

**А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
А.БАЙТҰРСЫНОВА
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY**



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE COURSES**

7M03201 Журналистика / Journalism

2021 жылғы қабылдау үшін / для набора 2021 г.г.

Қостанай, 2021

Құрастырушылар / Составители / Compilers:

Кунгурова Ольга Григорьевна – журналистика және коммуникациялық менеджмент кафедрасының аға оқытушысы, әлеуметтік ғылымдардың магистрі
Кунгурова Ольга Григорьевна – профессор кафедрасы журналистикасы және коммуникациялық менеджменті, к.ф.н.

Kungurova Olga - Senior Lecturer, Department of Journalism and Communication Management, Master of Social Sciences

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: А.Байтұрсынов атындағы ҚОУ, 2021.- 52 б.

Каталог элективных дисциплин. - Костанай: КРУ имени А.Байтұрсынова, 2021 - 52 с.

Catalog of elective disciplines. - Kostanay: A. Baitursynov KRU, 2021. - 52 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2021 жылдарда қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын магистранттарға арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для магистрантов, обучающихся по кредитной технологии, набора 2021 годов.

The catalog of elective disciplines contains a list of elective disciplines and their brief description with the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is intended for undergraduates, studying on credit technology, the set of 2021.

А.Байтұрсынов атындағы ҚОУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 20.04.2021 ж. № 4 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени А.Байтұрсынова, протокол от 20.04.2021 г. № 4

Approved at the meeting of the educational and methodological council of A. Baitursynov KRU, minutes dated 20.04.2021 № 4

© А.Байтұрсынов атындағы
Қостанай өңірлік университеті

Мазмұны / Содержание / Contents

Кіріспе / Введение / Introduction	4
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам /Distribution of elective courses by semester	5
1 1 оқу жылының магистранттарына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для магистрантов 1 года обучения/ Elective courses for first-year master's students	7
2 2 оқу жылының магистранттарына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для магистрантов 2 года обучения/ Elective courses for master's students of the 2nd year of study	46

Кіріспе

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Магистрант мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Магистрант эдвайзермен бірлесе отырып, магистранттың жеке оқу жоспарын құру үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті магистрант! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, магистрант должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним магистрант заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые магистранты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

Introduction

At the credit technology of education the catalog of elective disciplines which represents the systematized list of disciplines of a component by choice and contains their brief description is developed.

Along with the study of the disciplines of the compulsory/university component, a graduate student must choose to study the disciplines of the elective component.

Advising on the choice of elective disciplines gives the adviser. Together with him a Master student fills in an enrollment form for disciplines for making up an IEP (individual study plan).

Dear Master's students! It is important to remember that the level of your professional preparation as a future specialist depends on how thought-out and integral your educational pathway will be.

Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /

Распределение элективных дисциплин по семестрам / Distribution of elective courses by semester

Пәннің атауы / Наименование дисциплины /Course name	Кредиттер саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Академиялық кезең/ Акад период/ Academic period
БАҚ-тар PR-коммуникация құралы ретінде / СМИ как инструмент PR-коммуникаций/ Media as a PR tool-communications	5	1
Қазіргі бұқаралық коммуникацияның ғылыми тұжырымдамалары / Современные научные концепции массовой коммуникации / Modern scientific concepts of mass communication	5	1
Медиазерттеу әдісі және әдістемесі / Методология и методика медиаисследования / Methodology and methods of mediaresearch	5	1
Журналистика деонтологиясы/Деонтология журналистики / Deontology of journalism	5	2
Қазіргі редакциялық қызметтің спецификасы/Специфика современной редакционной деятельности / The specifics of modern editorial activity	5	2
Журналистік пәндерді оқыту әдістемесі / Методика преподавания журналистских дисциплин / Methods of teaching journalism	5	2
Әлеуметтік желілер қоғамның әлеуметтену үрдісінде/Соцсети в процессе социализации общества / Social networks in the process of socialization	5	2
Блогерлік әлеуметтік құбылыс ретінде/Блоггерство как социальное явление / Blogging as a social phenomenon	5	2
Қазақстан БАҚ-ын қалыптастырудағы саяси - экономикалық және әлеуметтік аспектілер / Политико -экономические аспекты функционирования СМИ Казахстана / Political and economic and social aspects of forming of Kazakhstani mass media	5	2
Замануи медиа технологиялар / Современные медиа технологии / Modern media technologies	5	3
Медиаөнім ұйымдастырылуы және шығарылымы / Организация и выпуск медиапродукции / Production in the media product	5	3
Телетаратылымды ұйымдастыру (продюсерлік қызмет) / Организация телевещания (продюсерская деятельность) / Organization of TV (producer activity)	5	3
Гендер және БАҚ /Гендер и СМИ / Gender and the media	4	3
Медиалингвистика /Медиалингвистика / Media Linguistics	5	3
Медиа мәтінді редакциялау және модельдеу /Редактирование и моделирование медиатекста / Editing and modeling media text	5	3
Қазіргі заманғы newsroom / Современный newsroom / Modern newsroom	5	3
Сандық медиа коммуникациялар / Цифровые медиа коммуникации / Digital media communications		
Вариативтік пәндер/Вариативные дисциплины/ Varianarian disciplines	10	2
Интеллектуалды дарынды білім алушылардың дамуын басқару/	5,5	

Управление развитием интеллектуально одаренных обучающихся/ Managing the Development of Intellectually Gifted Learners		
Оқу іс-әрекетінің инновациялық формаларының әдістемесі / Методология инновационных форм учебной деятельности / Methodology of Innovative Forms of Educational Activity		
Білім беруді жекелеңдіру /Персонализация образования/Personalization of education		
Интернет технологии / Интернет технологиялары / Internet technology		
Современные технологии управления проектами / Жобаларды басқарудың қазіргі технологиясы / Modern technologies of project management		
Использование облачных технологий / Бұлтты технологияларды пайдалану / The use of cloud computing		
IT-сервис менеджмент/ IT-сервис менеджменті / IT-service management		
Конструктивті қарым-қатынас психологиясы/Психология конструктивного общения/ Psychology of constructive communication.		
Риторика. Іскерлік қарым-қатынас / Риторика. Деловое общение / Rhetoric. Business Communication		
Іскерлік риторика / Деловая риторика/ Business rhetoric		
Іскерлік қазақ тілі / Деловой казахский язык /Business Kazakh language		
Медиа құзыреттілікті дамыту және сыни тұрғыдан ойлау / Развитие медиакомпетентности и критического мышления / The development of media competence and critical thinking		

1 1 оқу жылына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для 1 года обучения/ Elective courses for year 1

БАҚ-тар PR-коммуникация құралы ретінде / СМИ как инструмент PR-коммуникаций/ Media as a PR tool-communications		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
БАҚ-тағы PR-қызмет тәжірибесінде заманауи кәсіби және ғылыми бағдарларды қалыптастыру	Формирование современных профессиональных и научных ориентиров в практике PR-деятельности в СМИ	Formation of modern professional and scientific guidelines in the practice of PR activities in the media
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады: -БАҚ-тың негізгі түсініктерін, нормаларын, талаптарын, редакцияның PR-бөлімінде жұмыс жүргізу әдістемесін, нормативтік құжаттарды, оларды PR қызметте пайдалану ерекшелігін пайдалану; -әр түрлі белгілік жүйелерде медиа-материалдарды дайындау, әр түрлі мәтіндермен, әр түрлі ақпарат түрлерімен жұмыс істеу шеберлігін меңгеру; -түрлі белгілік жүйелерде медиа-материалдарды дайындау.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - использовать базовые понятия, нормы, требования СМИ, методику ведения работы в PR-отделе редакции, нормативные документы, специфику их использования в PR деятельности; - готовить медиа-материалы в различных знаковых системах, владеть мастерством работы с разными видами текстов, разными типами информации; - готовить медиа-материалы в различных знаковых системах.	After successful completion of the course, students will be: - use the basic concepts, norms, requirements of the media, the methodology of working in the PR department of the editorial office, regulatory documents, the specifics of their use in PR activities; - prepare media materials in various sign systems, master the skills of working with different types of texts, different types of information; - prepare media materials in various sign systems.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
-	-	-
Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
БАҚ-тың оларды саяси компанияларда қолдану кезіндегі PR-әлеуеті. PR-да БАҚ қолдану ерекшеліктерін анықтау. Электрондық БАҚ ерекшелігі. Электрондық БАҚ-пен жұмыс істеу тәсілдері. Жаңалықтар туралы ақпарат беру.	PR-потенциал СМИ при применении их в политических компаниях. Определение специфики использования СМИ в PR. Специфика электронных СМИ. Приёмы работы с электронными СМИ. Придание	The PR potential of the media when applied in political companies. Determining the specifics of using the media in PR. The specifics of electronic media. Techniques for working with electronic media. Giving

БАҚ-пен қарым-қатынастың негізгі принциптері. PR контекстінде дәстүрлі және жаңа медианы басқару тәсілдері. PR-кампанияларда электронды және басқа да БАҚ түрлерін пайдалану тиімділігі.	информации характера новости. Основные принципы отношений со СМИ. Способы управления традиционными и новыми СМИ в контексте PR. Эффективность использования электронных и иных видов СМИ в PR кампаниях.	information the character of news. Basic principles of relations with the media. Ways to manage traditional and new media in the context of PR. The effectiveness of the use of electronic and other types of media in PR campaigns.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Журналистика деонтологиясы	Деонтология журналистики	Deontology of journalism
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Coursefeatures</i>		
Курс барысында студенттер заманауи ғылыми тұжырымдамалардың Ғаламдық және жергілікті масштабтағы бұқаралық ақпарат құралдарының даму процестеріне әсерін бағалайды.	Во время прохождения курса студенты оценивают влияние современных научных концепций на процессы развития масс-медиа в глобальном и локальном масштабах.	During the course, students evaluate the impact of modern scientific concepts on the development of mass media on a global and local scale.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager</i>		
<i>Профессор Жусупова А.М.</i>	<i>Профессор Жусупова А.М.</i>	<i>Professor Zhusupova A.M.</i>

Қазіргі бұқаралық коммуникацияның ғылыми тұжырымдамалары / Современные научные концепции массовой коммуникации / Modern scientific concepts of mass communication		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Бұқаралық коммуникацияның мәнін зерттеу, БАҚ-тың ғылыми тұжырымдамаларын талдау әдістері мен тәсілдерін меңгеру, БАҚ-тың қазіргі ғылыми тұжырымдамаларының Ғаламдық және жергілікті масштабтағы бұқаралық ақпарат құралдарының даму процестеріне әсерін бағалау.	Изучить сущность массовой коммуникации, освоить методы и приемы анализа научных концепций СМИ, оценить влияние современных научных концепций СМИ на процессы развития масс-медиа в глобальном и локальном масштабах.	To study the essence of mass communication, to master the methods and techniques of analyzing scientific concepts of mass media, to assess the impact of modern scientific concepts of mass media on the processes of mass media development on a global and local scale.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады: - қазіргі журналистиканың негізгі теориялық	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - использовать на практике основные	After successful completion of the course, students will be: - to use in practice the main theoretical

<p>ұстанымдарын, зерттеу әдістерін, талдауларын тәжірибеде қолдану;;</p> <ul style="list-style-type: none"> - аудиториялар коммуникацияларының коммуникативтік ортасының, арналары мен алуан түрлерінің ерекшеліктерін және коммуникация принциптерін талдау; - БАҚ ғылыми тұжырымдамасын талдау әдістері мен тәсілдерін қолдану;; - жалпылау құру, БАҚ-ты дамыту туралы нақты екіпін қою; - заманауи ғылыми тұжырымдамалардың Ғаламдық және жергілікті масштабтағы масс-медианың даму үдерістеріне әсерін бағалау; - коммуникатордың жеке аспектілері туралы түсінік қалыптастыру. - аудиторияның ақпараттық қажеттіліктерін талдау дағдыларын, коммуникатордың, журналистің, пр-маманның дағдыларын меңгеру. 	<p>теоретические положения современной журналистики, методы исследования, анализ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать особенности коммуникативной среды, каналов и разновидностей коммуникаций аудиторий и принципов коммуникации; - применять методы и приемы анализа научных концепции СМИ, - строить обобщения, ставить четкие акценты о развитии СМИ; - оценивать влияние современных научных концепций на процессы развития масс-медиа в глобальном и локальном масштабах; - создавать представление о личностных аспектах коммуникатора. - владеть навыками анализа информационных потребностей аудитории, навыками коммуникатора, журналиста, PR-специалиста. 	<p>provisions of modern journalism, research methods, analysis;</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyze the features of the communication environment, channels and types of communication of the audience and the principles of communication; - apply methods and techniques for analyzing scientific media concepts, - build generalizations, put clear emphasis on the development of the media; - evaluate the impact of modern scientific concepts on the development of mass media on a global and local scale; - create an idea of the personal aspects of the communicator. - possess the skills of analyzing the information needs of the audience, the skills of a communicator, journalist, PR specialist.
<i>Преквизиттері / Преквизиты / Prerequisites</i>		
-	-	-
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Бұқаралық коммуникацияның теориялық формалары. Курстың пәні мен міндеттері. Сұрақ тарихы. МК теориясы туралы түсінік. Теориялық тұжырымдамалар мен әдістер. Шетелдік зерттеушілердің ғылыми еңбектеріндегі бұқаралық коммуникациялар. Бұқаралық коммуникация түрлері. Бұқаралық ақпарат құралдары және бұқаралық коммуникациялар. Бұқаралық ақпарат құралдары мен коммуникацияның заманауи</p>	<p>Теоретические формы массовой коммуникации. Предмет и задачи курса. История вопроса. Понятия о теории МК. Теоретические концепции и методы. Массовые коммуникации в научных трудах зарубежных исследователей. Виды массовой коммуникации. Средства массовой информации и массовые коммуникации. Современные концепции средств массовой информации и коммуникации. Исследование</p>	<p>Theoretical forms of mass communication. The subject and objectives of the course. Background of the issue. Concepts of the MK theory. Theoretical concepts and methods. Mass communications in the scientific works of foreign researchers. Types of mass communication. Mass media and mass communications. Modern concepts of mass media and communication. Research of theoretical problems of</p>

тұжырымдамалары. Коммуникацияның теориялық мәселелерін зерттеу. Бұқаралық коммуникацияны зерттеудегі Батыс және Шығыс мектептерінің ерекшеліктері. Мобильді байланыс жағдайындағы жаһандық ақпараттық кеңістік. "Мозаикалық мәдениет" БАҚ. Өтпелі кезеңдегі бұқаралық ақпарат құралдары мен коммуникациялардың заманауи тұжырымдамалары.	теоретических проблем коммуникаций. Особенности Западных и Восточных школ в изучении массовой коммуникации. Глобальное информационное пространство в условиях мобильной коммуникации. «Мозаичная культура» СМИ. Современные концепции средств массовой информации и коммуникации в переходный период.	communication. Features of Western and Eastern schools in the study of mass communication. Global information space in the context of mobile communication. The "mosaic culture" of the media. Modern concepts of mass media and communication in the transition period.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Журналистика деонтологиясы	Деонтология журналистики	Deontology of journalism
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Coursefeatures</i>		
Курс барысында студенттер заманауи ғылыми тұжырымдамалардың Галамдық және жергілікті масштабтағы бұқаралық ақпарат құралдарының даму процестеріне әсерін бағалайды.	Во время прохождения курса студенты оценивают влияние современных научных концепций на процессы развития масс-медиа в глобальном и локальном масштабах.	During the course, students evaluate the impact of modern scientific concepts on the development of mass media on a global and local scale.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmmanager</i>		
<i>Доцент Машкова С.Н.</i>	<i>Доцент Машкова С.Н.</i>	<i>Mashkova S. N.</i>

