

**А.БАЙТУРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ ӨңІРЛІК
УНИВЕРСИТЕТІ
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.БАЙТУРСЫНОВА
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY**



Бекітемін
Басқарма төрағасы-Ректор
С.Куанышбаев
2023 ж.

**Білім беру бағдарламасы
Образовательная программа
Educational program**

6B03201 Журналистика / Journalism

Деңгейі/Уровень/ Level: бакалаврит/бакалавриат/ bachelor's degree program

ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ// DEVELOPERS:

Жусупова Алматы Мергенбаевна – ЖЖКМ кафедрасы профессорының м.а., фил. ғ.к.;
Жусупова Алматы Мергенбаевна – и.о. профессора кафедры ЖЖКМ, к.ф.н.;
Zhussupova Almatay – a. Professor of the Department of JaCM;
Мустафина Балажан Сергеевна – ЖЖКМ кафедрасы менгерушісінің м.а., аға оқытушысы магистр;
Мустафина Балажан Сергеевна – и.о. зав.кафедрой ЖЖКМ , магистр;
Mustafina Balazhan - Acting Head of the Department of Journalism and Communication Management;
Ипбергенов Е.К. – облыстық "QOSTANAI" телеарнасының директоры;
Ипбергенов Е.К. – директор областного телеканала «QOSTANAI»;
Ipbergenov E. K. – «QOSTANAI» TV channel directors;
Назарук Т.А. - "Наш Костанай" газетінің тілшісі;
Назарук Т.А. - корреспондент газеты "Наш Костанай";
Nazaruk T.A. - correspondent of the newspaper "Our Kostanay";
Гарькуша Я.И – 6В03201 - Журналистика ББ 3 курс студенті;
Гарькуша Я.И. - студентка 3 курса, образовательной программы 6В03201 – Журналистика;
Garkusha Y.I. - 3rd year student, educational program 6В03201 - Journalism.

ҰСЫНЫЛДЫ/ РЕКОМЕНДОВАНО/ RECOMMENDED:

Журналистика және КМ кафедра отырысында қарастырылды, 2023 ж. 30.03.2023. № 5 хаттама

Рассмотрена на заседании кафедры журналистики и коммуникационного, протокол №5 от 30.03.2023 г.

Considered at a meeting of the department of Journalism and CM, protocol No. 5 dated 30.03.2023 y.

П.И Чужинов атындағы Экономика және құқық институттың әдістемелік комиссиясында талқыланды, 2023 ж. 13.04. № 4 хаттама

Обсуждена на заседании методической комиссий института Экономики и права имени П.И.Чужинова протокол № 4 от 13.04.2023 г.

Discussed at a meeting of the methodological commissions of the P.I. Chuzhinov Institute of Economics and Law, protocol No.4 dated 13.04.2023 y.

Оқу әдістемелік кеңесінің шешімімен ұсынылды, 2023 ж. 03.05. № 5 хаттама

Рекомендована решением Учебно-методического совета, протокол № 5 от 03.05.2023 г.

Recommended by the decision of the Educational and Methodological Council,

Protocol No. 5 dated 03.05. 2023 y.

Келесі құжаттар негізінде жасалды:

- Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты, Қазақстан Республикасының Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығымен бекітілген (20.02.2023 ж. өзгерістер мен толықтырулармен);

- Әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үш жақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы бекітілген Ұлттық біліктілік шеңбері;

- БАҚ саласындағы салалық біліктілік шеңбері. Ақпарат саласының әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссиясының 2019 жылғы 12 тамыздағы № 01-06/36 хаттамасымен бекітілген;

- «БАҚ-та жарнаманы ұсыну» кәсіби стандарты 21.12.2022 ж. № 245

- «БАҚ жаңалықтарды өңдеу қызметі» кәсіби стандарты 21.12.2022 ж. № 245

- «Радиохабар» кәсіби стандарты 21.12.2022 ж № 245
- «Телевизиялық бағдарламаларды түсіру және трансляциялау қызметі» кәсіби стандарты. 21.12.2022 ж. № 245
- «Веб-порталдардың қызметі» кәсіби стандарты 21.12.2022 ж № 245

Разработана на основании следующих документов:

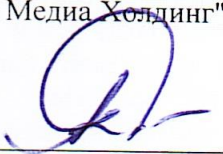
- Государственный общеобязательный стандарт высшего образования, утвержден приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2 (с изменениями и дополнениями от 20.02.2023 г.);
- Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;
- Отраслевая рамка квалификаций в сфере средств массовой информации. Утверждена протоколом от «12» августа 2019 года № 01-06/36 Отраслевой комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений отрасли информации;
- Профессиональный стандарт «Представление рекламы в средствах массовой информации» 21.12.2022 ж. № 245
- Профессиональный стандарт «Деятельность по обработке новостей в средствах массовой информации» 21.12.2022 ж. № 245
- Профессиональный стандарт «Радиовещание» 21.12.2022 ж. № 245
- Профессиональный стандарт «Деятельность по созданию и трансляции телевизионных» программ 21.12.2022 ж. № 245
- Профессиональный стандарт «Деятельность веб-порталов» 21.12.2022 ж. № 245

Developed on the basis of the following documents:

- The State mandatory standard of Higher Education, approved by the Order of the Minister of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan dated July 20, 2022 No. 2 (with amendments and additions dated 20.02.2023);
- National qualifications framework approved by the protocol of March 16, 2016 by the Republican tripartite commission on social partnership and regulation of social and labor relations;
- Sectoral qualifications framework in the field of mass media. Approved by protocol dated August 12, 2019 No. 01-06/36 by the Industry Commission for Social Partnership and Regulation of Social and Labor Relations of the Information Industry;
- Professional standard "Representation of advertising in the media" 12/21/2022 No. 245
- Professional standard "Activities for processing mass media messages" 12/21/2022 g. No. 245
- Professional standard "Broadcasting" 12/21/2022 No. 245
- Professional standard "Activities for the production and release of television" programs 12/21/2022 g. No. 245
- Professional standard "Activity of web portals" 12/21/2022 No. 245

КЕЛІСІЛДІ/ СОГЛАСОВАНО:

"Костанай Медиа Холдинг" ЖШС/ ТОО "Костанай Медиа Холдинг" / LLC "Kostanay Media Holding"




«19» 05 2023 г.

(мөрі/печать, қолы/подпись)



© А. Байтұрсынов атындағы Костанай өңірлік университеті

Білім беру бағдарламасының паспорты
Паспорт образовательной программы
Passport of the educational program

БББ коды және атауы/ Код и название ОП EP code and name	6B03201 Журналистика / Journalism
Білім беру саласының коды және жіктелуі / Код и классификация области образования/ Code and classification the field of education	6B03 Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және ақпарат 6B03 Социальные науки, журналистика и информация 6B03 Social Sciences, Journalism and Information
Даярлау бағытының коды мен жіктелуі/ Код и классификация направления подготовки/ Code and classification areas of training/	6B032 Журналистика және ақпарат 6B032 Журналистика и информация 6B032 Journalism and Information
Білім беру бағдарламалары тобы /Группа образовательных программ / Group of educational programs	V042 Журналистика және репортер ісі V042 Журналистика и репортерское дело V042 Journalism and Reporting studies
Білім ББ түрі/ Вид ОП/ EP type	Қолданыстағы/Действующая/Acting
ББХСЖ бойынша деңгейі/ Уровень по МСКО/ ISCED level	ББХСШ /МСКО/ ISCED 6
ҰБШ бойынша деңгейі/Уровень по НРК/ NQF level	ҰБШ /НРК/ NQF 6
СБШ бойынша деңгейі/ Уровень по ОРК/ ORK level	СБШ /ОРК/ORK 6 (6.1)
БББ айрықша ерекшеліктері/ Отличительные особенности ОП / EP distinctive features	-
Мүгедектігі бар адамдар үшін ББ және ЕБҚ іске асыру шарттары / Условия реализации ОП для лиц с инвалидностью и ООП / Conditions for the implementation of EP for students with disabilities and special educational needs	Мүгедектігі бар білім алушылардың білім беру процесін қамтамасыз ету үшін университеттің академиялық саясатына сәйкес пәндердің (барлық модульдердің), практикалардың және қорытынды аттестаттау рәсімдерінің тәртібі толық сақталады. "Мүгедектігі бар білім алушылардың пәнді игеруінің арнайы шарттары" бойынша мүгедектігі бар адамдар үшін және ЕББ бейімдеу ББ арналған қосымша бөлімін енгізу арқылы оқу жұмыс бағдарламаларын (силлабустарды) әзірлеу арқылы іске асырылады. Для обеспечения образовательного процесса обучающихся с инвалидностью и ООП сохраняется полный дисциплин (модулей), практик и процедуры итоговой аттестации в соответствии с Академической политикой университета. Для лиц с инвалидностью и

	<p>ООП адаптационная ОП реализуется через разработку Рабочих учебных программ (силлабусов) путем включения дополнительного раздела «Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ООП»).</p> <p>To ensure the educational process of students with disabilities and special educational needs all courses (modules), practices and procedures of the final certification in accordance with the Academic Policy of the University. The adaptation of the EP is implemented for persons with disabilities and special educational needs through the development of working curricula (syllabuses) by including an additional section "Special conditions for mastering the course by students with disabilities and special educational needs").</p>
Оқыту нысаны/ Форма обучения/ Form of study	Күндізгі/Очное /Full time
Оқу мерзімі/Срок обучения/ Training period	4 жыл/ 4 года/4 years
Оқыту тілі/Язык обучения/ Language of instruction	қазақ және орыс/казахский и русский / kazakh and russian
Кредит көлемі/ Объем кредитов/ Loan volume	Академиялық кредит/ Академических кредитов 240/ Academic credits 240 ECTS

**ТҮЛЕК МОДЕЛІ/
МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА/
GRADUATE MODEL**

Білім беру бағдарламасының мақсаты/ Цель образовательной программы/ The purpose of the educational program
Елдің, аймақтың мәдени құндылықтарын, міндеттері мен ерекшеліктерін ескере отырып, қоғамның тез өзгертін медиа және коммуникативті кеңістігі жағдайында еңбек нарығының талаптарына сәйкес журналистика және PR саласында бәсекеге қабілетті мамандарды даярлау.
Подготовка конкурентоспособных специалистов в области журналистики и PR в соответствии с требованиями рынка труда в условиях быстро меняющегося медийного и коммуникативного пространства общества с учетом культурных ценностей, задач и особенностей страны, региона.
Training of competitive specialists in journalism and PR in accordance with the requirements of the labor market in a rapidly changing media and communication space of society, taking into account the cultural values, objectives and characteristics of the country and the region
Берілетін дәреже/Присуждаемая степень/ Awarded degree
«БВ03201 Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша әлеуметтік білім бакалавры
Бакалавр социальных знаний по образовательной программе «БВ03201 Журналистика»
Bachelor of Social Knowledge in the educational program «БВ03201 Journalism»
Маман лауазымдарының тізбесі/ Перечень должностей по ОП/ List of positions on OP
Шолушы, баспа, газет пен журнал редакцияларының тілшісі, газет шолушысы, газет репортері, теледидар / радио жаңалықтар репортері, мемлекеттік органдармен байланыс жөніндегі үйлестіруші, сценарист, халықаралық журналист, бағдарлама жүргізушісі, диктор, стадион дикторы, комментатор, мультимедиялық жұмыстармен жұмыс істеу жөніндегі кеңесші, оператор, сарапшы-маркетолог, бренд-менеджер, жарнама жөніндегі маман, қоғаммен байланыс жөніндегі маман.
Обозреватель, корреспондент издательства, редакции газет и журналов, газетный обозреватель, газетный репортер, репортер телевизионных/ радионовостей, координатор по связям с государственными органами, сценарист, журналист-международник, ведущий программы, диктор, диктор по стадиону, комментатор, консультант по работе с мультимедийными изданиями, оператор, аналитик-маркетолог, бренд-менеджер, специалист по рекламе, специалист по связям с общественностью.
Observer, publishing correspondent, newspaper and magazine correspondent, newspaper columnist, newspaper reporter, television/radio news reporter, government relations coordinator, screenwriter, international journalist, program host, announcer, stadium announcer, commentator, multimedia consultant, cameraman, marketing analyst, brand manager, advertising specialist, public relations specialist.
Кәсіби қызмет объектілері/ Объекты профессиональной деятельности/ Objects of professional activity
- бұқаралық ақпарат құралдарының және қоғаммен байланыс қызметінің редакциялары; - басқару органдары, департаменттер; - саяси, әлеуметтік және маркетингтік зерттеу және консалтингтік құрылымдар; - жарнама агенттіктері.
- редакции средств массовой информации и службы по связям с общественностью; - органы управления, департаменты; - политические, социологические и маркетинговые исследовательские и консалтинговые структуры; - рекламные агентства.
- editorial media and public relations services; - governance bodies, departments;

<ul style="list-style-type: none"> - political, sociological and marketing research and consulting structures; - advertising agencies.
Кәсіби қызмет түрлері/ Виды профессиональной деятельности/ Professional activities
<ul style="list-style-type: none"> - ақпараттық-шығармашылық; - ақпараттық-аналитикалық; - көркем-публицистикалық; - ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет; - консультациялық-сараптамалық; - зерттеуші.
<ul style="list-style-type: none"> - информационно-творческая; - информационно-аналитическая; - художественно-публицистическая; - организационно-управленческая; - консультационно-экспертная; - расследовательская.
<ul style="list-style-type: none"> - information and creative; - information and analytical; - artistic and publicistic; - organizational and managerial; - consulting and expert; - investigative.
Кәсіби қызметінің функциялары/ Функции профессиональной деятельности/ Functions of professional activity
<ul style="list-style-type: none"> - ақпараттық жағдайларды қадағалау және қызметті жоспарлау; - қызметтің бекітілген бағыттары (экономикалық, саяси, әлеуметтік, мәдени және т. б.), объектілер немесе өңірлер бойынша өзекті ақпараттық материалдарды іздеу, талдау және дайындау; - қарастырылып отырған мәселе бойынша өз пікірін білдіре отырып, отандық және әлемдік дереккөздердің материалдары бойынша құжаттарды пайдалана отырып, бекітілген мәселе бойынша талдамалық, жалпылама, шолу материалдарын жариялау; - тақырыпты шығармашылық тұрғысынан іздеу, түрлі жанрдағы студиялық және студиядан тыс телевизиялық (радио, интернет) бағдарламаларды дайындау, жазу; - зерттеу, нарық, тренд талдауларын, маркетинг құралдарын пайдалана отырып маркетингтік зерттеулер жүргізу; - инновациялық тауарларды (қызметтерді) әзірлеу, тестілеу және енгізу, материалдық емес активтерді (брендтерді) құру және оларды ұйымда басқару; - өнімді немесе қызметті жылжыту үшін маркетингтік бағдарламаларды, жарнамалық стратегияны, жарнамалық науқандарды жоспарлау және іске асыру; - мемлекеттік органдар, кәсіби қоғамдастық, іскери серіктестер, сарапшылар, кеңесшілер, ұйымның басқа да құрылымдық бөлімшелерімен өзара іс-қимылды қамтамасыз ету.
<ul style="list-style-type: none"> - отслеживание информационных поводов и планирование деятельности; - поиск, анализ и подготовка актуальных информационных материалов по закрепленным направлениям деятельности (экономической, политической, социальной, культурной и пр.), объектам или регионам; - публикация аналитических, обобщающих, обзорных материалов по закрепленной проблематике с привлечением документов по материалам отечественных и мировых источников с обязательным выражением собственного мнения по рассматриваемому вопросу; - творческий поиск тематики, подготовка, запись студийных и внестудийных телевизионных (радио, интернет) передач различных видов и жанров; - проведение маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга, анализ исследований, рынка, трендов;

<ul style="list-style-type: none"> - разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации; - планирование и реализация стратегии продвижения, маркетинговых программ, рекламной стратегии, рекламных кампаний для продвижения продукта или услуги; - обеспечение взаимодействия с государственными органами, профессиональными сообществами, деловыми партнерами, экспертами, консультантами, другими структурными подразделениями организации.
<ul style="list-style-type: none"> - tracking newsworthiness and planning activities; - search, analysis and preparation of relevant information materials on the assigned activities (economic, political, social, cultural, etc.), objects or regions; - publication of analytical, summarizing, review materials on the assigned problem-area with the involvement of documents on the materials of domestic and world sources with the obligatory expression of own opinion on the considered issue; - creative search of themes, preparation, recording of studio and out-of-studio television (radio, internet) programs of different types and genres; - marketing research using the tools of the marketing complex, analysis of research, market, trends; - development, testing and implementation of innovative products (services), creation of intangible assets (brands) and their management in the organization; - planning and implementation of promotion strategy, marketing programs, advertising strategy, advertising campaigns to promote a product or service; - ensuring interaction with government agencies, professional communities, business partners, experts, consultants, other structural subdivisions of the organization.
Жалпы қаблеттері/ Общие компетенции/ General competences
<p>Жалпы қаблеттері/ Общие компетенции/ General competences</p> <p>ЖК1 Ғылыми және философиялық таным әдістерімен табиғи және әлеуметтік әлемді ғылыми ұғыну мен зерделеуді қамтамасыз ететін философия негіздерін білумен қалыптасқан дүниетанымдық ұстанымдар негізінде қоршаған болмысты бағалайды;</p> <p>ЖК2 Мифологиялық, діни және ғылыми дүниетанымның мазмұны мен өзіндік ерекшеліктерін түсіндіреді;</p> <p>ЖК3 Әлеуметтік және өндірістік салаларда болып жатқан барлық жағдайларға өз бағасын береді;</p> <p>ЖК4 Қазақстанның тарихи дамуының негізгі кезеңдерін, заңдылықтарын және өзіндік ерекшелігін терең түсіну және ғылыми талдау негізінде азаматтық ұстанымын танытады;</p> <p>ЖК5 Қазақстан тарихы оқиғаларының себептері мен салдарларын талдау үшін тарихи сипаттаудың әдістері мен тәсілдерін пайдаланады;</p> <p>ЖК6 Әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану және психологияның негізгі білімін ескере отырып, тұлғааралық, Әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынастың әртүрлі салаларындағы жағдайларды бағалайды;</p> <p>ЖК7 Интегративті процестердің заманауи өнімі ретінде осы ғылымдардың білімін синтездейді;</p> <p>ЖК8 Нақты ғылымды, сондай-ақ бүкіл әлеуметтік-саяси кластерді зерттеудің ғылыми әдістері мен тәсілдерін қолданады;</p> <p>ЖК9 өзінің адамгершілік және азаматтық ұстанымын дамытады;</p> <p>ЖК10 Қазақстандық қоғамның қоғамдық, іскерлік, мәдени, құқықтық және этикалық нормаларымен жұмыс істейді;</p> <p>ЖК11 Жеке және кәсіби бәсекеге қабілеттілігін көрсетеді;</p> <p>ЖК12 Әлемде танылған қоғамдық-гуманитарлық ғылымдар саласындағы білімді практикада қолданады;</p> <p>ЖК13 Әдіснама мен талдауды таңдауды жүзеге асырады;</p> <p>ЖК14 Зерттеу нәтижелерін қорытындылайды;</p> <p>ЖК15 Жаңа білімді синтездейді және оны гуманитарлық қоғамдық маңызы бар өнім түрінде ұсынады;</p>

ЖК16 Тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіптік) қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда коммуникацияға түседі;

ЖК17 Грамматикалық білім жүйесі негізінде тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалануды жүзеге асыру; қарым-қатынас жағдайына сәйкес ақпаратты талдау;

ЖК18 Коммуникацияға қатысушылардың іс-әрекеттері мен іс-әрекеттерін бағалайды;

ЖК19 Жеке қызметінде ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін: интернет-ресурстарды, ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату жөніндегі бұлтты және мобильді сервистерді пайдаланады;

ЖК20 Өзін-өзі дамыту және мансаптық өсу үшін өмір бойы жеке білім беру траекториясын құру, дене шынықтыру әдістері мен құралдары арқылы толыққанды әлеуметтік және кәсіптік қызметті қамтамасыз ету үшін салауатты өмір салтына бағдарланады;

ЖК21 Қазақстан тарихының негізгі заңдылықтарын, философиялық, әлеуметтік-саяси, экономикалық және құқықтық білім негіздерін, қазақ, орыс және шет тілдеріндегі ауызша және жазбаша нысандағы коммуникацияларды біледі және түсінеді;

ЖК22 Игерілген білімді өзгеріп жатқан әлеуметтік-мәдени жағдайларда тиімді әлеуметтендіру және бейімдеу үшін қолданады;

ЖК23 Әлеуметтік құбылыстарды, процестер мен проблемаларды сандық және сапалық талдау дағдыларын меңгереді.

ОК1 Оценивает окружающую действительность на основе мировоззренческих позиций, сформированных знанием основ философии, которые обеспечивают научное осмысление и изучение природного и социального мира методами научного и философского познания;

ОК2 Интерпретирует содержание и специфические особенности мифологического, религиозного и научного мировоззрения;

ОК3 Аргументирует собственную оценку всему происходящему в социальной и производственной сферах;

ОК4 Проявляет гражданскую позицию на основе глубокого понимания и научного анализа основных этапов, закономерностей и своеобразия исторического развития Казахстана;

ОК5 Использует методы и приемы исторического описания для анализа причин и следствий событий истории Казахстана;

ОК6 Оценивает ситуации в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации с учетом базового знания социологии, политологии, культурологи и психологии;

ОК7 Синтезирует знания данных наук как современного продукта интегративных процессов;

ОК8 Использует научные методы и приемы исследования конкретной науки, а также всего социально-политического кластера;

ОК9 Вырабатывает собственную нравственную и гражданскую позицию;

ОК10 Оперировать общественными, деловыми, культурными, правовыми и этическими нормами казахстанского общества;

ОК11 Демонстрирует личностную и профессиональную конкурентоспособность;

ОК12 Применяет на практике знания в области общественно-гуманитарных наук, имеющего мировое признание;

ОК13 Осуществляет выбор методологии и анализа;

ОК14 Обобщает результаты исследования;

ОК15 Синтезирует новое знание и презентовать его в виде гуманитарной общественно значимой продукции;

ОК16 Вступает в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения;

ОК17 Осуществляет использование языковых и речевых средств на основе системы грамматического знания; анализировать информацию в соответствии с ситуацией общения;

ОК18 Оценивает действия и поступки участников коммуникации.

ОК19 Использует в личной деятельности различные виды информационно-коммуникационных

технологий: интернет-ресурсы, облачные и мобильные сервисы по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации;

OK20 Выстраивает личную образовательную траекторию в течение всей жизни для саморазвития и карьерного роста, ориентироваться на здоровый образ жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности посредством методов и средств физической культуры;

OK21 Знает и понимает основные закономерности истории Казахстана, основы философских, социально-политических, экономических и правовых знаний, коммуникации в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках;

OK22 Применяет освоенные знания для эффективной социализации и адаптации в изменяющихся социокультурных условиях;

OK23 Владеет навыками количественного и качественного анализа социальных явлений, процессов и проблем.

GC1 Evaluate the surrounding reality on the basis of worldview positions formed by the knowledge of the philosophy fundamentals, which provides scientific comprehension, natural and social world study by the methods of scientific and philosophical cognition;

GC2 Interpret the content and specific features of mythological, religious and scientific worldviews;

GC 3 Argue one's own evaluation on what happens in social and industrial spheres;

GC 4 Show civic position on the basis of deep understanding and scientific analysis of the main stages, regularities and originality of historical development of Kazakhstan;

GC 5 Use methods and techniques of historical description to analyze the causes and consequences of the historical events in Kazakhstan;

GC 6 Evaluate situations in various spheres of interpersonal, social and professional communication with regard to basic knowledge of sociology, political science, cultural studies and psychology;

GC 7 Synthesize knowledge of the sciences as a modern product of integrative processes;

GC 8 Use scientific research methods and techniques of a particular science as well as of the whole socio-political cluster;

GC 9 Develop one's own moral and civic position;

GC 10 Operate with social, business, cultural, legal and ethical norms of the Kazakh society;

GC 11 Demonstrate personal and professional competitiveness;

GC 12 Employ the knowledge in the field of social and human sciences of world-wide recognition;

GC 13 Make a choice of methodology and analysis;

GC 14 Summarize research results;

GC 15 Synthesize new knowledge and present it in the form of humanitarian socially significant products;

GC 16 Start oral and written communication in Kazakh, Russian and foreign languages to solve problems of interpersonal, intercultural and industrial (professional) communication;

GC 17 Use linguistic and speech skills on the basis of grammatical system; analyze information in accordance with the situation of communication;

GC 18 Evaluate the actions and deeds of participants in communication;

GC 19 Use different types of information and communication technologies in personal activity: Internet resources, cloud and mobile services for search, storage, processing, protection and dissemination of information;

GC 20 Build a personal lifelong educational program for self-development and career growth, focus on a healthy lifestyle to ensure full social and professional activity through the methods and means of physical education;

GC 21 Know and understand the basic patterns of the Kazakh history, philosophical, socio-political, economic and legal knowledge, communication in oral and written forms in Kazakh, Russian and foreign languages;

GC 22 Employ mastered knowledge for effective socialization and adaptation in changing socio-cultural conditions;

GC 23 Possess skills of quantitative and qualitative analysis of social phenomena, processes and

problems.

**БББ бойынша оқу нәтижелері/ Результаты обучения по ОП/ EP learning outcomes
(на основе Дублинских декрипторов из ГОСО ВО п.35)**

Оқу бағдарламасын сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті болады:

- ON 1 Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар, іскерлік және бұқаралық коммуникация теориясы мен тәжірибесінің неғұрлым озық білімдерінің элементтерін қоса алғанда, журналистика, жарнама және PR саласындағы білімдер мен түсініктерді көрсету;
- ON 2 Теориялық білім мен практикалық дағдыларды кәсіби деңгейде қолдану, журналистік және PR қызметтегі мәселелер мен міндеттерді шешу үшін дәлелдер тұжырымдау;
- ON 3 Әлемдік үрдістерді, бірлескен журналистика мен PR-дағы ұлттық және аймақтық ерекшеліктерді талдау және өзгерістерді болжау кезінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану;
- ON 4 Журналистика және PR саласында талап етілетін ақпаратты жинау, өңдеу және тарату үшін арнайы теориялық және практикалық дағдылар кешенін пайдалану, оның ішінде БАҚ және PR практикалық қызметінде тарихты, теорияны, жанрлық ерекшеліктерді, заңдар мен нормативтік-құқықтық актілерді білу;
- ON 5 Ана және шет тілдерін білу, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу, оларды журналистік, жарнамалық және PR материалдарды жасау және редакциялау кезінде қолдану ;
- ON 6 Деректердің үлкен көлемін конвергенция және өңдеу жағдайында журналистік және PR қызметте қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдаланудың практикалық дағдыларын қолдану;
- ON 7 Масс-медиа редакциялары, жарнама және PR-агенттіктер ұжымдарында, соның ішінде брендтерді басқару саласындағы ұйымның бизнес-үдерісін жақсарту мақсатында жұмысты жоспарлау және ұйымдастыру;
- ON 8 Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіне отырып, бұқаралық коммуникация құралдары арқылы одан әрі тарату үшін немесе журналистика, жарнама және PR саласындағы кәсіби дағдыларды одан әрі оқыту мен жетілдіруді жалғастыру үшін ақпаратты сыни талдау және тексеру.

