

**АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АХМЕТ БАЙТҰРСЫНҰЛЫ
AHMET BAITURSYNULY KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY**



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE COURSES**

6B03201 Журналистика / Journalism

**2024 жылдардың жинағы үшін /для набора 2024 г.г. /
for the admission 2024**

Қостанай, 2024

Құрастырушылар / Составители / Compilers:

Жусупова Алматы Мергенбаевна – ЖЖКМ кафедрасы профессорының м.а., фил. ғ.к.;
Жусупова Алматы Мергенбаевна – и.о. профессора кафедры ЖЖКМ, к.ф.н.;
Zhussupova Almatay – a. Professor of the Department of JandCM;
Мустафина Балажан Сергеевна – ЖЖКМ кафедрасы менгерушісінің м.а., аға оқыт., магистр;
Мустафина Балажан Сергеевна – и.о. зав.кафедрой ЖЖКМ, магистр;
Mustafina Balazhan - Acting Head of the Department of JandCM;
Сұлейменова Айнур Әдрисовна – ЖЖКМ кафедрасының аға оқытушы., әлеу. ғылым. магистрі;
Сұлейменова Айнур Әдрисовна – старший преподаватель кафедры ЖЖКМ, м. соц. наук;
Suleimenova Ainur - Senior Lecturer at the Department of JandCM, master of social sciences.
Гафуров Тимур Эльфатович – облыстық «Наша газета» апталығының бас редакторы;
Гафуров Тимур Эльфатович – главный редактор областного еженедельника «Наша газета»;
Gafurof Timur – Editor-in-Chief of the regional weekly Nasha Gazeta.
Кудайбергенова Назгуль Кадырхановна – «Qostanai» обл. телеарнасының бас редакторы;
Кудайбергенова Назгуль Кадырхановна – гл.ред.казахского отдела телеканала «Qostanai»;
Kudaibergenova Nazgul Kadyrhanovna - Editor of the Kazakh section of TV channel 'Qostanai'.
Горай Ольга Николаевна – 7М03201 - Журналистика ББ 2 курс магистранты;
Горай Ольга Николаевна - магистрант 2 года обучения ОП 7М03201 – Журналистика;
Gorai Olga Nikolaevna - 2nd year magister, educational program 7M03201 - Journalism.

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: Ахмет Байтұрсынұлы атындағы ҚҰУ, 2024.- 34 б.
Каталог элективных дисциплин.- Костанай: КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы, 2024.- 34 с.
Catalog of elective disciplines.- Kostanay: Ahmet Baitursynuly KRU, 2024. – 34 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2024 жылы қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын студенттерге арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для студентов, обучающихся по кредитной технологии, набора 2024 года.

The catalog of elective disciplines contains a list of elective disciplines and their brief description with the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is intended for students, studying on credit technology, the set of 2024.

Ахмет Байтұрсынұлы атындағы ҚҰУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 29.05.2024 ж. №3 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени Ахмет Байтұрсынұлы, протокол от 29.05.2024 г. №3

Approved at the meeting of the educational and methodological council of Ahmet Baitursynuly KRU, minutes dated 29.05.2024 №3

© Ахмет Байтұрсынұлы атындағы
Қостанай өңірлік университеті

Мазмұны / Содержание/ Contents

Кіріспе / Введение / Introduction	4
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам/ Distribution of elective courses by semester.....	6
1 2 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 2 курса/ Elective disciplines for 2nd year students.....	6
2 3 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 3 курса/ Elective disciplines for 3rd year students.....	26
3 4 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 4 курса/ Elective disciplines for 4th year students.....	30

Кіріспе

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Студент мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Білім алушы эдвайзермен бірлесе отырып, білім алушының жеке оқу жоспарын құру үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті студенттер! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, студент должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним обучающийся заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые студенты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

Introduction

At the credit technology of education the catalog of elective disciplines which represents the systematized list of disciplines of a component by choice and contains their brief description is developed.

Along with the study of the disciplines of the compulsory/university component, a graduate student must choose to study the disciplines of the elective component.

Advising on the choice of elective disciplines gives the adviser. Together with him a student fills in an enrollment form for disciplines for making up an IEP (individual study plan).

Dear students! It is important to remember that the level of your professional preparation as a future specialist depends on how thought-out and integral your educational pathway will be.

Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /

Распределение элективных дисциплин по семестрам / Distribution of elective courses by semester

Пәннің атауы / Наименование дисциплины / The name of the discipline	Кредиттер саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Акад. кезең/ Акад период/ Academic period
Журналистің кәсіби қызметіндегі әлемдік әдебиет/ Мировая литература в профессиональной деятельности журналиста/ World literature in professional activity of journalist	3	3
Қазіргі Қазақстанның публицистикасы/ Современная публицистика Казахстана/ Modern journalism of Kazakhstan		
Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері / Основы права и антикоррупционной культуры / Basics of Law and Anti-Corruption Culture	5	4
Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности/ Ecology and Life Safety		
Экономика және кәсіпкерлік негіздері/ Основы экономики и предпринимательства/ Basics of economics and business		
Көшбасшылық негіздері / Основы лидерства / Basics of Leadership		
Қаржылық сауаттылық негіздері / Основы финансовой грамотности/ Fundamentals of financial literacy		
Ғылыми зерттеулердің негіздері және академиялық хат/ Основы научных исследований и академическое письмо/ Basics of Research and Academic Writing	6	4
Телерадио хабарларының технологиясы және өндірісі/ Технологии и производство телерадиопередач/ Technology and production of TV and radio broadcasts		
Газет, журнал шығару / Выпуск газет, журналов / Publishing of newspapers, magazines		
Қазіргі заманғы жарнама / Современная реклама/ Modern advertising	5	4
Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі/ Теория и практика связей с общественностью/ Theory and Methods of Public Relations		
БАҚ-тағы визуалды технологиялар және медиадизайн / Визуальные технологии в СМИ и медиадизайн / Visual technology in the media and media design	5	5
Заманауи масс-медианы безендіру және өндіру/ Оформление и производство современных масс-медиа/ Design and production of modern mass media		
БАҚ-ғы менеджмент және маркетингтік коммуникация/ Медиаменеджмент и маркетинговые коммуникации в СМИ/ Management and marketing communications in the media	5	7
БАҚ редакциясын ұйымдастыру және басқару / Организация и управление редакцией СМИ/ Organization and Management of a Media Editorial Board		
Бұқаралық коммуникация және халықаралық қатынастар/ Массовые коммуникации и международные отношения/ Mass communication and International relations	5	7
Халықаралық қатынастардағы қоғаммен байланыс/ Связи с общественностью в международных отношениях/ Public relations in international relations		

1 2 курс студенттеріне арналған элективті пәндер / Элективные дисциплины для студентов 2 курса/ Elective disciplines for 2nd year students

<i>Журналистің кәсіби қызметіндегі әлемдік әдебиет/ Мировая литература в профессиональной деятельности журналиста/ World literature in professional activity of journalist</i>		
Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose		
Әлемдік әдеби үдерістің, ұлттық тарих пен мәдениеттің мәні, табиғаты, бағыттары, формалары, негізгі кезеңдері туралы білімді қалыптастыру, сондай-ақ өзінің ғылыми идеяларын ұсына білу.	Формирование знаний сущности, природы, направлений, форм, основных этапов мирового литературного процесса, национальной истории и культуры, а также умения презентации своих научных идей.	Formation of knowledge of the essence, nature, directions, forms, main stages of the world literary process, national history and culture, as well as the ability to present their scientific ideas
Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Қазақ, орыс, ағылшын тілдерін, ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін меңгеру, сындарлы ауызша және жазбаша коммуникация құру; - Әртүрлі салалардағы ақпаратты зерттеу және егжей-тегжейлі талдау: экономика, саясат, экология, ғылым, мәдениет, өнер, спорт, медицина т.б.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - Владеть казахским, русским, английским языками, методами научных исследований и академического письма, выстраивать конструктивную устную и письменную коммуникацию. - Изучать и детально анализировать информацию из различных сфер: экономика, политика, экология, наука, культура, искусство, спорт, медицина.	After successful completion of the course, students will be - Master Kazakh, Russian, English languages, methods of scientific research and academic writing, build constructive oral and written communication. - Study and analyze in detail information from various spheres: economics, politics, ecology, science, culture, art, sports, medicine.
Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites		
Шетел журналистикасы	Зарубежная журналистика	Foreign journalism
Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary		
Уақыт пен кеңістік контекстіндегі әдеби шығарманы қабылдау. Әдебиеттегі көркем сурет пен философиялық ойдың дамуы. Көркем мәтіннің ерекшелігі мен әртүрлілігі. Көркем әдебиет пен журналистикадағы тарихи фактілер мен тұлғалардың объективті көрінісі. Әдебиет пен журналистикадағы сатиралық жанрлар. XX ғасыр әдебиетіндегі тіл дағдарысы. Марсель Прусттың монументалды субъективтілігі. Сын және оның әлемдік әдебиет тарихындағы рөлі.	Восприятие литературного произведения в контексте времени и пространства. Развитие художественного изображения и философской мысли в литературе. Особенности и разнообразие художественного текста. Объективное отражение исторических фактов и персоналий в художественной литературе и в журналистике. Сатирические жанры в литературе и журналистике. Кризис языка в литературе XX века. Монументальный субъективизм Марселя Пруста. Критика и ее роль в истории мировой литературы..	Perception of a literary work in the context of time and space. The development of artistic representation and philosophical thought in literature. Peculiarity and diversity of the artistic text. Objective reflection of historical facts and personalities in fiction and in journalism. Satirical genres in literature and journalism. The crisis of language in the literature of the twentieth century. The monumental subjectivism of Marcel Proust. Criticism and its role in the history of world

		literature.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
-	-	-
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Мұханбетжанова А.Р	Сулейменова А.Э.	-

