

**АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік Университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ
AHMET BAITURSYNULY KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY**



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE COURSES**

6B03201 Журналистика / Journalism

**2025 жылдың жинағы үшін /для набора 2025 г.г. /
for the admission 2025**

ҚОСТАНАЙ, 2025

Құрастырушылар / Составители / Compilers:

Жусупова Алматай Мергенбаевна – журналистика және коммуникациялық менеджмент кафедрасы қауымдастырылған профессорының (доценттің) м.а., фил. ғ.к.;

Жусупова Алматай Мергенбаевна – и.о. ассоциированного профессора (доцента) кафедры журналистики и коммуникационного менеджмента, к.ф.н.;

Zhussupova Almatay – Acting Associate Professor at the Department of Journalism and Communication Management, Ph.D. in Philology; candidate of philological sciences.

Мустафина Балажан Сергеевна – ЖЖКМ кафедрасы менгерушісінің м.а., әлеуметтік ғылымдарының магистрі;

Мустафина Балажан Сергеевна – и.о. зав.кафедрой ЖЖКМ, магистр социальных наук;

Mustafina Balazhan - Acting Head of the Department of Journalism and Communication Management; master of social sciences.

Сулейменова Айнур Эдрисовна – ЖЖКМ кафедрасының аға оқытушысы, әлеуметтік ғылымдарының магистрі;

Сулейменова Айнур Эдрисовна – старший преподаватель кафедры ЖЖКМ, магистр социальных наук;

Suleimenova Ainur - Senior Lecturer at the Department of Journalism and Communication Management, master of social sciences.

Гафуров Тимур Эльфатович – облыстық «Наша газета» апталығының бас редакторы;

Гафуров Тимур Эльфатович – главный редактор областного еженедельника «Наша газета»;

Gafurof Timur – Editor-in-Chief of the regional weekly Nasha Gazeta.

Гриб Елена Николаевна – «Алау» телеарнасының редакторы;

Гриб Елена Николаевна – выпускающий редактор телеканала «Алау»;

Grib Elene Nikolaevna - production editor of the «Alau» TV channel.

Ержанова Жанар Асылхановна – 7М03201 - Журналистика ББ 2 курс магистранты;

Ержанова Жанар Асылхановна - магистрант 2 года обучения образовательной программы 7М03201 – Журналистика;

Erzhanova Zhanar Asylhanovna - 2nd year magister, educational program 7M03201 - Journalism.

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: Ахмет Байтұрсынұлы атындағы ҚОУ, 2025.- 27 б.

Каталог элективных дисциплин.- Костанай: КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы, 2025.- 27 с.

Catalog of elective disciplines.- Kostanay: Ahmet Baitursynuly KRU, 2025. – 27 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2025 жылы қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын студенттерге арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для студентов, обучающихся по кредитной технологии, набора 2025 года.

The catalog of elective disciplines contains a list of elective disciplines and their brief description with the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is intended for students, studying on credit technology, the set of 2025.

Ахмет Байтұрсынұлы атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 28.05.2025 ж. № 3 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы, протокол от 28.05.2025 г. №3

Approved at the meeting of the educational and methodological council of Ahmet Baitursynuly KRU, minutes dated 28.05.2025 №3

Мазмұны / Содержание/ Contents

Кіріспе / Введение / Introduction	5
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам/ Distribution of elective courses by semester.....	6
1 2 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 2 курса/ Elective disciplines for 2nd year students.....	7
2 3 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 3 курса/ Elective disciplines for 3rd year students.....	20
3 4 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 4 курса/ Elective disciplines for 4th year students.....	26

Кіріспе

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Студент мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Білім алушы эдвайзермен бірлесе отырып, білім алушының жеке оқу жоспарын құру үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті студенттер! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, студент должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним обучающийся заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые студенты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

Introduction

At the credit technology of education the catalog of elective disciplines which represents the systematized list of disciplines of a component by choice and contains their brief description is developed.

Along with the study of the disciplines of the compulsory/university component, a graduate student must choose to study the disciplines of the elective component.

Advising on the choice of elective disciplines gives the adviser. Together with him a student fills in an enrollment form for disciplines for making up an IEP (individual study plan).

Dear students! It is important to remember that the level of your professional preparation as a future specialist depends on how thought-out and integral your educational pathway will be.

**Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /
Распределение элективных дисциплин по семестрам / Distribution of elective
courses by semester**

Пәннің атауы / Наименование дисциплины / The name of the discipline	Кредитте р саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Акад. кезең/ Акад период/ Academ ic period
Қазіргі заманғы жарнама/ Современная реклама/ Modern advertising	5	3
Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі/ Теория и практика связей с общественностью/ Theory and Methods of Public Relations		
Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері / Основы права и антикоррупционной культуры / Basics of Law and Anti-Corruption Culture	5	4
Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности/ Ecology and Life Safety		
Экономика және кәсіпкерлік негіздері/ Основы экономики и предпринимательства/ Basics of economics and business		
Көшбасшылық негіздері / Основы лидерства / Basics of Leadership		
Қаржылық сауаттылық негіздері / Основы финансовой грамотности/ Fundamentals of financial literacy		
Инклюзивті өзара әрекеттесу этикасы / Этика инклюзивного взаимодействия/ Ethics of inclusive interaction		
Ғылыми зерттеулердің негіздері және академиялық хат/ Основы научных исследований и академическое письмо/ Basics of Research and Academic Writing	4	4
Газет, журнал шығару/ Выпуск газет, журналов/ Publishing of newspapers, magazines		
БАҚ-тағы визуалды технологиялар және медиадизайн / Визуальные технологии в СМИ и медиадизайн / Visual technology in the media and media design	5	5
Телерадио хабарларының технологиясы және өндірісі/ Технологии и производство телерадиопередач/ Technology and production of TV and radio broadcasts		
Тележурналистикадағы сценарий жазу тәжірибесі/ Практика сценарного письма в тележурналистике/ Scriptwriting Practice in Television Journalism"	5	5
Журналистік мәтіндерді редакциялау спецификасы/ Специфика редактирования журналистских текстов/ Specificity of editing journalistic texts		
Конвергентті БАҚ-тағы журналистік мәтіндердің спецификасы/ Специфика журналистских текстов в конвергентных СМИ/ The specifics of journalistic texts in convergent media	5	6
Заманауи масс-медианы безендіру және өндіру/ Оформление и производство современных масс-медиа/ Design and production of modern mass media		
Заманауи журналистиканың кросс-медиалық тәжірибелері/ Кросс-медийные практики современной журналистики/ Cross-media practices in modern journalism	5	7
Бұқаралық коммуникация және халықаралық қатынастар/ Массовые коммуникации и международные отношения/ Mass communication and International relations		
Халықаралық қатынастардағы қоғаммен байланыс/ Связи с общественностью в международных отношениях/ Public relations in international relations		

1 2 курс студенттеріне арналған элективті пәндер / Элективные дисциплины для студентов 2 курса/ Elective disciplines for 2nd year students

<i>Қазіргі заманғы жарнама / Современная реклама/ Modern advertising</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Заманауи жарнама саласында кәсіби білім мен дағдыларды қалыптастыру	Сформировать профессиональные знания и умения в области современной рекламы	To form professional knowledge and skills in the field of modern advertising
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар қабілетті болады: - Қазақстандағы жарнама және PR нарығын одан әрі жетілдіру мақсатында экономикалық, саяси және әлеуметтік салаларда жарнамалық және PR-наукандарды жоспарлау және жүргізу, олардың тиімділігі мен әлеуметтік маңыздылығын талдау. - Жарнамалық және PR мәтіндерін, контент жоспар құру, компанияны әлеуметтік желілерде насихаттап, вирустық контент жасау.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - Планировать и проводить рекламные и PR-кампании в экономической, политической и социальной сферах, анализировать их эффективность и социальную значимость с целью дальнейшего совершенствования рынка рекламы и PR в Казахстане. - Составлять рекламные и PR-тексты, контент-план, продвигать компанию в социальных сетях, генерировать вирусный контент.	After successful completion of the course, students will be: - Plan and conduct advertising and PR campaigns in economic, political and social spheres, analyze their effectiveness and social significance in order to further improve the advertising and PR market in Kazakhstan. - Compose advertising and PR texts, content plan, promote the company in social networks, generate viral content.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
-	-	-
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Курс аясында жарнаманың мәнін, оның құрылымын, функцияларын анықтауға байланысты мәселелер қарастырылады, жарнаманың түрлері мен түрлері, Әлеуметтік-мәдени қатынастар жүйесіндегі жарнаманың көріну ерекшеліктері талданады. Жарнамалық хабарламаны құру ерекшелігі, жарнаманы қабылдау ерекшеліктері туралы түсінік беріледі. Пән аясында студенттер заманауи жарнамалық коммуникацияның барлық компоненттерін дәйекті және егжей-тегжейлі зерттейді.	В рамках курса рассматриваются вопросы, связанные с определением сущности рекламы, её структуры, функций, анализируются типы и виды рекламы, особенности проявления рекламы в системе социокультурных отношений. Дается представление о специфике построения рекламного сообщения, об особенностях восприятия рекламы. В рамках дисциплины студенты последовательно и детально изучат все компоненты современной рекламной коммуникации.	The course examines issues related to the definition of the essence of advertising, its structure, functions, analyzes the types and types of advertising, the features of advertising in the system of socio-cultural relations. An idea is given about the specifics of building an advertising message, about the peculiarities of advertising perception. Within the framework of the discipline, students consistently and in detail study all components of modern advertising communication.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Жарнама және PR мәтіндерін жасау технологиясы	Технологии создания рекламных и PR текстов	Technologies for creating advertising and PR texts
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Маркабаева Г.Т.	Мустафина Б.С.	-

**Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі/ Теория и практика
связей с общественностью/ Theory and Methods of Public Relations**

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Ғылым, саясат құралы, журналистика және бизнес саласы ретінде қоғаммен байланыстың теориялық білімін зерделеу және кәсіби жұмыс дағдыларын қалыптастыру.	Изучение теоретических знаний и формирование навыков профессиональной работы в области современных связей с общественностью как науки, средства политики, журналистики и отрасли бизнеса.	The study of theoretical knowledge and the formation of skills of professional work in the field of modern public relations as a science, a means of politics, journalism and business industry.
--	---	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Қазақ, орыс, ағылшын тілдерін, ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін меңгеру, сындарлы ауызша және жазбаша коммуникация құру. - Студиялық және студиядан тыс бағдарламаларды түсіру, көпшілік алдында сөйлеу кезінде, шешендік өнер негіздерін қолдану, тікелей эфирде кинетикалық имидж қалыптастыру. - Қазақстандағы жарнама және PR нарығын одан әрі жетілдіру мақсатында экономикалық, саяси және әлеуметтік салаларда жарнамалық және PR-науқандарды жоспарлау және жүргізу, олардың тиімділігі мен әлеуметтік маңыздылығын талдау. -Көшбасшылық қасиеттерді, сондай-ақ экономикалық, заң ғылымдары, кәсіпкерлік қызмет және қаржылық сауаттылық саласындағы озық білімді қолдана отырып, жоғары бәсекелестік жағдайында редакцияның қызметін ұйымдастыруға қабілетті болу.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - Владеть казахским, русским, английским языками, методами научных исследований и академического письма, выстраивать конструктивную устную и письменную коммуникацию. - Применять основы ораторского искусства, формировать кинетический имидж при съемках студийных и внестудийных передач, во время публичных выступлений, прямых эфиров. - Планировать и проводить рекламные и PR-кампании в экономической, политической и социальной сферах, анализировать их эффективность и социальную значимость с целью дальнейшего совершенствования рынка рекламы и PR в Казахстане. - Способен организовать деятельность редакции в условиях высокой конкуренции, применяя лидерские качества, а также передовые знания в области экономических, юридических наук, предпринимательской деятельности и финансовой грамотности.	After successful completion of the course, students will be - Master Kazakh, Russian, English languages, methods of scientific research and academic writing, build constructive oral and written communication. - Apply the basics of public speaking, form a kinetic image when filming in-studio and out-of-studio programs, during public speeches, live broadcasts. - Plan and conduct advertising and PR campaigns in economic, political and social spheres, analyze their effectiveness and social significance in order to further improve the advertising and PR market in Kazakhstan. - Be able to organize the activities of the editorial office in a highly competitive environment, applying leadership skills, as well as advanced knowledge in the field of economic, legal sciences, entrepreneurship and financial literacy.
---	--	--

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites

-	-	-
---	---	---

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

PR тұжырымдамасын басқарудың оң ұйымдастырушылық функциясы ретінде анықтау. PR эволюциясының кезеңдері. Маркетингтік коммуникациялар жүйесіндегі PR-дың орны. Қоғамдық қатынастар, жарнама, сату жарнамасы, тікелей маркетинг ұғымдарының арақатынасы. PR-кампания- тұтас процесс ретінде. PR-кампанияны жүзеге асыру. Дағдарысқа қарсы PR. Көпшілікпен жұмыс жасау технологиялары. Коммерциялық емес сектордағы PR-технологиялар. Мәдениет және өнер, денсаулық сақтау және спорт саласындағы PR ерекшелігі.	Определение концепции PR как позитивной организационной функции управления. Этапы эволюции PR. Место PR в системе маркетинговых коммуникаций. Соотношение понятий публич рилейшнз, реклама, сэйлз промоушн, директ маркетинг. PR-кампания как целостный процесс. Реализация PR-кампании. Антикризисный PR. Технологии работы с массами. PR-технологии в некоммерческом секторе. Специфика PR в сфере культуры и искусства, здравоохранения и спорта.	Definition of the concept of PR as a positive organizational management function. The stages of evolution of PR. The place of PR in the system of marketing communications. The ratio of the concepts of public relations, advertising, sales promotion, direct marketing. PR-campaign as a holistic process. Implementation of the PR campaign. Anti-recessionary PR. Technologies of work with masses. Public relations technologies in the non-profit sector. Specifics of PR in culture and art, healthcare and sports.
---	---	--

Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites

Жарнама және PR мәтіндерін жасау технологиясы	Технологии создания рекламных и PR текстов	Technologies for creating advertising and PR texts
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Маркабаева Г.Т.	Мустафина Б.С.	-

Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет / Основы права и антикоррупционной культуры / Basics of Law and Anti-Corruption Culture		
Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose		
Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бойынша құқықтық білім және азаматтық ұстаным жүйесін қалыптастыру.	Сформировать систему правовых знаний и гражданской позиции по противодействию коррупции.	Form a system of legal knowledge and a civil position on combating corruption.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Қазақстанның қолданыстағы заңнамасының негізгі ережелерін, Мемлекеттік басқару органдарының жүйесін, сондай-ақ сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың мәнін, себептері мен шараларын; сыбайлас жемқорлықтың мәні және оның пайда болу себептері; сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шаралары түсінетін болады; - оқиғалар мен әрекеттерді заң тұрғысынан талдайды; - нормативтік актілерді қолдану, сондай-ақ сыбайлас жемқорлықтың алдын алудың рухани-адамгершілік тетіктерін қолданады; - түрлі құжаттарға құқықтық талдау жүргізу дағдылары, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті жетілдіру дағдылары пайдалану; - өз өмірінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқықтық білімді қолдану; - моральдық сана құндылықтарын іске асыру және күнделікті практикада адамгершілік нормаларын ұстану; жастар арасында сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет деңгейін арттыру бойынша жұмыс жасау.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - понимать основные положения действующего законодательства Казахстана, систему органов государственного управления, а также сущность, причины и меры противодействия коррупции; сущность коррупции и причины её происхождения; меру морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения - анализировать события и действия с точки зрения права; - применять нормативные акты, а также задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции; - использовать навыки ведения правового анализа различных документов, навыками совершенствования антикоррупционной культуры; - применять в своей жизнедеятельности правовые знания против коррупции; - реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике; работать над повышением уровня антикоррупционной культуры в молодежной среде.	After successful completion of the course students will - understand the main provisions of the current legislation of Kazakhstan, the system of public administration, as well as the essence, causes and anti-corruption measures; the essence of corruption and the reasons for its origin; the measure of moral and legal responsibility for corruption offenses; - analyze events and actions from the point of view of law; - apply regulations, as well as use spiritual and moral mechanisms for preventing corruption; - use the skills of conducting legal analysis of various documents, skills of improving the anti-corruption culture; - apply legal knowledge against corruption in their life; - realize the values of moral consciousness and follow moral norms in everyday practice; work to increase the level of anti-corruption culture among youth environment.
Курстың қысқаша мазмұны/ Краткое содержание курса / Course summary		
Мемлекет пен құқықтың негізгі ұғымдары мен категориялары. Құқықтық қарым-қатынастар. ҚР	Основные понятия и категории государства и права. Правовые отношения. Основы	Basic concepts and categories of state and law. Legal relations. Fundamentals of constitutional law of the

конституциялық құқығының негіздері. ҚР Әкімшілік және қылмыстық құқық негіздері. ҚР Азаматтық құқық негіздері. "Сыбайлас жемқорлық" ұғымының теориялық-әдіснамалық негіздері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл шарты ретінде қазақстандық қоғамның әлеуметтік-экономикалық қатынастарын жетілдіру. Сыбайлас жемқорлық мінез-құлық табиғатының психологиялық ерекшеліктері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл мәселелерінде мемлекет пен қоғамдық ұйымдардың өзара іс-қимылы.	конституционного права РК. Основы административного и уголовного права РК. Основы гражданского права РК. Теоретико-методологические основы понятия «коррупции». Совершенствование социально-экономических отношений казахстанского общества как условия противодействию коррупции. Психологические особенности природы коррупционного поведения. Формирование антикоррупционной культуры. Взаимодействие государства и общественных организаций в вопросах противодействия коррупции.	Republic of Kazakhstan. Fundamentals of administrative and criminal law of the Republic of Kazakhstan. Fundamentals of civil law of the Republic of Kazakhstan. Theoretical and methodological foundations of the concept of "corruption". Improvement of socio-economic relations of the Kazakh society as a condition for combating corruption. Psychological features of the nature of corrupt behavior. Formation of an anti-corruption culture. Interaction of the state and public organizations in anti-corruption issues.
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager		
Байтасова М.Ж.	Аубакирова З.Б.	Аубакирова З.Б.

