

А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ ӨңІРЛІК УНИВЕРСИТЕТІ
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.БАЙТҰРСЫНОВА
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY



Білім беру бағдарламасы
Образовательная программа
Educational program

6B03201 Журналистика / Journalism

Деңгейі/Уровень/Level: бакалавриат/ bachelor's degree program

Қостанай, 2022

ӘЗІРЛЕУШІЛЕР/ РАЗРАБОТЧИКИ/ DEVELOPERS:

Мустафина Балажан Сергеевна – аға оқытушы, әлеуметтік ғылымдар магистрі
Мустафина Балажан Сергеевна – старший преподаватель, магистр социальных наук
Mustafina Balazhan - Senior Lecturer, Master of Social Sciences
Жусупова Алматай Мергенбаевна – профессор, филология ғылымдар кандидаты
Жусупова Алматай Мергенбаевна – профессор, кандидат филологических наук
Zhussupova Almatay - Professor, Ph.D. in Philology
Ипбергенов Ербол Куанышевич – облыстық "QOSTANAI" телеарнасының директоры
Ипбергенов Ербол Куанышевич – директор областного телеканала «QOSTANAI»
Ipbergenov Erbol – «QOSTANAI» TV news directors
Чечеткина Алла Сергеевна - жол активтері сапасының Ұлттық орталығының қоғаммен байланыс бөлімінің және баспасөз қызметінің маманы
Чечеткина Алла Сергеевна – специалист отдела связи с общественностью и пресс-служба Национального центра качества дорожных активов
Chechetkina Alla - Specialist of Public Relations and Press Service of the National Center for Road Asset Quality
Сапарбекова Нұрай Муратбековна – «Журналистика» БББ 4 курс студенті
Сапарбекова Нұрай Муратбековна - студентка 4 курса ОП «Журналистика»
Saparbekova Nurai - 4th year student in the "Journalism" Educational program

ҰСЫНЫЛДЫ/ РЕКОМЕНДОВАНО/ RECOMMENDED:

Журналистика және КМ кафедра отырысында қарастырылды, 2022 ж. 14.04. № 4 хаттама
Рассмотрена на заседании кафедры журналистики и КМ, протокол № 4 от 14.04. 2022 г.
Considered at a meeting of the Department of Journalism and CM, protocol No. 4 dated 14.04 2022y.

П.И Чужинов атындағы Экономика және құқық институттың әдістемелік комиссиясында талқыланды, 2022 ж. 20.04. № 7 хаттама
Обсуждена на заседании методической комиссий института Экономики и права имени П.И.Чужинова протокол № 7 от 20.04. 2022 г.
Discussed at a meeting of the methodological commissions of the P.I. Chuzhinov Institute of Economics and Law ,protocol No.7 dated 20.04. 2022 y.

Оқу әдістемелік кеңесінің шешімімен ұсынылды, 2022 ж. 29.04. № 3 хаттама
Рекомендована решением Учебно-методического совета, протокол № 3 от 29.04.2022 г.
Recommended by the decision of the Educational and Methodological Council, Protocol No.3 dated 29.04. 2022y.

Келесі құжаттар негізінде жасалды:

- Білім берудің барлық деңгейінің мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттары, Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 604 бұйрығы (05.05.2020 ж. өзгертулер мен толықтырулар негізінде);
- Әлеуметтік әріптестік пен әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үшжақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы бекітілген Ұлттық біліктілік шеңбері;
- Бұқаралық ақпарат құралдары саласындағы салалық біліктілік шеңбері. 2019 жылғы "12" тамыздағы № 01-06/36 хаттамасымен ақпарат саласындағы әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссиямен бекітілген;
 - 24.12.2019 ж. № 259 «Газет шығару» «Журналдар мен мерзімді басылымдар шығару» кәсіби стандарты.
 - 24.12.2019 ж. № 259 «Телевизиялық бағдарламаларды жасау және трансляциялау қызметі» кәсіби стандарты
 - 24.12.2019 ж. № 259 «Бұқаралық ақпарат құралдарында жарнама беру» кәсіби стандарты

Разработана на основании следующих документов:

- ГОСО всех уровней образования, утверждено приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604(с изменениями и дополнениями от 05.05.2020г.);
- Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений;
- Отраслевая рамка квалификаций в сфере средств массовой информации. Утверждена протоколом от «12» августа 2019 года № 01-06/36 Отраслевой комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений отрасли информации;
- Профессиональный стандарт «Издание газет» «Издание журналов и периодических публикаций» от 24.12.2019г. № 259.
- Профессиональный стандарт «Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ» от 24.12.2019г. № 259
- Профессиональный стандарт «Представление рекламы в средствах массовой информации» от 24.12.2019г. № 259

Developed on the basis of the following documents:

- SES of all levels of education, approved by order of the Minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan dated October 31, 2018 No. 604;
- National qualifications framework approved by the protocol of March 16, 2016 by the Republican tripartite commission on social partnership and regulation of social and labor relations;
- Industry qualifications framework in the field of mass media. Approved by the Minutes of "12" August 2019 № 01-06/36 Industry Commission on social partnership and regulation of social and labor relations of the information industry;
- Professional standard «Publication of newspapers» «Publication of magazines and periodicals» dated 12/24/2019 No. 259.
- Professional standard «Activities for the creation and broadcasting of television programs» dated 12/24/2019 No. 259
- Professional standard «Presentation of advertising in mass media» dated December 24, 2019 No. 259

КЕЛІСІЛДІ/ СОГЛАСОВАНО:

«Қостанай таңы» газеті редакциясы / ЖПС /
ОО «Редакция газеты «Қостанай таңы» /
LLP «Editorial Office of the newspaper «Kostanay taңy» /
Ж. Аязбеков / Zh. Ayazbekov
(мөрі/печать, қолы/подпись)

Л. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті / журналистика және саясаттану факультеті /
Евразийский национальный университет имени Л.Гумилева, факультет журналистики и политологии /
L.Gumilyov Eurasian National University, Faculty of Journalism and Political Science

К. Сак / K. Sak
(мөрі/печать, қолы/подпись)

Білім беру бағдарламасының паспорты
Паспорт образовательной программы
Passport of the educational program

БББ коды және атауы/ Код и название ОП/ OP code and name	6B03201 Журналистика / Journalism
Білім беру саласының коды және жіктелуі / Код и классификация области образования/ Code and classification the field of education	6B03 Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және ақпарат 6B03 Социальные науки, журналистика и информация 6B03 Social Sciences, Journalism and Information
Даярлау бағытының коды мен жіктелуі/ Код и классификация направления подготовки/ Code and classification areas of training	6B032 Журналистика және ақпарат 6B032 Журналистика и информация 6B032 Journalism and Information
Білім беру бағдарламалары тобы /Группа образовательных программ / Group of educational programs	V042 Журналистика және репортер ісі V042 Журналистика и репортерское дело V042 Journalism and Reporting studies
Білім ББ түрі/ Вид ОП/ EP type	Қолданыстағы/Действующая/Acting
ББХСЖ бойынша деңгейі/ Уровень по МСКО/ ISCED level	ББХСШ /МСКО/ ISCED 6
ҰБШ бойынша деңгейі/Уровень по НПК/ NQF level	ҰБШ /НПК/ NQF 6
СБШ бойынша деңгейі/ Уровень по ОРК/ ORK level	СБШ /ОРК// ORK 6 (6.1)
Оқыту нысаны/ Форма обучения/ Form of study	Күндізгі/Очное /Full time
Оқу мерзімі/ Срок обучения/ Training period	4 жыл/ 4 года/4 years
Оқыту тілі/Язык обучения/ Language of instruction	қазақ және орыс/казахский и русский / kazakh and russian
Кредит көлемі/ Объем кредитов/ Loan volume	Академиялық кредит/ Академических кредитов 240/ Academic credits 240 ECTS

**ТҮЛЕК МОДЕЛІ/
МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА/
GRADUATE MODEL**

Білім беру бағдарламасының мақсаты/ Цель образовательной программы/ The purpose of the educational program
<p>Елдің, аймақтың мәдени құндылықтарын, міндеттері мен ерекшеліктерін ескере отырып, қоғамның тез өзгертін медиа және коммуникативті кеңістігі жағдайында еңбек нарығының талаптарына сәйкес журналистика және PR саласында бәсекеге қабілетті мамандарды даярлау.</p> <p>Подготовка конкурентоспособных специалистов в области журналистики и PR в соответствии с требованиями рынка труда в условиях быстро меняющегося медийного и коммуникативного пространства общества с учетом культурных ценностей, задач и особенностей страны, региона.</p> <p>Training of competitive specialists in journalism and PR in accordance with the requirements of the labor market in a rapidly changing media and communication space of society, taking into account the cultural values, objectives and characteristics of the country and the region.</p>
Берілетін дәреже/ Присуждаемая степень/ Awarded degree
«6B03201 Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша әлеуметтік білім бакалавры Бакалавр социальных знаний по образовательной программе «6B03201 Журналистика» Bachelor of Social Knowledge in the educational program «6B03201 Journalism»
Маман лауазымдарының тізбесі/ Перечень должностей по ОП/ List of positions on OP
<p>Шолушы, баспа, газет пен журнал редакцияларының тілшісі, газет шолушысы, газет репортері, теледидар / радио жаңалықтар репортері, мемлекеттік органдармен байланыс жөніндегі үйлестіруші, сценарист, халықаралық журналист, бағдарлама жүргізушісі, диктор, стадион дикторы, комментатор, мультимедиялық жұмыстармен жұмыс істеу жөніндегі кеңесші, оператор, сарапшы-маркетолог, бренд-менеджер, жарнама жөніндегі маман, қоғаммен байланыс жөніндегі маман.</p> <p>Обозреватель, корреспондент издательства, редакции газет и журналов, газетный обозреватель, газетный репортер, репортер телевизионных/ радионовостей, координатор по связям с государственными органами, сценарист, журналист-международник, ведущий программы, диктор, диктор по стадиону, комментатор, консультант по работе с мультимедийными изданиями, оператор, аналитик-маркетолог, бренд-менеджер, специалист по рекламе, специалист по связям с общественностью.</p> <p>Observer, publishing correspondent, newspaper and magazine correspondent, newspaper columnist, newspaper reporter, television/radio news reporter, government relations coordinator, screenwriter, international journalist, program host, announcer, stadium announcer, commentator, multimedia consultant, cameraman, marketing analyst, brand manager, advertising specialist, public relations specialist.</p>
Кәсіби қызмет объектілері/ Объекты профессиональной деятельности/ Objects of professional activity
<ul style="list-style-type: none">- бұқаралық ақпарат құралдарының және қоғаммен байланыс қызметінің редакциялары;- басқару органдары, департаменттер;- саяси, әлеуметтік және маркетингтік зерттеу және консалтингтік құрылымдар;- жарнама агенттіктері. - редакции средств массовой информации и службы по связям с общественностью;- органы управления, департаменты;- политические, социологические и маркетинговые исследовательские и консалтинговые структуры;- рекламные агентства.

<ul style="list-style-type: none"> - editorial media and public relations services; - governance bodies, departments; - political, sociological and marketing research and consulting structures; - advertising agencies.
<p>Кәсіби қызмет түрлері/ Виды профессиональной деятельности/ Professional activities</p>
<ul style="list-style-type: none"> - ақпараттық-шығармашылық; - ақпараттық-аналитикалық; - көркем-публицистикалық; - ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет; - консультациялық-сараптамалық; - зерттеуші. - информационно-творческая; - информационно-аналитическая; - художественно-публицистическая; - организационно-управленческая; - консультационно-экспертная; - исследовательская. - information and creative; - information and analytical; - artistic and publicistic; - organizational and managerial; - consulting and expert; - investigative.
<p>Кәсіби қызметінің функциялары/ Функции профессиональной деятельности/ Functions of professional activity</p>
<ul style="list-style-type: none"> - ақпараттық жағдайларды қадағалау және қызметті жоспарлау; - қызметтің бекітілген бағыттары (экономикалық, саяси, әлеуметтік, мәдени және т. б.), объектілер немесе өңірлер бойынша өзекті ақпараттық материалдарды іздеу, талдау және дайындау; - қарастырылып отырған мәселе бойынша өз пікірін білдіре отырып, отандық және әлемдік дереккөздердің материалдары бойынша құжаттарды пайдалана отырып, бекітілген мәселе бойынша талдамалық, жалпылама, шолу материалдарын жариялау; - тақырыпты шығармашылық тұрғысынан іздеу, түрлі жанрдағы студиялық және студиядан тыс телевизиялық (радио, интернет) бағдарламаларды дайындау, жазу; - зерттеу, нарық, тренд талдауларын, маркетинг құралдарын пайдалана отырып маркетингтік зерттеулер жүргізу; - инновациялық тауарларды (қызметтерді) әзірлеу, тестілеу және енгізу, материалдық емес активтерді (брендтерді) құру және оларды ұйымда басқару; - өнімді немесе қызметті жылжыту үшін маркетингтік бағдарламаларды, жарнамалық стратегияны, жарнамалық нақандарды жоспарлау және іске асыру; - мемлекеттік органдар, кәсіби қоғамдастық, іскери серіктестер, сарапшылар, кеңесшілер, ұйымның басқа да құрылымдық бөлімшелерімен өзара іс-қимылды қамтамасыз ету. - отслеживание информационных поводов и планирование деятельности; - поиск, анализ и подготовка актуальных информационных материалов по закрепленным направлениям деятельности (экономической, политической, социальной, культурной и пр.), объектам или регионам; - публикация аналитических, обобщающих, обзорных материалов по закрепленной проблематике с привлечением документов по материалам отечественных и мировых

источников с обязательным выражением собственного мнения по рассматриваемому вопросу;

- творческий поиск тематики, подготовка, запись студийных и внестудийных телевизионных (радио, интернет) передач различных видов и жанров;
- проведение маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга, анализ исследований, рынка, трендов;
- разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации;
- планирование и реализация стратегии продвижения, маркетинговых программ, рекламной стратегии, рекламных кампаний для продвижения продукта или услуги;
- обеспечение взаимодействия с государственными органами, профессиональными сообществами, деловыми партнерами, экспертами, консультантами, другими структурными подразделениями организации.

- tracking newsworthiness and planning activities;
- search, analysis and preparation of relevant information materials on the assigned activities (economic, political, social, cultural, etc.), objects or regions;
- publication of analytical, summarizing, review materials on the assigned problem-area with the involvement of documents on the materials of domestic and world sources with the obligatory expression of own opinion on the considered issue;
- creative search of themes, preparation, recording of studio and out-of-studio television (radio, internet) programs of different types and genres;
- marketing research using the tools of the marketing complex, analysis of research, market, trends;
- development, testing and implementation of innovative products (services), creation of intangible assets (brands) and their management in the organization;
- planning and implementation of promotion strategy, marketing programs, advertising strategy, advertising campaigns to promote a product or service;
- ensuring interaction with government agencies, professional communities, business partners, experts, consultants, other structural subdivisions of the organization.

Жалпы қаблеттері/ Общие компетенции/ General competences

ЖК 1 қазіргі жаһандану жағдайындағы қоғамда болып жатқан өзгерістерді объективті бағалау үшін бар білімін қолдану;

ЖК 2 патриот және белсенді азамат болу, түрлі этномәдениеттер мен діндерге төзімді болу;

ЖК 3 басқалармен бірлесіп нақты әлеуметтік, саяси, мәдени мәселелердің шешімдерін әзірлеу және оларды іске асыруға қатысу;

ЖК 4 тілдің стилистикалық құралдарын дұрыс пайдалану және қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда коммуникацияға табысты кірісу;

ЖК 5 тұлғааралық, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынастың әртүрлі салаларындағы жағдайды бағалау;

ЖК 6 өмір бойы АКТ білімін жетілдіру және оларды кәсіби қызметте пайдалану;

ЖК 7 сандық қорғау және қауіпсіздік құралдарын қолдану;

ЖК 8 салауатты өмір салтын ұстану және дене шынықтыру әдістері мен құралдары арқылы өмір бойы жеке және кәсіби даму траекториясын құру;

ЖК 9 қазіргі қоғамның өзекті мәселелеріне қатысты өзіндік моральдық ұстанымды тұжырымдау және сауатты дәлелдеу;

ЖК 10 кәсіби міндеттерді шешу кезінде азаматтық жауапкершілікті, көшбасшылықты, командада тиімді жұмысты көрсету;

ЖК 11 ымыраға келе білу, өз пікірін ұжымның пікірімен байланыстыра білу;

ЖК 12 өзін-өзі дамыту және мансаптық өсу үшін өмір бойы жеке білім траекториясын құру.