Қазіргі Қазақстанның публицистикасы/ Современная публицистика Казахстана/ Modern journalism of Kazakhstan

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

<p>Ғылыми мәтіндерді (мақалалар, эсселер, шығармашылық жұмыстар) жасау дағдыларын, баспа және электрондық БАҚ-ты, қазіргі журналистік практика фактілерін талдау және бағалау дағдыларын, Қазақстан публицистикасы, оның негізгі функциялары, түрлері мен жанрлық нысандары, тиімділігінің қағидаттары мен негізгі критерийлері туралы білім мен түсінік беру және қазақстандық публицистиканың қалыптасу тарихы, оның тарихи дамуының негізгі кезеңдері, өзіндік ерекшелігі туралы өзінің ғылыми идеяларын ұсына білу дағдыларын қалыптастыру.</p>	<p>Формирование навыков создания научных текстов (статей, эссе, творческих работ), навыков анализа и оценки печатных и электронных СМИ, фактов современной журналистской практики, знания и представления о публицистике Казахстана, её основных функциях, видах и жанровых формах, принципах и основных критериях эффективности и умения презентации своих научных идей о истории становления казахстанской публицистики, её основных этапах исторического развития, своеобразии.</p>	<p>Formation of skills of creating scientific texts (articles, essays, creative works), skills of analysis and evaluation of print and electronic media, facts of modern journalistic practice, knowledge and understanding of the publicism of Kazakhstan, its main functions, types and genre forms, principles and main criteria of effectiveness and ability to present their scientific ideas about the history of formation of Kazakhstan publicism, its main stages of historical development, originality.</p>
---	--	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Әлемдік және отандық журналистиканың негізгі даму тенденцияларын, танымал публицистердің шығармашылығын білу, журналистік қызметте әдебиеттің негізгі ұғымдарын қолдану. - Өртүрлі салалардағы ақпаратты зерттеу және егжей-тегжейлі талдау: экономика, саясат, экология, ғылым, мәдениет, өнер, спорт, медицина т.б.</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут - Знать основные тенденции развития мировой и отечественной журналистики, творчество известных публицистов, использовать базовые понятия литературы в журналистской деятельности. - Изучать и детально анализировать информацию из различных сфер: экономика, политика, экология, наука, культура, искусство, спорт, медицина.</p>	<p>After successful completion of the course, students will be - Know the main trends in the development of world and national journalism, creativity of famous publicists, use basic concepts of literature in journalistic activity. - Study and analyze in detail information from various spheres: economics, politics, ecology, science, culture, art, sports, medicine.</p>
--	---	--

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites

Қазақ журналистикасының тарихы	История казахской журналистики	History of the Kazakh journalism
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------------

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

<p>XX ғасырдың екінші жартысындағы Қазақстанның публицистикасы. Б. Майлин журналист-публицист ретінде. XX ғасырдың 80-жылдарындағы журналистика. Қайта құру кезеңіндегі Қазақстанның публицистикасы. Тәуелсіздіктің алғашқы онжылдығындағы Қазақстанның публицистикасы. Фельетон Қазақстанның қазіргі баспасөзінде.</p>	<p>Публицистика Казахстана второй половины XX века. Б. Майлин как журналист-публицист. Особенности развития публицистики в 1950-1970 гг. Публицистика в 80- годы XX века. Публицистика Казахстана в период перестройки. Публицистика Казахстана первого</p>	<p>Publicism of Kazakhstan in the second half of the twentieth century. B. Mailin as a journalist-publicist. Features of development of publicism in 1950-1970. Publicism in the 80-ies of the twentieth century. Publicism of Kazakhstan during Perestroika period. Kazakhstan publicism of the first decade of</p>
---	---	--

Кітапша.	десятилетия независимости. Фельетон в современной печати Казахстана. Памфлет..	independence. The feuilleton in the modern press of Kazakhstan. Pamphlet.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
-	-	-
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Мұханбетжанова А.Р	Мұханбетжанова А.Р.	-

*Құқық негіздері және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет / Основы права и антикоррупционной культуры /
Basics of Law and Anti-Corruption Culture*

Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose

Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бойынша құқықтық білім және азаматтық ұстаным жүйесін қалыптастыру.	Сформировать систему правовых знаний и гражданской позиции по противодействию коррупции.	Form a system of legal knowledge and a civil position on combating corruption.
---	--	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімталушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - Қазақстанның қолданыстағы заңнамасының негізгі ережелерін, Мемлекеттік басқару органдарының жүйесін, сондай-ақ сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың мәнін, себептері мен шараларын; сыбайлас жемқорлықтың мәні және оның пайда болу себептері; сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шаралары түсінетін болады; - оқиғалар мен әрекеттерді заң тұрғысынан талдайды; - нормативтік актілерді қолдану, сондай-ақ сыбайлас жемқорлықтың алдын алудың рухани-адамгершілік тетіктерін қолданады; - түрлі құжаттарға құқықтық талдау жүргізу дағдылары, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті жетілдіру дағдылары пайдалану; - өз өмірінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқықтық білімді қолдану; - моральдық сана құндылықтарын іске асыру және күнделікті практикада адамгершілік нормаларын ұстану; жастар арасында сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет деңгейін арттыру бойынша жұмыс жасау. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать основные положения действующего законодательства Казахстана, систему органов государственного управления, а также сущность, причины и меры противодействия коррупции; сущность коррупции и причины её происхождения; меру морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения - анализировать события и действия с точки зрения права; - применять нормативные акты, а также задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции; - использовать навыки ведения правового анализа различных документов, навыками совершенствования антикоррупционной культуры; - применять в своей жизнедеятельности правовые знания против коррупции; - реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике; работать над повышением уровня антикоррупционной культуры в молодежной среде. 	<p>After successful completion of the course students will</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the main provisions of the current legislation of Kazakhstan, the system of public administration, as well as the essence, causes and anti-corruption measures; the essence of corruption and the reasons for its origin; the measure of moral and legal responsibility for corruption offenses; - analyze events and actions from the point of view of law; - apply regulations, as well as use spiritual and moral mechanisms for preventing corruption; - use the skills of conducting legal analysis of various documents, skills of improving the anti-corruption culture; - apply legal knowledge against corruption in their life; - realize the values of moral consciousness and follow moral norms in everyday practice; work to increase the level of anti-corruption culture among youth environment.
---	--	---

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary

Мемлекет пен құқықтың негізгі ұғымдары мен	Основные понятия и категории государства и	Basic concepts and categories of state and
--	--	--

<p>категориялары. Құқықтық қарым-қатынастар. ҚР конституциялық құқығының негіздері. ҚР Әкімшілік және қылмыстық құқық негіздері. ҚР Азаматтық құқық негіздері.</p> <p>"Сыбайлас жемқорлық" ұғымының теориялық-әдіснамалық негіздері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл шарты ретінде қазақстандық қоғамның әлеуметтік-экономикалық қатынастарын жетілдіру. Сыбайлас жемқорлық мінез-құлық табиғатының психологиялық ерекшеліктері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл мәселелерінде мемлекет пен қоғамдық ұйымдардың өзара іс-қимылы.</p>	<p>права. Правовые отношения. Основы конституционного права РК. Основы административного и уголовного права РК. Основы гражданского права РК.</p> <p>Теоретико-методологические основы понятия «коррупции». Совершенствование социально-экономических отношений казахстанского общества как условия противодействию коррупции. Психологические особенности природы коррупционного поведения. Формирование антикоррупционной культуры. Взаимодействие государства и общественных организаций в вопросах противодействия коррупции.</p>	<p>law. Legal relations. Fundamentals of constitutional law of the Republic of Kazakhstan. Fundamentals of administrative and criminal law of the Republic of Kazakhstan. Fundamentals of civil law of the Republic of Kazakhstan.</p> <p>Theoretical and methodological foundations of the concept of "corruption". Improvement of socio-economic relations of the Kazakh society as a condition for combating corruption. Psychological features of the nature of corrupt behavior. Formation of an anti-corruption culture. Interaction of the state and public organizations in anti-corruption issues.</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i>		
Байтасова М.Ж.	Аубакирова З.Б.	Аубакирова З.Б.

