельной работы обучающихся и контролируют их результаты.			
		BD/UC	PP 203	Pedagogical practice	Doctoral students are involved in teaching undergraduate and master students for a successful future teaching activity. Doctoral students organize the work of groups in the relevant discipline during classes; carry out the organization of independent work of students			

					and monitor their results.			
		КП/ЖОО К	ZP 302	Зерттеу практикасы	Зерттеу практикасы кезінде докторлар отандық және шетелдік ғылымның жаңа теориялық, әдіснамалық және технологиялық жетістіктерін зерделейді, сондай-ақ диссертациялық зерттеуде ғылыми зерттеулердің қазіргі заманғы әдістерін қолдану, экс-периментальды деректерді өңдеу және интерпретациялау машықтарын бекітеді	10	4	ON1 ON2 ON4 ON5
		ПД/ВК	IP 302	Исследовательс кая практика	Во время исследовательской практики докторанты изучают новейшие теоретические, методологические и технологические достижения отечественной и зарубежной науки, а также закрепляют практические навыки применения современных методов научных исследований, обработки и интерпретации экспериментальных данных в диссертационном исследовании			
		PD/UC	RP 302	Research practice	During the research practice, the doctoral students study the latest theoretical, methodological and technological achievements of domestic and foreign science, as well as consolidate the practical skills of applying modern methods of scientific research, processing and interpretation of experimental data in the dissertation research			

<p>Докторанттың ғылыми-зерттеу жұмысы / Научно-исследовательская работа докторанта</p>		<p>ДФЗЖ/ НИРД</p>		<p>Тағылымдамадан өтуді және докторлық диссертацияны орындауды қамтитын докторанттың ғылыми-зерттеу жұмысы/ Научно-исследовательская работа докторанта, включая прохождение стажировки и выполнение докторской диссертации/ Research work of a doctoral student, including internship and writing a doctoral dissertation</p>	<p>Докторанттың ғылыми-зерттеу жұмысы докторантураның білім беру бағдарламасының бейініне сәйкес келеді, ғылым мен практиканың уақытша теориялық, әдістемелік және технологиялық жетістіктеріне негізделеді, компьютерлік технологияларды қолдана отырып, деректерді өңдеумен интерпретациялаудың қазіргі заманғы әдістеріне негізделеді, ғылыми зерттеулерді қазіргі заманғы әдістерін пайдалана отырып орындалады</p> <p>Научно-исследовательская работа докторанта соответствует профилю образовательной программы докторантуры, основывается на современных теоретических, методических и технологических достижениях науки и практики, базируется на современных методах обработки и интерпретации данных с применением компьютерных технологий, выполняется с использованием современных методов научных исследований.</p> <p>The research work of the doctoral student corresponds to the profile of the educational program of doctoral studies, is based on the current theoretical, methodological and technological achievements of science and practice, modern methods of processing and interpretation of data using computer technology, is done using modern methods of scientific research</p>	<p>123</p>	<p>1-6</p>	<p>ON1 ON2 ON4 ON5</p>
<p>Қорытын</p>		<p>ҚА/ ИА</p>		<p>Докторлық</p>	<p>Қорытынды аттестаттауда докторант өз ана</p>	<p>12</p>	<p>6</p>	<p>ON1</p>

<p>ды аттестаци я / Итоговая аттестаци я/ Final examinati on</p>				<p>диссертацияны жазу және қорғау / Написание и защита докторской диссертации / Writing and defending a doctoral dissertation</p>	<p>және шет тілдерінде ғылыми коммуникациялық байланысқа түсу қабілеттерін, журналистика, медиа, PR және басқа да медиа-қызмет саласындағы жаңа және күрделі идеяларды сыни тұрғыдан талдау, бағалау және синтездеу қабілеттерін көрсете алады.</p> <p>На итоговой аттестации докторант сможет продемонстрировать свои возможности осуществлять научную коммуникацию на родном и иностранном языке, способности критически анализировать, оценивать и синтезировать новые и сложные идеи в области журналистики, СМИ, PR, иной медиа деятельности.</p> <p>At the final certification, the doctoral candidate will be able to demonstrate their ability to carry out scientific communication in their native and foreign languages, the ability to critically analyze, evaluate and synthesize new and complex ideas in the field of journalism, media, PR, and other media activities.</p>			<p>ON4 ON5 ON6</p>
					<p>Барлығы / Итого</p>	<p>180</p>		