

**А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
А.БАЙТҰРСЫНОВА
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY**



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE COURSES**

7M03202-Журналистика /7M03202-Journalism

2023 жылдардың жинағы үшін /для набора 2023 г.

Қостанай, 2023

Құрастырушылар / Составители / Compilers:

Жусупова Алматы Мергенбаевна – ЖЖКМ кафедрасы профессорының м.а., фил. ғ.к.;
Жусупова Алматы Мергенбаевна – и.о. профессора кафедры ЖЖКМ, к.ф.н.;
Zhussupova Almatay – a. Professor of the Department of JaCM;
Мустафина Балажан Сергеевна – ЖЖКМ кафедрасы менгерушісінің м.а., аға оқытушысы магистр;
Мустафина Балажан Сергеевна – и.о. зав.кафедрой ЖЖКМ , магистр;
Mustafina Balazhan - Acting Head of the Department of Journalism and Communication Management;
Ипбергенов Е.К. – облыстық "QOSTANAI" телеарнасының директоры;
Ипбергенов Е.К. – директор областного телеканала «QOSTANAI»;
Irbergenov E. K. – «QOSTANAI» TV channel directors;
Назарук Т.А. - "Наш Костанай" газетінің тілшісі;
Назарук Т.А. - корреспондент газеты "Наш Костанай";
Nazaruk T.A. - correspondent of the newspaper "Our Kostanay";
Гарькуша Я.И – 6B03201 - Журналистика ББ 3 курс студенті;
Гарькуша Я.И. - студентка 3 курса, образовательной программы 6B03201 – Журналистика;
Garkusha Y.I. - 3rd year student, educational program 6B03201 - Journalism.

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ, 2023.- 15 б.
Каталог элективных дисциплин.- Костанай: КРУ имени А.Байтұрсынова, 2023.-15 с.
Catalog of elective disciplines.- Kostanay: A. Baitursynov KRU, 2023. - 15 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2023 жылдарда қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын магистранттарға арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для магистрантов , обучающихся по кредитной технологии, набора 2023 годов.

The catalog of elective disciplines contains a list of elective disciplines and their brief description with the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is intended for undergraduates, studying on credit technology, the set of 2023.

А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 03.05.2023 ж. №5 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени А.Байтұрсынова, протокол от 03.05.2023 г. №5

Approved at the meeting of the educational and methodological council of A. Baitursynov KRU, minutes dated 03.05.2023 №5

© А.Байтұрсынов атындағы
Қостанай өңірлік университеті

Мазмұны / Содержание / Contents

Кіріспе / Введение / Introduction	4
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам /Distribution of elective courses by semester	5
1 1 оқу жылының магистранттарына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для магистрантов 1 года обучения/ Elective courses for first-year master's students	6

Кіріспе

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Магистрант мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Магистрант эдвайзермен бірлесе отырып, магистранттың жеке оқу жоспарын құру үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті магистрант! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, магистрант должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним магистрант заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые магистранты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

Introduction

At the credit technology of education the catalog of elective disciplines which represents the systematized list of disciplines of a component by choice and contains their brief description is developed.

Along with the study of the disciplines of the compulsory/university component, a graduate student must choose to study the disciplines of the elective component.

Advising on the choice of elective disciplines gives the adviser. Together with him a Master student fills in an enrollment form for disciplines for making up an IEP (individual study plan).

Dear Master's students! It is important to remember that the level of your professional preparation as a future specialist depends on how thought-out and integral your educational pathway will be.

Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /

Распределение элективных дисциплин по семестрам / Distribution of elective courses by semester

Пәннің атауы / Наименование дисциплины / The name of the discipline	Кредиттер саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Академиялық кезең/ Акад период/ Academic period
Қазақстан БАҚ-ын қалыптастырудағы саяси - экономикалық аспектілер / Политико-экономические аспекты функционирования СМИ Казахстана / Political and economic aspects of forming of Kazakhstani mass media	4	1
Қазақстан БАҚ экономикалық модельдері / Экономические модели СМИ Казахстана/ The economic model of mass media of Kazakhstan		
БАҚ PR құралы ретінде / СМИ как инструмент PR / Media as a PR tool	5	1
Телетаратылымды ұйымдастыру (продюсерлік қызмет) / Организация телевидения (продюсерская деятельность) / Organization of TV (producer activity)		
Медиабіліктіліктің және сыни ойдың дамуы / Развитие медиакомпетентности и критического мышления/ The development of media competence and critical thinking	5	1
Медиаөнім ұйымдастырылуы және шығарылымы / Организация и выпуск медиапродукции / Production in the media product		

1 1 оқу жылына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для 1 года обучения/ Elective courses for year 1

<i>Қазақстандық БАҚ қызметіндегі саяси - экономикалық және әлеуметтік аспектілер / Политико -экономические аспекты функционирования СМИ Казахстана / Political and economic aspects of the functioning of the media in Kazakhstan</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Медиа-жүйе жағдайында қазіргі заманғы кәсіби және ғылыми бағдарларды қалыптастыру	Формирование современных профессиональных и научных ориентиров в условиях медиа-системы	Formation of modern professional and scientific orientations in the Media system
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - теориялық білімді тәжірибеде қолданады; - ҚР БАҚ қызметінің тарихи, саяси, экономикалық ерекшеліктерін түсінетін болады; - саяси-экономикалық жағдайларды талдайды; - БАҚ - тың тарихи қызмет ету заңдарын түсінетін болады; - ақпараттық қоғамда БАҚ қызметін ұйымдастыру мәселелерін белгілеу, оларды шешуді ұсынады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - использовать теоретические знания на практике; - осмыслять исторические, политические, экономические особенностей функционирования СМИ РК; - анализировать политико-экономические ситуации; - осмыслять законы исторического функционирования СМИ; - обозначать проблемы организации деятельности СМИ в информационном обществе, предлагать их решение.	After successful completion of the course, students will be - use theoretical knowledge in practice, - comprehend the historical, political, and economic features of the functioning of the media of the Republic of Kazakhstan - analyze political and economic situations, - comprehend the laws of the historical functioning of the media, - to identify the problems of organizing the activities of the media in the information society, to propose their solution.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
КСРО-ның ыдырауы және егемен мемлекеттердегі ақпараттық қолдаудың жаңа шарттары. Қазақстандағы БАҚ пен мемлекет қатынастарының эволюциясы. БАҚ-тың ықпалы процесс саяси әлеуметтендіру. Қазақстандағы қалыптасу және ақпараттық даму заңдылықтары. БАҚ модернизациясының мәні, оның өлшемдері мен түрлері. Қазақстанның ақпараттық	Распад СССР и новые условия информационного обеспечения в суверенных государствах. Эволюция отношений СМИ и государства в Казахстане. Влияние СМИ на процесс политической социализации. Закономерности формирования и информационного развития в Казахстане. Сущность модернизации СМИ, ее	The collapse of the USSR and the new conditions of information support in sovereign states. Evolution of relations between the media and the state in Kazakhstan. The influence of the media on the process of political socialization. Patterns of formation and information development in Kazakhstan. The essence of media modernization, its criteria and types. Information space of Kazakhstan. Information security. Media

кеңістігі. Ақпараттық қауіпсіздік. БАҚ-ты ғылыми болжау әдісі ретінде болжау. Қазақстанның медиаэлиттері мен медиалидерлері. Қазақстандағы сайлау медиа-технологиялары.	критерии и типы. Информационное пространство Казахстана. Информационная безопасность. Прогнозирование СМИ как метод научного предвидения. Медиаэлиты и медиалидеры Казахстана. Избирательные медиа-технологии в Казахстане.	forecasting as a method of scientific foresight. Media elites and media leaders of Kazakhstan. Electoral media technologies in Kazakhstan.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Профессор Кунгурова О.Г.</i>	<i>Профессор Кунгурова О.Г.</i>	<i>Professor Kungurova O. G.</i>