ОК 1 применять имеющиеся знания для объективной оценки происходящих в современном глобализирующемся обществе изменений;

ОК 2 быть патриотом и активным гражданином, толерантным к разным этнокультурам и

<p>религиям;</p> <p>ОК 3 совместно с другими вырабатывать решения конкретных социальных, политических, культурных проблем и участвовать в их реализации;</p> <p>ОК 4 корректно использовать стилистические средства языка и успешно вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках;</p> <p>ОК 5 давать оценку ситуации в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации;</p> <p>ОК 6 совершенствовать знания ИКТ в течении всей жизни и использовать их в профессиональной деятельности;</p> <p>ОК 7 применять средства цифровой защиты и безопасности;</p> <p>ОК 8 ориентироваться на здоровый образ жизни и выстраивать траекторию личностного и профессионального развития на протяжении всей жизни посредством методов и средств физической культуры;</p> <p>ОК 9 формулировать и грамотно аргументировать собственную нравственную позицию по отношению к актуальным проблемам современного общества;</p> <p>ОК 10 демонстрировать гражданскую ответственность, лидерство, эффективную работу в команде при решении профессиональных задач;</p> <p>ОК 11 уметь находить компромиссы, соотносить свое мнение с мнением коллектива;</p> <p>ОК 12 выстраивать личную образовательную траекторию в течение всей жизни для саморазвития и карьерного роста.</p>
<p>GC 1 apply existing knowledge to objectively assess the changes taking place in today's globalizing society;</p> <p>GC 2 be a patriot and active citizen, tolerant of different ethnic cultures and religions;</p> <p>GC 3 work out solutions for specific social, political, cultural problems together with others and take part in their realization;</p> <p>GC 4 correctly use the stylistic means of language and successfully communicate in oral and written forms in Kazakh, Russian and foreign languages;</p> <p>GC 5 assess the situation in different spheres of interpersonal, social and professional communication;</p> <p>GC 6 improve the knowledge of ICT throughout life and use them in professional activities;</p> <p>GC 7 apply digital safety and security tools;</p> <p>GC 8 be oriented to a healthy lifestyle and develop a lifelong trajectory of personal and professional development through the methods and means of physical education;</p> <p>GC 9 formulate and competently argue his/her own moral position in relation to current problems of modern society;</p> <p>GC 10 demonstrate civic responsibility, leadership, effective teamwork when solving professional problems;</p> <p>GC 11 be able to find compromises and relate his/her opinion to that of the colleagues;</p> <p>GC 12 to build a personal educational trajectory throughout life for self-development and career growth.</p>
<p align="center">БББ бойынша оқу нәтижелері/ Результаты обучения по ОП/ EP learning outcomes</p>
<p>Оқу бағдарламасын сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті болады:</p> <p>ON 1 Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар, іскерлік және бұқаралық коммуникация теориясы мен тәжірибесінің неғұрлым озық білімдерінің элементтерін қоса алғанда, журналистика, жарнама және PR саласындағы білімдер мен түсініктерді көрсету;</p> <p>ON 2 Теориялық білім мен практикалық дағдыларды кәсіби деңгейде қолдану, журналистік және PR қызметтегі мәселелер мен міндеттерді шешу үшін дәлелдер тұжырымдау;</p> <p>ON 3 Әлемдік үрдістерді, бірлескен журналистика мен PR-дағы ұлттық және аймақтық ерекшеліктерді талдау және өзгерістерді болжау кезінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану;</p> <p>ON 4 Журналистика және PR саласында талап етілетін ақпаратты жинау, өңдеу және тарату үшін арнайы теориялық және практикалық дағдылар кешенін пайдалану, оның ішінде БАҚ және PR практикалық қызметінде тарихты, теорияны, жанрлық ерекшеліктерді, заңдар мен нормативтік-құқықтық актілерді білу;</p>

ON 5 Ана және шет тілдерін білу, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу, оларды журналистік, жарнамалық және PR материалдарды жасау және редакциялау кезінде қолдану ;

ON 6 Деректердің үлкен көлемін конвергенция және өңдеу жағдайында журналистік және PR қызметте қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдаланудың практикалық дағдыларын қолдану;

ON 7 Масс-медиа редакциялары, жарнама және PR-агенттіктер ұжымдарында, соның ішінде брендтерді басқару саласындағы ұйымның бизнес-үдерісін жақсарту мақсатында жұмысты жоспарлау және ұйымдастыру;

ON 8 Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіне отырып, бұқаралық коммуникация құралдары арқылы одан әрі тарату үшін немесе журналистика, жарнама және PR саласындағы кәсіби дағдыларды одан әрі оқыту мен жетілдіруді жалғастыру үшін ақпаратты сыни талдау және тексеру.

После успешного завершения этой программы обучающийся будет:

ON 1 Демонстрировать знания и понимание в области журналистики, рекламы и PR, включая элементы наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук, деловой и массовой коммуникации;

ON 2 Применять теоретические знания и практические навыки на профессиональном уровне, формулировать аргументы для решения проблем и задач в журналистской и PR деятельности;

ON 3 Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними при анализе мировых тенденций, национальных и региональных особенностей в современной журналистике и PR и прогнозировании изменений;

ON 4 Использовать комплекс специальных теоретических и практических навыков для сбора, переработки и распространения востребованной информации в области журналистики и PR, в том числе знания истории, теории, жанровых особенностей, законов и нормативно-правовых актов в практической деятельности СМИ и PR.;

ON 5 Демонстрировать владение родным и иностранными языками, знание методов научных исследований и академического письма, применять их при создании и редактировании журналистских, рекламных и PR материалов. ;

ON 6 Применять практические навыки использования современных информационно-коммуникационных технологий в журналистской и PR деятельности в условиях конвергенции и обработки большого объема данных.;

ON 7 Планировать и организовывать работу в коллективах редакций масс-медиа, рекламных и PR-агентств в т.ч. с целью улучшения бизнес-процессов организации в сфере управления брендами;

ON 8 Подвергать критическому анализу и проверке информацию для дальнейшего распространения через средства массовой коммуникации или для продолжения дальнейшего обучения и совершенствования профессиональных навыков в области журналистики, рекламы и PR, понимая при этом значение принципов и культуры академической честности.

Upon successful completion of this program, the learner will:

ON 1 Demonstrate knowledge and understanding of journalism, advertising, and PR, including elements of the most advanced knowledge of the theory and practice of socio-political, economic, humanities, business, and mass communication;

ON 2 Apply theoretical knowledge and practical skills on a professional level and formulate arguments to solve problems and problems in journalistic and PR activities;

ON 3 Apply knowledge and understanding of facts, phenomena, theories and the complex dependencies between them in analyzing global trends, national and regional particularities in contemporary journalism and PR and forecasting changes;

ON 4 Use a set of specialized theoretical and practical skills to gather, process and disseminate in-demand information in journalism and PR, including knowledge of history, theory, genre features, laws and regulations in media and PR practice;

ON 5 Demonstrate proficiency in native and foreign languages, knowledge of scientific research methods

and academic writing, and apply them to the creation and editing of journalistic, advertising, and PR materials;

ON 6 Apply practical skills of using modern information and communication technologies in journalistic and PR activities under conditions of convergence and processing of large amounts of data;

ON 7 Plan and organize work in editorial teams of mass media, advertising and PR agencies, including for the purpose of improving the business processes of the organization in the field of brand management;

ON 8 Critically analyze and verify information for further dissemination through the media or for further training and professional development in journalism, advertising, and PR, while recognizing the importance of principles and a culture of academic integrity.

Соотнесение результатов обучения по образовательной программе «6В03201 Журналистика» с Профессиональным стандартом «Издание газет» / «Издание журналов и периодических публикаций», «Деятельность по созданию и трансляции телевизионных программ», «Представление рекламы в средствах массовой информации» «6В03201 Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерін «Газет шығару» / «Журнал мен мерзімді жарияланымдар шығару», «Телевизиялық бағдарламалар жасау және трансляциялау жөніндегі қызмет», «Бұқаралық ақпарат құралдарында жарнама беру» кәсіби стандартымен сәйкестендіру

КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «Корреспондент издательства, редакции газет и журналов», «Газетный обозреватель», «Газетный репортер», «Координатор по связям с государственными органами», «Ведущий программы», «Репортер телевизионных / радионовостей», «Обозреватель», «Оператор», «Консультант по работе с мультимедийными изданиями», «Аналитик-маркетолог» 6 уровень ОРК – Бакалавриат

КӘСІБИ КАРТА: «Баспа, газет пен журнал редакциясының тілшісі», «Газет шолушысы», «Газет репортері», «Мемлекеттік органдармен байланыс жөніндегі үйлестіруші», «Бағдарлама жүргізушісі», «Теледидар / радиожаналықтарының тілшісі», «Шолушы», «Оператор», «Мультимедиялық басылымдармен жұмыс жөніндегі кенесші», «Сарапшы-маркетолог», СБШ 6 деңгей – Бакалавриат

ON/ PO	КС еңбек функциялары/ Трудовые функции ПС	Икемділік, дағдылар/ Умения, навыки	Білімдер/Знания	Жеке ж/е кәсіби құзыреттіліктер (КС) /Личности и проф. компет(ПС)
ON/PO1 – ON 1 Әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар, іскерлік және бұқаралық коммуникация теориясы мен тәжірибесінің неғұрлым озық білімдерінің элементтерін қоса алғанда, журналистика, жарнама	Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1	1 Мақсатты аудиторияның және редакциялық саясаттың орынды, қажеттілігін, трендтері мен мүдделерін ескере отырып, қоғамның әртүрлі салаларында қажетті ақпарат алу үшін мемлекеттік органдар, кәсіпорындар және медиа мамандарымен байланыс орнатады. / Устанавливает контакты с государственными органами, предприятиями и медийными лицами для получения необходимой информации в различных отраслях общества с учетом целесообразности, потребностей, трендов и	1 Әр түрлі салалардағы пікір көшбасшыларын / Лидеров мнения в различных областях / Opinion leaders in various fields 2 Елдегі және әлемдегі ең маңызды ғылыми, мәдени, экономикалық және қоғамдық-саяси оқиғаларды, сондай-ақ тарихи мәліметтерді. / Важнейшие научные, культурные, экономические и общественно-политические события в стране и мире, а	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 5 ОК 9

<p>және PR саласындағы білімдер мен түсініктерді көрсету/</p> <p>Демонстрировать знания и понимание в области журналистики, рекламы и PR, включая элементы наиболее передовых знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук, деловой и массовой коммуникации/</p> <p>Demonstrate knowledge and understanding of journalism, advertising, and PR, including elements of the most advanced knowledge of the theory and practice of socio-political, economic, humanities, business, and mass communication;</p>		<p>интересов целевой аудитории и редакционной политики./</p> <p>Establishes contacts with government agencies, businesses and media persons to obtain the necessary information in various sectors of society, taking into account the expediency, needs, trends and interests of the target audience and editorial policy</p> <p>2 Мақсатты аудиторияны, оның қажеттіліктері мен өзгеру үдерісін анықтайды /</p> <p>Определяет целевую аудиторию, ее потребности и тенденции их изменения/</p> <p>Identifies the target audience, its needs and trends</p> <p>3 Алынған маркетингтік зерттеу мәліметтерін математикалық статистика әдістерін қолдана отырып өңдейді. /</p> <p>Обрабатывает полученные данные маркетинговых исследований с помощью методов математической статистики./</p> <p>Processes the data obtained marketing research using the methods of mathematical statistics.</p> <p>4 Бәсекелестік ортаны, нарық сыйымдылығын, тұтынушылардың сұраныстары мен мүмкіндіктерін талдау негізінде баға саясатын бағалайды және әзірлейді./</p> <p>Оценивает и разрабатывает ценовую политику на основе анализа конкурентной среды, емкости рынка, запросов и возможностей потребителей./</p> <p>Evaluates and develops pricing policy based on the analysis of the competitive environment, market capacity, consumer demands and opportunities.</p>	<p>также исторические сведения./</p> <p>The most important scientific, cultural, economic and socio-political events in the country and the world, as well as historical information.</p> <p>3 Нарықтық экономиканың даму заңдылықтары мен ерекшеліктері./</p> <p>Закономерности и особенности развития рыночной экономики./</p> <p>Regularities and peculiarities of the development of a market economy.</p> <p>4 Өнімдер мен қызметтердің ішкі және сыртқы нарығының конъюктурасының ерекшеліктері. /</p> <p>Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка продуктов и услуг./</p> <p>Features of the conjuncture of the domestic and foreign market of products and services.</p> <p>5 Бренд-менеджмент құралдары./</p> <p>Инструменты бренд-менеджмента./</p> <p>Brand management tools.</p> <p>6 Баға белгілеу тәртібі, серіктестерді тарту стратегиялары және адалдық бағдарламалары./</p> <p>Порядок ценообразования, стратегий привлечения и программ лояльности партнеров/</p> <p>The order of pricing, attraction strategies and partner loyalty programs.</p> <p>7 Экономика, кәсіпкерлік, саясаттану, әлеуметтану, психология, маркетинг, менеджмент негіздері. /</p> <p>Основы экономики, предпринимательства, политологии, социологии, психологии, маркетинга, менеджмента./</p>	
---	--	---	---	--

			Fundamentals of economics, business, political science, sociology, psychology, marketing, management.	
	Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2	<p>1 Ньюсмейкерлер / оқиға қатысушылары, куәгерлер, өзекті ақпараттың өзге де дереккөздерімен байланыс, ынтымақтастық, өзара іс-қимыл орнатады/ Устанавливает контакты, сотрудничество, взаимодействие с ньюсмейкерами / участниками событий, свидетелями, иными источниками актуальной информации/ Establishes contacts, cooperation, interaction with newsmakers / participants in events, witnesses, other sources of relevant information</p> <p>2 Қоғамдық мамандардың белгілі өкілдерін (саясаттанушылар, әлеуметтанушылар, ғалымдар және басқа да құзыретті тұлғаларды) бағдарламаға қатысуға тартады./ Привлекает к участию в передаче известных представителей публичных профессий (политологов, социологов, ученых и иных компетентных лиц)./ Involves well-known members of the public profession (political scientists, sociologists, scientists, and other competent persons) in the program.</p> <p>3 SMM трендтерін бақылайды және оларды өз жұмысында пайдаланады/ Отслеживает SMM тренды и использует их в своей работе/ Tracks SMM trends and uses them in his work</p>	<p>1 Ақпарат көздерімен өзара әрекеттесу әдістері / Методы взаимодействия с источниками информации / Methods of interaction with information sources</p> <p>2 Әлеуметтік желілер кеңістігіндегі жұмыс қағидаттары және оларда шешуге болатын міндеттерді түсіну./ Принципы работы в пространстве социальных сетей и понимание задач, которые можно решать в них./ Principles of working in the space of social networks and understanding the tasks that can be solved in them.</p>	ОК 3 ОК 6 ОК 7
ON/PO2- Теориялық білім мен практикалық дағдыларды кәсіби деңгейде қолдану, журналистік және PR қызметтегі мәселелер мен	Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1	<p>1 Қоғам өміріндегі өзекті оқиғалар мен оларға деген жаңа көзқарастарды қадағалайды, ақпаратты өңдейді және таратады/ Отслеживает актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на них, перерабатывает и распространяет информацию/</p>	<p>1 Шығармашылық қиялды дамыту теориясы, әдістері, дәл ойлау технологиясы / Теория, методы развития творческого воображения, технология точного мышления/</p>	ОК 1 ОК 3 ОК 5

<p>міндеттерді шешу үшін дәлелдер тұжырымдау/ Применять теоретические знания и практические навыки на профессиональном уровне, формулировать аргументы для решения проблем и задач в журналистской и PR деятельности/ Apply theoretical knowledge and practical skills on a professional level and formulate arguments to solve problems and problems in journalistic and PR activities</p>		<p>Tracks current events in society and new points of view on them, processes and disseminates information 2 Мәселелерді анықтайды және зерттеу мақсаттарын тұжырымдайды, зерттеу жүргізу құралдарын анықтайды/ Выявляет проблемы и формулирует цели исследования, определяет инструменты для проведения исследования/ Identifies problems and formulates research goals, and identifies research tools 3 Маркетингтік зерттеулер жүргізеді / Проводит маркетинговые исследования/ Conducts market research</p>	<p>Theory, methods of developing creative imagination, technology of precise thinking 2 Жарнамалық науқандарды жүргізу формалары мен әдістері/ Формы и методы ведения рекламных кампаний/ Forms and methods of advertising campaigns 3 PR-дың жылжыту әдістері мен технологиялары/ Методы и технологии PR продвижения/ Methods and technologies of PR promotion</p>	
	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<p>1 Материалдың негізі болатын оқиғаларды, құбылыстарды, фактілерді өз бетінше іздейді/ Самостоятельно ищет события, явления, факты как основу материала/ Independently searches for events, phenomena, facts as the basis of material 2 Ақпараттық және жарнамалық қызметтер нарығының таралу мүмкіндіктерін, тенденциялары мен динамикасын талдайды./ Анализирует возможности распределения, тенденций и динамики рынка информационных и рекламных услуг. Analyzes the distribution, trends and dynamics of the information and advertising services market. 3 Материалдық емес активтерді (брендтерді) құрады және оларды нарыққа енгізеді/ Создает нематериальные активы (бренды) и внедряет их на рынок/ Creates intangible assets (brands) and introduces them to the market</p>	<p>1 Ақпарат көздерімен жұмыс істеу қағидаттары және оны жинау әдістері (сұхбат, байқау, контентпен жұмыс, мәтіндік, графикалық, бейне, аудио нысандарда)./ Принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с контентом, в текстовой, графической, видео, аудио формах)./ Principles of working with information sources and methods of gathering information (interviews, observations, work with content, in text, graphic, video, audio forms). 2 Маркетинг саласындағы құрамдас инновациялар, инновациялық тауарлар (қызметтер), материалдық емес активтер (брендтер) туралы ұғымдық аппарат)/ Понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров</p>	<p>ОК 1 ОК 9</p>

