

А.БАЙТҰРСЫНОВ АТЫНДАҒЫ ҚОСТАНАЙ Өңірлік университеті
КОСТАНАЙСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
А.БАЙТҰРСЫНОВА
A. BAITURSYNOV KOSTANAY REGIONAL UNIVERSITY



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
CATALOG OF ELECTIVE COURSES

6B03201 Журналистика / Journalism

2022 жылдардың жинағы үшін /для набора 2022 г.г.

Қостанай, 2022

Құрастырушылар / Составители / Compilers:

Мустафина Балажан Сергеевна – аға оқытушы, әлеуметтік ғылымдарының магистрі

Мустафина Балажан Сергеевна – старший преподаватель, магистр социальных наук

Mustafina Balazhan - Senior Lecturer, Master of Social Sciences

Элективті пәндер каталогы.- Қостанай: А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ, 2022.- 53 б.

Каталог элективных дисциплин.- Костанай: КРУ имени А.Байтұрсынова, 2022.- 53 с.

Catalog of elective disciplines.- Kostanay: A. Baitursynov KRU, 2022. - 53 p.

Элективті пәндер каталогы қысқаша сипаттамасы, оқыту мақсаты, оқу мазмұны және күтілетін оқу нәтижесі көрсетілген таңдау компонентіне кіретін пәндер тізімін қамтиды. 2022 жылдарда қабылданған кредиттік технология бойынша оқитын бакалаврларға арналған.

Каталог элективных дисциплин содержит перечень дисциплин компонента по выбору и их краткое описание с указанием цели изучения, содержания и ожидаемых результатов обучения. Предназначен для бакалавров, обучающихся по кредитной технологии, набора 2022 годов.

The catalog of elective disciplines contains a list of elective disciplines and their brief description with the purpose of study, content and expected learning outcomes. It is intended for bachelors, studying on credit technology, the set of 2022.

А.Байтұрсынов атындағы ҚӨУ-дың оқу-әдістемелік кеңес отырысында бекітілді, 29.04.2022 ж. №3 хаттама

Утвержден на заседании учебно-методического совета КРУ имени А.Байтұрсынова, протокол от 29.04.2022 г. №3

Approved at the meeting of the educational and methodological council of A. Baitursynov KRU, minutes dated 29.04.2022 №3

© А.Байтұрсынов атындағы
Қостанай өңірлік университеті

Мазмұны / Содержание/ Contents

Кіріспе / Введение / Introduction	4
Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /Распределение элективных дисциплин по семестрам/ Distribution of elective courses by semester.....	5
1 2 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 2 курса/ Elective disciplines for 2nd year students.....	7
2 3 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 3 курса/ Elective disciplines for 3rd year students.....	24
3 4 курс студенттеріне арналған элективтік пәндер / Элективные дисциплины для студентов 4 курса/ Elective disciplines for 4th year students.....	37

Кіріспе

Элективті пәндер каталогы оқытудың кредиттік жүйесі бойынша құрастырылады. Элективті пәндер каталогы жүйеленген таңдау бойынша пәндер тізімін және олардың қысқа сипаттамасын қарастырады.

Студент мамандықтардың міндетті компонент/жоғары оқу орны компонентінің пәндерін меңгерумен қатар, ұсынылып отырған таңдау бойынша пәндерді таңдап алуы тиіс.

Элективті пәндерді таңдауға эдвайзер кеңес береді. Магистрант эдвайзермен бірлесе отырып, магистранттың жеке оқу жоспарын құру үшін пәндерге жазылу нысанын толтырады.

Құрметті студенттер! Білім беру траекториясының біртұтастығының ойластырылуы Сіздің болашақта маман ретінде кәсіби дайындығыңыздың деңгейіне ықпал ететінін есте сақтауыңыз керек.

Введение

При кредитной технологии обучения разрабатывается каталог элективных дисциплин, который представляет собой систематизированный перечень дисциплин компонента по выбору и содержит краткое их описание.