Медиазерттеу әдісі және әдістемесі / Методология и методика медиаисследования / Methodology and methods of mediaresearch		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
интерпретацияның негізгі зерттеу дағдыларын меңгеру, заманауи медиа өнімдеріне қатысты сыни ойлауды дамыту.	овладеть базовыми исследовательскими навыками интерпретации, выработать критическое мышление по отношению к продукции современных медиа.	master the basic research skills of interpreting messages, develop critical thinking in relation to the products of modern media.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: әлеуметтік және гуманитарлық ғылымдар саласындағы қазіргі заманғы ғылыми білімнің даму үрдістерін, ақпараттық қоғамның болмысын және талдаудың, іргелі және қолданбалы медиа-зерттеулердің ғылыми парадигмаларын біледі; кәсіби қызметте зерттеу білімдерін пайдаланады, ғылыми және кәсіби ақпаратты бағдарлайды, аналитикалық құжаттарды құрастырады, зерттеу құралдарын, БАҚ-ты зерттеу туралы білімді меңгереді; ғылыми таным әдістері мен ғылыми зерттеулер әдіснамасында, БАҚ теориясы мен практикасын дамытудың қазіргі заманғы үрдістерінде Құзыретті болады.</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут: знать тенденции развития современного научного знания в области социальных и гуманитарных наук, реалии информационного общества и научные парадигмы анализа, фундаментальных и прикладных медиаисследований; использовать исследовательские знания в проф. деятельности, ориентироваться в научной и профессиональной информации, составлять аналитические документы, владеть исследовательским инструментарием, знаниями о исследовании СМИ; компетентны в методах научного познания и методологии научных исследований, современных тенденциях развития теории и практики СМИ.</p>	<p>Upon successful completion of the course, trainees will: know the development trends of modern scientific knowledge in the field of social and humanitarian sciences, the realities of the information society and scientific paradigms of analysis, fundamental and applied media research; use research knowledge in professional activities, navigate the world of scientific and professional information, draw up analytical notes and reports. own audience research methods, research tools, knowledge of media research concepts. are competent in the methods of scientific knowledge and methodology of scientific research, modern trends in the development of the theory and practice of mass media.</p>
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
-	-	-
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
<p>БАҚ-ты зерттеу тәсілдері. БАҚ-ты зерттеудің негізгі тәртіптік және пәнаралық тәсілдері. Эмпирикалық зерттеу процедурасының негізгі кезеңдері. Зерттеудің жеке салалары. Журналистика және бұқаралық коммуникация саласындағы әлеуметтік-гуманитарлық зерттеулер. Журналистика және бұқаралық коммуникация саласындағы әлеуметтік-гуманитарлық зерттеулер. Ғылыми зерттеулерді жүргізу техникасы (негізгі тәсілдер). Деректерді жинау әдістемесі БАҚ және журналистика</p>	<p>Подходы к изучению СМИ. Основные дисциплинарные и междисциплинарные подходы к изучению СМИ. Основные этапы процедуры эмпирического исследования. Отдельные области исследований. Социально-гуманитарные исследования журналистики и массовой коммуникации. Социально-гуманитарные исследования журналистики и массовой коммуникации. Техника проведения научных исследований (основные приемы). Методика сбора данных</p>	<p>Approaches to the study of media. Basic disciplinary and interdisciplinary approaches to media studies. The main stages of the empirical research procedure. Selected areas of research. Social and humanitarian studies of journalism and mass communication. Social and humanitarian studies of journalism and mass communication. Research technique (basic techniques). Data collection technique Media and journalism as an object of</p>

зерттеу нысаны ретінде.	СМИ и журналистика как объект исследования.	research.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Қазақстан БАҚ-ын қалыптастырудағы саяси - экономикалық және әлеуметтік аспектілер	Политико -экономические аспекты функционирования СМИ Казахстана	Political and economic aspects of forming of Kazakhstani mass media
Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features		
Курсты оқу барысында білім алушы зерттеу әдіснамасына және магистрлік диссертацияны әзірлеуге кіріседі.	В процессе изучения курса обучающийся погружается в методологию исследования и разработку магистерской диссертации.	In the process of studying the course, the student is immersed in the research methodology and development of a master's thesis.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
<i>Профессор Жусупова А.М.</i>	<i>Профессор Жусупова А.М.</i>	<i>Professor Zhussupova A.M.</i>

Журналистика деонтологиясы/Деонтология журналистики / Deontology of journalism		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
деонтологияның мәнін журналистің мінез-құлқын реттейтін, оның кәсіби санасы мен өз міндеттеріне қатынасын қалыптастыратын құқықтық және этикалық нормалардың жиынтығы ретінде ашу, борыш пен әлеуметтік жауапкершілікті түсіну, сондай-ақ кәсіби құзыреттілік пен журналистік шеберлік шеңберінде күрделі адамгершілік жағдайларда стандартты емес шешімдер қабылдау қабілеті.	раскрыть сущность деонтологии как свода правовых и этических норм, регулирующих поведение журналиста, формирующих его профессиональное сознание и отношение к своим обязанностям, понимание долга и социальной ответственности, а также способности принимать нестандартные решения в сложных нравственных ситуациях в рамках профессиональной компетенции и журналистского мастерства.	to reveal the essence of deontology as a set of legal and ethical norms governing the behavior of a journalist, forming his professional consciousness and attitude to his duties, understanding of duty and social responsibility, as well as the ability to make non-standard decisions in difficult moral situations within the framework of professional competence and journalistic skills.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты табысты аяқтағаннан кейін білім алушылар: кәсіби борышы мен жеке басының қасиеттері, оның қызметінің барлық салаларындағы қызметкерлердің мінез-құлық	После успешного завершения курса обучающиеся будут: Знать систему знаний о профессиональном долге и свойствах личности, формах поведения работников во	After successful completion of the course, students will: Know the system of knowledge about professional duty and personality traits, forms of employee behavior in all areas of

<p>нысандары туралы білім жүйесін білетін болады; кәсіби даму мен мінез-құлық мысалдарын талдайды; деонтологиялық проблемаларды анықтайды; коммуникацияның тиімділігіне қол жеткізу үшін әлеуметтік-сөйлеу факторларын, журналистік қызметтің этикалық және нормативтік реттеушілерін негіздейді; бұқаралық және жаһандық коммуникация процестерінде Құзыретті болады.</p>	<p>всех областях его деятельности; анализировать примеры профессионального развития и поведения; выявлять деонтологические проблемы; обосновывать социально-речевые факторы, этические и нормативные регуляторы журналистской деятельности для достижения эффективности коммуникации; быть компетентными в процессах массовой и глобальной коммуникации.</p>	<p>his activity; analyze examples of professional development and behavior; identify deontological problems; substantiate social and speech factors, ethical and normative regulators of journalistic activities in order to achieve effective communication; be competent in the processes of mass and global communication.</p>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
<p>медиажерттеу әдістемесі мен әдістемесі</p>	<p>методология и методика медиаисследования</p>	<p>methodology and technique of media research</p>
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Журналистика деонтологиясы ғылым және зерттеу пәні ретінде. Деонтологияның орталық категориясы ретінде жауапкершілік. Деонтология журналистика жүйесіндегі Медиа құқық. Журналистік қызметтің этикалық реттеушілері. Занды ережелерден кәсіби этикетке дейін. Медиа мәтінді құру кезіндегі еркіндік шекаралары: деонтологиялық аспект. Деонтологиялық нормалар мен қағидалар жүйесіндегі төзімділік. Деонтология тұрғысынан журналистің сөйлеу жауапкершілігі.</p>	<p>Деонтология журналистики как наука и предмет изучения. Ответственность как центральная категория деонтологии. Медиа право в системе деонтологии журналистики. Этические регуляторы журналистской деятельности. От юридических правил до профессионального этикета. Границы свободы при создании медиатекста: деонтологический аспект. Толерантность в системе деонтологических норм и принципов. Речевая ответственность журналиста с позиции деонтологии.</p>	<p>Deontology of journalism as a science and subject of study. Responsibility as a central category of deontology. Media law in the system of deontology of journalism. Ethical regulators of journalism. From legal rules to professional etiquette. Limits of freedom when creating a media text: deontological aspect. Tolerance in the system of deontological norms and principles. Speech responsibility of a journalist from the standpoint of deontology.</p>
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
<p>Медиа өнімдерді ұйымдастыру және шығару</p>	<p>Организация и выпуск медиа продукции</p>	<p>Organization and release of media products</p>
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
<p>Кәсіби борыш пен жауапкершілік туралы, ғылыми бағыттың негізгі үрдістері мен даму перспективалары, деонтологияның әмбебап,</p>	<p>Погружение в систему знаний о профессиональном долге и ответственности, об основных тенденциях и перспективах</p>	<p>Immersion in the system of knowledge about professional duty and responsibility, about the main trends and prospects for the</p>

әлеуметтік бағдарланған пәндердің бірі ретінде қалыптасу кезеңдері туралы білім жүйесіне ену	развития научного направления, этапах становления деонтологии как одной из универсальных, социально-ориентированных дисциплин	development of the scientific direction, the stages of the formation of deontology as one of the universal, socially oriented disciplines
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Профессор Жусупова А.М.</i>	<i>Профессор Жусупова А.М.</i>	<i>Professor Zhussupova A.M.</i>

Қазіргі редакциялық қызметтің спецификасы/Специфика современной редакционной деятельности / The specifics of modern editorial activity		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Білім кешенін алу, шығармашылық ойлауды дамыту, бұқаралық ақпарат құралдарының теориясы мен практикасының негізгі ұғымдарын меңгеру, БАҚ-тағы редакциялық қызметпен байланысты проблемаларды табысты шешу дағдыларын меңгеру	Получение комплекса знаний, развитие творческого мышления, усвоение базовых понятий теории и практики массовой информации, овладения навыками успешного решения проблем, связанных с редакционной деятельностью в СМИ	Obtaining a set of knowledge, developing creative thinking, mastering the basic concepts of the theory and practice of mass media, mastering the skills of successfully solving problems related to editorial activities in the media
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады - медиа-нарықтың жағдайын талдау, - заманауи редакциялық қызметтің аспектілерін жоспарлау, - редакциялық қызмет стратегиясын әзірлеу және болжау, - коммуникациялық менеджмент технологияларын қолдану, - бұқаралық ақпарат құралдарына талдау жүргізуге қабілетті, - интерактивті әдістерді қолдану,	После успешного завершения курса обучающиеся будут - анализировать состояние медиа-рынка, - планировать аспекты современной редакционной деятельности, - разрабатывать и прогнозировать стратегию редакционной деятельности, - использовать технологии коммуникационного менеджмента, - способны проводить анализ массовой информации, - использовать интерактивные методики,	After successful completion of the course, students will be - analyze the state of the media market, - plan aspects of modern editorial activity, - develop and forecast an editorial strategy, - use communication management technologies, - are able to analyze mass media, - use interactive techniques, - stimulate the creative activity of the modern editorial staff.

- заманауи редакцияның шығармашылық қызметін ынталандыру.	- стимулировать творческую деятельность современной редакции.	
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
БАҚ-тар PR-коммуникация құралы ретінде	СМИ как инструмент PR-коммуникаций	Media as a PR tool-communications
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Ақпараттық қоғам және БАҚ. Қоғамның индустриалды даму кезеңдері. Бұқаралық ақпарат құралдарын демассификациялау тұжырымдамасы. БАҚ-ты заңнамалық реттеу әдістері. Өркениеттің демассификациясы. Ақпараттық қоғамның қалыптасуы контекстіндегі электрондық БАҚ-тың даму перспективалары. Ресей мен Қазақстанның Интернет және ақпараттық кеңістігі. SMM-менеджмент. ҚР БАҚ жаһандану және жергіліктендіру. Дата-өңірлік БАҚ-тағы журналистика. ҚР электронды БАҚ. Дәстүрлі БАҚ редакциясы жұмысының ерекшелігі. Дәстүрлі және жаңа медиа: жаһандану процесінде өзара әрекеттесу жолдары.	Информационное общество и СМИ. Этапы индустриального развития общества. Концепция демассификации масс-медиа. Методы законодательного регулирования СМИ. Демассификация цивилизации. Перспективы развития электронных СМИ в контексте становления информационного общества. Интернет и информационное пространство России и Казахстана. SMM-менеджмент. Глобализация и локализация СМИ РК. Дата-журналистика в региональных СМИ. Электронные СМИ РК. Специфика работы редакции традиционного СМИ. Традиционные и новые медиа: пути взаимодействия в процессе глобализации.	Information Society and mass media. Stages of industrial development of society. The concept of mass media demassification. Methods of legislative regulation of mass media. Demassification of civilization. Prospects for the development of electronic media in the context of the formation of the information society. Internet and information space of Russia and Kazakhstan. SMM-management. Globalization and localization of the media of the Republic of Kazakhstan. Data journalism in regional media. Electronic media of the Republic of Kazakhstan. The specifics of the work of the editorial office of the traditional media. Traditional and new media: ways of interaction in the process of globalization.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Медиаөнім ұйымдастырылуы және шығарылымы	Организация и выпуск медиапродукции	Production in the media product
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Тренингтер түрінде практикалық сабақтар өткізу	Проведение практических занятий в форме тренингов	Conducting practical classes in the form of trainings
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Профессор Кунгурова О.Г.</i>	<i>Профессор Кунгурова О.Г.</i>	<i>Professor Kungurova O. G.</i>

Журналистік пәндерді оқыту әдістемесі / Методика преподавания журналистских дисциплин / Methods of teaching journalism		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Қазіргі заманғы ақпараттық нарық жағдайында жемісті педагогикалық жұмыс дағдыларын дамыту, халықаралық деңгейдегі заманауи талаптарды ескере отырып, журналистік пәндерді оқытудың жаңа модельдерін әзірлеу	Развитие навыков плодотворной педагогической работы в условиях современного информационного рынка, разработка новых моделей преподавания журналистских дисциплин с учетом современных требований международного уровня	Development of skills of fruitful pedagogical work in the conditions of the modern information market, development of new models of teaching journalistic disciplines taking into account modern requirements of the international level
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады - "Журналистика" мамандығы бойынша ЖОО курстарын өз бетінше жоспарлау және әзірлеу»; - ПОӘК әзірлеу; - электронды оқулықтар, оқу-әдістемелік құралдар жасау; - инновациялық педагогикалық технологияларды енгізу ;	После успешного завершения курса обучающиеся будут - самостоятельно планировать и разрабатывать вузовские курсы по специальности «Журналистика»; - разрабатывать УМКД; - создавать электронные учебники, учебно-методические пособия; - внедрять инновационные педагогические технологии	After successful completion of the course, students will be - independently plan and develop university courses in the specialty "Journalism»; - develop the UMKD; - create electronic textbooks, teaching aids; - implement innovative pedagogical technologies
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Жоғары мектептің педагогикасы	Педагогика высшей школы	Pedagogy of higher education
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Журналистік білім: Тарихи аспект. Үздіксіз білім беру тұжырымдамасы: тарихи көзқарас. Журналистік білім берудің өзекті мәселелері. Бакалавриат кезеңінде журналистік пәндерді әзірлеу және оқыту әдістемесі. Базалық журналистік пәндерді әзірлеу және оқыту әдістемесі. Элективті журналистік пәндерді	Журналистское образование: исторический аспект. Концепция непрерывного образования: исторический ракурс. Актуальные проблемы журналистского образования. Методика разработки и преподавания журналистских дисциплин на этапе бакалавриата.	Journalistic education: a historical aspect. The concept of continuing education: a historical perspective. Actual problems of journalistic education. Methods of development and teaching of journalistic disciplines at the undergraduate stage. Methods of development and teaching of basic journalistic disciplines. Methods of

әзірлеу және оқыту әдістемесі. Журналистерді кәсіби даярлаудың жоғары оқу орнында оқытудың инновациялық технологиялары. Авторлық электронды оқулық: әзірлеуден бастап қолданысқа дейін	Методика разработки и преподавания базовых журналистских дисциплин. Методика разработки и преподавания элективных журналистских дисциплин. Инновационные технологии обучения на вузовском этапе профессиональной подготовки журналистов. Авторский электронный учебник: от разработки до внедрения	developing and teaching elective journalistic disciplines. Innovative technologies of training at the university stage of professional training of journalists. Author's electronic textbook: from development to implementation
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Замануи медиа технологиялар	Современные медиа технологии	Modern media technologies
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Тренингтер түрінде практикалық сабақтар өткізу	Проведение практических занятий в форме тренингов	Conducting practical classes in the form of trainings
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Профессор Қунгурова О.Г.</i>	<i>Профессор Қунгурова О.Г.</i>	<i>Professor Kungurova O. G.</i>