<i>Қазақстан БАҚ экономикалық модельдері / Экономические модели СМИ Казахстана/ The economic model of mass media of Kazakhstan</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Журналистика, коммуникативистика, медиаменеджмент және медиаэкономиканың заманауи теориялары бойынша білім алу.	Приобретение знаний по современным теориям журналистики, коммуникативистике, медиаменеджменту и медиаэкономике.	Acquisition of knowledge on modern theories of Journalism, Communication, Media Management and media economics.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - фактілерді талдау, теориялық ұстанымдарды қорыту, қазіргі журналистиканың Экономикалық даму үдерістеріне қатысты өз көзқарасын қалыптастыратын болады; - медиа-экономика тұжырымдамасын талдау дағдыларын меңгереді; - БАҚ-тың экономикалық даму перспективаларын белгілейді; - тәуекелдерді есептейді.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - анализировать факты, обобщать теоретические положения, формулировать собственное видение относительно процессов экономического развития современной журналистики; - владеть навыками анализа концепции медиаэкономики; - обозначать перспективы экономического развития СМИ; - просчитывать риски.	After successful completion of the course, students will be - analyze facts, generalize theoretical positions, formulate your own vision of the processes of economic development of modern journalism.; - possess the skills of analyzing the concept of media economics; - identify the prospects for the economic development of the media; - calculate the risks.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Қазіргі медиа жүйенің құрылымы. Экономика және журналистика. БАҚ-тың ақпараттық бай нарықтары. БАҚ-ты зерттеуге теориялық көзқарас. Қазіргі экономикадағы БАҚ. Постиндустриалды қоғам және қазіргі медиа-экономика. Медиа экономика тұжырымдамалары. Медиа экономика БАҚ саяси экономикасы мен әлеуметтануының дамуы ретінде. Медиарынок. Дәстүрлі және жаңа медиадағы қаржы саясаты.	Структура современной медиасистемы. Экономика и журналистика. Информационно богатые рынки СМИ. Теоретический подход к изучению СМИ. СМИ в современной экономике. Постиндустриальное общество и современная медиаэкономика. Концепции медиаэкономики. Медиаэкономика как развитие политэкономии и социологии СМИ. Медиарынок. Финансовая политика в традиционных и новых медиа.	The structure of the modern media system. Economics and Journalism. Information-rich media markets. A theoretical approach to the study of mass media. Mass media in the modern economy. Post-industrial society and modern Media Economy. Media economy concepts. Media Economics as the development of Political Economy and the sociology of mass media. Media market. Financial policy in traditional and new media.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Тренингтер түрінде практикалық сабақтар	Проведение практических занятий в	Conducting practical classes in the form of

өткізу	форме тренингов	trainings
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Профессор Кунгурова О.Г.</i>	<i>Профессор Кунгурова О.Г.</i>	<i>Professor Kungurova O. G.</i>