После успешного завершения этой программы обучающийся будет:

- ON 1 Демонстрировать знания и понимание в области журналистики, рекламы и PR, включая элементы наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук, деловой и массовой коммуникации;
- ON 2 Применять теоретические знания и практические навыки на профессиональном уровне, формулировать аргументы для решения проблем и задач в журналистской и PR деятельности;
- ON 3 Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними при анализе мировых тенденций, национальных и региональных особенностей в современной журналистике и PR и прогнозировании изменений;
- ON 4 Использовать комплекс специальных теоретических и практических навыков для сбора, переработки и распространения востребованной информации в области журналистики и PR, в том числе знания истории, теории, жанровых особенностей, законов и нормативно-правовых актов в практической деятельности СМИ и PR.;
- ON 5 Демонстрировать владение родным и иностранными языками, знание методов научных исследований и академического письма, применять их при создании и редактировании журналистских, рекламных и PR материалов. ;
- ON 6 Применять практические навыки использования современных информационно-коммуникационных технологий в журналистской и PR деятельности в условиях конвергенции и обработки большого объема данных.;
- ON 7 Планировать и организовывать работу в коллективах редакций масс-медиа, рекламных и PR-агентств в т.ч. с целью улучшения бизнес-процессов организации в сфере управления брендами;
- ON 8 Подвергать критическому анализу и проверке информацию для дальнейшего

распространения через средства массовой коммуникации или для продолжения дальнейшего обучения и совершенствования профессиональных навыков в области журналистики, рекламы и PR, понимая при этом значение принципов и культуры академической честности.

Upon successful completion of this program, the learner will:

ON 1 Demonstrate knowledge and understanding of journalism, advertising, and PR, including elements of the most advanced knowledge of the theory and practice of socio-political, economic, humanities, business, and mass communication;

ON 2 Apply theoretical knowledge and practical skills on a professional level and formulate arguments to solve problems and problems in journalistic and PR activities;

ON 3 Apply knowledge and understanding of facts, phenomena, theories and the complex dependencies between them in analyzing global trends, national and regional particularities in contemporary journalism and PR and forecasting changes;

ON 4 Use a set of specialized theoretical and practical skills to gather, process and disseminate in-demand information in journalism and PR, including knowledge of history, theory, genre features, laws and regulations in media and PR practice;

ON 5 Demonstrate proficiency in native and foreign languages, knowledge of scientific research methods and academic writing, and apply them to the creation and editing of journalistic, advertising, and PR materials;

ON 6 Apply practical skills of using modern information and communication technologies in journalistic and PR activities under conditions of convergence and processing of large amounts of data;

ON 7 Plan and organize work in editorial teams of mass media, advertising and PR agencies, including for the purpose of improving the business processes of the organization in the field of brand management;

ON 8 Critically analyze and verify information for further dissemination through the media or for further training and professional development in journalism, advertising, and PR, while recognizing the importance of principles and a culture of academic integrity.

**«БВ03201 Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерін
«Бұқаралық ақпарат құралдарында жарнама беру» кәсіби стандартымен арақатынасы
Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «БВ03201 Журналистика»
с Профессиональными стандартами «Представление рекламы в средствах массовой информации»**

КӘСІБИ КАРТА: «Мультимедиялық басылымдармен жұмыс жөніндегі кеңесші», «Сценарист», «Жарнама және ақпарат бөлімінің басшысы», «Қоғаммен байланыс бөлімінің меңгерушісі» **СБШ 6 деңгей – Бакалавриат**
КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Консультант по работе с мультимедийными изданиями», «Сценарист», «Начальник рекламно-информационного отдела», «Руководитель по связям с общественностью» **6 уровень ОРК – Бакалавриат**

ON/ PO	КС еңбек функциялары/ Трудовые функции ПС	Икемділік, дағдылар/ Умения, навыки	Білімдер/Знания	Жеке ж/е кәсіби құзыреттіліктер (КС) /Личности и проф. компет(ПС)
<p>ON/PO1 – ON 1 Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар, іскерлік және бұқаралық коммуникация теориясы мен тәжірибесінің неғұрлым озық білімдерінің элементтерін қоса алғанда, журналистика, жарнама және PR саласындағы білімдер мен түсініктерді көрсету/ Демонстрировать знания и понимание в области журналистики, рекламы и</p>	<p>Еңбек функциясы 1 Зерттеулер жүргізу, нарықты, трендтерді талдау</p>	<p>1-міндет Нарықты зерттеу және талдау, нарықтың мақсатты тұтынушылық сегменттерін анықтау 1. Мәселелерді анықтау және зерттеу мақсаттарын тұжырымдау. 2. Зерттеу жүргізуге арналған құралдарды анықтау. 3. Ақпараттық және жарнамалық қызметтер нарығының мүмкіндіктерін, таралуын, тенденциялары мен динамикасын талдау. 4. Маркетингтік ақпаратты жинау, сақтау және өңдеу әдістерін қолдану. 5. Білікті шешімдер қабылдау үшін практикалық мәліметтер базасын құру. 6. Заманауи техникалық байланыс құралдары мен компьютерлік технологияларды қолдана отырып ақпаратты өңдеу.</p>	<p>1. Кәсіпкерлік, коммерциялық және жарнамалық қызметті регламенттейтін Қазақстан Республикасының заңнамалық және өзге де нормативтік құқықтық актілері. 2. Өртүрлі түрлерді зерттеудің негізгі әдістері (маркетинг, әлеуметтану, медиа және т.б.). 3. Ақпаратты жинау мен өңдеудің заманауи құралдары. 5. Әлеуметтанулық зерттеулер жүргізу ерекшеліктері. 6. Жүйелік талдау принциптері. 7. Қолданбалы кеңсе бағдарламалары</p>	<p>Бастамашылық, жауапкершілік, тиімділік, шығармашылық, коммуникативтілік, икемділік, өзін-өзі дамыту, эрудиция, белсенді тыңдау, әлеуметтік сезімталдық. Инициативность, ответственность,</p>

<p>PR, включая элементы наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук, деловой и массовой коммуникации/</p> <p>ON/PO2- Теориялық білім мен практикалық дағдыларды кәсіби деңгейде қолдану, журналистік және PR қызметтегі мәселелер мен міндеттерді шешу үшін дәлелдер тұжырымдау/</p>	<p>Трудовая функция 1 Проведение исследований, анализ рынка, трендов</p>	<p>Задача 1 Исследование и анализ рынка, определение целевых потребительских сегментов рынка</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выявление проблем и формулирование целей исследования. 2. Определение инструментов для проведения исследования. 3. Анализ возможностей, распределения, тенденций и динамики рынка информационных и рекламных услуг. 4. Применение методов сбора, средств хранения и обработки маркетинговой информации. 5. Создание практической базы данных для принятия квалифицированных решений. 6. Обработка информации с применением современных технических средств связи и компьютерных технологий. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Законодательные и иные нормативные правовые акты Республики Казахстан, регламентирующие предпринимательскую, коммерческую и рекламную деятельность. 2. Основные методы исследований различных видов (маркетинговые, социологические, медиа- и др.). 3. Современные средства сбора и обработки информации. 5. Особенности проведения социологических исследований. 6. Принципы системного анализа. 7. Прикладные офисные программы для выполнения статистических расчетов. 	<p>результативность, креативность, коммуникативность, гибкость, саморазвитие, эрудированность, активное слушание, социальная восприимчивость.</p>
<p>Применять теоретические знания и практические навыки на профессиональном уровне, формулировать аргументы для решения проблем и задач в журналистской и PR деятельности/</p> <p>ON/PO3 - Әлемдік үрдістерді, бірлескен журналистика мен PR-дағы ұлттық және аймақтық ерекшеліктерді талдау және өзгерістерді болжау кезінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және</p>	<p>Еңбек функциясы 2 Өнімді немесе қызметті жылжыту үшін жылжыту стратегиясын, маркетингтік бағдарламаларды, жарнама стратегиясын, жарнамалық науқандарды жоспарлау және жүзеге асыру</p>	<p>1-міндет Жарнамалық стратегияны қалыптастыруға қатысу, беделді басқару</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Түзету әрекеттерін жақсарту немесе қабылдау үшін стратегиялық медиа жоспарлаудың тиімділігін бақылау/бағалау. 2. Шоғырлану, басымдықтарды анықтау. 3. Өнім/қызмет тұжырымдамасының анықтамасы. 4. Жарнаманың негізгі құралдары мен арналарын анықтау. 5. Мәселелерді анықтау және ақпаратты талдау. <p>3-міндет Жарнамалық науқандарды немесе жарнамалық іс-шараларды өткізу бойынша жұмыстарды жүзеге асыру, басшылық ету, жоспарлау және үйлестіру</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Өнімді немесе қызметті жылжыту бойынша іс-шаралар жоспарын әзірлеу. 2. Жарнамалық науқандардың ауқымы мен 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кәсіпкерлік, коммерциялық және жарнамалық қызметті регламенттейтін Қазақстан Республикасының заңнамалық және өзге де нормативтік құқықтық актілері. 2. Ұйымның инновациялық және инвестициялық қызметін одан әрі дамытудың перспективалық бағыттары 3. Қоғаммен байланыс саласындағы заманауи үрдістер мен шетелдік тәжірибе. 4. Жарнамалық науқандарды жүргізудің формалары мен әдістері. 5. Жобалық жоспарлау әдістері. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тәуекелдерді басқару

<p>олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану/</p> <p>Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними при анализе мировых тенденций, национальных и региональных особенностей в современной журналистике и PR и прогнозировании изменений/</p> <p>ON/PO4 – Журналистика және PR саласында талап етілетін ақпаратты жинау, өңдеу және тарату үшін арнайы теориялық және практикалық дағдылар кешенін пайдалану, оның ішінде БАҚ және PR практикалық қызметінде тарихты, теорияны, жанрлық ерекшеліктерді, заңдар мен нор-мативтік-құқықтық актілерді білу/</p> <p>Использовать комплекс специальных теоретических и</p>		<p>мерзімдерін анықтау. 3. PR іс-шараларын әзірлеу және ұйымдастыру. 4. Телевизиялық жарнама, мультимедиялық басылымдардағы жарнама өндірісін бақылау. 5-міндет Мультимедиялық басылымдарда жарнаманың формалары мен әдістерін таңдау 1. Бұқаралық ақпарат құралдарына жарнамалық мәтіндер мен сценарийлер жазу. 2. Жарнаманы орналастыру уақыты мен орнының оңтайлы параметрлерін анықтау. 3. Жарнаманың қажетті құралдары мен құралдарын анықтау. 4. Кестелерді, жоспарларды, жол карталарын және т. б. жасау.</p>	<p>ерекшеліктері. 2. Брендті басқару құралдары. 3. Стратегиялық және жедел жоспарлау принциптері. 4. Жобаларды басқару әдістері. 5. Жарнама негіздері, жарнамалық науқанның формалары мен әдістері. 6. PR технологиясының негіздері мен принциптері.</p> <p>1. Жарнама негіздері, жарнамалық науқанның формалары мен әдістері. 2. PR технологиясының негіздері мен принциптері. 3. Психология және сату принциптері. 4. Брендтің ерекшеліктері, өндіріс технологиялары. 5. Жарнама құралдары мен құралдары.</p>	
	<p>Трудовая функция 2 Планирование и реализация стратегии продвижения, маркетинговых программ, рекламной стратегии, рекламных кампаний для продвижения продукта или услуги</p>	<p>Задача 1 Участие в формировании рекламной стратегии, управление репутацией 1. Мониторинг/оценка эффективности стратегического медиапланирования для улучшения или принятия корректирующих действий. 2. Концентрация, определение приоритетов. 3. Определение концепции продукта/услуги. 4. Определение основных инструментов и каналов продвижения. 5. Выявление проблем и анализ информации. Задача 3 Осуществление, руководство, планирование и координация работ по проведению рекламных кампаний или рекламных мероприятий</p>	<p>1. Законодательные и иные нормативные правовые акты Республики Казахстан, регламентирующие предпринимательскую, коммерческую и рекламную деятельность. 2. Перспективные направления дальнейшего развития, инновационной и инвестиционной деятельности организации 3. Современные тенденций и зарубежный опыт в области связей с общественностью. 4. Формы и методы ведения рекламных кампаний.</p>	

<p>практических навыков для сбора, переработки и распространения востребованной информации в области журналистики и PR, в том числе знания истории, теории, жанровых особенностей, законов и нормативно-правовых актов в практической деятельности СМИ и PR/</p> <p>ON/PO5 - Ана және шет тілдерін білу, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу, олар-ды журналистік, жарнамалық және PR материалдарды жасау және редакциялау кезінде қолдану /</p> <p>Демонстрировать владение родным и иностранными языками, знание методов научных исследований и академического письма, применять их при создании и редактировании журналистских, рекламных и PR материалов/</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка плана мероприятий по продвижению продукта или услуги. 2. Определение масштабов и сроков проведения рекламных кампаний. 3. Разработка и организация PR мероприятий. 4. Контроль производства телевизионной рекламы, рекламы в мультимедийных изданиях. <p>Задача 5 Выбор форм и методов рекламы в мультимедийных изданиях</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Написание рекламных текстов и сценариев для СМИ. 2. Определение оптимальных параметров времени и места размещения рекламы. 3. Определение необходимых средств и носителей рекламы. 4. Составление графиков, планов, дорожных карт и т.д. 	<p>5. Методы проектного планирования.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности риск-менеджмента. 2. Инструменты бренд-менеджмента. 3. Принципы стратегического и оперативного планирования. 4. Методы управления проектами. 5. Основы рекламы, формы и методы ведения рекламных кампаний. 6. Основы и принципы PR-технологий. <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы рекламы, формы и методы ведения рекламных кампаний. 2. Основы и принципы PR-технологий. 3. Психология и принципы продаж. 4. Особенности бренда, технологий производства. 5. Средства и носители рекламы. 	
<p>ON/PO6 -</p>	<p>Еңбек функциясы 3 Іскерлік серіктестермен, сарапшылармен, консультанттармен, ұйымның басқа құрылымдық бөлімшелерімен өзара іс-қимылды қамтамасыз ету</p>	<p>1-міндет Жарнамалық қызметті жетілдіру мақсатында іскер серіктестермен байланыс орнату және сыртқы байланыстарды кеңейту</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ақпараттық, жарнамалық, консалтингтік агенттіктермен, қоғаммен байланыс агенттіктерімен, баспагерлермен, басқа кәсіпорындар мен ұйымдармен, қоғамдық құрылымдармен және әр түрлі қоғамдық топтармен байланыс орнату және қолдау. 2. Іскери серіктестермен онлайн және офлайн байланыс құру және т. б. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Компания қызметінің ерекшелігі. 2. Әлеуметтану, психология негіздері. 3. Көпшілік алдында сөйлеу риторикасы мен техникасының негіздері. 4. Іскерлік қарым-қатынас этикасы. 5. Нарықты, жекелеген ойыншыларды, олардың стратегиялық және тактикалық мүдделерін, салалық алаңдарды, қоғамдық пікір көшбасшыларын 	

<p>Деректердің үлкен көлемін конвергенция және өңдеу жағдайында журналистік және PR қызметте қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдаланудың практикалық дағдыларын қолдану/</p> <p>Применять практические навыки использования современных информационно-коммуникационных технологий в журналистской и PR деятельности в условиях конвергенции и обработки большого объема данных/</p> <p>ON/PO7 - Масс-медиа редакциялары, жарнама және PR-агенттіктер ұжымдарында, соның ішінде брендтерді басқару саласындағы ұйымның бизнес-үдерісін жақсарту мақсатында жұмысты жоспарлау және ұйымдастыру/</p> <p>Планировать и организовывать работу в коллективах редакций</p>	<p>Трудовая функция 3 Обеспечение взаимодействия с деловыми партнерами, экспертами, консультантами, с другими структурными подразделениями организации</p>	<p>3. Тұрақты қоғамдық іс-шараларды өткізу. 4. Іскерлік келіссөздер әдістерін меңгеру. 3-міндет Жарнамалық іс-шараларды әзірлеу және өткізу процесінде ұйымның басқа құрылымдық бөлімшелерімен байланыс орнату 1. Компанияның корпоративтік мәдениетін қалыптастыру және дамыту, оны барлық деңгейде тарату. 2. Ұйымның коммуникациялық ортасын қалыптастыру. 3. Қызметкерлер мен серіктестер үшін тұрақты мотивациялық іс-шараларды әзірлеу және өткізу.</p> <p>Задача 1 Установление связи с деловыми партнерами и расширение внешних связей в целях совершенствования рекламной деятельности 1. Организация и поддержание контактов с информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, издательствами, другими предприятиями и организациями, общественными структурами и различными группами общественности. 2. Выстраивание онлайн- и офлайн-коммуникации с деловыми партнерами и пр. 3. Проведение регулярных публичных мероприятий. 4. Владение техниками деловых переговоров. Задача 3 Установление связи с другими структурными подразделениями организации в процессе</p>	<p>ұйымдастыру.</p> <p>1. Ішкі байланыс жүйелері. 2. Компанияның корпоративтік мәдениетін қалыптастыру және басқару принциптері, ерекшелігі. 3. Ұжымдық (командалық) жұмысты ұйымдастыру технологиялары. 4. Ішкі коммуникациялық жүйелерді құру технологиялары. 5. Жобалық жоспарлау әдістері мен технологиялары. 6. Психология негіздері. 7. Персоналмен жұмыс істеу нысандары мен әдістері, еңбекті ынталандыру.</p> <p>1. Специфика деятельности компании. 2. Основы социологии, психологии. 3. Основы риторики и техники публичных выступлений. 4. Этика делового общения. 5. Организация рынка, отдельных игроков, их стратегических и тактических интересов, отраслевых площадок, лидеров общественного мнения.</p> <p>1. Внутренние коммуникационные системы. 2. Принципы, специфика формирования и управления корпоративной культурой</p>	
--	---	--	---	--

<p>масс-медиа, рекламных и PR-агентств в т.ч. с целью улучшения бизнес-процессов организации в сфере управления брендами/</p>		<p>разработки и проведения рекламных мероприятий</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование и развитие корпоративной культуры компании, ее трансляция на всех уровнях. 2. Формирование коммуникационной среды организации. 3. Разработка и проведение регулярных мотивационных мероприятий для персонала и партнеров. 	<p>компания.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Технологии организации коллективной (командной) работы. 4. Технологии выстраивания внутренних коммуникационных систем. 5. Методы и технологии проектного планирования. 6. Основы психологии. 7. Формы и методы работы с персоналом, мотивации труда. 	
<p>ON/PO8 -Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіне отырып, бұқаралық коммуникация құралдары арқылы одан әрі тарату үшін немесе журналистика, жарнама және PR саласындағы кәсіби дағдыларды одан әрі оқыту мен жетілдіруді жалғастыру үшін ақпаратты сыни талдау және тексеру/</p> <p>Подвергать критическому анализу и проверке информацию для дальнейшего распространения через средства массовой коммуникации или для продолжения дальнейшего обучения и совершенствования профессиональных навыков в области журналистики, рекламы и</p>	<p>Еңбек функциясы 1 Сценарий материалын әзірлеу және сценарийді дайындау</p>	<p>1-міндет Идеялық-тақырыптық базаны дайындау және әзірлеу, сценарий жазу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Әртүрлі көздерден маңызды деректерді жинау, өңдеу, талдау, олардан ақпарат алу. 2. Алынған ақпаратты қабылдау кезінде шығармашылық қиял. 3. Объектілер туралы ақпаратты, оның ішінде сценарий элементтерін, белгілі бір тәртіппен немесе белгілі бір ережеге немесе ережелер жиынтығына сәйкес белгілі бір схема бойынша әрекеттерді құрылымдау. 4. Құрылымдық ақпараттан білім алу және олардан сценарий жазу үшін идеялық-тақырыптық базаны қалыптастыру. 5. Әдеби тілді меңгеру. 6. Қоғам мен мақсатты аудитория үшін маңызды тақырыптарды бөлу. <p>2-міндет Әдеби шығармаларды сценарийге бейімдеу, қайта өңдеу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Әдеби шығарманы мақсатты аудиторияға оның тақырыптық қажеттілігі тұрғысынан талдау. 2. Жанрлық ерекшелікке негізделген сценарийдің композициялық құрылымын құру. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Шығармашылық қиялды дамыту. 2. Стилистика негіздері, сөйлеу мәдениеті. 3. Сценарий шеберлігінің негіздері. 4. Радио, теледидар бағдарламаларының деңгейіне қойылатын талаптарды анықтайтын нормативтік құжаттар. 5. ҚР Авторлық құқық туралы заңнамасы. <ol style="list-style-type: none"> 1. Стилистика негіздері, сөйлеу мәдениеті 2. Теледидар өндірісінің техникасы мен технологиясы 3. Телевизиялық және баспа редакциясы 4. Авторлық құқық туралы 	<p>Өзіндік ерекшелігі- белгілі бір тақырып немесе жағдай бойынша ерекше немесе ақылды идеяларды ойлап табу немесе мәселені шешудің шығармашылық жолдарын әзірлеу мүмкіндігі. Идеяларды еркін меңгеру - тақырып бойынша бірқатар идеяларды ұсына білу (олардың сапасы, дұрыстығы</p>

PR, понимая при этом значение принципов и культуры академической честности/		<p>3. Жанрлық ерекшелікке негізделген сценарийдің композициялық құрылымын құру.</p> <p>5. Дайын сценарийді рәсімдеу нормаларына қойылатын талаптарға сәйкес рәсімдеңіз.</p> <p>6. Редакторларға мәтін жазу.</p> <p>7. Бекітілген үлгілер бойынша қажетті құжаттарды рәсімдеу.</p> <p>8. Заманауи техникалық және бағдарламалық құралдарды қолданыңыз.</p>	<p>заңнамалық база</p> <p>5. БАҚ-қа қойылатын талаптарды айқындайтын нормативтік құжаттар.</p>	<p>немесе шығармашылығы емес, идеялар саны маңызды). Жазбаша өрнек-басқалар түсінуі үшін ақпарат пен идеяларды жазбаша түрде жеткізу мүмкіндігі. Шығармашылық қиял, еңбекқорлық, эрудиция, кең ой-өріс/</p> <p>Оригинальность - способность придумать необычные или умные идеи по данной теме или ситуации, или разрабатывать творческие способы решения проблемы. Свободное владение идеями - способность выдвигать ряд идей по теме (важно количество идей,</p>
	<p>Трудовая функция 1</p> <p>Разработка сценарного материала и подготовка сценария</p>	<p>Задача 1</p> <p>Подготовка и разработка идейно-тематической базы, написание сценария</p> <p>1. Сбор, обработка, анализ значимых данных из различных источников, получение информации из них.</p> <p>2. Творческое воображение при восприятии полученной информации.</p> <p>5. Структурирование информации об объектах, в том числе элементах сценария, действиях в определенном порядке или по определенной схеме в соответствии с определенным правилом или набором правил.</p> <p>6. Извлечение знаний из структурированной информации и формирование из них идейно-тематической базы для написания сценария.</p> <p>7. Владение литературным языком.</p> <p>8. Выделение значимых актуальных для общества и целевой аудитории тем.</p> <p>Задача 2</p> <p>Переработка, адаптация литературных произведений в сценарий</p> <p>1. Анализировать литературное произведение на предмет его тематической востребованности у целевой аудитории.</p> <p>2. Выстраивать композиционную структуру сценария, исходя из жанрового своеобразия.</p>	<p>1. Развитие творческого воображения.</p> <p>2. Основы стилистики, культура речи.</p> <p>3. Основы сценарного мастерства.</p> <p>4. Нормативные документы, определяющие требования, предъявляемые к уровню радио, телевизионных программ.</p> <p>5. Законодательство РК об авторском праве.</p> <p>1. Основы стилистики, культура речи</p> <p>2. Техника и технология телевизионного производства</p> <p>3. Телевизионная и издательская редакция</p> <p>4. Законодательная база об авторском праве</p>	<p>Оригинальность - способность придумать необычные или умные идеи по данной теме или ситуации, или разрабатывать творческие способы решения проблемы. Свободное владение идеями - способность выдвигать ряд идей по теме (важно количество идей,</p>

		<p>3. Находить художественные визуальные средства и образы для раскрытия темы сценария и необходимого воздействия на аудиторию.</p> <p>5. Оформить готовый сценарий в соответствии с требованиями к нормам оформления.</p> <p>6. Писать текст для редакторов.</p> <p>7. Оформлять необходимые документы по утвержденным образцам.</p> <p>8. Использовать современные технические и программные средства.</p>	<p>5. Нормативные документы, определяющие требования к СМИ.</p>	<p>а не их качество, правильность или креативность). Письменное выражение - способность передавать информацию и идеи в письменном виде, чтобы другие могли понять. Творческое воображение, трудолюбие, эрудированность, широкий кругозор.</p>
	<p>Еңбек функциясы 1 Өндірілетін өнімнің тұтынушылық қасиеттерін талдау және тұтынушылық сұраныс пен нарықтық жағдайды болжау негізінде жарнама саясатын әзірлеу</p>	<p>1-міндет Өнімге тұтынушылық сұраныс динамикасын қалыптастыратын негізгі факторларға зерттеулер жүргізу</p> <p>1. Жарнамалық қызметтің тиімділігін бағалау үшін деректерді жинау және өңдеу</p> <p>2. Тұтынушылардан келіп түсетін жарнамалар мен шағымдарда көрсетілген кемшіліктерді уақтылы жоюды, тұтынушылардың кәсіпорын өнімдеріне деген белгілі бір көзқарасын ынталандыруды бақылау;</p> <p>3. Басқа бөлімдермен бірлесіп өнімнің тұтынушылық сапасын жақсарту және өткізуді ынталандыру мақсатында оның техникалық, экономикалық және басқа да сипаттамаларын</p>	<p>1.Жарнаманы ұйымдастыру және нарықтың қаржылық-экономикалық жағдайы мен сыйымдылығын Бағалау жөніндегі заңнамалық және нормативтік құқықтық актілер, әдістемелік материалдар.</p>	<p>Клиентке Бағдарлану, Стресске Төзімділік. Бастамашылық, нәтижелілік, шығармашылық, икемділік, өзін-өзі дамыту, эрудиция, жауапкершілік, өзіндік ерекшелік, "ағымда" жұмыс істей білу, кең</p>

		<p>өзгерту бойынша ұсыныстар мен ұсынымдар әзірлеуге қатысады</p> <p>2-міндет Өлеуетті көрсеткіштерді ақпараттандыру және өткізу нарықтарын кеңейту үшін БАҚ-та жарнамалық іс-шараларды өткізу стратегиясын әзірлеу</p> <p>1.Бөлімнің өнімді өндіру мен өткізудің перспективалық және ағымдағы жоспарларын жасауға, өнімнің жаңа өткізу нарықтары мен жаңа тұтынушыларын айқындауға қатысуын қамтамасыз етеді</p> <p>2.Кәсіпорынның фирмалық стилін және жарнамалық өнімдердің фирмалық дизайнын қалыптастыру бойынша ұсыныстар дайындайды</p>	<p>1.Шығарылатын өнімге сұраныстың төлем қабілеттілігін айқындау әдістері және өнімді өндіру мен өткізудің перспективалық және ағымдағы жоспарларын әзірлеу тәртібі</p>	<p>ой-өріс./</p> <p>Клиентоориентированность, Стрессоустойчивость. Инициативность, результативность, креативность, гибкость, саморазвитие, эрудированность, ответственность, оригинальность, умение работать «в потоке», широкий кругозор.</p>
	<p>Трудовая функция 1 Разработка рекламной политики на основе анализа потребительских свойств производимой продукции и прогнозирования потребительского спроса и рыночной конъюнктуры</p>	<p>Задача 1 Проведение исследований основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса на продукцию</p> <p>1. Собирать и обрабатывать данные для оценки эффективности рекламной деятельности</p> <p>2. Контроль за своевременным устранением недостатков, указанных в поступающих от потребителей рекламациях и претензиях, мотивацией определенного отношения потребителей к продукции предприятия;</p> <p>3. Участвует совместно с другими отделами в разработке предложений и рекомендаций по изменению технических, экономических и других характеристик продукции с целью улучшения ее потребительских качеств и стимулирования сбыта</p> <p>Задача 2 Разработка стратегии проведения рекламных мероприятий в СМИ для информирования потенциальных показателей и расширения рынков сбыта</p>	<p>1.Законодательные и нормативные правовые акты, методические материалы по организации рекламы и оценке финансово-экономического состояния и емкости рынка</p> <p>1.Методы определения платежеспособности спроса на выпускаемую продукцию и порядок разработки перспективных и</p>	