<i>Экономика және кәсіпкерлік негіздері / Основы экономики и предпринимательства / Basics of economics and business</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Салауатты экономикалық ойлау жүйесін, бәсекелестік ортада кәсіпорындардың табысты кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық және тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру.	Формирование экономического образа мышления, теоретических и практических навыков организации успешной предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде	Formation of an economic way of thinking, theoretical and practical skills of organizing successful entrepreneurial activity of enterprises in a competitive environment
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - қазіргі заманғы экономика принциптері мен заңдылықтардың қызмет етілуін, экономикалық категориялар, микро және макродеңгейдегі ұғымдық аппаратты түсінеді; - экономикалық жағдайды талдайды; - кәсіпкерлік қызметтің осы немесе басқа түрлерінің базалық процестерін белгілейді; - табысты кәсіпкерлік қызметіне мінездеме береді; - бизнес-жоспарды құрады және ұсынады; - алған білімдерін пайдалы кәсіпкерлік қызмет үшін қолданады; - кәсіпкерлік қызметті экономикалық және әлеуметтік басқару саласында дұрыс шешім қабылдай алады.	После завершения курса обучающиеся будут - понимать принципы и законы функционирования современной экономики, экономические категории, понятийный аппарат на микро- и макроуровнях; - анализировать экономическую ситуацию; - выделять базовые процессы того или иного вида предпринимательской деятельности; - давать характеристику успешности предпринимательской деятельности; - составлять и презентовать бизнес-планы; - применять полученные знания для построения прибыльной предпринимательской деятельности; - принимать правильные решения в области экономического и социального управления предпринимательской деятельности	After successful completion of the course students will - understand the principles and laws of the functioning of the modern economy, economic categories, conceptual apparatus at the micro and macro levels; - analyze the economic situation; - identify the basic processes of a particular type of entrepreneurial activity; - make and present business plans; - apply the acquired knowledge to build a profitable business; - make and present business plans; - apply the acquired knowledge to build a profitable business; - make the right decisions in the field of economic and social management of entrepreneurship
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Экономиканың қызмет етуінің іргелі мәселелері. Капитал. Сұраныс пен ұсыныс нарығы. Бәсекелестік және монополия. Кәсіпкерлік: түсінігі, мәні, негізгі түрлері және ұйымдастыру нысандары. Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер. Коммерциялық құпия және оны қорғау тәсілдері. Кәсіпкерлік қызметті қаржыландыру. Кәсіпкерлік мәдениеті және этикасы.	Фундаментальные проблемы функционирования экономики. Капитал. Рынок Спрос и предложение. Конкуренция и монополия. Предпринимательство: понятие, сущность, основные виды и формы организации. Риски в предпринимательской деятельности. Коммерческая тайна и способы ее защиты. Финансирование предпринимательской деятельности. Культура и этика предпринимательства.	Fundamental problems of the functioning of the economy. Capital. Market Supply and demand. Competition and monopoly. Entrepreneurship: the concept, essence, main types and forms of organization. Risks in business activity. Trade secrets and ways to protect them. Financing of entrepreneurial activity. Culture and ethics of entrepreneurship.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i>		
Баязитова И.А.	Нурахметова Г.С.	Нурахметова Г.С.

<i>Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности / Ecology and Life Safety</i>		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Техносфера мен табиғи экожүйелер қызметіндегі қауіпті және төтенше қауіпті жағдайларда сезу қабілеттері және экоқорғаулық ойлауды қалыптастыру	Формирование экозащитного мышления и способности предупреждения опасных и чрезвычайных ситуаций в функционировании природных экосистем и техносферы	Formation of eco-protective thinking and the ability to prevent dangerous and emergency situations in the functioning of natural ecosystems and the technosphere
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -экологияның, тіршілік қауіпсіздігі мен тұрақты дамудың негізгі тұжырымдамаларын, антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдарын түсіну; - олардың жай-күйінің қауіпті деңгейінің туындауының алдын алу үшін табиғи және техногендік жүйелердің дамуы мен орнықтылығының зерделенген заңдылықтарын қолдану; - іске асырылған және ықтимал қауіптердің теріс әсерін және олардың деңгейлерін, антропогендік қызмет тәуекелдерін бағалау; - техносфераның қауіпсіздігін арттыру бойынша іс - шараларды жоспарлау; -өз бетінше жұмыс істеу, командада жұмыс істеу, шешім қабылдау, сыни ойлау, цифрлық және ақпараттық-компьютерлік технологияларды қолдану, ақпаратпен жұмыс істеу дағдыларды қолданыңыз.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - понимать основные концепции экологии, безопасности жизнедеятельности, устойчивого развития; социально-экологические последствия антропогенной деятельности; - применять изученные закономерности развития и устойчивости природных и техногенных систем для предупреждения возникновения опасного уровня их состояния; - оценивать негативное воздействие реализованных и потенциальных опасностей и их уровни, риски антропогенной деятельности; - планировать мероприятия по повышению безопасности техносферы; - использовать навыки самостоятельной работы, работы в команде, принятия решений, критического мышления, применения цифровых и информационно-компьютерных технологий, работы с информацией.	After successful completion of the course students will - understand the basic concepts of ecology, life safety, sustainable development; socio-ecological consequences of anthropogenic activities; - apply the studied patterns of development and sustainability of natural and man-made systems to prevent the occurrence of a dangerous level of their condition; - assess the negative impact of realized and potential hazards and their levels, risks of anthropogenic activity; - plan measures to improve the safety of the technosphere; - Use skills of independent work, teamwork, decision-making, critical thinking, the use of digital and information and computer technologies, working with information.
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary		
Аутэкология. Демэкология. Синэкология. Биосфера-ноосфералық концепциясы. Табиғи ресурстары және оларды тиімді пайдалану. Қазіргі жаһанды экологиялық және әлеуметтік -экологиялық мәселелер. Қоршаған орта және тұрақты даму. Қазақстан тұрақты даму жолында. Жасыл экономика. Қолайлы тәуекелдің концепциясы. Қауіпті және зиянды факторлардың жіктелуі. Төтенше жағдайлар кезіндегі іс-қимылдар реттігі	Аутэкология. Демэкология. Синэкология. Биосферно-ноосферная концепция. Природные ресурсы и рациональное природопользование. Глобальные экологические и социально-экологические проблемы современности. Окружающая среда и устойчивое развитие. Казахстан на пути к устойчивому развитию. Зеленая экономика. Концепция приемлемого риска. Классификация опасных и вредных факторов. Порядок действий при чрезвычайных ситуациях	Autecology. Demecology. Synecology. Biosphere-noosphere concept. Natural resources and rational use of natural resources. Global ecological and socio-ecological problems of our time. Environment and sustainable development. Kazakhstan is on the way to sustainable development. Green economy. The concept of acceptable risk. Classification of dangerous and harmful factors. Emergency procedures
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager		
Жокушева З.Г	Кожевников С.К.	Кожевников С.К.

<i>Көшбасшылық негіздері / Основы лидерства / Basics of Leadership</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Студенттердің көшбасшылық қасиеттерді, стильдерді, кәсіпорын, аймақ және жалпы ел деңгейінде әсер ету әдістерін тиімді пайдалану арқылы адамдардың мінез-құлқын және өзара әрекеттесуін тиімді басқару әдістемесі мен практикасын меңгеруі	Овладение студентами методологией и практикой эффективного управления поведением и взаимодействием людей путем эффективного использования лидерских качеств, стилей, методов влияния на уровне предприятия, региона и страны в целом	Exploration the methodology and practice of effective management of behavior and interaction of people by effective use of leadership qualities, styles, methods of influence at the level of the enterprise, the region and the country as a whole
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - басқарудың барлық деңгейлеріндегі ұйымдардағы көшбасшылық мәселелерін теориялық және практикалық шешуге ғылыми көзқарастың мәні мен әдістерін түсіну; - басқарушылық міндеттерді шешу үшін көшбасшылық пен биліктің негізгі теорияларын қолдану; - жеке басының артықшылықтары мен кемшіліктерін сыни бағалау; - ұжымда жұмыс істеу; әлеуметтік маңызды мәселелер мен үдерістерді талдау, топтық динамика үдерістерін және команданы қалыптастыру қағидаттарын білу негізінде топтық жұмысты тиімді ұйымдастыру; - тұлғааралық, топтық және ұйымдастырушылық коммуникацияларды талдау және жобалау - іскерлік қарым-қатынас дағдыларды қолданыңыз; әр түрлі жағдайларға байланысты басқарудың алуан түрлі стильдеріне ие болу; көшбасшылық қасиеттерді зерттеу әдістері мен әдістемелеріне, көшбасшылық қабілеттерді дамыту технологияларына ие болу	После завершения курса обучающиеся будут - понимать сущность и методы научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем лидерства в организациях на всех уровнях управления; - использовать основные теории лидерства и власти для решения управленческих задач; - критически оценивать личные достоинства и недостатки; - работать в коллективе; анализировать социально значимые проблемы и процессы, эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации; - использовать навыки делового общения; многообразными стилями управления в зависимости от различных ситуаций; методами и методиками исследования лидерских качеств, технологиями развития лидерских способностей	After successful completion of the course students will - understand the essence and methods of the scientific approach to the theoretical and practical solution of leadership problems in organizations at all levels of management; - use the basic theories of leadership and power to solve managerial tasks; - critically evaluate personal strengths and weaknesses; - work in a team; analyze socially significant problems and processes, effectively organize group work based on knowledge of group dynamics processes and principles of team formation; - analyze and design interpersonal, group and organizational communications; - possess business communication skills; diverse management styles depending on different situations; methods and techniques of research of leadership qualities, technologies of development of leadership abilities
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Көшбасшылықтың табиғаты мен мәні. Көшбасшылық және менеджмент. Көшбасшылықтың дәстүрлі концепциялары. Көшбасшылықтың инновациялық концепциялары. Топтар, командалар және команда құру. Көшбасшының дамуы. Өзгерістерді жүзеге асыру кезіндегі көшбасшылық. Көшбасшылық мәселелері.	Природа и сущность лидерства. Лидерство и менеджмент. Традиционные концепции лидерства. Инновационные концепции лидерства. Группы, команды и командообразование. Развитие лидера. Лидерство при осуществлении изменений. Проблемы лидерства.	The nature and essence of leadership. Leadership and management. Traditional leadership concepts. Innovative leadership concepts. Groups, teams and team building. Leader development. Leadership in the implementation of changes. Leadership issues.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i>		
Есімхан Г.Е.	Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.