<i>Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности / Ecology and Life Safety</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
<p>Техносфера мен табиғи экожүйелер қызметіндегі қауіпті және төтенше қауіпті жағдайларда сезу қабілеттері және экоқорғаулық ойлауды қалыптастыру</p>	<p>Формирование экозащитного мышления и способности предупреждения опасных и чрезвычайных ситуаций в функционировании природных экосистем и техносферы</p>	<p>Formation of eco-protective thinking and the ability to prevent dangerous and emergency situations in the functioning of natural ecosystems and the technosphere</p>
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <p>-экологияның, тіршілік қауіпсіздігі мен тұрақты дамудың негізгі тұжырымдамаларын, антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдарын түсіну;</p> <p>- олардың жай-күйінің қауіпті деңгейінің</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <p>- понимать основные концепции экологии, безопасности жизнедеятельности, устойчивого развития; социально-экологические последствия антропогенной деятельности;</p> <p>- применять изученные закономерности развития и устойчивости природных и</p>	<p>After successful completion of the course students will</p> <p>- understand the basic concepts of ecology, life safety, sustainable development; socio-ecological consequences of anthropogenic activities;</p> <p>- apply the studied patterns of development and sustainability of natural and man-made</p>

<p>туындауының алдын алу үшін табиғи және техногендік жүйелердің дамуы мен орнықтылығының зерделенген заңдылықтарын қолдану;</p> <p>- іске асырылған және ықтимал қауіптердің теріс әсерін және олардың деңгейлерін, антропогендік қызмет тәуекелдерін бағалау;</p> <p>- техносфераның қауіпсіздігін арттыру бойынша іс - шараларды жоспарлау;</p> <p>-өз бетінше жұмыс істеу, командада жұмыс істеу, шешім қабылдау, сыни ойлау, цифрлық және ақпараттық-компьютерлік технологияларды қолдану, ақпаратпен жұмыс істеу дағдыларды қолданыңыз.</p>	<p>техногенных систем для предупреждения возникновения опасного уровня их состояния;</p> <p>- оценивать негативное воздействие реализованных и потенциальных опасностей и их уровни, риски антропогенной деятельности;</p> <p>- планировать мероприятия по повышению безопасности техносферы;</p> <p>- использовать навыки самостоятельной работы, работы в команде, принятия решений, критического мышления, применения цифровых и информационно-компьютерных технологий, работы с информацией.</p>	<p>systems to prevent the occurrence of a dangerous level of their condition;</p> <p>- assess the negative impact of realized and potential hazards and their levels, risks of anthropogenic activity;</p> <p>- plan measures to improve the safety of the technosphere;</p> <p>- Use skills of independent work, teamwork, decision-making, critical thinking, the use of digital and information and computer technologies, working with information.</p>
<p><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i></p>		
<p>Аутэкология. Демэкология. Синэкология. Биосфера-ноосфералық концепциясы. Табиғи ресурстары және оларды тиімді пайдалану. Қазіргі жаһанды экологиялық және әлеуметтік -экологиялық мәселелер. Қоршаған орта және тұрақты даму. Қазақстан тұрақты даму жолында. Жасыл экономика. Қолайлы тәуекелдің концепциясы. Қауіпті және зиянды факторлардың жіктелуі. Төтенше жағдайлар кезіндегі іс-қимылдар реттігі</p>	<p>Аутэкология. Демэкология. Синэкология. Биосферно-ноосферная концепция. Природные ресурсы и рациональное природопользование. Глобальные экологические и социально-экологические проблемы современности. Окружающая среда и устойчивое развитие. Казахстан на пути к устойчивому развитию. Зеленая экономика. Концепция приемлемого риска. Классификация опасных и вредных факторов. Порядок действий при чрезвычайных ситуациях</p>	<p>Autecology. Demecology. Synecology. Biosphere-noosphere concept. Natural resources and rational use of natural resources. Global ecological and socio-ecological problems of our time. Environment and sustainable development. Kazakhstan is on the way to sustainable development. Green economy. The concept of acceptable risk. Classification of dangerous and harmful factors. Emergency procedures</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></p>		
<p>Жокушева З.Г</p>	<p>Кожевников С.К.</p>	<p>Кожевников С.К.</p>

<i>Экономика және кәсіпкерлік негіздері / Основы экономики и предпринимательства / Basics of economics and business</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Салауатты экономикалық ойлау жүйесін, бәсекелестік ортада кәсіпорындардың табысты кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық және тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру.	Формирование экономического образа мышления, теоретических и практических навыков организации успешной предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде	Formation of an economic way of thinking, theoretical and practical skills of organizing successful entrepreneurial activity of enterprises in a competitive environment
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - қазіргі заманғы экономика принциптері мен заңдылықтардың қызмет етілуін, экономикалық категориялар, микро және макродеңгейдегі ұғымдық аппаратты түсінеді; - экономикалық жағдайды талдайды; - кәсіпкерлік қызметтің осы немесе басқа түрлерінің базалық процестерін белгілейді; - табысты кәсіпкерлік қызметіне мінездеме береді; - бизнес-жоспарды құрады және ұсынады; - алған білімдерін пайдалы кәсіпкерлік қызмет үшін қолданады; - кәсіпкерлік қызметті экономикалық және әлеуметтік басқару саласында дұрыс шешім қабылдай алады.	После завершения курса обучающиеся будут - понимать принципы и законы функционирования современной экономики, экономические категории, понятийный аппарат на микро- и макроуровнях; - анализировать экономическую ситуацию; - выделять базовые процессы того или иного вида предпринимательской деятельности; - давать характеристику успешности предпринимательской деятельности; - составлять и презентовать бизнес-планы; - применять полученные знания для построения прибыльной предпринимательской деятельности; - принимать правильные решения в области экономического и социального управления предпринимательской деятельности	After successful completion of the course students will - understand the principles and laws of the functioning of the modern economy, economic categories, conceptual apparatus at the micro and macro levels; - analyze the economic situation; - identify the basic processes of a particular type of entrepreneurial activity; - make and present business plans; - apply the acquired knowledge to build a profitable business; - make and present business plans; - apply the acquired knowledge to build a profitable business; - make the right decisions in the field of economic and social management of entrepreneurship
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Экономиканың қызмет етуінің іргелі мәселелері. Капитал. Сұраныс пен ұсыныс нарығы. Бәсекелестік және монополия. Кәсіпкерлік: түсінігі, мәні, негізгі түрлері және ұйымдастыру нысандары. Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер. Коммерциялық құпия және оны қорғау тәсілдері. Кәсіпкерлік қызметті қаржыландыру. Кәсіпкерлік	Фундаментальные проблемы функционирования экономики. Капитал. Рынок Спрос и предложение. Конкуренция и монополия. Предпринимательство: понятие, сущность, основные виды и формы организации. Риски в предпринимательской деятельности. Коммерческая тайна и способы ее защиты. Финансирование	Fundamental problems of the functioning of the economy. Capital. Market Supply and demand. Competition and monopoly. Entrepreneurship: the concept, essence, main types and forms of organization. Risks in business activity. Trade secrets and ways to protect them. Financing of entrepreneurial activity. Culture and ethics of

мәдениеті және этикасы.	предпринимательской деятельности. Культура и этика предпринимательства.	entrepreneurship.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i>		
Баязитова И.А.	Нурахметова Г.С.	Нурахметова Г.С.

Көшбасшылық негіздері / Основы лидерства / Basics of Leadership

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Студенттердің көшбасшылық қасиеттерді, стильдерді, кәсіпорын, аймақ және жалпы ел деңгейінде әсер ету әдістерін тиімді пайдалану арқылы адамдардың мінез-құлқын және өзара әрекеттесуін тиімді басқару әдістемесі мен практикасын меңгеруі	Овладение студентами методологией и практикой эффективного управления поведением и взаимодействием людей путем эффективного использования лидерских качеств, стилей, методов влияния на уровне предприятия, региона и страны в целом	Exploration the methodology and practice of effective management of behavior and interaction of people by effective use of leadership qualities, styles, methods of influence at the level of the enterprise, the region and the country as a whole
--	--	---

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - басқарудың барлық деңгейлеріндегі ұйымдардағы көшбасшылық мәселелерін теориялық және практикалық шешуге ғылыми көзқарастың мәні мен әдістерін түсіну; - басқарушылық міндеттерді шешу үшін көшбасшылық пен биліктің негізгі теорияларын қолдану; - жеке басының артықшылықтары мен кемшіліктерін сыни бағалау; - ұжымда жұмыс істеу; әлеуметтік маңызды мәселелер мен үдерістерді талдау, топтық динамика үдерістерін және команданы қалыптастыру қағидаттарын білу негізінде топтық жұмысты тиімді ұйымдастыру; - тұлғааралық, топтық және ұйымдастырушылық коммуникацияларды талдау және жобалау - іскерлік қарым-қатынас дағдыларды қолданыңыз; әр түрлі жағдайларға байланысты басқарудың алуан түрлі стильдеріне ие болу; көшбасшылық қасиеттерді зерттеу әдістері мен әдістемелеріне, көшбасшылық қабілеттерді	После завершения курса обучающиеся будут - понимать сущность и методы научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем лидерства в организациях на всех уровнях управления; - использовать основные теории лидерства и власти для решения управленческих задач; - критически оценивать личные достоинства и недостатки; - работать в коллективе; анализировать социально значимые проблемы и процессы, эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации; - использовать навыки делового общения; многообразными стилями управления в зависимости от различных ситуаций; методами и методиками исследования лидерских качеств, технологиями развития лидерских способностей	After successful completion of the course students will - understand the essence and methods of the scientific approach to the theoretical and practical solution of leadership problems in organizations at all levels of management; - use the basic theories of leadership and power to solve managerial tasks; - critically evaluate personal strengths and weaknesses; - work in a team; analyze socially significant problems and processes, effectively organize group work based on knowledge of group dynamics processes and principles of team formation; - analyze and design interpersonal, group and organizational communications; - possess business communication skills; diverse management styles depending on different situations; methods and techniques of research of leadership qualities, technologies of development of leadership abilities
--	--	---