		<p>1.Обеспечивает участие отдела в составлении перспективных и текущих планов производства и реализации продукции, определении новых рынков сбыта и новых потребителей продукции</p> <p>2.Готовит предложения по формированию фирменного стиля предприятия и фирменного оформления рекламной продукции</p>	<p>текущих планов производства и сбыта продукции</p>	
	<p>Еңбек функциясы 2 Кәсіпорын шығаратын өнім туралы тұтынушылардың пікірін, оның өнімді өткізуге әсерін зерделеуді және оның бәсекеге қабілеттілігі мен сапасын арттыру бойынша ұсыныстар дайындауды ұйымдастырады</p>	<p>1-міндет Жарнамалық қызметтің тиімділігіне әсер ететін факторларды талдау</p> <p>1.Жұмыста маркетингтік зерттеулердің нәтижелерін қолданыңыз</p> <p>2.Ұйым стандарттарының талаптарын сақтауды бақылау</p> <p>3.Жарнама қызметі шеңберінде шешім қабылдау қағидаттарын тек ұйымның мүддесі үшін сақтау.</p> <p>2-міндет Жарнамалық өнімдердің ұйымның стандарттарына және жарнамалық наұқанның мақсаттарына сәйкестігін қамтамасыз ету</p> <p>1.Жарнамалық қызмет тұжырымдамасы шеңберінде тапсырмаларды орындаудың жеке жоспарын жасау</p> <p>2.Техникалық тапсырманың мақсаттарына сәйкес жарнамалық қызметтің құрамдас бөлігін орындаудың мақсаттары мен міндеттерін келісу</p> <p>3.Жарнама қызметі шеңберінде шешім қабылдау қағидаттарын тек ұйымның мүддесі үшін сақтау</p> <p>4.Ұйымның стандарттарына сәйкес құжаттаманы жүргізу</p>	<p>Жарнама қызметінің негіздері</p> <p>Ұйым стандарттары Жарнама қызметінің негіздері</p>	

	<p>Трудовая функция 2 Организует изучение мнения потребителей о выпускаемой предприятием продукции, его влияния на сбыт продукции и подготовку предложений по повышению ее конкурентоспособности и качества</p>	<p>Задача 1 Анализировать факторы, влияющие на эффективность рекламной деятельности 1.Использовать в работе результаты маркетинговых исследований 2.Контролировать соблюдение требований стандартов организации 3.Соблюдать принципы принятия решений в рамках рекламной деятельности исключительно в интересах организации. Задача 2 Обеспечивать соответствие рекламной продукции стандартам организации и целям рекламной кампании 1.Составлять индивидуальный план выполнения задач в рамках концепции рекламной деятельности 2.Согласовывать цели и задачи выполнения составной части рекламной деятельности в соответствии с целями технического задания 3.Соблюдать принципы принятия решений в рамках рекламной деятельности исключительно в интересах организации 4.Вести документацию в соответствии со стандартами организации</p>	<p>Основы рекламной деятельности</p> <p>Стандарты организации Основы рекламной деятельности</p>	
	<p>Еңбек функциясы 1 Ұйымның қоғаммен байланыс саласындағы саясатын қалыптастыруға, іске асыруға және дамытуға басшылық жасау.</p>	<p>1-міндет Ұйымның қоғаммен байланыс саласындағы саясатын қалыптастыру, іске асыру, дамыту бойынша басшылықты жүзеге асыру. 1.Бөлім қызметкерлеріне міндеттер қою. 2.Тиімділікті бағалау және қызметкерлердің қызметін ынталандыру. 3.Қызметкерлерді кәсіби деңгейін көтеруге ынталандыру. 4.Бұқаралық ақпарат құралдары үшін ұйымның қызметі туралы пресс-релиздерді, корпоративтік бюллетеньдерді және өзге де ақпараттық</p>	<p>1.Қоғаммен байланыс саласын реттеу мәселелеріне қатысты нормативтік-құқықтық актілер. 2.Қазақстан Республикасының бұқаралық ақпарат құралдары туралы заңнамасы. 3.Қазақстан Республикасының еңбек заңнамасы.</p>	<p>Жұмыстың тиімділігін арттыру және шығармашылық атмосфераны құру мақсатында шығармашылық және қораптан тыс ойлау, ерекше</p>

		<p>материалдарды дайындау жөніндегі басшылық.</p> <p>5. Ұйымның қоғаммен байланыс саласындағы сыртқы және ішкі саясатын іске асыруға бағытталған іс-шараларды дайындауға және өткізуге басшылық етеді.</p> <p>2-міндет</p> <p>Ұйым қызметінің тиімділігін арттыру мақсатында қоғамдық пікірге кешенді зерттеулер жүргізу.</p> <p>1. Ұйымның қоғаммен байланыс саласындағы ағымдағы жоспарларын түзету үшін аналитикалық материалдарды үнемі дайындауды ұйымдастырады.</p> <p>2. Ұйым басшылығының ұйымдармен, әртүрлі жұртшылық топтарымен, бұқаралық ақпарат құралдарымен тұрақты және тиімді екіжақты байланысын қамтамасыз етеді.</p> <p>3. Ұйымның қызметі туралы ақпараттық-жарнамалық материалдарды таратуды қамтамасыз етеді.</p> <p>4. Қолданыстағы бағдарламаларды және ұйымның қоғаммен байланыс саласындағы саясатының тұжырымдамасын түзету мақсатында ұйымның беделіне әсер ететін негізгі факторлар бойынша қоғамдық пікірге зерттеулер жүргізуге басшылық етеді.</p>	<p>1. Ақпараттық процестерді және бұқаралық коммуникация салаларын талдау, жоспарлау және болжау әдістері.</p> <p>2. Ғылыми-әдістемелік материалдар, кешенді зерттеулер жүргізу әдістері.</p>	<p>шешімдер қабылдау қабілеті.</p> <p>Өз ойларын сауатты білдіру.</p> <p>Кәсіби шеберлікке ұмтылу.</p> <p>Стресске төзімділік.</p> <p>Орындаушылық тәртіп пен командада жұмыс істеу қабілеті.</p> <p>Эмоцияларыңызды басқару қабілеті.</p> <p>Адамдармен байланыс орнату мүмкіндігі.</p> <p>Сөйлеу аппаратының қарқынды және ұзақ жұмыс істеу қабілеті.</p> <p>Әңгімелесуші үшін қызықты болу.</p> <p>Өз қызметін уақытында жоспарлау мүмкіндігі.</p>
	<p>Трудовая функция 1</p> <p>Руководство формированием, реализацией и развитием политики организации в области связей с общественностью.</p>	<p>Задача 1</p> <p>Осуществление руководства по формированию, реализации, развитию политики организации в области связей с общественностью.</p> <p>1. Постановка задач сотрудникам отдела.</p> <p>2. Оценка эффективности и стимулирование деятельности работников.</p> <p>3. Мотивация сотрудников на повышение профессионального уровня.</p> <p>4. Руководство по подготовке пресс-релизов, корпоративных бюллетеней и иных</p>	<p>1. Нормативно-правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования сферы связей с общественностью.</p> <p>2. Законодательство Республики Казахстан о средствах массовой информации.</p> <p>3. Трудовое законодательство Республики Казахстан.</p>	<p>қарқынды және ұзақ жұмыс істеу қабілеті.</p> <p>Әңгімелесуші үшін қызықты болу.</p> <p>Өз қызметін уақытында жоспарлау мүмкіндігі.</p>

		<p>информационных материалов о деятельности организации для средств массовой информации.</p> <p>5.Руководит подготовкой и проведением мероприятий, направленных на реализацию внешней и внутренней политики организации в области связей с общественностью.</p> <p>Задача 2</p> <p>Проведение комплексных исследований общественного мнения с целью повышения эффективности деятельности организации.</p> <p>1.Организует регулярную подготовку аналитических материалов для корректировки текущих планов деятельности организации в области связей с общественностью.</p> <p>2.Обеспечивает постоянную и эффективную двустороннюю связь руководства организации с организациями, различными группами общественности, средствами массовой информации.</p> <p>3. Обеспечивает распространение информационно-рекламных материалов о деятельности организации.</p> <p>4.Руководит проведением исследований общественного мнения по основным факторам, влияющим на репутацию организации, с целью корректировки существующих программ и концепции политики организации в сфере связей с общественностью</p>	<p>1.Методы анализа, планирования и прогнозирования информационных процессов и сферы массовых коммуникаций.</p> <p>2.Научно-методические материалы, методы проведения комплексных исследований.</p>	<p>Қоршаған ортадағы, оқиғалардағы бағдар.</p> <p>Проблемалық жағдайларды қысқа мерзімде шешу мүмкіндігі.</p> <p>Кәсіби шеберлікке ұмтылу</p> <p>Способность творчески и нестандартно мыслить, принимать оригинальные решения с целью повышения эффективности и работы и создания творческой атмосферы.</p>
	<p>Еңбек функциясы 2</p> <p>Бұқаралық ақпарат құралдарымен және қоғамдық құрылымдармен байланысты қамтамасыз ету</p>	<p>1-міндет</p> <p>Жұртшылықпен бірлескен қызмет кезінде ұйымның құрылымдық бөлімшелерінің өзара іс-қимылын қамтамасыз ету.</p> <p>1.Басқа құрылымдық бөлімшелермен бірлесіп: ұйымның жарнамалық саясатының стратегиясын әзірлеуге және жоспарлауға және оны іске асыруға бағытталған жекелеген іс-шараларды өткізуге</p>	<p>1.Қоғаммен байланыс саласын реттеу мәселелеріне қатысты заңдар және өзге де нормативтік құқықтық актілер.</p>	<p>Грамотное выражение своих мыслей.</p> <p>Стремление к профессиональному совершенству.</p> <p>Стрессоустой</p>

		<p>қатысады; 2.Ақпаратты қорғау және Ұйым бөлімшелері арасында оңтайлы ақпараттық байланыстар жасау жөніндегі жұмыс; 3.Ұйым ішінде қолайлы элеуметтік-психологиялық ахуалды қалыптастыру. 2-міндет Заманауи техникалық байланыс құралдары мен компьютерлік технологияларды қолдана отырып ақпаратты өңдеу. 1.Ұйымнан шығатын ақпараттық хабарламалардың сипатын, мазмұнын және тасымалдаушыларын анықтау. 2.Тұтынушылармен, серіктестермен, бәсекелестермен және басқа да жұртшылық топтарымен екіжақты байланысты қамтамасыз ету.</p>	<p>1.Ғылыми-әдістемелік материалдар, технологияларды дамыту перспективалары мен бағыттары.</p>	<p>чивость. Способность к исполнительской дисциплине и работы в команде. Способность контролировать свои эмоции. Способность устанавливать контакты с людьми.</p>
	<p>Трудовая функция 2 Обеспечение связи со средствами массовой информации и общественными структурами</p>	<p>Задача 1 Обеспечение взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности с общественностью. 1.Участвует совместно с другими структурными подразделениями: в разработке и планировании стратегии рекламной политики организации и проведении отдельных мероприятий, направленных на ее реализацию; 2.Работа по защите информации и создании оптимальных информационных связей между подразделениями организации; 3.Формировании благоприятного социально-психологического климата внутри организации. Задача 2 Обработка информации с применением современных технических средств связи и компьютерных технологий. 1.Определение характера, содержания и носителей информационных сообщений, исходящих от организации.</p>	<p>1.Законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования сферы связей с общественностью.</p> <p>1.Научно-методические материалы, перспективы и направления развития технологий.</p>	<p>Способность речевого аппарата к интенсивной и длительной работе. Быть интересным для собеседника. Способность планировать свою деятельность во времени. Ориентация в окружающей обстановке, событиях. Способность решать</p>

		2.Обеспечение двусторонней связи с потребителями, партнерами, конкурентами и другими группами общественности.		проблемные ситуации в короткие сроки. Стремление к профессиональному совершенству
--	--	---	--	--

**«БВ03201 Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің корреляциясы
«Бұқаралық ақпарат құралдарында жаңалықтарды өңдеу қызметі» кәсіби стандарттарымен арақатынасы
Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «БВ03201 Журналистика»
с Профессиональными стандартами «Деятельность по обработке новостей в средствах массовой информации»**

КӘСІБИ КАРТА: «Бағалаушы», «Үкіметпен байланыс жөніндегі үйлестіруші», СБШ 6 деңгей – Бакалавриат

КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Обозреватель», «Координатор по связям с государственными органами», 6 уровень ОРК -Бакалавриат

ON/ PO	КС еңбек функциялары/ Трудовые функции ПС	Икемділік, дағдылар/ Умения, навыки	Білімдер/Знания	Жеке ж/е кәсіби құзыреттіліктер (КС) /Личности и проф. компет(ПС)
<p>ON/PO1 – ON 1 Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар, іскерлік және бұқаралық коммуникация теориясы мен тәжірибесінің неғұрлым озық білімдерінің элементтерін қоса алғанда, журналистика, жарнама және PR саласындағы білімдер мен түсініктерді</p>	<p>Еңбек функциясы 1 Бекітілген қызмет бағыттары (экономикалық, саяси, әлеуметтік, мәдени және т.б.), объектілер немесе аймақтар бойынша талданған ақпараты бар редакцияға материал дайындау.</p>	<p>1-міндет Оқиғалар ағынын талдау, өзекті оқиғаларды бөліп көрсету және өңдеу, материал жазу 1. Жаңалықтар ағынын сақтау үшін байланыс орнатыңыз. 2. Ақпарат көздерімен жұмыс істеу. 3. Кәсіби желіні дамыту. 4. Әлеуметтік желілердегі оқиғалардан хабардар болу. 5. Пікірлерді жазудың өзіндік стилін қолдану және дамыту. 6. Мемлекеттік органдармен, жергілікті өзін-өзі басқару органдарымен, кәсіпорындармен, азаматтармен, өзге де бұқаралық ақпарат құралдарымен тұрақты</p>	<p>1. Журналистиканың негізгі жанрлары, олардың стилистикалық ерекшеліктері. 2. Ақпарат көздерімен жұмыс істеу принциптері және оны жинау әдістері (сұхбат, бақылау, мәтіндік, графикалық, бейне, аудио нысандардағы мазмұнмен жұмыс). 3. Бекітілген тақырыптың пәндік саласындағы мамандандырылған Білім. 4. Материалды дайындау үшін қажетті қазіргі әдеби тілдердің ережелері мен нормалары. 5. Технологиялық процестің талаптары. 6. Кәсіби журналистік этика.</p>	<p>Сыни, аналитикалық, жүйелік, логикалық, ассоциативті ойлау. Шығармашылық қиял. жеделдік, табандылық, объективтілік, байқағыштық. Қарым-қатынас /қарым-қатынас, командада жұмыс істей білу, бастамашылық, өнімділік және еңбекқорлық,</p>

<p>көрсету/ Демонстрировать знания и понимание в области журналистики, рекламы и PR, включая элементы наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук, деловой и массовой коммуникации.</p> <p>ON/PO2- Теориялық білім мен практикалық дағдыларды кәсіби деңгейде қолдану, журналистік және PR қызметтегі мәселелер мен міндеттерді шешу үшін дәлелдер тұжырымдау/ Применять теоретические знания и практические навыки на профессиональном</p>		<p>байланыста болады. 7. Мақсатты аудитория мүдделерінің орындылығын, қажеттіліктерін, трендтерін және редакциялық саясатты ескере отырып, материалдарды талдау. 8. Авторлық жобалар бойынша ұсыныстарды мақсатты аудитория үшін олардың тартымдылық өлшемдеріне, БАҚ ақпараттық саясатына сәйкестігіне сәйкес дайындау. 2-міндет Алынған ақпараттың дұрыстығын тексеру 1. Орындылығын бағалау және материалдарды жариялауға (беруге) дайындау туралы шешім қабылдау. 2. Ақпаратты жинау және құрылымдау, материалды дайындау үшін, оның ішінде Құзыретті көздермен өзара әрекеттесу арқылы білім алу. 3. Оқырмандарды (көрсеткіштерді, тандаушыларды) өз қорытындыларын жасауға шақыратын әртүрлі журналистік жанрлардың стилистикасын меңгеру. 4. Әр түрлі жанрдағы хабарларды дайындау және</p>	<p>1. Редакциялық қызметтің теориялары, әдістері, әдістері мен құралдары. 3. Журналистік басылымдарды құрудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері. 4. Журналистиканың негізгі жанрлары, олардың стилистикалық ерекшеліктері. 5. Ақпарат көздерімен жұмыс істеу принциптері және оны жинау әдістері (сұхбат, бақылау, мәтіндік, графикалық, бейне, аудио нысандардағы мазмұнмен жұмыс). 6. Материалды дайындау үшін қажетті қазіргі әдеби тілдердің ережелері мен нормалары. 8. ҚР БАҚ туралы заңнамасы. 9. Тәуекелдерді басқару негіздері. 10.Технологиялық процестің талаптары. 12. Редакциялық саясат.</p>	<p>төзімділік, стресске төзімділік, бастамашылдық, икемділік, өзін-өзі дамыту, эрудиция. Кең көкжиек. Критическое, аналитическое, системное, логическое, ассоциативное мышление. Творческое воображение. оперативность, настойчивость, объективность, наблюдательность. Общительность / коммуникабельность, умение работать в команде, инициативность, работоспособность и трудолюбие, выносливость, стрессоустойчивость, инициативность, гибкость, саморазвитие, эрудированность.Широкий кругозор.</p>
---	--	---	---	--

<p>уровне, формулировать аргументы для решения проблем и задач в журналистской и PR деятельности.</p> <p>ON/PO3 - Әлемдік үрдістерді, бірлескен журналистика мен PR-дағы ұлттық және аймақтық ерекшеліктерді талдау және өзгерістерді болжау кезінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану/</p> <p>Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними при анализе мировых тенденций, национальных и</p>	<p>Трудовая функция 1 Подготовка материала для редакции с проанализированной информацией по закрепленным направлениям деятельности (экономической, политической, социальной, культурной и пр.), объектам или регионам.</p>	<p>өткізу (телевизиялық, радио, интернет эфирде жұмыс істеу кезінде). 5. Аудио (бейне) жабдықпен жұмыс.</p> <p>Задача 1 Анализ потока событий, выделение и обработка актуальных событий, написание материала 1. Установить контакты для поддержания потока новостей. 2. Работать с источниками информации. 3. Развивать профессиональную сеть. 4. Быть в курсе событий в социальных сетях. 5. Использование и развитие собственного стиля написания обзоров. 6. Поддерживает постоянную связь с государственными органами, органами местного самоуправления, предприятиями, гражданами, иными средствами массовой информации. 7. Анализировать материалы с учетом целесообразности, потребностей, трендов интересов целевой аудитории и редакционной политики. 8. Подготовка предложений по</p>	<p>1. Основные жанры журналистики, их стилистические особенности. 2. Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с контентом в текстовой, графической, видео, аудио формах). 3. Специализированные знания в предметной области закрепленной тематики. 4. Правила и нормы современных литературных языков, необходимых для подготовки материала. 5. Требования технологического процесса. 6. Профессиональная журналистская этика.</p>	
--	---	--	--	--

<p>региональных особенностей в современной журналистике и PR и прогнозировании изменений.</p> <p>ON/PO4 – Журналистика және PR саласында талап етілетін ақпаратты жинау, өңдеу және тарату үшін арнайы теориялық және практикалық дағдылар кешенін пайдалану, оның ішінде БАҚ және PR практикалық қызметінде тарихты, теорияны, жанрлық ерекшеліктерді, заңдар мен нормативтік-құқықтық актілерді білу/</p> <p>Использовать комплекс</p>		<p>авторским проектам в соответствии с критериями их привлекательности для целевой аудитории, соответствия информационной политике СМИ.</p> <p>Задача 2 Проверка достоверности полученной информации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка целесообразности и принятие решения о подготовке материалов в публикацию (передачу). 2. Сбор и структурирование информации, добыча знаний для подготовки материала, в том числе путем взаимодействия с компетентными источниками. 3. Владение стилистикой различных журналистских жанров, побуждающей читателей (зрителей, слушателей) делать собственные выводы. 4. Подготовка и проведение передач различных жанров (при работе в телевизионном, радио, интернет эфире). 5. Работа с аудио (видео) оборудованием. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теории, методы, способы и инструменты редакционной деятельности. 3. Задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика. 4. Основные жанры журналистики, их стилистические особенности. 5. Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с контентом в текстовой, графической, видео, аудио формах). 6. Правила и нормы современных литературных языков, необходимых для подготовки материала. 8. Законодательство РК о СМИ. 9. Основы управления рисками. 10. Профессиональная журналистская этика. 12. Редакционная политика. 	
<p>специальных теоретических и практических навыков для сбора, переработки и</p>	<p>Еңбек функциясы 2 Қарастырылып отырған мәселе бойынша өз</p>	<p>1-міндет Авторлық материалдарды өңдеу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тапсырмаларды жүйелі өңдеу, жетекшілерді бағалау (аннотациялар, "шляпалар"), 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Акт бағдарламалық жасақтамасының техникалық сипаттамалары. 2. Өнер тарихы, мәдени жобалар. 3. Мультимедиялық жүйелердегі аудио, бейне материалдарды өңдеуге арналған 	

<p>распространения востребованной информации в области журналистики и PR, в том числе знания истории, теории, жанровых особенностей, законов и нормативно-правовых актов в практической деятельности СМИ и PR.</p> <p>ON/PO5 - Ана және шет тілдерін білу, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу, оларды журналистік, жарнамалық және PR материалдарды жасау және редакциялау кезінде қолдану /</p> <p>Демонстрировать владение родным и иностранными языками, знание методов научных исследований и</p>	<p>пікірін міндетті түрде білдіре отырып, отандық және әлемдік дереккөздердің материалдары бойынша құжаттарды тарта отырып, бекітілген проблемалар бойынша талдамалық, жинақтаушы, шолу материалдарын жариялау</p>	<p>идеяларды, тақырыптарды әзірлеуге арналған кеңестер.</p> <p>2. Олар үшін бөлінген уақыт (алаң) бойынша шектеулерді ескере отырып материалдар жасау</p> <p>2-міндет Бас редактордың өкімімен белгіленген ақпараттың міндетті минимумын дайындау</p> <p>1. «Жаңа» және қызықты оқиғаларды іздеу.</p> <p>2. Жаңалықтар жасаушылармен / оқиғаларға қатысушылармен, куәгерлермен, өзекті ақпараттың өзге де көздерімен байланыс орнату, ынтымақтастық, өзара іс-қимыл жасау.</p> <p>3. Эфирдегі оқиғаларды қамту.</p> <p>4. Ақпаратты мақсатты аудиторияға қол жетімді түрде түсіндіру – объективті және бұрмалануға, бейімділікке жол бермейді.</p> <p>5. Қоғамдық кәсіптердің белгілі өкілдерін (саясаттанушыларды, әлеуметтанушыларды, ғалымдарды және өзге де құзыретті тұлғаларды) шолуларға тарту.</p>	<p>бағдарламалық жасақтама.</p> <p>4. Жұмыс үстеліндегі баспа жүйелері.</p> <p>5. Музыкалық жанр.</p> <p>6. Спорттық жарыстар туралы ақпарат.</p> <p>7. Әдеби жанрлардың түрлері</p> <p>1. Редакциялық қызметтің теориялары, әдістері, әдістері мен құралдары.</p> <p>2. Журналистік басылымдарды құрудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері.</p> <p>3. Журналистиканың негізгі жанрлары, олардың стилистикалық ерекшеліктері.</p> <p>4. Ақпарат көздерімен жұмыс істеу принциптері және оны жинау әдістері (сұхбат, бақылау, мәтіндік, графикалық, бейне, аудио нысандардағы мазмұнмен жұмыс).</p> <p>7. Материалды дайындау үшін қажетті қазіргі әдеби тілдердің ережелері мен нормалары.</p> <p>8. Технологиялық процестің талаптары.</p> <p>9. Кәсіби журналистік этика.</p> <p>10. Редакциялық саясат.</p> <p>11. Журналистік этика.</p>	
	<p>Трудовая функция 2 Публикация в</p>	<p>Задача 1 Редактирование авторских материалов</p>	<p>1. Технические характеристики программного-аппаратного обеспечения ИКТ.</p>	

<p>академического письма, применять их при создании и редактировании журналистских, рекламных и PR материалов.</p> <p>ON/PO6 - Деректердің үлкен көлемін конвергенция және өңдеу жағдайында журналистік және PR қызметте қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдаланудың практикалық дағдыларын қолдану/</p> <p>Применять практические навыки использования современных информационно-коммуникационных технологий в журналистской и PR деятельности в условиях конвергенции и</p>	<p>аналитических, обобщающих, обзорных материалов по закреплённой проблематике с привлечением документов по материалам отечественных и мировых источников с обязательным выражением собственного мнения по рассматриваемому вопросу</p>	<p>1. Системная обработка заданий, оценка лидов (аннотаций, «шапок»), советов для разработки идей, тем. 2. Создание материалов с учетом ограничений по отводимому для них времени (площади)</p> <p>Задача 2 Подготовка обязательного минимума информации, установленного распоряжением главного редактора</p> <p>1. Поиск «свежих» и интересных событий. 2. Установление контактов, сотрудничество, взаимодействие с ньюсмейкерами / участниками событий, свидетелями, иными источниками актуальной информации. 3. Освещение событий в эфире. 4. Интерпретация информации в доступной для целевой аудитории форме – объективно и не допуская искажений, тенденциозности. 5. Привлечение к обзорениям известных представителей публичных профессий (политологов, социологов, ученых и иных компетентных лиц).</p>	<p>2. История искусства, культурологические проекты. 3. Программного обеспечения для редактирования аудио, видео материалов мультимедийных системах. 4. Настольные издательские системы. 5. Музыкальный жанр. 6. Информация о спортивных соревнованиях. 7. Виды литературных жанров</p> <p>1. Теории, методы, способы и инструменты редакционной деятельности. 2. Задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика. 3. Основные жанры журналистики, их стилистические особенности. 4. Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с контентом в текстовой, графической, видео, аудио формах). 7. Правила и нормы современных литературных языков, необходимых для подготовки материала. 8. Требования технологического процесса. 9. Профессиональная журналистская этика. 10. Редакционная политика.</p>	
--	---	---	---	--

<p>обработки большого объема данных.</p> <p>ON/PO7 - Масс-медиа редакциялары, жарнама және PR-агенттіктер ұжымдарында, соның ішінде брендтерді басқару саласындағы ұйымның бизнес-үдерісін жақсарту мақсатында жұмысты жоспарлау және ұйымдастыру/</p> <p>Планировать и организовывать работу в коллективах редакций масс-медиа, рекламных и PR-агентств в т.ч. с целью улучшения бизнес-процессов организации в сфере управления брендами.</p> <p>ON/PO8 - Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіне отырып, бұқаралық</p>	<p>Еңбек функциясы 1 Заңнамалық, саяси шешімдер мен үрдістерді мониторингілеу және талдау</p>	<p>1-міндет Қолданыстағы заңнамалық талаптар мен стандарттарды талдау 1. Жария және корпоратившілік ақпарат көздерін талдау. 2. Ішкі және сыртқы ортаны зерттеу және талдау.</p> <p>2-міндет Заңнамалық реттеу саласындағы әртүрлі ақпарат көздерінің мониторингі 1. Барлық тиісті көздерден ақпарат жинау. 2. Жалпы ережелерді немесе қорытындыларды қалыптастыру үшін ақпарат бөліктерін біріктіру. 3. Алынған ақпаратты бағалау және бақылау.</p>	<p>11. Журналистская этика.</p> <p>1. Қазақстан Республикасының БАҚ саласындағы заңнамалық және өзге де нормативтік құқықтық актілері. 2. Үлкен көлемдегі ақпаратпен аналитикалық жұмыс әдістері. 3. Заманауи техникалық құралдар мен компьютерлік технологияларды қолдана отырып, ақпаратты жинау және өңдеу әдістері.</p> <p>1. Қазақстан Республикасының БАҚ саласындағы заңнамалық және өзге де нормативтік құқықтық актілері. 2. Мемлекеттік органдардың салалық және салааралық ақпараты. 4. Үлкен көлемдегі ақпаратпен аналитикалық жұмыс әдістері. 5. Заманауи техникалық құралдар мен компьютерлік технологияларды қолдана отырып, ақпаратты жинау және өңдеу әдістері.</p>	<p>Бастамашылық, жауапкершілік, тиімділік, шығармашылық, коммуникативтілік, икемділік, өзін-өзі дамыту, эрудиция.</p> <p>Инициативность, ответственность, результативность, креативность, коммуникативность, гибкость, саморазвитие, эрудированность.</p>
	<p>Трудовая функция 1 Мониторинг и анализ законодательных, политических решений и тенденций</p>	<p>Задача 1 Анализ существующих законодательных требований и стандартов 1. Анализ публичных и внутрикорпоративных источников информации. 2. Исследования и анализ внутренней и внешней среды.</p> <p>Задача 2 Мониторинг различных</p>	<p>1. Законодательные и иные нормативные правовые акты Республики Казахстан в сфере СМИ. 2. Методы аналитической работы с большими объемами информации. 3. Методы сбора и обработки информации с применением современных технических средств и компьютерных технологий.</p> <p>1. Законодательные и иные нормативные</p>	