Әлеуметтік желілер қоғамның әлеуметтену үрдісінде/Соцсети в процессе социализации общества / Social networks in the process of socialization		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Қазіргі қоғамдағы әлеуметтік желілердің рөлін зерттеу мақсатында қазіргі заманғы кәсіби және ғылыми бағдарларды қалыптастыру	Формирование современных профессиональных и научных ориентиров с целью исследования роли социальных сетей в современном обществе	Formation of modern professional and scientific guidelines for the study of the role of social networks in modern society
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады - әлеуметтік деректердегі желілік міндеттерді анықтау; - әлеуметтік желілер қызметінің тарихи,	После успешного завершения курса обучающиеся будут - выявлять сетевые задачи в социальных данных; - осмыслять исторические, политические,	After successful completion of the course, students will be - identify network issues in social data; - comprehend the historical, political, and economic features of the functioning of social

<p>саяси, экономикалық ерекшеліктерін түсіну, - саяси-экономикалық жағдайды талдау, - әлеуметтанудың практикалық проблемаларына құрылымдық талдауды қолдану дағдыларын меңгеру, - әлеуметтік желілердің жұмыс істеуі мәселелері бойынша кеңес беру, - ақпараттық қоғамдағы әлеуметтік желілердің қызметін ұйымдастыру мәселелерін шешу.</p>	<p>экономические особенности функционирования соцсетей, - анализировать политико-экономической ситуации, - владеть навыками применения структурного анализа к практическим проблемам социологии, - консультировать по вопросам функционирования соцсетей, - решать проблемы организации деятельности социальных сетей в информационном обществе.</p>	<p>networks, - analyze the political and economic situation, - master the skills of applying structural analysis to practical problems of sociology, - advise on the functioning of social networks, - to solve the problems of organizing the activities of social networks in the information society.</p>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
<p>Медиазерттеу әдісі және әдістемесі</p>	<p>Методология и методика медиаисследования</p>	<p>Methodology and methods of mediaresearch</p>
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Қарым-қатынас шеңберлері. Сынып, мәртебе және желілік қатынастар. Достық, Неке және мәртебе топтары. Әлеуметтік кеңістіктегі ұқсастық. Blau space. Гомофилия. Гомофилияны желілік талдау әдістері. Этникалық сегрегация: желілік тәсіл. Дәмі бойынша Сегрегация. Мінез-құлық, Достардың әсері және әлеуметтік "инфекция". Брокерлер және олардың пайдасы. Көшбасшылар және олардың мәселелері. Ұйымдар арасындағы байланыс. Байланыстар типтері. Корпорациялар мен Директорлар әлемі. Бимодальды желілер. Инновациялар, білім ағындары. Желілер және инновацияны тарату. Авторлық және дәйексөз желілері. Ғылымды талдаудағы</p>	<p>Круги общения. Класс, статус и сетевые отношения. Дружба, брак и статусные группы. Сходство в социальном пространстве. Blau space. Гомофилия. Методы сетевого анализа гомофилии. Этническая сегрегация: сетевой подход. Сегрегация по вкусу. Поведение, влияние друзей и социальное «заражение». Брокеры и их выгоды. Лидеры и их проблемы. Связи между организациями. Типы связей. Мир корпораций и директоров. Бимодальные сети. Инновации, потоки знания. Сети и распространение инноваций. Сети соавторства и со-цитирования. Сетевой подход в анализе науки. Политическое</p>	<p>Social circles. Class, status, and network relationships. Friendship, marriage, and status groups. Similarity in the social space. Blau space. Homophilia. Methods of network analysis of homophilia. Ethnic segregation: a network approach. Segregation by taste. Behavior, influence of friends, and social contagion. Brokers and their benefits. Leaders and their problems. Links between organizations. Types of links. The world of corporations and directors. Bimodal networks. Innovations, knowledge flows. Networks and the spread of innovation. Co-authorship and co-citation networks. Network approach in the analysis of science. Political action: parties, politicians, and networks. Social movements and collective action. The Internet and the World Wide Web through the</p>

желілік тәсіл. Саяси әрекет: партиялар, саясаткерлер және желілер. Әлеуметтік қозғалыстар және ұжымдық әрекет. Желілік талдау призмасы арқылы Интернет және бүкіләлемдік ғаламтор. Әлеуметтік желі сайттары (Facebook, Вконтакте, LinkedIn және басқалар) және оларды зерттеу. Желілер мен графиктердің терминологиясы.	действие: партии, политики и сети. Социальные движения и коллективное действие. Интернет и всемирная паутина через призму сетевого анализа. Социально-сетевые сайты (Фейсбук, Вконтакте, LinkedIn и другие) и их изучение. Терминология сетей и графов.	prism of network analysis. Social network sites (Facebook, Vkontakte, LinkedIn, and others) and their study. Terminology of networks and graphs.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Замануи медиа технологиялар	Современные медиа технологии	Modern media technologies
Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features		
Тренингтер түрінде практикалық сабақтар өткізу	Проведение практических занятий в форме тренингов	Conducting practical classes in the form of trainings
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Профессор Кунгурова О.Г.	Профессор Кунгурова О.Г.	Professor Kungurova O. G.

Блогерлік әлеуметтік құбылыс ретінде/Блогерство как социальное явление / Blogging as a social phenomenon		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Блог құру, жүргізу, жылжыту дағдыларын дамыту, БАҚ қызметінде блогтарды пайдалану құралдарымен қамтамасыз ету, блогосфераны талдау тәсілдерін үйрету.	Выработать навыки создания, ведения, продвижения блога, снабдить инструментами использования блогов в деятельности СМИ, научить способам анализа блогосферы.	Develop the skills of creating, maintaining, and promoting a blog, provide tools for using blogs in the media, and teach how to analyze the blogosphere.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады - журналистің Блогосферадағы жұмысының теориялық негіздерін; блогтардың типологиясын; БАҚ-тың жалпы және ерекше блогтарын пайдалану.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - использовать теоретические основы работы журналиста в блогосфере; типологию блогов; общее и отличное блогов от СМИ.	After successful completion of the course, students will be - use the theoretical foundations of the work of a journalist in the blogosphere; the typology of blogs; general and different blogs from the media. - analyze the materials of the blogosphere; identify

<p>- блогосфера материалдарын талдау; Блогосферадағы азаматтық және кәсіби журналистиканың ерекшеліктерін анықтау; кәсіби журналистердің блогтарын талдау. - азаматтық тәуелсіз журналистика тұрғысынан блогерлердің материалдарын талдау тәсілдерін қолдану; - блог құру және жылжыту технологияларын меңгеру.</p>	<p>- анализировать материалы блогосферы; выявлять особенности гражданской и профессиональной журналистики в блогосфере; анализировать блоги профессиональных журналистов. - использовать способы анализа материалов блогеров с точки зрения гражданской независимой журналистики; - владеть технологиями создания и продвижения блога.</p>	<p>the features of civil and professional journalism in the blogosphere; analyze the blogs of professional journalists. - use methods of analyzing bloggers ' materials from the point of view of citizen independent journalism; - master the technologies of creating and promoting a blog.</p>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
<p>Медиазерттеу әдісі және әдістемесі</p>	<p>Методология и методика медиаисследования</p>	<p>Methodology and methods of mediaresearch</p>
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Блогингтің теориялық негіздері. Типология блогтар. Блог жүргізу туралы зерттеулер. Журналистік блогтардың жанрлық ерекшелігі. Журналист-блогер жұмысының ерекшелігі. Медиа Психология және блогосфера контекстіндегі медиа ортаның ерекшелігі. Блогосфераның құқықтық негізі. Блогосфераның даму тенденциялары. Әр түрлі блог платформаларының ерекшелігі. Блог мазмұны. Әр түрлі форматтардың ерекшелігі. Блог жеке бренд құру құралы ретінде. Желідегі жұмыстың психологиялық негіздері. Маркетинг және блогты монетизациялау негіздері. Блогты жылжыту. Медиа жобаларды басқару.</p>	<p>Теоретические основы блогинга. Типология блогеры. Исследования о блогинге. Жанровая специфика журналистских блогов. Специфика работы журналиста-блогера. Медиапсихология и специфика медиасреды в контексте блогосферы. Правовая база блогосферы. Тенденции развития блогосферы. Специфика различных платформ ведения блогов. Контент для блога. Специфика различных форматов. Блог как инструмент создания персонального бренда. Психологические основы работы в сети. Основы маркетинга и монетизации блога. Продвижение блога. Управление медиапроектами.</p>	<p>Theoretical foundations of blogging. The blog's typology. Research about blogging. Genre specifics of journalistic blogs. The specifics of the work of a journalist-blogger. Media psychology and the specifics of the media environment in the context of the blogosphere. The legal framework of the blogosphere. Trends in the development of the blogosphere. The specifics of different blogging platforms. Content for the blog. The specifics of different formats. Blog as a tool for creating a personal brand. Psychological foundations of working in the network. Fundamentals of blog marketing and monetization. Blog promotion. Media project management.</p>
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
<p>Замануи медиа технологиялар</p>	<p>Современные медиа технологии</p>	<p>Modern media technologies</p>

<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Тренингтер түрінде практикалық сабақтар өткізу	Проведение практических занятий в форме тренингов	Conducting practical classes in the form of trainings
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Профессор Кунгурова О.Г.</i>	<i>Профессор Кунгурова О.Г.</i>	<i>Professor Kungurova O. G.</i>

Қазақстандық БАҚ қызметіндегі саяси - экономикалық және әлеуметтік аспектілер / Политико -экономические аспекты функционирования СМИ Казахстана / Political and economic aspects of the functioning of the media in Kazakhstan		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Медиа-жүйе жағдайында қазіргі заманғы кәсіби және ғылыми бағдарларды қалыптастыру	Формирование современных профессиональных и научных ориентиров в условиях медиа-системы	Formation of modern professional and scientific orientations in the Media system
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - теориялық білімді тәжірибеде қолдану, - ҚР БАҚ қызметінің тарихи, саяси, экономикалық ерекшеліктерін түсіну - саяси-экономикалық жағдайларды талдау, - БАҚ - тың тарихи қызмет ету заңдарын түсіну, - ақпараттық қоғамда БАҚ қызметін ұйымдастыру мәселелерін белгілеу, оларды шешуді ұсыну.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - использовать теоретические знания на практике, - осмыслять исторические, политические, экономические особенностей функционирования СМИ РК - анализировать политико-экономические ситуации, - осмыслять законы исторического функционирования СМИ, - обозначать проблемы организации деятельности СМИ в информационном обществе, предлагать их решение.	After successful completion of the course, students will be - use theoretical knowledge in practice, - comprehend the historical, political, and economic features of the functioning of the media of the Republic of Kazakhstan - analyze political and economic situations, - comprehend the laws of the historical functioning of the media, - to identify the problems of organizing the activities of the media in the information society, to propose their solution.
<i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i>		
БАҚ-тар PR-коммуникация құралы ретінде	СМИ как инструмент PR-коммуникаций	Media as a PR tool-communications

<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
КСРО-ның ыдырауы және егемен мемлекеттердегі ақпараттық қолдаудың жаңа шарттары. Қазақстандағы БАҚ пен мемлекет қатынастарының эволюциясы. БАҚ-тың ықпалы процесс саяси әлеуметтендіру. Қазақстандағы қалыптасу және ақпараттық даму заңдылықтары. БАҚ модернизациясының мәні, оның өлшемдері мен түрлері. Қазақстанның ақпараттық кеңістігі. Ақпараттық қауіпсіздік. БАҚ-ты ғылыми болжау әдісі ретінде болжау. Қазақстанның медиаэлиттері мен медиалидерлері. Қазақстандағы сайлау медиа-технологиялары.	Распад СССР и новые условия информационного обеспечения в суверенных государствах. Эволюция отношений СМИ и государства в Казахстане. Влияние СМИ на процесс политической социализации. Закономерности формирования и информационного развития в Казахстане. Сущность модернизации СМИ, ее критерии и типы. Информационное пространство Казахстана. Информационная безопасность. Прогнозирование СМИ как метод научного предвидения. Медиаэлиты и медиалидеры Казахстана. Избирательные медиа-технологии в Казахстане.	The collapse of the USSR and the new conditions of information support in sovereign states. Evolution of relations between the media and the state in Kazakhstan. The influence of the media on the process of political socialization. Patterns of formation and information development in Kazakhstan. The essence of media modernization, its criteria and types. Information space of Kazakhstan. Information security. Media forecasting as a method of scientific foresight. Media elites and media leaders of Kazakhstan. Electoral media technologies in Kazakhstan.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Замануи медиа технологиялар	Современные медиа технологии	Modern media technologies
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Тренингтер түрінде практикалық сабақтар өткізу	Проведение практических занятий в форме тренингов	Conducting practical classes in the form of trainings
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Профессор Кунгурова О.Г.</i>	<i>Профессор Кунгурова О.Г.</i>	<i>Professor Kungurova O. G.</i>

<i>Интеллектуалды дарынды білім алушылардың дамуын басқару/ Управление развитием интеллектуально одаренных обучающихся/ Managing the Development of Intellectually Gifted Learners</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
интеллектуалды дарынды оқушылардың дамуын басқаруда теориялық және	формирование теоретической и практической готовности к управлению	formation of theoretical and practical readiness to manage the development of intellectually gifted

практикалық дайындығын қалыптастыру;	развитием интеллектуально одаренных обучающихся	students
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - интеллектуалды дарынды оқушыларды анықтау мен дамытудың заманауи әдістерін, технологияларын білу; - интеллектуалды дарындылықты талдай білу, адекватты психодиагностикалық әдістерді қолдану; - интеллектуалды дарынды оқушылардың дамуын психологиялық-педагогикалық қолдау бағдарламасын құра білу; - дарынды оқушыларды қолдаудың инновациялық форматтары мен технологияларын практикада қолдана білу; - интеллектуалды дарынды оқушыларға арналған оқу орындарындағы педагогикалық үрдісті модельдеу және ұйымдастыру дағдыларына ие болу; - әр түрлі жастағы топтардың дарынды оқушыларымен және олардың ата-аналарымен әлеуметтік-психологиялық өзара әрекеттесу дағдыларын меңгеру; - жаңа идеяларды шығара отырып, топта жұмыс істеу дағдыларын меңгеру. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать современные методы, приёмы и технологии выявления и развития интеллектуально одарённых обучающихся; - уметь анализировать интеллектуальную одаренность, использовать адекватные психодиагностические методики; - уметь разрабатывать программу психолого-педагогического сопровождения развития интеллектуально одаренных обучающихся; - уметь применять на практике инновационные форматы и технологии сопровождения одаренных обучающихся; - владеть навыками моделирования и организации педагогического процесса в организациях образования для интеллектуально одаренных обучающихся; - владеть навыками социально-психологического взаимодействия с одаренными обучающимися различных возрастных групп и их родителями; - владеть навыками работы в команде, продуцирования новые идеи. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - know modern methods, techniques and technologies for identifying and developing intellectually gifted students; - be able to analyze intellectual giftedness, use adequate psychodiagnostic techniques; - be able to develop a program of psychological and pedagogical support for the development of intellectually gifted students; - be able to apply in practice innovative formats and technologies for supporting gifted students; - possess the skills of modeling and organizing the pedagogical process in educational institutions for intellectually gifted students; - possess the skills of social and psychological interaction with gifted students of different age groups and their parents; - possess the skills of working in a team, producing new ideas.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Жоғары мектептің педагогикасы. Басқару психологиясы	Педагогика высшей школы. Психология управления	Pedagogy of higher education. Psychology of management
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		