Қаржылық сауаттылық негіздері / Основы финансовой грамотности / Fundamentals of financial literacy

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

студенттерде жеке қаржыға қатысты шешім қабылдау кезінде ұтымды қаржылық мінез-құлықты дамыту, сонымен қатар цифрлық технологияларды қолдану арқылы қаржылық қызметтерді тұтынушылар ретінде олардың құқықтары мен мүдделерін қорғауға байланысты процестерді сыни тұрғыдан бағалау және талдау қабілетін дамыту.	формирование у обучающихся рационального финансового поведения при принятии решений, касающихся личных финансов, а также способности критически оценивать и анализировать процессы, связанные с защитой их прав и интересов в качестве потребителей финансовых услуг посредством использования в том числе цифровых технологий.	formation of students' rational financial behavior when making decisions related to personal finances, as well as the ability to critically evaluate and analyze the processes related to the protection of their rights and interests as consumers of financial services through the use of digital technologies.
---	---	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - жеке және отбасылық қаржы саласындағы мәселелерді шешу үшін алған білімдері мен дағдыларын қолдануда танымдық және шығармашылық бастаманы көрсету; - халық үшін қаржылық тәуекелдер мен банкроттықты ескере отырып, жеке қаржыны өз бетінше жоспарлай және басқара білу; - жеке қаржыны басқаруға, қаржылық ұйымдармен ынтымақтастыққа, қаржылық тәуекелдерге және т.б. қатысты әртүрлі қаржылық мәселелерге қатысты өз пікіріңізді тұжырымдау; - қаржылық мәселелердің адамға әсерін талдай білу, сондай-ақ оларды шешу үшін тиісті мемлекеттік органдарға/қорларға хабарласа білу; - әртүрлі көздерден алынған қаржылық ақпаратты түсіндіре білу, сонымен қатар пікірді (көзқарас), дәлелдемені (аргумент), фактілерді ажырата білу; - инвестициялық портфельді қалыптастыру кезінде туындайтын тәуекелдерді бағалау және азайту; - «қаржы пирамидасының» белгілерін анықтай білу және инвестициялау үшін қажетті құралдарды тандай білу.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - проявлять познавательную и творческую инициативу в применении полученных знаний и умений для решения задач в области личных и семейных финансов; - уметь самостоятельно осуществлять планирование и управление личными финансами с учетом финансовых рисков и банкротства для населения; - формулировать собственное мнение в отношении различных финансовых проблем по управлению личными финансами, сотрудничеству с финансовыми организациями, финансовыми рисками и т.д.; - уметь анализировать влияние финансовых проблем для человека, а также обращаться в соответствующие государственные органы/фонды для их решения; - уметь интерпретировать финансовую информацию, полученную из различных источников, а также различать мнение (точку зрения), доказательство (аргумент), факты; - оценивать и минимизировать риски, возникающие при формировании инвестиционного портфеля; - уметь выявлять признаки «финансовой пи-	After successful completion of the course, students will - to show cognitive and creative initiative in applying the acquired knowledge and skills to solve problems in the field of personal and family finance; - be able to independently carry out planning and management of personal finances taking into account financial risks and bankruptcy for the population; - to formulate their own opinion regarding various financial problems on personal finance management, cooperation with financial organizations, financial risks, etc.; - be able to analyze the impact of financial problems for the individual, and contact the appropriate government agencies/funds to resolve them; - be able to interpret financial information obtained from various sources, as well as distinguish between opinion (point of view), evidence (argument), facts; - assess and minimize the risks arising in the formation of an investment portfolio; - be able to identify the signs of a “financial pyramid” and choose the necessary tools for investment.
---	---	---

	рамиды» и выбирать необходимый инструментарий для инвестирования.	
<i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Қаржылық сауаттылықтың түсінігі, мақсаттары мен міндеттері. Ақша, есеп айырысу және төлемдер. Жеке қаржы: кіріс, шығыс, бюджет. Салықтар және жеке тұлғаларға салық салу. Халыққа банктік қызмет көрсету. Сақтандыру. Қаржы нарығы және инвестиция негіздері. Жеке кәсіпкерлік және стартап. Жеке тұлғалардың банкроттығы. Жеке қаржылық қауіпсіздік.	Понятие, цели и задачи финансовой грамотности. Деньги, расчеты и платежи. Личные финансы: доходы, расходы, бюджет. Налоги и налогообложение физических лиц. Банковские услуги для населения. Страхование. Финансовые рынки и основы инвестирования. Индивидуальное предпринимательство и стартап. Банкротство физических лиц. Личная финансовая безопасность.	The concept, goals and objectives of financial literacy. Money, settlements and payments. Personal finances: income, expenses, budget. Taxes and taxation of individuals. Banking services for the population. Insurance. Financial markets and basics of investing. Individual entrepreneurship and startup. Bankruptcy of individuals. Personal financial security.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programmefanager</i>		
Жиентаев С.М.	Годунов В.В.	Годунов В.В.

<i>Инклюзивті өзара әрекеттесу этикасы /Этика инклюзивного взаимодействия/ Ethics of inclusive interaction</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Студенттер арасында инклюзивті өзара әрекеттестіктің инклюзивті мәдениеті мен әлеуметтік-психологиялық негіздерін қалыптастыру	Формирование у студентов инклюзивной культуры и социально-психологических основ инклюзивного взаимодействия	Formation of an inclusive culture and socio-psychological foundations of inclusive interaction among students
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - әлеуметтік-психологиялық білімді мүгедек адамдармен қарым-қатынаста қолдану. - жеке құзыреттер қолдану мүгедектермен конструктивті қарым-қатынасты қалыптастыру үшін.	После успешного завершения курса обучающийся: - применять социально-психологические знания во взаимодействии с лицами с ОВЗ. - применять личностные компетенции для формирования конструктивного взаимодействия с лицами с ОВЗ.	After successful completion of the course, students will be - apply socio-psychological knowledge in interaction with persons with disabilities. - apply personal competencies to form constructive interaction with persons with disabilities.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Пән мүмкіндігі шектеулі адамдармен қарым-қатынас жасау процесінде студенттердің коммуникативті және әлеуметтік дағдыларын дамытуды, ерекше денсаулық мүмкіндіктері бар адамдардың әлеуметтік, эмоционалды және мінез-құлық қиындықтарының ерекшелігі туралы білімді қалыптастыруды қамтиды, сонымен қатар инклюзивті білім беру және кәсіби ортада туындайтын тұлғааралық өзара әрекеттесу мәселелерін шешуге көмектесуге арналған.	Дисциплина предполагает развитие у студентов коммуникативных и социальных навыков в процессе взаимодействия с людьми с ограниченными возможностями здоровья, формирование знаний о своеобразии социальных, эмоциональных и поведенческих трудностей лиц с особыми возможностями здоровья, а также призвана помочь в решении задач межличностного взаимодействия возникающих в инклюзивной образовательной и профессиональной среде.	The discipline develops communication and social skills in the process of interaction with people with disabilities. It forms knowledge about characteristics of social, emotional and behavioral difficulties of people with disabilities. Also it helps to solve the tasks of interpersonal interaction in inclusive education and professional field.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>С.Н. Айтқужина</i>	<i>Пархоменко И.А.</i>	<i>Рахматулина А.Р.</i>