дамыту технологияларына ие болу		
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Көшбасшылықтың табиғаты мен мәні. Көшбасшылық және менеджмент. Көшбасшылықтың дәстүрлі концепциялары. Көшбасшылықтың инновациялық концепциялары. Топтар, командалар және команда құру. Көшбасшының дамуы. Өзгерістерді жүзеге асыру кезіндегі көшбасшылық. Көшбасшылық мәселелері.	Природа и сущность лидерства. Лидерство и менеджмент. Традиционные концепции лидерства. Инновационные концепции лидерства. Группы, команды и командообразование. Развитие лидера. Лидерство при осуществлении изменений. Проблемы лидерства.	The nature and essence of leadership. Leadership and management. Traditional leadership concepts. Innovative leadership concepts. Groups, teams and team building. Leader development. Leadership in the implementation of changes. Leadership issues.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i>		
Есімхан Г.Е.	Тобылов К.Т.	Тобылов К.Т.

Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose

<p>студенттерде жеке қаржыға қатысты шешім қабылдау кезінде ұтымды қаржылық мінез-құлықты дамыту, сонымен қатар цифрлық технологияларды қолдану арқылы қаржылық қызметтерді тұтынушылар ретінде олардың құқықтары мен мүдделерін қорғауға байланысты процестерді сыни тұрғыдан бағалау және талдау қабілетін дамыту.</p>	<p>формирование у обучающихся рационального финансового поведения при принятии решений, касающихся личных финансов, а также способности критически оценивать и анализировать процессы, связанные с защитой их прав и интересов в качестве потребителей финансовых услуг посредством использования в том числе цифровых технологий.</p>	<p>formation of students' rational financial behavior when making decisions related to personal finances, as well as the ability to critically evaluate and analyze the processes related to the protection of their rights and interests as consumers of financial services through the use of digital technologies.</p>
--	--	---

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - жеке және отбасылық қаржы саласындағы мәселелерді шешу үшін алған білімдері мен дағдыларын қолдануда танымдық және шығармашылық бастаманы көрсету; - халық үшін қаржылық тәуекелдер мен банкроттықты ескере отырып, жеке қаржыны өз бетінше жоспарлай және басқара білу; - жеке қаржыны басқаруға, қаржылық ұйымдармен ынтымақтастыққа, қаржылық тәуекелдерге және т.б. қатысты әртүрлі қаржылық мәселелерге қатысты өз пікіріңізді тұжырымдау; - қаржылық мәселелердің адамға әсерін талдай білу, сондай-ақ оларды шешу үшін тиісті мемлекеттік органдарға/қорларға хабарласа білу; - әртүрлі көздерден алынған қаржылық ақпаратты түсіндіре білу, сонымен қатар пікірді (көзқарас), дәлелдемені (аргумент), фактілерді ажырата білу; - инвестициялық портфельді қалыптастыру кезінде туындайтын тәуекелдерді бағалау 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - проявлять познавательную и творческую инициативу в применении полученных знаний и умений для решения задач в области личных и семейных финансов; - уметь самостоятельно осуществлять планирование и управление личными финансами с учетом финансовых рисков и банкротства для населения; - формулировать собственное мнение в отношении различных финансовых проблем по управлению личными финансами, сотрудничеству с финансовыми организациями, финансовыми рисками и т.д.; - уметь анализировать влияние финансовых проблем для человека, а также обращаться в соответствующие государственные органы/фонды для их решения; - уметь интерпретировать финансовую информацию, полученную из различных источников, а также различать мнение (точку зрения), доказательство (аргумент), факты; 	<p>After successful completion of the course, students will</p> <ul style="list-style-type: none"> - to show cognitive and creative initiative in applying the acquired knowledge and skills to solve problems in the field of personal and family finance; - be able to independently carry out planning and management of personal finances taking into account financial risks and bankruptcy for the population; - to formulate their own opinion regarding various financial problems on personal finance management, cooperation with financial organizations, financial risks, etc.; - be able to analyze the impact of financial problems for the individual, and contact the appropriate government agencies/funds to resolve them; - be able to interpret financial information obtained from various sources, as well as distinguish between opinion (point of view), evidence (argument), facts; - assess and minimize the risks arising in the formation of an investment portfolio; - be able to identify the signs of a “financial
---	--	---

<p>және азайту;</p> <p>- «қаржы пирамидасының» белгілерін анықтай білу және инвестициялау үшін қажетті құралдарды таңдай білу.</p>	<p>- оценивать и минимизировать риски, возникающие при формировании инвестиционного портфеля;</p> <p>- уметь выявлять признаки «финансовой пирамиды» и выбирать необходимый инструментарий для инвестирования.</p>	<p>pyramid” and choose the necessary tools for investment.</p>
<p><i>Курстыңқысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></p>		
<p>Қаржылық сауаттылықтың түсінігі, мақсаттары мен міндеттері. Ақша, есеп айырысу және төлемдер. Жеке қаржы: кіріс, шығыс, бюджет. Салықтар және жеке тұлғаларға салық салу. Халыққа банктік қызмет көрсету. Сақтандыру. Қаржы нарығы және инвестиция негіздері. Жеке кәсіпкерлік және стартап. Жеке тұлғалардың банкроттығы. Жеке қаржылық қауіпсіздік.</p>	<p>Понятие, цели и задачи финансовой грамотности. Деньги, расчеты и платежи. Личные финансы: доходы, расходы, бюджет. Налоги и налогообложение физических лиц. Банковские услуги для населения. Страхование. Финансовые рынки и основы инвестирования. Индивидуальное предпринимательство и стартап. Банкротство физических лиц.</p> <p>Личная финансовая безопасность.</p>	<p>The concept, goals and objectives of financial literacy. Money, settlements and payments. Personal finances: income, expenses, budget. Taxes and taxation of individuals. Banking services for the population. Insurance. Financial markets and basics of investing. Individual entrepreneurship and startup. Bankruptcy of individuals. Personal financial security.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Program manager</i></p>		
<p>Жиентаев С.М.</p>	<p>Годунов В.В.</p>	<p>Годунов В.В.</p>

<i>Ғылыми зерттеулердің негіздері және академиялық хат/ Основы научных исследований и академическое письмо/ Basics of Research and Academic Writing</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
білім алушылардың арасында ғылым, зерттеудің ғылыми әдістері, ғылыми-оқу және ғылыми жұмыстардың нәтижелерін тіркеу туралы білім жүйесін қалыптастыру	сформировать у обучающихся системы знаний о науке, научных методах исследования, оформления результатов научной и учебно-научной работы	to form a system of knowledge about science, scientific methods of research, registration of the results of scientific and educational and scientific work among those receiving training
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар - ғылымның негізгі ұғымдарын сипаттау және ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру, - ғылыми ақпаратты анықтау және өңдеу, - ғылыми зерттеу әдістерін қолдану, зерттеулер жүргізу және оның нәтижелерін ресімдеу, - студенттік стартаптар үшін қарапайым бизнесжоспар құру	После успешного завершения курса обучающиеся будут - описывать основные понятия о науке и организацию научных исследований, - определять и обрабатывать научную информацию, применять методы научных исследований, - проводить исследование и оформлять его результаты, - составлять не сложный бизнес-план для студенческих стартапов	After successful completion of the course, students will be - describe the basic concepts of science and the organization of scientific research, - identify and process scientific information, - apply scientific research methods, conduct research and formalize its results, - draw up a simple business plan for student startups
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Ғылым және ғылыми зерттеулердің негізгі ұғымдары, Зерттеуді ақпараттық қамтамасыз ету, Ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру, Ғылыми зерттеу әдістемесі, Зерттеудің жалпы ғылыми әдістері, Статистикалық және ықтималдық зерттеу әдістері, Зерттеуде қолданылатын графикалық әдістер, Бақылау нәтижелерін талдау, Эксперименттік зерттеулер, Ұйымдастыру және ғылыми зерттеулерді жүргізу, Ғылыми жұмыс нәтижелерін тіркеу, Курстық және дипломдық жұмыстарды дайындау және қорғау ерекшеліктері, Студенттердің ғылыми жұмыстарын баяндау және ресімдеу тіліне	Основные понятия о науке и научном исследовании, Информационное обеспечение исследований, Организация научных исследований, Методология научных исследований, Общенаучные методы исследования, Статистические и вероятностные методы исследований, Графические методы, используемые в исследованиях, Анализ результатов наблюдений, Экспериментальные исследования, Организация и проведение научных исследований, Оформление результатов научной работы, Особенности подготовки и защиты курсовых и дипломных работ, Требования к языку изложения и оформлению студенческих научных работ, Требования к разработке презентаций, Особенности	Basic concepts of science and scientific research, Information support for research, Organization of scientific research, Methodology of scientific research, General scientific methods of research, Statistical and probabilistic research methods, Graphical methods used in research, Analysis of observational results, Experimental research, Organization and conduct of scientific research, Registration of the results of scientific work, Features of the preparation and defense of term papers and theses, Requirements for the language of presentation and design of student scientific papers,