<p>коммуникация құралдары арқылы одан әрі тарату үшін немесе журналистика, жарнама және PR саласындағы кәсіби дағдыларды одан әрі оқыту мен жетілдіруді жалғастыру үшін ақпаратты сыни талдау және тексеру/</p> <p>Подвергать критическому анализу и проверке информацию для дальнейшего распространения через средства массовой коммуникации или для продолжения дальнейшего обучения и совершенствования профессиональных навыков в области журналистики, рекламы и PR, понимая при этом значение принципов и культуры</p>	<p>Еңбек функциясы 2 Мемлекеттік органдармен, кәсіби қоғамдастықтар мен коммуникацияларды қамтамасыз ету</p>	<p>источников информации в области законодательного регулирования</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор информации из всех соответствующих источников. 2. Объединение фрагментов информации для формирования общих правил или выводов. 3. Оценка и контроль получаемой информации. <p>1-міндет Мемлекеттік органдармен және кәсіби қоғамдастықтармен байланыс саласындағы PR-стратегияны іске асыруды және дамытуды қамтамасыз ету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мемлекеттік органдармен байланыс саласындағы ұйымның сыртқы және ішкі саясатының тұжырымдамасын әзірлеу. 2. Ұйымдағы коммуникация жүйесін жоспарлау және ұйымдастыру. 3. SWOT талдауын жүргізу. <p>2-міндет Мемлекеттік органдармен өзара іс-қимылды ұйымдастыру</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Байланыс үшін мақсатты органдарды анықтау. 2. Мемлекеттік органдар жұмысының құрылымын түсіну. 3. Мемлекеттік органдардың өкілдерімен байланыс орнату. 	<p>правовые акты Республики Казахстан в сфере СМИ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Отраслевая и межотраслевая информация государственных органов. 4. Методы аналитической работы с большими объемами информации. 5. Методы сбора и обработки информации с применением современных технических средств и компьютерных технологий. <ol style="list-style-type: none"> 1. SWOT талдау. 2. Қазақстан Республикасының БАҚ саласындағы заңнамасы. 3. Қазақстан Республикасының еңбек заңнамасы. 4. Жобалық жоспарлау әдістері. 5. Ұжымдық жұмыстарды ұйымдастырудың заманауи технологиялары. 6. Уақытты басқару технологиялары. <p>1. Мемлекеттік органдар жүйесін, оларды ұйымдастыруды, заң шығару процесін түсіну.</p>	
--	---	--	--	--

<p>академической честности.</p>		<p>4. Компанияның мемлекеттік құрылымдардың жобаларына кірігуі. 5-міндет Мемлекеттік органдарда компанияның мүдделерін ілгерілету және қорғау 1. Келіссөздер мен келісулер жүргізу. 2. Мемлекеттік органдар жұмысының құрылымын түсіну. 3. Мақсатты мемлекеттік органдардың негізгі мүдделерін анықтау.</p>	<p>1. БАҚ саласына қатысты нормативтік құқықтық актілер. 2. Мемлекеттік органдардың жүйесі, оларды ұйымдастыру, заң шығару процесі.</p>	
	<p>Трудовая функция 2 Обеспечение коммуникаций с государственными органами, профессиональными сообществами</p>	<p>Задача 1 Обеспечение реализации и развития PR-стратегии в области связей с государственными органами и профессиональными сообществами 1. Разработка концепции внешней и внутренней политики организации в области связей с государственными органами. 2. Планирование и организация системы коммуникации в организации. 3. Проведение SWOT-анализа. Задача 2 Организация взаимодействия с государственными органами 1. Определение целевых органов власти для коммуникации.</p>	<p>1. SWOT-анализ. 2. Законодательство Республики Казахстан в сфере СМИ. 3. Трудовое законодательство Республики Казахстан. 4. Методы проектного планирования. 5. Современные технологий организации коллективных работ. 6. Технологий тайм-менеджмента. 1. Понимание системы государственных органов, их организации, законотворческого процесса.</p>	

		<p>2. Понимание структуры работы государственных органов.</p> <p>3. Выстраивание коммуникации с представителями государственных органов.</p> <p>4. Интеграция компании в проекты государственных структур.</p> <p>Задача 5 Продвижение и защита интересов компании в государственных органах</p> <p>1. Проведение переговоров и согласований.</p> <p>2. Понимание структуры работы государственных органов.</p> <p>3. Определение ключевых интересов целевых органов государственной власти.</p>	<p>1. Нормативные правовые акты, относящиеся к сфере СМИ.</p> <p>2. Система государственных органов, их организации, законотворческого процесса.</p>	
	<p>Еңбек функциясы 3 Іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу (қатысу)</p>	<p>1-міндет Нысаналы мемлекеттік органдардың маңызды іс-шараларын қадағалау</p> <p>1. Ақпараттық көздерге мониторинг жүргізу.</p> <p>2. Заманауи техникалық байланыс құралдары мен компьютерлік технологияларды қолдана отырып ақпаратты өңдеу.</p> <p>3-міндет Мемлекеттік органдар өкілдерінің қатысуымен келіссөздер, іс-шаралар, семинарлар, тренингтер ұйымдастыру және өткізу (қатысу)</p>	<p>1. Әртүрлі түрлерді зерттеудің негізгі әдістері (маркетинг, әлеуметтану, медиа және т.б.).</p> <p>2. Байланыс теориясының негіздері.</p> <p>3. Ақпараттық процестер мен бұқаралық коммуникация саласының даму болжамдары.</p> <p>1. Мазмұнмен жұмыс істеу технологиясы (мақсаттарды анықтау-міндеттер, стратегиялық фокустар, копирайтинг және т.б.).</p> <p>2. Көпшілік алдында сөйлеуге дайындық принциптері мен технологиялары (көпшілік алдында</p>	

		<ol style="list-style-type: none"> 1. Іс-шаралардың ауқымын, тақырыбы мен мақсаттарын анықтау үшін стратегиялық және операциялық жоспарларды талдау. 2. Аудиторияны, іс-шараларға қатысушыларды анықтау. 3. Жоспарға, кестеге және шығындарға сәйкес іс-шараларды іске асыру. 4. Байланыс алаңын ұйымдастыру. 5. Аудиториямен жұмыс. 	<p>сөйлеу тренингі, контент бойынша тренинг, имиджмейкинг және т.б.).</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Іс-шараларды жоспарлау әдістері. 4. Коммуникацияны тактикалық жоспарлаудың әдістері мен құралдары. 5. Мақсаты коммуникация болып табылатын іс-шараларды өткізу аумағын ұйымдастыру принциптері (ұйымдастырушылық және техникалық қамтамасыз ету, безендіру және брендинг, қауіпсіздік және т.б.). 6. Іс-шараларды ұйымдастыру технологиясы. 7. Психология негіздері. 	
	<p>Трудовая функция 3 Организация и проведение (участие) мероприятий</p>	<p>Задача 1 Отслеживание значимых мероприятий целевых государственных органов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение мониторинга информационных источников. 2. Обработка информации с применением современных технических средств связи и компьютерных технологий. <p>Задача 3 Организация и проведение (участие) переговоров, мероприятий, семинаров, тренингов с участием представителей государственных органов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ стратегических и оперативных планов для 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные методы исследований различных видов (маркетинговые, социологические, медиа- и др.). 2. Основы теории коммуникации. 3. Прогнозы развития информационных процессов и сферы массовых коммуникаций. <ol style="list-style-type: none"> 1. Технология работы с контентом (определение целей-задач, стратегических фокусов, копирайтинг и пр.). 2. Принципы и технологий подготовки к публичным выступлениям (тренинг публичных выступлений, тренинг по контенту, имиджмейкинг и пр.). 3. Методы планирования мероприятий. 4. Методы и инструменты 	

		<p>определения масштаба, темы и целей мероприятий.</p> <p>2. Определение аудитории, участников мероприятий.</p> <p>3. Реализация мероприятий в соответствии с планом, графиком и затратами.</p> <p>4. Организация площадки коммуникации.</p> <p>5. Работа с аудиторией.</p>	<p>тактического планирования коммуникаций.</p> <p>5. Принципы организации территории проведения мероприятий, целью которых является коммуникация (организационное и техническое обеспечение, оформление и брендинг, безопасность и пр.).</p> <p>6. Технология организации мероприятий.</p> <p>7. Основы психологии.</p>	
	<p>Еңбек функциясы 4 Ақпараттық материалдарды, хаттарды, билік органдарына өтініштерді және сұрауларға жауаптарды дайындау</p>	<p>1-міндет Мемлекеттік органдарға хаттар мен өтініштер дайындау</p> <p>1. Байланыс мақсаттары мен стиліне сәйкес мемлекеттік органдарға хаттар мен өтініштердің мәтінін дайындау.</p> <p>2. Аудиторияның қажеттіліктеріне сәйкес жазбаша түрде тиімді байланыс.</p> <p>3. Іскерлік хаттарды құрастыру.</p> <p>2-міндет Мемлекеттік органдардың сауалдарына жауап дайындау</p> <p>1. Құжаттамамен жұмыс.</p> <p>2. Құрылымдық бөлімшелермен өзара іс-қимыл.</p>	<p>1. Мемлекеттік, ресми, шет тілдерінің орфографиялық, пунктуациялық және стилистикалық нормалары мен ережелері.</p> <p>2. Қазақстан Республикасының БАҚ саласындағы заңнамасы.</p> <p>3. Қазақстан Республикасының Жеке және заңды тұлғалардың өтініштерін қарау тәртібі туралы заңнамасы.</p> <p>4. Құжаттарды ресімдеуге қойылатын талаптар.</p> <p>1. Қазақстан Республикасының БАҚ саласындағы заңнамасы.</p> <p>2. Мемлекеттік, қызметтік және коммерциялық құпия болып табылатын ақпаратты ұсыну тәртібі, оны қорғау және пайдалану тәртібі.</p> <p>3. Ұйымның құрылымы және бизнес-процестері.</p> <p>4. Құжаттамамен жұмыс істеу тәртібі, Дербес деректер, Әкімшілік рәсімдер</p>	

	<p>Трудовая функция 4 Подготовка информационных материалов, писем, обращений в органы власти и ответов на запросы</p>	<p>Задача 1 Подготовка писем и обращений в государственные органы 1. Подготовка текста писем и обращений в государственные органы в соответствии с целями коммуникации и стилем. 2. Эффективное общение в письменной форме в соответствии с потребностями аудитории. 3. Составление деловых писем.</p> <p>Задача 2 Подготовка ответов на запросы государственных органов 1. Работа с документацией. 2. Взаимодействие со структурными подразделениями.</p>	<p>саласындағы заңнама.</p> <p>1. Орфографические, пунктуационные и стилистические нормы и правила государственного, официального, иностранных языков. 2. Законодательство Республики Казахстан в сфере СМИ. 3. Законодательство Республики Казахстан о порядке рассмотрения обращений физических и юридических лиц. 4. Требования к оформлению документов.</p> <p>1. Законодательство Республики Казахстан в сфере СМИ. 2. Порядок представления информации, являющейся государственной, служебной и коммерческой тайной, порядок ее защиты и использования. 3. Структура и бизнес-процессы организации. 4. Порядок работы с документацией, законодательство в области персональных данных, административных процедур.</p>	
--	--	--	---	--

**«БВ03201 Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің корреляциясы
«Телехабар тарату» кәсіби стандарттарымен арақатынасы
Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «БВ03201 Журналистика»
с Профессиональными стандартами «Радиовещание»**

**КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Радиоведущий», 6 уровень ОРК – Бакалавриат
КӘСІБИ КАРТА: «Радиожүргізуші», СБШ 6 деңгей – Бакалавриат**

ON/ PO	КС еңбек функциялар ы/ Трудовые функции ПС	Икемділік, дағдылар/ Умения, навыки	Білімдер/Знания	Жеке ж/е кәсіби құзыреттіліктер (КС) /Личности и проф. компет(ПС)
<p>ON/PO1 – ON 1 Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар, іскерлік және бұқаралық коммуникация теориясы мен тәжірибесінің неғұрлым озық білімдерінің элементтерін қоса алғанда, журналистика, жарнама және PR саласындағы білімдер мен түсініктерді көрсету/Демонстрировать знания и понимание в области журналистики, рекламы и PR, включая элементы наиболее</p>	<p>Еңбек функциясы 1 Тақырыпты шығармашылық іздеу және бағдарламаларды (бағдарламаларды) дайындау</p>	<p>1-міндет Студияның/арнаның шығармашылық жоспарларын құруға ұсыныстар дайындау 1. Өзекті тақырыптарды шығармашылық іздеу үшін мақсатты аудиторияны анықтау. 2. Қайта құру және шығармашылық қиял, интеллектуалды операция әдістерін қолдана отырып, шаблондық ойлауды жеңу. 3. Жүйелік, эволюциялық ойлауды қолдану. 1. Қарама-қайшылықтар, ресурстар (ресурстық ойлау), модельдер бойынша ойлауды қолдану. 2. Психологиялық инерцияны басқару. 3. Мақсатты аудиторияның қажеттіліктерін және олардың өзгеру тенденцияларын анықтау. 4. Жүйелеу, құрылымдау таңдау,</p>	<p>1. Қазақстан Республикасының авторлық құқығы және еңбек заңнамасы 2. Телерадио хабарларын тарату қызметін реттейтін органдардың қаулылары, өкімдері, бұйрықтары және өзге де нормативтік құжаттары. 3. Шығармашылық қиялды дамыту теориясы, әдістері. 4. Дәл ойлау технологиясы. 5. БАҚ жұмысының ерекшелігі. 6. БАҚ саясаты.</p>	<p>Белсенді тыңдау. Әлеуметтік сезімталдық, Жағымды және телегеникалық келбеті, сүйкімділігі мен харизмасы, камерадан қорқудың болмауы, сауатты</p>

<p>передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук, деловой и массовой коммуникации.</p> <p>ON/PO2- Теориялық білім мен практикалық дағдыларды кәсіби деңгейде қолдану, журналистік және PR қызметтегі мәселелер мен міндеттерді шешу үшін дәлелдер тұжырымдау/Применять теоретические знания и практические навыки на профессиональном уровне, формулировать аргументы для решения проблем и задач в журналистской и PR деятельности.</p> <p>ON/PO3 - Әлемдік үрдістерді, бірлескен журналистика мен PR-дағы ұлттық және аймақтық ерекшеліктерді талдау және өзгерістерді болжау кезінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы</p>		<p>шығармашылық ізденіс нәтижелерін нақты көрсету.</p> <p>5. Маңызды құжаттарды, баспа материалдарын және ақпараттық агенттіктерді талдау.</p> <p>2-міндет Бағдарламаны эфирге шығару (беру) үшін материалдарды дайындау</p> <p>1. Тапсырмаларды жүйелі өңдеу, жетекшілерді бағалау (аннотациялар, "шляпалар"), идеяларды, тақырыптарды әзірлеуге арналған ұсыныстар.</p> <p>2. Материалды дайындау үшін салыстырмалы талдауды пайдалана отырып, әртүрлі көздерден ақпаратты жинау және құрылымдау, оның ішінде мемлекеттік және жергілікті органдармен, кәсіпорындармен және медиа тұлғалармен, оқиғаларға қатысушылармен, куәгерлермен өзара іс-қимыл жасау арқылы.</p> <p>3. Олар үшін бөлінген уақыт бойынша шектеулерді ескере отырып материалдар жасау.</p> <p>4. Оқырмандарды (көрермендерді, тыңдаушыларды) өз қорытындыларын жасауға шақыратын әртүрлі журналистік жанрлардың стилистикасын меңгеру.</p> <p>5. Әр түрлі жанрдағы хабарларды дайындау және өткізу (телевизиялық, радио, интернет эфирде жұмыс істеу кезінде).</p> <p>6. Оқырмандардың (тыңдаушылардың) назарын аудару. көрермендер) жарияланымдардың (хабарлардың)</p>	<p>1. Қоғамның санасы мен мінез-құлқына медиа әсер ету әдістері.</p> <p>2. Берілістерді (бағдарламаларды) құрудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшелігі.</p> <p>3. Салыстырмалы талдау.</p> <p>4. Журналистиканың негізгі жанрлары, олардың олардың стилистикалық ерекшеліктері.</p> <p>5. Ақпарат көздерімен жұмыс істеу принциптері және оны жинау әдістері (сұхбат, бақылау, мәтіндік, графикалық, бейне, аудио нысандардағы мазмұнмен жұмыс).</p> <p>6. Теле (радио, интернет) өндірісінің негіздері.</p>	<p>сөйлеу, бай сөздік қоры, өз ойларын түсінікті түрде жеткізе білу, керемет дикция, эрудиция және кең ой-өріс, қарым-қатынас, әзіл, ұстамдылық.</p> <p>Активное слушание. Социальная восприимчивость, Приятная и телегеничная внешность, обаяние и харизма, отсутствие боязни</p>
---	--	---	---	--

<p>күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану/ Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними при анализе мировых тенденций, национальных и региональных особенностей в современной журналистике и PR и прогнозировании изменений.</p>		<p>идеяларын түсіну және түсіну. 7. Аудио (бейне) жабдықпен жұмыс. 3-міндет Бағдарламаны әзірлеу (беру) 1. Іс-шараның кейіпкерлері мен куәгерлерін тарту. 2. Пайдаланылатын ақпараттың дұрыстығын және өзектілігін тексеру 3. Сценарийлерді әзірлеу. 4. Мазмұнды оңтайландыру үшін дайындалған (соның ішінде өзіндік) материалдарды (сценарийлерді) бейімдеу/редакциялау. 5. Сюжеттерге көз контурлағышын жасау. 6. Ойнату тізімін жасау. 7. Бағдарламаның алдын-ала орналасуы (беру). 8. Орналасудың аппараттық және бағдарламалық жасақтамасымен жұмыс.</p>	<p>1. БАҚ жұмысының ерекшелігі. 2. Теле (радио) бағдарламаларын (хабарлар, сюжеттер) жасау үшін қолданылатын техникалық құралдар. 3. Негізделген жобаны дамыту әдістері медиа нарықты білу. 4. Теле (радио) бағдарламаларын (хабарларын) құру технологиялары. 5. Елдегі және әлемдегі ең маңызды ғылыми, мәдени, экономикалық және қоғамдық-саяси оқиғалар, сондай-ақ тарихи мәліметтер.</p>	<p>камеры, грамотная речь, богатый словарный запас, умение понятно излагать свои мысли, отличная дикция, эрудированность и широкий кругозор, коммуникабельность, юмор, самообладание.</p>
<p>ON/PO4 – Журналистика және PR саласында талап етілетін ақпаратты жинау, өңдеу және тарату үшін арнайы теориялық және практикалық дағдылар кешенін пайдалану, оның ішінде БАҚ және PR практикалық қызметінде тарихты, теорияны, жанрлық ерекшеліктерді, заңдар мен нор-мативтік-құқықтық актілерді білу/ Использовать комплекс специальных теоретических и практических навыков для сбора, переработки и распространения востребованной информации</p>	<p>Трудовая функция 1 Творческий поиск тематики и подготовка передачи (программы)</p>	<p>Задача 1 Подготовка предложений для составления творческих планов студии/канала 1. Определение целевой аудитории для творческого поиска актуальных тем. 2. Воссоздающее и творческое воображение, преодоление шаблонного мышления с использованием приёмов интеллектуальных операций. 3. Применение системного, эволюционного мышления. 1. Применение мышления через противоречия, ресурсы (ресурсное мышление), по моделям. 2. Управление психологической инерцией.</p>	<p>1. Авторское право и трудовое законодательство Республики Казахстан 2. Постановления, распоряжения, приказы и прочие нормативные документы органов, регламентирующие деятельность телерадиовещания. 3. Теория, методы развития творческого воображения. 4. Технология точного мышления. 5. Специфика работы СМИ. 6. Политика СМИ.</p>	

<p>в области журналистики и PR, в том числе знания истории, теории, жанровых особенностей, законов и нормативно-правовых актов в практической деятельности СМИ и PR.</p> <p>ON/PO5 - Ана және шет тілдерін білу, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу, олар-ды журналистік, жарнамалық және PR материалдарды жасау және редакциялау кезінде қолдану / Демонстрировать владение родным и иностранными языками, знание методов научных исследований и академического письма, применять их при создании и редактировании журналистских, рекламных и PR материалов.</p> <p>ON/PO6 - Деректердің үлкен көлемін конвергенция және өңдеу жағдайында журналистік және PR қызметте қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық</p>		<p>3. Определение потребностей целевой аудитории и тенденций их изменения.</p> <p>4. Систематизация, структурирование отбор, ясное изложение результатов творческого поиска.</p> <p>5. Анализ важнейших документов, материалов печати и информационных агентств.</p> <p>Задача 2 Подготовка материалов для выпуска программы (передачи) в эфир</p> <p>1. Системная обработка заданий, оценка лидов (аннотаций, «шапок»), рекомендаций для разработки идей, тем.</p> <p>2. Сбор и структурирование информации из разных источников с использованием сопоставительного анализа для подготовки материала, в том числе путем взаимодействия с государственными и местными органами, предприятиями и медийными лицами, участниками событий, свидетелями.</p> <p>3. Создание материалов с учетом ограничений по отводимому для них времени.</p> <p>4. Владение стилистикой различных журналистских жанров, побуждающей читателей (зрителей, слушателей) делать собственные выводы.</p> <p>5. Подготовка и проведение передач различных жанров (при работе в телевизионном, радио, интернет эфире).</p> <p>6. Акцентирование внимания читателей (слушателей, зрителей) на осмыслении и постижении идей публикаций (передач).</p> <p>7. Работа с аудио (видео) оборудованием.</p>	<p>1. Методы медийного воздействия на сознание и поведения общества.</p> <p>2. Задачи и методы, технология и техника создания передач (программ), их содержательная и структурно-композиционная специфика.</p> <p>3. Сопоставительный анализ.</p> <p>4. Основные жанры журналистики, их стилистические особенности.</p> <p>5. Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с контентом в текстовой, графической, видео, аудио формах).</p> <p>6. Основы теле (радио, интернет) производства.</p>	
---	--	--	--	--

<p>технологияларды пайдаланудың практикалық дағдыларын қолдану/ Применять практические навыки использования современных информационно-коммуникационных технологий в журналистской и PR деятельности в условиях конвергенции и обработки большого объема данных.</p> <p>ON/PO7 - Масс-медиа редакциялары, жарнама және PR-агенттіктер ұжымдарында, соның ішінде брендтерді басқару саласындағы ұйымның бизнес-үдерісін жақсарту мақсатында жұмысты жоспарлау және ұйымдастыру/ Планировать и организовывать работу в коллективах редакций масс-медиа, рекламных и PR-агентств в т.ч. с целью улучшения бизнес-процессов организации в сфере управления брендами.</p>		<p>Задача 3 Разработка программы (передачи)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Привлечение действующих лиц и свидетелей события. 2. Проверка достоверности и актуальности используемой информации 3. Разработка сценариев. 4. Адаптация/редактирование подготовленных (в том числе собственных) материалов (сценариев) для оптимизации контента. 5. Составление подводки к сюжетам. 6. Составление плейлиста. 7. Предварительная верстка программы (передачи). 8. Работа с аппаратно-программным обеспечением верстки. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика работы СМИ. 2. Технические средства, используемые для создания теле (радио) программ (передач, сюжетов). 3. Методы развития проекта, основанные на знании медийного рынка. 4. Технологии создания теле (радио) программ (передач). 5. Важнейшие научные, культурные, экономические и общественно-политические события в стране и мире, а также исторические сведения. 	
	<p>Еңбек функциясы 2 Беру (бағдарлама) шығарылымы н өткізу</p>	<p>1-міндет Бағдарламаның (Бағдарламаның) жазбасын жүргізу немесе тікелей эфирде жұмыс істеу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Студияда және студиядан тыс бағдарламаларды шығару. 2. Беру (арна, бағдарлама) талаптарына сәйкес келетін үлгідегі жұмыс. 3. Тыңдаушының (көрерменнің) назарын мәселенің, тақырыптың, тақырыптың, адамның қажетті аспектісіне аудару және аудару идеяларын түсіну және түсіну. 4. Аудио және бейне техникамен жұмыс. <ol style="list-style-type: none"> 1. Бағдарламаларға қатысушыларға сұрақтар дайындау. 2. Ауызша импровизацияны қолдану. 3. Көрерменді (тыңдаушыларды) өз қорытындыларын жасауға итермелейтін 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сұхбат әдістері. 2. Мизансценаларды құру әдістері. 3. Журналистиканың негізгі жанрлары, олардың стилистикалық ерекшеліктері. 4. Ақпарат көздерімен жұмыс істеу принциптері және оны жинау әдістері (сұхбат, бақылау, мәтіндік, графикалық, бейне, аудио нысандардағы мазмұнмен жұмыс). 5. Қазақстан Республикасының бұқаралық ақпарат құралдары туралы заңнамасы. 6. Сөйлеу техникасы. 7. Фоника және акустика. 	

