

АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ
AKHMET BAITURSYNULY KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE COURSES

7M03201 Журналистика / Journalism

2024 жылдардың жинағы үшін /для набора 2024 г.

Қостанай, 2024

Құрастырушылар / Составители / Compilers:

Жусупова Алматай Мергенбаевна/ Zhussupova Almatay Mergenbaevna - «Журналистика және коммуникация менеджменті» кафедрасының профессорының м.а., филология ғылымдарының кандидаты/ исполняющая обязанности профессора кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента, кандидат филологических наук/ Acting Professor of the Department of Journalism and Communication Management, Candidate of Philological Sciences

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: Ахмет Байтұрсынұлы атындағы ҚӨУ, 2024.- 43 б.

Каталог элективных дисциплин.- Костанай: КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы, 2024.- 43с.

Catalog of elective disciplines.- Kostanay: Akhmet Baitursynuly KRU, 2024. - 43 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2024 жылдарда қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын магистранттарға арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для магистрантов, обучающихся по кредитной технологии, набора 2024 годов.

The catalog of elective disciplines contains a list of elective disciplines and their brief description with the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is intended for undergraduates, studying on credit technology, the set of 2024.

Ахмет Байтұрсынұлы атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 29.05.2024 ж. №3 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы, протокол от 29.05.2024 г. №3

Approved at the meeting of the educational and methodological council of Ahmet Baitursynuly KRU, minutes dated 29.05.2024 №3

Мазмұны / Содержание / Contents

Кіріспе / Введение / Introduction	4
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам /Distribution of elective courses by semester	5
1 1 оқу жылының магистранттарына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для магистрантов 1 года обучения/ Elective courses for first-year master's students.....	6
2 2 оқу жылының магистранттарына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для магистрантов 2 года обучения/ Elective courses for master's students of the 2nd year of study.....	26

Кіріспе

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Магистрант мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Магистрант эдвайзермен бірлесе отырып, магистранттың жеке оқу жоспарын құру үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті магистрант! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, магистрант должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним магистрант заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые магистранты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

Introduction

At the credit technology of education the catalog of elective disciplines which represents the systematized list of disciplines of a component by choice and contains their brief description is developed.

Along with the study of the disciplines of the compulsory/university component, a graduate student must choose to study the disciplines of the elective component.

Advising on the choice of elective disciplines gives the adviser. Together with him a Master student fills in an enrollment form for disciplines for making up an IEP (individual study plan).

Dear Master's students! It is important to remember that the level of your professional preparation as a future specialist depends on how thought-out and integral your educational pathway will be.

Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу / Распределение элективных дисциплин по семестрам / Distribution of elective courses by semester

Пәннің атауы / Наименование дисциплины /Course name	Кредит саны / Кол-во кредитов / Number of credits	Академиялық кезең/ Акад период/ Academic period
Стратегиялық коммуникациялар/ Стратегические коммуникации/ Strategic Communications		
Қазіргі редакциялық қызметтің спецификасы/Специфика современной редакционной деятельности / The specifics of modern editorial activity	5	1
Қарқынды қазақ тілі/ Интенсивный казахский язык/ Intense Kazakh language		
Қазіргі бұқаралық коммуникацияның ғылыми тұжырымдамалары / Современные научные концепции массовой коммуникации / Modern scientific concepts of mass communication	5	2
Журналистік пәндерді оқыту әдістемесі / Методика преподавания журналистских дисциплин / Methods of teaching journalism	5	2
Журналистикадағы мәдениетаралық коммуникация/ Межкультурная коммуникация в журналистике/ Intercultural communication in journalism	5	2
Қазақстан БАҚ-ын қалыптастырудағы саяси - экономикалық және әлеуметтік аспектілер / Политико -экономические аспекты функционирования СМИ Казахстана / Political and economic and social aspects of forming of Kazakhstani mass media	5	2
БАҚ-тар PR-коммуникация құралы ретінде / СМИ как инструмент PR-коммуникаций/ Media as a PR tool-communications	5	2
Арнайы мақсаттар үшін шет тілі/ Иностранный язык для специальных целей/ Foreign language for special purposes	5	2
Конструктивті қарым-қатынас психологиясы/Психология конструктивного общения/ Psychology of constructive communication.		
Медиа құзыреттілікті дамыту және сыни тұрғыдан ойлау / Развитие медиакомпетентности и критического мышления / The development of media competence and critical thinking	5	2
Журналистика деонтологиясы/Деонтология журналистики / Deontology of journalism	5	3
Замануи медиа технологиялар / Современные медиа технологии / Modern media technologies	5	3
Медиаөнім ұйымдастырылуы және шығарылымы / Организация и выпуск медиапродукции / Production in the media product	5	3
Телетаратылымды ұйымдастыру (продюсерлік қызмет) / Организация телевидения (продюсерская деятельность) / Organization of TV (producer activity)	5	3
Жасанды интеллект және бұқаралық коммуникациялар / Искусственный интеллект и СМИ / Artificial Intelligence and Mass Communications	4	3
Әлеуметтік желілер қоғамның әлеуметтену үрдісінде/Соцсети в процессе социализации общества / Social networks in the process of socialization	5	3
Медиалингвистика /Медиалингвистика / Media Linguistics	5	3
Медиа мәтінді редакциялау және модельдеу /Редактирование и моделирование медиатекста / Editing and modeling media text	5	3
Мемлекеттік органдардағы және үкіметтік емес ұйымдардағы коммуникациялар/ Коммуникации в госорганах и НПО/ Communications in government agencies and non-governmental organizations.	5	3
Сандық медиа коммуникациялар / Цифровые медиа коммуникации / Digital media communications	4	3

1 1 оқу жылына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для 1 года обучения/ Elective courses for year 1

<i>Стратегиялық коммуникациялар/ Стратегические коммуникации/ Strategic Communications</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Магистранттарды стратегиялық, саяси және медиакоммуникацияның теориялық аспектілерімен, түсініктерімен және тұжырымдамалық базасымен таныстыру.	Ознакомление магистрантов с теоретическими аспектами, представлениями и понятийной базой стратегической, политической и медиакоммуникации.	To familiarise undergraduates with theoretical aspects, concepts and notions of strategic, political and media communication.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетінің маңыздылығын ескере отырып, БАҚ-та өз контентін шығару, өзекті әлеуметтік мәселелер бойынша ақпаратты сыни талдайды және тексереді; - БАҚ қызметін талдайды, аудиторияның сұраныстарының қанағаттанушылығына, мазмұнына әлеуметтік өлшемдер жүргізеді; -Өзінің кәсіби қызметінде Әлемдік және қазақстандық медианы инновациялық дамыту қағидаттары мен тетіктерін, заманауи медиатехнологияларды, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдаланады; - Практикалық қызметке медиакоммуникация, стратегиялық және саяси коммуникация бағыттарының негізгі теориялық тәсілдері мен тұжырымдамалық базасын; берілген саладағы әдістер мен техниканы қосады; - Қолайлы әдістерді бөліп көрсетіп, оларды кампанияны жоспарлау және жүргізу үшін қолданады; -Саяси науқанның мақсаттарын анықтау үшін бизнес-талдау әдістерін қолдану; - Бәсекелестердің науқандарын талдау. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - Производить собственный контент в СМИ, подвергать критическому анализу и проверке информацию по актуальным социальным проблемам, учитывая при этом значение принципов и культуры академической честности - Анализировать деятельность СМИ, проводить социологические измерения удовлетворенности запросов аудитории, содержания контент - Использовать в своей профессиональной деятельности принципы и механизмы инновационного развития мировых и казахстанских медиа, современные медиатехнологии, информационно-коммуникационные технологии - Включать в практическую деятельность основные теоретические подходы и понятийную базу направлений медиакоммуникации, стратегической и политической коммуникации; методы и техники в заданной области; -Выделять подходящие методы и применять их для планирования и ведения кампаний; -Использовать методики бизнес-анализа для выявления целей политической кампании; - Анализировать кампании конкурентов. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - To produce their own content in the media, to critically analyze and verify information on current social issues, while taking into account the importance of the principles and culture of academic integrity - Analyze the activities of the media, conduct sociological measurements of the satisfaction of the audience's requests, content content - Use in their activities the principles and mechanisms of innovative development of the world and Kazakhstan media, modern media technologies, information and communication technologies - Integrate into practical activities the basic theoretical approaches and conceptual framework of media, strategic and political communication; methods and techniques in a given field of study; -Attract appropriate methods and apply them to planning and conducting campaigns; -Use business analysis techniques to identify the goals of a political campaign; - Analyse competitors' campaigns.

<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
-	-	-
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Бұл оқу курсы стратегиялық коммуникацияларды жоспарлаудың ерекшеліктерін зерттеуге бағытталған; мүдделі тараптармен байланыс орнату; ақпараттық және PR нарығына талдау жүргізу, бәсекелестік ортаны зерделеу және мақсатты аудиторияның қажеттіліктері мен қалауларын анықтау; коммуникация стратегиялары арқылы имиджді құру және қолдау; коммуникациялық стратегияның мақсаттарына жету үшін ең тиімді медиа арналарды бағалау және таңдау; ұйымның беделіне әсер етуі мүмкін дағдарыс немесе күтпеген оқиға жағдайында коммуникациялық стратегияларды әзірлеу. Сондай-ақ осындай мәселелерді қарастыру: Ішкі коммуникациялар. Тиімділік белгісі. Қарым-қатынастағы этика.	Данный учебный курс направлен на изучение специфики стратегического планирования коммуникаций; выстраивание коммуникаций с заинтересованными сторонами; проведение анализа информационного и PR рынка, изучение конкурентной среды и определение потребностей и предпочтений целевой аудитории; создание и поддержание имиджа через стратегии коммуникаций; оценка и выбор наиболее эффективных медиа-каналов для достижения целей коммуникационной стратегии; разработку стратегий коммуникации в условиях кризиса или неожиданного события, которое может повлиять на репутацию организации. А также рассмотрение таких вопросов: Внутренние коммуникации. Оценка эффективности. Этика в коммуникациях.	This training course is aimed at studying the specifics of strategic communications planning; building communications with stakeholders; conducting an analysis of the information and PR market, studying the competitive environment and determining the needs and preferences of the target audience; creating and maintaining an image through communication strategies; assessment and selection of the most effective media channels to achieve the goals of the communication strategy; developing communication strategies in the face of a crisis or unexpected event that may affect the organization's reputation. And also consideration of such issues: Internal communications. Efficiency mark. Ethics in communications.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
БАҚ-тар PR-коммуникация құралы ретінде, Медиа құзыреттілікті дамыту және сыни тұрғыдан ойлау	СМИ как инструмент PR-коммуникаций, Развитие медиакомпетентности и критического мышления	Media as a PR tool-communications, The development of media competence and critical thinking
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Шаяхмет А.К.</i>	<i>Кунгурова О.Г.</i>	-