Наряду с изучением дисциплин обязательного / вузовского компонента, студент должен выбрать для изучения дисциплины компонента по выбору.

Консультации по выбору элективных дисциплин дает эдвайзер. Вместе с ним магистрант заполняет форму записи на дисциплины для составления ИУП (индивидуального учебного плана).

Уважаемые студенты! Важно помнить, что от того, насколько продуманной и целостной будет Ваша образовательная траектория, зависит уровень Вашей профессиональной подготовки, как будущего специалиста.

Introduction

At the credit technology of education the catalog of elective disciplines which represents the systematized list of disciplines of a component by choice and contains their brief description is developed.

Along with the study of the disciplines of the compulsory/university component, a graduate student must choose to study the disciplines of the elective component.

Advising on the choice of elective disciplines gives the adviser. Together with him a student fills in an enrollment form for disciplines for making up an IEP (individual study plan).

Dear students! It is important to remember that the level of your professional preparation as a future specialist depends on how thought-out and integral your educational pathway will be.

Семестр бойынша элективті пәндерді бөлу /

Распределение элективных дисциплин по семестрам / Distribution of elective courses by semester

Пәннің атауы / Наименование дисциплины / The name of the discipline	Кредиттер саны / Кол-во кредитов/ Number of credits	Академиялық кезең/ Акад период/ Academic period
Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері / Основы права и антикоррупционной культуры / Basics of Law and Anti-Corruption Culture	5	4
Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности/ Ecology and Life Safety		
Экономика және кәсіпкерлік негіздері/ Основы экономики и предпринимательства/ Basics of economics and business		
Көшбасшылық негіздері / Основы лидерства / Basics of Leadership		
Инклюзивті өзара әрекеттесу этикасы /Этика инклюзивного взаимодействия/ Ethics of inclusive interaction		
Журналистік мәтіндерді редакциялау спецификасы/ Специфика редактирования журналистских текстов/ Specificity of editing journalistic texts	5	4
Журналистік мәтіндерді жазу бойынша практикум/ Практикум по написанию журналистских текстов/ Workshop on writing journalistic texts		
Біріктірілген коммуникация негіздері/ Основы интегрированных коммуникаций/ Basics of integrated communications	5	4
Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі/ Теория и практика связей с общественностью/ Theory and Methods of Public Relations		
Фотопублицистика/ Photopublicism	5	5
Газет, журнал шығару және медиадизайн/ Выпуск газет, журналов и медиадизайн /Publishing of newspapers, magazines and media design		
Іскерлік және имидж коммуникациялары/ Деловые и имиджевые коммуникации/ Business and image communications	5	5
Жарнама бизнесі/ Рекламный бизнес/Advertising business		
SMM-менеджмент/ SMM Management	3	6
Жарнама және PR мәтіндерін жасау технологиясы/ Технологии создания рекламных и PR текстов/ Technologies for creating advertising and PR texts		
БАҚ-ғы менеджмент және маркетингтік коммуникация/ Медиаменеджмент и маркетинговые коммуникации в СМИ/ Management and marketing communications in the media	5	7
БАҚ редакциясын ұйымдастыру және басқару / Организация и управление редакцией СМИ/ Organization and Management of a Media Editorial Board		
Экономикалық журналистика / Экономическая журналистика / Economic Journalism	5	7
Аналитикалық журналистика/ Аналитическая журналистика/ Analytical journalism		