Бұл пән дарынды оқушылардың дамуын басқару саласындағы педагог-психологтың кәсіби құзыреттіліктерін дамытуға бағытталған. Бұнда дарынды оқушыларға білім беру саласындағы заманауи тенденциялар, зияткерлік дарынды оқушылардың дамуын басқарудың мазмұны мен аспаптық аспектілері, осы процесті психологиялық-педагогикалық қолдау бағдарламасын әзірлеу технологиялары және оны жүзеге асырудың инновациялық форматтары көрсетілген.	Данная дисциплина нацелена на развитие профессиональных компетенций педагога-психолога в области управления развитием одаренных обучающихся. В нем нашли отражение современные тенденции в сфере образования одаренных обучающихся, содержательные и инструментальные аспекты управления развитием интеллектуальной одаренных обучающихся, технологии разработки программы психолого-педагогического сопровождения данного процесса и инновационные форматы ее реализации.	This discipline is aimed at developing the professional competencies of a teacher-psychologist in the field of managing the development of gifted students. It reflects modern trends in the field of education for gifted students, content and instrumental aspects of managing the development of intellectual gifted students, technologies for developing a program of psychological and pedagogical support for this process and innovative formats for its implementation.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Педагогикалық практика. Зерттеу практикасы. Магистерлік диссертацияны орындауды қоса есептегендегі магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы.	Педагогическая практика. Исследовательская практика. Научно-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерской диссертации.	Pedagogical practice. Pedagogical Acmeology. Research practice. Scientific-research work of master student, including the implementation of master's work.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
«Қостанай дарыны» Республикалық ғылыми-практикалық орталығы мен Қостанай қаласының НЗМ базасында сабақтарды өткізу, инновациялық типтегі оқу орындарынан тәжірибелі мамандарды шақыру көрсетілген.	Отражается проведение занятий на базе РНПЦ «Қостанай дарыны» и НИШ г. Костаная, приглашение специалистов-практиков из образовательных учреждений инновационного типа.	Conducting classes on the basis of the Republican Scientific and Practical Center "Kostanay daryny" and NIS of Kostanay, inviting practitioners from educational institutions of an innovative type are reflected.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Смаглий Т.И. - п.ғ.к. Абдиркенова А.К. - PhD доктор</i>	<i>Смаглий Т.И. – к.п.н., Абдиркенова А.К. - PhD доктор</i>	<i>Smagly T.- Candidate of pedagogical sciences Abdirkenova A. K.– Dr. PhD</i>

Оқу іс-әрекетінің инновациялық формаларының әдістемесі / Methodology of Innovative Forms of Educational Activity

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

<p>қазіргі білім беруде болып жатқан инновациялық үрдістер саласындағы магистранттардың кәсіби күзиреттілігін қалыптастыру, білім беру іс-әрекетінің инновациялық түрлерін қолдануға дайындығы.</p>	<p>формирование профессиональных компетенций в области инновационных процессов, происходящих в современном образовании, готовности к использованию инновационных форм учебной деятельности.</p>	<p>Purpose: the formation of graduate professional competencies in the field of innovative processes occurring in modern education, readiness to use innovative forms of educational activity.</p>
---	---	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - инновациялық оқыту әдіснамасын, білім беру іс-әрекетінің инновациялық формаларының мәні мен психологиялық-педагогикалық негіздерін біледі және түсінеді; - оқу іс-әрекетінің дәстүрлі және инновациялық түрлеріне салыстырмалы талдау жүргізеді; - оқытудың әртүрлі инновациялық формаларының ерекшеліктерін, жаңартылған білім беру мазмұны мен тиімділігі жағдайында оларды қолдану мүмкіндіктерін талдауды біледі; - оқу үрдісін инновациялық оқытудың тұтас жүйесі түрінде жобалаға қабілеті; - оқу іс-әрекетінің инновациялық түрлерін таңдап, ұтымды қолданады; - оқу іс-әрекетінің инновациялық түрлерін қолдана отырып, әр түрлі оқу сабақтарын 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать методологию инновационного обучения, сущность и психолого-педагогические основы инновационных форм учебной деятельности; – проводить сравнительный анализ традиционных и инновационных форм учебной деятельности; - анализировать особенности различных инновационных форм обучения, возможности их применения в условиях обновленного содержания образования и эффективность; –демонстрировать умение проектировать образовательный процесс в виде целостной системы инновационного обучения; – отбирать и рационально использовать инновационные форм учебной деятельности; 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> – knows and understands the methodology of innovative learning, the essence and psychological and pedagogical foundations of innovative forms of educational activity; – able to conduct a comparative analysis of traditional and innovative forms of educational activity; – able to analyze the features of various innovative forms of training, the possibilities of their application in the conditions of the updated educational content and effectiveness; – demonstrates the ability to design the educational process in the form of a holistic system of innovative education; – able to select and rationally use innovative forms of educational activity; – owns the skills of designing and conducting various types of training sessions using innovative forms of educational activity;
---	--	--

<p>жобалау және өткізу дағдыларына ие; - сындық бағалау, рефлексия технологиясын қолдана отырып, оқу іс-әрекетінің нәтижелерін қалай бағалау керектігін біледі; - инновациялық оқыту мәселелері бойынша ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізе алады, білім берудегі инновацияның рөлі туралы әлеуметтік құнды білім қалыптастырады, оны ұсына алады, осы мәселе бойынша өз пікірін дұрыс жеткізе алады.</p>	<p>–проектировать и провести разные типы учебных занятий с использованием инновационных форм учебной деятельности; –оценивать результаты учебной деятельности, используя технологию критериального оценивания, рефлексию; –осуществлять исследовательскую деятельность по проблемам инновационного обучения, генерировать общественно ценное знание о роли инноваций в образовании, презентовать его, корректно выражать и аргументированно отстаивать собственное мнение по данному вопросу</p>	<p>– knows how to evaluate the results of educational activities, using the technology of criteria-based assessment, reflection; – It is capable of carrying out research activities on the problems of innovative learning, generating socially valuable knowledge about the role of innovation in education, presenting it, correctly expressing and arguing for one’s own opinion on this issue.</p>
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
<p>Жоғары мектептің педагогикасы. Басқару психологиясы</p>	<p>Педагогика высшей школы. Психология управления</p>	<p>Pedagogy of higher education. Psychology of management</p>
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Инновациялық оқыту әдістемесі. Білім берудегі инновация негізі ретінде педагогиканың әдіснамалық тәсілдері. Қазіргі білім берудегі дифференциация және интеграция үрдістері. Мұғалімнің жаңашыл мәдениеті. Оқу іс-әрекеті, оның құрылымы, іске қосылу шарттары, тиімділігі мен жетістіктері. Оқу іс-әрекетінің инновациялық формалары. Белсенді оқыту: түсінігі, ерекшеліктері, принциптері, технологиялары. Шешімдерді визуализациялау және құрылымдық логикалық схемалардың құрылысы. Оқытудың ойын формалары.</p>	<p>Методология инновационного обучения. Методологические подходы педагогики как основа инноваций в образовании. Процессы дифференциации и интеграции в современном образовании. Инновационная культура педагога. Учебная деятельность, ее структура, условия активизации, эффективности и успешности. Инновационные формы учебной деятельности. Активное обучение: понятие, особенности, принципы, технологии. Визуализация решений и построение структурно-логических схем.</p>	<p>Methodology of innovative learning. Methodological approaches of pedagogy as the basis of innovation in education. The processes of differentiation and integration in modern education. The innovative culture of the teacher. Educational activity, its structure, conditions for activation, effectiveness and success. Innovative forms of educational activity. Active learning: concept, features, principles, technologies. Visualization of solutions and the construction of structural logic circuits. Game forms of training. The project as a completed cycle of productive activity. Research training in modern educational</p>

Жоба өндірістік қызметтің аяқталған циклы ретінде. Заманауи білім беру практикасындағы ғылыми зерттеулер. Оқу іс-әрекетінің нәтижелерін бағалаудың заманауи құралдары. Білім берудегі оқу іс-әрекетінің инновациялық формаларын қолданудың тиімділігін талдау.	Игровые формы обучения. Проект как завершённый цикл продуктивной деятельности. Исследовательское обучение в современной образовательной практике. Современные средства оценивания результатов учебной деятельности. Анализ эффективности использования инновационных форм учебной деятельности в образовании.	practice. Modern means of assessing the results of educational activities. Analysis of the effectiveness of the use of innovative forms of educational activity in education.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Педагогикалық практика. Зерттеу практикасы. Магистерлік диссертацияны орындауды қоса есептегендегі магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы.	Педагогическая практика. Исследовательская практика. Научно-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерской диссертации.	Pedagogical practice. Research practice. Scientific-research work of master student, including the implementation of master's work.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
«Қостанай дарыны» Республикалық ғылыми-практикалық орталығы мен Қостанай қаласының НЗМ базасында сабақтарды өткізу, инновациялық типтегі оқу орындарынан тәжірибелі мамандарды шақыру көрсетілген.	Отражается проведение занятий на базе РНПЦ «Костанай дарыны» и НИШ г. Костаная, приглашение специалистов-практиков из образовательных учреждений инновационного типа.	Conducting classes on the basis of the Republican Scientific and Practical Center "Kostanay daryny" and NIS of Kostanay, inviting practitioners from educational institutions of an innovative type are reflected.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Өтегенова Б.М - п.ғ.к., профессор Абдиркенова А.К. - PhD доктор</i>	<i>Утегенова Б.М. – к.п.н., профессор Абдиркенова А.К. - PhD доктор</i>	<i>Utegenova B. M.- Candidate of pedagogical sciences, Professor Abdirkenova A. K.– Dr. PhD</i>

Білім беруді жекелендіру /Персонализация образования/Personalization of education		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Дербестендірілген білім беру моделін жобалау және енгізу дағдыларын қалыптастыру	Формирование навыков проектирования и реализации персонализированной модели образования	Formation of skills in the design and implementation of a personalized education model
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - білім берудің дербестендірілген моделінің мәнін, оны жүзеге асырудың мақсаттары мен кезеңдерін білу; - білім берудің дербес моделі шеңберінде оқушылармен жұмыс істеудің тиімді әдістері мен тәсілдерін игеру; - дербестендірілген білім беру маңызды мазмұнын жобалау дағдыларын ие; - студенттердің дамуы үшін жеке траекторияларды құра білу; - заманауи коммуникация (оның ішінде цифрлық) дағдыларын иелену; - білім беру процесінің барлық қатысушыларының өзара тиімді әрекетін ұйымдастыра білу. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> -знать сущность персонализированной модели образования, цели и этапы ее внедрения; -владеть эффективными методами и приемами работы с учащимися в рамках персонализированной модели образования; - владеть навыками проектирования содержательного контента персонализированного образования; - уметь разрабатывать индивидуальные траектории развития учащихся; - владеть навыками современных коммуникаций (в том числе и цифровых); - уметь организовывать эффективное взаимодействие всех участников образовательного процесса. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the essence of a personalized model of education, the goals and stages of its implementation; -to master effective methods and techniques of working with students in the framework of a personalized model of education; - possess the skills of designing meaningful content for personalized education; - be able to develop individual trajectories for the development of students; - possess the skills of modern communications (including digital); - be able to organize effective interaction of all participants in the educational process.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Жоғары мектептің педагогикасы. Басқару психологиясы.	Педагогика высшей школы. Психология управления.	Pedagogy of higher education. Psychology of management
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Білім берудегі қазіргі тенденциялар: дараландыру, цифрландыру, олардың өзара байланысы. Даралау факторлары: жобалау	Современные тренды в образовании: персонализация, цифровизация, их взаимосвязь. Факторы персонализации:	Modern trends in education: personalization, digitalization, their relationship. Personalization factors: design and research activities, criteria-

және зерттеу қызметі, критериялды бағалау, аралас оқыту, жеке кесте. Дараланған білім беру моделі. Дербес оқытудың принциптері. Жеке траектория - бұл оқушының жеке әлеуетін іске асырудың жеке тәсілі. Дербестендірілген білім берудегі қарым-қатынас ерекшеліктері.	проектная и исследовательская деятельность, критериальное оценивание, смешанное обучение, индивидуальное расписание. Персонализированная модель образования. Принципы персонализированного обучения. Индивидуальная траектория — персональный путь реализации личностного потенциала обучающегося. Особенности коммуникации в персонализированном образовании.	based assessment, blended learning, individual schedule. Personalized education model. Principles of Personalized Teaching. An individual trajectory is a personal way of realizing a student's personal potential. Features of communication in personalized education.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Педагогикалық практика. Зерттеу практикасы. Магистерлік диссертацияны орындауды қоса есептегендегі магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы.	Педагогическая практика. Исследовательская практика. Научно-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерской диссертации.	Pedagogical practice. Research practice. Scientific-research work of master student, including the implementation of master's work.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Ол инновациялық типтегі білім беру ұйымдарының мұғалімдерін шақыра отырып, Қостанай қаласындағы НЗМ негізінде сабақ өткізуді көздейді.	Предполагает проведение занятий на базе НИИШ г. Костанай, приглашение учителей из образовательных учреждений инновационного типа.	It involves conducting classes on the basis of the NIS in Kostanay, inviting teachers from educational institutions of an innovative type.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Смаглий Т.И. - п.ғ.к. Абдиркенова А.К. - PhD доктор</i>	<i>Смаглий Т.И. – к.п.н., Абдиркенова А.К. - PhD доктор</i>	<i>Smagly T.- Candidate of pedagogical sciences Abdirkenova A. K.– Dr. PhD</i>

Интернет технологии / Интернет технологиялары / Internet technology		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Интернетті ұйымдастыру және қызмет ету технологияларын, принциптерін меңгеру, Интернет ортасында қолдану үшін қосымшаларды жобалау әдістеріне үйрету.	Освоение технологий, принципов организации и функционирования Интернета, обучение методам проектирования приложений для использования в среде Интернет.	Mastering the technologies, principles of the organization and functioning of the Internet, training in the methods of designing applications for use in the Internet environment.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар _ғаламторда қолданылатын ақпаратты өңдеу технологиясы, ұйымдастыру принциптері; _қазіргі заманғы интернет технологиялар негізінде бағдарламалық қосымшаларды құрастырады; _заманауи интернет технологиялармен тиімді жұмыс жасайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать принципы организации, функционирования Интернет и технологии обработки информации, применяемые в Интернет; _создавать программные приложения на основе современных интернет технологий; - успешно работать с современными интернет технологиями.	After successful completion of the course, students will be _Know the principles of organization, functioning of the Internet and information processing technologies used on the Internet; -create software applications based on modern Internet technologies; - successfully work with modern Internet technologies.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Интернет технологияларының негіздері. Интернет коммуникациясының модельдері. Пайдаланушылардың Интернетке қол жеткізуі. Интернет желісіне қатынау технологиялары. Интернеттегі WEB-серверлер. WEB-ресурстарды алу технологиялары. Интернетте іздеу технологиясы. Интернет Сервистері. Электрондық пошта. Интернет Сервистері. Файл алмасу. Интернеттегі ақпаратты қорғау. Интернет пайдаланушыларын сәйкестендіру. Интернетке арналған қосымшаларды құру	Основы интернет технологий. Модели коммуникации Интернета. Доступ пользователей в Интернет. Технологии доступа к сети Интернет. WEB - серверы в Интернете. Технологии получения WEB-ресурсов. Технологии поиска в Интернете. Сервисы Интернета. Электронная почта. Сервисы Интернета. Обмен файлами. Защита информации в Интернете. Идентификация пользователей в Интернета. Технологии создания приложений для Интернета. Технологии	Fundamentals of Internet technologies. Internet communication models. User access to the Internet. Internet access technologies. WEB servers on the Internet. Technologies for obtaining WEB resources. Internet search technologies. Internet services. Email. Internet services. File sharing. Protection of information on the Internet. Identification of users on the Internet. Technologies for creating applications for the Internet. Technologies for creating Internet client applications. Technologies for creating Internet server applications. Prospects for the development

технологиялары. Интернет клиенттік қосымшаларын құру технологиялары. Интернеттің серверлік қосымшаларын құру технологиялары. Интернет технологиялардың даму болашағы.	создания клиентских приложений Интернета. Технологии создания серверных приложений Интернета. Перспективы развития интернет технологий.	of Internet technologies.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Тиісті бағдарламалық жасақтаманы пайдалана отырып, университеттің компьютерлік сыныптарында сабақтар өткізу.	Проведение занятий в компьютерных классах университета, с использованием соответствующего программного обеспечения.	Conducting classes in computer classes of the university, using the appropriate software.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Исмаилов А. О.</i>	<i>Исмаилов А. О.</i>	<i>Исмаилов А. О.</i>