			(услуг), нематериальных активов (брендов)/ Conceptual apparatus in the field of marketing components of innovation, innovative goods (services), intangible assets (brands)	
<p>ON/PO3 - Әлемдік үрдістерді, бірлескен журналистика мен PR-дағы ұлттық және аймақтық ерекшеліктерді талдау және өзгерістерді болжау кезінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсінуді қолдану/</p> <p>Применять знания и понимание фактов, явлений, теорий и сложных зависимостей между ними при анализе мировых тенденций, национальных и региональных особенностей в современной журналистике и PR и прогнозировании изменений/</p> <p>Apply knowledge and understanding of facts, phenomena, theories and the</p>	Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1	<p>1 Телебағдарламалар үшін сценарийлер әзірлеуде отандық және әлемдік озық тәжірибені қолданады/ Применяет передовой отечественный и мировой опыт в разработке сценариев для телепрограмм/ Applies advanced domestic and international experience in developing scripts for television programs</p> <p>2 Жарнамалық науқандардың бағытын анықтайды./ Определяет направление рекламных кампаний./ Determines the direction of advertising campaigns.</p> <p>3 Түрлі өнімдер мен қызметтер топтарына, соның ішінде медиа өнімдер мен қызметтерге сұраныстың туындауына түрткіні сараптап,, сұраныстың артуына жарнамалық науқандардың әсерін талдайды./ Анализирует мотивацию спроса на различные группы продуктов и услуг, в т.ч. медиа продуктов и услуг, влияние рекламных кампаний на увеличение спроса./ Analyzes the motivation for demand for various groups of products and services, including media products and services, the impact of advertising campaigns to increase demand.</p>	<p>1 Қоғаммен байланыс саласындағы қазіргі тенденциялар және шетелдік тәжірибе/ Современные тенденции и зарубежный опыт в области связей с общественностью/ Current trends and foreign experience in public relations</p>	OK 5 OK 12
	Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2	<p>1 Ақпаратты мақсатты аудитория үшін қолжетімді түрде – объективті түрде, бұрмалаусыз және беталыстылықсыз түсіндіреді./ Интерпретирует информацию в доступной для целевой аудитории форме – объективно, без искажений и тенденциозности/ Interprets information in a form accessible to the</p>	<p>1 Ақпараттың қоғамның санасы мен мінез-құлқына әсер ету әдістері/ Методы воздействия информации на сознание и поведение общества Methods of influencing the consciousness and behavior of society</p>	OK 5 OK 9 OK 10

<p>complex dependencies between them in analyzing global trends, national and regional particularities in contemporary journalism and PR and forecasting changes;</p>		<p>target audience - objectively, without distortion or bias 2 Ақпараттық үдерістер мен бұқаралық коммуникация саласының дамуын болжайды / Прогнозирует развитие информационных процессов и сферы массовых коммуникаций / Predicts the development of information processes and mass communications</p>		
<p>ON/PO4 – Журналистика және PR саласында талап етілетін ақпаратты жинау, өңдеу және тарату үшін арнайы теориялық және практикалық дағдылар кешенін пайдалану, оның ішінде БАҚ және PR практикалық қызметінде тарихты, теорияны, жанрлық ерекшеліктерді, заңдар мен нормативтік-құқықтық актілерді білу/ Использовать комплекс специальных теоретических и практических навыков для сбора, переработки и распространения востребованной информации в области журналистики и PR, в том числе знания истории, теории, жанровых особенностей, законов и нормативно-правовых актов в практической</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<p>1 Ақпаратты іздеу және дайындау кезінде қазіргі журналистиканың ерекшеліктерін ескере отырып, ҚР негізгі заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілерін басшылыққа алады/ При поиске и подготовке информации руководствуется основными законодательными и нормативно-правовыми актами РК, учитывая особенности современной журналистики/ When searching and preparing information, it is guided by the main legislative and regulatory acts of the Republic of Kazakhstan, taking into account the peculiarities of modern journalism 2 Жоспарланған жанрына байланысты материалдарды дайындау үшін ақпаратты жинайды, талдайды және құрылымдайды Собирает, анализирует и структурирует информацию для подготовки материалов в зависимости от планируемого жанра публикации Gathers, analyzes and structures information for the preparation of materials depending on the planned genre of publication 3 Микрофонның алдында, кадрда жұмыс істейді/ Работает в кадре, перед микрофоном/ Working in the frame, in front of the microphone 4 Маркетингтік ақпаратты жинау, сақтау және өңдеу әдістерін қолданады/ Применяет методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации/ Applies methods of collection, storage and</p>	<p>1 Журналистің әдеп кодексі, ҚР Конституциясы және басқа да заңнамалық актілер / Этический кодекс журналиста, Конституцию РК и другие законодательные акты/ Journalists' Code of Ethics, the Constitution of the Republic of Kazakhstan, and other legislative acts 2 Журналистік материалдарды жасаудың міндеттері мен әдістері, технологиясы мен техникасы, олардың мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшеліктері/ Задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику/ Tasks and methods, technology and techniques of creating journalistic publications, their content and structural-compositional specificity 3 Әртүрлі зерттеулердің негізгі әдістері (маркетинг, социологиялық, медиа және т.б.)/ Основные методы исследований различных видов (маркетинговые, социологические, медиа и др.)/</p>	<p>ОК 1 ОК 3 ОК 6 ОК 7</p>

<p>деятельности СМИ и PR/ Use a set of specialized theoretical and practical skills to gather, process and disseminate in-demand information in journalism and PR, including knowledge of history, theory, genre features, laws and regulations in media and PR practice</p>		<p>processing of marketing information</p>	<p>Basic research methods of various types (marketing, sociological, media, etc.) 4 Жүйелік талдау принциптері/ Принципы системного анализа/ Principles of systems analysis</p>	
<p>ON/PO5 - Ана және шет тілдерін білу, ғылыми зерттеулер мен академиялық жазу әдістерін білу, олар-ды журналистік, жарнамалық және PR материалдарды жасау және редакциялау кезінде қолдану / Демонстрировать владение родным и иностранными языками, знание методов научных исследований и академического письма, применять их при создании и редактировании журналистских, рекламных и PR материалов/</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<p>1 Авторлық құқықты және бағдарлама регламентін бұзбай материалдарды іріктейді/ Подбирает материалы, не нарушая авторское право и регламент программы./ Selects materials without violating copyright and program rules. 1 Ақпарат тасушының тілінде сұхбатқа арналған сұрақтар мен сауалнамаларды дайындайды / Готовит вопросы и анкеты для интервью на языке носителя информации/ Prepares interview questions and questionnaires in the language of the medium 2 Грамматика және емле ережелерін қолданады/ Применяет правила грамматики и правописания/ Applies the rules of grammar and spelling 3 Әдеби тілді меңгерген/ Владеет литературным языком/ Proficient in literary language 4 Іскерлік келіссөздер әдістерін меңгерген/ Владеет техниками деловых переговоров/ Knows business negotiation techniques</p>	<p>1 Теледидардағы және радиодағы жаңалықтар мен роликтердің берілу форматы./ Форматы, в которых подаются новости или снимаются рекламные ролики, события на телевидении и ли радио./ Formats in which news or commercials, television and radio events are presented. 1 Журналистиканың негізгі жанрлары, олардың стилистикалық ерекшеліктері/ Основные жанры журналистики, их стилистические особенности The main genres of journalism and their stylistic features 2 Топ алдында сөйлейтін сөзді дайындау принциптері мен технологиясы/ Принципы и технологии подготовки к публичным выступлениям./ Principles and techniques of preparation for public speaking. 3 Мемлекеттік, ресми, шет тілдерінің орфографиялық, пунктуациялық және стилистикалық нормалары мен қағидалары/ Орфографические, пунктуационные и стилистические нормы и правила государственного, официального, иностранных языков/ Spelling, punctuation, and stylistic norms and rules of state, official, and foreign</p>	<p>ОК 3 ОК 6 ОК 4 ОК 9 ОК 11 ОК 12</p>

<p>Demonstrate proficiency in native and foreign languages, knowledge of scientific research methods and academic writing, and apply them to the creation and editing of journalistic, advertising, and PR materials.</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<p>1 Оқырмандардың өз пікірін қалыптастыруға әсер ететін түрлі журналистік жанрлардың стилистикасын меңгерген./ Владеет стилистикой различных журналистских жанров, побуждающей читателей делать собственные выводы./ Has mastered the stylistics of various journalistic genres, encouraging readers to draw their own conclusions. 2 Жарнамалық және PR-мәтіндер, БАҚ үшін сценарийлер жазады/ Пишет рекламные и PR-тексты, сценарии для СМИ/ Writes advertising and PR texts, scripts for the media</p>	<p>languages</p> <p>1 Сөйлеу техникасы, фофика және акустика/ Техника речи, фофика и акустика./ Speech Techniques, Phonics and Acoustics 2 Риторика және шешендік өнер/ Риторика и ораторское искусство/ Rhetoric and oratory</p>	<p>OK 4 OK 5 OK 6</p>
<p>ON/PO6 - Деректердің үлкен көлемін конвергенция және өңдеу жағдайында журналистік және PR қызметте қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдаланудың практикалық дағдыларын қолдану/ Применять практические навыки использования современных информационно-коммуникационных технологий в журналистской и PR деятельности в условиях конвергенции и обработки</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<p>1 Керек саланы ғана қамтитын материалдарды жасайды/ Создает материалы с учетом ограничений по отводимой для них площади/ Creates materials, taking into account the limitations of the space allocated to them 2 Қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың барлық мүмкіндіктерін пайдалана отырып, топтамаларды, сұхбаттарды, ескертпелерді, түсініктемелерді, жарияланымдарды құрастырады./ Составляет подборки, интервью, заметки, комментарии, публикации, используя все возможности современных информационно-коммуникационных технологий./ Compiles compilations, interviews, notes, comments, publications, using all the possibilities of modern information and communication technologies. 3 Әр түрлі пікірлерді жинақтап блогтар жүргізеді, әлеуметтік желілердегі пікірлерді өңдейді/ Ведет блоги со сбором различных мнений,</p>	<p>1 Мәтіндік, графикалық, бейне, аудио, нысандардағы контентпен жұмыс істеу принциптері/ Принципы работы с контентом в текстовой, графической, видео, аудио, формах Principles of working with content in text, graphics, video, audio, forms 2 Фото және бейнетүсірілім әдістері, тәсілдері/ Методы, способы фото и видеосъемок Methods, ways of taking photos and videos 3 Фото өңдеу және бейне орнату бағдарламалары/ Программы обработки фото и монтажа видео/ Photo processing and video editing software 4 Бейне және дыбыс жазуды бағдарламалық-аппараттық қамтамасыз</p>	<p>OK 6 OK 7 OK 8</p>

<p>большого объема данных/ Apply practical skills of using modern information and communication technologies in journalistic and PR activities under conditions of convergence and processing of large amounts of data.</p>		<p>обработывает комментарии в социальных сетях/ Maintains blogs with the collection of various opinions, handles comments on social networks 4 Түсірілім техникасымен, жарық техникасымен және оптикалық аксессуарлармен жұмыс істейді, кадр композициясының әдістерін және жарық шешімін пайдаланады/ Работает со съемочной техникой, светотехникой и оптическими аксессуарами, пользуется приемами композиции кадра и световым решением Works with filming equipment, lighting equipment and optical accessories, uses the methods of composition and lighting solutions 5 Түсірілім алаңында режиссерлік немесе журналистік ойды операторлық құрал-жабдықтармен іске асырады/ Реализует средствами операторского оборудования режиссерского или журналистского замысла на съемочной площадке/ Realizes by means of cameraman's equipment the director's or journalist's idea on the set 6 Заманауи техникалық байланыс құралдары мен компьютерлік технологияларды қолдана отырып, маркетингтік ақпаратты өңдейді./ Обработывает маркетинговую информацию с применением современных технических средств связи и компьютерных технологий./ Processes marketing information using modern technical means of communication and computer technology.</p>	<p>етудің функционалдық сипаттамалары/ Функциональные характеристики программного-аппаратного обеспечения видео- и звукозаписи Functional characteristics of video and audio recording software and hardware 5 Статистикалық есептерді орындау үшін қолданбалы офистік бағдарламалар/ Прикладные офисные программы для выполнения статистических расчетов/ Applied office programs for performing statistical calculations</p>	
	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<p>1 Аудио (бейне) жабдықтармен жұмыс істейді/ Работает с аудио (видео) оборудованием/ Works with audio (video) equipment 2 Электрондық құралдардың, платформалардың және әлеуметтік желілердің әртүрлі түрлерінің артықшылықтары мен тәуекелдерін бағалайды</p>	<p>1 Композиция және экспонетрия негіздері Основы композиции и экспонетрии/ Basics of Composition and Expositometry</p>	<p>ОК 6 ОК 7 ОК 8</p>

		<p>және аудиторияға ең қолайлы түрлерін таңдайды/ Оценивает преимущества и риски различных типов электронных инструментов, платформ и социальных сетей и выбирает наиболее подходящие для аудитории/ Assesses the benefits and risks of different types of electronic tools, platforms, and social media and chooses the most appropriate ones for the audience</p> <p>3 Жария және корпоратившілік ақпарат көздерін талдау/ Анализ публичных и внутрикорпоративных источников информации/ Analysis of public and internal corporate sources of information</p>	<p>2 Дыбыс техникасы және дыбыс жазу негіздері./ Основы звукорежиссуры и записи звука./ The basics of sound engineering and sound recording.</p> <p>3 Операторлық жұмыстың отандық және шетелдік озық тәжірибесі/ Передовой отечественный и зарубежный опыт операторской работы/ Best domestic and foreign experience of operator's work</p> <p>4 Іздеу жүйелерінің жұмыс істеу ерекшеліктері/ Особенности функционирования поисковых систем/ Features of the functioning of search engines</p> <p>5 Ақпараттың үлкен көлемімен аналитикалық жұмыс әдістері/ Методы аналитической работы с большими объемами информации/ Methods of analytical work with large volumes of information</p>	
<p>ON/PO7 - Масс-медиа редакциялары, жарнама және PR-агенттіктер ұжымдарында, соның ішінде брендтерді басқару саласындағы ұйымның бизнес-үдерісін жақсарту мақсатында жұмысты жоспарлау және ұйымдастыру/ Планировать и</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<p>1 Ықтимал тәуекелдерді дербес бағалайды/ Самостоятельно оценивает возможные риски/ Independently assesses possible risks</p> <p>2 Түзету әрекеттерін жақсарту немесе қабылдау үшін стратегиялық медиа-жоспарлаудың тиімділігін бағалау / мониторинг./ Мониторинг / оценка эффективности стратегического медиапланирования для улучшения или принятия корректирующих действий./ Monitor/evaluate the effectiveness of strategic media planning to improve or take corrective action.</p>	<p>1 Тәуекелдерді басқару негіздері, дағдарыс-менеджмент/ Основы управления рисками, кризис-менеджмент/ Basics of risk management, crisis management</p>	<p>OK 10 OK 11 OK 12</p>