<p>ON/PO8 -Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіне отырып, бұқаралық коммуникация құралдары арқылы одан әрі тарату үшін немесе журналистика, жарнама және PR саласындағы кәсіби дағдыларды одан әрі оқыту мен жетілдіруді жалғастыру үшін ақпаратты сыни талдау және тексеру/Подвергать критическому анализу и проверке информацию для дальнейшего распространения через средства массовой коммуникации или для продолжения дальнейшего обучения и совершенствования профессиональных навыков в области журналистики, рекламы и PR, понимая при этом значение принципов и культуры академической честности/</p>		<p>әртүрлі журналистік жанрлардың стилистикасын меңгеру (Талқылау, пікірталас, келіспеушілік тақырыбы болып табылатын тезистердің болуы, қарсы тараптың дәлелдеріне мазмұндық үйлесімділік, сөз сөйлеу кезектілігі).</p> <p>4. Әр түрлі жанрдағы хабарларды дайындау және өткізу (телевизиялық, радио, интернет эфирде жұмыс істеу кезінде).</p> <p>5. Эфирдің бейне (радио) көрінісіне иелік ету.</p> <p>6. Кадрда (аудио жазбада) және суфлермен жұмыс.</p> <p>7. Сұхбат жүргізу.</p> <p>8. Пікірсайысты модерациялау.</p>	<p>8. Риторика және шешендік өнер.</p>
	<p>Трудовая функция 2 Проведение выпуска передачи (программы)</p>	<p>Задача 1 Проведение записи передачи (программы) или работа в прямом эфире</p> <p>1. Выпуск передачи в студии и вне студии.</p> <p>2. Работа в образе, соответствующему требованиям передачи (канала, программы).</p> <p>3. Удержание и акцентирование внимания слушателя (зрителя) на требуемом аспекте проблемы, темы, предмете, человеке, осмыслении и постижении идей передачи.</p> <p>4. Работа с аудио- и видеотехникой.</p> <p>1. Подготовка вопросов к участникам передач.</p> <p>2. Применение словесной импровизации.</p> <p>3. Владение стилистикой различных журналистских жанров, побуждающей зрителя, (слушателей) делать собственные выводы (наличие тезисов, выступающих предметом обсуждения, дискуссий, разногласий, содержательная связность к</p>	<p>1. Методы интервьюирования.</p> <p>2. Методы построения мизансцен.</p> <p>3. Основные жанры журналистики, их стилистические особенности.</p> <p>4. Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с контентом в текстовой, графической, видео, аудио формах).</p> <p>5. Законодательство Республики Казахстан о средствах массовой информации.</p> <p>6. Техника речи.</p> <p>7. Фоника и акустика.</p>

		<p>аргументам противной стороны, очерёдность выступлений).</p> <p>4. Подготовка и проведение передач различных жанров (при работе в телевизионном, радио, интернет эфире).</p> <p>5. Владение мизансценой видео (радио) эфира.</p> <p>6. Работа в кадре (аудио записи) и с суфлером.</p> <p>7. Проведение интервью.</p> <p>8. Модерирование дебатов.</p>	<p>8. Риторика и ораторское искусство.</p>	
--	--	--	--	--

**«БВ03201 Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің корреляциясы
«Телевизиялық бағдарламаларды түсіру және трансляциялау қызметі» кәсіби стандартымен арақатынасы
Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «БВ03201 Журналистика»
с Профессиональными стандартами «Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ»**

КӘСІБИ КАРТА: Бағалаушы, Үкіметпен байланыс жөніндегі үйлестіруші, мультимедиялық кеңесші, сценарист, радиожүргізуші, камераның көмекшісі, музыкалық редактор, радиохабар редакторы, СБШ 6 деңгей – Бакалавриат

КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: Обозреватель, Координатор по связям с государственными органами, Консультант по работе с мультимедийными изданиями, Сценарист, Радиоведущий, Ассистент оператора, Музыкальный редактор, Диктор редакции радиовещания, 6 уровень ОРК – Бакалавриат

ON/ PO	КС еңбек функциялары/ Трудовы е функции ПС	Икемділік, дағдылар/ Умения, навыки	Білімдер/Знания	Жеке ж/е кәсіби құзыреттіліктер (КС) /Личности и проф. компет(ПС)
<p>ON/PO1 – ON 1 Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар, іскерлік және бұқаралық коммуникация теориясы мен тәжірибесінің неғұрлым озық білімдерінің элементтерін қоса алғанда, журналистика, жарнама және PR</p>	<p>Еңбек функциясы 1 Өзекті оқиғалар орындары нан репортаж дар дайындау, тікелей эфирде</p>	<p>1-міндет Редакцияны жедел ақпаратпен қамтамасыз ету 1. Әр түрлі көздерден, соның ішінде әлеуметтік желілерден өзекті ақпаратты жинау және өңдеу. 2. Мақсатты аудитория мүдделерінің орындылығын, қажеттіліктерін, трендтерін және редакциялық саясатты ескере отырып материалдарды талдау. 2-міндет Оқиға орнына барып оқиғаларды</p>	<p>1. Ақпарат көздерімен жұмыс істеу принциптері және оны жинау әдістері (сұхбат, бақылау, әлеуметтік желілер, мәтіндік, графикалық, бейне, аудио нысандардағы мазмұнмен жұмыс). 2.Жиналған ақпаратты тексеру әдістері.</p> <p>1. Операторлық өнердің негіздері. 2. Эфирге шығу үшін материалдарды</p>	<p>Ұйымнан тыс адамдармен қарым-қатынас жасау, ұйымды клиенттерге, қоғамға, Үкіметке және басқа да сыртқы көздерге ұсыну. Тұлғааралық қатынастарды орнату және қолдау-басқа</p>

<p>саласындағы білімдер мен түсініктерді көрсету/Демонстрировать знания и понимание в области журналистики, рекламы и PR, включая элементы наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук, деловой и массовой коммуникации.</p> <p>ON/PO2- Теориялық білім мен практикалық дағдыларды кәсіби деңгейде қолдану, журналистік және PR қызметтегі мәселелер мен міндеттерді шешу үшін дәлелдер тұжырымдау/Применять теоретические знания и практические навыки на профессиональном уровне, формулировать аргументы для решения проблем и задач в журналистской и PR</p>	<p>жұмыс істеу</p> <p>Трудовая функция 1 Подготовка репортажей с мест актуальных событий, работа в прямом эфире</p>	<p>жариялау</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сюжеттерді дайындау және құру. 2. Эфирде жұмыс істеу (теледидар, радио, интернет). 3. Қатысушылармен, оқиға куәгерлерімен сұхбат жүргізу. <p>Задача 1 Обеспечение редакции оперативной информацией</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор и обработка актуальной информации из разных источников, в том числе из социальных сетей. 2. Анализ материалов с учетом целесообразности, потребностей, трендов интересов целевой аудитории и редакционной политики. <p>Задача 2 Освещение событий с выездом на место события</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка и создание сюжетов. 2. Работа в эфире (телевизионном, радио, интернет). 3. Проведение интервью с участниками, свидетелями события. 	<p>дайындау әдістері.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Аудио, бейне ақпаратты және байланысты компьютерлік өңдеу құралдары. <p>Знания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, социальные сети, работа с контентом в текстовой, графической, видео, аудио формах). 2. Методы проверки собранной информации. <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы операторского искусства. 2. Методы подготовки материалов для выхода в эфир. 3. Средства компьютерной обработки аудио-, видео- информации и связи. 	<p>адамдармен сындарлы және бірлескен жұмыс қатынастарын дамыту және оларды ұзақ уақыт бойы сақтау</p> <p>Жылдам реакция, сауатты сөйлеу, дикция, зейін және стресске төзімділік, импровизацияға дайын болу, икемділік, эрудиция, кең ой-өріс.</p> <p>Жеделдік, табандылық, объективтілік, байқағыштық. Өнімділік және еңбекқорлық.</p> <p>Общение с людьми вне организации, представление организации клиентам, обществу, правительству и другим внешним источникам. Установление и</p>
--	--	--	---	--

<p>деятельности.</p> <p>ON/PO3 - Элемдік үрдістерді, бірлескен журналистика мен PR-дағы ұлттық және аймақтық ерекшеліктерді талдау және өзгерістерді болжау кезінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану/ Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними при анализе мировых тенденций, национальных и региональных особенностей в современной журналистике и PR и прогнозировании изменений.</p>				<p>поддержание межличностных отношений – развитие конструктивных и совместных рабочих отношений с другими людьми и поддержание их в течение долгого времени Быстрая реакция, грамотная речь, дикция, внимательность и стрессоустойчивость, готовность импровизировать, гибкость, эрудированность, широкий кругозор. Оперативность, настойчивость, объективность, наблюдательность. Работоспособность и трудолюбие.</p>
<p>ON/PO4 – Журналистика және PR саласында талап етілетін</p>	<p>Еңбек функциясы 1 Өзекті оқиғалар бойынша</p>	<p>1-міндет Ақпаратты жинау және өңдеу 1.Мақсатты аудиторияның қажеттіліктерін ескере отырып, материалдарды талдау. 2. Әр түрлі тақырыптағы телевизиялық</p>	<p>1. Түсініктеме мазмұнын жасауға қойылатын талаптар. 2. Жаңалықтар беретін немесе жарнамалық роликтер, теледидардағы немесе радиодағы оқиғалар түсірілетін форматтар.</p>	<p>Жинақылық, қарым-қатынас, өзіндік ерекшелік, ұтқырлық, сыни, жүйелік, логикалық, ассоциативті ойлау,</p>

<p>ақпаратты жинау, өңдеу және тарату үшін арнайы теориялық және практикалық дағдылар кешенін пайдалану, оның ішінде БАҚ және PR практикалық қызметінде тарихты, теорияны, жанрлық ерекшеліктерді, заңдар мен нор-мативтік-құқықтық актілерді білу/Использовать комплекс специальных теоретических и практических навыков для сбора, переработки и распространения востребованной информации в области журналистики и PR, в том числе знания истории, теории, жанровых особенностей, законов и нормативно-правовых актов в практической деятельности СМИ и PR.</p> <p>ON/PO5 - Ана және шет тілдерін білу, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу</p>	<p>түсінікте мелер дайындау</p>	<p>және радио хабарларын жүргізіңіз. 3. Авторлық құқықты бұзбау үшін және сонымен бірге бағдарлама регламентін бұзбау үшін материалдарды таңдаңыз;</p>	<p>3. Ақпарат көздерімен жұмыс істеу принциптері және оны жинау әдістері (бақылау, мәтіндік, графикалық, бейне, аудио нысандардағы мазмұнмен жұмыс).</p>	<p>шығармашылық қиял, кең ой-өріс. Эрудиция, байқау.</p> <p>Собранность, коммуникабельность, оригинальность, мобильность, критическое, системное, логическое, ассоциативное мышление, творческое воображение, широкий кругозор. Эрудированность, наблюдательность.</p>
	<p>Трудовая функция 1 Подготовка комментариев по актуальным событиям</p>	<p>Задача 1 Сбор и обработка информации 1. Анализ материалов с учетом целесообразности, потребностей целевой аудитории. 2. Вести телевизионные и радиопередачи различных тематик. 3. Подбирать материалы, чтобы не нарушить авторское право и при этом не нарушая регламент программы;</p>	<p>1. Требования к составлению контента комментариев. 2. Форматы, в которых подаются новости или снимаются рекламные ролики, события на телевидении или радио. 3. Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (наблюдения, работа с контентом в текстовой, графической, видео, аудио формах).</p>	
	<p>Еңбек функциясы 2 Түсінікте мелерді жазу және тікелей эфирде жұмыс істеу</p>	<p>1-міндет Түсініктеме дайындау 1. Олар үшін бөлінген уақыт бойынша шектеулерді ескере отырып, түсініктемелер үшін материалдар жасау. 2. Көрсеткіштерді (тыңдаушыларды) өз қорытындыларын жасауға шақыратын түсініктеме жанрының стилистикасын меңгеру. 3. Беру (арна, бағдарлама) талаптарына сәйкес келетін үлгідегі жұмыс. 4. Аудио (бейне) жабдықпен жұмыс.</p> <p>2-міндет Оқиғаларға түсініктеме беру, таратуды (бағдарламаны) шығару 1. Ақпаратты мақсатты аудиторияға қол жетімді түрде түсіндіру – объективті</p>	<p>1. Түсініктемелер жасаудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері. 2. Түсініктеме қызметінің теориялары, әдістері, әдістері мен құралдары. 3. Теле, радио, интернет өндірісінің негіздері.</p> <p>1. Тікелей эфирде хабарлар мен жұмыстарды жазудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы. 2. Теле (радио) хабарларын жасау технологиясы.</p>	

<p>әдістерін білу, олар-ды журналистік, жарнамалық және PR материалдарды жасау және редакциялау кезінде қолдану / Демонстрировать владение родным и иностранными языками, знание методов научных исследований и академического письма, применять их при создании и редактировании журналистских, рекламных и PR материалов.</p> <p>ON/PO6 - Деректердің үлкен көлемін конвергенция және өңдеу жағдайында журналистік және PR қызметте қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдаланудың практикалық дағдыларын қолдану/ Применять практические навыки использования</p>		<p>және бұрмалануға, бейімділікке жол бермейді.</p> <p>2. Студияда және студиядан тыс бағдарламаларды шығару.</p> <p>3. Тарату (арна, бағдарлама) талаптарына сәйкес келетін бейнеде эфирде жұмыс істеу.</p>	<p>3. Сөйлеу техникасы.</p> <p>4. Фоника және акустика.</p> <p>5. Риторика және шешендік өнер.</p>
	<p>Трудовая функция 2 Запись комментариев и работа в прямом эфире</p>	<p>Задача 1 Подготовка комментариев</p> <p>1. Создание материалов для комментариев с учетом ограничений по отводимому для них времени.</p> <p>2. Владение стилистикой жанра комментария, побуждающей зрителей (слушателей) делать собственные выводы.</p> <p>3. Работа в образе, соответствующему требованиям передачи (канала, программы).</p> <p>4. Работа с аудио (видео) оборудованием.</p> <p>Задача 2 Комментирование событий, выпуск передачи (программы)</p> <p>1. Интерпретация информации в доступной для целевой аудитории форме – объективно и не допуская искажений, тенденциозности.</p> <p>2. Выпуск передачи в студии и вне студии.</p> <p>3. Работа в эфире в образе, соответствующему требованиям передачи (канала, программы).</p>	<p>1. Задачи и методы, технология и техника создания комментариев, их содержательная и структурно-композиционная специфика.</p> <p>2. Теории, методы, способы и инструменты комментаторской деятельности.</p> <p>3. Основы теле, радио, интернет производства.</p> <p>1. Задачи и методы, технология и техника записи передач и работы в прямом эфире.</p> <p>2.Технология создания теле (радио) передач.</p> <p>3. Техника речи.</p> <p>4. Фоника и акустика.</p> <p>5. Риторика и ораторское искусство.</p>

<p>современных информационно-коммуникационных технологий в журналистской и PR деятельности в условиях конвергенции и обработки большого объема данных.</p> <p>ON/PO7 - Масс-медиа редакциялары, жарнама және PR-агенттіктер ұжымдарында, соның ішінде брендтерді басқару саласындағы ұйымның бизнес-үдерісін жақсарту мақсатында жұмысты жоспарлау және ұйымдастыру/ Планировать и организовывать работу в коллективах редакций масс-медиа, рекламных и PR-агентств в т.ч. с целью улучшения бизнес-процессов организации в сфере управления брендами.</p> <p>ON/PO8 - Академиялық</p>	<p>Еңбек функциясы 1 Ақпараттық жағдайларды қадағалау және қызметті жоспарлау, хабарлар, бағдарламалар құру</p>	<p>1-міндет Редакцияны дайындаумен материалдарды қамтамасыз ету 1. Әр түрлі көздерден ақпарат жинау және құрылымдау. 2. Материалдың негізі ретінде оқиғаларды, құбылыстарды, фактілерді тәуелсіз іздеу. 3. Қоғам өміріндегі өзекті оқиғаларды және оларға жаңа көзқарастарды зерттеу. 4. Жарықтандырылған тақырыптың ерекшелігі мен ерекшеліктерін ескере отырып, болашақ материалдың негізгі сюжеттік желісін анықтау. 5. Сұхбат сұрақтарын дайындау.</p> <p>2-міндет Ақпаратты өңдеу және тексеру 1. Жиналған ақпаратты талдау. 2. Алынған деректерді тексеру үшін қосымша ақпарат көздерін іздеу. 3. Қосымша ақпаратты талдау, оның ішінде оның дұрыстығын тексеру. 4. Материалдарды өңдеу, соның ішінде келтірілген дәйексөздердің, атаулардың, сандардың және басқа да нақты деректердің дұрыстығын қамтамасыз ету.</p> <p>3-міндет Сұхбатты ұйымдастыру және іріктеу 1. Аудио және бейне техникасымен жұмыс жасаңыз.</p>	<p>1. Сұхбат әдістері, фотосуреттер мен бейнелерді түсіру әдістері. 2. Алынған ақпараттың дұрыстығын тексеру әдістері. 3. Журналистік басылымдарды құрудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері.</p> <p>1. Стилистикалық өңдеу әдістері мен құралдары материалдар. 2. Бейне және дыбыс жазу бағдарламалық құралының функционалдық сипаттамалары. 3. Талдау әдістері мен құралдары.</p> <p>1. Сұхбат жүргізу әдістері мен тәсілдері. 2. Ақпаратты суретке түсіру, бейне -, аудиожазбаға арналған заманауи техникалық құралдардың негізгі</p>	<p>Кең көкжиек. Сыни, жүйелік ойлау. Жұмысты тез және уақытында орындай білу. жеделдік, табандылық, объективтілік, байқағыштық. Қарым-қатынас / қарым-қатынас, командада жұмыс істей білу, жұмысқа қабілеттілік пен еңбекқорлық, икемділік, эрудиция. Әлеуметтік сезімталдық – басқалардың реакциясын білу және олардың неге олар сияқты әрекет ететінін түсіну. Өзіндік ерекшелігі-түсіндіру берілген тақырып немесе жағдай бойынша ерекше немесе ақылды идеяларды ойлап табу немесе мәселені шешудің шығармашылық жолдарын әзірлеу мүмкіндігі.</p>
--	--	---	---	--

<p>адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіне отырып, бұқаралық коммуникация құралдары арқылы одан әрі тарату үшін немесе журналистика, жарнама және PR саласындағы кәсіби дағдыларды одан әрі оқыту мен жетілдіруді жалғастыру үшін ақпаратты сыни талдау және тексеру/Подвергать критическому анализу и проверке информацию для дальнейшего распространения через средства массовой коммуникации или для продолжения дальнейшего обучения и совершенствования профессиональных навыков в области журналистики, рекламы и PR, понимая при этом значение принципов и культуры академической честности/</p>	<p>Трудовая функция 1 Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности, создание передач, программ</p>	<p>2. Жоспарланған сұхбаттарға сұрақтар дайындау. 3. Тыңдаушылардың назарын аудару. Бағдарламаның (Бағдарламаның) идеясына көрермендер. 4. Микрофон алдында кадрда жұмыс жасаңыз.</p> <p>Задача 1 Обеспечение редакции оперативной информацией с подготовкой материалов 1. Сбор и структурирование информации из различных источников. 2. Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала. 3. Изучение актуальных событий в жизни общества и новых точек зрения на них. 4. Определение основной сюжетной линии будущего материала с учетом специфики и особенностей освещаемой темы. 5. Подготовка вопросов для интервью.</p> <p>Задача 2 Обработка и проверка информации 1. Анализ собранной информации. 2. Поиск дополнительных источников информации для проверки полученных данных 3. Анализ дополнительной информации, в том числе проверка ее достоверности. 4. Обработка материалов, в том числе обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других</p>	<p>функционалы. 3. Көпшілік алдында сөйлеу кезінде коммуникация әдістері.</p> <p>1. Методы интервьюирования, способы фото и видеосъемок. 2. Методы проверки достоверности полученной информации. 3. Задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика.</p> <p>1. Методы и инструменты стилистической обработки материалы. 2. Функциональные характеристики программно-аппаратного обеспечения видео- и звукозаписи. 3. Методы и инструменты анализа.</p>	<p>Широкий кругозор. Критическое, системное мышление. Умение выполнять работу быстро и в срок. оперативность, настойчивость, объективность, наблюдательность. Общительность / коммуникабельность , умение работать в команде, работоспособность и трудолюбие, гибкость, эрудированность. Социальная восприимчивость – осознавать реакцию других и понимать, почему они реагируют так же, как и они. Оригинальность - пояснение способность придумывать необычные или умные идеи по данной теме или ситуации или</p>
--	--	--	---	---

		<p>фактических данных.</p> <p>Задача 3</p> <p>Организация и отбор интервью</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работать с аудио- и видеотехникой. 2. Подготовка вопросов для запланированных интервью. 3. Акцентирование внимания слушателей. зрителей на идею программы (передачи). 4. Работать в кадре, перед микрофоном. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методы и способы проведения интервью. 2. Основной функционал современных технических средств для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации. 3. Приемы коммуникации при публичных выступлениях. 	разрабатывать творческие способы решения проблемы.
<p>Еңбек функциясы 2</p> <p>Бағдарламаларды (бағдарламаларды) құру</p>	<p>1-міндет</p> <p>Оқиғаларды жариялау (оқиға орнына барып</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Материалды редакциялық дайындау және сюжеттік желіні пысықтау. 2. Эфирде жұмыс істеу (теледидар, радио, интернет). 3. Оқиғаны талдау және ақпараттың дұрыстығын тексеру. <p>2-міндет</p> <p>Бағдарламаларды, хабарларды жазу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ақпаратты мақсатты аудиторияға қол жетімді түрде түсіндіру – объективті және бұрмалануға, бейімділікке жол бермейді. 2. Қоғамдық кәсіптердің белгілі өкілдерін (саясаттанушыларды, әлеуметтанушыларды, ғалымдарды және өзге де құзыретті тұлғаларды) беруге қатысуға тарту. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оқиға орнында берілістерді құрудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы. 2. Ақпарат көздерімен жұмыс істеу принциптері, оны оқиға орнында жинау және тексеру әдістері. <ol style="list-style-type: none"> 1. Редакциялық қызметтің теориялары, әдістері, әдістері мен құралдары. 2. Берілістерді, бағдарламаларды құрудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері. 3. Тәуекелдерді басқару негіздері. 		
<p>Трудовая функция 2</p>	<p>Задача 1</p> <p>Освещение событий (с выездом на место события)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи и методы, технология и техника создания передач на месте события. 		

	Создание программ (передач)	<p>1. Редакционная подготовка материала и проработка сюжетной линии.</p> <p>2. Работа в эфире (телевизионном, радио, интернет).</p> <p>3. Анализ события и проверка достоверности информации.</p> <p>Задача 2</p> <p>Запись программ, передач</p> <p>1. Интерпретация информации в доступной для целевой аудитории форме – объективно и не допуская искажений, тенденциозности.</p> <p>2. Привлечение к участию в передаче известных представителей публичных профессий (политологов, социологов, ученых и иных компетентных лиц).</p>	<p>2. Принципы работы с источниками информации, методы ее сбора на месте события и проверки.</p> <p>1. Теории, методы, способы и инструменты редакционной деятельности.</p> <p>2. Задачи и методы, технология и техника создания передач, программ, их содержательная и структурно-композиционная специфика.</p> <p>3. Основы управления рисками.</p>	
--	-----------------------------	---	---	--

**«БВ03201 Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің корреляциясы
«Веб-порталдардың қызметі» кәсіби стандарттарымен
Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «БВ03201 Журналистика»
с Профессиональными стандартами «Деятельность веб-порталов»**

**КӘСІБИ КАРТА: «Бағалаушы», СБШ 6 деңгей – Бакалавриат
КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Обозреватель», 6 уровень ОРК – Бакалавриат**

ON/ PO	КС еңбек функциялары/ Трудовые функции ПС	Икемділік, дағдылар/ Умения, навыки	Білімдер/Знания	Жеке ж/е кәсіби құзыреттіліктер (КС) /Личности и проф. компет(ПС)
<p>ON/PO1 – ON 1 Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар, іскерлік және бұқаралық коммуникация теориясы мен тәжірибесінің неғұрлым озық білімдерінің элементтерін қоса алғанда, журналистика, жарнама және PR саласындағы білімдер мен түсініктерді көрсету/</p>	<p>Еңбек функциясы 1 Бекітілген қызмет бағыттары (экономикалық, саяси, әлеуметтік, мәдени және т.б.), объектілер немесе аймақтар бойынша талданған ақпараты бар редакцияға материал дайындау.</p>	<p>1-міндет Оқиғалар ағынын талдау, өзекті оқиғаларды бөліп көрсету және өңдеу, материал жазу 1. Жаңалықтар ағынын сақтау үшін байланыс орнатыңыз. 2. Ақпарат көздерімен жұмыс істеу. 3. Кәсіби желіні дамыту. 4. Әлеуметтік желілердегі оқиғалардан хабардар болу. 5. Пікірлерді жазудың өзіндік стилін қолдану және дамыту. 6. Мемлекеттік органдармен, жергілікті өзін-өзі басқару органдарымен, кәсіпорындармен, азаматтармен, өзге де бұқаралық ақпарат құралдарымен тұрақты байланыста болады.</p>	<p>1. Журналистиканың негізгі жанрлары, олардың стилистикалық ерекшеліктері. 2. Ақпарат көздерімен жұмыс істеу принциптері және оны жинау әдістері (сұхбат, бақылау, мәтіндік, графикалық, бейне, аудио нысандардағы мазмұнмен жұмыс). 3. Бекітілген тақырыптың пәндік саласындағы мамандандырылған Білім. 4. Материалды дайындау үшін қажетті қазіргі әдеби тілдердің ережелері мен нормалары. 5. Технологиялық процестің талаптары. 6. Кәсіби журналистік этика.</p>	<p>Сыни, аналитикалық, жүйелік, логикалық, ассоциативті ойлау. Шығармашылық қиял. жеделдік, табандылық, объективтілік, байқағыштық. Қарым-қатынас /қарым-қатынас, командада жұмыс істей білу, бастамашылдық, өнімділік және еңбекқорлық, төзімділік, стресске</p>

<p>Демонстрировать знания и понимание в области журналистики, рекламы и PR, включая элементы наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук, деловой и массовой коммуникации.</p> <p>ON/PO2- Теориялық білім мен практикалық дағдыларды кәсіби деңгейде қолдану, журналистік және PR қызметтегі мәселелер мен міндеттерді шешу үшін дәлелдер тұжырымдау/</p> <p>Применять теоретические знания и практические навыки на профессиональном уровне, формулировать</p>		<p>7. Мақсатты аудитория мүдделерінің орындылығын, қажеттіліктерін, трендтерін және редакциялық саясатты ескере отырып, материалдарды талдау.</p> <p>8. Авторлық жобалар бойынша ұсыныстарды мақсатты аудитория үшін олардың тартымдылық өлшемдеріне, БАҚ ақпараттық саясатына сәйкестігіне сәйкес дайындау.</p> <p>2-міндет Алынған ақпараттың дұрыстығын тексеру</p> <p>1. Орындылығын бағалау және материалдарды жариялауға (беруге) дайындау туралы шешім қабылдау.</p> <p>2. Ақпаратты жинау және құрылымдау, материалды дайындау үшін, оның ішінде Құзыретті көздермен өзара әрекеттесу арқылы білім алу.</p> <p>3. Оқырмандарды (көрермендерді, тыңдаушыларды) өз қорытындыларын жасауға шақыратын әртүрлі журналистік жанрлардың стилистикасын меңгеру.</p> <p>4. Әр түрлі жанрдағы хабарларды дайындау және өткізу (телевизиялық, радио,</p>	<p>1. Редакциялық қызметтің теориялары, әдістері, әдістері мен құралдары.</p> <p>3. Журналистік басылымдарды құрудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері.</p> <p>4. Журналистиканың негізгі жанрлары, олардың стилистикалық ерекшеліктері.</p> <p>5. Ақпарат көздерімен жұмыс істеу принциптері және оны жинау әдістері (сұхбат, бақылау, мәтіндік, графикалық, бейне, аудио нысандардағы мазмұнмен жұмыс).</p> <p>6. Материалды дайындау үшін қажетті қазіргі әдеби тілдердің ережелері мен нормалары.</p> <p>8. ҚР БАҚ туралы заңнамасы.</p> <p>9. Тәуекелдерді басқару негіздері.</p> <p>10. Технологиялық процестің талаптары.</p> <p>12. Редакциялық саясат.</p>	<p>төзімділік, бастамашылдық, икемділік, өзін-өзі дамыту, эрудиция. Кең көкжиек.</p> <p>Критическое, аналитическое, системное, логическое, ассоциативное мышление. Творческое воображение. оперативность, настойчивость, объективность, наблюдательность. Общительность / коммуникабельность, умение работать в команде, инициативность, работоспособность и трудолюбие, выносливость, стрессоустойчивость, инициативность, гибкость, саморазвитие, эрудированность. Широкий кругозор.</p>
---	--	--	--	--

<p>аргументы для решения проблем и задач в журналистской и PR деятельности.</p>		<p>интернет эфирде жұмыс істеу кезінде). 5. Аудио (бейне) жабдықпен жұмыс.</p>		
<p>ON/PO3 - Әлемдік үрдістерді, бірлескен журналистика мен PR-дағы ұлттық және аймақтық ерекшеліктерді талдау және өзгерістерді болжау кезінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану/ Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними при анализе мировых тенденций, национальных и региональных особенностей в</p>	<p>Трудовая функция 1 Подготовка материала для редакции с проанализированной информацией по направлениям деятельности (экономической, политической, социальной, культурной и пр.), объектам или регионам.</p>	<p>Задача 1 Анализ потока событий, выделение и обработка актуальных событий, написание материала 1. Установить контакты для поддержания потока новостей. 2. Работать с источниками информации. 3. Развивать профессиональную сеть. 4. Быть в курсе событий в социальных сетях. 5. Использование и развитие собственного стиля написания обзоров. 6. Поддерживает постоянную связь с государственными органами, органами местного самоуправления, предприятиями, гражданами, иными средствами массовой информации. 7. Анализировать материалы с учетом целесообразности, потребностей, трендов интересов целевой аудитории и редакционной политики. 8. Подготовка предложений по авторским проектам в</p>	<p>1. Основные жанры журналистики, их стилистические особенности. 2. Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с контентом в текстовой, графической, видео, аудио формах). 3. Специализированные знания в предметной области закрепленной тематики. 4. Правила и нормы современных литературных языков, необходимых для подготовки материала. 5. Требования технологического процесса. 6. Профессиональная журналистская этика.</p>	

<p>современной журналистике и PR и прогнозировании изменений.</p> <p>ON/PO4 – Журналистика және PR саласында талап етілетін ақпаратты жинау, өңдеу және тарату үшін арнайы теориялық және практикалық дағдылар кешенін пайдалану, оның ішінде БАҚ және PR практикалық қызметінде тарихты, теорияны, жанрлық ерекшеліктерді, заңдар мен нормативтік-құқықтық актілерді білу/</p> <p>Использовать комплекс специальных теоретических и практических навыков для сбора, переработки и распространения востребованной</p>		<p>соответствии с критериями их привлекательности для целевой аудитории, соответствия информационной политике СМИ.</p> <p>Задача 2 Проверка достоверности полученной информации</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка целесообразности и принятие решения о подготовке материалов в публикацию (передачу). 2. Сбор и структурирование информации, добыча знаний для подготовки материала, в том числе путем взаимодействия с компетентными источниками. 3. Владение стилистикой различных журналистских жанров, побуждающей читателей (зрителей, слушателей) делать собственные выводы. 4. Подготовка и проведение передач различных жанров (при работе в телевизионном, радио, интернет эфире). 5. Работа с аудио (видео) оборудованием. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теории, методы, способы и инструменты редакционной деятельности. 3. Задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика. 4. Основные жанры журналистики, их стилистические особенности. 5. Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с контентом в текстовой, графической, видео, аудио формах). 6. Правила и нормы современных литературных языков, необходимых для подготовки материала. 8. Законодательство РК о СМИ. 9. Основы управления рисками. 10. Профессиональная журналистская этика. 12. Редакционная политика. 	
	<p>Еңбек функциясы 2 Қарастырылып отырған мәселе бойынша өз пікірін міндетті</p>	<p>1-міндет Авторлық материалдарды өңдеу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тапсырмаларды жүйелі өңдеу, жетекшілерді бағалау (аннотациялар, "шляпалар"), идеяларды, тақырыптарды 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Акт бағдарламалық жасақтамасының техникалық сипаттамалары. 2. Өнер тарихы, мәдени жобалар. 3. Мультимедиялық жүйелердегі аудио, бейне материалдарды өңдеуге арналған бағдарламалық жасақтама. 	