Қазіргі редакциялық қызметтің спецификасы/Специфика современной редакционной деятельности / The specifics of modern editorial activity

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Білім кешенін алу, шығармашылық ойлауды дамыту, бұқаралық ақпарат құралдарының теориясы мен практикасының негізгі ұғымдарын меңгеру, БАҚ-тағы редакциялық қызметпен байланысты проблемаларды табысты шешу дағдыларын меңгеру	Получение комплекса знаний, развитие творческого мышления, усвоение базовых понятий теории и практики массовой информации, овладения навыками успешного решения проблем, связанных с редакционной деятельностью в СМИ	Obtaining a set of knowledge, developing creative thinking, mastering the basic concepts of the theory and practice of mass media, mastering the skills of successfully solving problems related to editorial activities in the media
--	---	---

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - медиа-нарықтың жағдайын талдайды, - заманауи редакциялық қызметтің аспектілерін жоспарлайды, - редакциялық қызмет стратегиясын әзірлеу және болжайды, - коммуникациялық менеджмент технологияларын қолданады, - бұқаралық ақпарат құралдарына талдау жүргізуге қабілетті болады, - интерактивті әдістерді қолданады, - заманауи редакцияның шығармашылық қызметін ынталандырады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - анализировать состояние медиа-рынка, - планировать аспекты современной редакционной деятельности, - разрабатывать и прогнозировать стратегию редакционной деятельности, - использовать технологии коммуникационного менеджмента, - способны проводить анализ массовой информации, - использовать интерактивные методики, - стимулировать творческую деятельность современной редакции.	After successful completion of the course, students will be - analyze the state of the media market, - plan aspects of modern editorial activity, - develop and forecast an editorial strategy, - use communication management technologies, - are able to analyze mass media, - use interactive techniques, - stimulate the creative activity of the modern editorial staff.
--	---	---

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites

-	-	-
---	---	---

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

Ақпараттық қоғам және БАҚ. Қоғамның индустриалды даму кезеңдері. Бұқаралық ақпарат құралдарын демассификациялау тұжырымдамасы. БАҚ-ты заңнамалық реттеу әдістері. Өркениеттің демассификациясы. Ақпараттық қоғамның қалыптасуы контексіндегі электрондық БАҚ-тың даму перспективалары. Ресей мен Қазақстанның Интернет және ақпараттық кеңістігі. SMM-	Информационное общество и СМИ. Этапы индустриального развития общества. Концепция демассификации масс-медиа. Методы законодательного регулирования СМИ. Демассификация цивилизации. Перспективы развития электронных СМИ в контексте становления информационного общества. Интернет и информационное пространство России и Казахстана. SMM-менеджмент.	Information Society and mass media. Stages of industrial development of society. The concept of mass media demassification. Methods of legislative regulation of mass media. Demassification of civilization. Prospects for the development of electronic media in the context of the formation of the information society. Internet and information space of Russia and Kazakhstan. SMM-management.
--	--	--

менеджмент. ҚР БАҚ жаһандану және жергіліктендіру. Дата-өңірлік БАҚ-тағы журналистика. ҚР электронды БАҚ. Дәстүрлі БАҚ редакциясы жұмысының ерекшелігі. Дәстүрлі және жаңа медиа: жаһандану процесінде өзара әрекеттесу жолдары.	Глобализация и локализация СМИ РК. Дата-журналистика в региональных СМИ. Электронные СМИ РК. Специфика работы редакции традиционного СМИ. Традиционные и новые медиа: пути взаимодействия в процессе глобализации.	Globalization and localization of the media of the Republic of Kazakhstan. Data journalism in regional media. Electronic media of the Republic of Kazakhstan. The specifics of the work of the editorial office of the traditional media. Traditional and new media: ways of interaction in the process of globalization.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
БАҚ-тар PR-коммуникация құралы ретінде, Медиа құзыреттілікті дамыту және сыни тұрғыдан ойлау	СМИ как инструмент PR-коммуникаций, Развитие медиакомпетентности и критического мышления	Media as a PR tool-communications, The development of media competence and critical thinking
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Шаяхмет А.К.</i>	<i>Кунгурова О.Г.</i>	-

Қарқынды қазақ тілі/ Интенсивный казахский язык/ Intensive Kazakh language

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Кәсіби қызметтің әртүрлі салаларында тілдік, әлеуметтік-мәдени, мәдениетаралық, іскери коммуникацияны қамтамасыз ету үшін лингвистикалық білім жүйесінде тілдік құзыреттілікті қалыптастыру.	Формирование языковых компетенций в системе лингвистических знаний для обеспечения языковой, социокультурной, межкультурной, деловой коммуникации в различных сферах профессиональной деятельности.	Formation of linguistic competencies in the system of linguistic knowledge to ensure linguistic, socio-cultural, intercultural, business communication in various fields of professional activity.
--	---	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - Qaztest жүйесіндегі тыңдалым, лексика-грамматикалық тест, оқылым, жазылым дағдыларын және қазақ тілінің фонетикасын, лексикасын, морфологиясын, синтаксисін меңгеру; - көркем мәтіннен жазушының көзқарасын, жеке пікірін анықтай алу; - негізгі ақпаратты ажырата алу, оқиға мен нақты логиканы байланыстыру; - белгілі бір сипаттары бойынша ақпаратты топтастырады, атауы бойынша мәтіннің мазмұнын болжай алады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - владеть фонетикой, лексикой, морфологией, синтаксисом казахского языка, навыками аудирования, лексико-грамматического теста, чтения, письма системы Qaztest. - определять личное мнение, суждение автора в художественном тексте; -отличать основную информацию, связывать событие и фактическую логику; - группировать информацию по определенным описаниям, прогнозировать содержание текста по названию.	After successful completion of the course, students will be - master phonetics, vocabulary, morphology, syntax of the Kazakh language, listening, lexico-grammatical test, reading, writing skills of Qaztest system. - determine the personal opinion, judgment of the author in the artistic text; -distinguish basic information, connect event and factual logic; - group information according to certain descriptions, predict the content of a text by its title.
---	---	---

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites

-	-	-
---	---	---

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

Сөйлеу мәдениеті. Жоғары білімді маманның тіл мәдениеті. Мемлекет. Цифрлық қоғам. Тіл саясаты. Жаһандану. Жаһандық жылыну. Экология. Мектеп – кеме, білім- теңіз. Білімнің салтанат құруы. Әлемді өзгеркен ғылыми жаңалықтар. Қазақстанның ғылымы. Денсаулық- зор байлық. Ас- адамның арқауы.	Культура речи. Культура речи специалиста с высшим образованием. Государство. Цифровое общество. Языковая политика. Глобализация. Глобальное потепление. Экология. Школа – корабль, знание – море. Триумф знаний. Научные достижений, которые изменили мир. Наука Казахстана. Здоровье – большое богатство. Еда – это основа человека.	A culture of speech. Speech culture of a specialist with higher education. State. Digital society. Language policy. Globalization. Global warming. Ecology. School is a ship, knowledge is a sea. Triumph of knowledge. Scientific achievements that changed the world. Science of Kazakhstan. Health is a great wealth. Food is the basis of man.
---	---	--

Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites

-	-	-
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Досова А.Т., филология ғылымдарының кандидаты, профессордың м.а.	Досова А.Т., кандидат филологических наук, и.о. профессора	Dossova A.T., Candidate of Philological Sciences, Acting professors

Қазіргі бұқаралық коммуникацияның ғылыми тұжырымдамалары / Современные научные концепции массовой коммуникации / Modern scientific concepts of mass communication

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

<p>Бұқаралық коммуникацияның мәнін зерттеу, БАҚ-тың ғылыми тұжырымдамаларын талдау әдістері мен тәсілдерін меңгеру, БАҚ-тың қазіргі ғылыми тұжырымдамаларының Ғаламдық және жергілікті масштабтағы бұқаралық ақпарат құралдарының даму процестеріне әсерін бағалау.</p>	<p>Изучить сущность массовой коммуникации, освоить методы и приемы анализа научных концепций СМИ, оценить влияние современных научных концепций СМИ на процессы развития масс-медиа в глобальном и локальном масштабах.</p>	<p>To study the essence of mass communication, to master the methods and techniques of analyzing scientific concepts of mass media, to assess the impact of modern scientific concepts of mass media on the processes of mass media development on a global and local scale.</p>
---	---	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - қазіргі журналистиканың негізгі теориялық ұстанымдарын, зерттеу әдістерін, талдауларын тәжірибеде қолданады; - аудиториялар коммуникацияларының коммуникативтік ортасының, арналары мен алуан түрлерінің ерекшеліктерін және коммуникация принциптерін талдайды; - БАҚ ғылыми тұжырымдамасын талдау әдістері мен тәсілдерін қолданады; - жалпылау құрады, БАҚ-ты дамыту туралы нақты екпін қояды; - заманауи ғылыми тұжырымдамалардың Ғаламдық және жергілікті масштабтағы масс-медиаың даму үдерістеріне әсерін бағалайды; - коммуникатордың жеке аспектілері туралы түсінік қалыптастырады. - аудиторияның ақпараттық қажеттіліктерін талдайды, коммуникатор, журналист, маман құралдарын қолданады .</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут: - использовать на практике основные теоретические положения современной журналистики, методы исследования, анализ; - анализировать особенности коммуникативной среды, каналов и разновидностей коммуникаций аудиторий и принципов коммуникации; - применять методы и приемы анализа научных концепции СМИ, - строить обобщения, ставить четкие акценты о развитии СМИ; - оценивать влияние современных научных концепций на процессы развития масс-медиа в глобальном и локальном масштабах; - создавать представление о личностных аспектах коммуникатора. - анализировать информационные потребности аудитории, применять инструменты коммуникатора, журналиста, ПР-специалиста.</p>	<p>After successful completion of the course, students will be: - to use in practice the main theoretical provisions of modern journalism, research methods, analysis; - analyze the features of the communication environment, channels and types of communication of the audience and the principles of communication; - apply methods and techniques for analyzing scientific media concepts, - build generalizations, put clear emphasis on the development of the media; - evaluate the impact of modern scientific concepts on the development of mass media on a global and local scale; - create an idea of the personal aspects of the communicator. - Analyse the information needs of the audience, apply the tools of a communicator, journalist, PR specialist .</p>
--	---	---