<p>организовывать работу в коллективах редакций масс-медиа, рекламных и PR-агентств в т.ч. с целью улучшения бизнес-процессов организации в сфере управления брендами/</p> <p>Plan and organize work in editorial teams of mass media, advertising and PR agencies, including for the purpose of improving the business processes of the organization in the field of brand management</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<p>1 Жұмысты уақытында орындайды, белгіленген мерзімде жариялау үшін материалды тапсырады/ Выполняет работу вовремя, сдает материал для публикации в назначенные сроки/ Completes work on time, submits material for publication on time</p> <p>2 Ақпараттық, жарнамалық, консалтингтік агенттіктермен, қоғаммен байланыс жөніндегі агенттіктермен, баспалармен, басқа да кәсіпорындар мен ұйымдармен, қоғамдық құрылымдармен және қоғамның түрлі топтарымен байланысты ұйымдастырады және қолдайды./ Организует и поддерживает контакты с информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами, агентствами по связям с общественностью, издательствами, другими предприятиями и организациями, общественными структурами и различными группами общественности./ Organizes and maintains contacts with information, advertising, consulting agencies, public relations agencies, publishers, other businesses and organizations, public structures and various groups of the public.</p>	<p>1 Медиа нарықты білуге негізделген жобаны дамыту әдістері./ Методы развития проекта, основанные на знании медийного рынка./ Project development methods based on knowledge of the media market.</p> <p>2 Нарықты, жеке ойыншыларды, олардың стратегиялық және тактикалық мүдделерін, салалық алаңдарды, қоғамдық пікір көшбасшыларын ұйымдастыру./ Организация рынка, отдельных игроков, их стратегических и тактических интересов, отраслевых площадок, лидеров общественного мнения./ Organization of the market, individual players, their strategic and tactical interests, industry platforms, opinion leaders.</p>	<p>ОК 1 ОК 2 ОК 3</p>
<p>ON/PO8 -Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын түсіне отырып, бұқаралық коммуникация құралдары арқылы одан әрі тарату үшін немесе журналистика, жарнама және PR саласындағы кәсіби дағдыларды одан әрі оқыту мен жетілдіруді</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 1</p>	<p>1 Фактчекинг құралдарын қолдана отырып, ұсынылған ақпараттың дұрыстығын тексереді/ Проверяет достоверность представленной информации, используя инструменты фактчекинга/ Checks the validity of the provided information, using fact-checking tools</p> <p>2 Материалдарды өңдейді, соның ішінде келтірілген дәйексөздердің, атаулардың, сандардың және басқа да нақты деректердің дұрыстығын қамтамасыз етеді./ Обрабатывает материалы, в том числе обеспечивает правильность приводимых цитат,</p>	<p>1 Алынған ақпараттың дұрыстығын тексеру әдістері/ Методы проверки достоверности полученной информации/ Methods to verify the validity of the information obtained</p>	<p>ОК 5 ОК 6 ОК 8 ОК 12</p>

<p>жалғастыру үшін ақпаратты сыни талдау және тексеру/</p>		<p>имен, цифр и других фактических данных./ Processes materials, including ensuring that citations, names, figures, and other factual data are correct.</p>		
<p>Подвергать критическому анализу и проверке информацию для дальнейшего распространения через средства массовой коммуникации или для продолжения дальнейшего обучения и совершенствования профессиональных навыков в области журналистики, рекламы и PR, понимая при этом значение принципов и культуры академической честности/</p> <p>Critically analyze and verify information for further dissemination through the media or for further training and professional development in journalism, advertising, and PR, while recognizing the importance of principles and a culture of academic integrity.</p>	<p>Еңбек функциясы/ Трудовая функция 2</p>	<p>1 Мақала идеясын түсінуге оқырмандардың назарын аудартады./ Акцентирует внимание читателей на осмыслении и постижении идей публикации./ Focuses readers' attention on comprehending and comprehending the ideas of the publication.</p> <p>2 Оқу және кәсіби қызмет барысында адалдық, ашықтық, объективтілік қағидаттарын ұстанады/ На протяжении всей учебной и профессиональной деятельности придерживается принципов честности, прозрачности, объективности/ Throughout her educational and professional activities, she adheres to the principles of honesty, transparency, objectivity</p> <p>3 Өзінің білімін, іскерлігін, дағдыларын өмір бойы таңдалған бағытта жетілдіреді/ Совершенствует свои знания, умения, навыки в выбранном направлении на протяжении всей жизни/ Improves his knowledge, skills, and abilities in his chosen direction throughout his life.</p>	<p>1 Талдау әдістері мен құралдары/ Методы и инструменты анализа/ Analysis methods and tools</p> <p>2 Өздігінен білім алу принциптері/ Принципы самообразования/ Principles of self-education</p> <p>3 Академиялық адалдық принциптері/ Принципы академической честности/ Principles of Academic Integrity.</p>	<p>ОК 9 ОК 10 ОК 12</p>

Білім беру бағдарласының мазмұны/ Содержание образовательной программы/ Content of the educational program

Модульдің атауы/ Название модуля/Module name	Модуль бойынша ОН/ РО по модулю/ Module learning outcomes	Компонент цикілі (МК, ЖОО ТК) / Цикл, компонент (ОК, ВК, КВ)/ Cycle, component (OK, VK, KV)	Пәндр коды /Код дисциплины /The code disciplines	Пәннің /тәжірибенің атауы/ Наименование дисциплины /практики/ Name disciplines/ practices	Пәннің қысқаша мазмұны/ Краткое описание дисциплины /Brief description of the discipline	Кредит. саны/ Кол-во кредитов/ Number of credits	Семестр/ Semester	Қалыптасат. Компет-лар (код)/ Форм. компет.(код) /Formed competencies (cod)
<p>Тарихи-философиялық білім беру және рухани жаңғыру модулі/</p> <p>Модуль историко-философских знаний и духовной модернизации/</p> <p>Module of historical and philosophical knowledge and</p>	<p>Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті:</p> <p>ЖК 1</p> <p>ЖК 2</p> <p>ЖК 3</p> <p>ЖК 5</p> <p>ЖК 8</p> <p>ЖК 9</p> <p>ЖК 10</p> <p>ЖК 11</p> <p>ЖК 12/</p> <p>ОН</p> <p>ОН 2</p> <p>ОН 7</p>	ЖБП МК	ККЗТ 101	Қазақстанның қазіргі заман тарихы	Пән қазіргі Қазақстан тарихының негізгі кезеңдері туралы объективті тарихи білім береді; студенттердің назарын мемлекеттілік пен тарихи-мәдени процестердің қалыптасуы мен дамуы мәселелеріне бағыттайды.	5	1	ЖК 1 ЖК 2
		ООД ОК	СІК 101	Современная история Казахстана	Дисциплина дает объективные исторические знания об основных этапах истории современного Казахстана; направляет внимание студентов на проблемы становления и развития государственности и историко-культурных процессов.			
		GED MC	МНК 101	Modern History Of Kazakhstan	The discipline provides objective historical knowledge about the main stages of the history of modern Kazakhstan; directs the attention of students to the problems of the formation and development of statehood and historical and cultural processes.			
		ЖБП МК	Fil 102	Философия	Пән студенттерде болашақ кәсіби іс-әрекет контекстінде философия туралы, оның негізгі бөлімдері, мәселелері және оларды зерттеу әдістері туралы түсініктерді қалыптастырады. Пән аясында студенттер философияның қоғамдық сананы			

spiritual modernization	После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1 ОК 2 ОК3 ОК 5 ОК 8 ОК 9 ОК 10 ОК 11 ОК 12/ ON 1 ON 2 ON 7 Upon successful completion of the module, the student will: GC 1 GC 2 GC 3 GC 5 GC 8 GC 9 GC 10 GC 11 GC 12 ON 1 ON 2 ON 7				жаңғыртудағы рөлін түсіну және қазіргі заманның жаһандық мәселелерін шешу контекстінде философиялық-дүниетанымдық және әдіснамалық мәдениеттің негіздерін зерттейді.			
		ООД ОК	Fil 102	Философия	Дисциплина формирует у студентов целостное представление о философии как особой форме познания мира, об основных ее разделах, проблемах и методах их изучения в контексте будущей профессиональной деятельности. В рамках дисциплины студенты изучат основы философско-мировоззренческой и методологической культуры в контексте понимания роли философии в модернизации общественного сознания и решении глобальных задач современности.			
		GED MC	Phi 102	Philosophy	The discipline forms students' holistic understanding of philosophy as a special form of understanding the world, its main sections, problems and methods of studying them in the context of future professional activities. As part of the discipline, students will study the basics of philosophical, worldview and methodological culture in the context of understanding the role of philosophy in modernizing public consciousness and solving global problems of our time.			
		ЖБП МК	ASM 106	Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану	Модуль пәндері «Болашаққа көзқарас: қоғамдық сананы жаңғырту» мемлекеттік бағдарламасында анықталған қоғамдық сананы жаңғырту міндеттерін шешу контекстінде білім алушылардың әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымын қалыптастырады.	6	3	ЖК 1 ЖК 2 ЖК 3 ЖК 5 ЖК 10
		ООД ОК	SPK 106	Социология, Политология, Культурология	Дисциплины модуля формируют социально-гуманитарное мировоззрение обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания, определенных государственной программой «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания».			
		GED MC	SPSC 106	Sociology, Political science, Culturology	The disciplines of the module form the social and humanitarian outlook of students in the context of solving the problems of modernization of public consciousness, determined by the state program "Looking into the future: modernization of public consciousness".			
	ЖБП	Psi 107	Психология	Пән студенттердің әлеуметтік -гуманитарлық көзқарасын	2	3	ЖК 1	

		МК			қалыптастыруға бағытталған, «Болашаққа көзқарас: қоғамдық сананы жаңғырту» мемлекеттік бағдарламасымен байланысты. Пән тұлға психологиясы, өзін-өзі реттеу психологиясы, өмірдің мәні мен кәсіби өзін-өзі анықтау психологиясы, сондай-ақ тұлғааралық қарым-қатынас психологиясындағы негізгі түсініктерді қамтиды				ЖК 2 ЖК 3 ЖК 5 ЖК 10
		ООД ОК	Psi 107	Психология	Дисциплина направлена на формирование социально-гуманитарного мировоззрения студентов, связана с государственной программой «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания». Дисциплина включает в себя основные понятия по психологии личности, психологии саморегуляции, психологии смысла жизни и профессионального самоопределения, а также психологии межличностного общения				
		GED MC	Psy 107	Psychology	The discipline is aimed at the formation of the social and humanitarian outlook of students, is associated with the state program "Looking into the future: modernization of public consciousness." The discipline includes basic concepts in personality psychology, psychology of self-regulation, psychology of the meaning of life and professional self-determination, as well as the psychology of interpersonal communication				
		ЖБП ТК	KSZh KMN 109	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	Пәнді оқу заңнамалық нормалардың рөлі туралы жалпы түсінік беретін құқықтың негізгі салаларының мәселелерін қарауға бағытталған, сондай-ақ оқытушының сыбайлас жемқорлыққа қарсы дүниетанымы мен құқықтық мәдениетін қалыптастыруды зерделеуді көздейді.	5	4	ЖК 9 ЖК 10 ОН 1 ОН 2	
		ООД КВ	ОПАК 109	Основы права и антикоррупционной культуры	Изучение дисциплины направлено на рассмотрение вопросов основных отраслей права, которые дают общее представление о роли законодательных норм, а также предусматривает изучение формирования антикоррупционного мировоззрения и правовой культуры обучающихся.				
		GED OC	BLACC 109	Basics of Law and Anti-Corruption Culture	The study of the discipline is aimed at considering the issues of the main branches of law, which give a general idea of the role of legislative norms, and also provides for the study of the formation of anti-corruption worldview and legal culture of students.				
		ЖБП	ЕТК	Экология және	Пән экологиялық ойлауды және табиғи эокөйелер мен				ЖК 8

		TK	109	тіршілік қауіпсіздігі	техносфералардың жұмысында қауіпті, төтенше жағдайлардың алдын алу қабілетін қалыптастырады			ЖК 9 ON 1
		ООД KB	EBZh 109	Экология и безопасность жизнедеятельности	Дисциплина формирует экозащитное мышление и способность предупреждения опасных и чрезвычайных ситуаций в функционировании природных экосистем и техносферы			
		GED OC	ELS 109	Ecology and life safety	The discipline forms eco-protective thinking and the ability to prevent dangerous and emergency situations in the functioning of natural ecosystems and the technosphere			
		ЖБП TK	EKN 109	Экономика және кәсіпкерлік негіздері	Пән экономикалық ойлау тәсілін, бәсекелестік ортада кәсіпорындардың табысты кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық және практикалық дағдыларын қалыптастырады			ЖК 1 ЖК 3 ON 1 ON 2
		ООД KB	OEP 109	Основы экономики и предпринимательст ва	Дисциплина формирует экономический образ мышления, теоретические и практические навыки организации успешной предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде			
		GED OC	BEV 109	Basics of Economics and business	The discipline forms an economic way of thinking, theoretical and practical skills in organizing successful entrepreneurial activities of enterprises in a competitive environment			
		ЖБП TK	KN 109	Көшбасшылық негіздері	Бұл пәнді оқу кезінде студенттер көшбасшылық қасиеттерді, стильдерді, кәсіпорын, аймақ және тұтастай ел деңгейінде әсер ету әдістерін қолдана отырып, адамдардың мінез-құлқы мен өзара әрекетін тиімді басқарудың әдістемесі мен практикасын игереді			ЖК 10 ЖК 11 ЖК 12 ON 1 ON 7
		ООД KB	OL 109	Основы лидерства	При изучении данной дисциплины студенты овладеют методологией и практикой эффективного управления поведением и взаимодействием людей путем использования лидерских качеств, стилей, методов влияния на уровне предприятия, региона и страны в целом			
		GED OC	BL 109	Basics of Leadership	When studying this discipline, students will master the methodology and practice of effective management of behavior and interaction of people through the use of leadership qualities, styles, methods of influence at the level of the enterprise, region and country as a whole			
		ЖБП TK	IOAE 109	Инклюзивті өзара әрекеттесу этикасы	Пән мүмкіндігі шектеулі адамдармен қарым-қатынас жасау процесінде студенттердің коммуникативті және			ЖК 1 ЖК 2

					әлеуметтік дағдыларын дамытуды, ерекше денсаулық мүмкіндіктері бар адамдардың әлеуметтік, эмоционалды және мінез-құлық қиындықтарының ерекшелігі туралы білімді қалыптастыруды қамтиды, сонымен қатар инклюзивті білім беру және кәсіби ортада туындайтын тұлғааралық өзара әрекеттесу мәселелерін шешуге көмектесуге арналған.			ЖК 3 ЖК 5 ЖК 8 ЖК 9 ОН 1 ОН 2
		ООД КВ	EIV 109	Этика инклюзивного взаимодействия	Дисциплина предполагает развитие у студентов коммуникативных и социальных навыков в процессе взаимодействия с людьми с ограниченными возможностями здоровья, формирование знаний о своеобразии социальных, эмоциональных и поведенческих трудностей лиц с особыми возможностями здоровья, а также призвана помочь в решении задач межличностного взаимодействия возникающих в инклюзивной образовательной и профессиональной среде.			
		GED OC	ЕП 109	Ethics of inclusive interaction	The discipline develops communication and social skills in the process of interaction with people with disabilities. It forms knowledge about characteristics of social, emotional and behavioral difficulties of people with disabilities. Also it helps to solve the tasks of interpersonal interaction in inclusive education and professional field.			
Тіл модулі/ Языковой модуль/ language module	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 4 ЖК 5 ОН 5 После успешного завершения	ЖБП МК	К(О)Т 104 (1,2)	Қазақ (орыс) тілі	Пән қазақ тілін шет тілі ретінде студенттерге тілді қолданудың барлық деңгейінде коммуникативтік құзыреттілікті қалыптастыру арқылы әлеуметтік, мәдениетаралық, кәсіби қарым-қатынас құралы ретінде қазақ тілін сапалы меңгеруді қамтамасыз етеді	10	1,2	ЖК 4 ЖК 5 ОН 5
		ООД OK	К(R)Y а 104(1, 2)	Казахский (русский) язык	Дисциплина обеспечивает качественное усвоение казахского языка как средства социального, межкультурного, профессионального общения через формирование коммуникативных компетенций всех уровней использования языка для изучающих казахский язык как иностранный			
		GED MC	К(R)L 104(1,	Kazakh (Russian) language	The discipline provides high-quality mastering of the Kazakh language as a means of social, intercultural, professional			

<p>модуля обучающийся будет: OK 4 OK 5 ON 5</p> <p>Upon successful completion of the module, the student will: GC 4 GC 5 ON 5</p>		2)		communication through the formation of communicative competencies at all levels of language use for students of Kazakh as a foreign language			
	ЖБП МК	ShT 103 (1,2)	Шетел тілі	Пән студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін шетел тілінде білім беру барысында жеткілікті деңгейде қалыптастырады.	10	1,2	ЖК 4 ЖК 5 ON 5
	ООД ОК	ҮҮа 103 (1, 2)	Иностранный язык	Дисциплина формирует межкультурно-коммуникативную компетенцию студентов в процессе иноязычного образования на достаточном уровне.			
	GED MC	FL 103 (1, 2)	Foreign language	The discipline forms the intercultural and communicative competence of students in the process of foreign language education at a sufficient level.			
	БП ЖООК	КК(О) Т 211	Кәсіби қазақ (орыс) тілі	Пәнді оқу барысында кәсіби қызметте қолданылатын ұғымдар мен ғылыми көзқарастарды терең зерттеуге, кәсіби терминдердің мағынасын түсінуге, кәсіби лексиканы кеңінен қолдануға, өз ойын нақты жеткізе білуге баса назар аударылады	4	4	ЖК 4 ЖК 5 ON 5
	БД ВК	PK(R) Үа 211	Профессиональный казахский (русский) язык	При изучении дисциплины основное внимание уделяется глубокому изучению используемых в профессиональной деятельности понятий и научных точек зрения, пониманию значений профессиональных терминов, обширному использованию профессиональной лексики, умению ясно донести свою мысль			
	BD UC	PK(R)L 211	Professional Kazakh (Russian) language	The discipline focuses on an in-depth study of concepts and scientific viewpoints used in professional activities, an understanding of the meaning of professional terms, extensive use of professional vocabulary, and the ability to communicate clearly			
	БП ЖООК	KBShT 207	Кәсіби бағытталған шетел тілі	Пән студенттердің таңдаған бағытына сәйкес және кәсіби тапсырмаларды шешу үшін практикалық қызметті жүзеге асыру үшін қажетті жалпы мәдени, кәсіптік және лингвистикалық құзыреттерді қалыптастырады және жетілдіреді	4	3	ЖК 4 ЖК 5 ON 5
	БД ВК	POIҮа 207	Профессионально-ориентированный иностранный язык	Дисциплина формирует и развивает общекультурные, профессиональные и лингвистические компетенции в соответствии с выбранным направлением студентов и необходимые для осуществления практической деятельности по решению профессиональных задач.			