<p>информации в области журналистики и PR, в том числе знания истории, теории, жанровых особенностей, законов и нормативно-правовых актов в практической деятельности СМИ и PR.</p> <p>ON/PO5 - Ана және шет тілдерін білу, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу, оларды журналистік, жарнамалық және PR материалдарды жасау және редакциялау кезінде қолдану /</p> <p>Демонстрировать владение родным и иностранными языками, знание методов научных исследований и академического письма, применять их при создании и</p>	<p>түрде білдіре отырып, отандық және әлемдік дереккөздердің материалдары бойынша құжаттарды тарта отырып, бекітілген проблемалар бойынша талдамалық, жинақтаушы, шолу материалдарын жариялау</p>	<p>әзірлеуге арналған кеңестер.</p> <p>2. Олар үшін бөлінген уақыт (алаң) бойынша шектеулерді ескере отырып материалдар жасау</p> <p>2-міндет Бас редактордың өкімімен белгіленген ақпараттың міндетті минимумын дайындау</p> <p>1. «Жаңа» және қызықты оқиғаларды іздеу.</p> <p>2. Жаңалықтар жасаушылармен / оқиғаларға қатысушылармен, куәгерлермен, өзекті ақпараттың өзге де көздерімен байланыс орнату, ынтымақтастық, өзара іс-қимыл жасау.</p> <p>3. Эфирдегі оқиғаларды қамту.</p> <p>4. Ақпаратты мақсатты аудиторияға қол жетімді түрде түсіндіру – объективті және бұрмалануға, бейімділікке жол бермейді.</p> <p>5. Қоғамдық кәсіптердің белгілі өкілдерін (саясаттанушыларды, әлеуметтанушыларды, ғалымдарды және өзге де құзыретті тұлғаларды) шолуларға тарту.</p>	<p>4. Жұмыс үстеліндегі баспа жүйелері.</p> <p>5. Музыкалық жанр.</p> <p>6. Спорттық жарыстар туралы ақпарат.</p> <p>7. Әдеби жанрлардың түрлері</p> <p>1. Редакциялық қызметтің теориялары, әдістері, әдістері мен құралдары.</p> <p>2. Журналистік басылымдарды құрудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері.</p> <p>3. Журналистиканың негізгі жанрлары, олардың стилистикалық ерекшеліктері.</p> <p>4. Ақпарат көздерімен жұмыс істеу принциптері және оны жинау әдістері (сұхбат, бақылау, мәтіндік, графикалық, бейне, аудио нысандардағы мазмұнмен жұмыс).</p> <p>7. Материалды дайындау үшін қажетті қазіргі әдеби тілдердің ережелері мен нормалары.</p> <p>8. Технологиялық процестің талаптары.</p> <p>9. Кәсіби журналистік этика.</p> <p>10. Редакциялық саясат.</p> <p>11. Журналистік этика.</p>	
	<p>Трудовая функция 2 Публикация в аналитических, обобщающих,</p>	<p>Задача 1 Редактирование авторских материалов</p> <p>1. Системная обработка заданий, оценка лидов (аннотаций,</p>	<p>1. Технические характеристики программного-аппаратного обеспечения ИКТ.</p> <p>2. История искусства, культурологические проекты.</p>	

<p>редактировании журналистских, рекламных и PR материалов.</p> <p>ON/PO6 - Деректердің үлкен көлемін конвергенция және өңдеу жағдайында журналистік және PR қызметте қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдаланудың практикалық дағдыларын қолдану/</p> <p>Применять практические навыки использования современных информационно-коммуникационных технологий в журналистской и PR деятельности в условиях конвергенции и обработки большого объема данных.</p>	<p>обзорных материалов по закреплённой проблематике с привлечением документов по материалам отечественных и мировых источников с обязательным выражением собственного мнения по рассматриваемому вопросу</p>	<p>«шапок»), советов для разработки идей, тем.</p> <p>2. Создание материалов с учетом ограничений по отводимому для них времени (площади)</p> <p>Задача 2 Подготовка обязательного минимума информации, установленного распоряжением главного редактора</p> <p>1. Поиск «свежих» и интересных событий.</p> <p>2. Установление контактов, сотрудничество, взаимодействие с ньюсмейкерами / участниками событий, свидетелями, иными источниками актуальной информации.</p> <p>3. Освещение событий в эфире.</p> <p>4. Интерпретация информации в доступной для целевой аудитории форме – объективно и не допуская искажений, тенденциозности.</p> <p>5. Привлечение к обозрениям известных представителей публичных профессий (политологов, социологов, ученых и иных компетентных лиц).</p>	<p>3. Программного обеспечения для редактирования аудио, видео материалов мультимедийных системах.</p> <p>4. Настольные издательские системы.</p> <p>5. Музыкальный жанр.</p> <p>6. Информация о спортивных соревнованиях.</p> <p>7. Виды литературных жанров</p> <p>1. Теории, методы, способы и инструменты редакционной деятельности.</p> <p>2. Задачи и методы, технология и техника создания журналистских публикаций, их содержательная и структурно-композиционная специфика.</p> <p>3. Основные жанры журналистики, их стилистические особенности.</p> <p>4. Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с контентом в текстовой, графической, видео, аудио формах).</p> <p>7. Правила и нормы современных литературных языков, необходимых для подготовки материала.</p> <p>8. Требования технологического процесса.</p> <p>9. Профессиональная журналистская этика.</p> <p>10. Редакционная политика.</p> <p>11. Журналистская этика.</p>	
---	--	---	--	--

Білім беру бағдарласының мазмұны/Содержание образовательной программы/ Content of the educational program

Модульдің атауы/ Название модуля/ Module name	Модуль бойынша ОН/ РО по модулю/ Module learning outcomes	Компонент циклі (МК, ЖОО, ТК)/Цикл, компонент (ОК, ВК, КВ)/ Cycle, component (OK, VK, KV)	Пәндер коды /Код дисциплины/ The code disciplines	Пәннің /тәжірибенің атауы/ Наименование дисциплины /практики/ Name disciplines / practices	Пәннің қысқаша мазмұны/ Краткое описание дисциплины / Brief description of the discipline	Кредиттер саны/ Кол-во кредитов/ Number of credits	Семестр / Semester	Қалыптасатын компетенциялар (кодтары)/Формируемые компетенции (коды)/ Formed competencies (codes)
Тарихи-философиялық білім беру және рухани жаңғыру модулі/ Модуль историко-философских знаний и духовной модернизации/ Module of historical	<p>Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қабілетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 3, ЖК 4, ЖК 5, ЖК 6, ЖК 7, ЖК 8, ЖК 9, ЖК 10, ЖК 11, ЖК 12, ЖК 13, ЖК 14, ЖК 15, ЖК 20, ЖК 21, ЖК 22, ЖК 23 , ON 1, ON 2, ON 4, ON 5, ON 7</p> <p>После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10, ОК 11, ОК 12, ОК 13, ОК 14, ОК 15, ОК 20,</p>	ЖБП МК ООД ОК GED МС	КТ /ІК/ НК 101	Қазақстан Тарихы	Пән Қазақстан тарихы дамуының негізгі кезеңдерін білу мен түсінуді көрсетуге, адамзат қоғамының дүниежүзілік-тарихи дамуының жалпы парадигмасымен тарихи өткен оқиғалар мен құбылыстарды байланыстыруға, қазіргі Қазақстанның тарихи үдерістері мен құбылыстарын зерттеуде аналитикалық және аксиологиялық талдау жасау дағдыларын меңгеруге, Қазақстан тарихының тарихи құбылыстары мен процестеріне сыни баға беруге мүмкіндік береді.	5	1	ЖК 4, ЖК 5, ЖК 21
				История Казахстана	Дисциплина позволяет демонстрировать знание и понимание основных этапов развития истории Казахстана, соотносить явления и события исторического прошлого с общей			

and philosophical knowledge and spiritual modernization	OK 21, OK 22, OK 23 ON 1, ON 2, ON 4, ON 5, ON 7				парадигмой всемирно-исторического развития человеческого общества, владеть навыками аналитического и аксиологического анализа при изучении исторических процессов и явлений современного Казахстана, давать критическую оценку историческим явлениям и процессам истории Казахстана.			
	Upon successful completion of the module, the student will: GC 1, GC 2, GC 3, GC 4, GC 5, GC 6, GC 7, GC 8, GC 9, GC 10, GC 11, GC 12, GC 13, GC 14, GC 15, GC 20, GC 21, GC 22, GC 23 ON 1, ON 2, ON 4, ON 5, ON 7			History of Kazakhstan	The discipline allows students to demonstrate knowledge and understanding of the main stages of the development of history of Kazakhstan, to correlate phenomena and events of the historical past with the general paradigm of world-historical development of human society, to possess analytical and axiological analysis skills when studying historical processes and phenomena of modern Kazakhstan, to give a critical assessment of historical phenomena and processes of history of Kazakhstan.			
		ЖБП МК ООД ОК GED МС	Fil /Fil /Phi 102	Философия	Пән студенттерде болашақ кәсіби іс-әрекет контекстінде философия туралы, оның негізгі бөлімдері, мәселелері және оларды зерттеу әдістері туралы түсініктерді қалыптастырады. Пән аясында студенттер философияның қоғамдық сананы жаңғыртудағы рөлін түсіну және қазіргі заманның жаһандық мәселелерін шешу контекстінде философиялық-дүниетанымдық және әдіснамалық мәдениеттің негіздерін	5	2	ЖК 1, ЖК 2, ЖК 12, ЖК 21

					зерттейді.			
				Философия	Дисциплина формирует у студентов целостное представление о философии как особой форме познания мира, об основных ее разделах, проблемах и методах их изучения в контексте будущей профессиональной деятельности. В рамках дисциплины студенты изучат основы философско-мировоззренческой и методологической культуры в контексте понимания роли философии в модернизации общественного сознания и решении глобальных задач современности.			
				Philosophy	The discipline forms students' holistic understanding of philosophy as a special form of understanding the world, its main sections, problems and methods of studying them in the context of future professional activities. As part of the discipline, students will study the basics of philosophical, worldview and methodological culture in the context of understanding the role of philosophy in modernizing public consciousness and solving global problems of our time.			
		ЖБП МК ООД ОК GED МС	ASM / SPK / SPSC 106	Әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану	Модуль пәндері «Болашаққа көзқарас: қоғамдық сананы жаңғырту» мемлекеттік бағдарламасында анықталған қоғамдық сананы жаңғырту міндеттерін шешу контексінде білім алушылардың әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымын қалыптастырады.	6	3	ЖК 2, ЖК 3, ЖК 6, ЖК 7, ЖК 8, ЖК 9, ЖК 10,

				Социология, политология, культурология	Дисциплины модуля формируют социально-гуманитарное мировоззрение обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания, определенных государственной программой «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания».			ЖК 12, ЖК 15, ЖК 21, ЖК 22, ЖК 23
				Sociology, Political science, Culturology	The disciplines of the module form the social and humanitarian outlook of students in the context of solving the problems of modernization of public consciousness, determined by the state program "Looking into the future: modernization of public consciousness".			
		ЖБП МК ООД ОК GED МС	Psi / Psi / Psy 107	Психология	Пән студенттердің әлеуметтік – гуманитарлық көзқарасын қалыптастыруға бағытталған, «Болашаққа көзқарас: қоғамдық сананы жаңғырту» мемлекеттік бағдарламасымен байланысты. Пән тұлға психологиясы, өзін-өзі реттеу психологиясы, өмірдің мәні мен кәсіби өзін-өзі анықтау психологиясы, сондай-ақ тұлғааралық қарым-қатынас психологиясындағы негізгі түсініктерді қамтиды	2	3	ЖК 11, ЖК 21
				Психология	Дисциплина направлена на формирование социально-гуманитарного мировоззрения студентов, связана с государственной программой «Взгляд в будущее: модернизация общественного			

					<p>сознания». Дисциплина включает в себя основные понятия по психологии личности, психологии саморегуляции, психологии смысла жизни и профессионального самоопределения, а также психологии межличностного общения.</p>			
				Psychology	<p>The discipline is aimed at the formation of the social and humanitarian outlook of students, is associated with the state program "Looking into the future: modernization of public consciousness." The discipline includes basic concepts in personality psychology, psychology of self-regulation, psychology of the meaning of life and professional self-determination, as well as the psychology of interpersonal communication</p>			
		ООД КВ ЖБП ТК GED СС	KSZhK MN / ОРАК /BLACC 109	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	<p>Пәнді оқу заңнамалық нормалардың рөлі туралы жалпы түсінік беретін құқықтың негізгі салаларының мәселелерін қарауға бағытталған, сондай-ақ оқытушының сыбайлас жемқорлыққа қарсы дүниетанымы мен құқықтық мәдениетін қалыптастыруды зерделеуді көздейді.</p>	5	4	ЖК 8, ЖК 13, ЖК 14, ЖК 21, ОН 1, ОН 2, ОН 7
				Основы права и антикоррупционной культуры	<p>Изучение дисциплины направлено на рассмотрение вопросов основных отраслей права, которые дают общее представление о роли законодательных норм, а также предусматривает изучение формирования антикоррупционного мировоззрения и</p>			

				правовой культуры обучающихся.			
				Basics of Law and Anti-Corruption Culture	The study of the discipline is aimed at considering the issues of the main branches of law, which give a general idea of the role of legislative norms, and also provides for the study of the formation of anti-corruption worldview and legal culture of students.		
			ЕТК / EBZh / ELS 109	Экология және тіршілік қауіпсіздігі	Пән экологиялық ойлауды және табиғи экожүйелер мен техносфералардың жұмысында қауіпті, төтенше жағдайлардың алдын алу қабілетін қалыптастырады		ЖК 8, ЖК 13, ЖК 14, ЖК 21, ON 1, ON 2, ON 7
				Экология и безопасность жизнедеятельности	Дисциплина формирует экозащитное мышление и способность предупреждения опасных и чрезвычайных ситуаций в функционировании природных экосистем и техносферы		
				Ecology and Life Safety	The discipline forms eco-protective thinking and the ability to prevent dangerous and emergency situations in the functioning of natural ecosystems and the technosphere		
			ЕКН / ОЕР / ВЕВ 109	Экономика және кәсіпкерлік негіздері	Пән экономикалық ойлау тәсілін, бәсекелестік ортада кәсіпорындардың табысты кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық және практикалық дағдыларын қалыптастырады	5	ЖК 8, ЖК 13, ЖК 14, ЖК 21, ON 1, ON 2, ON 7
				Основы экономики и предпринимательства	Дисциплина формирует экономический образ мышления, теоретические и практические навыки организации		

				успешной предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде			
			Basics of economics and business	The discipline forms an economic way of thinking, theoretical and practical skills in organizing successful entrepreneurial activities of enterprises in a competitive environment			
		KN / OL / BL 109	Көшбасшылық негіздері	Бұл пәнді оқу кезінде студенттер көшбасшылық қасиеттерді, стильдерді, кәсіпорын, аймақ және тұтастай ел деңгейінде әсер ету әдістерін қолдана отырып, адамдардың мінез-құлқы мен өзара әрекетін тиімді басқарудың әдістемесі мен практикасын игереді	5		ЖК 8, ЖК 13, ЖК 14, ЖК 21, ON 1, ON 2, ON 7
			Основы лидерства	При изучении данной дисциплины студенты овладеют методологией и практикой эффективного управления поведением и взаимодействием людей путем использования лидерских качеств, стилей, методов влияния на уровне предприятия, региона и страны в целом			
			Basics of Leadership	When studying this discipline, students will master the methodology and practice of effective management of behavior and interaction of people through the use of leadership qualities, styles, methods of influence at the level of the enterprise, region and country as a whole			
		ЮАЕ/ЕІ V/ ЕП 109	Инклюзивті өзара әрекеттесу этикасы	Пән мүмкіндігі шектеулі адамдармен қарым-қатынас жасау процесінде студенттердің коммуникативті және	5	4	ЖК 8, ЖК 13, ЖК 14,

				<p>әлеуметтік дағдыларын дамытуды, ерекше денсаулық мүмкіндіктері бар адамдардың әлеуметтік, эмоционалды және мінез-құлық қиындықтарының ерекшелігі туралы білімді қалыптастыруды қамтиды, сонымен қатар инклюзивті білім беру және кәсіби ортада туындайтын тұлғааралық өзара әрекеттесу мәселелерін шешуге көмектесуге арналған.</p>			ЖК 21, ON 1, ON 2, ON 7
			Этика инклюзивного взаимодействия/	<p>Дисциплина предполагает развитие у студентов коммуникативных и социальных навыков в процессе взаимодействия с людьми с ограниченными возможностями здоровья, формирование знаний о своеобразии социальных, эмоциональных и поведенческих трудностей лиц с особыми возможностями здоровья, а также призвана помочь в решении задач межличностного взаимодействия возникающих в инклюзивной образовательной и профессиональной среде.</p>			
			Ethics of inclusive interaction	<p>The discipline develops communication and social skills in the process of interaction with people with disabilities. It forms knowledge about characteristics of social, emotional and behavioral difficulties of people with disabilities. Also it helps to solve the tasks of interpersonal interaction in inclusive education and</p>			

					professional field.				
			GZNAH/ ONIAP/ BR AW 109	Ғылыми зерттеулердің негіздері және академиялық хат	Пән оқытылатын саладағы ғылыми зерттеулер әдістері мен академиялық хатты зерттеуге бағытталған. Білім алушылар тұжырымдамалық аппаратпен және зерттеу жұмысының негізгі кезеңдерімен, әдістердің жіктелуімен, оларды қолдану салаларымен танысады. Білім алушылар ғылыми зерттеулерді сандық және сапалық талдау дағдыларын игеруге және оның нәтижелерін академиялық ортада мақала мен баяндамалар түрінде ұсынуға үйренеді.	5	4	ЖК 8, ЖК 13, ЖК 14, ЖК 21, ОН 4, ОН 5,	
				Основы научных исследований и академическое письмо/	Дисциплина направлена на изучение методов научных исследований и академического письма в изучаемой области. Обучающиеся ознакомятся с понятийным аппаратом и основными этапами исследовательской деятельности, классификацией методов, областями их применения. Обучающиеся научатся владеть навыками количественного и качественного анализа научных исследований и представлять результаты в виде публикаций и выступлений в академической среде				
				Basics of Research and Academic Writing	The discipline is aimed at the study of research methods and academic writing in the field of study. Students will study the conceptual apparatus and basic stages of research activities, classification of				

					methods, areas of their application. Students will acquire skills of quantitative and qualitative analysis of scientific research and will be able to present their results in the form of publications and presentations in the academic environment.			
Тіл модулі/ Языковой модуль/ language module	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қабілетті: ЖК 16, ЖК 17, ЖК 18 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 16, ОК 17, ОК 18 Upon successful completion of the module, the student will: GC 16, GC 17, GC 18	ЖБП МК ООД ОК GED МС	К(О)Т /K(R)Ya /K(R)L 104	Қазақ (орыс) тілі	Пән қазақ тілін шет тілі ретінде студенттерге тілді қолданудың барлық деңгейінде коммуникативтік құзыреттілікті қалыптастыру арқылы әлеуметтік, мәдениетаралық, кәсіби қарым-қатынас құралы ретінде қазақ тілін сапалы меңгеруді қамтамасыз етеді	10	1,2	ЖК 16, ЖК 17 ЖК 18
				Казахский (русский) язык	Дисциплина обеспечивает качественное усвоение казахского языка как средства социального, межкультурного, профессионального общения через формирование коммуникативных компетенций всех уровней использования языка для изучающих казахский язык как иностранный.			
				Kazakh (Russian) language	The discipline provides high-quality mastering of the Kazakh language as a means of social, intercultural, professional communication through the formation of communicative competencies at all levels of language use for students of Kazakh as a foreign language			
		ЖБП МК ООД ОК GED	ShT /IYa / FL 103	Шетел тілі	Пән студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін шетел тілінде білім беру барысында жеткілікті деңгейде қалыптастырады.	10	1,2	ЖК 16, ЖК 17 ЖК 18

		МС		Иностранный язык	Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетенцию студентов в процессе иноязычного образования на достаточном уровне.			
				Foreign language	The discipline forms the intercultural and communicative competence of students in the process of foreign language education at a sufficient level.			
Журналистикадағы ақпараттық-коммуникациялық технологиялар/ Информационно-коммуникационные технологии и в журналистике / Information and communication technologies in journalism	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қабілетті: ЖК 19 ON 1, ON 2, ON 3, ON 4, ON 5, ON 6, ON 8 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 19 ON 1, ON 2, ON 3, ON 4, ON 5, ON 6, ON 8 Upon successful completion of the module, the student will: GC 19 ON 1, ON 2, ON 3, ON 4, ON 5, ON 6, ON 8	ЖБП МК ООД ОК GED МС	АКТ/КТ Т /ICT 105	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)	Пән цифрлық коммуникациялық технологиялар арқылы ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу және беру процестерін, әдістерін сыни бағалау және талдау қабілетін қалыптастырады	5	2	ЖК 19
				Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке)	Дисциплина формирует способность критически оценивать и анализировать процессы, методы поиска, хранения, обработки и передачи информации, посредством цифровых коммуникационных технологий.			
				Information and Communication Technologies (in English)	The discipline forms the ability to critically evaluate and analyze the processes, methods of searching, storing, processing and transmitting information through digital communication technologies			
		БП ЖООК БД ВК BD UC	Tel / Tel / TVJ 207	Тележурналистика	Пән электронды БАҚ-та ақпаратты жинау, өңдеу және тарату үшін тәжірибелік дағдыларды қалыптастырады. Осы саладағы ақпараттық-технологиялық, журналистік, құқықтық және ұйымдастыру бағыттарын зерттейді. Студенттер әртүрлі жанрдағы телевизиялық сюжеттер мен	5	3	ON 1 ON 2 ON 3 ON 4 ON 6 ON 8

					радиоэфирлер жасайды, хабар тарату торын құрып, аудитормен кері байланыс жасайды.			
				Тележурналистика	Дисциплина формирует практические навыки для сбора, переработки и распространения информации в электронных СМИ. Изучает информационно-технологическое, журналистское, правовое и организационное направления в данной сфере. Студенты самостоятельно создают телевизионные сюжеты и радиоэфиры в различных жанрах, строят сетку вещания и ведут обратную связь с аудиторией.			
				Television Journalism	The discipline familiarizes students with the specifics of working on materials for Internet projects, emphasizes the activities of online media, imparts skills of practical work in online publications, teaches future journalists to create texts adapted to search engines, emphasizes the use of new information technologies in editorial activities..			
		БП ЖООК БД ВК BD UC	SFR/ RCF/ RJDF 208	Сандық форматтағы радиожурналистика	Пән сандық форматтағы радио редакциясында журналист жұмысының ерекшелігін зерттеуге бағытталған. Білім алушылар цифрлық радио редакцияда жұмыс істеу дағдыларын меңгереді, контент құруды және редакцияның жұмысын цифрлық форматта ұйымдастыруды үйренеді. Оқытудың маңызды бөлігі-оқу	5	3	ON 1 ON 2 ON 3 ON 4 ON 6 ON 8

					зертханасындағы жобалық және топтық жұмыс.			
				Радиожурналистика в цифровом формате	Дисциплина направлена на изучение специфики работы журналиста в редакции радио цифрового формата. Обучающиеся овладеют навыками работы в цифровой радиоредакции, научатся создавать контент и организовывать работу редакции в цифровом формате. Важной частью обучения является проектная и групповая работа в учебной лаборатории.			
				Radio journalism in digital format	The discipline focuses on the specifics of working as a journalist in a digital radio newsroom. Students will learn how to work in a digital radio newsroom, create content, and organize the work of a digital newsroom. Project and group work in the learning laboratory is an important part of the training.			
		БП ТК БД КВ ВД ЕС	ТНТО/ ТРТ/ ТРТВР В 215	Телерадио хабарларының технологиясы және өндірісі	Пән теле-және радио хабарларын құрудың технологиялық процесі туралы түсініктерді қалыптастырады, түсірілім процесімен, аудио-бейне материалдарды монтаждаумен, түрлі бағдарламалардағы жұмыстармен таныстырады. Студенттер аудиовизуалды БАҚ үшін сценарийлер мен журналистік мәтіндердің әртүрлі түрлерін жазуды үйренеді.	6	4	ON 1 ON 2 ON 3 ON 4 ON 6 ON 8