<i>Ғылыми зерттеулердің негіздері және академиялық хат/ Основы научных исследований и академическое письмо/ Basics of Research and Academic Writing</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
білім алушылардың арасында ғылым, зерттеудің ғылыми әдістері, ғылыми-оқу және ғылыми жұмыстардың нәтижелерін тіркеу туралы білім жүйесін қалыптастыру	сформировать у обучающихся системы знаний о науке, научных методах исследования, оформления результатов научной и учебно-научной работы	to form a system of knowledge about science, scientific methods of research, registration of the results of scientific and educational and scientific work among those receiving training
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - ғылымның негізгі ұғымдарын сипаттау және ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру, - ғылыми ақпаратты анықтау және өңдеу, - ғылыми зерттеу әдістерін қолдану, зерттеулер жүргізу және оның нәтижелерін ресімдеу, - студенттік стартаптар үшін қарапайым бизнесжоспар құру	После успешного завершения курса обучающиеся будут - описывать основные понятия о науке и организацию научных исследований, - определять и обрабатывать научную информацию, применять методы научных исследований, - проводить исследование и оформлять его результаты, - составлять не сложный бизнес-план для студенческих стартапов	After successful completion of the course, students will be - describe the basic concepts of science and the organization of scientific research, - identify and process scientific information, - apply scientific research methods, conduct research and formalize its results, - draw up a simple business plan for student startups
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Ғылым және ғылыми зерттеулердің негізгі ұғымдары, Зерттеуді ақпараттық қамтамасыз ету, Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру, Ғылыми зерттеу әдістемесі, Зерттеудің жалпы ғылыми әдістері, Статистикалық және ықтималдық зерттеу әдістері, Зерттеуде қолданылатын графикалық әдістер, Бақылау нәтижелерін талдау, Эксперименттік зерттеулер, Ұйымдастыру және ғылыми зерттеулерді жүргізу, Ғылыми жұмыс нәтижелерін тіркеу, Курстық және дипломдық жұмыстарды дайындау және қорғау ерекшеліктері, Студенттердің ғылыми жұмыстарын баяндау және ресімдеу тіліне қойылатын талаптар, Баяндама әзірлеуге қойылатын талаптар, Әзірлеу ерекшеліктері. студенттік стартаптар.	Основные понятия о науке и научном исследовании, Информационное обеспечение исследований, Организация научных исследований, Методология научных исследований, Общенаучные методы исследования, Статистические и вероятностные методы исследований, Графические методы, используемые в исследованиях, Анализ результатов наблюдений, Экспериментальные исследования, Организация и проведение научных исследований, Оформление результатов научной работы, Особенности подготовки и защиты курсовых и дипломных работ, Требования к языку изложения и оформлению студенческих научных работ, Требования к разработке презентаций, Особенности разработки студенческих стартапов.	Basic concepts of science and scientific research, Information support for research, Organization of scientific research, Methodology of scientific research, General scientific methods of research, Statistical and probabilistic research methods, Graphical methods used in research, Analysis of observational results, Experimental research, Organization and conduct of scientific research, Registration of the results of scientific work, Features of the preparation and defense of term papers and theses, Requirements for the language of presentation and design of student scientific papers, Requirements for the development of presentations, Features of the development of student startups.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i>		
Кайырбаева Г.К.	Годунов В.В.	Godunov V.V

<i>Газет, журнал шығару / Выпуск газет, журналов / Publishing of newspapers, magazines</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose</i>		
Білім алушыларда қазіргі медиатұтыну ерекшеліктерін ескере отырып, мәтіндік және графикалық нысандағы контентпен жұмыс істеудің кәсіби дағдыларын қалыптастыру, соның ішінде дизайн әзірлеу, беттеу және баспа мен интернет басылымдардың нөмірлерін дайындау.	Сформировать у обучающихся профессиональные навыки работы с контентом в текстовой и графической формах, включая разработку дизайна, верстку и подготовку номеров как печатных, так и интернет-изданий с учётом особенностей современного медиапотребления.	To develop students' professional skills in working with content in text and graphic forms, including design development, layout and preparation of issues of both print and online publications, taking into account the peculiarities of modern media consumption.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: - Заманауи медиатұтынудың табиғатын ескере отырып, әртүрлі жанрлар мен пішіндердегі журналистік материалдарды жазу және өңдеу. - Мәтіндік және графикалық пішіндегі контентпен жұмыс істеу, дизайн жасау, баспа және интернет басылымының нөмірін қалпына келтіру.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - Создавать и редактировать журналистские материалы в различных жанрах и форматах, учитывая природу современного медиапотребления. - Работать с контентом в текстовой и графической формах, разрабатывать дизайн, верстать номер печатного и интернет издания.	Upon successful completion of the course, students will: - Create and edit journalistic materials in a variety of genres and formats, taking into account the nature of contemporary media consumption. - Work with content in text and graphic forms, develop design, layout an issue of printed and online publication.
<i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i>		
Журналистік мәтіндерді жазу бойынша практикум	Практикум по написанию журналистских текстов	Workshop on writing journalistic texts
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Газет пен журналдарды шығару және өндіру. Бұқаралық ақпарат құралдарындағы баспа өнімдерінің тарихы мен типологиясы. Газет (журнал) шығару және редакция қызметін ұйымдастырудағы негізгі міндеттер. Газет шығару редакциялық үдерісінің кезеңдері: баспаға дейінгі, баспалық және баспадан кейінгі сатылар. Макетті анықтау және оның газетті рәсімдеудегі рөлі. Газет басылымының жалпы стратегиялық мақсаттарын анықтау. Газеттер мен журналдардың жаңа форматы және баспа ісіндегі креативті жарнама.	Выпуск и производство газет и журналов. История и типология печатной продукции в СМИ. Основные задачи редакции в организации труда и издании газет (журналов). Редакционный процесс издания газеты: предпечатный, издательский и постпечатный этапы. Определение макета и его роль в оформлении газеты. Определение общих стратегических целей издания газеты. Новые форматы газет, журналов и креативная реклама в издательстве.	Publishing and production of newspapers and magazines. The history and typology of printed materials in the media. The main tasks of the editorial office in the organization of labor and the publication of newspapers (magazines). The editorial process of publishing a newspaper: pre-printing, publishing and post-printing stages. Definition of the layout and its role in the design of the newspaper. Defining the overall strategic goals of the newspaper's publication. New formats of newspapers, magazines and creative advertising in the publishing house.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Postrequisites</i>		
Журналистік мәтіндерді редакциялау спецификасы / Конвергентті БАҚ-тағы журналистік мәтіндердің спецификасы / Кәсіби шығармашылық практикум 1	Специфика редактирования журналистских текстов / Специфика журналистских текстов в конвергентных СМИ / Профессионально-творческий практикум 1	Specificity of editing journalistic texts / The specifics of journalistic texts in convergent media // Professional-creative practical work 1
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i>		
Мұханбетжанова А.Р	Сүлейменова А.Э.	-

<i>БАҚ-тағы визуалды технологиялар және медиадизайн / Визуальные технологии в СМИ и медиадизайн / Visual technology in the media and media design</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Белгілер, түс және графика арқылы сәтті өзара әрекеттесуді қамтамасыз ететін заманауи бұқаралық ақпарат құралдарында журналистік, жарнамалық және PR- материалдарды сапалы визуализациялау дағдыларын қалыптастыру.	Формирование навыков качественной визуализации журналистских, рекламных и PR-материалов в современных средствах массовой информации, которые обеспечат успешное взаимодействие, опосредованное через знаки, цвет и графику.	Formation of the skills of high-quality visualization of journalistic, advertising and PR materials in modern media, which will ensure successful interaction mediated through signs, color and graphics.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Мәтіндік және графикалық пішіндегі контентпен жұмыс істеу, дизайн жасау, баспа және интернет басылымының нөмірін қалпына келтіру. - Конвергенция және үлкен көлемдегі деректерді өңдеу жағдайында заманауи аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз етуді, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, жасанды интеллект құралдарын пайдалану.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - Работать с контентом в текстовой и графической формах, разрабатывать дизайн, верстать номер печатного и интернет издания. - Использовать современное аппаратно-программное обеспечение, информационно-коммуникационные технологии, инструменты искусственного интеллекта в условиях конвергенции и обработки большого объема данных.	After successful completion of the course, students will be - Work with content in text and graphic forms, develop design, layout an issue of printed and online publication. - Use modern hardware and software, information and communication technologies, artificial intelligence tools in conditions of convergence and processing of large amounts of data.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
-	-	-
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Көрнекі технологиялар ұғымының мәні. Көрнекі мәдениетті қалыптастыру жолдары. Электрондық кескіндерді әртүрлі визуалды формаларға айналдыру мүмкіндіктері, сондай-ақ олардың әлеуметтік-эстетикалық авторлық міндеттерге сәйкес басқа модальды сипаттамалармен байланысы. Ақпараттық және аналитикалық хабарламаларда қолданылатын графикалық символдардың түрлері. Бейнелеу формалары: суреттер, фотосуреттер, инфографика.	Сущность понятия визуальных технологий. Пути формирования визуальной культуры. Возможности трансформации электронных образов в разные визуальные формы, а также их связь с другими модальными характеристиками в соответствии с социально-эстетическими авторскими задачами. Виды графических символов, использующихся в информационных и аналитических сообщениях. Формы визуализации: иллюстрации, фотографии, инфографика.	The essence of the concept of visual technology. The ways of visual culture formation. Possibilities of transforming electronic images into different visual forms, as well as their connection with other modal characteristics in accordance with the social and aesthetic authorial tasks. Types of graphic symbols used in informational and analytical messages. Forms of visualization: illustrations, photographs, infographics.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Конвергентті БАҚ-тағы журналистік мәтіндердің спецификасы	Специфика журналистских текстов в конвергентных СМИ	The specifics of journalistic texts in convergent media
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Муханбетжанова А.Р.	Сүлейменова А.Э.	-