		BD UC	POFL 207	Professionally oriented foreign language	The discipline forms and develops general cultural, professional and linguistic competencies in accordance with the chosen direction of students and necessary for the implementation of practical activities to solve professional problems.			
		БП ЖООК	АІН 206	Академиялық іскерлік хат	Бұл пән білімалушыларға ғылыми дерекқорлардан ақпараттар іздеуге, мәтіндерді талдау мен рефераттауға, академиялық жазбалардың әр түрлі жанрларымен (аннотация, эссе, шолулар, аналитикалық шолулар, мақала) жұмыс жасауға байланысты кәсіби іс-әрекеттерді жүзеге асыруға мүмкіндік береді.	3	3	ЖК 4 ЖК 5 ОН 5
		БД ВК	ADP 206	Академическое деловое письмо	Изучение данного курса позволит обучающимся осуществлять профессиональную деятельность, связанную с поиском информации в научных базах данных, анализом и реферированием текстов, работой с различными жанрами (аннотации, эссе, отзыв, рецензии, аналитический обзор, статьи) особенностями академического письма.			
		BD UC	ABL 206	Academic Business Letter	The study of this course will allow students to carry out professional activities related to the search for information in scientific databases, analysis and abstracting of texts, work with different genres (abstracts, essays, reviews, analytical review, articles) features of academic writing.			
Журналистикадағы ақпараттық-коммуникациялық технологиялар/ Информационно-коммуникационные технологии в журналистике / Information and communication technologies in journalism	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 3, ЖК 4, ЖК 5, ЖК 6, ЖК 7, ЖК 9, ЖК 10, ЖК 11, ЖК 12 ОН 1	ЖБП МК	АКТ 105	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)	Пән цифрлық коммуникациялық технологиялар арқылы ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу және беру процестерін, әдістерін сыни бағалау және талдау қабілетін қалыптастырады	5	2	ЖК 6, ЖК 7
		ООД ОК	ІКТ 105	Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке)	Дисциплина формирует способность критически оценивать и анализировать процессы, методы поиска, хранения, обработки и передачи информации, посредством цифровых коммуникационных технологий			
		GED MC	ICT 105	Information and Communication Technologies (in English)	The discipline forms the ability to critically evaluate and analyze the processes, methods of searching, storing, processing and transmitting information through digital communication technologies			
		БП ЖООК	Tel 210	Телерадиожурналистика	Пән электронды БАҚ-та ақпаратты жинау, өңдеу және тарату үшін тәжірибелік дағдыларды қалыптастырады. Осы саладағы ақпараттық-технологиялық, журналистік, құқықтық және			

<p>ON 2 ON 3 ON 4 ON 5 ON 6 ON 7 ON 8</p> <p>После успешного завершения модуля обучающийся будет:</p> <p>OK 1 OK 2 OK 3 OK 4 OK 5 OK 6 OK 7 OK 9 OK 10 OK 11 OK 12 ON 1 ON 2 ON 3 ON 4 ON 5 ON 6 ON 7 ON 8</p> <p>Upon successful completion of the</p>				<p>ұйымдастыру бағыттарын зерттейді. Студенттер әртүрлі жанрдағы телевизиялық сюжеттер мен радиоэфирлер жасайды, хабар тарату торын құрып, аудитормен кері байланыс жасайды.</p>			<p>ЖК 5 ЖК 6 ЖК 10 ON 1 ON 2 ON 3 ON 4 ON 6 ON 8</p>
	БД ВК	Tel 210	Телерадиожурналистика	<p>Дисциплина формирует практические навыки для сбора, переработки и распространения информации в электронных СМИ. Изучает информационно-технологическое, журналистское, правовое и организационное направления в данной сфере. Студенты самостоятельно создают телевизионные сюжеты и радиоэфиры в различных жанрах, строят сетку вещания и ведут обратную связь с аудиторией.</p>			
	BD UC	TRJ 210	Television and Radio Journalism	<p>The discipline familiarizes students with the specifics of working on materials for Internet projects, emphasizes the activities of online media, imparts skills of practical work in online publications, teaches future journalists to create texts adapted to search engines, emphasizes the use of new information technologies in editorial activities.</p>			
	БП ЖООК	ZMM OR 212	Заманауи масс-медианы өндіру және рәсімдеу	<p>Пән электрондық масс-медиа өнімін құрудың техникалық және ұйымдастырушылық мәселелері саласында құзыреттерді қалыптастырады. Қазіргі заманғы теледидар мен радионың орналасу және шығарылу әдістері мен технологияларын зерттейді. Студенттер аудиторияны, аумақты және мәдени фонды зерттеуге негізделген редакторлық жұмыс тәжірибесін алады.</p>	5	4	<p>ЖК 6 ЖК 7 ЖК 9 ON 1 ON 3 ON 4 ON 6 ON 8</p>
	БД ВК	OPSM M 212	Оформление и производство современных масс-медиа	<p>Дисциплина формирует компетенции в сфере технического и организационного вопросов создания электронного продукта масс-медиа. Изучает методики и технологии верстки и выпуска современного телевидения и радио. Студенты получают опыт редакторской работы, основанной на изучении аудитории, территории и культурного фона.</p>			
	BD UC	DPM MM 212	Design and production of modern mass media	<p>The discipline develops competencies in the technical and organizational issues of creating an electronic media product. It explores the techniques and technologies of layout and production of modern television and radio. Students gain experience in editorial work based on audience, territory, and cultural background.</p>			

module, the student will: GC 1 GC 2 GC 3 GC 4 GC 5 GC 6 GC 7 GC 9 GC 10 GC 11 GC 12 ON 1 ON 2 ON 3 ON 4 ON 5 ON 6 ON 7 ON 8	КП ТК	Fot 309	Фотопублицистика	Пән фотография, фотопублицистика, фото ісі және фотожурналистика саласында іргелі білім алуға көмектеседі. Өзекті фотоақпаратты алу, жинау, өңдеу және сақтаудың қазіргі заманғы техникаларын пайдалану дағдыларын бекітеді, оны баспа, электрондық және интернет БАҚ-та жариялау үшін дайындауға, БАҚ-қа арналған фото-жобаларды, жарнамалық және медиаресурстарды жасау мен іске асырудың ақпараттық технологияларын меңгеруге үйретеді.	5	5	ЖК 1 ЖК 6 ЖК 7 ОН 2 ОН 4 ОН 6	
	ПД КВ	Fot 309	Фотопублицистика	Дисциплина помогает приобретать фундаментальные знания в области фотографии, фотопублицистики, фотодела и фотожурналистики. Закрепляет навыки использования современных техник получения, сбора, обработки и хранения актуальной фотоинформации, учит подготовке её для публикации в печатных, электронных и интернет СМИ; овладению информационными технологиями создания и реализации фото-проектов для СМИ, рекламных и медиаресурсов.				
	CD OC	Ph 309	Photopublicism	The discipline helps to acquire fundamental knowledge in the field of photography, photopublishing, photo-making and photojournalism. It consolidates the skills of using modern techniques of obtaining, collecting, processing and storing actual photo information, teaches to prepare it for publication in print, electronic and Internet media; to master information technologies of creating and implementing photo projects for the media, advertising and media resources.				
	КП ТК	GZhS hM 309	Газет, журнал шығару және медиадизайн	Пән шығармашылық ұжымда, түрлі масс-медиа түрлерінде жұмысты жоспарлау және ұйымдастыру білігін қалыптастыруға бағытталған. Баспа медиа өнімін орналастырудың заманауи технологиялары, оның визуалды дизайны, визуалды компонент арқылы ақпаратты беру құралдары зерттелуде. Баспа өнімдерін шығару жоспарын құруға аудиторияның, аумақтың және мәдени фонның әсері зерттелуде.				ЖК 6 ЖК 7 ЖК 9 ОН 1 ОН 3 ОН 4 ОН 6 ОН 8
	ПД КВ	VGZh M 309	Выпуск газет, журналов и медиадизайн	Дисциплина направлена на формирование умений планировать и организовывать работу в творческом коллективе, в разных видах масс-медиа. Изучаются современные технологии верстки				

				печатного продукта медиа, его визуального оформления, инструменты передачи информации через визуальную составляющую. Исследуется вопрос влияния аудитории, территории и культурного фона на построение плана выпуска печатной продукции.				
		CD OC	PNM MD 309	Publishing of newspapers, magazines and media design	The discipline is aimed at forming skills to plan and organize work in a creative team, in different types of mass media. Modern technologies of the layout of the printed media product, its visual design, tools for transmitting information through the visual component are studied. The question of the influence of the audience, territory and cultural background on the construction of the plan of print production is investigated.			
		КП ЖООК	MZh 303	Мультимедиалық журналистика	Пән студенттерде онлайн кеңістікте интернет технологиялар мен контенттерді практикалық пайдалану үшін қажетті білім мен дағдылар кешенін қалыптастырады, веб-журналистика саласында шығармашылық ойлауды дамытады, қазіргі тарихи кезеңде Қазақстан интернет БАҚ қызметінің пішіндері мен әдістерін меңгеруге, мультимедиалық журналистика дағдыларын меңгеруге ықпал етеді.	5	6	ЖК 1 ЖК 6 ЖК 7 ОН 1 ОН 2 ОН 4 ОН 6
		ПД ВК	MZh 303	Мультимедийная журналистика	Дисциплина формирует у студентов комплекс знаний и навыков, необходимых для практического использования интернет-технологий и контентов в онлайн пространстве, развивает творческое мышление в сфере веб-журналистики, способствует усвоению форм и методов деятельности интернет СМИ Казахстана, мира на современном историческом этапе, овладению навыками мультимедийного журналиста.			
		PD UC	MJ 303	Multimedia journalism	The discipline forms in students a set of knowledge and skills necessary for the practical use of Internet technologies and content in the online space, develops creative thinking in the field of web journalism, contributes to the assimilation of forms and methods of Internet media in Kazakhstan, the world at the present historical stage, mastering the skills of a multimedia journalist.			
		КП ЖООК	DFZh 304	Деректі фильмдерді жасау	Пән ТВ үшін материалды жинау және қайта өңдеу ерекшелігі, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, түсіру және монтаждау жабдықтарын, телевизиялық аппаратураны қолдану туралы білімді жүйелейді; тележанрларда жұмыс істеу	5	6	ЖК 2 ЖК 3 ЖК 4 ЖК 6

				дағдыларын бекітеді; деректі сценарийді құру туралы түсінік қалыптастырады; студенттерді деректі фильмнің тарихымен, телефильмді, деректі фильмді құрудың технологиялық әдістерімен таныстырады.			ON 1 ON 3 ON 6
	ПД ВК	SDF 304	Создание документальных фильмов	Дисциплина систематизирует знания о творческом процессе, специфике сбора и переработки материала для ТВ, применения информационно-коммуникационных технологий, съемочного и монтажного оборудования, телевизионной аппаратуры; закрепляет навыки работы в тележанрах; формирует представление о создании документального сценария; знакомит студентов с историей документального фильма, с технологическими методами создания телефильма, документального фильма.			
	PD UC	CDF 304	Creating documentary films	The discipline systematizes knowledge about the creative process, the specifics of collecting and processing material for TV, the use of information and communication technologies, shooting and editing equipment, television equipment; consolidates the skills of working in TV genres; forms the idea of creating a documentary script; introduces students to the history of documentary film, with the technological methods of creating a TV film, documentary film.			
	БП ТК	SMM M 218	SMM-менеджмент	Пән SMM стратегияларын әзірлеу, ақпараттық арналарды пайдалану және вирустық мазмұнға арналған идеяларды қалыптастыру дағдыларын қалыптастырады. Студенттер әлеуметтік медида коммуникациялық стратегияны қалыптастыру ерекшеліктерін, әлеуметтік желілерде аккаунттарды жүргізу және жылжыту мәселелерін зерттейді. Олар сапалы мәтіндерді қалай жазуды және посттарға арналған идеяларды қайдан алуға болатындығын біледі, мазмұн жоспарын құру туралы білімді игереді, танымал мобильді қосымшаларда фотосуреттер мен бейнелерді кәсіби өндеуді үйренеді.	3	6	ЖК 1 ЖК 6 ЖК 7 ON 1 ON 2 ON 4 ON 6
	БД КВ	SMM M 218	SMM-менеджмент	Дисциплина формирует навыки в разработке SMM-стратегий, использовании инфоповодов и генерировании идей для вирусного контента. Студенты изучат особенности формирования коммуникационной стратегии в social media, вопросы ведения и продвижения аккаунтов в социальных			

					сетях. Узнают, как писать качественные тексты и где брать идеи для постов, овладеют знаниями по составлению контент-плана, научатся профессионально проводить обработку фото и видео в популярных мобильных приложениях.			
		BD OC	SMM M 218	SMM Management	The discipline builds skills in developing SMM strategies, using infotainment and generating ideas for viral content. Students will study the peculiarities of the formation of communication strategy in social media, issues of maintenance and promotion of accounts in social networks. They will learn how to write high-quality texts and where to get ideas for posts, master the knowledge of creating a content plan, and learn how to professionally process photos and videos in popular mobile applications.			
		БП ТК	ZhPR MZhT 218	Жарнама және PR мәтіндерін жасау технологиясы	Пән жарнамалық және PR-мәтіндер саласындағы жалпы теориялық негіздерді қарастырады; бастапқы және қайталама PR-мәтіндердің белгілерін жіктейді; жарнамалық және PR-мәтіндердің жан-жақты сипаттамасын, өзіндік ерекшелігін және негіздерін анықтайды; әртүрлі жанрдағы жіктемедегі жарнамалық және PR-мәтіндердің құрылысын және оларды талдауға үйретеді.			ЖК 4 ЖК 5 ОН 4 ОН 5
		БД КВ	TSRP RT 218	Технологии создания рекламных и PR текстов	Дисциплина рассматривает общетеоретические основы в области рекламных и PR-текстов; классифицирует признаки первичных и вторичных PR-текстов; выявляет жанровую характеристику, своеобразие и особенности рекламных и PR-текстов; учит созданию рекламных и PR-текстов различной жанровой классификации и их анализу.			
		BD OC	TCAP RT 218	Technologies for creating advertising and PR texts	The discipline considers the general theoretical foundations in the field of advertising and PR-texts; classifies the features of primary and secondary PR-texts; reveals the genre characteristics, originality and features of advertising and PR-texts; teaches the creation of advertising and PR-texts of different genre classification and their analysis.			
Мамандыққа кіріспе / Введение в специальность/ Introduction to	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті:	БП ЖООК	ZhK 201	Журналистикаға кіріспе	Пән студенттерде журналистика теориясының негізгі ұғымдарын – "публицистика", "ақпарат", "журналистика қызметі", "журналистика принциптері" және т.б. білімдерін қалыптастырады. Студенттер журналистік мамандықтың негізгі категориялары мен терминдерін оқып-үйренеді,	5	1	ЖК 9 ОН 1 ОН 3 ОН 4 ОН 8

the profession	ЖК 1 ЖК 2 ЖК 5 ЖК 9 ЖК 12				ақпаратты жинау, өңдеу және тарату бойынша тәжірибелік дағдылар мен технологияларды меңгереді, журналистика теориясының ұлттық және халықаралық концепцияларының динамикасын және ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана отырып санаттарды зерттейді.			
	ОН 1 ОН 2 ОН 3 ОН 4 ОН 5 ОН 8	БД ВК	VZh 201	Введение в журналистику	Дисциплина формирует у студентов знания основных понятий теории журналистики – «публицистика», «информация», «функции журналистики», «принципы журналистики» и др. Студенты изучают основные категории и термины журналистской профессии, овладевают практическими навыками и технологиями по сбору, обработке и распространению информации, исследуют динамику национальных и международных концепций теории журналистики и категорий с применением информационно-коммуникационных технологий.			
	После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1 ОК 2 ОК 5 ОК 9 ОК 12	BD UC	IJ 201	Introduction to journalism	The discipline develops students' knowledge of the basic concepts of journalism theory: "publicism", "information", "functions of journalism", "principles of journalism", etc. Students study the basic categories and terms of the journalistic profession, acquire practical skills and technologies for collecting, processing, and disseminating information, explore the dynamics of national and international concepts of journalism theory and categories using information and communication technologies.			
	ОН 1 ОН 2 ОН 3 ОН 4 ОН 5 ОН 8	БП ЖООК	ShZh 203	Шетел журналистикасы	Пән шет елдерде БАҚ-тың пайда болуы, құрылуы мен дамуына тарихи ретроперспективаны сипаттайды, шетелдік баспа, радио және телевидение үлгілерінің типологиялық құрылымының ерекшелігін қарастырады, жетекші публисттердің, медиаиндустрия блогерлерінің шығармашылығын, әлемдік ақпараттық саясатқа әсер ететін ірі халықаралық басылымдардың, концерндердің қызметін зерттейді.	5	2	ЖК 1 ЖК 2 ЖК 5 ОН 1 ОН 3 ОН 4
Upon successful completion of the module, the student will: GC 1 GC 2		БД ВК	ZZh 203	Зарубежная журналистика	Дисциплина описывает историческую ретроспективу возникновения, создания и развития СМИ в зарубежных странах, рассматривает специфику типологических структур зарубежных моделей печати, радио и телевидения, исследует творчество ведущих публицистов, блогеров медиаиндустрии, деятельность крупных международных изданий, концернов,			