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites

Ғылым тарихы мен философиясы	История и философия науки	History and Philosophy of science
------------------------------	---------------------------	-----------------------------------

Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary

<p>Бұқаралық коммуникацияның теориялық формалары. Курстың пәні мен міндеттері. Сұрақ тарихы. МК теориясы туралы түсінік. Теориялық тұжырымдамалар мен әдістер. Шетелдік зерттеушілердің ғылыми еңбектеріндегі бұқаралық коммуникациялар. Бұқаралық коммуникация түрлері. Бұқаралық ақпарат құралдары және бұқаралық коммуникациялар. Бұқаралық ақпарат құралдары мен коммуникацияның заманауи тұжырымдамалары. Коммуникацияның теориялық мәселелерін зерттеу. Бұқаралық коммуникацияны зерттеудегі Батыс және Шығыс мектептерінің ерекшеліктері. Мобильді байланыс жағдайындағы жаһандық ақпараттық кеңістік. "Мозаикалық мәдениет" БАҚ</p>	<p>Теоретические формы массовой коммуникации. Предмет и задачи курса. История вопроса. Понятия о теории МК. Теоретические концепции и методы. Массовые коммуникации в научных трудах зарубежных исследователей. Виды массовой коммуникации. Средства массовой информации и массовые коммуникации. Современные концепции средств массовой информации и коммуникации. Исследование теоретических проблем коммуникаций. Особенности Западных и Восточных школ в изучении массовой коммуникации. Глобальное информационное пространство в условиях мобильной коммуникации. «Мозаичная культура» СМИ.</p>	<p>Theoretical forms of mass communication. The subject and objectives of the course. Background of the issue. Concepts of the MK theory. Theoretical concepts and methods. Mass communications in the scientific works of foreign researchers. Types of mass communication. Mass media and mass communications. Modern concepts of mass media and communication. Research of theoretical problems of communication. Features of Western and Eastern schools in the study of mass communication. Global information space in the context of mobile communication. The "mosaic culture" of the media.</p>
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Postrequisites</i>		
<p>Журналистика деонтологиясы, Жасанды интеллект және бұқаралық коммуникациялар</p>	<p>Деонтология журналистики, Искусственный интеллект и СМК</p>	<p>Deontology of journalism, Artificial Intelligence and Mass Communications</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Program manager</i>		
<i>Жусупова А.М.</i>	<i>Жусупова А.М.</i>	-

Журналистік пәндерді оқыту әдістемесі / Методика преподавания журналистских дисциплин / Methods of teaching journalism

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Қазіргі заманғы ақпараттық нарық жағдайында жемісті педагогикалық жұмыс дағдыларын дамыту, халықаралық деңгейдегі заманауи талаптарды ескере отырып, журналистік пәндерді оқытудың жаңа модельдерін әзірлеу	Развитие навыков плодотворной педагогической работы в условиях современного информационного рынка, разработка новых моделей преподавания журналистских дисциплин с учетом современных требований международного уровня	Development of skills of fruitful pedagogical work in the conditions of the modern information market, development of new models of teaching journalistic disciplines taking into account modern requirements of the international level
---	--	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - Журналистика БББ бойынша ЖОО курстарын өз бетінше жоспарлайды және әзірлейді»; - ПОӘК әзірлейді; - электронды оқулықтар, оқу-әдістемелік құралдар жасайды; - инновациялық педагогикалық технологияларды енгізеді ;	После успешного завершения курса обучающиеся будут - самостоятельно планировать и разрабатывать вузовские курсы по ОП Журналистика; - разрабатывать УМКД; -создавать электронные учебники, учебно-методические пособия; -внедрять инновационные педагогические технологии	After successful completion of the course, students will be - independently plan and develop university courses in the specialty "Journalism»; - develop the teaching package; - create electronic textbooks, teaching aids; - implement innovative pedagogical technologies
---	--	---

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites

Жоғары мектептің педагогикасы	Педагогика высшей школы	Pedagogy of higher education
-------------------------------	-------------------------	------------------------------

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

Журналистік білім: Тарихи аспект. Үздіксіз білім беру тұжырымдамасы: тарихи көзқарас. Журналистік білім берудің өзекті мәселелері. Бакалавриат кезеңінде журналистік пәндерді әзірлеу және оқыту әдістемесі. Базалық журналистік пәндерді әзірлеу және оқыту әдістемесі. Элективті журналистік пәндерді әзірлеу және оқыту әдістемесі. Журналистерді кәсіби даярлаудың жоғары оқу орнында оқытудың инновациялық технологиялары. Авторлық электронды оқулық: әзірлеуден бастап қолданысқа дейін	Журналистское образование: исторический аспект. Концепция непрерывного образования: исторический ракурс. Актуальные проблемы журналистского образования. Методика разработки и преподавания журналистских дисциплин на этапе бакалавриата. Методика разработки и преподавания базовых журналистских дисциплин. Методика разработки и преподавания элективных журналистских дисциплин. Инновационные технологии обучения на вузовском этапе профессиональной подготовки журналистов. Авторский электронный учебник: от разработки до внедрения	Journalistic education: a historical aspect. The concept of continuing education: a historical perspective. Actual problems of journalistic education. Methods of development and teaching of journalistic disciplines at the undergraduate stage. Methods of development and teaching of basic journalistic disciplines. Methods of developing and teaching elective journalistic disciplines. Innovative technologies of training at the university stage of professional training of journalists. Author's electronic textbook: from development to implementation
--	---	---

<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
-	-	-
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Кунгурова О.Г.</i>	<i>Кунгурова О.Г.</i>	-

Журналистикадағы мәдениетаралық коммуникация/ Межкультурная коммуникация в журналистике/ Intercultural communication in journalism

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Магистранттардың мәдениетаралық коммуникативтік құзыреттілігінің негіздерін қалау, оларды мәдениетаралық интеграция жағдайында кәсіби қызметке дайындау.	Заложить основы межкультурной коммуникативной компетентности магистрантам, подготовить их к профессиональной деятельности в условиях межкультурной интеграции.	To give the basics of intercultural communicative competence to undergraduates, to prepare them for professional activities in the context of intercultural integration.
--	--	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - қарым-қатынастың жалпы және кәсіби салаларында мәдениетаралық диалогты жүргізеді. - шет тілі мәдениетін тасымалдаушылар әлемінің тұжырымдамалық және тілдік картинасын талдай біледі.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - вести межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения. - анализировать концептуальную и языковую картины мира носителей иноязычной культуры	After successful completion of the course, students will be - experienced in conducting intercultural dialogue in general and professional communication. - able to analyze the conceptual and linguistic picture of the world of carriers of a foreign culture
---	--	--

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites

-	-	-
---	---	---

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

Мәдениетаралық коммуникация теориялық және қолданбалы пән ретінде. Байланыс теориясының негіздері. Коммуникация түрлері. Коммуникативтік актінің құрылымы. Байланыстың құрылымдық модельдері: этникалық, ұлттық, аумақтық, коммуниканттардың әлеуметтік байланысы, жеке сипаттамалары. Мәтін мәдениет құбылысы ретінде. Сөйлеу мінез-құлқының ұлттық-мәдени ерекшелігі. Мәдениеттер диалогы. Мәдениет қақтығысы. Мәдениет және мәдениетаралық коммуникация. Адам туралы ғылымдар жүйесіндегі мәдениетаралық коммуникация теориясы. Когнитология және мәдениетаралық коммуникация. Мәдениетаралық әлеуметтік аспект. Мәдениетаралық коммуникацияның лингвистикалық аспектісі. Мәдениетаралық қарым-	Межкультурная коммуникация как теоретическая и прикладная дисциплина. Основы теории коммуникации. Виды коммуникации. Структура коммуникативного акта. Структурные модели коммуникации: Этническая, национальная, территориальная, социальная принадлежность коммуникантов, личностные характеристики. Текст как явление культуры. Национально-культурная специфика речевого поведения. Диалог культур. Конфликт культур. Культура и межкультурная коммуникация. Теория межкультурной коммуникации в системе наук о человеке. Когнитология и межкультурная коммуникация. Социологический аспект межкультурной.	Intercultural communication as a theoretical and applied discipline. Fundamentals of communication theory. Types of communication. The structure of the communicative act. Structural models of communications. Ethnic, national, territorial, social communication, personal characteristics. Text as a cultural phenomenon. National-cultural feature of river behavior. Dialogue of cultures. The conflict of cultures. Culture and intercultural communication. Theory of intercultural communication in the systems of human sciences. Cognitive science and intercultural communication. Sociological aspect of intercultural. Linguistic aspect of intercultural communication. Stereotypes and
--	---	--

қатынастағы стереотиптер мен алалаушылықтар.	Лингвистический аспект межкультурной коммуникации.	prejudices in intercultural communication.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Әлеуметтік желілер қоғамның әлеуметтену үрдісінде	Соцсети в процессе социализации общества	Social networks in the process of socialization
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Шаяхмет А.К.</i>	<i>Қунгурова О.Г.</i>	-

*Қазақстандық БАҚ қызметіндегі саяси - экономикалық және әлеуметтік аспектілер /
 Политико -экономические аспекты функционирования СМИ Казахстана /
 Political and economic aspects of the functioning of the media in Kazakhstan*