Деректер журналистикасы және медиазерттеу/ Журналистика данных и медиаисследования/ Data journalism and media research	5	7
БАҚ-тағы визуалды технологиялар / Визуальные технологии в СМИ / Visual technology in the media		
Бұқаралық коммуникация және халықаралық қатынастар/ Массовые коммуникации и международные отношения/ Mass communication and International relations	5	7
Халықаралық қатынастардағы қоғаммен байланыс/ Связи с общественностью в международных отношениях/ Public relations in international relations		
Журналистің кәсіби қызметіндегі әлемдік әдебиет/ Мировая литература в профессиональной деятельности журналиста/ World literature in professional activity of journalist	5	7
Қазіргі Қазақстанның публицистикасы/ Современная публицистика Казахстана/ Modern journalism of Kazakhstan		
Minor		
Пән 1 / Дисциплина 1	5	5
Пән 2 / Дисциплина 2	5	5
Пән 3 / Дисциплина 3	5	6
Пән 4 / Дисциплина 4	5	6

1 2 курс студенттеріне арналған элективті пәндер / Элективные дисциплины для студентов 2 курса/ Elective disciplines for 2nd year students

<i>Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері / Основы права и антикоррупционной культуры / Basics of Law and Anti-Corruption Culture</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бойынша құқықтық білім мен азаматтық ұстаным жүйесін қалыптастыру.	Сформировать систему правовых знаний и гражданской позиции по противодействию коррупции.	To form a system of legal knowledge and civil position on combating corruption.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <p>-Қазақстанның қолданыстағы заңнамасының негізгі ережелерін,</p> <p>- мемлекеттік басқару органдарының жүйесін, сондай-ақ сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың мәнін, себептері мен шараларын түсінетін болады;</p> <p>- оқиғалар мен әрекеттерді заң тұрғысынан талдайды;</p> <p>- нормативтік актілерді қолдану, сондай-ақ сыбайлас жемқорлықтың алдын алудың рухани-адамгершілік тетіктерін қолданады;</p> <p>- меңгеруі тиіс: түрлі құжаттарға құқықтық талдау жүргізу дағдылары, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті жетілдіру дағдылары;</p> <p>- өз өмірінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқықтық білімді қолдану;</p> <p>- білуге тиіс: сыбайлас жемқорлықтың мәні және оның пайда болу себептері; сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдықадамгершілік және құқықтық жауапкершілік шаралары;</p> <p>- меңгеруі керек: моральдық сана құндылықтарын іске асыру және күнделікті практикада адамгершілік нормаларын ұстану; жастар</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <p>- понимать основные положения действующего законодательства Казахстана, систему органов государственного управления, а также сущность, причины и меры противодействия коррупции;</p> <p>- анализировать события и действия с точки зрения права,</p> <p>- применять нормативные акты, а также задействовать духовнонравственные механизмы предотвращения коррупции;</p> <p>- владеть навыками ведения правового анализа различных документов, навыками совершенствования антикоррупционной культуры;</p> <p>- применять в своей жизнедеятельности правовые знания против коррупции;</p> <p>- знать сущность коррупции и причины её происхождения;</p> <p>- меру морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения;</p> <p>- реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в</p>	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <p>- understand the main provisions of the current legislation of Kazakhstan, the system of public administration, as well as the essence, causes and measures to combat corruption;</p> <p>- analyze events and actions from the point of view of law, apply regulations as well as to strengthen spiritual and moral mechanisms for prevention of corruption;</p> <p>- possess the skills of conducting legal analysis of various documents, skills of improving the anti-corruption culture;</p> <p>- apply legal knowledge against corruption in their life activities;</p> <p>- know the essence of corruption and the reasons for its origin; the measure of moral and legal responsibility for corruption offenses;</p> <p>- to implement the values of moral consciousness and follow moral norms in everyday practice; to work to increase</p>