қойылатын талаптар, Баяндама әзірлеуге қойылатын талаптар, Өзірлеу ерекшеліктері. студенттік стартаптар.	разработки студенческих стартапов.	Requirements for the development of presentations, Features of the development of student startups.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i>		
Кайырбаева Г.К.	Годунов В.В.	Godunov V.V

<i>Телерадио хабарларының технологиясы және өндірісі / Технологии и производство телерадиопередач / Technology and production of TV and radio broadcasts</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Телерадио хабарларын құрудың шығармашылық және технологиялық процесін зерттеу.	Изучить творческий и технологический процесс создания телерадиопередач.	To study the creative and technological process of creating television and radio programs.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: - Аудио, теле, радио, бейне өнімдерін өндірудің шығармашылық және технологиялық үрдісін қамтамасыз ету. - Конвергенция және үлкен көлемдегі деректерді өңдеу жағдайында заманауи аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз етуді, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, жасанды интеллект құралдарын пайдалану. - Студиялық және студиядан тыс бағдарламаларды түсіру, көпшілік алдында сөйлеу кезінде, шешендік өнер негіздерін қолдану, тікелей эфирде кинетикалық имидж қалыптастыру.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - Обеспечивать творческий и технологический процесс производства аудио-, теле-, радио-, видеопродукции. - Использовать современное аппаратно-программное обеспечение, информационно-коммуникационные технологии, инструменты искусственного интеллекта в условиях конвергенции и обработки большого объема данных. - Применять основы ораторского искусства, формировать кинетический имидж при съемках студийных и внестудийных передач, во время публичных выступлений, прямых эфиров.	Upon successful completion of the course, students will: - Provide creative and technological process of audio, TV, radio, video production. - Use modern hardware and software, information and communication technologies, artificial intelligence tools in conditions of convergence and processing of large amounts of data. - Apply the basics of public speaking, form a kinetic image when filming in-studio and out-of-studio programs, during public speeches, live broadcasts.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Тележурналистика	Тележурналистика	Television Journalism
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Хабарлардың сценарий кезеңі. Бағдарламаның берілуіндегі және торындағы ақпараттың орнын анықтау. Теледидар мен радиодағы мәтіндік материал. Мәтіндік және магниттік (бекітілген) ақпарат. Авторлық және редакторлық подводка. Микрофон қалтасы, микрофон кітапханасы.	Сценарный период передачи. Определение места информации в передаче и сетке программы. Текстовый материал на телевидении и радио. Текстовая и магнитная (фиксированная) информация. Авторские и редакторские подводки. Микрофонная папка, микрофонная библиотека.	Scenario period of the transmission. Determining the place of the information in the program and the program schedule. Textual material on television and radio. Text and magnetic (fixed) information. Author's and editor's summaries. Microphone folder, microphone library.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
БАҚ-тағы визуалды технологиялар және медиадизайн, Заманауи масс-медияны безендіру және өндіру	Визуальные технологии в СМИ и медиадизайн, Оформление и производство современных масс-медиа	Visual technology in the media and media design, Design and production of modern mass media
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
<i>Муханбетжанова А.Р.</i>	<i>Жусупова А.М.</i>	-

<i>Газет, журнал шығару / Выпуск газет, журналов/ Publishing of newspapers, magazines</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Шығармашылық ұжымда, бұқаралық ақпарат құралдарының әртүрлі түрлерінде жұмысты жоспарлау және ұйымдастыру дағдыларын қалыптастыру	Формирование навыков планирования и организации работы в творческом коллективе, в различных видах средств массовой информации	Formation of skills for planning and organizing work in a creative team, various types of mass media
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білім алушылар: - Заманауи медиатұтынудың табиғатын ескере отырып, әртүрлі жанрлар мен пішіндердегі журналистік материалдарды жазу және өңдеу. - Мәтіндік және графикалық пішіндегі контентпен жұмыс істеу, дизайн жасау, баспа және интернет басылымының нөмірін қалпына келтіру.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - Создавать и редактировать журналистские материалы в различных жанрах и форматах, учитывая природу современного медиапотребления. - Работать с контентом в текстовой и графической формах, разрабатывать дизайн, верстать номер печатного и интернет издания.	Upon successful completion of the course, students will: - Create and edit journalistic materials in a variety of genres and formats, taking into account the nature of contemporary media consumption. - Work with content in text and graphic forms, develop design, layout an issue of printed and online publication.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Бұқаралық коммуникацияның тілі мен стилі	Язык и стиль массовых коммуникаций	Language and style of mass communication
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Газеттер мен журналдарды шығару және өндіру. Медиадағы баспа өнімдерінің тарихы мен типологиясы. Редакцияның еңбекті ұйымдастырудағы және газет (журнал) шығарудағы негізгі міндеттері. Газетті шығарудың редакциялық процесі: баспаға дейінгі, баспа және баспадан кейінгі кезеңдер. Макеттің анықтамасы және оның газетті безендірудегі ролі. Газет шығарудың жалпы стратегиялық мақсаттарын анықтау. Жаңа газет, журнал форматтары және баспадағы шығармашылық жарнама.	Выпуск и производство газет и журналов. История и типология печатной продукции в СМИ. Основные задачи редакции в организации труда и издании газет (журналов). Редакционный процесс издания газеты: предпечатный, издательский и постпечатный этапы. Определение макета и его роль в оформлении газеты. Определение общих стратегических целей издания газеты. Новые форматы газет, журналов и креативная реклама в издательстве.	Publishing and production of newspapers and magazines. The history and typology of printed materials in the media. The main tasks of the editorial office in the organization of labor and the publication of newspapers (magazines). The editorial process of publishing a newspaper: pre-printing, publishing and post-printing stages. Definition of the layout and its role in the design of the newspaper. Defining the overall strategic goals of the newspaper's publication. New formats of newspapers, magazines and creative advertising in the publishing house.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
БАҚ-тағы визуалды технологиялар және медиадизайн, Заманауи масс-медианы безендіру және өндіру	Визуальные технологии в СМИ и медиадизайн, Оформление и производство современных масс-медиа	Visual technology in the media and media design, Design and production of modern mass media
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i>		
Мұханбетжанова А.Р	Сүлейменова А.Э.	-

<i>Қазіргі заманғы жарнама / Современная реклама/ Modern advertising</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Заманауи жарнама саласында кәсіби білім мен дағдыларды қалыптастыру	Сформировать профессиональные знания и умения в области современной рекламы	To form professional knowledge and skills in the field of modern advertising
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Аудио, теле, радио, бейне өнімдерін өндірудің шығармашылық және технологиялық үрдісін қамтамасыз ету. - Қазақстандағы жарнама және PR нарығын одан әрі жетілдіру мақсатында экономикалық, саяси және әлеуметтік салаларда жарнамалық және PR-наукандарды жоспарлау және жүргізу, олардың тиімділігі мен әлеуметтік маңыздылығын талдау. - Жарнамалық және PR мәтіндерін, контент жоспар құру, компанияны әлеуметтік желілерде насихаттап, вирустық контент жасау.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - Обеспечивать творческий и технологический процесс производства аудио-, теле-, радио-, видеопродукции. - Планировать и проводить рекламные и PR-кампании в экономической, политической и социальной сферах, анализировать их эффективность и социальную значимость с целью дальнейшего совершенствования рынка рекламы и PR в Казахстане. - Составлять рекламные и PR-тексты, контент-план, продвигать компанию в социальных сетях, генерировать вирусный контент.	After successful completion of the course, students will be - Provide creative and technological process of audio, TV, radio, video production. - Plan and conduct advertising and PR campaigns in economic, political and social spheres, analyze their effectiveness and social significance in order to further improve the advertising and PR market in Kazakhstan. - Compose advertising and PR texts, content plan, promote the company in social networks, generate viral content.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Бұқаралық коммуникацияның теориясы мен тәжірибесі	Теория и практика массовой коммуникации	Theory and Methods of Public Relations
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Курс аясында жарнаманың мәнін, оның құрылымын, функцияларын анықтауға байланысты мәселелер қарастырылады, жарнаманың түрлері мен түрлері, Әлеуметтік-мәдени қатынастар жүйесіндегі жарнаманың көріну ерекшеліктері талданады. Жарнамалық хабарламаны құру ерекшелігі, жарнаманы қабылдау ерекшеліктері туралы түсінік беріледі. Пән аясында студенттер заманауи жарнамалық коммуникацияның барлық компоненттерін дәйекті және егжей-тегжейлі зерттейді.	В рамках курса рассматриваются вопросы, связанные с определением сущности рекламы, её структуры, функций, анализируются типы и виды рекламы, особенности проявления рекламы в системе социокультурных отношений. Дается представление о специфике построения рекламного сообщения, об особенностях восприятия рекламы. В рамках дисциплины студенты последовательно и детально изучат все компоненты современной рекламной коммуникации.	The course examines issues related to the definition of the essence of advertising, its structure, functions, analyzes the types and types of advertising, the features of advertising in the system of socio-cultural relations. An idea is given about the specifics of building an advertising message, about the peculiarities of advertising perception. Within the framework of the discipline, students consistently and in detail study all components of modern advertising communication.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Жарнама және PR мәтіндерін жасау технологиясы	Технологии создания рекламных и PR текстов	Technologies for creating advertising and PR texts
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Маркабаева Г.Т.	Мустафина Б.С.	-

**Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі/ Теория и практика
связей с общественностью/ Theory and Methods of Public Relations**

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Ғылым, саясат құралы, журналистика және бизнес саласы ретінде қоғаммен байланыстың теориялық білімін зерделеу және кәсіби жұмыс дағдыларын қалыптастыру.	Изучение теоретических знаний и формирование навыков профессиональной работы в области современных связей с общественностью как науки, средства политики, журналистики и отрасли бизнеса.	The study of theoretical knowledge and the formation of skills of professional work in the field of modern public relations as a science, a means of politics, journalism and business industry.
--	---	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Қазақ, орыс, ағылшын тілдерін, ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін меңгеру, сындарлы ауызша және жазбаша коммуникация құру. - Студиялық және студиядан тыс бағдарламаларды түсіру, көпшілік алдында сөйлеу кезінде, шешендік өнер негіздерін қолдану, тікелей эфирде кинетикалық имидж қалыптастыру. - Қазақстандағы жарнама және PR нарығын одан әрі жетілдіру мақсатында экономикалық, саяси және әлеуметтік салаларда жарнамалық және PR-наукандарды жоспарлау және жүргізу, олардың тиімділігі мен әлеуметтік маңыздылығын талдау.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - Владеть казахским, русским, английским языками, методами научных исследований и академического письма, выстраивать конструктивную устную и письменную коммуникацию. - Применять основы ораторского искусства, формировать кинетический имидж при съемках студийных и внестудийных передач, во время публичных выступлений, прямых эфиров. - Планировать и проводить рекламные и PR-кампании в экономической, политической и социальной сферах, анализировать их эффективность и социальную значимость с целью дальнейшего совершенствования рынка рекламы и PR в Казахстане.	After successful completion of the course, students will be - Master Kazakh, Russian, English languages, methods of scientific research and academic writing, build constructive oral and written communication. - Apply the basics of public speaking, form a kinetic image when filming in-studio and out-of-studio programs, during public speeches, live broadcasts. - Plan and conduct advertising and PR campaigns in economic, political and social spheres, analyze their effectiveness and social significance in order to further improve the advertising and PR market in Kazakhstan.
--	---	--

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites

Бұқаралық коммуникацияның теориясы мен тәжірибесі	Теория и практика массовой коммуникации	Theory and practice of mass communication
---	---	---

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

PR тұжырымдамасын басқарудың оң ұйымдастырушылық функциясы ретінде анықтау. PR эволюциясының кезеңдері. Маркетингтік коммуникациялар жүйесіндегі PR-дың орны. Қоғамдық қатынастар, жарнама, сату жарнамасы, тікелей маркетинг ұғымдарының арақатынасы. PR-кампания- тұтас	Определение концепции PR как позитивной организационной функции управления. Этапы эволюции PR. Место PR в системе маркетинговых коммуникаций. Соотношение понятий публичных отношений, реклама, сэйлз промоушн, директ маркетинг. PR-кампания как целостный процесс. Реализация PR-кампании. Антикризисный PR.	Definition of the concept of PR as a positive organizational management function. The stages of evolution of PR. The place of PR in the system of marketing communications. The ratio of the concepts of public relations, advertising, sales promotion, direct marketing. PR-campaign as a holistic
---	--	--

процесс ретінде. PR-кампанияны жүзеге асыру. Дағдарысқа қарсы PR. Көпшілікпен жұмыс жасау технологиялары. Коммерциялық емес сектордағы PR-технологиялар. Мәдениет және өнер, денсаулық сақтау және спорт саласындағы PR ерекшелігі.	Технологии работы с массами. PR-технологии в некоммерческом секторе. Специфика PR в сфере культуры и искусства, здравоохранения и спорта.	process. Implementation of the PR campaign. Anti-recessionary PR. Technologies of work with masses. Public relations technologies in the non-profit sector. Specifics of PR in culture and art, healthcare and sports.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Жарнама және PR мәтіндерін жасау технологиясы	Технологии создания рекламных и PR текстов	Technologies for creating advertising and PR texts
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Маркабаева Г.Т.	Мустафина Б.С.	-

2 3 курс студенттеріне арналған элективті пәндер / Элективные дисциплины для студентов 3 курса/ Elective disciplines for 3rd year students

<i>БАҚ-тағы визуалды технологиялар және медиадизайн / Визуальные технологии в СМИ и медиадизайн / Visual technology in the media and media design</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Белгілер, түс және графика арқылы сәтті өзара әрекеттесуді қамтамасыз ететін заманауи бұқаралық ақпарат құралдарында журналистік, жарнамалық және PR- материалдарды сапалы визуализациялау дағдыларын қалыптастыру.	Формирование навыков качественной визуализации журналистских, рекламных и PR-материалов в современных средствах массовой информации, которые обеспечат успешное взаимодействие, опосредованное через знаки, цвет и графику.	Formation of the skills of high-quality visualization of journalistic, advertising and PR materials in modern media, which will ensure successful interaction mediated through signs, color and graphics.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Мәтіндік және графикалық пішіндегі контентпен жұмыс істеу, дизайн жасау, баспа және интернет басылымының нөмірін қалпына келтіру. - Конвергенция және үлкен көлемдегі деректерді өңдеу жағдайында заманауи аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз етуді, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, жасанды интеллект құралдарын пайдалану.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - Работать с контентом в текстовой и графической формах, разрабатывать дизайн, верстать номер печатного и интернет издания. - Использовать современное аппаратно-программное обеспечение, информационно-коммуникационные технологии, инструменты искусственного интеллекта в условиях конвергенции и обработки большого объема данных.	After successful completion of the course, students will be - Work with content in text and graphic forms, develop design, layout an issue of printed and online publication. - Use modern hardware and software, information and communication technologies, artificial intelligence tools in conditions of convergence and processing of large amounts of data.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Телерадио хабарларының технологиясы және өндірісі, Газет, журнал шығару	Технологии и производство телерадиопередач, Выпуск газет, журналов	Technology and production of TV and radio broadcasts, Publishing of newspapers, magazines
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Көрнекі технологиялар ұғымының мәні. Көрнекі мәдениетті қалыптастыру жолдары. Электрондық кескіндерді әртүрлі визуалды формаларға айналдыру мүмкіндіктері, сондай-ақ олардың әлеуметтік-эстетикалық авторлық міндеттерге сәйкес басқа модальды сипаттамалармен байланысы. Ақпараттық және аналитикалық хабарламаларда қолданылатын графикалық символдардың түрлері. Бейнелеу	Сущность понятия визуальных технологий. Пути формирования визуальной культуры. Возможности трансформации электронных образов в разные визуальные формы, а также их связь с другими модальными характеристиками в соответствии с социально-эстетическими авторскими задачами. Виды графических символов, использующихся в информационных и аналитических сообщениях. Формы	The essence of the concept of visual technology. The ways of visual culture formation. Possibilities of transforming electronic images into different visual forms, as well as their connection with other modal characteristics in accordance with the social and aesthetic authorial tasks. Types of graphic symbols used in informational and analytical messages. Forms of visualization: illustrations, photographs,

формалары: суреттер, фотосуреттер, инфографика.	визуализации: иллюстрации, фотографии, инфографика.	infographics.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Журналистік шеберлік	Журналистское мастерство	Journalistic excellence
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Муханбетжанова А.Р.	Сулейменова А.Э.	-

Заманауи масс-медианы безендіру және өндіру / Оформление и производство современных масс-медиа / Design and production of modern mass media

Оқу мақсаты / Учебная цель / Purpose

Заманауи масс-медиа өндірісінің технологиялық және басқарушылық ерекшеліктерін зерттеу	Исследование технологических и управленческих особенностей современного масс-медиа производства	Research of technological and managerial features of modern mass media production
--	---	---