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Медиа-жүйе жағдайында қазіргі заманғы кәсіби және ғылыми бағдарларды қалыптастыру	Формирование современных профессиональных и научных ориентиров в условиях медиа-системы	Formation of modern professional and scientific orientations in the Media system
---	---	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - теориялық білімді тәжірибеде қолданады, - ҚР БАҚ қызметінің тарихи, саяси, экономикалық ерекшеліктерін түсінеді - саяси-экономикалық жағдайларды талдайды, - БАҚ - тың тарихи қызмет ету заңдарын түсінеді, - ақпараттық қоғамда БАҚ қызметін ұйымдастыру мәселелерін белгіледі, оларды шешімін ұсынады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - использовать теоретические знания на практике, - осмыслять исторические, политические, экономические особенностей функционирования СМИ РК - анализировать политико-экономические ситуации, - осмыслять законы исторического функционирования СМИ, - обозначать проблемы организации деятельности СМИ в информационном обществе, предлагать их решение.	After successful completion of the course, students will be - use theoretical knowledge in practice, - comprehend the historical, political, and economic features of the functioning of the media of the Republic of Kazakhstan - analyze political and economic situations, - comprehend the laws of the historical functioning of the media, - to identify the problems of organizing the activities of the media in the information society, to propose their solution.
---	---	---

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites

-	-	-
---	---	---

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

КСРО-ның ыдырауы және егемен мемлекеттердегі ақпараттық қолдаудың жаңа шарттары. Қазақстандағы БАҚ пен мемлекет қатынастарының эволюциясы. БАҚ-тың ықпалы процесс саяси әлеуметтендіру. Қазақстандағы қалыптасу және ақпараттық даму заңдылықтары. БАҚ модернизациясының мәні, оның өлшемдері мен түрлері. Қазақстанның ақпараттық кеңістігі. Ақпараттық қауіпсіздік. БАҚ-ты ғылыми болжау әдісі ретінде болжау. Қазақстанның	Распад СССР и новые условия информационного обеспечения в суверенных государствах. Эволюция отношений СМИ и государства в Казахстане. Влияние СМИ на процесс политической социализации. Закономерности формирования и информационного развития в Казахстане. Сущность модернизации СМИ, ее критерии и типы. Информационное пространство Казахстана. Информационная безопасность. Прогнозирование СМИ как метод научного предвидения. Медиаэлиты и медиалидеры Казахстана.	The collapse of the USSR and the new conditions of information support in sovereign states. Evolution of relations between the media and the state in Kazakhstan. The influence of the media on the process of political socialization. Patterns of formation and information development in Kazakhstan. The essence of media modernization, its criteria and types. Information space of Kazakhstan. Information security. Media forecasting as a method of scientific foresight.
---	---	--

медиаэлиттері мен медиалидерлері. Қазақстандағы сайлау медиа-технологиялары.	Избирательные медиа-технологии в Казахстане.	Media elites and media leaders of Kazakhstan. Electoral media technologies in Kazakhstan.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
-	-	-
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Шаяхмет А.К.</i>	<i>Харченко С.В.</i>	-

***БАҚ-тар PR-коммуникация құралы ретінде / СМИ как инструмент PR-коммуникаций/
Media as a PR tool-communications***

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

БАҚ-тағы PR-қызмет тәжірибесінде заманауи кәсіби және ғылыми бағдарларды қалыптастыру	Формирование современных профессиональных и научных ориентиров в практике PR-деятельности в СМИ	Formation of modern professional and scientific guidelines in the practice of PR activities in the media
---	---	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: -БАҚ-тың негізгі түсініктерін, нормаларын, талаптарын, редакцияның PR-бөлімінде жұмыс жүргізу әдістемесін, нормативтік құжаттарды, оларды PR қызметте пайдалану ерекшелігін пайдаланады; -әр түрлі белгілік жүйелерде медиа-материалдарды дайындау, әр түрлі мәтіндермен, әр түрлі ақпарат түрлерімен жұмыс істеу шеберлігін меңгереді; -түрлі белгілік жүйелерде медиа-материалдарды дайындайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - использовать базовые понятия, нормы, требования СМИ, методику ведения работы в PR-отделе редакции, нормативные документы, специфику их использования в PR деятельности; - готовить медиа-материалы в различных знаковых системах, владеть мастерством работы с разными видами текстов, разными типами информации; - готовить медиа-материалы в различных знаковых системах.	After successful completion of the course, students will be: - use the basic concepts, norms, requirements of the media, the methodology of working in the PR department of the editorial office, regulatory documents, the specifics of their use in PR activities; - prepare media materials in various sign systems, master the skills of working with different types of texts, different types of information; - prepare media materials in various sign systems.
--	---	--

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites

Стратегиялық коммуникациялар, Қазіргі редакциялық қызметтің спецификасы	Стратегические коммуникации, Специфика современной редакционной деятельности	Strategic Communications, The specifics of modern editorial activity
---	--	--

Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

БАҚ-тың оларды саяси компанияларда қолдану кезіндегі PR-әлеуеті. PR-да БАҚ қолдану ерекшеліктерін анықтау. Электрондық БАҚ ерекшелігі. Электрондық БАҚ-пен жұмыс істеу тәсілдері. Жаңалықтар туралы ақпарат беру. БАҚ-пен қарым-қатынастың негізгі принциптері. PR контекстінде дәстүрлі және жаңа медианы басқару тәсілдері. PR-кампанияларда электронды және басқа да БАҚ түрлерін пайдалану тиімділігі.	PR-потенциал СМИ при применении их в политических компаниях. Определение специфики использования СМИ в PR. Специфика электронных СМИ. Приёмы работы с электронными СМИ. Придание информации характера новости. Основные принципы отношений со СМИ. Способы управления традиционными и новыми СМИ в контексте PR. Эффективность использования электронных и иных видов СМИ в PR кампаниях.	The PR potential of the media when applied in political companies. Determining the specifics of using the media in PR. The specifics of electronic media. Techniques for working with electronic media. Giving information the character of news. Basic principles of relations with the media. Ways to manage traditional and new media in the context of PR. The effectiveness of the use of electronic and other types of media in PR campaigns.
--	---	---

Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites

Телетаратылымды ұйымдастыру (продюсерлік қызмет)	Организация телевидения (продюсерская деятельность)	Organization of TV (producer activity)
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmanager</i>		
<i>Жусупова А.М.</i>	<i>Жусупова А.М.</i>	<i>Zhussupova A.M.</i>

<i>Арнайы мақсаттар үшін шет тілі/ Иностраннй язык для специальных целей/ Foreign language for special purposes</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламасы шеңберінде шет тілін меңгеру дағдыларын одан әрі қалыптастыру.	Дальнейшее формирование навыков владения иностранным языком в рамках изучаемой образовательной программы послевузовского обучения.	Further development of foreign language proficiency skills on the studied Master educational program.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - арнайы әдебиеттерді оқу, талдау, шет тіліндегі арнайы мәтіндерді аудару дағдыларын меңгереді; - арнайы кәсіби лексика мен терминологияны білетін болады; - шет тілінде жазу, соның ішінде академиялық жазу дағдыларын меңгереді; - кәсіби бағыттағы сұрақтарға ауызша және жазбаша жауап береді; - жалпы кәсіптік сипаттағы мәтіндерді тыңдау дағдыларын меңгереді.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -владеть навыками чтения специальной литературы, анализа, перевода иноязычных спецтекстов; -знать специальную профессиональную лексику и терминологию; - владеть навыками иноязычного письма, в том числе академического письма; - устно и письменно отвечать на вопросы профессиональной направленности; -владеть навыками аудирования текстов общепрофессионального характера.	After successful completion of the course, students will - master reading skills of special literature, analysis, translation of professional texts; - know special professional lexis and terminology; - master writing skills in a foreign language, as well as academic writing; - orally and in writing answer the questions on professional themes; - master listening skills on the general professional texts.
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary</i>		
Professional terminology. Reading special texts. Academic writing (articles, essay, resume etc). Scientific style. Reading and translating scientific articles. Listening and speaking on professional themes, general topics etc.	Professional terminology. Reading special texts. Academic writing (articles, essay, resume etc). Scientific style. Reading and translating scientific articles. Listening and speaking on professional themes, general topics etc.	Professional terminology. Reading special texts. Academic writing (articles, essay, resume etc). Scientific style. Reading and translating scientific articles. Listening and speaking on professional themes, general topics etc.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager</i>		
С.С.Жабаева	С.С.Жабаева	S.S.Zhabayeva

*Конструктивті қарым-қатынас психологиясы/ Психология конструктивного общения/
Psychology of constructive communication*

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

- Конструктивті қарым-қатынастың негізі болып табылатын қарым-қатынас құралдарын меңгеру, тиімді қарым-қатынас құралдарын талдау мәселелері бойынша теориялық және практикалық білім мен дағдыларды қалыптастыру	Формирование теоретических и практических знаний и навыков по вопросам освоения средств коммуникации, анализа средств эффективной коммуникации составляющих основу конструктивного общения	-Formation of theoretical and practical knowledge and skills on the issues of mastering the means of communication, analysis of the means of effective communication, which is the basis of constructive communication
--	--	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - коммуникация дағдыларын меңгеру - коммуникацияның тиімді стратегиясын қолдану - жанжалды жағдайларды сәтті шешу	После успешного завершения курса обучающиеся будут - владеть навыками коммуникации - применять эффективные стратегия коммуникации - успешно решать конфликтные ситуации	After successful completion of the course, students will be - possess communication skills - apply effective communication strategy - successfully resolve conflict situations
--	---	--

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

Конструктивті қарым-қатынас психологиясына кіріспе. Қарым қатынас құрылымы. Қарым-қатынастың коммуникативті жағы. Қарым-қатынастың перцептивті жағы. Қарым-қатынастың интерактивті жағы. Тұлғааралық қатынастар. Қарым-қатынаста практикалық бағдарлану. Есту және тыңдау. Тұлғааралық конфликт және оны шешудің тәсілдері. Қарым-қатынас стильдері.	Введение в психологию конструктивного общения. Структура отношений. Коммуникативная сторона общения. Перцептивная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Межличностные отношения. Практическая ориентация в общении. Слышать и слушать. Межличностный конфликт и способы его разрешения. Стили общения.	Introduction to the psychology of constructive communication. Relationship structure. The communicative side of communication. The perceptual side of communication. The interactive side of communication. Interpersonal relationships. Practical orientation in communication. Hear and listen. Interpersonal conflict and ways to resolve it. Communication styles.
--	--	--

Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager

Урдабаева Лазат Ерганысовна	Урдабаева Лазат Ерганысовна	Urdabayeva Lazat Yerganysovna
-----------------------------	-----------------------------	-------------------------------

Медиа құзыреттілікті дамыту және сыни тұрғыдан ойлау / Развитие медиакомпетентности и критического мышления / The development of media competence and critical thinking