Современные технологии управления проектами / Жобаларды басқарудың қазіргі технологиясы / Modern technologies of project management		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Халықаралық және ұлттық талаптарға сәйкес жобалардың кәсіби менеджерлерін жобалық қызметтің қазіргі заманғы үрдістері мен технологияларын басқару бойынша мамандардың құзыретіне дайындау.	Формирование навыков необходимых для профессиональных менеджеров ув управлении проектами в соответствии с международными и национальными требованиями к компетенции специалистов по управлению проектами и современными тенденциями и технологиями проектной деятельности.	Prepare professional project managers in accordance with international and national requirements for the competence of project management specialists and modern trends and technologies of project activity.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - жобалық қызметтің негізгі принциптерін, жобаларды басқару ұғымдары мен терминдерін, жобалық басқару саласындағы заманауи технологияларды білу;; -- жобалық циклдің әртүрлі кезеңдерінде жобаларды басқару технологияларын қолдану қажеттілігін талдау; - заманауи экономика мен IT саласындағы жобалық менеджмент технологияларының орны мен рөлін бағалау; - IT-те жобалық менеджмент технологиясын қолдануға экономикалық бағалау жүргізу; - әр түрлі бағдарламалар мен қосымшалармен жұмыс жасаңыз. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> -знать основные принципы проектной деятельности, понятия и термины управления проектами, современные технологии в области проектного управления; -анализировать необходимость применения технологий управлений проектами на разных этапах проектного цикла; - оценивать место и роли технологий проектного менеджмента в различных сферах современной экономики и IT сфере; - проводить экономическую оценку применения технологии проектного менеджмента в IT; - работать с различными программами и приложениями. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> -to know the basic principles of project activities, concepts and terms of project management, modern technologies in the field of project management; -analyze the need to apply project management technologies at different stages of the project cycle; - to evaluate the place and role of project management technologies in different spheres of modern economics and IT sphere; - conduct an economic assessment of the application of project management technology in IT; - work with various programs and applications.
<p><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></p>		
<p>Жобаларды басқаруды анықтау (ағылш. project management) - АҚШ үкіметтері мен Еуроодақ елдері қабылдаған ISO 21500 халықаралық стандартының анықтамасына сәйкес. Жобаға әдістерді, құралдарды, техникаларды және құзыреттілікті қолдану. ANSI ұлттық стандартына сәйкес жобаларды басқару. Жоспарды анықтау, тәуекелдер мен жоспардан ауытқуларды азайту, өзгерістерді тиімді басқару (үдерістік, функционалдық басқарудан, қызметтер деңгейін басқарудан</p>	<p>Определение управления проектами (англ. project management) - в соответствии с определением международного стандарта ISO 21500, принятого правительствами США и странами Евросоюза. Применение методов, инструментов, техник и компетенцией к проекту. Управление проектами в соответствии с определением национальным стандартом ANSI. Определение плана, минимизации рисков и отклонений от плана, эффективного</p>	<p>Definition of project management - in accordance with the definition of the international standard ISO 21500, adopted by the governments of the United States and the European Union. Applying methods, tools, techniques, and competencies to a project. Project management in accordance with the definition of the national ANSI standard. Definition of the plan, minimization of risks and deviations from the plan, effective change management (as opposed to process, functional management, service level management). Project</p>

айырмашылығы). Жобаның кәсіби салаларындағы жобаларды басқару. Техникалық және басқару әдістерін тиімді үйлестіретін жоба өнімін құру.	управления изменениями (в отличие от процессного, функционального управления, управления уровнем услуг). Управление проектами в профессиональных сферах проекта. Создание продукта проекта, эффективно сочетающего технические и управленческие методы.	management in the professional areas of the project. Creating a project product that effectively combines technical and managerial methods.
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Тиісті бағдарламалық жасақтаманы пайдалана отырып, университеттің компьютерлік сыныптарында сабақтар өткізу.	Проведение занятий в компьютерных классах университета, с использованием соответствующего программного обеспечения.	Conducting classes in computer classes of the university, using the appropriate software.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Исмаилов А. О.</i>	<i>Исмаилов А. О.</i>	<i>Исмаилов А. О.</i>

Использование облачных технологий / Бұлтты технологияларды пайдалану / The use of cloud computing		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
бұлтты технологиялар саласындағы білім мен дағыдылықты қалыптастыру.	Формирование знаний и навыков в области облачных технологий.	To form undergraduates ' knowledge in the field of cloud technologies.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар _бұлт, бұлтты технологиялар, Cloud Computing бағыттарын біледі; _кәсіби қызмет объектілерін жобалап әдіснамасын таңдайды және бағалайды; -өзінің пәндік саласының негізгі мәселелерін түсіну және қалыптастыру;	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать облачные технологии и направление Cloud Computing; _оценивать и выбирать методологию проектирования объектов профессиональной деятельности; -формулировать основные проблемы своей	After successful completion of the course, students will be <u>-know cloud technologies and the direction of Cloud Computing;</u> <u>-Evaluate and choose the methodology of designing objects of professional activity;</u> <u>-formulate the main problems of their subject area;</u> <u>-To design the infrastructure of the enterprise, to</u>

<p>-күнделікті қызметте "бұлтты" қолдану мүмкіндігін ұйымдастыру үшін кәсіпорынның инфрақұрылымын жобалау;</p>	<p>предметной области; -проектировать инфраструктуру предприятия, для организации возможности применения "облака" в повседневной деятельности.</p>	<p><u>organize the possibility of applying the "cloud" in daily activities.</u></p>
<p><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></p>		
<p>Бұлтты технологиялар және оларды жұмыста пайдалану аспектілері. Бұлтты құжат айналымы. Google Құжаттары. SkyDrive (office.com). бірлескен қызметке арналған құралдар. Интерактивті онлайн-тақта. Бұлтты деректер қоймасы Dnevnik.ru және DropBox, Яндекс. Диск. Microsoft, Amazon, Google жетекші вендорларының шешімдерін шолу. Виртуалды сынып ElearningApps.org. оқу курстарын құру. Бұлтта оқыту процесін басқару. Бұлтты сервистердің мәселелері. Бұлтты технологияларды одан әрі дамыту.</p>	<p>Облачные технологии и аспекты их использования в работе. Облачный документооборот. Документы Google.SkyDrive (office.com). Инструменты для совместной деятельности. Интерактивная онлайн-доска. Облачные хранилища данных Dnevnik.ru и DropBox, Яндекс. Диск. Обзор решений ведущих вендоров Microsoft, Amazon, Google. Виртуальный класс ElearningApps.org. Создание учебных курсов. Управление процессом обучения в облаке. Проблемы облачных сервисов. Дальнейшее развитие облачных технологий.</p>	<p>Cloud technologies and aspects of their use in work. Cloud-based document management. Google Docs.SkyDrive (office.com). Tools for joint activities. Interactive online whiteboard. Cloud Data Storage Dnevnik.ru and DropBox, Yandex. The disk. Review of solutions from leading vendors Microsoft, Amazon, Google. Virtual Classroom ElearningApps.org. Creating training courses. Manage the learning process in the cloud. Problems with cloud services. Further development of cloud technologies.</p>
<p><i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i></p>		
<p>Тиісті бағдарламалық жасақтаманы пайдалана отырып, университеттің компьютерлік сыныптарында сабақтар өткізу.</p>	<p>Проведение занятий в компьютерных классах университета, с использованием соответствующего программного обеспечения.</p>	<p>Conducting classes in computer classes of the university, using the appropriate software.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
<p>Иванова И.В.</p>	<p>Иванова И.В.</p>	<p>Иванова И.В.</p>

IT-сервис менеджмент/ IT-сервис менеджменті / IT-service management		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
IT Service Management ат басқару тәсілі ретінде түсінігін қалыптастыру, ITIL кітапханасының Service Support және Service Delivery бөлімдерінің мазмұнымен танысу, ұйымдағы ат басқару процестері туралы білімді жүйелеу, IT Service Management негізгі түсініктерін беру, және сервистік және үдерістік тәсілге салыстырмалы талдау жасау.	Формирование понимания IT Service Management как подхода к управлению ИТ, ознакомление с содержанием разделов Service Support и Service Delivery библиотеки ITIL, систематизировать знания о процессах управления ИТ в организации, дать ключевые понятия IT Service Management, и сравнительный анализ сервисного и процессного подхода.	To form an understanding of IT Service Management as an approach to IT management, to get acquainted with the content of the Service Support and Service Delivery sections of the ITIL library, to systematize knowledge about IT management processes in the organization, to give the key concepts of IT Service Management, and a comparative analysis of the service and process approach.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар _іскерлік ақпаратпен жұмыс істеудің негізгі түсініктері мен қазіргі принциптерін біледі, сондай-ақ корпоративтік ақпараттық жүйелер мен деректер базалары туралы түсінікке ие болу; _эмпирикалық және эксперименталды мәліметтерді өңдеу; басқарушылық міндеттерді шешу үшін ақпараттық технологияларды қолдану.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать: основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; _обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; применять информационные технологии для решения управленческих задач.	After successful completion of the course, students will be -know basic concepts and modern principles of working with business information, as well as have an understanding of corporate information systems and databases; _process empirical and experimental data; apply information technology to solve management problems.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
ITSM (IT ServiceManagement, ат-Қызметтерді басқару) - бизнестің қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған ат - Қызметтерді басқару және ұйымдастыру тәсілі. Адамдардың, үдерістердің және ақпараттық технологиялардың оңтайлы үйлесімін пайдалану арқылы АТ қызметтерін	ITSM (IT ServiceManagement, управление ИТ-услугами) - подход к управлению и организации ИТ- услуг, направленный на удовлетворение потребностей бизнеса. Управление ИТ-услугами реализуемые поставщиками ИТ-услуг путём использования оптимального сочетания	ITSM (IT ServiceManagement, IT service management) is an approach to the management and organization of IT services, aimed at meeting the needs of the business. IT service management implemented by IT service providers through the use of an optimal combination of people, processes, and information technology. Implement

<p>жеткізушілермен іске асырылатын АТ қызметтерін басқару. ITIL құжаттарының сериясын пайдаланатын АТ қызметтерін басқару тәсілін іске асыру. ITSM принциптері: инциденттерді басқару, конфигурацияларды басқару, қауіпсіздікті басқару және т. б. Ат бөлігінде нарық субъектісін құрылымдау модельдері: инсорсинг-АТ-қызметтерін көрсету үшін ішкі мамандандырылған ат-бөлімшелерін пайдалану; аутсорсинг - ат-функцияларын нарық субъектісіне қатысты сыртқы мамандандырылған сервистік ұйымға орындауға беру; аралас модель (бірқатар сервистер нарық субъектісінің сервистік бөлімшесі (инсорсинг) ұсынады, басқа сервистерді сыртқы сервистік ұйым (аутсорсинг) ұсынады.</p>	<p>людей, процессов и информационных технологий. Реализации подхода к управлению ИТ-услуг использующая серию документов ITIL. Принципы ITSM: управление инцидентами, управление конфигурациями, управление безопасностью и т. д. Модели структурирования субъекта рынка в части ИТ: инсорсинг – использование внутренних специализированных ИТ-подразделений для оказания ИТ-услуг; аутсорсинг – передача ИТ-функций на исполнение во внешнюю по отношению к субъекта рынка специализированную Сервисную Организацию; смешанная модель (ряд сервисов предоставляется сервисным подразделением субъекта рынка (инсорсинг), другие сервисы предоставляются внешней сервисной организацией (аутсорсинг).</p>	<p>an IT service management approach using the ITIL document series. ITSM principles: incident management, configuration management, security management, etc. Models of structuring a market entity in terms of IT: insourcing – the use of internal specialized IT departments to provide IT services; outsourcing – the transfer of IT functions to a specialized Service Organization external to the market entity; a mixed model (a number of services are provided by the service division of the market entity (insourcing), other services are provided by an external service organization (outsourcing).</p>
<p><i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i></p>		
<p>Тиісті бағдарламалық жасақтаманы пайдалана отырып, университеттің компьютерлік сыныптарында сабақтар өткізу.</p>	<p>Проведение занятий в компьютерных классах университета, с использованием соответствующего программного обеспечения.</p>	<p>Conducting classes in computer classes of the university, using the appropriate software.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
<p>Иванова И.В.</p>	<p>Иванова И.В.</p>	<p>Иванова И.В.</p>

Конструктивті қарым-қатынас психологиясы/ Психология конструктивного общения/ Psychology of constructive communication		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
- Конструктивті қарым-қатынастың негізі болып табылатын қарым-қатынас құралдарын меңгеру, тиімді қарым-қатынас құралдарын талдау мәселелері бойынша теориялық және практикалық білім мен дағдыларды қалыптастыру	Формирование теоретических и практических знаний и навыков по вопросам освоения средств коммуникации, анализа средств эффективной коммуникации составляющих основу конструктивного общения	-Formation of theoretical and practical knowledge and skills on the issues of mastering the means of communication, analysis of the means of effective communication, which is the basis of constructive communication
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - коммуникация дағдыларын меңгеру - коммуникацияның тиімді стратегиясын қолдану - жанжалды жағдайларды сәтті шешу	После успешного завершения курса обучающиеся будут - владеть навыками коммуникации - применять эффективные стратегия коммуникации - успешно решать конфликтные ситуации	After successful completion of the course, students will be - possess communication skills - apply effective communication strategy - successfully resolve conflict situations
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Конструктивті қарым-қатынас психологиясына кіріспе. Қарым қатынас құрылымы. Қарым-қатынастың коммуникативті жағы. Қарым-қатынастың перцептивті жағы. Қарым-қатынастың интерактивті жағы. Тұлғааралық қатынастар. Қарым-қатынаста практикалық бағдарлану. Есту және тыңдау. Тұлғааралық конфликт және оны шешудің тәсілдері. Қарым-қатынас стильдері.	Введение в психологию конструктивного общения. Структура отношений. Коммуникативная сторона общения. Перцептивная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Межличностные отношения. Практическая ориентация в общении. Слышать и слушать. Межличностный конфликт и способы его разрешения. Стили общения.	Introduction to the psychology of constructive communication. Relationship structure. The communicative side of communication. The perceptual side of communication. The interactive side of communication. Interpersonal relationships. Practical orientation in communication. Hear and listen. Interpersonal conflict and ways to resolve it. Communication styles.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Урдабаева Лазат Ерганысовна	Урдабаева Лазат Ерганысовна	Urdabayeva Lazat Yerganysovna

Риторика. Іскерлік қарым-қатынас / Риторика. Деловое общение / Rhetoric. Business Communication		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Өндірістегі, мемлекеттік және басқа құрылымдардағы маман қызметінде сөйлеу мәдениеті мен іскери қарым-қатынас дағдыларын игеру	Овладение навыками культуры речевого и делового общения в деятельности специалиста на производстве, государственных и иных структурах	Mastering the skills of culture of speech and business communication in the activities of a specialist in manufacturing, government and other agencies
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - коммерциялық секторда, мемлекеттік құрылымдарда, өндірістік, қоғамның қоғамдық-саяси, мәдени-білім беру салаларында іскерлік риториканың негізгі принциптері мен әдістерін қолдану; - дауласу, талқылау, дәлелдерді таңдау, сендіру әдісін игеру; - іскери келіссөздер, презентациялар кезінде аудиториямен, іскери серіктеспен өзара әрекеттесу тәсілдерін табу; - әр түрлі пресс-релиздер дайындау.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - использовать основные принципы и методы деловой риторики в коммерческом секторе, государственных структурах, на производстве, общественно-политической, культурной и образовательной сферах жизни общества; - владеть методикой ведения спора, дискуссии, подбора аргументов, убеждения; - применять способы взаимодействия с аудиторией, с деловым партнером при проведении деловых переговоров, презентаций; - готовить различные виды пресс-релизов.	After successful completion of the course, students will be -use the basic principles and methods of business rhetoric in the commercial sector, government agencies, production, socio-political, cultural and educational spheres of society; - to master the methods of argument, discussion, selection of arguments, and persuasion; - apply methods of interaction with the audience, with a business partner during business negotiations, presentations; - prepare various types of press releases.
Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites		
Басқару психологиясы	Психология управления	Psychology of management
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Маманның кәсіби іс-әрекетіндегі риторикалық мәдениет. Сөйлеу мәдениеті және оның іскери коммуникациядағы рөлі. Сөйлеу этикеті. Сөйлеу коммуникациясының психологиялық аспектілері. Риторикалық	Риторическая культура в профессиональной деятельности специалиста. Культура речи и ее роль в деловом общении. Речевой этикет. Психологические аспекты речевого	Rhetorical culture in the professional activity of a specialist. Speech culture and its role in business communication. Speech etiquette. Psychological aspects of speech communication. Rhetorical devices. Verbal expression of speech. Mastery of

құрылғылар. Сөйлеудің ауызша көрінісі. Сендіру дағдысы, іскери әңгіме, дәлел. Дәлелдеу түрлері және дәлелдемелер құрылымы. Ауызша емес қарым-қатынас. Іскери жазбаша сөйлеу.	общения. Риторические приемы. Словесное выражение речи. Мастерство убеждения, ведения деловой беседы, спора. Виды аргументации и структура доказательств. Невербальные средства общения. Деловая письменная речь.	persuasion, business conversation, argument. Types of argumentation and the structure of evidence. Non-verbal means of communication. Business written speech
Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features		
Тренингтер түрінде практикалық сабақтар өткізу	Проведение практических занятий в форме тренингов	Conducting practical classes in the form of trainings
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Профессор Кунгурова О.Г.	Профессор Кунгурова О.Г.	Professor Kungurova O. G.