2 3 курс студенттеріне арналған элективті пәндер / Элективные дисциплины для студентов 3 курса/ Elective disciplines for 3rd year students

<i>Телерадио хабарларының технологиясы және өндірісі / Технологии и производство телерадиопередач/ Technology and production of TV and radio broadcasts</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Телерадио хабарларын құрудың шығармашылық және технологиялық процесін зерттеу.	Изучить творческий и технологический процесс создания телерадиопередач.	To study the creative and technological process of creating television and radio programs.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: - Аудио, теле, радио, бейне өнімдерін өндірудің шығармашылық және технологиялық үрдісін қамтамасыз ету. - Конвергенция және үлкен көлемдегі деректерді өңдеу жағдайында заманауи аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз етуді, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, жасанды интеллект құралдарын пайдалану. - Студиялық және студиядан тыс бағдарламаларды түсіру, көпшілік алдында сөйлеу кезінде, шешендік өнер негіздерін қолдану, тікелей эфирде кинетикалық имидж қалыптастыру.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - Обеспечивать творческий и технологический процесс производства аудио-, теле-, радио-, видеопродукции. - Использовать современное аппаратно-программное обеспечение, информационно-коммуникационные технологии, инструменты искусственного интеллекта в условиях конвергенции и обработки большого объема данных. - Применять основы ораторского искусства, формировать кинетический имидж при съемках студийных и внестудийных передач, во время публичных выступлений, прямых эфиров.	Upon successful completion of the course, students will: - Provide creative and technological process of audio, TV, radio, video production. - Use modern hardware and software, information and communication technologies, artificial intelligence tools in conditions of convergence and processing of large amounts of data. - Apply the basics of public speaking, form a kinetic image when filming in-studio and out-of-studio programs, during public speeches, live broadcasts.
<i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i>		
Телерадиожурналистика	Телерадиожурналистика	Teleradiojournalism
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Телерадио өндірісінің техникалық негіздері. Телерадио хабарларын өндіру кезеңдері. Техникамен жұмыс. Телестудия және радиостудия өндірісі. Өндіріске арналған бағдарламалық жасақтама. Телерадиобағдарламаларының пішіндері мен стандарттары. Команданың жұмысын ұйымдастыру. Эфирлік және стимингтік хабар тарату. Өндіріс кезіндегі қауіпсіздік және этика.	Технические основы телерадиопроизводства. Этапы производства телерадиопередач. Работа с техникой. Телестудийное и радиостудийное производство. Программное обеспечение для производства. Форматы и стандарты телерадиопередач. Организация работы команды. Эфирное и стриминговое вещание. Безопасность и этика при производстве.	The technical basics of television and radio production. The stages of the production of television and radio broadcasts. Working with machinery. TV and radio studio production. Production software. Formats and standards of TV and radio broadcasts. Organization of the team's work. On-air and streaming broadcasting. Safety and ethics in production.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Заманауи масс-медианы безендіру және өндіру/ Заманауи журналистиканың кросс-медиалық тәжірибелері	Оформление и производство современных масс-медиа/ Кросс-медийные практики современной журналистики/	Design and production of modern mass media/ Cross-media practices in modern journalism
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Муханбетжанова А.Р.	Жусупова А.М.	-

<i>Тележурналистикадағы сценарий жазу тәжірибесі/ Практика сценарного письма в тележурналистике/ Scriptwriting Practice in Television Journalism</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Цифрлық дәуірдегі медиатекстің талаптарын, көрнекі ойлаудың ерекшеліктерін, телеэфирдің қарқынын және кросс-медиалық баяндау трендтерін ескере отырып, білім алушылардың тележурналистік өнімдерге арналған сценарийлерді әзірлеу дағдыларын қалыптастыру.	Сформировать у обучающихся навыки разработки сценариев для тележурналистских продуктов с учётом требований медиатекста в цифровую эпоху, особенностей визуального мышления, темпоритма телеэфира и трендов кросс-медийного повествования.	To develop students' skills in developing scripts for television journalism products, taking into account the requirements of media text in the digital age, the peculiarities of visual thinking, the tempo of television broadcasts and trends in cross-media storytelling.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: -Заманауи медиатұтынудың табиғатын ескере отырып, әртүрлі жанрлар мен пішіндердегі журналистік материалдарды жазу және өңдеу. -Мәтіндік және графикалық пішіндегі контентпен жұмыс істеу, дизайн жасау, баспа және интернет басылымының нөмірін қалпына келтіру.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - Создавать и редактировать журналистские материалы в различных жанрах и форматах, учитывая природу современного медиапотребления. - Работать с контентом в текстовой и графической формах, разрабатывать дизайн, верстать номер печатного и интернет издания	Upon successful completion of the course, students will: -Create and edit journalistic materials in a variety of genres and formats, taking into account the nature of contemporary media consumption. -Work with content in text and graphic forms, develop design, layout an issue of printed and online publication.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Телерадиожурналистика	Телерадиожурналистика	Teleradiojournalism
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Тележурналистикадағы сценарийлік ойлау. Теледидар сценарийінің пішіндері. Сценарийді визуализациялау. Кейіпкер және диалогтармен жұмыс. Теледидар сценарийінің қарқыны. Әр түрлі платформаларға арналған сценарийлердің ерекшеліктері. Кросс-медиа сценарий. Мұрағатпен және хроникамен жұмыс. Сценарлік жұмыстың этикалық аспектілері.	Сценарное мышление в тележурналистике. Форматы телевизионного сценария. Визуализация сценария. Работа с героями и диалогами. Темпоритм телевизионного сценария. Особенности сценариев для различных платформ. Кросс-медийный сценарий. Работа с архивами и хроникой. Этические аспекты сценарной работы.	Scenario thinking in television journalism. TV script formats. Visualization of the scenario. Working with characters and dialogues. The tempo of a television script. Features of scenarios for different platforms. A cross-media scenario. Working with archives and chronicles. Ethical aspects of screenwriting.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Заманауи масс-медианы безендіру және өндіру/ Заманауи журналистиканың кросс-медиалық тәжірибелері	Оформление и производство современных масс-медиа/ Кросс-медийные практики современной журналистики	Design and production of modern mass media/ Cross-media practices in modern journalism
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Муханбетжанова А.Р.</i>	<i>Сүлейменова А.Э.</i>	-

<i>Журналистік мәтіндерді редакциялау спецификасы/ Специфика редактирования журналистских текстов/ Specificity of editing journalistic texts</i>		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Студенттерде журналистік материалдарды редакциялау саласында кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыру, жанрлық ерекшеліктерді, мақсатты аудиторияны, қазіргі тілдің нормаларын және мультимедиялық тәжірибе мен медиа ортаның талаптарын ескере отырып, мәтіндерді бағалауға және түзетуге үйрету.	Сформировать у студентов профессиональные компетенции в области редактирования журналистских материалов, научить оценивать и корректировать тексты с учётом жанровой специфики, целевой аудитории, норм современного языка и требований медиасреды, включая мультязычную и мультимедийную практику.	To form students' professional competencies in the field of editing journalistic materials, to teach them how to evaluate and correct texts taking into account genre specifics, the target audience, the norms of modern language and the requirements of the media environment, including multilingual and multimedia practice.
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: -Қазақ, орыс, ағылшын тілдерін, ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін меңгеру, сындарлы ауызша және жазбаша коммуникация құру. -Заманауи медиатұтынудың табиғатын ескере отырып, әртүрлі жанрлар мен пішіндердегі журналистік материалдарды жазу және өңдеу.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: -Владеть казахским, русским, английским языками, методами научных исследований и академического письма, выстраивать конструктивную устную и письменную коммуникацию. -Создавать и редактировать журналистские материалы в различных жанрах и форматах, учитывая природу современного медиапотребления.	Upon successful completion of the course, students will: -Master Kazakh, Russian, English languages, methods of scientific research and academic writing, build constructive oral and written communication. -Create and edit journalistic materials in a variety of genres and formats, taking into account the nature of contemporary media consumption.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Газет, журнал шығару	Выпуск газет, журналов	Publishing of newspapers, magazines
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Редакциялау- журналистік өндіріс кезеңі ретінде. Тілдік норма және медиастиль. Редакциялаудың жанрлық ерекшелігі. Мәтін құрылымы: логика, композиция, екіпін. Фактчекинг және ақпарат берудегі нақтылық. Кросс-тілді өңдеу. Мақсатты аудитория және редакторлық тәсіл. Мультимедиялық мәтінді өңдеу. Мәтінмен ұжымдық жұмыс.	Редактирование как этап журналистского производства. Языковая норма и медиастиль. Жанровая специфика редактирования. Текст как структура: логика, композиция, акценты. Фактчекинг и корректность подачи. Кросс-языковое редактирование. Целевая аудитория и редакторский подход. Правка мультимедийного текста. Коллективная работа над текстом.	Editing as a stage of journalistic production. Language norm and media style. Genre-specific editing. Text as a structure: logic, composition, accents. Fact checking and correctness of the submission. Cross-language editing. Target audience and editorial approach. Editing multimedia text. Collective work on the text.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
-	-	-
Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager		
Муханбетжанова А.Р.	Кунгурова О.Г.	-