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Медиа компетенттілік саласындағы қажетті теориялық білімді және сыни ойлау дағдыларын меңгеру, медиа және медиа текст жүйесіне қатысты болашақ журналистердің сыни шығармашылық ойлау дағдыларын дамыту.	Формирование навыков в области медиакомпетентности и критического мышления, критического творческого мышления будущих журналистов по отношению к системе медиа и медиатекстам.	Formation of skills in the field of media competence and critical thinking, critical creative thinking of future journalists in relation to the media system and media texts.
--	--	---

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -отандық және шетелдік сыншылардың тәжірибесінен алынған мысалдарды қолдана отырып, медиа шығармаларды өзіндік бағалау және түсіну дағдылары; -медиа текстерді кәсіби талдау дағдылары; -сыни ойлау технологиясының дағдылары.	После успешного завершения курса обучающиеся будут владеть: - навыками самостоятельной оценки и осмысления медийных произведений, используя примеры из практики отечественных и зарубежных критиков; - навыками профессионального анализа медиатекстов; - навыками технологии критического мышления.	After successful completion of the course, students will master: - skills of independent evaluation and comprehension of media works, using examples from the practice of domestic and foreign critics; - skills of professional analysis of media texts; - critical thinking technology skills
---	--	---

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites

Стратегиялық коммуникациялар, Қазіргі редакциялық қызметтің спецификасы	Стратегические коммуникации, Специфика современной редакционной деятельности	Strategic Communications, The specifics of modern editorial activity
---	--	--

Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

Курстың пәні мен міндеттері. Медиа білім берудегі сыни ойлауды дамыту: негізгі ұғымдар. Социумдағы және медиа тексттердегі медианың жұмыс істеу процестерін Контент-талдау. Социумдағы және медиатекстердегі медианың жұмыс істеу процестерін құрылымдық талдау. Медиа мәтінді сюжеттік талдау. Медиа стереотиптерді талдау. Медиа мәтіндердің мәдени мифологиясын талдау. Медиа мәтін кейіпкерлерін талдау. Автобиографиялық (жеке) талдау. Иконографиялық талдау. Медиатекстерді семиотикалық талдау. Медиатекстерді сәйкестендіру талдауы. Қоғамдағы және медиа мәтіндердегі медианың жұмыс істеу процестерін	Предмет и задачи курса. Развитие критического мышления в медиаобразовании: основные понятия. Контент-анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов. Структурный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов. Сюжетный анализ медиатекстов. Анализ медийных стереотипов. Анализ культурной мифологии медиатекстов. Анализ персонажей медиатекстов. Автобиографический (личный) анализ. Иконографический анализ. Семиотический анализ медиатекстов. Идентификационный анализ медиатекстов. Идеологический и философский анализ	The subject and objectives of the course. Development of critical thinking in media education: basic concepts. Content analysis of the processes of functioning of media in society and media texts. Structural analysis of the processes of functioning of media in society and media texts. Plot analysis of media texts. Analysis of media stereotypes. Analysis of the cultural mythology of media texts. Analysis of media text characters. Autobiographical (personal) analysis. Iconographic analysis. Semiotic analysis of media texts. Identification analysis of media texts. Ideological and philosophical
--	--	---

идеологиялық және философиялық талдау. Қоғамдағы және медиа мәтіндердегі медианың жұмыс істеу процестерін этикалық талдау. Медиа мәтіндердің эстетикалық талдауы. Қоғамдағы және медиа мәтіндердегі медианың жұмыс істеу процестерін культивациялық талдау.	процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстах. Этический анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстах. Эстетический анализ медиатекстов. Культивационный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстах.	analysis of the processes of media functioning in society and media texts. Ethical analysis of the processes of media functioning in society and media texts. Aesthetic analysis of media texts. Cultivation analysis of the processes of media functioning in society and media texts.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Замануи медиа технологиялар, Медиаөнім ұйымдастырылуы және шығарылымы	Современные медиа технологии, Организация и выпуск медиапродукции	Modern media technologies, Production in the media product
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager</i>		
<i>Жусупова А.М.</i>	<i>Жусупова А.М.</i>	-

2 оқу жылына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для 2 года обучения/ Elective courses for year 2

<i>Журналистика деонтологиясы/Деонтология журналистики / Deontology of journalism</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
деонтологияның мәнін журналистің мінез-құлқын реттейтін, оның кәсіби санасы мен өз міндеттеріне қатынасын қалыптастыратын құқықтық және этикалық нормалардың жиынтығы ретінде ашу, борыш пен әлеуметтік жауапкершілікті түсіну, сондай-ақ кәсіби құзыреттілік пен журналистік шеберлік шеңберінде күрделі адамгершілік жағдайларда стандартты емес шешімдер қабылдау қабілеті.	раскрыть сущность деонтологии как свода правовых и этических норм, регулирующих поведение журналиста, формирующих его профессиональное сознание и отношение к своим обязанностям, понимание долга и социальной ответственности, а также способности принимать нестандартные решения в сложных нравственных ситуациях в рамках профессиональной компетенции и журналистского мастерства.	to reveal the essence of deontology as a set of legal and ethical norms governing the behavior of a journalist, forming his professional consciousness and attitude to his duties, understanding of duty and social responsibility, as well as the ability to make non-standard decisions in difficult moral situations within the framework of professional competence and journalistic skills.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты табысты аяқтағаннан кейін білім алушылар: - кәсіби борыш пен жеке тұлғаның қасиеттері, оның қызметінің барлық салаларында қызметкерлердің мінез-құлық нысандары туралы білім жүйесін қолданады; - кәсіби даму мен мінез-құлық мысалдарын талдайды; - деонтологиялық проблемаларды анықтайды; - коммуникацияның тиімділігіне қол жеткізу үшін журналистік қызметтің әлеуметтік-сөйлеу факторларын, этикалық және нормативтік реттеушілерін негіздейді; - бұқаралық және жаһандық коммуникация процестерінде құзыретті болады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - применять систему знаний о профессиональном долге и свойствах личности, формах поведения работников во всех областях его деятельности; - анализировать примеры профессионального развития и поведения; - выявлять деонтологические проблемы; - обосновывать социально-речевые факторы, этические и нормативные регуляторы журналистской деятельности для достижения эффективности коммуникации; - компетентными в процессах массовой и глобальной коммуникации.	After successful completion of the course, students will: - apply a system of knowledge about professional duty and personality properties, forms of behaviour of workers in all areas of his/her activity; - analyse examples of professional development and behaviour; - identify deontological problems; - justify social and speech factors, ethical and normative regulators of journalistic activity to achieve effective communication; - competent in the processes of mass and global communication.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қазіргі бұқаралық коммуникацияның ғылыми тұжырымдамалары	Современные научные концепции массовой коммуникации	Modern scientific concepts of mass communication
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Журналистика деонтологиясы ғылым және зерттеу	Деонтология журналистики как наука и предмет	Deontology of journalism as a science and

<p>пәні ретінде. Деонтологияның орталық категориясы ретінде жауапкершілік. Деонтология журналистика жүйесіндегі Медиа құқық. Журналистік қызметтің этикалық реттеушілері. Занды ережелерден кәсіби этикетке дейін. Медиа мәтінді құру кезіндегі еркіндік шекаралары: деонтологиялық аспект. Деонтологиялық нормалар мен қағидалар жүйесіндегі төзімділік. Деонтология тұрғысынан журналистің сөйлеу жауапкершілігі.</p>	<p>изучения. Ответственность как центральная категория деонтологии. Медиа право в системе деонтологии журналистики. Этические регуляторы журналистской деятельности. От юридических правил до профессионального этикета. Границы свободы при создании медиатекста: деонтологический аспект. Толерантность в системе деонтологических норм и принципов. Речевая ответственность журналиста с позиции деонтологии.</p>	<p>subject of study. Responsibility as a central category of deontology. Media law in the system of deontology of journalism. Ethical regulators of journalism. From legal rules to professional etiquette. Limits of freedom when creating a media text: deontological aspect. Tolerance in the system of deontological norms and principles. Speech responsibility of a journalist from the standpoint of deontology.</p>
<p><i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i></p>		
<p>-</p>	<p>-</p>	<p>-</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
<p><i>Шаяхмет А.К.</i></p>	<p><i>Кунгурова О.Г.</i></p>	<p><i>Кунгурова О.Г.</i></p>

Замануи медиа технологиялар / Современные медиа технологии / Modern media technologies

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

конвергенттілік жағдайында журналистік қызмет дағдыларын қалыптастыру	формирование навыков журналистской деятельности в условиях конвергентности	formation of journalistic skills in conditions of convergence
---	--	---

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - конвергентті редакцияда жұмыс жүргізу әдістемесін қолданады, -түрлі белгілік жүйелерде медиа-материалдарды дайындайды, - әр түрлі мәтіндермен, әр түрлі ақпарат түрлерімен жұмыс істеу тәсілдерін меңгереді, - конвергентті медиа үшін ақпаратты іздеу технологияларын пайдаланады, - ньюсрумдағы жұмысты ұйымдастыру мәселелерінде кеңес береді.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - применять методику ведения работы в конвергентной редакции, - готовить медиа-материалы в различных знаковых системах, - владеть способами работы с разными видами текстов, разными типами информации, - использовать технологии поиска информации для конвергентных медиа, - консультировать в вопросах организации работы в ньюсрумах.	After successful completion of the course, students will be - apply the methodology of conducting work in a convergent editorial office, - prepare media materials in various sign systems, - master the ways of working with different types of texts, different types of information, - use information retrieval technologies for converged media, - advise on the organization of work in newsrooms.
---	--	--

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites

Медиа құзыреттілікті дамыту және сыни тұрғыдан ойлау	Развитие медиакомпетентности и критического мышления	The development of media competence and critical thinking
--	--	---