				Технологии и производство телерадиопередач	Дисциплина формирует представления о технологическом процессе создания теле- и радиопередач, знакомит со съемочным процессом, монтажом аудиовидеоматериалов, с работой в различных программах. Студенты научатся писать различные виды сценариев и журналистских текстов для аудиовизуальных СМИ.		
				Technology and production of TV and radio broadcasts	The discipline develops an understanding of the technological process of creating television and radio broadcasts, the filming process, audio and video editing, and working in a variety of programs. Students will learn to write various types of scripts and journalistic texts for the audiovisual media.		
			ZMMBO / OPSM / DPMM M 215	Заманауи масс-медияны безендіру және өндіру	Пән электрондық масс-медиа өнімін құрудың техникалық және ұйымдастырушылық мәселелері саласында құзыреттерді қалыптастырады. Қазіргі заманғы теледидар мен радионың орналасу және шығарылу әдістері мен технологияларын зерттейді. Студенттер аудиторияны, аумақты және мәдени фонды зерттеуге негізделген редакторлық жұмыс тәжірибесін алады.		ON 1 ON 3 ON 4 ON 6 ON 8
				Оформление и производство современных масс-медиа	Дисциплина формирует компетенции в сфере технического и организационного вопросов создания электронного продукта масс-медиа. Изучает методики и технологии верстки и выпуска		

					современного телевидения и радио. Студенты получают опыт редакторской работы, основанной на изучении аудитории, территории и культурного фона.			
				Design and production of modern mass media	The discipline develops competencies in the technical and organizational issues of creating an electronic media product. It explores the techniques and technologies of layout and production of modern television and radio. Students gain experience in editorial work based on audience, territory, and cultural background.			
		КП ЖООК/ ПД ВК/ PD UC	GZhShM / VGZhM/ PNMMD 301	Газет, журнал шығару және медиадизайн	Пән шығармашылық ұжымда, түрлі масс-медиа түрлерінде жұмысты жоспарлау және ұйымдастыру білігін қалыптастыруға бағытталған. Баспа медиа өнімін орналастырудың заманауи технологиялары, оның визуалды дизайны, визуалды компонент арқылы ақпаратты беру құралдары зерттелуде. Баспа өнімдерін шығару жоспарын құруға аудиторияның, аумақтың және мәдени фонның әсері зерттелуде.	5	4	ON 1 ON 2 ON 3 ON 4 ON 6 ON 8
				Выпуск газет, журналов и медиадизайн	Дисциплина направлена на формирование умений планировать и организовывать работу в творческом коллективе, в разных видах масс-медиа. Изучаются современные технологии верстки печатного продукта медиа, его визуального оформления, инструменты передачи информации через			

					<p>визуальную составляющую. Исследуется вопрос влияния аудитории, территории и культурного фона на построение плана выпуска печатной продукции.</p>			
				<p>Publishing of newspapers, magazines and media design</p>	<p>The discipline is aimed at forming skills to plan and organize work in a creative team, in different types of mass media. Modern technologies of the layout of the printed media product, its visual design, tools for transmitting information through the visual component are studied. The question of the influence of the audience, territory and cultural background on the construction of the plan of print production is investigated.</p>			
		<p>КП ЖООК/ ПД ВК/ PD UC</p>	<p>MZh/ MZh / MJ 302</p>	<p>Мультимедиалық журналистика</p>	<p>Пән студенттерде онлайн кеңістікте интернет технологиялар мен контенттерді практикалық пайдалану үшін қажетті білім мен дағдылар кешенін қалыптастырады, веб-журналистика саласында шығармашылық ойлауды дамытады, қазіргі тарихи кезеңде Қазақстан интернет БАҚ қызметінің пішіндері мен әдістерін меңгеруге, мультимедиалық журналистика дағдыларын меңгеруге ықпал етеді.</p>	<p>5</p>	<p>5</p>	<p>ON 1 ON 2 ON 4 ON 6</p>

				<p>Мультимедийная журналистика</p>	<p>Дисциплина формирует у студентов комплекс знаний и навыков, необходимых для практического использования интернет-технологий и контентов в онлайн пространстве, развивает творческое мышление в сфере веб-журналистики, способствует усвоению форм и методов деятельности интернет СМИ Казахстана, мира на современном историческом этапе, овладению навыками мультимедийного журналиста.</p>			
				<p>Multimedia ournalism</p>	<p>The discipline forms in students a set of knowledge and skills necessary for the practical use of Internet technologies and content in the online space, develops creative thinking in the field of web journalism, contributes to the assimilation of forms and methods of Internet media in Kazakhstan, the world at the present historical stage, mastering the skills of a multimedia journalist.</p>			
		<p>КП ЖООК/ ПД ВК/ PD UC</p>	<p>DFZh / SDF / CDF 307</p>	<p>Деректі фильмдерді жасау</p>	<p>Пән ТВ үшін материалды жинау және қайта өңдеу ерекшелігі, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, түсіру және монтаждау жабдықтарын, телевизиялық аппаратураны қолдану туралы білімді жүйелейді; тележанрларда жұмыс істеу дағдыларын бекітеді; деректі сценарийді құру туралы түсінік қалыптастырады; студенттерді деректі фильмнің тарихымен, телефильмді, деректі</p>	<p>5</p>	<p>7</p>	<p>ON 1 ON 3 ON 6</p>

					фильмді құрудың технологиялық әдістерімен таныстырады.			
				Создание документальных фильмов	Дисциплина систематизирует знания о творческом процессе, специфике сбора и переработки материала для ТВ, применения информационно-коммуникационных технологий, съемочного и монтажного оборудования, телевизионной аппаратуры; закрепляет навыки работы в тележанрах; формирует представление о создании документального сценария; знакомит студентов с историей документального фильма, с технологическими методами создания телефильма, документального фильма.			
				Creating documentary films	The discipline systematizes knowledge about the creative process, the specifics of collecting and processing material for TV, the use of information and communication technologies, shooting and editing equipment, television equipment; consolidates the skills of working in TV genres; forms the idea of creating a documentary script; introduces students to the history of documentary film, with the technological methods of creating a TV film, documentary film.			
		БП ТК БД КВ BD EC	SMMM 217	SMM-менеджмент	Пән SMM стратегияларын әзірлеу, ақпараттық арналарды пайдалану және вирустық мазмұнға арналған идеяларды қалыптастыру дағдыларын қалыптастырады. Студенттер	5	6	ON 1 ON 2 ON 4 ON 6

					<p>элеуметтік медиада коммуникациялық стратегияны қалыптастыру ерекшеліктерін, элеуметтік желілерде аккаунттарды жүргізу және жылжыту мәселелерін зерттейді. Олар сапалы мәтіндерді қалай жазуды және посттарға арналған идеяларды қайдан алуға болатындығын біледі, мазмұн жоспарын құру туралы білімді игереді, танымал мобильді қосымшаларда фотосуреттер мен бейнелерді кәсіби өңдеуді үйренеді.</p>			
				SMM-менеджмент	<p>Дисциплина формирует навыки в разработке SMM-стратегий, использовании инфоповодов и генерировании идей для вирусного контента. Студенты изучат особенности формирования коммуникационной стратегии в social media, вопросы ведения и продвижения аккаунтов в социальных сетях. Узнают, как писать качественные тексты и где брать идеи для постов, овладеют знаниями по составлению контент-плана, научатся профессионально проводить обработку фото и видео в популярных мобильных приложениях.</p>			

				SMM Management	The discipline builds skills in developing SMM strategies, using infotainment and generating ideas for viral content. Students will study the peculiarities of the formation of communication strategy in social media, issues of maintenance and promotion of accounts in social networks. They will learn how to write high-quality texts and where to get ideas for posts, master the knowledge of creating a content plan, and learn how to professionally process photos and videos in popular mobile applications.			
			ZhPRM ZhT / TSRPRT / TCAPR T 217	Жарнама және PR мәтіндерін жасау технологиясы	Пән жарнамалық және PR-мәтіндер саласындағы жалпы теориялық негіздерді қарастырады; бастапқы және қайталама PR-мәтіндердің белгілерін жіктейді; жарнамалық және PR-мәтіндердің жан-жақты сипаттамасын, өзіндік ерекшелігін және негіздерін анықтайды; әртүрлі жанрдағы жіктемедегі жарнамалық және PR-мәтіндердің құрылысын және оларды талдауға үйретеді.	5	6	ON1 ON 4 ON 5
				Технологии создания рекламных и PR текстов	Дисциплина рассматривает общетеоретические основы в области рекламных и PR-текстов; классифицирует признаки первичных и вторичных PR-текстов; выявляет жанровую характеристику, своеобразие и особенности рекламных и PR-текстов; учит созданию рекламных и PR-текстов различной жанровой классификации и их анализу.			

				Technologies for creating advertising and PR texts	The discipline considers the general theoretical foundations in the field of advertising and PR-texts; classifies the features of primary and secondary PR-texts; reveals the genre characteristics, originality and features of advertising and PR-texts; teaches the creation of advertising and PR-texts of different genre classification and their analysis.			
		КП/ЖО ОК ПД ВК PD UC	ZhMRS / SRZhT / SEJT 303	Журналистік мәтіндерді редакциялау спецификасы	Пән журналистік мәтіннің теориялық және практикалық мәселелерін түсіндіреді және әртүрлі бұқаралық ақпарат құралдарының мәтіндерін өңдеу дағдыларын меңгеруге тәжірибелік көмек көрсетеді. Әр түрлі түзету түрлерін қолдану арқылы мәтінді редакциялауға байланысты сұрақтар көрсетіледі.	5	5	ON 1 ON 4 ON 5 ON 8
				Специфика редактирования журналистских текстов	Дисциплина объясняет теоретические и практические вопросы создания журналистского текста и оказывает практическую помощь в овладении навыками обработки текстов различных средств массовой информации. Освещаются вопросы, связанные с редактированием текста посредством применения различных видов правки.			
				Specificity of editing journalistic texts	Explains the theoretical and practical issues involved in creating a journalistic text and provides practical assistance in mastering the word processing skills of various media. Covers issues related to text editing through the application of various			

					types of edits.			
Мамандыққа кіріспе / Введение в специальность/ Introduction to the profession	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қабілетті: ON1, ON2, ON3, ON4, ON5, ON8 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON 1, ON 2, ON 3, ON 4, ON 5, ON 8 Upon successful completion of the module, the student will: ON 1, ON 2, ON 3, ON 4, ON 5, ON 8	БП ЖООК БД ВК ВД UC	ЗНК / VZH / II 201	Журналистикаға кіріспе	Пән студенттерде журналистика теориясының негізгі ұғымдарын – "публицистика", "ақпарат", "журналистика қызметі", "журналистика принциптері" және т.б. білімдерін қалыптастырады. Студенттер журналисттік мамандықтың негізгі категориялары мен терминдерін оқып-үйренеді, ақпаратты жинау, өңдеу және тарату бойынша тәжірибелік дағдылар мен технологияларды меңгереді, журналистика теориясының ұлттық және халықаралық концепцияларының динамикасын және ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана отырып санаттарды зерттейді.	5	1	ON 1 ON 3 ON 4 ON 8
				Введение в журналистику	Дисциплина формирует у студентов знания основных понятий теории журналистики – «публицистика», «информация», «функции журналистики», «принципы журналистики» и др. Студенты изучают основные категории и термины журналистской профессии, овладевают практическими навыками и технологиями по сбору, обработке и распространению информации, исследуют динамику национальных и международных концепций теории журналистики и категорий с применением информационно-коммуникационных технологий.			

				Introduction to journalism	The discipline develops students' knowledge of the basic concepts of journalism theory: "publicism", "information", "functions of journalism", "principles of journalism", etc. Students study the basic categories and terms of the journalistic profession, acquire practical skills and technologies for collecting, processing, and disseminating information, explore the dynamics of national and international concepts of journalism theory and categories using information and communication technologies.			
		БП ЖООК БД ВК BD UC	KZhT / IKZh / HKJ 202	Қазақ журналистикасының тарихы/	Пән студенттерде ұлттық баспасөздің пайда болуы мен қалыптасуы туралы ұсыныс қалыптастырады. Студенттер Қазақстан журналистикасының негізгі тарихи кезеңдері мен даму тенденцияларын зерттейді. Қазақ журналистикасының зерттеулері бойынша ғылыми, мұрағат және тарихи құжаттармен жұмыс істеу дағдыларын үйретеді.	5	1	ON 1 ON 3 ON 4
				История казахской журналистики/	Дисциплина формирует у студентов представление о зарождении и формировании национальной прессы. Студенты изучают основные исторические этапы и тенденции развития казахстанской журналистики. Получают навыки работы с научными, архивными и историческими документами по исследованиям казахской журналистики.			

				History of the Kazakh journalism	The discipline provides students with an understanding of the emergence and formation of the national press. Students study the main historical stages and trends in the development of Kazakh journalism. Students acquire skills in working with scientific, archival, and historical documents on the study of Kazakh journalism.			
		БП ЖООК БД ВК BD UC	ShHz / ZZh / FJ 203	Шетел журналистикасы/	Пән шет елдерде БАҚ-тың пайда болуы, құрылуы мен дамуына тарихи ретроперспективаны сипаттайды, шетелдік баспа, радио және телевидение үлгілерінің типологиялық құрылымының ерекшелігін қарастырады, жетекші публисттердің, медиаиндустрия блогерлерінің шығармашылығын, әлемдік ақпараттық саясатқа әсер ететін ірі халықаралық басылымдардың, концерндердің қызметін зертейді.	5	2	ON 1 ON 3 ON 4
				Зарубежная журналистика/	Дисциплина описывает историческую ретроспективу возникновения, создания и развития СМИ в зарубежных странах, рассматривает специфику типологических структур зарубежных моделей печати, радио и телевидения, исследует творчество ведущих публицистов, блогеров медиаиндустрии, деятельность крупных международных изданий, концернов, оказывающих влияние на мировую информационную политику.			

				Foreign journalism	The discipline describes the historical retrospective of the emergence, creation and development of the media in foreign countries, examines the specificity of typological structures of foreign models of the press, radio and television, studies the work of leading publicists, bloggers media industry, the activities of major international publications, concerns that influence the world information policy.			
		БП ЖООК БД ВК BD UC	KZhZhT K / ZhFFSZ h / GFFMJ 204	Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі/	Пән студенттерде журналистиканың замана-уи міндеттерінің ақпаратты жинауға, өңдеуге және таратуға әсері туралы түсінік, әртүрлі ақпараттық технологияларды қолдана отырып, ақпарат берудің түрлері мен жанрларын таңдау. Студенттер журналистік жанрлардың жіктелуін зерттейді, материал мақсатының форманы таңдауға әсерін зерттейді, масс-медианың түрлі түрлеріне арналған ақпараттық журналистік мәтіндерді жасайды.	5	2	ON 1 ON 3 ON 4
				Жанровые формы и функции современной журналистики	Дисциплина формирует у студентов представление о влиянии современных задач журналистики на сбор, переработку и распространение информации, выбор форм и жанров подачи информации с применением различных информационных технологий. Студенты изучают классификации журналистских жанров, исследуют влияние цели материала на			

					<p>выбор формы, создают информационные журналистские тексты для разных видов масс-медиа.</p>			
				Genre forms and functions of modern journalism	The discipline develops students' understanding of the influence of modern journalism tasks on the collection, processing, and dissemination of information, and the choice of forms and genres of information presentation using various information technologies. Students study classifications of journalistic genres, examine the influence of the purpose of the material on the choice of form, and create informational journalistic texts for different types of media.			
		БП ЖООК БД ВК ВД UC	ОР / УР / ТР 205	Оқу практикасы /	Оқу тәжірибесі бұқаралық ақпарат құралдары жұмысының ерекшелігімен танысуға, оқыту процесінде алынған теориялық білімді бекіту және тереңдету арқылы бастапқы кәсіби құзыреттіліктерді алуға мүмкіндік береді. Мәтіндерді жазудың алғашқы дағдыларын, газет және радионовостар нөмірлерін шығару процесінде қазіргі заманғы технологияларды қолдана білуін қалыптастырады.	1	2	ON 2 ON 4 ON 5 ON 8
				Учебная практика /	Учебная практика дает возможность ознакомиться со спецификой работы средств массовой информации, приобрести первичные			

					<p>профессиональные компетенции посредством закрепления и углубления теоретических знаний, полученных в процессе обучения. Формирует первичные навыки написания текстов, умения использовать современные технологии в процессе выпуска номера газеты и радионовостей.</p>			
				Training practice	<p>Educational practice gives the opportunity to get acquainted with the specifics of the media, to acquire primary professional competencies by consolidating and deepening the theoretical knowledge gained during the training. Forms the primary skills of writing texts, the ability to use modern technology in the process of producing a newspaper issue and radio news.</p>			
<p>БАҚ-тың стилистик алық және коммуникациялық аспектісі/ Стилистический и коммуникационный аспект СМИ/ Stylistic and</p>	<p>Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қабілетті: ON1, ON2, ON3, ON4, ON5, ON7, ON8 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON1, ON2, ON3, ON4, ON5, ON7, ON8 Upon successful completion of the module, the student will: ON1, ON2, ON3, ON4,</p>	<p>БП ЖООК БД ВК BD UC</p>	<p>BKTS / YaSMK / LSMC 209</p>	<p>Бұқаралық коммуникацияның тілі мен стилі/</p>	<p>Пән бұқаралық коммуникация тілі эволюциясының стилистикалық аспектісінің ерекшелігін, баспа, радио, теледидар, интернет-ресурстар, ақпаратты өңдеу үшін әлеуметтік медиа тілінің пәндік және бейнелі қырларын түсіндіреді. Баспа сөзімен жұмыс істеу дағдыларына және сөйлеу мәдениетіне; СМЖ түрлері мен мәтіндік білім берудің ерекше ерекшеліктерін түсінуге, журналистика және әлеуметтік медиа жанрларында ақпаратты қабылдау-мәтінді беруді меңгеруге, СМЖ мәтіндерінің құрылымын түсінуге үйретеді.</p>	5	3	<p>ON 1 ON 2 ON 3 ON 4 ON 5 ON 8</p>

communication aspects of mass media	ON5, ON7, ON8			Язык и стиль массовых коммуникаций/	Дисциплина объясняет специфику стилистических аспектов эволюции языка массовой коммуникации, предметную и образную сферу языка печати, радио, телевидения, интернет-ресурсов, социальных медиа для переработки информации. Учит навыкам работы с печатным словом и культуре речи; пониманию специфических отличий видов СМК и текстовых образований, овладению приемами текстовой подачи информации в жанрах журналистики и социальных медиа, пониманию структуры текстов СМК.			
				Language and style of mass communication	The discipline explains the specifics of the stylistic aspects of the evolution of the language of mass communication, the subject and figurative sphere of the language of print, radio, television, Internet resources, and social media for processing information. Teaches the skills of working with the printed word and the culture of speech; understanding the specific differences between types of mass media and textual formations, mastering the techniques of textual presentation of information in the genres of journalism and social media, and understanding the structure of mass media texts.			

		БП ЖООК БД ВК BD UC	ZhMZhB P / PNZhT / WWJT 210	Журналистік мәтіндерді жазу бойынша практикум/	Курс журналистік мәтіндердің ерекшелігін зерттейтін пәндердің логикалық жалғасы болып табылады. Курс аясында журналистік мәтінді құру және оның жұмыс істеу мәселелері зерттеледі. Курс қазақ (орыс), шет тілдерінің ережелерін қолдана отырып, әр түрлі жанрдағы және БАҚ-тың барлық түрлеріне журналистік мәтіндерді жазу дағдыларын дамытуды қамтиды.	5	4	ON 1 ON 4 ON 5 ON 8
				Практикум по написанию журналистских текстов/	Курс является логическим продолжением дисциплин, изучающих специфику журналистских текстов. В рамках курса изучаются проблемы создания и функционирования журналистского текста. Курс предполагает отработку навыков по написанию журналистских текстов различных жанров и для всех видов СМИ, применяя правила казахского (русского), иностранного языков.			
				Workshop on writing journalistic texts	The course is a logical continuation of the disciplines that study the specifics of journalistic texts. The course examines the problems of creating and operating a journalistic text. The course involves developing skills in writing journalistic texts of various genres and for all types of media, applying the rules of Kazakh (Russian) and foreign languages.			

		БП ЖООК БД ВК BDC	ВКТТ/ ТРМК/ ТhPMS 211	Бұқаралық коммуникацияның теориясы мен тәжірибесі	<p>Пән бұқаралық коммуникацияның негізгі әлемдік және республикалық модельдері мен теориялары, коммуникативтік актінің құрылымы және коммуникацияның әртүрлі салалары мен түрлеріндегі коммуникативті оқиғалар туралы түсініктерді қалыптастырады. Коммуникативтік ортаның ерекшеліктерімен таныстырады, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды (баспасөз конференцияларын, көрмелерді, семинарларды, компаниялардың іс-әрекеттерін және т.б.) пайдалана отырып, коммуникативтік іс-шаралар мен оқиғаларды өткізуге, сондай-ақ өз қызметін пайдалануға үйретеді.</p>	5	4	ON 1 ON2 ON 4 ON 5 ON 7
				Теория и практика массовой коммуникации	<p>Дисциплина формирует представление об основных мировых и республиканских моделях и теориях массовой коммуникации, структуре коммуникативного акта и коммуникативных событиях в различных сферах и видах коммуникации. Знакомит с особенностями коммуникативной среды, учит проводить коммуникативные мероприятия и события с использованием информационно-коммуникационных технологий (пресс-конференции, выставки, семинары, действия</p>			

					компаний и др.), а также планировать собственную деятельность.			
				Theory and practice of mass communication	The discipline forms an idea of the main world and republican models and theories of mass communication, the structure of the communicative act and communicative events in various spheres and types of communication. Introduces the features of the communicative environment, teaches how to conduct communication activities and events using information and communication technologies (press conferences, exhibitions, seminars, company actions, etc.), as well as to plan their own activities.			
		БП ЖООК БД ВК BD UC	OP1 / PP1 / SP1 / 212	Өндірістік практикасы 1/	Өндірістік тәжірибе студенттерге ақпаратты жинау, өңдеу және тарату бойынша арнайы білімдері мен дағдыларын бекітуге мүмкіндік береді. Өндірістік тәжірибе барысында студенттер газет пен телевизиялық мәтіндерді жазу қабілеттерін дамытады, баспасөз, телевидение мен радиодағы журналист жұмысының ерекшеліктерін қарастырады, баспаға дейінгі және газетті басып шығару барысымен танысады, кәсіби телевизиялық және радиожабдықтарда жұмыс жасаудың ақпараттық-технологиялық қабілеттеріне ие болады.	2	4	
				Производственная практика 1/	Производственная практика позволяет студентам закрепить специальные знания и навыки по сбору, переработке			

					и распространению информации. Во время производственной практики студенты развивают навыки написания газетных и телевизионных текстов, изучают особенности работы журналиста в печати, в телевидении и радио, знакомятся с допечатным и печатным процессом газеты, приобретают информационно-технологические навыки работы с профессиональным телевизионным и радиооборудованием.			
				Specialized practice 1	Internships enable students to consolidate special knowledge and skills in gathering, processing, and disseminating information. During internships, students develop skills in writing newspaper and television texts, learn the specifics of working as a journalist in print, television and radio, become familiar with the prepress and printing process of a newspaper, and acquire information and technological skills of working with professional television and radio equipment.			
БАҚ заңнамасы және басқару / Законодательство и управление СМИ/ Legislatio	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қабілетті: ON 1, ON 2, ON 3, ON 4, ON 6, ON 7, ON 8 После успешного завершения модуля обучающийся будет:	БП ЖООК БД ВК ВД UC КП ТК ПД КВ CD EC	ЕВАКЗ / EZSMI / EML 213	Этика, БАҚ заңнамасы/	Пән Қазақстан Республикасының ақпараттық заңнамасын, БАҚ қызметін құқықтық реттеу саласын, бұқаралық-ақпараттық құқық саласын, қазақстандық журналист кәсіби қызметінің этикалық механизмдерін қарастырады; құқықтық журналистикасының негізгі жанрларын танып білуге үйретеді; ҚР БАҚ туралы	5	5	ON 1 ON 2 ON 3 ON 4 ON 8

n and media managem nt	ON 1, ON 2, ON 3, ON 4, ON 6, ON 7, ON 8 Upon successful completion of the module, the student will: ON 1, ON 2, ON 3, ON 4, ON 6, ON 7, ON 8				заңнамасының талаптарына сәйкес ақпаратты жинауға және өндеуге; қоғамның құқықтық мәдениетін жоғарлататын БАҚ материалдарын жасау.				
					Этика, законодательство в СМИ/				Дисциплина изучает информационное законодательство Республики Казахстан, сферу правового регулирования деятельности СМИ, область массово-информационного права, этические механизмы регуляции профессиональной деятельности казахстанского журналиста; учит разбираться в основных жанрах правовой журналистики; собирать и перерабатывать информацию в соответствии с требованиями законодательства РК о СМИ; создавать материалы СМИ, повышающие правовую культуру общества.
					Ethics, media legislation				The discipline studies the information legislation of the Republic of Kazakhstan, the sphere of legal regulation of the media, the field of mass information law, ethical mechanisms of regulation of professional activity of a Kazakhstani journalist; teaches to understand the basic genres of legal journalism; to collect and process information in accordance with the requirements of the legislation of the RK on the media; create media materials that increase the legal culture of society.