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімталушылар - Заманауи медиатұтынудың табиғатын ескере отырып, әртүрлі жанрлар мен пішіндердегі журналистік материалдарды жазу және өңдеу. - Аудио, теле, радио, бейне өнімдерін өндірудің шығармашылық және технологиялық үрдісін қамтамасыз ету. - Конвергенция және үлкен көлемдегі деректерді өңдеу жағдайында заманауи аппараттық-бағдарламалық қамтамасыз етуді, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, жасанды интеллект құралдарын пайдалану.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - Создавать и редактировать журналистские материалы в различных жанрах и форматах, учитывая природу современного медиапотребления. - Обеспечивать творческий и технологический процесс производства аудио-, теле-, радио-, видеопродукции. - Использовать современное аппаратно-программное обеспечение, информационно-коммуникационные технологии, инструменты искусственного интеллекта в условиях конвергенции и обработки большого объема данных.	After successful completion of the course, students will be - Create and edit journalistic materials in a variety of genres and formats, taking into account the nature of contemporary media consumption. - Provide creative and technological process of audio, TV, radio, video production. - Use modern hardware and software, information and communication technologies, artificial intelligence tools in conditions of convergence and processing of large amounts of data.
--	--	--

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites

Телерадио хабарларының технологиясы және өндірісі, Газет, журнал шығару	Технологии и производство телерадиопередач, Выпуск газет, журналов	Technology and production of TV and radio broadcasts, Publishing of newspapers, magazines
---	--	---

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary

Сандық медиа дизайны: тұжырымдама және тәжірибе. Мультимедиялық әңгімелер: сандық форматтағы визуалды композиция және әңгіме. Пайдаланушы интерфейсінің дизайны (UI) және пайдаланушы тәжірибесі (UX) медиада. Интерактивті инфографика және журналистикадағы деректерді визуализациялау. Сандық типографияның принциптері: үйлесімді мәтін мен визуалды құру. Әлеуметтік платформаларға арналған медиа мазмұны: бейімделу және оңтайландыру. Мобильді	Цифровой медиа-дизайн: концепция и практика. Мультимедийные истории: визуальная композиция и нарратив в цифровом формате. Дизайн пользовательского интерфейса (UI) и опыт пользователя (UX) в медиа. Интерактивная инфографика и визуализация данных в журналистике. Принципы цифровой типографики: создание гармоничного текста и визуала. Медиа-контент для социальных платформ: адаптация и оптимизация. Мобильные публикации и дизайн для мобильных устройств. Производственные	Digital Media design: Concept and practice. Multimedia stories: visual composition and narrative in digital format. User interface (UI) design and user experience (UX) in media. Interactive infographics and data visualization in journalism. Principles of digital typography: creating a harmonious text and visual. Media content for social platforms: adaptation and optimization. Mobile publishing and design for mobile devices. Production processes in digital media design:
--	---	---

басылымдар және мобильді дизайн. Сандық медиа дизайнындағы өндірістік процестер: тұжырымдамадан жариялауға дейін. Сандық медиа дизайнындағы бейне және анимация. Этика және тұрақты медиа-контент өндірісі.	процессы в цифровом медиа-дизайне: от концепции до публикации. Видео и анимация в цифровом медиа-дизайне. Этика и устойчивое производство медиа-контента.	from concept to publication. Video and animation in digital media design. Ethics and sustainable production of media content.
Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites		
Журналистік шеберлік	Журналистское мастерство	Journalistic excellence
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Муханбетжанова А.Р.	Жолдаспекова Л.М.	-

3 4 курс студенттеріне арналған элективті пәндер / Элективные дисциплины для студентов 4 курса/ Elective disciplines for 4th year students

<i>БАҚ-ғы менеджмент және маркетингтік коммуникация/ Медиаменеджмент и маркетинговые коммуникации в СМИ/ Management and marketing communications in the media</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Басқару ұғымдарын меңгеру, медиа кәсіпкердің сапасын дамыту.	Усвоить понятия управления, развить качества медиа-предпринимателя.	To learn the concepts of management, to develop the qualities of a media entrepreneur
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімталушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - Қазақстандағы жарнама және PR нарығын одан әрі жетілдіру мақсатында экономикалық, саяси және әлеуметтік салаларда жарнамалық және PR-наукандарды жоспарлау және жүргізу, олардың тиімділігі мен әлеуметтік маңыздылығын талдау. - Жарнамалық және PR мәтіндерін, контент жоспар құру,, компанияны әлеуметтік желілерде насихаттап, вирустық контент жасау. - Көшбасшылық қасиеттерді, сондай-ақ экономикалық, заң ғылымдары, кәсіпкерлік қызмет және қаржылық сауаттылық саласындағы озық білімді қолдана отырып, жоғары бәсекелестік жағдайында редакцияның қызметін ұйымдастыруға қабілетті болу.. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - Планировать и проводить рекламные и PR-кампании в экономической, политической и социальной сферах, анализировать их эффективность и социальную значимость с целью дальнейшего совершенствования рынка рекламы и PR в Казахстане. - Составлять рекламные и PR-тексты, контент-план, продвигать компанию в социальных сетях, генерировать вирусный контент. - Способен организовать деятельность редакции в условиях высокой конкуренции, применяя лидерские качества, а также передовые знания в области экономических, юридических наук, предпринимательской деятельности и финансовой грамотности. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan and conduct advertising and PR campaigns in economic, political and social spheres, analyze their effectiveness and social significance in order to further improve the advertising and PR market in Kazakhstan. - Compose advertising and PR texts, content plan, promote the company in social networks, generate viral content. - Be able to organize the activities of the editorial office in a highly competitive environment, applying leadership skills, as well as advanced knowledge in the field of economic, legal sciences, entrepreneurship and financial literacy.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Этика, БАҚ заңнамасы	Этика, законодательство в СМИ	Ethics, media legislation
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Ақпараттық нарықтағы қатаң бәсекелестік жағдайындағы БАҚ менеджменті. Медиа саласындағы басқарудың тиімді әдістерін ұйымдастыру. ХХІ ғасырдың медиаменеджменті. Қазіргі жағдайдағы медиа менеджменттің міндеттері. Жедел және стратегиялық Медиа	Менеджмент СМИ в условиях жесткой конкуренции на информационном рынке. Организация эффективных методов управления в медиа сфере. Медиаменеджмент ХХІв. Задачи медиаменеджмента в современных условиях. Оперативный и стратегический	Media management in a highly competitive information market. Organization of effective management methods in the media sphere. Media management of the XXI century. Tasks of media management in modern conditions. Operational and strategic media management.

менеджмент. Медиа менеджменттің негізгі стратегиялары. Медиа бизнесті дамытудың эталондық стратегиялары. Бұқаралық ақпарат құралдарын басқару және тиімді жұмыс істеу мәселелері. Медиа менеджмент және БАҚ маркетингтік коммуникациялары.	медиаменеджмент. Базовые стратегии в медиаменеджменте. Эталонные стратегии развития медиа бизнеса. Проблемы управления и эффективного функционирования средств массовой информации. Медиаменеджмент и маркетинговые коммуникации СМИ.	Basic strategies for media management. Benchmark strategies for the development of media business. Problems of management and effective functioning of mass media. Media management and media marketing communications.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
-	-	-
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Муханбетжанова А.Р.	Кунгурова О.Г.	-

<i>БАҚ редакциясын ұйымдастыру және басқару / Организация и управление редакцией СМИ</i> <i>Organization and Management of a Media Editorial Board</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Кәсіпорын ретінде БАҚ қызметінің ерекшеліктері туралы, қазіргі жағдайда редакция жұмысын ұйымдастырудың негізгі кезеңдері туралы түсінік қалыптастыру, бизнес-журналистика саласындағы құзыреттерді қалыптастыру.	Формирование представления об особенностях деятельности СМИ как предприятия, об основных этапах организации работы редакции в современных условиях, формирование компетенций в области бизнес-журналистики.	Formation of ideas about the peculiarities of the media as an enterprise, the main stages of organizing the work of the editors in modern conditions, the formation of competencies in the field of business journalism.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімталушылар: - Құқықтық ойлау және этикалық мәдениет негізінде кәсіби қызметті жүзеге асыру, Нормативтік-құқықтық құжаттамамен жұмыс істеу, сыни тұрғыдан ойлау және таратылатын ақпараттың дұрыстығын жан-жақты тексеру. - Қазақстандағы жарнама және PR нарығын одан әрі жетілдіру мақсатында экономикалық, саяси және әлеуметтік салаларда жарнамалық және PR-науқандарды жоспарлау және жүргізу, олардың тиімділігі мен әлеуметтік маңыздылығын талдау. - Көшбасшылық қасиеттерді, сондай-ақ экономикалық, заң ғылымдары, кәсіпкерлік қызмет және қаржылық сауаттылық саласындағы озық білімді қолдана отырып, жоғары бәсекелестік жағдайында редакцияның қызметін ұйымдастыруға қабілетті болу.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: - Осуществлять профессиональную деятельность на основе правового мышления и этической культуры, работать с нормативно-правовой документацией, критически мыслить и всесторонне проверять достоверность распространяемой информации. - Планировать и проводить рекламные и PR-кампании в экономической, политической и социальной сферах, анализировать их эффективность и социальную значимость с целью дальнейшего совершенствования рынка рекламы и PR в Казахстане. - Способен организовать деятельность редакции в условиях высокой конкуренции, применяя лидерские качества, а также передовые знания в области экономических, юридических наук, предпринимательской деятельности и финансовой грамотности.	After successful completion of the course, students will be - Carry out professional activities on the basis of legal thinking and ethical culture, work with legal and regulatory documentation, think critically and comprehensively verify the reliability of disseminated information. - Plan and conduct advertising and PR campaigns in economic, political and social spheres, analyze their effectiveness and social significance in order to further improve the advertising and PR market in Kazakhstan. - Be able to organize the activities of the editorial office in a highly competitive environment, applying leadership skills, as well as advanced knowledge in the field of economic, legal sciences, entrepreneurship and financial literacy.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Этика, БАҚ заңнамасы	Этика, законодательство в СМИ	Ethics, media legislation
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Редакциялық менеджмент. Редакциялық ұжым-өндірістік-шығармашылық бірлік. Редакция құрылымы. Шығармашылық және техникалық құрам жұмысының ерекшелігі. Кадрлық	Редакционный менеджмент. Редакционный коллектив-производственно-творческая единица. Структура редакции. Специфика работы творческого и технического состава. Основы	Editorial management. Editorial team-production and creative unit. The structure of the editorial board. Specifics of work of creative and technical staff. Basics of