GC 5 GC 9 GC 12 ON 1 ON2 ON 3 ON 4 ON 5 ON 8				оказывающих влияние на мировую информационную политику.			
	BD UC	FJ 203	Foreign journalism	The discipline describes the historical retrospective of the emergence, creation and development of the media in foreign countries, examines the specificity of typological structures of foreign models of the press, radio and television, studies the work of leading publicists, bloggers media industry, the activities of major international publications, concerns that influence the world information policy.			
	БП ЖООК	KZhT 203	Қазақ журналистикасының тарихы	Пән студенттерде ұлттық баспасөздің пайда болуы мен қалыптасуы туралы ұсыныс қалыптастырады. Студенттер Қазақстан журналистикасының негізгі тарихи кезеңдері мен даму тенденцияларын зерттейді. Қазақ журналистикасының зерттеулері бойынша ғылыми, мұрағат және тарихи құжаттармен жұмыс істеу дағдыларын үйретеді.	5	1	ЖК 1 ЖК 2 ЖК 9 ON 1 ON 3 ON 4
	БД ВК	IKZH 203	История казахской журналистики	Дисциплина формирует у студентов представление о зарождении и формировании национальной прессы. Студенты изучают основные исторические этапы и тенденции развития казахстанской журналистики. Получают навыки работы с научными, архивными и историческими документами по исследованиям казахской журналистики.			
	BD UC	HKJ 203	History of the Kazakh journalism	The discipline provides students with an understanding of the emergence and formation of the national press. Students study the main historical stages and trends in the development of Kazakh journalism. Students acquire skills in working with scientific, archival, and historical documents on the study of Kazakh journalism.			
БП ЖООК	KZhZh TK 204	Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі	Пән студенттерде журналистиканың замана-уи міндеттерінің ақпаратты жинауға, өңдеуге және таратуға әсері туралы түсінік, әртүрлі ақпараттық технологияларды қолдана отырып, ақпарат берудің түрлері мен жанрларын таңдау. Студенттер журналистік жанрлардың жіктелуін зерттейді, материал мақсатының форманы таңдауға әсерін зерттейді, масс-медианың түрлі түрлеріне арналған ақпараттық журналистік мәтіндерді жасайды.	5	2	ЖК 5 ЖК 9 ON 1 ON 3 ON 4	

		БД ВК	ZhFFS Zh 204	Жанровые формы и функции современной журналистики	Дисциплина формирует у студентов представление о влиянии современных задач журналистики на сбор, переработку и распространение информации, выбор форм и жанров подачи информации с применением различных информационных технологий. Студенты изучают классификации журналистских жанров, исследуют влияние цели материала на выбор формы, создают информационные журналистские тексты для разных видов масс-медиа.			
		BD UC	GFFMJ 204	Genre forms and functions of modern journalism	The discipline develops students' understanding of the influence of modern journalism tasks on the collection, processing, and dissemination of information, and the choice of forms and genres of information presentation using various information technologies. Students study classifications of journalistic genres, examine the influence of the purpose of the material on the choice of form, and create informational journalistic texts for different types of media.			
		БП ЖООК	OP 205	Оқу практикасы	Оқу тәжірибесі бұқаралық ақпарат құралдары жұмысының ерекшелігімен танысуға, оқыту процесінде алынған теориялық білімді бекіту және тереңдету арқылы бастапқы кәсіби құзыреттіліктерді алуға мүмкіндік береді. Мәтіндерді жазудың алғашқы дағдыларын, газет және радионовостар нөмірлерін шығару процесінде қазіргі заманғы технологияларды қолдана білуін қалыптастырады.	1	2	ЖК 1 ЖК 12 ON 2 ON 4 ON 5 ON 8
		БД ВК	UP 205	Учебная практика	Учебная практика дает возможность ознакомиться со спецификой работы средств массовой информации, приобрести первичные профессиональные компетенции посредством закрепления и углубления теоретических знаний, полученных в процессе обучения. Формирует первичные навыки написания текстов, умения использовать современные технологии в процессе выпуска номера газеты и радионовостей.			
		BD UC	TP 205	Traning practice	Educational practice gives the opportunity to get acquainted with the specifics of the media, to acquire primary professional competencies by consolidating and deepening the theoretical knowledge gained during the training. Forms the primary skills of writing texts, the ability to use modern technology in the process of producing a newspaper issue and radio news.			

<p>БАҚ-тың стилистикалық және коммуникациялық аспектісі/ Стилистический и коммуникационный аспект СМИ/ Stylistic and communication aspects of mass media</p>	<p>Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1 ЖК 2 ЖК 3 ЖК 4 ЖК 5 ОН 1 ОН 4 ОН 5 ОН 8</p> <p>После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОН 1 ОН 4 ОН 5 ОН 8</p> <p>Upon successful completion of the module, the student will: GC 1 GC 2 GC 3 GC 4</p>	БП ЖООК	ВКТС 208	Бұқаралық коммуникацияның тілі мен стилі	Пән бұқаралық коммуникация тілі эволюциясының стилистикалық аспектісінің ерекшелігін, баспа, радио, теледидар, интернет-ресурстар, ақпаратты өңдеу үшін әлеуметтік медиа тілінің пәндік және бейнелі қырларын түсіндіреді. Баспа сөзімен жұмыс істеу дағдыларына және сөйлеу мәдениетіне; СМЖ түрлері мен мәтіндік білім берудің ерекше ерекшеліктерін түсінуге, журналистика және әлеуметтік медиа жанрларында ақпаратты қабылдау-мәтінді беруді меңгеруге, СМЖ мәтіндерінің құрылымын түсінуге үйретеді.	5	3	ЖК 4 ЖК 5 ОН 1 ОН 4 ОН 5 ОН 8
		БД ВК	ҮаSM К 208	Язык и стиль массовых коммуникаций	Дисциплина объясняет специфику стилистических аспектов эволюции языка массовой коммуникации, предметную и образную сферу языка печати, радио, телевидения, интернет-ресурсов, социальных медиа для переработки информации. Учит навыкам работы с печатным словом и культуре речи; пониманию специфических отличий видов СМК и текстовых образований, овладению приемами текстовой подачи информации в жанрах журналистики и социальных медиа, пониманию структуры текстов СМК.			
		БД UC	LSMC 208	Language and style of mass communication	The discipline explains the specifics of the stylistic aspects of the evolution of the language of mass communication, the subject and figurative sphere of the language of print, radio, television, Internet resources, and social media for processing information. Teaches the skills of working with the printed word and the culture of speech; understanding the specific differences between types of mass media and textual formations, mastering the techniques of textual presentation of information in the genres of journalism and social media, and understanding the structure of mass media texts.			
		БП ТК	ZhMR S 215	Журналистік мәтіндерді редакциялау спецификасы	Пән журналистік мәтіннің теориялық және практикалық мәселелерін түсіндіреді және әртүрлі бұқаралық ақпарат құралдарының мәтіндерін өңдеу дағдыларын меңгеруге тәжірибелік көмек көрсетеді. Әр түрлі түзету түрлерін қолдану арқылы мәтінді редакциялауға байланысты сұрақтар көрсетіледі.	5		
		БД KB	SRZh T 215	Специфика редактирования	Дисциплина объясняет теоретические и практические вопросы создания журналистского текста и оказывает практическую		4	ЖК 4 ЖК 5 ОН 1 ОН 4 ОН 5 ОН 8

	GC 5 ON 1 ON 4 ON 5 ON 8			журналистских текстов	помощь в овладении навыками обработки текстов различных средств массовой информации. Освещаются вопросы, связанные с редактированием текста посредством применения различных видов правки.			
		BD OC	SEJT 215	Specificity of editing journalistic texts	Explains the theoretical and practical issues involved in creating a journalistic text and provides practical assistance in mastering the word processing skills of various media. Covers issues related to text editing through the application of various types of edits.			
		БП ТК	ZhMZ hBP 215	Журналистік мәтіндерді жазу бойынша практикум	Курс журналистік мәтіндердің ерекшелігін зерттейтін пәндердің логикалық жалғасы болып табылады. Курс аясында журналистік мәтінді құру және оның жұмыс істеу мәселелері зерттеледі. Курс қазақ (орыс), шет тілдерінің ережелерін қолдана отырып, әр түрлі жанрдағы және БАҚ-тың барлық түрлеріне журналистік мәтіндерді жазу дағдыларын дамытуды қамтиды.			
		БД КВ	PNZh T 215	Практикум по написанию журналистских текстов	Курс является логическим продолжением дисциплин, изучающих специфику журналистских текстов. В рамках курса изучаются проблемы создания и функционирования журналистского текста. Курс предполагает отработку навыков по написанию журналистских текстов различных жанров и для всех видов СМИ, применяя правила казахского (русского), иностранного языков.			
		BD OC	WWJ T 215	Workshop on writing journalistic texts	The course is a logical continuation of the disciplines that study the specifics of journalistic texts. The course examines the problems of creating and operating a journalistic text. The course involves developing skills in writing journalistic texts of various genres and for all types of media, applying the rules of Kazakh (Russian) and foreign languages.			
БАҚ заңнамасы және басқару / Законодательство и управление СМИ/ Legislation and media management	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1, ЖК 2, ЖК 3, ЖК 5, ЖК 6, ЖК 7, ЖК 9, ЖК	БП ЖООК	ЕВАК Z 209	Этика, БАҚ заңнамасы	Пән Қазақстан Республикасының ақпараттық заңнамасын, БАҚ қызметін құқықтық реттеу саласын, бұқаралық-ақпараттық құқық саласын, қазақстандық журналист кәсіби қызметінің этикалық механизмдерін қарастырады; құқықтық журналистикасының негізгі жанрларын танып білуге үйретеді; ҚР БАҚ туралы заңнамасының талаптарына сәйкес ақпаратты жинауға және өндеуге; қоғамның құқықтық мәдениетін жоғарлататын БАҚ материалдарын жасау.	5	3	ЖК 1 ЖК 2 ЖК 3 ЖК 5 ЖК 7 ЖК 9 ЖК 10 ON 1

<p>10, ЖК 12</p> <p>ON 1, ON 2, ON 3, ON 4, ON 6, ON 7, ON 8</p> <p>После успешного завершения модуля обучающийся будет:</p> <p>OK 1, OK 2, OK 3, OK 5, OK 6, OK 7, OK 9, OK 10, OK 12</p> <p>ON 1, ON 2, ON 3, ON 4, ON 6, ON 7, ON 8</p> <p>Upon successful completion of the module, the student will:</p> <p>GC 1, GC 2, GC 3, GC 5, GC 6, GC 7, GC 9, GC 10, GC 12</p> <p>ON 1, ON 2, ON 3, ON 4, ON 6, ON 7, ON 8</p>	<p>БД ВК</p> <p>EZSM I 209</p> <p>Этика, законодательство в СМИ</p>	<p>Дисциплина изучает информационное законодательство Республики Казахстан, сферу правового регулирования деятельности СМИ, область массово-информационного права, этические механизмы регуляции профессиональной деятельности казахстанского журналиста; учит разбираться в основных жанрах правовой журналистики; собирать и перерабатывать информацию в соответствии с требованиями законодательства РК о СМИ; создавать материалы СМИ, повышающие правовую культуру общества.</p>				<p>ON 2</p> <p>ON 3</p> <p>ON 4</p> <p>ON 8</p>
	<p>BD UC</p> <p>EML 209</p> <p>Ethics, media legislation</p>	<p>The discipline studies the information legislation of the Republic of Kazakhstan, the sphere of legal regulation of the media, the field of mass information law, ethical mechanisms of regulation of professional activity of a Kazakhstani journalist; teaches to understand the basic genres of legal journalism; to collect and process information in accordance with the requirements of the legislation of the RK on the media; create media materials that increase the legal culture of society.</p>				
	<p>КП ТК</p> <p>БАК ММК 310</p> <p>БАҚ-ғы менеджмент және маркетингтік коммуникация</p>	<p>Пән басқару және маркетингтік қызметте инновациялық-коммуникациялық технологияларды пайдалануға үйретеді. Басқару стратегиясын, маркетингтік амалдарды жоспарлауды құрастыруға. Басқарудың жүйесі мен нормаларын тиімді пайдалану. Медиа үшін дағдарыс кезіндегі маркетинг пен менеджмент мәсілелерін тиімді шешу. Медиабизнесті жоспарлау. Медиаөндіріс қызметін жоспарлау, тәуекелдерді назарда ұстау.</p>	5	7	<p>ЖК 1</p> <p>ЖК 3</p> <p>ЖК 5</p> <p>ЖК 6</p> <p>ЖК 12</p> <p>ON 1</p> <p>ON 2</p> <p>ON 3</p> <p>ON 4</p> <p>ON 6</p> <p>ON 7</p>	
	<p>ПД КВ</p> <p>ММК SM I 310</p> <p>Медиаменеджмент и маркетинговые коммуникации в СМИ</p>	<p>Дисциплина обучает использовать инновационно-коммуникационные технологии в управленческой и маркетинговой деятельности. Разрабатывать стратегии управления, планировать маркетинговые ходы. Продуктивно использовать системы и нормы управления. Рационально решать проблемы маркетинга и менеджмента в кризисных для медиа ситуациях. Планировать медиабизнес. Прогнозировать деятельность медиапредприятия, предусматривать риски.</p>				
<p>CD OC</p> <p>MMC M 310</p> <p>Management and marketing communications in</p>	<p>The discipline teaches how to use innovative and communication technologies in management and marketing activities. Develop management strategies, plan marketing moves. Productive use of</p>					

			the media	systems and norms of management. Rationally solve the problems of marketing and management in crisis situations for the media. Plan the media business. Forecast media enterprise activities and anticipate risks.		
		КП ТК	BAKR UB 310 БАҚ редакциясын ұйымдастыру және басқару	Пән бұқаралық ақпарат құралдарының кәсіпорын ретіндегі ерекшеліктері, өндіріс процестерін басқару және жаппай ақпараттық өнімді тарату туралы түсінік қалыптастырады. Қазіргі жағдайда редакцияның жұмысын ұйымдастырудың негізгі кезеңдері, редакцияның барлық буындарының рөлі, нарықтық бәсекелестік пен қаржылық тәуелсіздік жағдайында редакция жұмысын ұйымдастыру мен жоспарлаудың маңыздылығы туралы нақты түсінікке ықпал етеді. Болашақ журналистің басқарушылық қасиеттерін арттыруға бағытталған бизнес-журналистика саласындағы құзыреттілікті қалыптастырады.		ЖК 1 ЖК 3 ЖК 5 ЖК 6 ЖК 12 ОН 1 ОН 2 ОН 3 ОН 4 ОН 6 ОН 7 ОН 8
		ПД KB	OURS MI 310 Организация и управление редакцией СМИ	Дисциплина формирует представление об особенностях деятельности СМИ как предприятия, управления процессами производства и распространения массового информационного продукта. Способствует четкому представлению об основных этапах организации работы редакции в современных условиях, о роли всех звеньев редакции, о значении организации и планирования работы редакции в условиях рыночной конкуренции и финансовой самостоятельности. Формирует компетенции в области бизнес-журналистики, ориентированных на повышение менеджерских качеств будущего журналиста.		
		CD OC	OMM E 310 Organization and Management of a Media Editorial Board	The discipline forms an idea of the peculiarities of the media as an enterprise, the management of the processes of production and distribution of mass information product. Promotes a clear understanding of the basic stages of organizing the work of an editorial office in modern conditions, the role of all links in an editorial office, and the importance of organizing and planning the work of an editorial office in conditions of market competition and financial autonomy. Forms competencies in the field of business journalism aimed at increasing the managerial qualities of the future journalist.		