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

Сандық Мәдениет және жаңа медианы түсіну. Сандық мәдениет тарихы. Сандық мәдениеттің артефактілері. "Дәстүрлі БАҚ" парадигмасының ауысуы. Жаңа медианы дамытудың экономикалық негіздері. Web 2.0; 3.0 және т.б. даму дәуірі және кезеңдері. Краудсорсинг. Конвергенция. Жергілікті медиа. Ашықтық аспектілері. Сегменттеу және мақсатты. Медиа инвестициялардың бағыттары. Дәстүрлі және сандық медиа байланыс арналарын біріктіру. Ақпаратты жазу, сақтау, өңдеу технологиялары. Инфографика. Деректерді визуализациялау типологиясы. Сторителлинг. Эволюция жаңалықтары және оны жаңа медиада ұсыну. Жеке жаңалықтар. RSS агрегаторлары. Жаңа	Цифровая культура и понимание новых медиа. История цифровой культуры. Артефакты цифровой культуры. Смена парадигмы «традиционные СМИ». Экономические основания развития новых медиа. Эпоха и этапы развития web 2.0; 3.0 и т.д. Журналистика данных. Краудсорсинг. Конвергенция. Локативные медиа. Аспекты прозрачности. Сегментация и таргетирование. Направления медиа инвестиций. Интеграция традиционных и цифровых медиа-каналов коммуникаций. Технологии записи, хранения, обработки информации. Инфографика. Типология визуализации данных. Сторителлинг. Эволюция новости и ее представление в новых медиа. Персональные новости. RSS-агрегаторы.	Digital culture and understanding of new media. The history of digital culture. Artifacts of digital culture. Changing the "traditional media" paradigm. Economic grounds for the development of new media. The era and stages of development of web 2.0; 3.0, etc. Data journalism. Crowdsourcing. Convergence. Locative media. Aspects of transparency. Segmentation and targeting. Directions of media investments. Integration of traditional and digital media communication channels. Technologies for recording, storing, and processing information. Infographics. Data visualization typology. Storytelling. The evolution of news
---	---	---

медианың көрнекі құралдары. Ауызша мәтін-денотат-коннотат. Ақпаратты іздеу технологиясы. Векторлық және растрлық графиканың редакторымен жұмыс.	Визуальные средства новых медиа. Вербальный текст – денотат-коннотат. Технология поиска информации. Работа с редактором векторной и растровой графики.	and its representation in new media. Personal news. RSS aggregators. Visual means of new media. Verbal text-denotation-connotation. Information search technology. Working with the vector and raster graphics editor.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
-	-	-
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Шаяхмет А.К.</i>	<i>Харченко С.В.</i>	

*Медиаөнім ұйымдастырылуы және шығарылымы / Организация и выпуск медиапродукции /
Production in the media product*

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

медиа өнімнің құрылуы және шығарылуы кезеңіндегі ерекшелігін зерттеу.	изучение специфики медиапродукции на этапе ее создания и выпуска.	studying the specifics of media products at the stage of their creation and release.
---	---	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - интерактивті медиа өнімдерін өндіру технологияларын, заманауи ақпараттық технологияларды пайдаланады, - ақпаратты жинау, өңдеу және беру ерекшеліктерін жүзеге асырады; - жаңа медиа бағдарламаларды ескере отырып, ақпаратты жинайды және өңдейді; - тақырыптық ақпарат үшін қажетті материалды жинайды және өңдейді, оны әр түрлі БАҚ үшін дайындайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -использовать технологии производства интерактивной медиапродукции, современные информационные технологии, - осуществлять специфику сбора, обработки и передачи информации; - собирать и обрабатывать информацию с учетом новейших медиапрограмм; - собирать и обрабатывать необходимый для тематической информации материала, готовить его для разных видов СМИ.	After successful completion of the course, students will use interactive media production technologies, modern information technologies, - implement the specifics of collecting, processing and transmitting information; - collect and process information based on the latest media programs; - collect and process the material necessary for thematic information, prepare it for different types of media.
---	---	---

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites

Медиа құзыреттілікті дамыту және сыни тұрғыдан ойлау	Развитие медиакомпетентности и критического мышления	The development of media competence and critical thinking
--	--	---

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

Қазіргі ақпараттық технологиялар журналистік қызметтің құрамдас бөлігі ретінде (теориялық аспект). Өз тілшілерінің заманауи ақпараттық технологияларды қолдануы. Соңғы медиа-бағдарламаларды ескере отырып, ақпаратты жинау, өңдеу және беру ерекшелігі. Корреспонденттік желіні ұйымдастыру және оның жұмыс істеу жүйесі. Өңірлік БАҚ-та ақпараттық технологияларды пайдалану тиімділігін талдау. Оқу ТВ және радиосының медиапродукциясын дайындау және шығару.	Современные информационные технологии как составляющая журналистской деятельности (теоретический аспект). Использование современных информационных технологий собственными корреспондентами. Специфика сбора, обработки и передачи информации с учетом новейших медиа-программ. Система организации и функционирования корреспондентской сети. Анализ эффективности использования информационных технологий в региональных СМИ. Подготовка и выпуск медиапродукции учебными ТВ и радио.	Modern information technologies as a component of journalistic activity (theoretical aspect). The use of modern information technologies by our own correspondents. The specifics of collecting, processing and transmitting information, taking into account the latest media programs. The system of organization and functioning of the correspondent network. Analysis of the effectiveness of the use of information technologies in regional media. Preparation and release of media products by educational TV and radio.
---	---	--

Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites

-	-	-
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Шаяхмет А.К.</i>	<i>Харченко С.В.</i>	-

<i>Телетаратылымды ұйымдастыру (продюсерлік қызмет) / Организация телевидения (продюсерская деятельность) / Organization of TV (producer activity)</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
телехабар тарату мен жаңа медиа нарығындағы конвергенттілік және жоғары бәсекелестік жағдайында басқару қызметінің дағдыларын қалыптастыру	сформировать навыки управленческой деятельности в условиях конвергентности и высокой конкуренции на рынке телевидения и новых медиа	to develop management skills in the context of convergence and high competition in the TV broadcasting and new media market
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: - теледидар жұмысының заңдылықтарын, ұғымдарын, аспектілерін, мәселелерін, теледидар технологияларын меңгереді; - теориялық білімді тәжірибеде қолдана біледі, теледидардың жұмыс істеу ерекшеліктерін түсінеді, аудио-бейне монтаждаудың заманауи технологияларын қолданады, әртүрлі символдық жүйелерде медиа-материалдарды дайындайды; - теледидардағы басқару қызметінде, конвергентті редакцияны шығаруда құзыретті болады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - владеть законами функционирования ТВ, понятиями, аспектами, проблемами, технологиями ТВ; -уметь использовать теоретические знания на практике, осмысливать особенности функционирования ТВ, использовать современные технологии аудиовидеомонтажа, готовить медиа-материалы в различных знаковых системах; - компетентны в управленческой деятельности на ТВ, в продюсировании конвергентной редакции.	Upon successful completion of the course, trainees will: - master the laws of TV functioning, concepts, aspects, problems and technologies of TV; -be able to use theoretical knowledge in practice, comprehend the peculiarities of TV functioning, use modern audio-video editing technologies, prepare media materials in different sign systems; - are competent in TV management, in producing a convergent editorial office.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
БАҚ-тар PR-коммуникация құралы ретінде	СМИ как инструмент PR-коммуникаций	Media as a PR tool-communications
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Ақпараттық қоғамның қалыптасуы контексіндегі аудиовизуалды БАҚ-тың даму перспективалары. Конвергенцияны дамытудағы ақпараттық жаһандандудың рөлі мен маңызы. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар-олардың конвергенттік журналистиканың дамуындағы рөлі. Интернет-ақпарат пен коммуникацияның әмбебап құралы.	Перспективы развития аудиовизуальных СМИ в контексте становления информационного общества. Роль и значение информационной глобализации в развитии конвергенции. Информационно-коммуникационные технологии – их роль в развитии конвергентной журналистики. Интернет – универсальное средство информации и коммуникации.	Prospects for the development of audiovisual media in the context of the formation of the information society. The role and significance of information globalization in the development of convergence. Information and communication technologies - their role in the development of convergent journalism. The Internet is a universal means of information and communication.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
-	-	-

<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Жусупова А.М.</i>	<i>Жусупова А.М.</i>	-

*Жасанды интеллект және бұқаралық коммуникациялар / Искусственный интеллект и СМК /
Artificial Intelligence and Mass Communications*

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Бұқаралық коммуникация құралдарында ЖИ-пен жұмыс істеу кезінде технология және деонтология мәселелерін зерделеу	Изучить вопросы технологии и деонтологии при работе с ИИ в средствах массовых коммуникаций	To study the issues of technology and deontology when working with AI in mass communication media
---	--	---

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: - бұқаралық коммуникация саласында да өзекті құралдарды тәжірибеде қолданады; - жасанды интеллект көмегімен әр түрлі медиа мәтіндер жасайды; - Big Data және фактчекингпен жұмыс істеуде АИ пайдаланады; - Этика қағидаттары мен құқықтық нормаларға сәйкес АИ технологияларын қолданады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: -применять на практике актуальные инструменты ИИ в сфере массовых коммуникаций; -создавать медиатексты разного вида с помощью ИИ; - использовать ИИ в работе с Big Data и фактчекингом; -применять технологии ИИ согласно принципам этики и правовым нормам.	Upon successful completion of the course, students will: -apply actual AI tools in the sphere of mass communications in practice; -create media texts of different types with the help of AI; - use AI in work with Big Data and fact-checking; -apply AI technologies in an ethical and legal manner.
---	---	---

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites

Қазіргі бұқаралық коммуникацияның ғылыми тұжырымдамалары	Современные научные концепции массовой коммуникации	Modern scientific concepts of mass communication
--	---	--

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

Жасанды интеллекттің тарихы мен табиғаты. Заттар интернеті дәуіріндегі бұқаралық ақпарат құралдарының өзгеруі. ЖИ Big Data-мен жұмыс істеуде. ЖИ-мен жұмыс істеудегі Фактчекинг. Автоматтандырылған журналистика және аудиториямен жұмыс істеу үшін чатботтарды пайдалану. Жасанды интеллект көмегімен медиа мәтіндердің әртүрлі түрлерін құру технологиясы. Бұқаралық коммуникация саласында жасанды интеллектті қолданудың этикалық мәселесі. ЖИ-ке қатысты авторлық құқық мәселелері.	История и природа искусственного интеллекта. Трансформации средств массовой коммуникации в эпоху интернета вещей. ИИ в работе с Big Data. Фактчекинг в работе с ИИ. Автоматизированная журналистика и использование чат-ботов для работы с аудиторией. Технология генерации разных типов медиатекстов с помощью ИИ. Этический вопрос использования ИИ в сфере массовой коммуникации. Вопросы авторского права в отношении к ИИ.	The history and nature of artificial intelligence. Transformations of mass communication media in the era of the Internet of Things. AI in work with Big Data. Factchecking in work with AI. Automated journalism and the use of chatbots for working with the audience. Technology for generating different types of media texts using AI. The ethical issue of using AI in mass communication. Copyright issues in relation to AI.
--	---	--

Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites

-	-	-
---	---	---

Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager

А.М.Жусупова	А.М.Жусупова	-
--------------	--------------	---

<i>Әлеуметтік желілер қоғамның әлеуметтену үрдісінде/Соцсети в процессе социализации общества / Social networks in the process of socialization</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Қазіргі қоғамдағы әлеуметтік желілердің рөлін зерттеу мақсатында қазіргі заманғы кәсіби және ғылыми бағдарларды қалыптастыру	Формирование современных профессиональных и научных ориентиров с целью исследования роли социальных сетей в современном обществе	Formation of modern professional and scientific guidelines for the study of the role of social networks in modern society
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - әлеуметтік деректердегі желілік міндеттерді анықтау; - әлеуметтік желілер қызметінің тарихи, саяси, экономикалық ерекшеліктерін түсіну, - саяси-экономикалық жағдайды талдау, - әлеуметтанудың практикалық мәселелеріне құрылымдық талдауды қолдану, - әлеуметтік желілердің жұмыс істеуі мәселелері бойынша кеңес беру, - ақпараттық қоғамдағы әлеуметтік желілердің қызметін ұйымдастыру мәселелерін шешу.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - выявлять сетевые задачи в социальных данных; - осмыслять исторические, политические, экономические особенности функционирования соцсетей, - анализировать политико-экономической ситуации, - применять структурный анализ к практическим проблемам социологии, - консультировать по вопросам функционирования соцсетей, - решать проблемы организации деятельности социальных сетей в информационном обществе.	After successful completion of the course, students will be - identify network issues in social data; - comprehend the historical, political, and economic features of the functioning of social networks, - analyze the political and economic situation, - Apply structural analysis to practical problems in sociology, - advise on the functioning of social networks, - to solve the problems of organizing the activities of social networks in the information society.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Журналистикадағы мәдениетаралық коммуникация	Межкультурная коммуникация в журналистике	Intercultural communication in journalism
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Қарым-қатынас шеңберлері. Сынып, мәртебе және желілік қатынастар. Достық, Неке және мәртебе топтары. Әлеуметтік кеңістіктегі ұқсастық. Blau space. Гомофилия. Гомофилияны желілік талдау әдістері. Этникалық сегрегация: желілік тәсіл. Дәмі бойынша Сегрегация. Мінез-құлық, Достардың әсері және әлеуметтік "инфекция". Брокерлер және олардың пайдасы. Көшбасшылар және олардың мәселелері.	Круги общения. Класс, статус и сетевые отношения. Дружба, брак и статусные группы. Сходство в социальном пространстве. Blau space. Гомофилия. Методы сетевого анализа гомофилии. Этническая сегрегация: сетевой подход. Сегрегация по вкусам. Поведение, влияние друзей и социальное «заражение». Брокеры и их выгоды. Лидеры и их проблемы. Связи между организациями. Типы связей. Мир	Social circles. Class, status, and network relationships. Friendship, marriage, and status groups. Similarity in the social space. Blau space. Homophilia. Methods of network analysis of homophilia. Ethnic segregation: a network approach. Segregation by taste. Behavior, influence of friends, and social contagion. Brokers and their benefits. Leaders and their problems. Links between

<p>Ұйымдар арасындағы байланыс. Байланыстар типтері. Корпорациялар мен Директорлар әлемі. Бимодальды желілер. Инновациялар, білім ағындары. Желілер және инновацияны тарату. Авторлық және дәйексөз желілері. Ғылымды талдаудағы желілік тәсіл. Саяси әрекет: партиялар, саясаткерлер және желілер. Әлеуметтік қозғалыстар және ұжымдық әрекет. Желілік талдау призмасы арқылы Интернет және бүкіләлемдік ғаламтор. Әлеуметтік желі сайттары (Facebook, Вконтакте, LinkedIn және басқалар) және оларды зерттеу. Желілер мен графиктердің терминологиясы.</p>	<p>корпораций и директоров. Бимодальные сети. Инновации, потоки знания. Сети и распространение инноваций. Сети соавторства и со-цитирования. Сетевой подход в анализе науки. Политическое действие: партии, политики и сети. Социальные движения и коллективное действие. Интернет и всемирная паутина через призму сетевого анализа. Социально-сетевые сайты (Фейсбук, Вконтакте, LinkedIn и другие) и их изучение. Терминология сетей и графов.</p>	<p>organizations. Types of links. The world of corporations and directors. Bimodal networks. Innovations, knowledge flows. Networks and the spread of innovation. Co-authorship and co-citation networks. Network approach in the analysis of science. Political action: parties, politicians, and networks. Social movements and collective action. The Internet and the World Wide Web through the prism of network analysis. Social network sites (Facebook, Vkontakte, LinkedIn, and others) and their study. Terminology of networks and graphs.</p>
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
-	-	-
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Шаяхмет А.К.</i>	<i>Кунгурова О.Г.</i>	-

Медиалингвистика / Медиалингвистика / Media Linguistics

Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose

Медиатекст пен медиадискурсты кешенді зерттеуге бағытталған білімнің жаңа саласын игеру	Освоение новейшей отрасли знания, нацеленной на комплексное изучение медиатекста и медиадискурса	Mastering the latest branch of knowledge aimed at a comprehensive study of media text and media discourse
---	--	---

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - заманауи медиакоммуникацияның функционалды-стилистикалық және коммуникативтік-прагматикалық аспектілері туралы білімді пайдалану; - медиатекстің ерекшелігі және оның негізгі түрлері (журналистік, PR-және жарнамалық мәтін) туралы түсінікке ие болу); - әр түрлі БАҚ (Баспа, теледидар, радиы, Интернет) медиатекстерінің құрылымын, семантикасын және прагматикасын талдау)	После успешного завершения курса обучающиеся будут - использовать знания о функционально-стилистическом и коммуникативно-прагматическом аспектах современной медиакоммуникации; - иметь представление о специфике медиатекста и его основных разновидностях (журналистском, PR- и рекламном тексте); - анализировать структуру, семантику и прагматику медиатекстов разных видов СМИ (печатных, телевизионных, радиальных, Интернет)	After successful completion of the course, students will be - use knowledge about the functional-stylistic and communicative-pragmatic aspects of modern media communication; - have an understanding of the specifics of the media text and its main varieties (journalistic, PR and advertising text); - analyze the structure, semantics and pragmatics of media texts of different types of media (print, television, radio, Internet)
--	--	--

Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites

-	-	-
---	---	---

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary

Медиалингвистиканың интегративті сипаты. Оның шығу тегі мен себептері. Медиалингвистика пәні. Медиалингвистиканың негізгі теориялық құрамдас бөлігі ретінде медиамәтін тұжырымдамасы. Отандық тіл білімінде БАҚ мәтінін зерттеу дәстүрлері. Журналистік стиль және оның негізгі ерекшеліктері. Медиа мәтін және оның түрлері. Публицистикалық мәтін функционалды-стилистикалық және коммуникативті-прагматикалық аспектілерде. PR және жарнама мәтінінің стилистикасы мен прагматикасы. Әр түрлі БАҚ-тағы тілдің ерекшелігі.	Интегративный характер медиалингвистики. Ее истоки и причины возникновения. Предмет медиалингвистики. Концепция медиатекста как главная теоретическая составляющая медиалингвистики. Традиции изучения текста СМИ в отечественной лингвистике. Публицистический стиль и его основные особенности. Медиатекст и его разновидности. Публицистический текст в функционально-стилистическом и коммуникативно-прагматическом аспектах. Стилистика и прагматика PR- и рекламного текста. Специфика языка в различных видах СМИ.	Integrative nature of media linguistics. Its origins and causes. The subject of media linguistics. The concept of media text as the main theoretical component of media linguistics. Traditions of studying the text of mass media in Russian linguistics. Journalistic style and its main features. Media text and its varieties. Journalistic text in functional-stylistic and communicative-pragmatic aspects. Stylistics and pragmatics of PR and advertising text. The specifics of the language in various types of media.
--	---	--

Постпреквизиттері / Постпреквизиты / Postrequisites

-	-	-
---	---	---

Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager

<i>Шаяхмет А.К.</i>	<i>Кунгурова О.Г.</i>	-
---------------------	-----------------------	---

Медиа мәтінді редакциялау және модельдеу / Редактирование и моделирование медиатекста / Editing and modeling media text

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

<p>БАҚ тіліне заманауи тәсілдер тұрғысынан тілдік және сөйлеу құбылыстарын талдаудың практикалық дағдыларын қалыптастыру, коммуникативті сәтсіздіктердің, жанрлық сәйкессіздіктердің, сөйлеу және грамматикалық қателіктердің алдын алу, баспа, желілік, теле - және Радиожурналистиканың заманауи жанрларын және тиісті мәтіндерді редакциялау дағдыларын игеру.</p>	<p>Выработать практические навыки анализа языковых и речевых явлений с позиций современных подходов к языку СМИ, проводить профилактику коммуникативных неудач, жанровых несоответствий, речевых и грамматических ошибок, овладеть современными жанрами журналистики и навыками редактирования текстов.</p>	<p>To develop practical skills in analyzing language and speech phenomena from the standpoint of modern approaches to the language of the media, to prevent communication failures, genre inconsistencies, speech and grammatical errors, to master modern genres of print, network, television and radio journalism and the skills of editing relevant texts.</p>
---	---	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - баспа мәтінін, аудио, видео немесе интернет материалын өңдеңіз, - медиатексті әртүрлі типтегі БАҚ-та қабылданған нормаларға, стандарттарға, форматтарға, стильдерге, технологиялық талаптарға сәйкес келтіру; - ортология контексіндегі мәтіндерге ревизия жүргізу; - медиатекстің айла-шарғысын нивелирлеу</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут - редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, - приводить медиатекст в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; - проводить ревизию текстов в контексте ортологии; - нивелировать манипулятивность медиатекста</p>	<p>After successful completion of the course, students will be - edit printed text, audio, video, or internet content, - to bring the media text in line with the norms, standards, formats, styles, and technological requirements adopted in different types of media; - perform revision of texts in the context of orthology; - neutralize the manipulateness of the media text</p>
--	--	--