<i>Конвергентті БАҚ-тағы журналистік мәтіндердің спецификасы/ Специфика журналистских текстов в конвергентных СМИ/</i> <i>The specifics of journalistic texts in convergent media</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Студенттерде конвергентті медиа ортада журналистік мәтіндерді құру және бейімдеу ерекшеліктері туралы түсінік қалыптастыру, мультимедиялық, көп тілді және кросс-платформалық мазмұнмен жұмыс істеуге үйрету, цифрлық дәуірде ақпаратты тұтыну ерекшеліктерін ескеру және әртүрлі арналар арқылы аудиториямен тиімді байланыс орнату.	Сформировать у студентов представление о специфике создания и адаптации журналистских текстов в условиях конвергентной медиасреды, научить работать с мультимедийным, мультязычным и кроссплатформенным контентом, учитывать особенности потребления информации в цифровую эпоху и выстраивать эффективную коммуникацию с аудиторией через разные каналы.	To form students' understanding of the specifics of creating and adapting journalistic texts in a convergent media environment, to teach them how to work with multimedia, multilingual and cross-platform content, to take into account the specifics of information consumption in the digital age and to build effective communication with the audience through different channels.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: -Қазақ, орыс, ағылшын тілдерін, ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін меңгеру, сындарлы ауызша және жазбаша коммуникация құру. -Заманауи медиатұтынудың табиғатын ескере отырып, әртүрлі жанрлар мен пішіндердегі журналистік материалдарды жазу және өңдеу. -Мәтіндік және графикалық пішіндегі контентпен жұмыс істеу, дизайн жасау, баспа және интернет басылымының нөмірін қалпына келтіру.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: -Владеть казахским, русским, английским языками, методами научных исследований и академического письма, выстраивать конструктивную устную и письменную коммуникацию. -Создавать и редактировать журналистские материалы в различных жанрах и форматах, учитывая природу современного медиапотребления. -Работать с контентом в текстовой и графической формах, разрабатывать дизайн, верстать номер печатного и интернет издания.	Upon successful completion of the course, students will: -Master Kazakh, Russian, English languages, methods of scientific research and academic writing, build constructive oral and written communication. -Create and edit journalistic materials in a variety of genres and formats, taking into account the nature of contemporary media consumption. -Work with content in text and graphic forms, develop design, layout an issue of printed and online publication.
<i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i>		
Газет, журнал шығару/ БАҚ-тағы визуалды технологиялар және медиадизайн	Выпуск газет, журналов/ Визуальные технологии в СМИ и медиадизайн	Publishing of newspapers, magazines/ Visual technology in the media and media design
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Конвергентті БАҚ: түсінігі, құрылымы, ерекшеліктері. Сандық экожүйедегі журналистік мәтін. Жаңа жанрлық орта. Көп тілділік және мазмұнды бейімдеу. Конвергентті мәтіннің құрылымы мен логикасы. Аудиториямен және алгоритмдермен жұмыс. Эмоционалдылық, көрнекілік және қарқын. Деректерді тексеру және көп платформалы жағдайда өңдеу. Сандық ортадағы этикалық және құқықтық аспектілер.	Конвергентные СМИ: понятие, структура, особенности. Журналистский текст в цифровой экосистеме. Новая жанровая среда. Мультязычность и адаптация контента. Структура и логика конвергентного текста. Работа с аудиторией и алгоритмами. Эмоциональность, визуальность и темп. Проверка фактов и правка в условиях многоплатформенности. Этические и правовые аспекты в цифровой среде.	Convergent media: concept, structure, features. Journalistic text in the digital ecosystem. A new genre environment. Multilingualism and content adaptation. The structure and logic of convergent text. Working with the audience and algorithms. Emotionality, visuals, and tempo. Fact checking and editing in a multi-platform environment. Ethical and legal aspects in the digital environment.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
-	-	-
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Маркабаева Г.Т.	Жолдаспекова Л.М.	-

<i>Заманауи масс-медианы безендіру және өндіру / Оформление и производство современных масс-медиа / Design and production of modern mass media</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Заманауи масс-медиа өндірісінің технологиялық және басқарушылық ерекшеліктерін зерттеу	Исследование технологических и управленческих особенностей современного масс-медиа производства	Research of technological and managerial features of modern mass media production
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Заманауи медиатұтынудың табиғатын ескере отырып, әртүрлі жанрлар мен пішіндердегі журналистік материалдарды жазу және өңдеу. - Аудио, теле, радио, бейне өнімдерін өндірудің шығармашылық және технологиялық үрдісін қамтамасыз ету. - Конвергенция және үлкен көлемдегі деректерді өңдеу жағдайында заманауи аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз етуді, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, жасанды интеллект құралдарын пайдалану.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - Создавать и редактировать журналистские материалы в различных жанрах и форматах, учитывая природу современного медиапотребления. - Обеспечивать творческий и технологический процесс производства аудио-, теле-, радио-, видеопродукции. - Использовать современное аппаратно-программное обеспечение, информационно-коммуникационные технологии, инструменты искусственного интеллекта в условиях конвергенции и обработки большого объема данных.	After successful completion of the course, students will be - Create and edit journalistic materials in a variety of genres and formats, taking into account the nature of contemporary media consumption. - Provide creative and technological process of audio, TV, radio, video production. - Use modern hardware and software, information and communication technologies, artificial intelligence tools in conditions of convergence and processing of large amounts of data.
<i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i>		
Мультимедиалық журналистика/ Телерадио хабарларының технологиясы және өндірісі/ Тележурналистикадағы сценарий жазу тәжірибесі	Мультимедийная журналистика/ Технологии и производство телерадиопередач/ Практика сценарного письма в тележурналистике	Multimedia journalism/ Technology and production of TV and radio broadcasts Scriptwriting Practice in Television Journalism
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Сандық медиа дизайны: тұжырымдама және тәжірибе. Мультимедиялық әңгімелер: сандық форматтағы визуалды композиция және әңгіме. Пайдаланушы интерфейсінің дизайны (UI) және пайдаланушы тәжірибесі (UX) медиада. Интерактивті инфографика және журналистикадағы деректерді визуализациялау. Сандық типографияның принциптері: үйлесімді мәтін мен визуалды құру. Әлеуметтік платформаларға арналған медиа мазмұны: бейімделу және оңтайландыру. Мобильді басылымдар және мобильді дизайн. Сандық медиа дизайнындағы өндірістік процестер: тұжырымдамадан жариялауға дейін. Сандық медиа дизайнындағы бейне және анимация. Этика және тұрақты медиа-контент өндірісі.	Цифровой медиа-дизайн: концепция и практика. Мультимедийные истории: визуальная композиция и нарратив в цифровом формате. Дизайн пользовательского интерфейса (UI) и опыт пользователя (UX) в медиа. Интерактивная инфографика и визуализация данных в журналистике. Принципы цифровой типографики: создание гармоничного текста и визуала. Медиа-контент для социальных платформ: адаптация и оптимизация. Мобильные публикации и дизайн для мобильных устройств. Производственные процессы в цифровом медиа-дизайне: от концепции до публикации. Видео и анимация в цифровом медиа-дизайне. Этика и устойчивое производство медиа-контента.	Digital Media design: Concept and practice. Multimedia stories: visual composition and narrative in digital format. User interface (UI) design and user experience (UX) in media. Interactive infographics and data visualization in journalism. Principles of digital typography: creating a harmonious text and visual. Media content for social platforms: adaptation and optimization. Mobile publishing and design for mobile devices. Production processes in digital media design: from concept to publication. Video and animation in digital media design. Ethics and sustainable production of media content.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Деректі фильмдерді жасау	Создание документальных фильмов	Creating documentary films
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Муханбетжанова А.Р.	Жолдаспекова Л.М.	-