<p>БАҚ және PR мамандану/ Специализации СМИ и PR/ Media and PR specializations</p>	<p>Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1 ЖК 2 ЖК 3 ЖК 4 ЖК 5 ЖК 6 ЖК 7 ЖК 9 ЖК 10 ЖК 11 ЖК 12 ОН 1 ОН 2 ОН 3 ОН 4 ОН 5 ОН 6 ОН 7 ОН 8</p>	БП ТК	ВКН 216	Біріктірілген коммуникация негіздері	Пән қазіргі медиабизнес пен нарықтық қатынастар жағдайында ұйымның дамуындағы интеграцияланған коммуникациялардың рөлі туралы теориялық білім береді. Пән аясында студенттер интеграцияланған коммуникация теориясының негізгі мәселелерін, ТК маркетингтік үдерістегі орнын және интеграцияланған ақпаратты мақсатты аудиторияға жеткізу процесінің негізгі қолданыстағы элементтерін зерттейді.	5	4	ЖК 3 ЖК 5 ЖК 12 ОН 1 ОН 2 ОН 3
		БД КВ	ОІК 216	Основы интегрированных коммуникаций	Дисциплина дает теоретические знания о роли интегрированных коммуникаций в современном медиабизнесе и развитии организации в условиях рыночных отношений. В рамках дисциплины студенты изучают основные вопросы теории интегрированных коммуникаций, места ИК в маркетинговом процессе и главных действующих элементов процесса доведения интегрированной информации до целевой аудитории.			
		БД ОС	ВІС 216	Basics of integrated communications	The discipline provides theoretical knowledge about the role of integrated communications in the modern media business and the development of the organization under market conditions. Within the framework of the discipline students study the main issues of the theory of integrated communications, the place of IR in the marketing process and the main operating elements of the process of delivering integrated information to the target audience.			
		БП ТК	КВТА 216	Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі	Пән студенттерде нарықтық қатынастар жағдайында американдық, еуропалық, халықаралық және қазақстандық мектептердің жаңа жетістіктерін зерттеу негізінде паблик рилейшнз қызметінің негіздері туралы түсінік қалыптастырады. Пән аясында студенттер ПР қалыптасу тарихын, маркетингтік үдерістегі ПР рөлі мен орнын, іскерлік коммуникацияны үйренеді.			
		БД КВ	ТПСО 216	Теория и практика связей с общественностью	Дисциплина формирует у студентов представление об основах деятельности паблик рилейшнз в условиях рыночных отношений на базе изучения новейших достижений американской, европейской, международной и казахстанской школ ПР. В рамках дисциплины студенты изучают историю становления ПР, роль и место ПР в маркетинговом процессе, деловой коммуникации.			

После успешного завершения модуля обучающийся будет:
ОК 1
ОК 2
ОК 3
ОК 4
ОК 5
ОК 6

<p>OK 7 OK 9 OK 10 OK 11 OK 12 ON 1 ON 2 ON 3 ON 4 ON 5 ON 6 ON 7 ON 8</p> <p>Upon successful completion of the module, the student will:</p> <p>GC 1 GC 2 GC 3 GC 4 GC 5 GC 6 GC 7 GC 9 GC 10 GC 11 GC 12 ON 1 ON 2 ON 3 ON 4 ON 5 ON 6</p>	BD OC	TMPR 216	Theory and Methods of Public Relations	The discipline forms the students' idea of the basics of public relations in market conditions on the basis of the study of the latest achievements of American, European, international and Kazakhstan schools of PR. As part of the discipline students study the history of the formation of PR, the role and place of PR in the marketing process, business communication.				
	БП ЖООК	OP 213	Өндірістік практикасы 1	Өндірістік тәжірибе студенттерге ақпаратты жинау, өндеу және тарату бойынша арнайы білімдері мен дағдыларын бекітуге мүмкіндік береді. Өндірістік тәжірибе барысында студенттер газет пен телевизиялық мәтіндерді жазу қабілеттерін дамытады, баспасөз, телевидение мен радиодағы журналист жұмысының ерекшеліктерін қарастырады, баспаға дейінгі және газетті басып шығару барысымен танысады, кәсіби телевизиялық және радиожабдықтарда жұмыс жасаудың ақпараттық-технологиялық қабілеттеріне ие болады.	2	4	ЖК 3 ЖК 4 ЖК 5 ЖК 6 ЖК 9 ЖК 10 ЖК 11 ЖК 12 ON 1 ON 2 ON 4 ON 6 ON 7 ON 8	
	БД ВК	PP 213	Производственная практика 1	Производственная практика позволяет студентам закрепить специальные знания и навыки по сбору, переработке и распространению информации. Во время производственной практики студенты развивают навыки написания газетных и телевизионных текстов, изучают особенности работы журналиста в печати, в телевидении и радио, знакомятся с допечатным и печатным процессом газеты, приобретают информационно-технологические навыки работы с профессиональным телевизионным и радиооборудованием.				
	BD UC	SP 213	Specialized practice 1	Internships enable students to consolidate special knowledge and skills in gathering, processing, and disseminating information. During internships, students develop skills in writing newspaper and television texts, learn the specifics of working as a journalist in print, television and radio, become familiar with the prepress and printing process of a newspaper, and acquire information and technological skills of working with professional television and radio equipment.				
	БП ЖООК	Med 214	Медиасауаттылық	Пән медиа контентін дұрыс түсінуге және түсіндіруге үйретеді. Студенттердің өз мәтінін ойластыру мен берудегі зерттейді принциптері медиатұтыну принциптері мен медиахабарлардың мағынасын талдауға мүмкіндік береді. Манипуляциялық	5	5	ЖК 1 ЖК 5 ЖК 7 ON 1	

ON 7 ON 8				технологияларға, ақпараттық соғыстарға қарсы тұруға көмектеседі.			ON 4 ON 8
	БД ВК	Med 214	Медиаграмотность	Дисциплина научит правильно понимать и трактовать медийный контент. Студенты изучат принципы медиапотребления и анализа смысла медиасообщений, которые позволят быть более вдумчивыми и взвешенными при создании и передаче собственных текстов. Поможет противостоять манипулятивным технологиям, информационным войнам.			
	BD UC	ML 214	Media literacy	The discipline will teach how to properly understand and interpret media content. Students will learn the principles of media consumption and analysis of the meaning of media messages, which will allow them to be more thoughtful and balanced when creating and transmitting their own texts. It will help them resist manipulative technologies and information wars.			
	БП ТК	ПК 217	Іскерлік және имидж коммуникациялары	Пән имидждеу және іскерлік коммуникацияны жүзеге асыру принциптері мен әдістері туралы білімді қалыптастырады. Студенттер көптеген ғылымдардың (этика, психология, әлеуметтану) және білім салаларының (маркетинг, көпшілік коммуникациялардың теориясы мен практикасы) аспектілеріне негізделген корпоративтік және жеке имиджді қалыптастыру, жоспарлау және қолдаудың негізгі ұғымдары туралы түсінік алады.	5	5	ЖК 3 ЖК 5 ЖК 8 ЖК 10 ЖК 11 ЖК 12 ON 1 ON 2
	БД КВ	DIK 217	Деловые и имиджевые коммуникации	Дисциплина формирует знания о принципах и методах осуществления имиджирования и деловой коммуникации. Студенты получают представление об основных понятиях формирования, планирования и поддержания корпоративного и персонального имиджа, основанного на аспектах многих наук (этика, психология, социология) и отраслей знаний (маркетинга, теории и практики массовых коммуникаций).			
	BD OC	BIC 217	Business and image communications	The discipline forms the knowledge of the principles and methods of image-making and business communication. Students gain an understanding of the basic concepts of forming, planning and maintaining a corporate and personal image, based on aspects of many sciences (ethics, psychology, sociology) and branches of knowledge (marketing, theory and practice of mass			

				communication).				
		БП ТК	ZhB 217	Жарнама бизнесі	Бұл пән жарнаманың мәнін, оның құрылымын, функцияларын анықтауға байланысты кәсіби білім мен дағдыларды қалыптастырады, жарнаманың түрлерін, әлеуметтік-мәдени қатынастар жүйесіндегі жарнаманың көрінісі талданады. Жарнамалық хабарламаны құру, жарнаманы қабылдау ерекшеліктері туралы түсінік беріледі. Студенттер жарнамалық өнімді әзірледі, жарнаманы тарату арнасын дұрыс таңдауды, сонымен қатар қазіргі нарықтық жағдайда жарнамалық кәсіпорынды басқаруды үйренеді.			ЖК 1 ЖК 3 ЖК 4 ЖК 5 ЖК 6 ЖК 7 ЖК 10 ЖК 11 ЖК 12
		БД КВ	RB 217	Рекламный бизнес	Данная дисциплина формирует профессиональные знания и умения, связанные с определением сущности рекламы, её структуры, функций, анализируются типы и виды рекламы, особенности проявления рекламы в системе социокультурных отношений. Дается представление о специфике построения рекламного сообщения, об особенностях восприятия рекламы. Студенты учатся разрабатывать рекламный продукт, верно выбирать канал распространения рекламы, а также управлять рекламным предприятием в современных рыночных условиях.			ON 1 ON 2 ON 4 ON 6 ON 7 ON 8
		BD OC	AB 217	Advertising business	This discipline forms professional knowledge and skills associated with the definition of the essence of advertising, its structure, functions, analyzes the types and types of advertising, the features of advertising in the system of socio-cultural relations. The students get an idea of the specifics of constructing an advertising message, the peculiarities of the perception of advertising. Students learn to develop an advertising product, choose the right channel of advertising distribution, as well as manage an advertising enterprise in modern market conditions.			
		БП ТК	EZh 219	Экономикалық журналистика	Пән елдің экономикалық дамуы саласындағы негізгі проблемалар мен ықтимал шешімдер және медиа туралы тұжырымдамалық білімді, экономиканы дамыту мәселелерін жариялауға кедергі келтіретін кемшіліктерді талдау дағдыларын қалыптастырады, қолданбалы зерттеулерге және басқа да кең әлеуметтік-ғылыми жұмыстарға сыни көзқарас үшін аналитикалық қабілеттерді нығайтады.	5	7	ЖК 1 ЖК 2 ЖК 3 ЖК 5 ЖК 7 ЖК 9 ЖК 10
		БД КВ	EZh	Экономическая	Дисциплина формирует концептуальные знания о ключевых			ON 1

			219	журналистика	проблемах и возможных решениях в области экономического развития страны и медиа, навыки анализа недостатков, препятствующих освещению вопросов развития экономики, укрепляет аналитические способности для критического подхода к прикладным исследованиям и другим более широким социально-научным работам.				ON 2 ON 3 ON 4 ON 6 ON 8
		BD OC	EJ 219	Economic Journalism	The discipline builds conceptual knowledge of key problems and possible solutions in national economic development and the media, skills to analyze shortcomings that impede coverage of economic development issues, and strengthens analytical skills for a critical approach to applied research and other broader social science work.				
		БП ТК	AZh 219	Аналитикалық журналистика	Пән аналитикалық журналистиканың ерекшелігі туралы түсінік қалыптастырады, журналистиканың әлеуметтік маңызды проблемалық өрісі туралы идеяны кеңейтеді, қажетті ақпаратты жинау принциптері мен әдістері, оның фактчекингі мен талдауы туралы білімді жүйелейді, аналитикалық материалдарды құру, олардың логикалық құрылымын құру, тұжырым жасау дағдыларын дамытады.				ЖК 1 ЖК 2 ЖК 3 ЖК 4 ЖК 5 ЖК 6 ЖК 7 ЖК 9 ЖК 10 ON 1 ON 2 ON 3 ON 4 ON 5 ON 6 ON 8
		БД КВ	AZh 219	Аналитическая журналистика	Дисциплина формирует представление о специфике аналитической журналистики, расширяет представление о социально-значимом проблемном поле журналистики, систематизирует знания о принципах и приемах сбора необходимой информации, ее фактчекинга и анализа, прививает навыки создания аналитических материалов, построения их логической структуры, формулирования выводов.				
		BD EC	AJ 219	Analytical journalism	The discipline develops an understanding of the specifics of analytical journalism, expands understanding of the socially significant problem field of journalism, systematizes knowledge of the principles and techniques of gathering necessary information, its fact-checking and analysis, imparts skills for creating analytical materials, building their logical structure, and formulating conclusions.				
		КП ТК	DZhM 311	Деректер журналистикасы және медиазерттеу	Пән студенттерде ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, сандарды пайдаланумен ақпаратты жинау, өңдеу, талдау, жүргізу туралы тұтас түсінік қалыптастырады.	5	7		ЖК 6 ЖК 7 ON 2

				Журналистік материалдардағы деректерді визуализациялау тәсілдерін бекітеді, іске асыру компаниясын жоспарлау және БАҚ қызметін зерттеу кезінде қолданылатын негізгі ұғымдарды, терминология мен көрсетілімдерді жүйелейді, мақсатты аудиторияны дұрыс бағалауға үйретеді, медиазерттеу нәтижелері бойынша БАҚ жұмысын болжауға көмектеседі.		ON 4 ON 6
		ПД КВ	ZhdM 311	Журналистика данных и медиаисследования	Дисциплина формирует у студентов целостное представление о проведении сбора, переработки, анализа информации, цифр с использованием информационно-коммуникационных технологий. Закрепляет приемы визуализации данных в журналистских материалах, систематизирует основные понятия, терминологию и показатели, применяемые при планировании рекламной компании и изучения деятельности СМИ, учит правильно оценивать целевую аудиторию, помогает в прогнозировании работы СМИ по результатам медиаисследований.	
		PD EC	DZhM R 311	Data journalism and media research	The discipline provides students with a comprehensive understanding of how to collect, process, analyze information and figures using information and communication technology. It reinforces the techniques of data visualization in journalistic materials, systematizes basic concepts, terminology and indicators used in planning advertising campaigns and media studies, teaches how to properly assess the target audience, and helps in forecasting media performance based on the results of media research.	
		КП ТК	BAKV T 311	БАҚ-тағы визуалды технологиялар	Пән заманауи визуалды коммуникация саласындағы жаңа үрдістерді үйренуге бағытталған, Медиадизайн жобаларын құру дағдыларын, сонымен қатар қолданыстағы жобалық шешімдерді талдауды үйретеді. Курс аясында студенттер визуалды акпаратты қабылдау, тұтыну және өндеудің заманауи әдістерін, графикалық және бейнематериалды ұсынудың негізгі форматтарын зерттейді, мультимедиялық дизайн жобаларын жасайды.	ЖК 5 ЖК 6 ЖК 7 ON 1 ON 2 ON 3 ON 4 ON 6 ON 8
		ПД КВ	VTSM I 311	Визуальные технологии в СМИ	Дисциплина направлена на изучение новых тенденций в области современных визуальных коммуникаций, прививает навыки создания проектов медиадизайна, а также анализа существующих проектных решений. Студенты в рамках курса	

				изучают современные методы восприятия, потребления и переработки визуальной информации, основные форматы представления графического и видеоматериала, разрабатывают мультимедиа дизайн-проекты.				
		PD EC	VTM 311	Visual technology in the media	The discipline is aimed at studying new trends in modern visual communications, imparting skills in creating media design projects as well as analyzing existing design solutions. Students study modern methods of perception, consumption and processing of visual information, basic formats of representation of graphic and video material, develop multimedia design projects.			
		КП ЖООК	SZhP R 306	Саяси журналистика және PR	Пән бұқаралық ақпарат құралдары мен PR қызметтерінің саяси үдерістері ролі мен қызметтері, елдегі және әлемдегі саяси қызметті жариялайтын әртүрлі БАҚ-тарға арналған материалдың жанрлық және тілдік ерекшеліктері, саяси PR-дың ерекшеліктері туралы білім береді. Пән аясында студенттер саяси журналистика мен PR-дың құқықтық және этикалық аспектілерін және т.б. зерттейді.	5	7	ЖК 1 ЖК 2 ЖК 3 ЖК 5 ЖК 9 ON 1 ON 2 ON 3 ON 4 ON 8
		ПД ВК	PZhP R 306	Политическая журналистика и PR	Дисциплина дает знания о роли и функциях средств массовой информации и служб PR в политическом процессе, о сборе и переработке, жанровых и языковых особенностях материала для различных видов СМИ, освещающих политическую деятельность в стране и мире, об особенностях политического PR. В рамках дисциплины студенты также изучают юридические и этические аспекты политической журналистики и PR.			
		PD UC	PJPR 306	Political journalism and PR	The discipline provides knowledge of the role and functions of mass media and PR services in the political process, the collection and processing, genre and language features of material for different types of media covering political activities in the country and the world, and the characteristics of political PR. Students also study the legal and ethical aspects of political journalism and PR as part of the discipline.			
		БП ТК	ВКНК 220	Бұқаралық коммуникация және халықаралық қатынастар	Пән білім алушыларда журналистикадағы халықаралық қатынастардың өзара іс-қимыл үрдісінің жүйелі, кешенді көрінісін, берілген тақырып бойынша материалдарды жинау, тарату және құру ерекшеліктерін қалыптастырады.	5	7	ЖК 1 ЖК 3 ЖК 9 ON 1