Іскерлік риторика / Деловая риторика/ Business rhetoric		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Риторика туралы теориялық және практикалық мәліметтер туралы ой қалыптастыру, шебер сөйлеу дағдыларын және риторикалық технологияларды меңгеру.	Формирование представлений о теоретических и практических знаниях риторики, овладение речевыми навыками и риторическими технологиями.	Formation of ideas about theoretical and practical knowledge of rhetoric, mastering speech skills and rhetorical technologies.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -риториканың әлемдік диалогына бағдар жасайды; салыстырмалы талдау жұмысы мен салыстырмалы талдау жүргізеді; - қолда бар ғылыми ақпарат негізінде риторика саласындағы шұғыл зерттеу мәселелерін шешеді; - риторика мүмкіндіктерін күнделікті өмірде және тәжірибеде қолданады; -риториканың жалпы қолданыстағы	После успешного завершения курса обучающиеся будут - ориентируется в мировом диалоге риторики; проводит сравнительно-аналитическую работу и сопоставительный анализ; - решает актуальные исследовательские задачи в области риторики с опорой на имеющуюся научную информацию; - использует возможности риторики в повседневной жизни и на практике;	After successful completion of the course, students will be - is guided in the world dialogue of rhetoric; conducts comparative analytical work and comparative analysis; - solves urgent research problems in the field of rhetoric based on the available scientific information; - uses the possibilities of rhetoric in everyday life and in practice; - analyzes the current laws of general rhetoric, the

зандылықтарын, коммуникативті өзара әрекет ету принциптерін талдайды.	- анализирует действующие законы общей риторики, принципы коммуникативного взаимодействия.	principles of communicative interaction.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Риторика өнерінің қалыптасуы, дамуы. Риториканың түрлері. Ойдың және сөйлеудің дамуы. Тіл туралы халық даналығы. Қазіргі шешендердің сөйлеу мәдениетіне қойылатын шарттар мен талаптар. Сөз дұрыстығы әр сөздің, әр сөйлемнің дұрыс жұмсалыуынан көрінетіндігі. Қазіргі шешен сөздерінің тіл тазалығы, сөз дәлдігі, сөз әсерлігі, әдеби жөнінде. Ауызша сөйлеуді дайындау кезеңдері: тақырыбы, мақсаты, түрі және сөйлеу түрі. Монолог және диалог сөйлеудің негізгі түрлері ретінде. Риторика түрлері және риторика түрлері: жалпы және жеке риторика. Сөйлеуді жүйелеу. Тақырыпты кеңітудің мағыналық идеялары. Тұтас мәтіннің логикалық тезисі (мазмұны, құрылымы, мәтіндік қойылым). Мәтінді сипаттау және талқылау. Аргумент туралы түсінік, аргументтер түрлері (логикалық, аргумент-факт, көркем түрдегі аргумент), аргументтерді ұсыну тәсілдері; аргументтер және контраргументтер. Мәтін құрылымы коммуникативтік стратегияның көрінісі ретінде. Мәтіннің типтері: қарапайым және күрделі. Сөйлеу және оның мақсаты бойынша диалогтардың жүйеленуі. Диалог риторикасы - тікелей сөйлеу қарым-қатынасындағы әдепті мінез-құлқ	Становление и развитие искусства риторики. Виды риторики. Развитие мысли и речи. Народная мудрость о языке. Условия и требования к речевой культуре современных ораторов. Правильность слов отражается в правильном употреблении каждого слова, каждого предложения. О чистоте языка, точности речи, эффективности речи, словесности современной ораторской речи. Этапы подготовки к устной речи: тема, цель, вид и тип речи. Монолог и диалог как основные формы речи. Виды риторики и виды риторики: общая и индивидуальная риторика. Систематизация речи. Содержательные идеи для расширения темы. Логический тезис всего текста (содержание, структура, текст). Описание и обсуждение текста. Понятие аргумента, типы аргументов (логический, аргумент-факт, художественный аргумент), способы представления аргументов; аргументы и контраргументы. Структура текста как проявление коммуникативной стратегии. Типы текста: простой и сложный. Систематизация диалогов по речи и ее цели. Диалоговая риторика - это правила этикета в прямом речевом общении.	Formation and development of the art of rhetoric. Types of rhetoric. Development of thought and speech. Folk wisdom about language. Conditions and requirements for the speech culture of modern speakers. The correctness of words is reflected in the correct use of each word, each sentence. On the purity of language, accuracy of speech, efficiency of speech, literature of modern oratorical speech. Stages of preparation for speaking: topic, purpose, type and type of speech. Monologue and dialogue as the main forms of speech. Types of rhetoric and types of rhetoric: general and individual rhetoric. Systematization of speech. Substantial ideas for expanding the theme. The logical thesis of the entire text (content, structure, text). Description and discussion of the text. The concept of an argument, types of arguments (logical, fact-argument, artistic argument), ways of presenting arguments; arguments and counterarguments. The structure of the text as a manifestation of the communication strategy. Types of text: simple and complex. Systematization of dialogues by speech and its purpose. Dialogue rhetoric is the rules of etiquette in direct speech communication. Controversial dialogue and its common features. Controversial genres: discussion.

ережелері. Даулы диалог және оның жалпы ерекшеліктері. Полемика жанрлары: дискуссия.	Спорный диалог и его общие черты. Спорные жанры: дискуссия.	
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Кафедраның филиалдарында сабақ өткізу, тәжірибелі мамандарды шақыру, өнер, мәдениет өкілдерімен іскери кездесулер өткізу және т.б. сипатталады.	Проведение занятий на филиалах кафедры, приглашение специалистов-практиков, проведение деловых встреч с представителями искусства, культуры и др.	Conducting classes at the branches of the department, inviting practitioners, holding business meetings with representatives of art, culture, etc. is reflected.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Досова А.Т.</i>	<i>Досова А.Т.</i>	<i>Dossova A.T.</i>

Іскерлік қазақ тілі / Деловой казахский язык /Business Kazakh language		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</i>		
Кәсіби іс-әрекеттің әртүрлі салаларында лингвистикалық, элеуметтік-мәдени, мәдениаралық, іскерлік байланысты қамтамасыз ету үшін іскерлік қарым-қатынас кезінде лингвистикалық білім жүйесінде кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру.	Формирование профессиональных компетенций в системе лингвистических знаний в деловых отношениях для обеспечения языковой, социокультурной, межкультурной, деловой коммуникации в различных сферах профессиональной деятельности.	Formation of professional competencies in the system of linguistic knowledge in business relations to ensure linguistic, socio-cultural, intercultural, business communication in various areas of professional activity.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - сөйлеу коммуникациясы практикасында қазақ әдеби тілінің негізгі орфоэпиялық, лексикалық, грамматикалық нормаларын қолданады; - алған білімі мен дағдыларын тәжірибеде және күнделікті өмірде пайдаланады;	После успешного завершения курса обучающиеся будут - применять в практике речевой коммуникации основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы казахского литературного языка; - использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности и	After successful completion of the course, students will be - applies in the practice of speech communication the basic orthoepic, lexical, grammatical norms of the Kazakh literary language; - uses the acquired knowledge and skills in practice and everyday life; - analyzes linguistic units from the point of view of

<p>- тілдік бірліктерді қолданудың дұрыстығы, дәлдігі, орындылығы тұрғысынан талдайды; - қазіргі саяси, экономикалық және мәдени ортада қазақ тілінің жазбаша және ауызша негізін меңгеру деңгейін көрсетеді.</p>	<p>повседневной жизни; - анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности, уместности употребления. - демонстрировать уровень владения письменными и устными основами казахского языка в современной политической, экономической и культурной среде.</p>	<p>correctness, accuracy, appropriateness of use. - demonstrates the level of proficiency in written and oral wasps of the Kazakh language in the modern political, economic and cultural environment.</p>
<p><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></p>		
<p>Ұлттық кадрлар - мемлекеттің негізі. Жұмыс күнін жоспарлау. Жұмыс аптасын жоспарлау. Тіл мәдениетін дамыту бағыттары. Жоғары білімді маманның сөйлеу мәдениеті. Сәлемдесу - сөз басы. Іскер адамның сөйлеу стилі. Іссапарда. Келіссөздер. Ресми стильдің жалпы сипаттамасы. Ресми стильдің қалыптасуы. Ресми стильдің тілдік ерекшеліктері. Іскерлік қатынастардың түрлері. Қазақстан Республикасындағы ресми мерекелер. Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызметі. Мемлекеттік қызмет принциптері. Қызметтік хаттар. Қызметтік хаттардың мазмұны мен мақсаты. Мемлекеттік тілдегі ресми қабылдаулар. Ресми кездесулер. Ресми кездесу жоспары. Ресми кездесулердегі құжаттарды рәсімдеу. Дипломатиялық қатынас. Заң актілерін мемлекеттік тілде қолдану. Қазақстан Республикасының Конституциясы.</p>	<p>Национальные кадры - основа государства. Планирование рабочего дня. Планирование рабочей недели. Направления развития языковой культуры. Культура речи специалиста с высшим образованием. Приветствие - это главное слово. Стиль речи делового человека. В командировке. Переговоры. Общее описание официального стиля. Формирование официального стиля. Лингвистические функций официального стиля. Типы деловых отношений. Официальные праздники в Республике Казахстан. Государственная служба Республики Казахстан. Принципы государственной службы. Служебные письма. Содержание и цель служебных писем. Официальные приемы на государственном языке. Официальные встречи. План официальной встречи. Оформление документов на официальных встречах. Дипломатические отношения.</p>	<p>National cadres are the foundation of the state. Planning a working day. Planning the work week. Directions for the development of language culture. Speech culture of a specialist with higher education. Greeting is the main word. Business man speech style. On business trip. Conversation. General description of the official style. Formation of the official style. Linguistic features of the official style. Types of business relationships. Official holidays in the Republic of Kazakhstan. State service of the Republic of Kazakhstan. Civil Service Principles. Service letters. Content and purpose of service letters. Official receptions in the state language. Official meetings. Official meeting plan. Registration of documents at official meetings. Diplomatic relations. Application of legislative acts in the state language. Constitution of the Republic of Kazakhstan.</p>

	Применение законодательных актов на государственном языке. Конституция Республики Казахстан.	
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Кафедраның филиалдарында сабақ өткізу, тәжірибелі мамандарды шақыру, бизнес, мемлекеттік қызмет өкілдерімен іскери кездесулер өткізу және т.б. сипатталады.	Проведение занятий на филиалах кафедры, приглашение специалистов-практиков, проведение деловых встреч с представителями бизнеса, государственной службы и др.	Conducting classes at the branches of the department, inviting practitioners, holding business meetings with representatives of business, public service, etc. is reflected.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Досова А.Т.</i>	<i>Досова А.Т.</i>	<i>Dossova A.T.</i>

Медиа құзыреттілікті дамыту және сыни тұрғыдан ойлау / Развитие медиакомпетентности и критического мышления / The development of media competence and critical thinking		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Медиа компетенттілік саласындағы қажетті теориялық білімді және сыни ойлау дағдыларын меңгеру, медиа және медиа текст жүйесіне қатысты болашақ журналистердің сыни шығармашылық ойлау дағдыларын дамыту.	Формирование навыков в области медиакомпетентности и критического мышления, критического творческого мышления будущих журналистов по отношению к системе медиа и медиатекстам.	Formation of skills in the field of media competence and critical thinking, critical creative thinking of future journalists in relation to the media system and media texts.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -отандық және шетелдік сыншылардың тәжірибесінен алынған мысалдарды қолдана отырып, медиа шығармаларды өзіндік	После успешного завершения курса обучающиеся будут владеть: - навыками самостоятельной оценки и осмысления медийных произведений, используя примеры из практики отечественных и	After successful completion of the course, students will master: - skills of independent evaluation and comprehension of media works, using examples from the practice of domestic and

бағалау және түсіну дағдылары; -медиа текстерді кәсіби талдау дағдылары; -сыни ойлау технологиясының дағдылары.	зарубежных критиков; - навыками профессионального анализа медиатекстов; - навыками технологии критического мышления.	foreign critics; - skills of professional analysis of media texts; - critical thinking technology skills
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Жоғары мектеп педагогикасы, Психология	Педагогика высшей школы, Психология.	Higher school pedagogy, Psychology.
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Курстың пәні мен міндеттері. Медиа білім берудегі сыни ойлауды дамыту: негізгі ұғымдар. Социумдағы және медиа текстердегі медианың жұмыс істеу процестерін Контент-талдау. Социумдағы және медиатекстердегі медианың жұмыс істеу процестерін құрылымдық талдау. Медиа мәтінді сюжеттік талдау. Медиа стереотиптерді талдау. Медиа мәтіндердің мәдени мифологиясын талдау. Медиа мәтін кейіпкерлерін талдау.Автобиографиялық (жеке) талдау. Иконографиялық талдау. Медиатекстерді семиотикалық талдау. Медиатекстерді сәйкестендіру талдауы. Қоғамдағы және медиа мәтіндердегі медианың жұмыс істеу процестерін идеологиялық және философиялық талдау. Қоғамдағы және медиа мәтіндердегі медианың жұмыс істеу процестерін этикалық талдау. Медиа мәтіндердің эстетикалық талдауы. Қоғамдағы және медиа мәтіндердегі медианың жұмыс істеу процестерін культивациялық талдау.	Предмет и задачи курса. Развитие критического мышления в медиаобразовании: основные понятия. Контент-анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов.Структурный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов. Сюжетный анализ медиатекстов. Анализ медийных стереотипов. Анализ культурной мифологии медиатекстов. Анализ персонажей медиатекстов.Автобиографический (личный) анализ. Иконографический анализ. Семиотический анализ медиатекстов. Идентификационный анализ медиатекстов. Идеологический и философский анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстах. Этический анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстах. Эстетический анализ медиатекстов. Культивационный анализ процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстах.	The subject and objectives of the course. Development of critical thinking in media education: basic concepts. Content analysis of the processes of functioning of media in society and media texts.Structural analysis of the processes of functioning of media in society and media texts. Plot analysis of media texts. Analysis of media stereotypes. Analysis of the cultural mythology of media texts. Analysis of media text characters.Autobiographical (personal) analysis. Iconographic analysis. Semiotic analysis of media texts. Identification analysis of media texts. Ideological and philosophical analysis of the processes of media functioning in society and media texts. Ethical analysis of the processes of media functioning in society and media texts. Aesthetic analysis of media texts. Cultivation analysis of the processes of media functioning in society and media texts.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
-	-	-