<i>Заманауи журналистиканың кросс-медиялық тәжірибелері/ Кросс-медийные практики современной журналистики/ Cross-media practices in modern journalism</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Студенттерде кросс-медия жобалар шеңберінде заманауи цифрлық технологияларды, мультимедиялық құралдарды және мәтіндік, аудио, бейне және интерактивті мазмұнды интеграциялау әдістерін тиімді пайдалануды құрудың тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру.	Сформировать у студентов практические навыки создания эффективного использования современных цифровых технологий, мультимедийных инструментов и методов интеграции текстового, аудио-, видео- и интерактивного контента в рамках кросс-медийных проектов.	To develop students' practical skills in creating effective use of modern digital technologies, multimedia tools and methods of integrating text, audio, video and interactive content within the framework of cross-media projects.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -Мәтіндік және графикалық пішіндегі контентпен жұмыс істеу, дизайн жасау, баспа және интернет басылымының нөмірін қалпына келтіру. -Конвергенция және үлкен көлемдегі деректерді өңдеу жағдайында заманауи аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз етуді, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, жасанды интеллект құралдарын пайдалану.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -Использовать современное аппаратно-программное обеспечение, информационно-коммуникационные технологии, инструменты искусственного интеллекта в условиях конвергенции и обработки большого объема данных. -Работать с контентом в текстовой и графической формах, разрабатывать дизайн, верстать номер печатного и интернет издания.	After successful completion of the course, students will be -Use modern hardware and software, information and communication technologies, artificial intelligence tools in conditions of convergence and processing of large amounts of data. -Work with content in text and graphic forms, develop design, layout an issue of printed and online publication.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Мультимедиялық журналистика/ Телерадио хабарларының технологиясы және өндірісі/ Тележурналистикадағы сценарий жазу тәжірибесі	Мультимедийная журналистика/ Технологии и производство телерадиопередач/ Практика сценарного письма в тележурналистике	Multimedia journalism/ Technology and production of TV and radio broadcasts Scriptwriting Practice in Television Journalism
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Кросс-медиялық журналистика: түсінігі мен ерекшеліктері. Кросс-медиялық баяндау стратегиясы. Мәтіндерді, бейнелерді, графиканы және аудионы біріктіру. Сандық сторителлинг тәжірибесі. Медиа-журналистикадағы жасанды интеллект. Үлкен көлемдегі деректермен жұмыс және визуализация. Медиа платформалар және тарату алгоритмдері. Кросс-медиялық жобаны басқару.	Кросс-медийная журналистика: понятие и особенности. Стратегия кросс-медийного повествования. Интеграция текстов, видео, графики и аудио. Практика цифрового сторителлинга. Искусственный интеллект в кросс-медийной журналистике. Работа с большими объемами данных и визуализация. Медиаплатформы и алгоритмы дистрибуции. Управление кросс-медийным проектом.	Cross-media journalism: concept and features. A cross-media storytelling strategy. Integration of texts, videos, graphics and audio. The practice of digital storytelling. Artificial intelligence in cross-media journalism. Working with large amounts of data and visualization. Media platforms and distribution algorithms. Managing a cross-media project.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Деректі фильмдерді жасау	Создание документальных фильмов	Creating documentary films
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Муханбетжанова А.Р.	Жолдаспекова Л.М.	-

3 4 курс студенттеріне арналған элективті пәндер / Элективные дисциплины для студентов 4 курса/ Elective disciplines for 4th year students

<i>Бұқаралық коммуникация және халықаралық қатынастар/ Массовые коммуникации и международные отношения/ Mass communication and International relations</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Халықаралық қатынастар тарихы туралы тұтас түсінік қалыптастыру және оларды БАҚ-та көрсету, Қазақстанның сыртқы саясатының негізгі бағыттары мен міндеттері, оның тұжырымдамалық негіздері туралы; 1945 жылдан бастап ХХІ ғасырдың бірінші тоқсанына дейінгі халықаралық қатынастар тарихының маңызды проблемалары туралы өзінің ғылыми идеяларын ұсына білу.	Формирование целостного представления об истории международных отношений и их отражение в СМИ, об основных направлениях и задачах внешней политики Казахстана, о ее концептуальных основах; умения презентации своих научных идей о важнейших проблемах истории международных отношений с 1945 г. и до первой четверти ХХІ столетия.	The formation of a holistic view of the history of international relations and their reflection in the media, the main directions and tasks of the foreign policy of Kazakhstan, its conceptual foundations; the ability to present their scientific ideas about the most important problems of the history of international relations since 1945 to the first quarter of the ХХІ century.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Қазақ, орыс, ағылшын тілдерін, ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін меңгеру, сындарлы ауызша және жазбаша коммуникация құру. - Әртүрлі салалардағы ақпаратты зерттеу және егжей-тегжейлі талдау: экономика, саясат, экология, ғылым, мәдениет, өнер, спорт, медицина т.б.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - Владеть казахским, русским, английским языками, методами научных исследований и академического письма, выстраивать конструктивную устную и письменную коммуникацию. - Изучать и детально анализировать информацию из различных сфер: экономика, политика, экология, наука, культура, искусство, спорт, медицина.	After successful completion of the course, students will be - Master Kazakh, Russian, English languages, methods of scientific research and academic writing, build constructive oral and written communication. - Study and analyze in detail information from various spheres: economics, politics, ecology, science, culture, art, sports, medicine.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
-	-	-
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
"Қырғи қабақ соғыс". Жалпы еуропалық процесс (1960 ж. бірінші жартысы 1970 ж.) қарама-қайшылықтан келіссөздерге және халықаралық шиеленісті бәсеңдетуге дейін (1962-1979 жж.) Қырғи қабақ соғыстан халықаралық қатынастардың жаңа кезеңіне. Жаңа шиеленісуі кезеңіндегі халықаралық қатынастар (1980 жылдардың бірінші жартысы) "қырғи қабақ соғыстың" аяқталуы және биполярлық жүйенің құлдырауы (1985-1991 жж.)	«Холодная война». Общеввропейский процесс (1960-е первая половина 1970-х гг.) От противостояния к переговорам и разрядке международной напряженности (1962-1979 гг.) От холодной войны к новому этапу международных отношений. Международные отношения в период нового обострения международной напряженности (первая половина 1980-х гг.) Окончание «холодной войны» и крушение биполярной системы (1985-1991 гг.)	"The Cold War. The pan-European process (1960s and first half of the 1970s) From confrontation to negotiations and the détente of international tensions (1962-1979). From the Cold War to a new stage of international relations. International relations in the period of a new aggravation of international tensions (first half of the 1980s) End of the Cold War and collapse of the bipolar system (1985-1991)
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
-	-	-
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Маркабаева Г.Т.	Кунгурова О.Г.	-

<i>Халықаралық қатынастардағы қоғаммен байланыс/ Связи с общественностью в международных отношениях/ Public relations in international relations</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Халықаралық коммерциялық емес ұйымдар мен халықаралық бизнес және сыртқы саяси құрылымдар үшін қоғаммен байланыс негіздерін зерттеу, сондай-ақ мамандандырылған кәсіби агенттіктерде, корпорациялар мен банктерде PR және жарнама саласындағы кәсіби қызметте, бизнесті өз бетінше жүргізуге дайындық.	Изучить основы связей с общественностью для международных некоммерческих организаций, международного бизнеса и внешнеполитических структур, а также подготовка к профессиональной деятельности в области PR и рекламы в специализированных профессиональных агентствах, корпорациях и банках, к самостоятельному ведению бизнеса.	Study the basics of public relations for international non-profit organizations, international business and foreign policy structures, as well as preparation for professional activities in PR and advertising in specialized professional agencies, corporations and banks, to do business independently.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Қазақ, орыс, ағылшын тілдерін, ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін меңгеру, сындарлы ауызша және жазбаша коммуникация құру. - Өртүрлі салалардағы ақпаратты зерттеу және егжей-тегжейлі талдау: экономика, саясат, экология, ғылым, мәдениет, өнер, спорт, медицина т.б. - Қазақстандағы жарнама және PR нарығын одан әрі жетілдіру мақсатында экономикалық, саяси және әлеуметтік салаларда жарнамалық және PR-наукандарды жоспарлау және жүргізу, олардың тиімділігі мен әлеуметтік маңыздылығын талдау.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - Владеть казахским, русским, английским языками, методами научных исследований и академического письма, выстраивать конструктивную устную и письменную коммуникацию. - Изучать и детально анализировать информацию из различных сфер: экономика, политика, экология, наука, культура, искусство, спорт, медицина. - Планировать и проводить рекламные и PR-кампании в экономической, политической и социальной сферах, анализировать их эффективность и социальную значимость с целью дальнейшего совершенствования рынка рекламы и PR в Казахстане.	After successful completion of the course, students will be - Master Kazakh, Russian, English languages, methods of scientific research and academic writing, build constructive oral and written communication. - Study and analyze in detail information from various spheres: economics, politics, ecology, science, culture, art, sports, medicine. - Plan and conduct advertising and PR campaigns in economic, political and social spheres, analyze their effectiveness and social significance in order to further improve the advertising and PR market in Kazakhstan.
<i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i>		
Жарнама және PR мәтіндерін жасау технологиясы	Технологии создания рекламных и PR текстов	Technologies for creating advertising and PR texts
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Халықаралық қатынастардағы жаңа жүйені қалыптастыру. Халықаралық қатынастардағы ақпараттық өлшем. Халықаралық деңгейдегі саяси науқандарды өткізудегі PR-технологиялар. Дағдарыс кезіндегі PR. Халықаралық бренд-консалтинг. Ірі халықаралық іс-шараларды ұйымдастырудың әдістері мен тәсілдері. Қазіргі заманғы мемлекеттердің, халықаралық ұйымдар мен саяси көшбасшылардың имиджін қалыптастырудағы PR-технологиялардың рөлі мен орны.	Формирование новой системы международных отношений. Информационное измерение современных международных отношений. PR-технологии в проведении политических кампаний международного уровня. Кризисный PR. Международный бренд-консалтинг. Методы и приемы организации крупных международных мероприятий. Роль и место PR-технологий в формировании имиджа современных государств, международных организаций и политических лидеров.	The formation of a new system of international relations. The information dimension of modern international relations. PR-technologies in political campaigns of international level. Crisis PR. International brand consulting. Methods and techniques for organizing major international events. The role and place of PR-technologies in forming the image of modern states, international organizations and political leaders.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
-	-	-
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Маркабаева Г.Т.	Мустафина Б.С.	-