				Халықаралық қатынастар мен бұқаралық коммуникациялар саласында болып жатқан проблемалар мен үдерістердің мәнін түсінуге ықпал етеді.Қазақстанның сыртқы саясатының негізгі бағыттары мен міндеттері, оның тұжырымдамалық негіздері, заңнамалық базасы туралы нақты түсінік береді.Жетекші халықаралық ұйымдар мен көпжақты институттардың қызметін бағалайды.		ОН 3
БД КВ	МКМ О 220	Массовые коммуникации и международные отношения	Дисциплина формирует у обучающихся системное, комплексное видение процесса взаимодействия международных отношений в журналистике, особенностях сбора, распространения и создания материалов по заданной теме. Способствует пониманию сущности проблем и процессов, происходящих в международных отношениях и сфере массовых коммуникаций. Дает четкое представление об основных направлениях и задачах внешней политики Казахстана, о ее концептуальных основах, законодательной базе. Оценивает деятельность ведущих международных организаций и многосторонних институтов.			
BD EC	MCIR 220	Mass communication and International relations	The discipline develops in students a systematic, comprehensive view of the process of interaction of international relations in journalism, the peculiarities of collecting, distributing, and creating materials on a given topic. Promotes understanding of the essence of the problems and processes occurring in international relations and the sphere of mass communications. Gives a clear idea of the main directions and tasks of Kazakhstan's foreign policy, its conceptual foundations and legislative framework. Assesses the activities of leading international organizations and multilateral institutions.			
БП ТК	НККВ 220	Халықаралық қатынастардағы қоғаммен байланыс	Пән журналистикадағы халықаралық қатынастардың өзара іс-қимыл үдерісінің және олардың даму үрдісінің кешенді пайымдауын жасайды. Халықаралық қатынастар мен журналистикада болып жатқан мәселелердің мәнін түсінуге үйретеді. Материалдарды жинау, өңдеу, жасау және олардың БАҚ-та таралу ерекшеліктерімен әртүрлі елдерде сыртқы саяси насихат және PR жүйесінің қалыптасу және даму тарихымен таныстырады. Халықаралық аренада мемлекеттің имиджімен		ЖК 1 ЖК 3 ЖК 9 ОН 1 ОН 3	

				тұрақты жұмыс істеу қажеттігін дәлелдейді.			
	БД КВ	SOM O 220	Связи с общественностью в международных отношениях	Дисциплина вырабатывает комплексное видение процесса взаимодействия международных отношений в журналистике и их историю развития. Учит пониманию сущности проблем, происходящих в международных отношениях и журналистике. Знакомит со спецификой сбора, переработки, создания материалов и их распространения в СМИ, с историей становления и развития системы внешнеполитической пропаганды и PR в различных странах. Аргументирует необходимость постоянной работы над имиджем государства на международной арене.			
	BD EC	PRIR 220	Public relations in international relations	The discipline develops a comprehensive view of the interaction of international relations in journalism and its history of development. Teaches an understanding of the essence of the problems occurring in international relations and journalism. Acquaints students with the specifics of gathering, processing, creating materials and their distribution in mass media, with the history of the formation and development of the system of foreign policy propaganda and PR in various countries. Argues the necessity of constant work on the state image in the international arena.			
	КП ЖООК	ОР 305	Өндірістік практика 2	Өндірістік тәжірибе 2 студенттерге кәсіби ұжымда теориялық білімдерін тәжірибеде шындауға мүмкіндік береді. Өндірістік тәжірибе барысында студенттер өздері телевизиялық бағдарламалар үшін сценарийлер жазады, жоспар құрастырып газетке проблемалық материал жазады, радиожаңалықтар жүргізушінің кәсіби қабілеттерін меңгереді. Жанрға сәйкес ақпаратты құрылымдауды, тиісті тіл мен әсерлі журналистік пішінді пайдалана отырып, ақпаратты ұсына алады.	2	6	ЖК 3 ЖК 4 ЖК 5 ЖК 6 ЖК 9 ЖК 10 ЖК 11 ЖК 12
	ПД ВК	PP 305	Производственная практика 2	Производственная практика 2 позволяет студентам углубиться в процесс реализации теоретических знаний на практике в профессиональном коллективе. Во время производственной практики студенты самостоятельно пишут сценарии для телевизионных программ, разрабатывают план и пишут проблемный материал для газеты, осваивают профессиональные навыки ведущего радионовостей. Умеют структурировать информацию в соответствии с жанром,			ON 1 ON 2 ON 3 ON 4 ON 5 ON 6 ON 7 ON 8

				излагают информацию, используя соответствующий язык и эффективную журналистскую форму.				
		PD UC	SP 305	Specialized practice 2	Internship 2 allows students to deepen the process of implementing theoretical knowledge in practice in a professional team. During the internship students independently write scripts for television programs, develop a plan and write problem material for the newspaper, master the professional skills of a radio news presenter. They are able to structure information in accordance with the genre, present information using appropriate language and effective journalistic form.			
		КП ЖООК	ОР 307	Өндірістік практика 3	Өндірістіктәжірибе Зөту нәтижесінде білім алушы келесі кәсіби дағдыларды, ақыл-ой мен кәсіби құзыреттерді меңгеруі тиіс: журналистік мәтіндерді дайындау кезінде қажетті сараптамалық жұмыс дағдыларын меңгеру. Студент газетті беттеуге қатысады және өзінің телевизиялық сюжеттерін құрастырады, тікелей эфирде жұмыс істеу ерекшеліктерін игереді және газеттер мен ТВ үшін арнайы репортаждар дайындайды. Түрлі БАҚ-тар жұмысын жоспарлауды, кәсіби міндеттерді шешуді үйренеді.	13	8	ЖК 3 ЖК 4 ЖК 5 ЖК 6 ЖК 9 ЖК 10 ЖК 11 ЖК 12 ОН 1 ОН 2 ОН 3 ОН 4 ОН 5 ОН 6 ОН 7 ОН 8
		ПД ВК	РР 307	Производственная практика 3	В результате прохождения производственной практики 3 обучающийся должен приобрести следующие профессиональные навыки, умения и профессиональные компетенции: овладеть навыками аналитической работы, необходимыми при подготовке журналистских текстов. Студент принимает участие в верстке газеты и монтирует собственные телевизионные сюжеты, осваивает особенности работы в прямом эфире и готовит специальные репортажи для газет и ТВ. Учитя планировать работу в различных видах СМИ, решать профессиональные задачи.			
		PD UC	SP 307	Specialized practice 3	As a result of the production practice 3 the student must acquire the following professional skills, abilities and professional competencies: master the skills of analytical work necessary in the preparation of journalistic texts. Students will participate in newspaper layout and editing their own television stories, learn to work on live broadcasts, and prepare special reports for newspapers and TV. You learn to plan your work in different types of media			

					and solve professional problems.			
Журналистің шығармашылық шеберханасы/ Творческая мастерская журналиста/ Creative workshop of a journalist	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 1 ЖК 2 ЖК 3 ЖК 4 ЖК 6 ЖК 9 ЖК 10 ЖК 11 ЖК 12 ОН 1 ОН 2 ОН 3 ОН 4 ОН 8 После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 6 ОК 9 ОК 10 ОК 11 ОК 12 ОН 1 ОН 2	БП ТК	ZhKK AA 221	Журналистің кәсіби қызметіндегі әлемдік әдебиет	Пән әлемдік көркем әдебиет тарихын, жекелеген көркем шығармаларды, жазушылардың шығармашылық проблемаларын ғылыми тұрғыдан ұғыну қабілетін, журналистика дамуымен қатар қалыптастырады. Тарихи дәуірлердің хронологиясын, әлемдік әдебиеттің дамуының негізгі идеялық-эстетикалық принциптерін талдайды. Әдебиет теориясы мен тарихының негізгі ұғымдарын, олардың журналистік қызметте пайдалану ерекшелігін жүйелейді.	5	7	ЖК 4 ЖК 9 ЖК 12 ОН 1 ОН 2 ОН 8
		БД КВ	MLPD Zh 221	Мировая литература в профессиональной деятельности журналиста	Дисциплина формирует способность научного осмысления истории мировой художественной литературы, отдельных художественных произведений, проблем творчества писателей параллельно с развитием журналистики. Анализирует хронологию исторических эпох, основные идейно-эстетические принципы развития мировой литературы. Систематизирует базовые понятия теории и истории литературы, специфику их использования в журналистской деятельности.			
		BD EC	WLPAJ 221	World literature in professional aktiviby of journalist	The discipline forms the ability to scientifically comprehend the history of world fiction, individual works of fiction, the problems of writers' creativity in parallel with the development of journalism. Analyzes chronology of historical epochs, basic ideological and aesthetic principles of world literature development. Systematizes basic concepts of the theory and history of literature and the specifics of their use in journalistic activities.			
		БП ТК	KKP 221	Қазіргі Қазақстанның публицистикасы	Пән Қазақстанның қазіргі публицистикасы, оның негізгі түрлері, функциялары мен жанрлық түрлері туралы түсініктерді қалыптастырады. Тарихи дамудың негізгі кезеңдерін, заманауи бағыттардың ерекшелігін ашады. Қоғамдық дамудың әртүрлі кезеңдерінде қазақстандық публицистиканың даму заңдылықтарын талдайды. Қазіргі журналистік практика фактілерін жинау, өңдеу, талдау және бағалау кезінде практикалық дағдыларды қолдануға үйретеді. Публицистикалық мәтіндерді жазуға үйренетін қазіргі Қазақстанның көрнекті публицистерінің жұмыстарымен таныстырады.			ЖК 4 ЖК 9 ЖК 12 ОН 1 ОН 2 ОН 8

ON 3 ON 4 ON 8 Upon successful completion of the module, the student will: GC 1 GC 2 GC 3 GC 4 GC 6 GC 9 GC 10 GC 11 GC 12 ON 1 ON 2 ON 3 ON 4 ON 8	БД КВ	СРК 221	Современная публицистика Казахстана	Дисциплина формирует представления о современной публицистике Казахстана, её основных видах, функциях и жанровых формах. Раскрывает основные этапы исторического развития, своеобразие современных направлений. Анализирует закономерности развития казахстанской публицистики на разных этапах общественного развития. Учит применять практические навыки при сборе, переработке, анализе и оценке фактов современной журналистской практики. Знакомит с работами видных публицистов современного Казахстана, на примере которых обучающиеся учатся создавать публицистические тексты.			
	BD EC	MJK 221	Modern journalism of Kazakhstan	The discipline forms ideas about modern journalism of Kazakhstan, its main types, functions and genre forms. Reveals the main stages of historical development, the originality of modern trends. Analyzes the regularities of the development of Kazakhstan journalism at different stages of social development. Teaches to apply practical skills in collecting, processing, analyzing and evaluating the facts of modern journalistic practice. Introduces the works of prominent publicists of modern Kazakhstan, on the example of which students learn to create publicist texts.			
	КП ЖООК	KShP 301 (1)	Кәсіби шығармашылық практикум (1)	Пән қазіргі жағдайда БАҚ-ты практикалық қызметіне бейімдейді. Газет, журнал, ақпараттық агенттіктер, телевидение мен радио, желілік БАҚ, ақпараттық-жарнамалық қызметтерде, паблик рилейшнз құрылымдарында кәсіби және шығармашылық жұмыстары қабілеттері деңгейін жоғарлатуға ықпал етеді. Ақпараттық қызмет саласында маманға қажетті біліктіліктерді қалыптастырады. Теориялық білімдерін бекітеді; кәсіби шеберліктері мен дағдыларын дамытуға көмектеседі; кәсіби ұжымда кәсіби мамандану.	5	5	ЖК 1 ЖК 3 ЖК 4 ЖК 6 ЖК 9 ЖК 10 ЖК 11 ЖК 12 ON 1 ON 2 ON 4 ON 8
ПД ВК	РТР 301 (1)	Профессионально-творческий практикум (1)	Дисциплина адаптирует к практической деятельности в СМИ в современных условиях. Способствует повышению уровня навыков профессиональной и творческой работы в газетах, журналах, информационных агентствах, на телевидении и радио, в сетевых СМИ, информационно-рекламных службах, структурах паблик рилейшнз. Формирует компетенции, необходимые специалисту в области информационной				

					деятельности. Закрепляет теоретические знания; помогает приобрести профессиональные умения и навыки; профессиональную специализацию непосредственно в профессиональном коллективе.				
		PD UC	PCPW 301 (1)	Professional-creative practical work (1)	The discipline adapts to practical work in the media in modern conditions. Helps increase the level of skills of professional and creative work in newspapers, magazines, news agencies, on television and radio, in the network media, information and advertising services, structures of public relations. Forms the competencies necessary for a specialist in the field of information activity. Consolidates theoretical knowledge; helps to acquire professional abilities and skills; professional specialization directly in the professional team.				
		КП ЖООК	KShP 302 (2)	Кәсіби шығармашылық практикум (2)	Пән "Кәсіби-шығармашылық практикум 1" пәнінің логикалық жалғасы болып табылады. Оны зерделеу кезінде студенттер әртүрлі БАҚ-тың редакциялық топтарында, ақпараттық-жарнамалық қызметтерде, баспасөз қызметтерінде, PR-бөлімдерде секілді кәсіби ортада алған кәсіби білігі мен дағдыларын бекітеді. Пән болашақ мамандандуды анықтауға мүмкіндік береді.	5	6	ЖК 1 ЖК 3 ЖК 4 ЖК 6 ЖК 9 ЖК 10 ЖК 11 ЖК 12 ON 1 ON 2 ON 4	
		ПД ВК	РТР 302 (2)	Профессионально-творческий практикум (2)	Дисциплина является логическим продолжением дисциплины «Профессионально-творческий практикум 1». При ее изучении обучающиеся закрепляют профессиональные умения и навыки, полученные непосредственно в профессиональной среде: в редакционных коллективах различных СМИ, информационно-рекламных службах, пресс-службах, PR-отделах. Дисциплина позволяет определиться с будущей специализацией.				
		PD UC	PCPW 302 (2)	Professional-creative practical work (2)	The discipline is a logical continuation of the discipline "Professional and Creative Workshop 1". When studying it, students consolidate the professional abilities and skills acquired directly in the professional environment: in the editorial teams of various media, information and advertising services, press services, PR-departments. The discipline allows you to determine the future specialization.				
Қосымша білім беру бағдарламалары (Minor)/Дополнительные образовательные программы(Minor)/									
Вариативті		БП ТК	222	Пән 1/		5	5		

модуль/ Вариативный модуль/ Variable module		БД КВ BD EC		Дисциплина 1				
			223	Пән 2/ Дисциплина 2		5	5	
			224	Пән 3/ Дисциплина 3		5	6	
			225	Пән 4/ Дисциплина 4		5	6	
Дене шынықтыру/ Физическая культура/ Physical Culture	Модульді сәтті аяқтағаннан кейін білім алушы қаблетті: ЖК 8/ После успешного завершения модуля обучающийся будет: ОК 8/ Upon successful completion of the module, the student will: GC 8	ЖБП МК	DSh 108	Дене шынықтыру	Пән кәсіби қызметке дайындалу үшін денсаулықты сақтау, нығайтуды қамтамасыз ететін дене шынықтыру құралдары мен әдістерін мақсатты түрде қолдануға үйретеді; физикалық жүктемені, жүйке-психикалық стрессті және болашақ еңбек әрекетіндегі қолайсыз факторларды тұрақты түрде ауыстыруға ынталандырады	8	1-4	ЖК 8
		ООД ОК	FK 108	Физическая культура	Дисциплина учит целенаправленно использовать средства и методы физической культуры, обеспечивающие сохранение, укрепление здоровья для подготовки к профессиональной деятельности; к стойкому перенесению физических нагрузок, нервно-психических напряжений и неблагоприятных факторов в будущей трудовой деятельности.			
		GED MC	PhC 108	Physical Culture	The discipline teaches to purposefully use the means and methods of physical culture, ensuring the preservation, strengthening of health in order to prepare for professional activity; to persistent transfer of physical exertion, neuropsychic stress and adverse factors in future labor activity.			
Қорытынды модуль/ Итоговый модуль/ Final module		КП ЖООК	DP 308	Дипломалды практикасы	Диплом алдындағы практика шеңберінде студент өз зерттеулерінің практикалық бөлігін дайындауға мүмкіндігі бар. Тікелей БАҚ редакцияларында, жарнамалық және PR-агенттіктерде эксперименттер жүргізіп, әртүрлі зерттеулердің қайталама деректерін жинап, жұмыс жазу дағдыларын жинақтайды.	5	8	
		ПД ВК	PP 308	Преддипломная практика	В рамках преддипломной практики студент имеет возможность подготовить практическую часть своего исследования. Непосредственно в редакциях СМИ, рекламных и PR-агентствах провести эксперименты, собрать вторичные данные различных исследований, а также получить и закрепить навыки			