<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Coursefeatures</i>		
<p>Пән білім алушыларды медиабілімнің сыни ойлау саласындағы негізгі ұғымдармен, даму жолымен таныстырады; медиабілім үрдісіндегі сыни ойлауды дамыту технологиясын және медианың социумдағы қолдану үрдісіндегі әр түрлі талдау түрлерін, медиабілім беру сабақтарындағы медиамәтіндерді үйретеді.</p>	<p>Дисциплина знакомит обучающихся с основными понятиями, связанными со сферой развития критического мышления в медиаобразовании; обучает технологии развития критического мышления в процессе медиаобразования и различным видам анализа процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстахна медиаобразовательных занятиях.</p>	<p>The discipline introduces students to the basic concepts related to the development of critical thinking in media education; teaches technologies for the development of critical thinking in the process of media education and various types of analysis of the processes of media functioning in society and media texts in media education classes.</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmanager</i>		
<i>Доц. Машкова С.Н.</i>	<i>Доц. Машкова С.Н.</i>	<i>Assoc. Mashkova S. N.</i>

2 оқу жылына арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для 2 года обучения/ Elective courses for year 2

Замануи медиа технологиялар / Современные медиа технологии / Modern media technologies		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
конвергенттілік жағдайында журналистік қызмет дағдыларын қалыптастыру	формирование навыков журналистской деятельности в условиях конвергентности	formation of journalistic skills in conditions of convergence
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады</p> <ul style="list-style-type: none"> - конвергентті редакцияда жұмыс жүргізу әдістемесін қолдану, -түрлі белгілік жүйелерде медиа-материалдарды дайындау, - әр түрлі мәтіндермен, әр түрлі ақпарат түрлерімен жұмыс істеу тәсілдерін меңгеру, - конвергентті медиа үшін ақпаратты іздеу технологияларын пайдалану, - ньюсрумдағы жұмысты ұйымдастыру мәселелерінде кеңес беру. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методику ведения работы в конвергентной редакции, - готовить медиа-материалы в различных знаковых системах, - владеть способами работы с разными видами текстов, разными типами информации, - использовать технологии поиска информации для конвергентных медиа, - консультировать в вопросах организации работы в ньюсрумах. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - apply the methodology of conducting work in a convergent editorial office, - prepare media materials in various sign systems, - master the ways of working with different types of texts, different types of information, - use information retrieval technologies for converged media, - advise on the organization of work in newsrooms.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қазіргі редакциялық қызметтің спецификасы	Специфика современной редакционной деятельности	The specifics of modern editorial activity
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Сандық Мәдениет және жаңа медианы түсіну. Сандық мәдениет тарихы. Сандық мәдениеттің артефактілері. "Дәстүрлі БАҚ" парадигмасының ауысуы. Жаңа медианы дамытудың экономикалық негіздері. Web 2.0; 3.0 және т.б. даму дәуірі және кезеңдері.	Цифровая культура и понимание новых медиа. История цифровой культуры. Артефакты цифровой культуры. Смена парадигмы «традиционные СМИ». Экономические основания развития новых медиа. Эпоха и этапы развития web 2.0; 3.0	Digital culture and understanding of new media. The history of digital culture. Artifacts of digital culture. Changing the "traditional media" paradigm. Economic grounds for the development of new media. The era and stages of development of web 2.0; 3.0, etc. Data journalism.

Краудсорсинг. Конвергенция. Жергілікті медиа. Ашықтық аспектілері. Сегменттеу және мақсатты. Медиа инвестициялардың бағыттары. Дәстүрлі және сандық медиа байланыс арналарын біріктіру. Ақпаратты жазу, сақтау, өңдеу технологиялары. Инфографика. Деректерді визуализациялау типологиясы. Сторителлинг. Эволюция жаңалықтары және оны жаңа медиада ұсыну. Жеке жаңалықтар. RSS агрегаторлары. Жаңа медианың көрнекі құралдары. Ауызша мәтін-денотат-коннотат. Ақпаратты іздеу технологиясы. Векторлық және растрлық графиканың редакторымен жұмыс.	и т.д. Журналистика данных. Краудсорсинг. Конвергенция. Локативные медиа. Аспекты прозрачности. Сегментация и таргетирование. Направления медиа инвестиций. Интеграция традиционных и цифровых медиа-каналов коммуникаций. Технологии записи, хранения, обработки информации. Инфографика. Типология визуализации данных. Сторителлинг. Эволюция новости и ее представление в новых медиа. Персональные новости. RSS-агрегаторы. Визуальные средства новых медиа. Вербальный текст – денотат-коннотат. Технология поиска информации. Работа с редактором векторной и растровой графики.	Crowdsourcing. Convergence. Locative media. Aspects of transparency. Segmentation and targeting. Directions of media investments. Integration of traditional and digital media communication channels. Technologies for recording, storing, and processing information. Infographics. Data visualization typology. Storytelling. The evolution of news and its representation in new media. Personal news. RSS aggregators. Visual means of new media. Verbal text-denotation-connotation. Information search technology. Working with the vector and raster graphics editor.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
-	-	-
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Тренингтер түрінде практикалық сабақтар өткізу	Проведение практических занятий в форме тренингов	Conducting practical classes in the form of trainings
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Профессор Кунгурова О.Г.</i>	<i>Профессор Кунгурова О.Г.</i>	<i>Professor Kungurova O. G.</i>

Медиаөнім ұйымдастырылуы және шығарылымы / Организация и выпуск медиапродукции / Production in the media product		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
медиа өнімнің құрылу және шығарылу кезеңіндегі ерекшелігін зерттеу.	изучение специфики медиапродукции на этапе ее создания и выпуска.	studying the specifics of media products at the stage of their creation and release.

<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады</p> <ul style="list-style-type: none"> - интерактивті медиа өнімдерін өндіру технологияларын, заманауи ақпараттық технологияларды пайдалану, - ақпаратты жинау, өңдеу және беру ерекшеліктерін жүзеге асыру; - жаңа медиа бағдарламаларды ескере отырып, ақпаратты жинау және өңдеу; - тақырыптық ақпарат үшін қажетті материалды жинау және өңдеу, оны әр түрлі БАҚ үшін дайындау. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать технологии производства интерактивной медиапродукции, современные информационные технологии, - осуществлять специфику сбора, обработки и передачи информации; - собирать и обрабатывать информацию с учетом новейших медиапрограмм; - собирать и обрабатывать необходимый для тематической информации материала, готовить его для разных видов СМИ. 	<p>After successful completion of the course, students will</p> <ul style="list-style-type: none"> use interactive media production technologies, modern information technologies, - implement the specifics of collecting, processing and transmitting information; - collect and process information based on the latest media programs; - collect and process the material necessary for thematic information, prepare it for different types of media.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қазіргі редакциялық қызметтің спецификасы	Специфика современной редакционной деятельности	The specifics of modern editorial activity
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Қазіргі ақпараттық технологиялар журналистік қызметтің құрамдас бөлігі ретінде (теориялық аспект). Өз тілшілерінің заманауи ақпараттық технологияларды қолдануы. Соңғы медиа-бағдарламаларды ескере отырып, ақпаратты жинау, өңдеу және беру ерекшелігі. Корреспонденттік желіні ұйымдастыру және оның жұмыс істеу жүйесі. Өңірлік БАҚ-та ақпараттық технологияларды пайдалану тиімділігін талдау. Оқу ТВ және радиосының медиапродукциясын дайындау және шығару.	Современные информационные технологии как составляющая журналистской деятельности (теоретический аспект). Использование современных информационных технологий собственными корреспондентами. Специфика сбора, обработки и передачи информации с учетом новейших медиа-программ. Система организации и функционирования корреспондентской сети. Анализ эффективности использования информационных технологий в региональных СМИ. Подготовка и выпуск	Modern information technologies as a component of journalistic activity (theoretical aspect). The use of modern information technologies by our own correspondents. The specifics of collecting, processing and transmitting information, taking into account the latest media programs. The system of organization and functioning of the correspondent network. Analysis of the effectiveness of the use of information technologies in regional media. Preparation and release of media products by educational TV and radio.

	медиапродукции учебными ТВ и радио.	
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
-	-	-
Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features		
Тренингтер түрінде практикалық сабақтар өткізу	Проведение практических занятий в форме тренингов	Conducting practical classes in the form of trainings
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Профессор Кунгурова О.Г.	Профессор Кунгурова О.Г.	Professor Kungurova O. G.

Телетаратылымды ұйымдастыру (продюсерлік қызмет) / Организация телевидения (продюсерская деятельность) / Organization of TV (producer activity)		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
телехабар тарату мен жаңа медиа нарығындағы конвергенттілік және жоғары бәсекелестік жағдайында басқару қызметінің дағдыларын қалыптастыру	сформировать навыки управленческой деятельности в условиях конвергентности и высокой конкуренции на рынке телевидения и новых медиа	to develop management skills in the context of convergence and high competition in the TV broadcasting and new media market
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады: ТВ қызмет ету заңдылықтарын, түсініктерін, аспектілерін, проблемаларын, ТВ технологиясын білу; теориялық білімдерін тәжірибеде қолдана білу, ТВ жұмыс істеу ерекшеліктерін ұғыну, аудиобейнеомонтаждың заманауи технологияларын пайдалану, түрлі белгілік жүйелерде медиа-материалдарды дайындау; ТВ-да басқару қызметін, конвергенттік редакцияны продюсерлеуді меңгеру; продюсерлік қызмет және телевизиялық маркетинг және менеджмент мәселелерінде құзыретті болу	После успешного завершения курса обучающиеся будут: Знать законы функционирования ТВ, понятия, аспекты, проблемы, технологии ТВ; уметь использовать теоретические знания на практике, осмысливать особенности функционирования ТВ, использовать современные технологии аудиовидеомонтажа, готовить медиа-материалы в различных знаковых системах; владеть навыками управленческой деятельности на ТВ, продюсирования конвергентной редакции; быть	Upon successful completion of the course, trainees will: Know the laws of TV functioning, concepts, aspects, problems, TV technologies; be able to use theoretical knowledge in practice, comprehend the peculiarities of TV functioning, use modern audio-video editing technologies, prepare media materials in various sign systems; possess the skills of TV management, convergent editorial production; be competent in production and television marketing and management

	компетентными в вопросах продюсерской деятельности и телевизионного маркетинга и менеджмента	
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қазіргі редакциялық қызметтің спецификасы	Специфика современной редакционной деятельности	The specifics of modern editorial activity
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Ақпараттық қоғамның қалыптасуы контексіндегі аудиовизуалды БАҚ-тың даму перспективалары. Конвергенцияны дамытудағы ақпараттық жаһандандудың рөлі мен маңызы. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар-олардың конвергенттік журналистиканың дамуындағы рөлі. Интернет-ақпарат пен коммуникацияның әмбебап құралы.	Перспективы развития аудиовизуальных СМИ в контексте становления информационного общества. Роль и значение информационной глобализации в развитии конвергенции. Информационно-коммуникационные технологии – их роль в развитии конвергентной журналистики. Интернет – универсальное средство информации и коммуникации.	Prospects for the development of audiovisual media in the context of the formation of the information society. The role and significance of information globalization in the development of convergence. Information and communication technologies - their role in the development of convergent journalism. The Internet is a universal means of information and communication.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
–	–	–
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
ТВ және РВ хабар тарату продюсерлігі саласындағы мамандану	Специализация в области продюсирования ТВ и РВ вещания	Specialization in the field of TV and RV broadcasting production
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Профессор Жусупова А.М.</i>	<i>Профессор Жусупова А.М.</i>	<i>Professor Zhussupova A.M.</i>

Гендер және БАҚ /	Гендер и СМИ /	Gender and the media
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Гендерлік көзқарас контекстінде БАҚ элеуметтік талдауының тұжырымдамалық	Изучить концептуальные схемы социологического анализа СМИ в контексте	To study conceptual schemes of sociological analysis of mass media in the context of

схемаларын, БАҚ гендерлік талдау алгоритмдері мен әдістемесін зерделеу; БАҚ-тың негізгі компоненттеріне: коммуникаторға, аудиторияға және мәтіндерге гендерлік талдау жүргізу дағдыларын қалыптастыру.	гендерного подхода, алгоритмы и методики гендерного анализа СМИ; сформировать навыки проведения гендерного анализа основных компонентов СМИ: коммуникатора, аудитории и текстов.	gender approach, algorithms and methods of gender analysis of mass media; to develop skills of conducting gender analysis of the main components of mass media: communicator, audience and texts.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін студенттер болады:</p> <ul style="list-style-type: none"> - батыс және посткеңестік елдердегі БАҚ гендерлік зерттеулерін дамытудың негізгі кезеңдері мен ерекшеліктері; - БАҚ гендерлік талдауының әдіснамалық мәселелері және "коммуникатор", "аудитория" және "БАҚ мәтіндері" санаттарын талдаудағы гендерлік тәсілдің ерекшеліктері»; - коммуникаторды, аудиторияны және мәтіндерді зерттеудің медиа-гендерлік талдау контекстіндегі ең қолайлы әдістері. <p>білу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - әйелдер, феминистік және гендерлік БАҚ зерттеулерін саралау; - БАҚ гендерлік талдауының негізгі бағыттарын сипаттау. <p>меңгеруі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Қазақстандағы гендерлік проблемаларды және БАҚ саласындағы гендерлік саясаттың жай-күйін, БАҚ мәтіндерін талдау дағдылары. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы и специфику развития гендерных исследований СМИ в западных и постсоветских странах; - методологические проблемы гендерного анализа СМИ и особенности гендерного подхода к анализу категорий «коммуникатор», «аудитория» и «тексты СМИ»; - наиболее адекватные в контексте гендерного анализа СМИ методы изучения коммуникатора, аудитории и текстов. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дифференцировать женские, феминистские и гендерные исследования СМИ; - характеризовать основные направления гендерного анализа СМИ. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа гендерных проблем в Казахстане и состояния гендерной политики в области СМИ, текстов СМИ. 	<p>After successful completion of the course, students will:</p> <p>know:</p> <ul style="list-style-type: none"> - the main stages and specifics of the development of gender studies of mass media in Western and post-Soviet countries; - methodological problems of gender analysis of mass media and features of the gender approach to the analysis of the categories "communicator", "audience" and " mass media texts»; - the most appropriate methods of studying the communicator, audience, and texts in the context of gender analysis of the media. <p>be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - differentiate women's, feminist, and gender media studies; - describe the main directions of gender analysis of the media. <p>own:</p> <ul style="list-style-type: none"> - skills in analyzing gender issues in Kazakhstan and the state of gender policy in the field of mass media, media texts.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Блогерлік әлеуметтік құбылыс ретінде	Блоггерство как социальное явление	Blogging as a social phenomenon
Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Coursesummary		

БАҚ гендерлік зерттеулерінің қалыптасуы мен дамуы. БАҚ гендерлік талдауының проблемалық өрісі. БАҚ гендерлік талдаудың әдіснамалық мәселелері мен негізгі бағыттары. Ақпараттық өнімдердің гендерлік ерекшелігі. БАҚ-тағы гендерлік мәселелер. БАҚ-тағы гендерлік мәселелерді зерттеу және талдау деңгейлері. Жылтыр журналдардың гендерлік ерекшеліктері. Көп деңгейлі жүйе ретінде БАҚ гендерлік талдауының проблемалық өрісі.	Становление и развитие гендерных исследований СМИ. Проблемное поле гендерного анализа СМИ. Методологические проблемы и основные направления гендерного анализа СМИ. Гендерная специфика информационных продуктов. Гендерная проблематика в СМИ. Уровни изучения и анализа гендерной проблематики в СМИ. Гендерные особенности гляцевых журналов. Проблемное поле гендерного анализа СМИ как многоуровневая система.	Formation and development of gender studies of mass media. Problem field of gender analysis of mass media. Methodological problems and main directions of gender analysis of mass media. Gender-specific information products. Gender issues in the media. Levels of study and analysis of gender issues in the media. Gender features of glossy magazines. The problem field of gender analysis of mass media as a multi-level system.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
-	-	-
Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Coursefeatures		
Курс барысында студенттер гендерлік көзқарас тұрғысынан БАҚ-қа әлеуметтанулық талдау жүргізеді.	Во время прохождения курса студенты проводят социологические анализы СМИ в контексте гендерного подхода.	During the course, students conduct sociological analyses of the media in the context of a gender approach.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmanager		
Доц. Машкова С.Н.	Доц. Машкова С.Н.	Mashkova S. N.