<i>БАҚ-тар PR құралы ретінде / СМИ как инструмент PR/ Media as a PR tool</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
БАҚ-тағы PR-қызмет тәжірибесінде заманауи кәсіби және ғылыми бағдарларды қалыптастыру	Формирование современных профессиональных и научных ориентиров в практике PR-деятельности в СМИ	Formation of modern professional and scientific guidelines in the practice of PR activities in the media
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар -БАҚ-тың негізгі түсініктерін, нормаларын, талаптарын, редакцияның PR-бөлімінде жұмыс жүргізу әдістемесін, нормативтік құжаттарды, оларды PR қызметте пайдалану ерекшелігін пайдаланады; -әр түрлі белгілік жүйелерде медиа-материалдарды дайындау, әр түрлі мәтіндермен, әр түрлі ақпарат түрлерімен жұмыс істеу шеберлігін меңгереді; -түрлі белгілік жүйелерде медиа-материалдарды дайындайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - использовать базовые понятия, нормы, требования СМИ, методику ведения работы в PR-отделе редакции, нормативные документы, специфику их использования в PR деятельности; - готовить медиа-материалы в различных знаковых системах, владеть мастерством работы с разными видами текстов, разными типами информации; - готовить медиа-материалы в различных знаковых системах.	After successful completion of the course, students will be - use the basic concepts, norms, requirements of the media, the methodology of working in the PR department of the editorial office, regulatory documents, the specifics of their use in PR activities; - prepare media materials in various sign systems, master the skills of working with different types of texts, different types of information; - prepare media materials in various sign systems.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
БАҚ-тың оларды саяси компанияларда қолдану кезіндегі PR-әлеуеті. PR-да БАҚ қолдану ерекшеліктерін анықтау. Электрондық БАҚ ерекшелігі. Электрондық БАҚ-пен жұмыс істеу тәсілдері. Жаңалықтар туралы ақпарат беру. БАҚ-пен қарым-қатынастың негізгі принциптері. PR контекстінде дәстүрлі және жаңа медианы басқару тәсілдері. PR-кампанияларда электронды және басқа да БАҚ түрлерін пайдалану тиімділігі.	PR-потенциал СМИ при применении их в политических компаниях. Определение специфики использования СМИ в PR. Специфика электронных СМИ. Приёмы работы с электронными СМИ. Придание информации характера новости. Основные принципы отношений со СМИ. Способы управления традиционными и новыми СМИ в контексте PR. Эффективность использования электронных и иных видов СМИ в PR кампаниях.	The PR potential of the media when applied in political companies. Determining the specifics of using the media in PR. The specifics of electronic media. Techniques for working with electronic media. Giving information the character of news. Basic principles of relations with the media. Ways to manage traditional and new media in the context of PR. The effectiveness of the use of electronic and other types of media in PR campaigns.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Program manager</i>		
Профессор Жусупова А.М.	Профессор Жусупова А.М.	Professor Zhussupova A.M.

<i>Телеаратылымды ұйымдастыру (продюсерлік қызмет) / Организация телевидения (продюсерская деятельность) / Organization of TV (producer activity)</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
телехабар тарату мен жаңа медиа нарығындағы конвергенттілік және жоғары бәсекелестік жағдайында басқару қызметінің дағдыларын қалыптастыру	сформировать навыки управленческой деятельности в условиях конвергентности и высокой конкуренции на рынке телевидения и новых медиа	to develop management skills in the context of convergence and high competition in the TV broadcasting and new media market
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - ТВ қызмет ету заңдылықтарын, түсініктерін, аспектілерін, проблемаларын, ТВ технологиясын білетін болады; - теориялық білімдерін тәжірибеде қолдана білу, ТВ жұмыс істеу ерекшеліктерін ұғыну, аудиобейнеомонтаждың заманауи технологияларын пайдалану, түрлі белгілік жүйелерде медиа-материалдарды дайындай алатын болады; - ТВ-да басқару қызметін, конвергенттік редакцияны продюсерлеуді меңгереді; - продюсерлік қызмет және телевизиялық маркетинг және менеджмент мәселелерінде құзыретті болады. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать законы функционирования ТВ, понятия, аспекты, проблемы, технологии ТВ; - уметь использовать теоретические знания на практике, осмысливать особенности функционирования ТВ, использовать современные технологии аудиовидеомонтажа, готовить медиа-материалы в различных знаковых системах; - владеть навыками управленческой деятельности на ТВ, продюсирования конвергентной редакции; - быть компетентными в вопросах продюсерской деятельности и телевизионного маркетинга и менеджмента. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - Know the laws of TV functioning, concepts, aspects, problems, TV technologies; - be able to use theoretical knowledge in practice, comprehend the peculiarities of TV functioning, use modern audio-video editing technologies, prepare media materials in various sign systems; - possess the skills of TV management, convergent editorial production; - be competent in production and television marketing and management
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Ақпараттық қоғамның қалыптасуы контексіндегі аудиовизуалды БАҚ-тың даму перспективалары. Конвергенцияны дамытудағы ақпараттық жаһанданудың рөлі мен маңызы. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар-олардың конвергенттік журналистиканың дамуындағы рөлі. Интернет-ақпарат пен коммуникацияның әмбебап құралы.	Перспективы развития аудиовизуальных СМИ в контексте становления информационного общества. Роль и значение информационной глобализации в развитии конвергенции. Информационно-коммуникационные технологии – их роль в развитии конвергентной журналистики. Интернет – универсальное средство информации и коммуникации.	Prospects for the development of audiovisual media in the context of the formation of the information society. The role and significance of information globalization in the development of convergence. Information and communication technologies - their role in the development of convergent journalism. The Internet is a universal means of information and communication.

Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager

Профессор Жусупова А.М.

Профессор Жусупова А.М.

Professor Zhussupova A.M.

Медиа құзыреттілікті дамыту және сыни тұрғыдан ойлау / Развитие медиакомпетентности и критического мышления / The development of media competence and critical thinking

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

<p>Медиа компетенттілік саласындағы қажетті теориялық білімді және сыни ойлау дағдыларын меңгеру, медиа және медиа текст жүйесіне қатысты болашақ журналистердің сыни шығармашылық ойлау дағдыларын дамыту.</p>	<p>Формирование навыков в области медиакомпетентности и критического мышления, критического творческого мышления будущих журналистов по отношению к системе медиа и медиатекстам.</p>	<p>Formation of skills in the field of media competence and critical thinking, critical creative thinking of future journalists in relation to the media system and media texts.</p>
---	---	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - отандық және шетелдік сыншылардың тәжірибесінен алынған мысалдарды пайдалана отырып, медиа туындыларды өз бетінше бағалау және түсіну дағдыларын меңгеретін болады; - медиатекстерді кәсіби талдау дағдыларына ие болады; - сыни тұрғыдан ойлау технологиясын меңгереді.</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут - владеть навыками самостоятельной оценки и осмысления медийных произведений, используя примеры из практики отечественных и зарубежных критиков; - навыками профессионального анализа медиатекстов; - навыками технологии критического мышления.</p>	<p>After successful completion of the course, students will be - master skills of independent evaluation and comprehension of media works, using examples from the practice of domestic and foreign critics; - skills of professional analysis of media texts; - critical thinking technology skills</p>
---	--	--

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

<p>Курстың пәні мен міндеттері. Медиа білім берудегі сыни ойлауды дамыту: негізгі ұғымдар. Социумдағы және медиа тексттердегі медианың жұмыс істеу процестерін Контент-талдау. Социумдағы және медиатекстердегі медианың жұмыс істеу процестерін құрылымдық талдау. Медиа мәтінді сюжеттік талдау. Медиа стереотиптерді талдау. Медиа мәтіндердің мәдени мифологиясын талдау. Медиа мәтін кейіпкерлерін талдау. Автобиографиялық (жеке) талдау. Иконографиялық талдау.</p>	<p>Предмет и задачи курса. Развитие критического мышления в медиаобразовании: основные понятия. Контент-анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов. Структурный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов. Сюжетный анализ медиатекстов. Анализ медийных стереотипов. Анализ культурной мифологии медиатекстов. Анализ персонажей медиатекстов. Автобиографический (личный) анализ. Иконографический анализ. Семиотический анализ медиатекстов.</p>	<p>The subject and objectives of the course. Development of critical thinking in media education: basic concepts. Content analysis of the processes of functioning of media in society and media texts. Structural analysis of the processes of functioning of media in society and media texts. Plot analysis of media texts. Analysis of media stereotypes. Analysis of the cultural mythology of media texts. Analysis of media text characters. Autobiographical (personal) analysis. Iconographic analysis. Semiotic</p>
--	--	---