		КП ТК ПД КВ CD EC	ВАКМ МК / ММКС МІ / ММСМ 313	БАҚ-ғы менеджмент және маркетингтік коммуникация/	Пән басқару және маркетингтік қызметте инновациялық-коммуникациялық технологияларды пайдалануға үйретеді. Басқару стратегиясын, маркетингтік амалдарды жоспарлауды құрастыруға. Басқарудың жүйесі мен нормаларын тиімді пайдалану. Медиа үшін дағдарыс кезіндегі маркетинг пен менеджмент мәселелерін тиімді шешу. Медиабизнесі жоспарлау. Медиаөндіріс қызметін жоспарлау, тәуекелдерді назарда ұстау.	3	7	ON 1 ON 2 ON 3 ON 4 ON 6 ON 7
				Медиаменеджмент и маркетинговые коммуникации в СМИ/	Дисциплина обучает использовать инновационно-коммуникационные технологии в управленческой и маркетинговой деятельности. Разрабатывать стратегии управления, планировать маркетинговые ходы. Продуктивно использовать системы и нормы управления. Рационально решать проблемы маркетинга и менеджмента в кризисных для медиа ситуациях. Планировать медиабизнес. Прогнозировать деятельность медиапредприятия, предусматривать риски.			
				Management and marketing communications in the media	The discipline teaches how to use innovative and communication technologies in management and marketing activities. Develop management strategies, plan marketing moves. Productive use of systems and norms of			

					management. Rationally solve the problems of marketing and management in crisis situations for the media. Plan the media business. Forecast media enterprise activities and anticipate risks.			
			BAKRU B / OURSM I / OMME 313	БАҚ редакциясын ұйымдастыру және басқару /	Пән бұқаралық ақпарат құралдарының кәсіпорын ретіндегі ерекшеліктері, өндіріс процестерін басқару және жаппай ақпараттық өнімді тарату туралы түсінік қалыптастырады. Қазіргі жағдайда редакцияның жұмысын ұйымдастырудың негізгі кезеңдері, редакцияның барлық буындарының рөлі, нарықтық бәсекелестік пен қаржылық тәуелсіздік жағдайында редакция жұмысын ұйымдастыру мен жоспарлаудың маңыздылығы туралы нақты түсінікке ықпал етеді. Болашақ журналистің басқарушылық қасиеттерін арттыруға бағытталған бизнес-журналистика саласындағы құзыреттілікті қалыптастырады.			ON 1 ON 2 ON 3 ON 4 ON 6 ON 7
				Организация и управление редакцией СМИ/	Дисциплина формирует представление об особенностях деятельности СМИ как предприятия, управления процессами производства и распространения массового информационного продукта. Способствует четкому представлению об основных этапах организации работы редакции в современных условиях, о роли всех звеньев редакции, о значении организации и планирования работы редакции в условиях рыночной			

					конкуренции и финансовой самостоятельности. Формирует компетенции в области бизнес-журналистики, ориентированных на повышение менеджерских качеств будущего журналиста.			
				Organization and Management of a Media Editorial Board	The discipline forms an idea of the peculiarities of the media as an enterprise, the management of the processes of production and distribution of mass information product. Promotes a clear understanding of the basic stages of organizing the work of an editorial office in modern conditions, the role of all links in an editorial office, and the importance of organizing and planning the work of an editorial office in conditions of market competition and financial autonomy. Forms competencies in the field of business journalism aimed at increasing the managerial qualities of the future journalist.			
БАҚ және PR мамандану/ Специализация СМИ и PR/ Media and PR specializat	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қабілетті: ON 1, ON 2, ON 3, ON 4, ON 5, ON 6, ON 7, ON 8 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON 1, ON 2, ON 3, ON 4, ON 5, ON 6, ON 7, ON 8	БП ТК БД КВ BD EC	BKN / OIK / VIC 216	Біріктірілген коммуникация негіздері/	Пән қазіргі медиабизнес пен нарықтық қатынастар жағдайында ұйымның дамуындағы интеграцияланған коммуникациялардың рөлі туралы теориялық білім береді. Пән аясында студенттер интеграцияланған коммуникация теориясының негізгі мәселелерін, ТК маркетингтік үдерістегі орнын және интеграцияланған ақпаратты мақсатты аудиторияға жеткізу процесінің негізгі қолданыстағы	5	5	ON 1 ON 2 ON 3

ions	<p>Upon successful completion of the module, the student will: ON 1, ON 2, ON 3, ON 4, ON 5, ON 6, ON 7, ON 8</p>				элементтерін зерттейді.			
				Основы интегрированных коммуникаций/	Дисциплина дает теоретические знания о роли интегрированных коммуникаций в современном медиабизнесе и развитии организации в условиях рыночных отношений. В рамках дисциплины студенты изучают основные вопросы теории интегрированных коммуникаций, места ИК в маркетинговом процессе и главных действующих элементов процесса доведения интегрированной информации до целевой аудитории.			
				Basics of integrated communications	The discipline provides theoretical knowledge about the role of integrated communications in the modern media business and the development of the organization under market conditions. Within the framework of the discipline students study the main issues of the theory of integrated communications, the place of IR in the marketing process and the main operating elements of the process of delivering integrated information to the target audience.			
			КВТА / TPSO / TMPR 216	Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі/	Пән студенттерде нарықтық қатынастар жағдайында американдық, еуропалық, халықаралық және қазақстандық мектептердің жаңа жетістіктерін зерттеу негізінде паблик рилейшнз қызметінің негіздері туралы түсінік қалыптастырады. Пән аясында студенттер ІР қалыптасу тари-хын,			ON 1 ON 2 ON 3

				маркетингтік үдерістегі ПР рөлі мен орнын, іскерлік коммуникацияны үйренеді.			
			Теория и практика связей с общественностью/	Дисциплина формирует у студентов представление об основах деятельности публичных отношений на базе изучения новейших достижений американской, европейской, международной и казахстанской школ ПР. В рамках дисциплины студенты изучают историю становления ПР, роль и место ПР в маркетинговом процессе, деловой коммуникации.			
			Theory and Methods of Public Relations	The discipline forms the students' idea of the basics of public relations in market conditions on the basis of the study of the latest achievements of American, European, international and Kazakhstan schools of PR. As part of the discipline students study the history of the formation of PR, the role and place of PR in the marketing process, business communication.			
		БП ЖООК БД ВК БД УС	Med / Med / ML 214	Медиасауаттылық/ Пән медиа контентін дұрыс түсінуге және түсіндіруге үйретеді. Студенттердің өз мәтінін ойластыру мен берудегі зерттейді принциптері медиатұтыну принциптері мен медиахабарлардың мағынасын талдауға мүмкіндік береді. Манипуляциялық технологияларға, ақпараттық соғыстарға қарсы тұруға	5	6	ON 1 ON 4 ON 8

					көмектеседі.			
				Медиаграмотность/	Дисциплина научит правильно понимать и трактовать медийный контент. Студенты изучат принципы медиапотребления и анализа смысла медиасообщений, которые позволят быть более вдумчивыми и взвешенными при создании и передаче собственных текстов. Поможет противостоять манипулятивным технологиям, информационным войнам.			
				Media literacy	The discipline will teach how to properly understand and interpret media content. Students will learn the principles of media consumption and analysis of the meaning of media messages, which will allow them to be more thoughtful and balanced when creating and transmitting their own texts. It will help them resist manipulative technologies and information wars.			
		БП ТК БД КВ ВД ЕС	EZh / Ezh / EJ 221	Экономикалық журналистика /	Пән елдің экономикалық дамуы саласындағы негізгі проблемалар мен ықтимал шешімдер және медиа туралы тұжырымдамалық білімді, экономиканы дамыту мәселелерін жариялауға кедергі келтіретін кемшіліктерді талдау дағдыларын қалыптастырады, қолданбалы зерттеулерге және басқа да кең әлеуметтік-ғылыми жұмыстарға сыни көзқарас үшін аналитикалық қабілеттерді нығайтады.	5	7	ON 1 ON 2 ON 3 ON 4 ON 6 ON 8

			Экономическая журналистика /	Дисциплина формирует концептуальные знания о ключевых проблемах и возможных решениях в области экономического развития страны и медиа, навыки анализа недостатков, препятствующих освещению вопросов развития экономики, укрепляет аналитические способности для критического подхода к прикладным исследованиям и другим более широким социально-научным работам.			
			Economic Journalism	The discipline builds conceptual knowledge of key problems and possible solutions in national economic development and the media, skills to analyze shortcomings that impede coverage of economic development issues, and strengthens analytical skills for a critical approach to applied research and other broader social science work.			
		AZh / Azh / AJ 221	Аналитикалық журналистика/	Пән аналитикалық журналистиканың ерекшелігі туралы түсінік қалыптастырады, журналистиканың әлеуметтік маңызды проблемалық өрісі туралы идеяны кеңейтеді, қажетті ақпаратты жинау принциптері мен әдістері, оның фактчекінгі мен талдауы туралы білімді жүйелейді, аналитикалық материалдарды құру, олардың логикалық құрылымын құру, тұжырым жасау дағдыларын дамытады.	5	7	ON 1 ON 2 ON 3 ON 4 ON 5 ON 6 ON 8

				<p>Аналитическая журналистика/</p>	<p>Дисциплина формирует представление о специфике аналитической журналистики, расширяет представление о социально-значимом проблемном поле журналистики, систематизирует знания о принципах и приемах сбора необходимой информации, ее фактчекинга и анализа, прививает навыки создания аналитических материалов, построения их логической структуры, формулирования выводов.</p>			
				<p>Analytical journalism</p>	<p>The discipline develops an understanding of the specifics of analytical journalism, expands understanding of the socially significant problem field of journalism, systematizes knowledge of the principles and techniques of gathering necessary information, its fact-checking and analysis, imparts skills for creating analytical materials, building their logical structure, and formulating conclusions.</p>			
		<p>КП ЖООК/ ПД ВК/ PD UC</p>	<p>DZhM / ZhDM / DJMR 308</p>	<p>Деректер журналистикасы және медиазерттеу/</p>	<p>Пән студенттерде ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, сандарды пайдаланумен ақпаратты жинау, өңдеу, талдау, жүргізу туралы тұтас түсінік қалыптастырады. Журналистік материалдардағы деректерді визуализациялау тәсілдерін бекітеді, іске асыру компаниясын жоспарлау және БАҚ қызметін зерттеу кезінде қолданылатын негізгі ұғымдарды, терминология мен</p>	<p>5</p>	<p>7</p>	<p>ON 1 ON 4 ON 5 ON 8</p>

					көрсетілімдерді жүйелейді, максатты аудиторияны дұрыс бағалауға үйретеді, медиазерттеу нәтижелері бойынша БАҚ жұмысын болжауға көмектеседі.			
				Журналистика данных и медиаисследования/	Дисциплина формирует у студентов целостное представление о проведении сбора, переработки, анализа информации, цифр с использованием информационно-коммуникационных технологий. Закрепляет приемы визуализации данных в журналистских материалах, систематизирует основные понятия, терминологию и показатели, применяемые при планировании рекламной компании и изучения деятельности СМИ, учит правильно оценивать целевую аудиторию, помогает в прогнозировании работы СМИ по результатам медиаисследований.			
				Data journalism and media research	The discipline provides students with a comprehensive understanding of how to collect, process, analyze information and figures using information and communication technology. It reinforces the techniques of data visualization in journalistic materials, systematizes basic concepts, terminology and indicators used in planning advertising campaigns and media studies, teaches how to properly assess the target audience, and helps in forecasting media performance based on the results of media research.			

		КП ТК ПД КВ PD EC	Photo 312	Фотопублицистика	Пән фотография, фотопублицистика, фото ісі және фотожурналистика саласында іргелі білім алуға көмектеседі. Өзекті фотоақпаратты алу, жинау, өңдеу және сақтаудың қазіргі заманғы техникаларын пайдалану дағдыларын бекітеді, оны баспа, электрондық және интернет БАҚ-та жариялау үшін дайындауға, БАҚ-қа арналған фото-жобаларды, жарнамалық және медиаресурстарды жасау мен іске асырудың ақпараттық технологияларын меңгеруге үйретеді.	3	6	ON 2 ON 4 ON 6
				Фотопублицистика/	Дисциплина помогает приобретать фундаментальные знания в области фотографии, фотопублицистики, фотодела и фотожурналистики. Закрепляет навыки использования современных техник получения, сбора, обработки и хранения актуальной фотоинформации, учит подготовке её для публикации в печатных, электронных и интернет СМИ; овладению информационными технологиями создания и реализации фото-проектов для СМИ, рекламных и медиаресурсов.			
				Photopublicism	The discipline helps to acquire fundamental knowledge in the field of photography, photopublishing, photo-making and photojournalism. It consolidates the skills of using modern techniques of obtaining, collecting,			

					processing and storing actual photo information, teaches to prepare it for publication in print, electronic and Internet media; to master information technologies of creating and implementing photo projects for the media, advertising and media resources.			
			BAKVT / VTSMI / VTM 312	БАҚ-тағы визуалды технологиялар /	Пән заманауи визуалды коммуникация саласындағы жаңа үрдістерді үйренуге бағытталған, Медиадизайн жобаларын құру дағдыларын, сонымен қатар қолданыстағы жобалық шешімдерді талдауды үйретеді. Курс аясында студенттер визуалды ақпаратты қабылдау, тұтыну және өңдеудің заманауи әдістерін, графикалық және бейнематериалды ұсынудың негізгі форматтарын зерттейді, мультимедиялық дизайн жобаларын жасайды.			ON 1 ON 4 ON 6 ON 8
				Визуальные технологии в СМИ /	Дисциплина направлена на изучение новых тенденций в области современных визуальных коммуникаций, прививает навыки создания проектов медиадизайна, а также анализа существующих проектных решений. Студенты в рамках курса изучают современные методы восприятия, потребления и переработки визуальной информации, основные форматы представления графического и видеоматериала, разрабатывают мультимедиа дизайн-проекты.			

			Visual technology in the media	The discipline is aimed at studying new trends in modern visual communications, imparting skills in creating media design projects as well as analyzing existing design solutions. Students study modern methods of perception, consumption and processing of visual information, basic formats of representation of graphic and video material, develop multimedia design projects.			
КП ЖООК ПД ВК PD UC	SZhPR / PZhPR / PZhPR 309	Саяси журналистика және PR/	Пән бұқаралық ақпарат құралдары мен PR қызметтерінің саяси үдерістері рөлі мен қызметтері, елдегі және әлемдегі саяси қызметті жариялайтын әртүрлі БАҚ-тарға арналған материалдың жанрлық және тілдік ерекшеліктері, саяси PR-дың ерекшеліктері туралы білім береді. Пән аясында студенттер саяси журналистика мен PR-дың құқықтық және этикалық аспектілерін және т.б. зерттейді.	5	7	ON 1 ON 2 ON 3 ON 4 ON 8	
		Политическая журналистика и PR/	Дисциплина дает знания о роли и функциях средств массовой информации и служб PR в политическом процессе, о сборе и переработке, жанровых и языковых особенностях материала для различных видов СМИ, освещающих политическую деятельность в стране и мире, об особенностях политического PR. В рамках дисциплины студенты также изучают юридические и этические аспекты политической				

				журналистики и ПР. Political journalism and PR	The discipline provides knowledge of the role and functions of mass media and PR services in the political process, the collection and processing, genre and language features of material for different types of media covering political activities in the country and the world, and the characteristics of political PR. Students also study the legal and ethical aspects of political journalism and PR as part of the discipline.			
		БП ТК БД КВ ВД ЕС	ВКНК / МКМО / МСІР 222	Бұқаралық коммуникация және халықаралық қатынастар/	Пән білім алушыларда журналистикадағы халықаралық қатынастардың өзара іс-қимыл үрдісінің жүйелі, кешенді көрінісін, берілген тақырып бойынша материалдарды жинау, тарату және құру ерекшеліктерін қалыптастырады. Халықаралық қатынастар мен бұқаралық коммуникациялар саласында болып жатқан проблемалар мен үдерістердің мәнін түсінуге ықпал етеді. Қазақстанның сыртқы саясатының негізгі бағыттары мен міндеттері, оның тұжырымдамалық негіздері, заңнамалық базасы туралы нақты түсінік береді. Жетекші халықаралық ұйымдар мен көпжақты институттардың қызметін бағалайды.	5	7	ON 1 ON 3

				<p>Массовые коммуникации и международные отношения/</p>	<p>Дисциплина формирует у обучающихся системное, комплексное видение процесса взаимодействия международных отношений в журналистике, особенностях сбора, распространения и создания материалов по заданной теме. Способствует пониманию сущности проблем и процессов, происходящих в международных отношениях и сфере массовых коммуникаций. Дает четкое представление об основных направлениях и задачах внешней политики Казахстана, о ее концептуальных основах, законодательной базе. Оценивает деятельность ведущих международных организаций и многосторонних институтов.</p>			
				<p>Mass communication and International relations</p>	<p>The discipline develops in students a systematic, comprehensive view of the process of interaction of international relations in journalism, the peculiarities of collecting, distributing, and creating materials on a given topic. Promotes understanding of the essence of the problems and processes occurring in international relations and the sphere of mass communications. Gives a clear idea of the main directions and tasks of Kazakhstan's foreign policy, its conceptual foundations and legislative framework. Assesses the activities of leading</p>			

					international organizations and multilateral institutions.			
			HKKB / SOMO / PRIR 222	Халықаралық қатынастардағы қоғаммен байланыс/	Пән журналистикадағы халықаралық қатынастардың өзара іс-қимыл үдерісінің және олардың даму үрдісінің кешенді пайымдауын жасайды. Халықаралық қатынастар мен журналистикада болып жатқан мәселелердің мәнін түсінуге үйретеді. Материалдарды жинау, өңдеу, жасау және олардың БАҚ-та таралу ерекшеліктерімен әртүрлі елдерде сыртқы саяси насихат және PR жүйесінің қалыптасу және даму тарихымен таныстырады. Халықаралық аренада мемлекеттің имиджімен тұрақты жұмыс істеу қажеттігін дәлелдейді.			ON 1 ON 2 ON 3
				Связи с общественностью в международных отношениях/	Дисциплина вырабатывает комплексное видение процесса взаимодействия международных отношений в журналистике и их историю развития. Учит пониманию сущности проблем, происходящих в международных отношениях и журналистике. Знакомит со спецификой сбора, переработки, создания материалов и их распространения в СМИ, с историей становления и развития системы			

					внешнеполитической пропаганды и PR в различных странах. Аргументирует необходимость постоянной работы над имиджем государства на международной арене.			
				Public relations in international relations	The discipline develops a comprehensive view of the interaction of international relations in journalism and its history of development. Teaches an understanding of the essence of the problems occurring in international relations and journalism. Acquaints students with the specifics of gathering, processing, creating materials and their distribution in mass media, with the history of the formation and development of the system of foreign policy propaganda and PR in various countries. Argues the necessity of constant work on the state image in the international arena.			
		КП ЖООК ПД ВК PD UC	OP / PP / SP 306 (2)	Өндірістік практика 2/	Өндірістік тәжірибе 2 студенттерге кәсіби ұжымда теориялық білімдерін тәжірибеде шыңдауға мүмкіндік береді. Өндірістік тәжірибе барысында студенттер өздері телевизиялық бағдарламалар үшін сценарийлер жазады, жоспар құрастырып газетке проблемалық материал жазады, радиожаналықтар жүргізушінің кәсіби қабілеттерін меңгереді. Жанрға сәйкес ақпаратты құрылымдауды, тиісті тіл мен әсерлі журналистік пішінді пайдалана отырып, ақпаратты ұсына	2	6	ON 1 ON 2 ON 3 ON 4 ON 5 ON 6 ON 7 ON 8

					алады.			
				Производственная практика 2 /	Производственная практика 2 позволяет студентам углубиться в процесс реализации теоретических знаний на практике в профессиональном коллективе. Во время производственной практики студенты самостоятельно пишут сценарии для телевизионных программ, разрабатывают план и пишут проблемный материал для газеты, осваивают профессиональные навыки ведущего радионовостей. Умеют структурировать информацию в соответствии с жанром, излагают информацию, используя соответствующий язык и эффективную журналистскую форму.			
				Specialized practice 2	Internship 2 allows students to deepen the process of implementing theoretical knowledge in practice in a professional team. During the internship students independently write scripts for television programs, develop a plan and write problem material for the newspaper, master the professional skills of a radio news presenter. They are able to structure information in accordance with the genre, present information using appropriate language and effective journalistic form.			

Журналисттің шығармашылық шеберханасы/ Творческая мастерская журналиста/ Creative workshop of a journalist	<p>Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қабілетті: ON 1, ON 2, ON 3, ON 4, ON 5, ON 6, ON 7, ON 8</p> <p>После успешного завершения модуля обучающийся будет: ON 1, ON 2, ON 3, ON 4, ON 5, ON 6, ON 7, ON 8</p> <p>Upon successful completion of the module, the student will: ON 1, ON 2, ON 3, ON 4, ON 5, ON 6, ON 7, ON 8</p>	БП ТК БД КВ ВД ЕС	ZhKKAА / MLPDZh / WLPAJ 223	Журналистің кәсіби қызметіндегі әлемдік әдебиет/	Пән әлемдік көркем әдебиет тарихын, жекелеген көркем шығармаларды, жазушылардың шығармашылық проблемаларын ғылыми тұрғыдан ұғыну қабілетін, журналистика дамуымен қатар қалыптастырады. Тарихи дәуірлердің хронологиясын, әлемдік әдебиеттің дамуының негізгі идеялық-эстетикалық принциптерін талдайды. Әдебиет теориясы мен тарихының негізгі ұғымдарын, олардың журналистік қызметте пайдалану ерекшелігін жүйелейді.	5	7	ON 1 ON 2 ON 8
				Мировая литература в профессиональной деятельности журналиста/	Дисциплина формирует способность научного осмысления истории мировой художественной литературы, отдельных художественных произведений, проблем творчества писателей параллельно с развитием журналистики. Анализирует хронологию исторических эпох, основные идейно-эстетические принципы развития мировой литературы. Систематизирует базовые понятия теории и истории литературы, специфику их использования в журналистской деятельности.			
				World literature in professional activity of journalist	The discipline forms the ability to scientifically comprehend the history of world fiction, individual works of fiction, the problems of writers' creativity in parallel with the development of journalism. Analyzes chronology of historical epochs, basic ideological and			

					aesthetic principles of world literature development. Systematizes basic concepts of the theory and history of literature and the specifics of their use in journalistic activities.			
			KKP / SPK / MJK 223	Қазіргі Қазақстанның публицистикасы/	Пән Қазақстанның қазіргі публицистикасы, оның негізгі түрлері, функциялары мен жанрлық түрлері туралы түсініктерді қалыптастырады. Тарихи дамудың негізгі кезеңдерін, заманауи бағыттардың ерекшелігін ашады. Қоғамдық дамудың әртүрлі кезеңдерінде қазақстандық публицистиканың даму заңдылықтарын талдайды. Қазіргі журналистік практика фактілерін жинау, өңдеу, талдау және бағалау кезінде практикалық дағдыларды қолдануға үйретеді. Публицистикалық мәтіндерді жазуға үйренетін қазіргі Қазақстанның көрнекті публицистерінің жұмыстарымен таныстырады.			ON 1 ON 2 ON 8
				Современная публицистика Казахстана/	Дисциплина формирует представления о современной публицистике Казахстана, её основных видах, функциях и жанровых формах. Раскрывает основные этапы исторического развития, своеобразие современных направлений. Анализирует закономерности развития казахстанской публицистики на разных этапах общественного развития. Учит применять практические навыки при			

					сборе, переработке, анализе и оценке фактов современной журналистской практики. Знакомит с работами видных публицистов современного Казахстана, на примере которых обучающиеся учатся создавать публицистические тексты.			
				Modern journalism of Kazakhstan	The discipline forms ideas about modern journalism of Kazakhstan, its main types, functions and genre forms. Reveals the main stages of historical development, the originality of modern trends. Analyzes the regularities of the development of Kazakhstan journalism at different stages of social development. Teaches to apply practical skills in collecting, processing, analyzing and evaluating the facts of modern journalistic practice. Introduces the works of prominent publicists of modern Kazakhstan, on the example of which students learn to create publicist texts.			
		КП ЖООК ПД ВК PD UC	KShP / RTP / PCPW 304 (1), 305 (2)	Кәсіби шығармашылық практикум (1,2)/	Пән қазіргі жағдайда БАҚ-ты практикалық қызметіне бейімдейді. Газет, журнал, ақпараттық агенттіктер, телевидение мен радио, желілік БАҚ, ақпараттық-жарнамалық қызметтерде, паблик рилейшнз құрылымдарында кәсіби және шығармашылық жұмыстары қабілеттері деңгейін жоғарлатуға ықпал етеді. Ақпараттық қызмет саласында маманға қажетті біліктіліктерді қалыптастырады. Теориялық білімдерін бекітеді; кәсіби	10	5, 6	ON 1 ON 2 ON 4 ON 8

					шеберліктері мен дағдыларын дамытуға көмектеседі; кәсіби ұжымда кәсіби мамандану.			
				Профессионально-творческий практикум (1,2)/	Дисциплина адаптирует к практической деятельности в СМИ в современных условиях. Способствует повышению уровня навыков профессиональной и творческой работы в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно-рекламных службах, структурах публичных релейшнз. Формирует компетенции, необходимые специалисту в области информационной деятельности. Закрепляет теоретические знания; помогает приобрести профессиональные умения и навыки; профессиональную специализацию непосредственно в профессиональном коллективе.			
				Professional-creative practical work (1,2)	The discipline adapts to practical work in the media in modern conditions. Helps increase the level of skills of professional and creative work in newspapers, magazines, news agencies, on television and radio, in the network media, information and advertising services, structures of public relations. Forms the competencies necessary for a specialist in the field of information activity. Consolidates theoretical knowledge; helps to acquire professional abilities and skills;			

					professional specialization directly in the professional team.			
		КП ЖООК ПД ВК PD UC	OP / PP / SP 310 (3)	Өндірістік практика 3/	Өндірістіктәжірибе 3өту нәтижесінде білім алушы келесі кәсіби дағдыларды, ақыл-ой мен кәсіби құзыреттерді меңгеруі тиіс: журналистік мәтіндерді дайындау кезінде қажетті сараптамалық жұмыс дағдыларын меңгеру. Студент газетті беттеуге қатысады және өзінің телевизиялық сюжеттерін құрастырады, тікелей эфирде жұмыс істеу ерекшеліктерін игереді және газеттер мен ТВ үшін арнайы репортаждар дайындайды. Түрлі БАҚ-тар жұмысын жоспарлауды, кәсіби міндеттерді шешуді үйренеді.	14	8	ON 1 ON 2 ON 3 ON 4 ON 5 ON 6 ON 7 ON 8
				Производственная практика 3 /	В результате прохождения производственной практики 3 обучающийся должен приобрести следующие профессиональные навыки, умения и профессиональные компетенции: овладеть навыками аналитической работы, необходимыми при подготовке журналистских текстов. Студент принимает участие в верстке газеты и монтирует собственные телевизионные сюжеты, осваивает особенности работы в прямом эфире и готовит специальные репортажи для газет и ТВ. Учится планировать работу в различных видах СМИ, решать профессиональные задачи.			

				Specialized practice 3	As a result of the production practice 3 the student must acquire the following professional skills, abilities and professional competencies: master the skills of analytical work necessary in the preparation of journalistic texts. Students will participate in newspaper layout and editing their own television stories, learn to work on live broadcasts, and prepare special reports for newspapers and TV. You learn to plan your work in different types of media and solve professional problems.			
Қосымша білім беру бағдарламалары (Minor)/Дополнительные образовательные программы(Minor)/								
Қосымша білім беру бағдарламасы (Minor) / Дополнительная образовательная программа (Minor)		БП ТК БД КВ ВД ЕС	218	Пән 1/Дисциплина 1		5		
		БП ТК БД КВ ВД ЕС	219	Пән 2/Дисциплина 2		5		
		БП ТК БД КВ ВД ЕС	220	Пән 3/Дисциплина 3		5		
Дене шынықтыру/ Физическая культура/ Physical Culture	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қабілетті: ЖК 20 После успешного завершения модуля обучающийся будет:	ЖБП МК ООД ОК GED MC	DSh 108 (1-4) FK 108 (1-4) PhC 108 (1-4)	Дене шынықтыру	Пән кәсіби қызметке дайындалу үшін денсаулықты сақтау, нығайтуды қамтамасыз ететін дене шынықтыру құралдары мен әдістерін мақсатты түрде қолдануға үйретеді; физикалық жүктемені, жүйке-психикалық стрессті және болашақ еңбек әрекетіндегі қолайсыз факторларды тұрақты түрде	8	1-4	ЖК 20

	OK 20 Upon successful completion of the module, the student will: GC 20				ауыстыруға ынталандырады			
				Физическая культура	Дисциплина учит целенаправленно использовать средства и методы физической культуры, обеспечивающие сохранение, укрепление здоровья для подготовки к профессиональной деятельности; к стойкому перенесению физических нагрузок, нервно-психических напряжений и неблагоприятных факторов в будущей трудовой деятельности.			
				Physical Culture	The discipline teaches to purposefully use the means and methods of physical culture, ensuring the preservation, strengthening of health in order to prepare for professional activity; to persistent transfer of physical exertion, neuropsychic stress and adverse factors in future labor activity.			
Қорытынды модуль/ Итоговый модуль/ Final module		КП ЖООК	DP 311	Дипломалды практикасы	Диплом алдындағы практика шеңберінде студент өз зерттеулерінің практикалық бөлігін дайындауға мүмкіндігі бар. Тікелей БАҚ редакцияларында, жарнамалық және PR-агенттіктерде эксперименттер жүргізіп, әртүрлі зерттеулердің қайталама деректерін жинап, жұмыс жазу дағдыларын жинақтайды.	5	8	
		ПД ВК	PP 311	Преддипломная практика	В рамках преддипломной практики студент имеет возможность подготовить практическую часть своего исследования. Непосредственно в редакциях СМИ, рекламных и PR-			

					агентствах провести эксперименты, собрать вторичные данные различных исследований, а также получить и закрепить навыки написания работы.			
		PD UC	PP 311	Pregraduation practice	As part of the pre-degree internship, the student has the opportunity to prepare the practical part of his or her research. Directly in media editorial offices, advertising and PR-agencies to conduct experiments, collect secondary data from various studies, as well as to obtain and consolidate the skills of writing a paper.			
ҚА				Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтихандарды дайындау және тапсыру		8	8	
ИА				Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзаменов				
ФА				Writing and defending a thesis (project) or preparing and passing comprehensive exams				
						240		