Медиалингвистика /Медиалингвистика / Media Linguistics		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Медиатекст пен медиадискурсты кешенді зерттеуге бағытталған білімнің жаңа саласын игеру	Освоение новейшей отрасли знания, нацеленной на комплексное изучение медиатекста и медиадискурса	Mastering the latest branch of knowledge aimed at a comprehensive study of media text and media discourse
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - заманауи медиакоммуникацияның функционалды-стилистикалық және	После успешного завершения курса обучающиеся будут - использовать знания о функционально-стилистическом и коммуникативно-	After successful completion of the course, students will be - use knowledge about the functional-stylistic and communicative-pragmatic aspects of modern

коммуникативтік-прагматикалық аспектілері туралы білімді пайдалану; - медиатекстің ерекшелігі және оның негізгі түрлері (журналистік, PR-және жарнамалық мәтін) туралы түсінікке ие болу;); - әр түрлі БАҚ (Баспа, теледидар, радиой, Интернет) медиатекстерінің құрылымын, семантикасын және прагматикасын талдау)	прагматическом аспектах современной медиакommunikации; - иметь представление о специфике медиатекста и его основных разновидностях (журналистском, PR- и рекламном тексте); - анализировать структуру, семантику и прагматику медиатекстов разных видов СМИ (печатных, телевизионных, радиальных, Интернет)	media communication; - have an understanding of the specifics of the media text and its main varieties (journalistic, PR and advertising text); - analyze the structure, semantics and pragmatics of media texts of different types of media (print, television, radio, Internet)
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Медиазерттеу әдісі және әдістемесі	Методология и методика медиаисследования	Methodology and methods of mediaresearch
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Медиалингвистиканың интегративті сипаты. Оның шығу тегі мен себептері. Медиалингвистика пәні. Медиалингвистиканың негізгі теориялық құрамдас бөлігі ретінде медиамәтін тұжырымдамасы. Отандық тіл білімінде БАҚ мәтінін зерттеу дәстүрлері. Журналистік стиль және оның негізгі ерекшеліктері. Медиа мәтін және оның түрлері. Публицистикалық мәтін функционалды-стилистикалық және коммуникативті-прагматикалық аспектілерде. PR және жарнама мәтінінің стилистикасы мен прагматикасы. Әр түрлі БАҚ-тағы тілдің ерекшелігі.	Интегративный характер медиалингвистики. Ее истоки и причины возникновения. Предмет медиалингвистики. Концепция медиатекста как главная теоретическая составляющая медиалингвистики. Традиции изучения текста СМИ в отечественной лингвистике. Публицистический стиль и его основные особенности. Медиатекст и его разновидности. Публицистический текст в функционально-стилистическом и коммуникативно-прагматическом аспектах. Стилистика и прагматика PR- и рекламного текста. Специфика языка в различных видах СМИ.	Integrative nature of media linguistics. Its origins and causes. The subject of media linguistics. The concept of media text as the main theoretical component of media linguistics. Traditions of studying the text of mass media in Russian linguistics. Journalistic style and its main features. Media text and its varieties. Journalistic text in functional-stylistic and communicative-pragmatic aspects. Stylistics and pragmatics of PR and advertising text. The specifics of the language in various types of media.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
-	-	-

<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Тренингтер түрінде практикалық сабақтар өткізу	Проведение практических занятий в форме тренингов	Conducting practical classes in the form of trainings
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Профессор Кунгурова О.Г.</i>	<i>Профессор Кунгурова О.Г.</i>	<i>Professor Kungurova O. G.</i>

Медиа мәтінді редакциялау және модельдеу /Редактирование и моделирование медиатекста / Editing and modeling media text		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
БАҚ тіліне заманауи тәсілдер тұрғысынан тілдік және сөйлеу құбылыстарын талдаудың практикалық дағдыларын қалыптастыру, коммуникативті сәтсіздіктердің, жанрлық сәйкессіздіктердің, сөйлеу және грамматикалық қателіктердің алдын алу, баспа, желілік, теле - және Радиожурналистиканың заманауи жанрларын және тиісті мәтіндерді редакциялау дағдыларын игеру.	Выработать практические навыки анализа языковых и речевых явлений с позиций современных подходов к языку СМИ, проводить профилактику коммуникативных неудач, жанровых несоответствий, речевых и грамматических ошибок, овладеть современными жанрами печатной, сетевой, теле- и радиожурналистики и навыками редактирования соответствующих текстов.	To develop practical skills in analyzing language and speech phenomena from the standpoint of modern approaches to the language of the media, to prevent communication failures, genre inconsistencies, speech and grammatical errors, to master modern genres of print, network, television and radio journalism and the skills of editing relevant texts.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - баспа мәтінін, аудио, видео немесе интернет материалын өңдеңіз, - медиатексті әртүрлі типтегі БАҚ-та қабылданған нормаларға, стандарттарға, форматтарға, стильдерге, технологиялық талаптарға сәйкес келтіру; - ортология контексіндегі мәтіндерге ревизия жүргізу;	После успешного завершения курса обучающиеся будут - редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, - приводить медиатекст в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; - проводить ревизию текстов в контексте ортологии;	After successful completion of the course, students will be - edit printed text, audio, video, or internet content, - to bring the media text in line with the norms, standards, formats, styles, and technological requirements adopted in different types of media; - perform revision of texts in the context of orthology; - neutralize the manipulativenness of the media text

- медиатекстің айла-шарғысын нивелирлеу	- нивелировать манипулятивность медиатекста	
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Медиазерттеу әдісі және әдістемесі	Методология и методика медиаисследования	Methodology and methods of mediaresearch
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Алынған лексиканы жандандыру. Стилистикалық өзгерістер. Қазіргі БАҚ тіліндегі төмен және жоғары лексика. Тілдік норма және сөйлеу қателігі, стилистикалық кемшілік, сөз семантикасы, сөздің стилистикалық бояуы, БАҚ тілінің жаргонизациясы, қазіргі сәттің кілт сөздері, тілдік талғам және тілдік сән. Корпоративтік БАҚ-тың бейіндік модельдері. Стилистика және әдеби редакциялау тұрғысынан таблоидтардың мәтіндері. Мәтін категориясы ретінде интертекстуалдылық. Интертекст фигуралары: дәйексөз, парафраз, аппликация, аллюзия. Метатекст және прототекст. Желілік журналистиканың медиатекстерін редакциялау. Теледидар және радио - журналистика материалдарын редакциялау. Медиа мәтіндегі манипуляция әдістері.	Активизация заимствованной лексики. Стилистические изменения. Сниженная и высокая лексика в языке современных СМИ. Языковая норма и речевая ошибка, стилистический недочет, семантика слова, стилистическая окраска слова, жаргонизация языка СМИ, ключевые слова текущего момента, языковой вкус и языковая мода. Профильные модели корпоративных СМИ. Тексты таблоидов с точки зрения стилистики и литературного редактирования. Интертекстуальность как текстовая категория. Фигуры интертекста: цитирование, парафраз, аппликация, аллюзия. Метатекст и прототекст. Редактирование медиатекстов сетевой журналистики. Редактирование материалов телевизионной и радио-журналистики. Приемы манипулятивности в медиатексте.	Activation of borrowed vocabulary. Stylistic changes. Reduced and high vocabulary in the language of modern media. Language norm and speech error, stylistic flaw, semantics of the word, stylistic coloring of the word, jargonization of the media language, keywords of the current moment, language taste and language fashion. Profile models of corporate media. Tabloid texts from the point of view of stylistics and literary editing. Intertextuality as a text category. Intertext figures: citation, paraphrase, application, allusion. Metatext and prototext. Editing media texts of network journalism. Editing of TV and radio journalism materials. Manipulative techniques in the media text.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
-	-	-
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Тренингтер түрінде практикалық сабақтар өткізу	Проведение практических занятий в форме тренингов	Conducting practical classes in the form of trainings
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		

<i>Профессор Кунгурова О.Г.</i>	<i>Профессор Кунгурова О.Г.</i>	<i>Professor Kungurova O. G.</i>
---------------------------------	---------------------------------	----------------------------------

Қазіргі заманғы newsroom / Современный newsroom / Modern newsroom		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Журналистерге жаңа компьютерлік технологияларды қолдана отырып, жаңалықтарды жедел және орталықтандырылған түрде дайындауға мүмкіндік беретін жаңа жүйеде жұмыс технологияларын игеру	Освоение технологий работы в новой системе, которая позволяет журналистам оперативно и централизованно готовить новости с применением новейших компьютерных технологий	Mastering the technologies of working in a new system that allows journalists to quickly and centrally prepare news using the latest computer technologies
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - конвергентті жаңалықтар редакциясында жұмыс жүргізу әдістемесін қолдану, -әр түрлі белгі жүйелерінде және жаңалықтар мәтінінің модельдерінде медиа-материалдарды дайындау және өңдеу, - әр түрлі мәтіндермен, әр түрлі жаңалықтар ақпаратымен жұмыс істеу тәсілдерін меңгеру, - конвергентті медиа үшін ақпаратты іздеу технологияларын пайдалану, - ньюсрумдағы жұмысты ұйымдастыру мәселелерінде кеңес беру.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - применять методику ведения работы в конвергентной новостной редакции, - готовить и редактировать медиа-материалы в различных знаковых системах и моделях новостного текста, - владеть способами работы с разными видами текстов, разными типами новостной информации, - использовать технологии поиска информации для конвергентных медиа, - консультировать в вопросах организации работы в ньюсрумах.	After successful completion of the course, students will be - apply the methodology of working in a convergent news editorial office, - prepare and edit media materials in various sign systems and models of news text, - master the methods of working with different types of texts, different types of news information, - use information retrieval technologies for converged media, - advise on the organization of work in newsrooms.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қазіргі редакциялық қызметтің спецификасы	Специфика современной редакционной деятельности	The specifics of modern editorial activity
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Newsroom жүйесінің түсінігі, құрылымы, эволюциясы. Даму және жетілдіру кезеңдері.	Понятие, структура, эволюция системы newsroom. Этапы развития и	The concept, structure, and evolution of the newsroom system. Stages of development and

Newsroom-да корреспондент жұмысының ерекшеліктері. Конвергенттілік. Мультимедиялық. Журналистердің цифрлық дағдылары. Мазмұнды ұсынудың жаңалықтар стилі. Инфотеймент. Финишинг. Жаңалықтар мәтінінің модельдері. Жаңалықтар мәтінін өңдеу. Мобильді нұсқаның болуы. Мазмұнды әлеуметтік желілерде бөлісу мүмкіндігі. Редакция кеңістігін ұйымдастыру. Жоғары сапалы суреттер мен мультимедиялық мазмұнның болуы. Градустық принцип бойынша редакцияларды типологизациялау әдісі: 90-, 180-, 270-, 360-градустық мультимедиялық интеграция.	совершенствования. Особенности работы корреспондента в newsroom. Конвергентность. Мультимедийность. Цифровые навыки журналистов. Новостной стиль подачи контента. Инфотеймент. Финишинг. Модели новостного текста. Редактирование новостного текста. Наличие мобильной версии. Возможность делиться контентом в социальных сетях. Организация пространства редакции. Наличие высококачественных изображений и мультимедийного контента. Способ типологизации редакций по градусному принципу: 90-, 180-, 270-, 360-градусные мультимедийные интеграции.	improvement. Features of the work of a correspondent in the newsroom. Convergence. Multimedia content. Digital skills of journalists. News style of content submission. Infotainment. Finishing. Models of the news text. Edit the news text. Availability of the mobile version. The ability to share content on social networks. Organization of the editorial office space. Availability of high-quality images and multimedia content. The method of typologizing editorial offices according to the degree principle: 90-, 180-, 270-, 360-degree-based multimedia integrations.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
-	-	-
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Тренингтер түрінде практикалық сабақтар өткізу	Проведение практических занятий в форме тренингов	Conducting practical classes in the form of trainings
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Профессор Кунгурова О.Г.</i>	<i>Профессор Кунгурова О.Г.</i>	<i>Professor Kungurova O. G.</i>

Сандық медиа коммуникациялар / Цифровые медиа коммуникации / Digital media communications		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Цифрлық медиа коммуникацияның, бейнематериалдың теориялық негіздерін және цифрлық ортаны дамытудың қазіргі заманғы трендтерін меңгеру	Освоение теоретических основ цифровой медиа коммуникации, видеоконтента и современных трендов развития цифровой среды	Mastering the theoretical foundations of digital media communication, video content and modern trends in the development of the digital environment

<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - цифрлық ортада жұмыс жүргізу әдістемесін қолдану, -түрлі белгілік жүйелерде медиа-материалдарды дайындау, - интерактивті құралдармен жұмыс істеу тәсілдерін меңгеру, - БАҚ жүйелері мен цифрлық модельдерінің қазіргі жағдайын талдау , - цифрлық БАҚ үшін медиа өнімді дайындау мәселелері бойынша кеңес беру 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методику ведения работы в цифровой среде, - готовить медиа-материалы в различных знаковых системах, - владеть способами работы с интерактивными инструментами, - анализировать современное состояние систем и цифровых моделей СМИ , - консультировать в вопросах подготовки медиапродукта для цифровых СМИ. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - apply the methodology of working in a digital environment, - prepare media materials in various sign systems, - know how to work with interactive tools, - analyze the current state of media systems and digital models , - advise on the preparation of media products for digital media
<i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i>		
Қазіргі редакциялық қызметтің спецификасы	Специфика современной редакционной деятельности	The specifics of modern editorial activity
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
БАҚ жүйелері мен цифрлық модельдерінің қазіргі жай-күйін талдау. Жаһандану контексіндегі цифрлық БАҚ дамуының негізгі бағыттары. Әр түрлі медиа жүйелер жағдайындағы әлеуметтік-саяси және мәдени процестерді жариялаудың ерекшеліктері, цифрлық медиа индустрия динамикасы контекстінде ақпараттық-коммуникациялық технологияларды дамыту. Медиа мәтіннің әртүрлі визуалды элементтерін құру және оны графикалық толтыру интерактивті құралдармен жұмыс. Сандық теледидарда мазмұнды өндірудің ерекшеліктері, оны құрудың негізгі өндірістік циклдері, мәтіндік және аудиовизуалды материалдармен жұмыс	Анализ современного состояния систем и цифровых моделей СМИ. Основные направления развития цифровых СМИ в контексте глобализации. Особенности освещения социально-политических и культурных процессов в условиях различных медиасистем, Развитие информационно-коммуникационных технологий в контексте динамики цифровой медиаиндустрии. Создание различных визуальных элементов медиатекста и его графическое наполнение Работа с интерактивными инструментами. Особенности производства контента на цифровом телевидении, основные	Analysis of the current state of media systems and digital models. The main directions of digital media development in the context of globalization. Features of the coverage of socio-political and cultural processes in various media systems, the development of information and communication technologies in the context of the dynamics of the digital media industry. Creating various visual elements of the media text and its graphic content Working with interactive tools. Features of content production on digital television, the main production cycles of its creation, skills of working with text and audio-visual materials.

істеу дағдылары.	производственные циклы его создания, навыки работы с текстовыми и аудиовизуальными материалами.	
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
-	-	-
<i>Пәннің ерекшеліктері / Особенности дисциплины/ Course features</i>		
Практикаға бағытталған бағдарлаудың практикалық сабақтарын өткізу	Проведение практических занятий практикоориентированной нацеленности	Conducting practical classes of practice-oriented orientation
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Профессор Кунгурова О.Г.</i>	<i>Профессор Кунгурова О.Г.</i>	<i>Professor Kungurova O. G.</i>