<p>Медиатекстерді семиотикалық талдау. Медиатекстерді сәйкестендіру талдауы. Қоғамдағы және медиа мәтіндердегі медианың жұмыс істеу процестерін идеологиялық және философиялық талдау. Қоғамдағы және медиа мәтіндердегі медианың жұмыс істеу процестерін этикалық талдау. Медиа мәтіндердің эстетикалық талдауы. Қоғамдағы және медиа мәтіндердегі медианың жұмыс істеу процестерін культивациялық талдау.</p>	<p>Идентификационный анализ медиатекстов. Идеологический и философский анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстах. Этический анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстах. Эстетический анализ медиатекстов. Культивационный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстах.</p>	<p>analysis of media texts. Identification and analysis of media texts. Ideological and philosophical analysis of the processes of media functioning in society and media texts. Ethical analysis of the processes of media functioning in society and media texts. Aesthetic analysis of media texts. Cultivation analysis of the processes of media functioning in society and media texts.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmanager</i></p>		
<p><i>Доц. Машкова С.Н.</i></p>	<p><i>Доц. Машкова С.Н.</i></p>	<p><i>Assoc. Mashkova S. N.</i></p>

<i>Медиаөнім ұйымдастырылуы және шығарылымы / Организация и выпуск медиапродукции / Production in the media product</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
медиа өнімнің құрылу және шығарылу кезеңіндегі ерекшелігін зерттеу.	изучение специфики медиапродукции на этапе ее создания и выпуска.	studying the specifics of media products at the stage of their creation and release.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - интерактивті медиа өнімдерін өндіру технологияларын, заманауи ақпараттық технологияларды пайдаланады; - ақпаратты жинау, өңдеу және беру ерекшеліктерін жүзеге асырады; - жаңа медиа бағдарламаларды ескере отырып, ақпаратты жинайды және өңдейді; - тақырыптық ақпарат үшін қажетті материалды жинайды және өңдейді, оны әр түрлі БАҚ үшін дайындайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -использовать технологии производства интерактивной медиапродукции, современные информационные технологии; - осуществлять специфику сбора, обработки и передачи информации; - собирать и обрабатывать информацию с учетом новейших медиапрограмм; - собирать и обрабатывать необходимый для тематической информации материала, готовить его для разных видов СМИ.	After successful completion of the course, students will be use interactive media production technologies, modern information technologies, - implement the specifics of collecting, processing and transmitting information; - collect and process information based on the latest media programs; - collect and process the material necessary for thematic information, prepare it for different types of media.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Қазіргі ақпараттық технологиялар журналистік қызметтің құрамдас бөлігі ретінде (теориялық аспект). Өз тілшілерінің заманауи ақпараттық технологияларды қолдануы. Соңғы медиа-бағдарламаларды ескере отырып, ақпаратты жинау, өңдеу және беру ерекшелігі. Корреспонденттік желіні ұйымдастыру және оның жұмыс істеу жүйесі. Өңірлік БАҚ-та ақпараттық технологияларды пайдалану тиімділігін талдау. Оқу ТВ және радиосының медиапродукциясын дайындау және шығару.	Современные информационные технологии как составляющая журналистской деятельности (теоретический аспект). Использование современных информационных технологий собственными корреспондентами. Специфика сбора, обработки и передачи информации с учетом новейших медиа-программ. Система организации и функционирования корреспондентской сети. Анализ эффективности использования информационных технологий в региональных СМИ. Подготовка и выпуск медиапродукции учебными ТВ и радио.	Modern information technologies as a component of journalistic activity (theoretical aspect). The use of modern information technologies by our own correspondents. The specifics of collecting, processing and transmitting information, taking into account the latest media programs. The system of organization and functioning of the correspondent network. Analysis of the effectiveness of the use of information technologies in regional media. Preparation and release of media products by educational TV and radio.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Профессор Кунгурова О.Г.</i>	<i>Профессор Кунгурова О.Г.</i>	<i>Professor Kungurova O. G.</i>