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites

-	-	-
---	---	---

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

<p>Алынған лексиканы жандандыру. Стилистикалық өзгерістер. Қазіргі БАҚ тіліндегі төмен және жоғары лексика. Тілдік норма және сөйлеу қателігі, стилистикалық кемшілік, сөз семантикасы, сөздің стилистикалық бояуы, БАҚ тілінің жаргонизациясы, қазіргі сәттің кілт сөздері, тілдік талғам және тілдік сән. Корпоративтік БАҚ-тың бейіндік модельдері.</p>	<p>Активизация заимствованной лексики. Стилистические изменения. Сниженная и высокая лексика в языке современных СМИ. Языковая норма и речевая ошибка, стилистический недочет, семантика слова, стилистическая окраска слова, жаргонизация языка СМИ, ключевые слова текущего момента, языковой вкус и языковая мода. Профильные</p>	<p>Activation of borrowed vocabulary. Stylistic changes. Reduced and high vocabulary in the language of modern media. Language norm and speech error, stylistic flaw, semantics of the word, stylistic coloring of the word, jargonization of the media language, keywords of the current moment, language taste and language</p>
--	--	---

Стилистика және әдеби редакциялау тұрғысынан таблоидтардың мәтіндері. Мәтін категориясы ретінде интертекстуалдылық. Интертекст фигуралары: дәйексөз, парафраз, аппликация, аллюзия. Метатекст және прототекст. Желілік журналистиканың медиатекстерін редакциялау. Теледидар және радио - журналистика материалдарын редакциялау. Медиа мәтіндегі манипуляция әдістері.	модели корпоративных СМИ. Тексты таблоидов с точки зрения стилистики и литературного редактирования. Интертекстуальность как текстовая категория. Метатекст и прототекст. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики. Редактирование материалов телевизионной и радио- журналистики. Приемы манипулятивности в медиатексте.	fashion. Profile models of corporate media. Tabloid texts from the point of view of stylistics and literary editing. Intertextuality as a text category. Intertext figures: citation, paraphrase, application, allusion. Metatext and prototext. Editing media texts of network journalism. Editing of TV and radio journalism materials. Manipulative techniques in the media text.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
-	-	-
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Шаяхмет А.К.</i>	<i>Кунгурова О.Г.</i>	-

Мемлекеттік органдардағы және үкіметтік емес ұйымдардағы коммуникациялар/ Коммуникации в госорганах и НПО/ Communications in government agencies and non-governmental organizations

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Қоғаммен байланыс құралдарын пайдалана отырып, магистранттар арасында мемлекеттік органдардың, үкіметтік емес ұйымдардың және әртүрлі мақсатты аудиториялардың өзара әрекеттесуінің практикалық дағдыларын қалыптастыру.	Сформировать у магистрантов практические навыки взаимодействия государственных органов, неправительственных организаций и различных целевых аудиторий используя инструменты связей с общественностью.	To provide undergraduates with practical skills in interacting with government agencies, non-governmental organizations, and various target audiences using public relations tools.
--	---	---

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - әлеуметтік-саяси, экономикалық, гуманитарлық ғылымдар теориясы мен практикасы және қоғам дамуы бойынша жоғары білім деңгейін көрсету; - өзекті әлеуметтік және коммуникативтік проблемалар бойынша ақпаратты сыни талдау мен тексеруге жіберу; - БАҚ және PR құрылымдардың қызметін талдау, аудиторияның сұраныстарына, мазмұн мазмұнына қанағаттанудың әлеуметтік өлшемдерін жүргізу; - басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау, коммуникативтік функциялар мен міндеттерді сауатты іске асыру; 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - Демонстрировать высокий уровень знаний теории и практики социально-политических, экономических, гуманитарных наук и развития общества; - подвергать критическому анализу и проверке информацию по актуальным социальным и коммуникативным проблемам; - Анализировать деятельность СМИ и PR структур, проводить социологические измерения удовлетворенности запросов аудитории, содержания контента; - разрабатывать и принимать управленческие решения, грамотно реализовывать коммуникативные функции и задачи; 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - Demonstrate a high level of knowledge of the theory and practice of socio-political, economic, humanities, and social development; - Critically analyze and verify information on current social and communicative issues; - Analyze the activities of media and PR structures, conduct sociological measurements of audience satisfaction, content; - develop and make management decisions, competently implement communication functions and tasks;
--	--	---

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites

-	-	-
---	---	---

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

Коммуникацияның анықтамасы. Коммуникация үлгілері. PR-да әртүрлі коммуникация түрлерін қолдану ерекшеліктері. Қоғамда ақпарат тарату теориялары: қоғамдық пікір көшбасшылары арқылы ықпал ету; Э.Роджерстің диффузиялық теориясы және т.б. Мемлекеттік басқарудағы ақпараттың рөлі. Ақпараттық саясат, мемлекеттік	Определение коммуникации. Модели коммуникации. Особенности использования различных видов коммуникации в PR. Теории распространения информации в обществе: воздействие через лидеров общественного мнения; диффузная теория Э. Роджерса и др. Роль информации в государственном	Definition of communication. Models of communication. Features of the use of different types of communication in PR. Theories of information dissemination in society: the impact through opinion leaders; the diffusion theory of E. Rogers, etc. The role of information in public administration.
--	--	--

<p>органдар мен жергілікті өзін-өзі басқару органдарының ақпараттық ашықтығы мен транспаренттілігі ұғымдарына анықтама беру. ҮЕҰ түсінігі және олардың ұйымдық мәртебесі. ҮЕҰ типологиясы. ҮЕҰ қызметіндегі мемлекеттің рөлі. Мақсатты топтар және қазіргі ҮЕҰ коммуникациялық технологиялары. Халықтың ақпаратқа құқығы. Қоғамдық қатынастарды басқарудағы ақпаратты қорғау. Мемлекеттік органдардың PR қызметіндегі заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологиялары. Мемлекеттік басқарудағы дағдарыстық PR.</p>	<p>управлении. Определение понятий информационной политики, информационной открытости и прозрачности органов государственной власти и местного самоуправления. Понятие НПО и их организационный статус. Типология НПО. Роль государства в деятельности НПО. Целевые группы и актуальные технологии коммуникации НПО. Право общества на получение информации. Защита информации в управлении связями с общественностью. Современные информационно-коммуникативные технологии в PR-деятельности органов власти. Кризисные PR в государственном управлении.</p>	<p>Definition of the concepts of information policy, information openness and transparency of public authorities and local government. The concept of NGOs and their organizational status. A typology of NGOs. The role of the government in NGO activities. Target groups and current technologies of NGO communications. The public's right to receive information. Protection of information in public relations management. Modern information and communication technologies in PR-activities of public authorities. Crisis PR in public administration.</p>
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
-	-	-
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Жусупова А.М.</i>	<i>Жусупова А.М.</i>	-

Сандық медиа коммуникациялар / Цифровые медиа коммуникации / Digital media communications

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Цифрлық медиа коммуникацияның, бейнематериалдың теориялық негіздерін және цифрлық ортаны дамытудың қазіргі заманғы трендтерін меңгеру	Освоение теоретических основ цифровой медиа коммуникации, видеоконтента и современных трендов развития цифровой среды	Mastering the theoretical foundations of digital media communication, video content and modern trends in the development of the digital environment
---	---	---

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - цифрлық ортада жұмыс жүргізу әдістемесін қолдану, -түрлі белгілік жүйелерде медиа-материалдарды дайындау, - интерактивті құралдармен жұмыс істеу тәсілдерін меңгеру, - БАҚ жүйелері мен цифрлық модельдерінің қазіргі жағдайын талдау , - цифрлық БАҚ үшін медиа өнімді дайындау мәселелері бойынша кеңес беру	После успешного завершения курса обучающиеся будут - применять методику ведения работы в цифровой среде, - готовить медиа-материалы в различных знаковых системах, - владеть способами работы с интерактивными инструментами, - анализировать современное состояние систем и цифровых моделей СМИ , - консультировать в вопросах подготовки медиапродукта для цифровых СМИ.	After successful completion of the course, students will be - apply the methodology of working in a digital environment, - prepare media materials in various sign systems, - know how to work with interactive tools, - analyze the current state of media systems and digital models , - advise on the preparation of media products for digital media
---	---	--

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites

-	-	-
---	---	---

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

БАҚ жүйелері мен цифрлық модельдерінің қазіргі жай-күйін талдау. Жаһандану контексіндегі цифрлық БАҚ дамуының негізгі бағыттары. Әр түрлі медиа жүйелер жағдайындағы әлеуметтік-саяси және мәдени процестерді жариялаудың ерекшеліктері, цифрлық медиа индустрия динамикасы контекстінде ақпараттық-коммуникациялық технологияларды дамыту. Медиа мәтіннің әртүрлі визуалды элементтерін құру және оны графикалық толтыру интерактивті құралдармен жұмыс. Сандық теледидарда мазмұнды өндірудің ерекшеліктері, оны құрудың негізгі өндірістік циклдері, мәтіндік	Анализ современного состояния систем и цифровых моделей СМИ. Основные направления развития цифровых СМИ в контексте глобализации. Особенности освещения социально-политических и культурных процессов в условиях различных медиасистем, Развитие информационно-коммуникационных технологий в контексте динамики цифровой медиаиндустрии. Создание различных визуальных элементов медиатекста и его графическое наполнение Работа с интерактивными инструментами. Особенности производства контента на цифровом телевидении, основные производственные циклы его создания, навыки работы с текстовыми и аудиовизуальными	Analysis of the current state of media systems and digital models. The main directions of digital media development in the context of globalization. Features of the coverage of socio-political and cultural processes in various media systems, the development of information and communication technologies in the context of the dynamics of the digital media industry. Creating various visual elements of the media text and its graphic content Working with interactive tools. Features of content production on digital television, the main production cycles of its creation, skills of working with text and
--	---	--

және аудиовизуалды материалдармен жұмыс істеу дағдылары.	материалами.	audio-visual materials.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
-	-	-
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Кунгурова О.Г.</i>	<i>Кунгурова О.Г.</i>	-