менеджмент негіздері. Басылым тұлжырымдамасының құрылымы: композициялық, графикалық модель. Жұмыстың заманауи командалық әдістері: эвентэкшн, акциялар.	Басылым мазмұнды, Жұмыстың финишинг,	кадрового менеджмента. Структура концепции издания: содержательная, композиционная, графическая модель. Современные командные методы работы: финишинг, эвентэкшн, акции.	personnel management. Structure of the publication concept: content, composition, graphic model. Modern team work methods: finishing, event-action, actions.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>			
-	-	-	-
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>			
Маркабаева Г.Т.	Кунгурова О.Г.	-	-

*Бұқаралық коммуникация және халықаралық қатынастар/
Массовые коммуникации и международные отношения/ Mass communication and International relations*

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

<p>Халықаралық қатынастар тарихы туралы тұтас түсінік қалыптастыру және оларды БАҚ-та көрсету, Қазақстанның сыртқы саясатының негізгі бағыттары мен міндеттері, оның тұжырымдамалық негіздері туралы; 1945 жылдан бастап ХХІ ғасырдың бірінші тоқсанына дейінгі халықаралық қатынастар тарихының маңызды проблемалары туралы өзінің ғылыми идеяларын ұсына білу.</p>	<p>Формирование целостного представления об истории международных отношений и их отражение в СМИ, об основных направлениях и задачах внешней политики Казахстана, о ее концептуальных основах; умения презентации своих научных идей о важнейших проблемах истории международных отношений с 1945 г. и до первой четверти ХХІ столетия.</p>	<p>The formation of a holistic view of the history of international relations and their reflection in the media, the main directions and tasks of the foreign policy of Kazakhstan, its conceptual foundations; the ability to present their scientific ideas about the most important problems of the history of international relations since 1945 to the first quarter of the ХХІ century.</p>
--	---	---

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Қазақ, орыс, ағылшын тілдерін, ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін меңгеру, сындарлы ауызша және жазбаша коммуникация құру. - Өртүрлі салалардағы ақпаратты зерттеу және егжей-тегжейлі талдау: экономика, саясат, экология, ғылым, мәдениет, өнер, спорт, медицина т.б.</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут - Владеть казахским, русским, английским языками, методами научных исследований и академического письма, выстраивать конструктивную устную и письменную коммуникацию. - Изучать и детально анализировать информацию из различных сфер: экономика, политика, экология, наука, культура, искусство, спорт, медицина.</p>	<p>After successful completion of the course, students will be - Master Kazakh, Russian, English languages, methods of scientific research and academic writing, build constructive oral and written communication. - Study and analyze in detail information from various spheres: economics, politics, ecology, science, culture, art, sports, medicine.</p>
--	---	---

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites

Саяси журналистика және PR	Политическая журналистика и PR	Political journalism and PR
----------------------------	--------------------------------	-----------------------------

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

<p>"Қырғи қабақ соғыс". Жалпы еуропалық процесс (1960 ж. бірінші жартысы 1970 ж.) қарама-қайшылықтан келіссөздерге және халықаралық шиеленісті бәсеңдетуге дейін (1962-1979 жж.) Қырғи қабақ соғыстан халықаралық қатынастардың жаңа кезеңіне. Жаңа шиеленісуі кезеңіндегі халықаралық қатынастар (1980 жылдардың бірінші жартысы) "қырғи қабақ соғыстың" аяқталуы және биполярлық жүйенің</p>	<p>«Холодная война». Общеввропейский процесс (1960-е первая половина 1970-х гг.) От противостояния к переговорам и разрядке международной напряженности (1962-1979 гг.) От холодной войны к новому этапу международных отношений. Международные отношения в период нового обострения международной напряженности (первая половина 1980-х гг.) Окончание «холодной войны» и</p>	<p>"The Cold War. The pan-European process (1960s and first half of the 1970s) From confrontation to negotiations and the détente of international tensions (1962-1979). From the Cold War to a new stage of international relations. International relations in the period of a new aggravation of international tensions (first half of the 1980s) End of the Cold War and collapse of the bipolar system (1985-</p>
--	--	--

күлдырауы (1985-1991 жж.)	крушение биполярной системы (1985-1991 гг.)	1991)
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
-	-	-
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Маркабаева Г.Т.	Кунгурова О.Г.	-

<i>Халықаралық қатынастардағы қоғаммен байланыс/ Связи с общественностью в международных отношениях/ Public relations in international relations</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Халықаралық коммерциялық емес ұйымдар мен халықаралық бизнес және сыртқы саяси құрылымдар үшін қоғаммен байланыс негіздерін зерттеу, сондай-ақ мамандандырылған кәсіби агенттіктерде, корпорациялар мен банктерде PR және жарнама саласындағы кәсіби қызметте, бизнесті өз бетінше жүргізуге дайындық.	Изучить основы связей с общественностью для международных некоммерческих организаций, международного бизнеса и внешнеполитических структур, а также подготовка к профессиональной деятельности в области PR и рекламы в специализированных профессиональных агентствах, корпорациях и банках, к самостоятельному ведению бизнеса.	Study the basics of public relations for international non-profit organizations, international business and foreign policy structures, as well as preparation for professional activities in PR and advertising in specialized professional agencies, corporations and banks, to do business independently.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - Қазақ, орыс, ағылшын тілдерін, ғылыми зерттеу және академиялық жазу әдістерін меңгеру, сындарлы ауызша және жазбаша коммуникация құру. - Әртүрлі салалардағы ақпаратты зерттеу және егжей-тегжейлі талдау: экономика, саясат, экология, ғылым, мәдениет, өнер, спорт, медицина т.б. - Қазақстандағы жарнама және PR нарығын одан әрі жетілдіру мақсатында экономикалық, саяси және әлеуметтік салаларда жарнамалық және PR-науқандарды жоспарлау және жүргізу, олардың тиімділігі мен әлеуметтік маңыздылығын талдау.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - Владеть казахским, русским, английским языками, методами научных исследований и академического письма, выстраивать конструктивную устную и письменную коммуникацию. - Изучать и детально анализировать информацию из различных сфер: экономика, политика, экология, наука, культура, искусство, спорт, медицина. - Планировать и проводить рекламные и PR-кампании в экономической, политической и социальной сферах, анализировать их эффективность и социальную значимость с целью дальнейшего совершенствования рынка рекламы и PR в Казахстане.	After successful completion of the course, students will be - Master Kazakh, Russian, English languages, methods of scientific research and academic writing, build constructive oral and written communication. - Study and analyze in detail information from various spheres: economics, politics, ecology, science, culture, art, sports, medicine. - Plan and conduct advertising and PR campaigns in economic, political and social spheres, analyze their effectiveness and social significance in order to further improve the advertising and PR market in Kazakhstan.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Саяси журналистика және PR	Политическая журналистика и PR	Political journalism and PR
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Халықаралық қатынастардағы жаңа жүйені қалыптастыру. Халықаралық қатынастардағы ақпараттық өлшем. Халықаралық деңгейдегі саяси науқандарды өткізудегі PR-технологиялар. Дағдарыс кезіндегі PR. Халықаралық бренд-консалтинг. Ірі халықаралық іс-шараларды ұйымдастырудың әдістері	Формирование новой системы международных отношений. Информационное измерение современных международных отношений. PR-технологии в проведении политических кампаний международного уровня. Кризисный PR. Международный бренд-консалтинг. Методы и приемы организации крупных	The formation of a new system of international relations. The information dimension of modern international relations. PR-technologies in political campaigns of international level. Crisis PR. International brand consulting. Methods and techniques for

мен тәсілдері. Қазіргі заманғы мемлекеттердің, халықаралық ұйымдар мен саяси көшбасшылардың имиджін қалыптастырудағы PR-технологиялардың рөлі мен орны.	международных мероприятий. Роль и место PR-технологий в формировании имиджа современных государств, международных организаций и политических лидеров.	organizing major international events. The role and place of PR-technologies in forming the image of modern states, international organizations and political leaders.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
-	-	-
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Маркабаева Г.Т.	Мустафина Б.С.	-