<p>арасында сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет деңгейін арттыру бойынша жұмыс жасау.</p>	<p>повседневной практике; - работать над повышением уровня антикоррупционной культуры в молодежной среде.</p>	<p>the level of anti-corruption culture among young people.</p>
<p><i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i></p>		
<p>Мемлекет пен құқықтың негізгі ұғымдары мен категориялары. Құқықтық қарым-қатынастар. ҚР конституциялық құқығының негіздері. ҚР Әкімшілік және қылмыстық құқық негіздері. ҚР Азаматтық құқық негіздері. "Сыбайлас жемқорлық" ұғымының теориялық-әдіснамалық негіздері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл шарты ретінде қазақстандық қоғамның әлеуметтік-экономикалық қатынастарын жетілдіру. Сыбайлас жемқорлық мінез-құлық табиғатының психологиялық ерекшеліктері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл мәселелерінде мемлекет пен қоғамдық ұйымдардың өзара іс-қимылы.</p>	<p>Основные понятия и категории государства и права. Правовые отношения. Основы конституционного права РК. Основы административного и уголовного права РК. Основы гражданского права РК. Теоретико-методологические основы понятия «коррупции». Совершенствование социально-экономических отношений казахстанского общества как условия противодействию коррупции. Психологические особенности природы коррупционного поведения. Формирование антикоррупционной культуры. Взаимодействие государства и общественных организаций в вопросах противодействия коррупции.</p>	<p>Basic concepts and categories of state and law, legal relations. Fundamentals of the Constitutional law of the Republic of Kazakhstan. Fundamentals of administrative and criminal law of the Republic of Kazakhstan. fundamentals of civil law of the republic of kazakhstan. theoretical and methodological foundations of the concept of "corruption". improvement of socio-economic relations of the kazakh society as a condition for combating corruption. psychological features of the nature of corrupt behavior. formation of an anti-corruption culture. Interaction of the state and public organizations in the fight against corruption.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
<p>Байтасова М.Ж.</p>	<p>Аубакирова З.Б.</p>	<p>-</p>

<i>Экология және тіршілік қауіпсіздігі / Экология и безопасность жизнедеятельности/ Ecology and Life Safety</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Техносфера мен табиғи экожүйелер қызметіндегі қауіпті және төтенше қауіпті жағдайларда ескерту қабілеттері және экоқорғау ойлауды қалыптастыру	Формирование экозащитного мышления и способности предупреждения опасных и чрезвычайных ситуаций в функционировании природных экосистем и техносферы	the formation of eco-protective thinking and the ability to prevent dangerous and emergency situations at the functioning of natural ecosystems and the technosphere
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <p>-экологияның, тіршілік қауіпсіздігі мен тұрақты дамудың негізгі тұжырымдамаларын, антропогендік қызметтің әлеуметтік-экологиялық салдарын түсіну;</p> <p>- олардың жай-күйінің қауіпті деңгейінің туындауының алдын алу үшін табиғи және техногендік жүйелердің дамуы мен орнықтылығының зерделенген заңдылықтарын қолдану;</p> <p>- іске асырылған және ықтимал қауіптердің теріс әсерін және олардың деңгейлерін, антропогендік қызмет тәуекелдерін бағалау;</p> <p>- техносфераның қауіпсіздігін арттыру бойынша іс - шараларды жоспарлау;</p> <p>- өз бетінше жұмыс істеу, командада жұмыс істеу, шешім қабылдау, сыни ойлау, цифрлық және ақпараттық компьютерлік технологияларды қолдану, ақпаратпен жұмыс істеу дағдыларына ие болу.</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <p>- понимать основные концепции экологии, безопасности жизнедеятельности, устойчивого развития; социально-экологические последствия антропогенной деятельности;</p> <p>- применять изученные закономерности развития и устойчивости природных и техногенных систем для предупреждения возникновения опасного уровня их состояния;</p> <p>- оценивать негативное воздействие реализованных и потенциальных опасностей и их уровни, риски антропогенной деятельности;</p> <p>- планировать мероприятия по повышению безопасности техносферы;</p> <p>- обладать навыками самостоятельной работы, работы в команде, принятия решений, критического мышления, применения цифровых и информационно-компьютерных технологий, работы с информацией.</p>	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <p>- understand the basic concepts of ecology, life safety, sustainable development; social and environmental consequences of anthropogenic activities;</p> <p>- apply the studied patterns of development and stability of natural and man-made systems to prevent the occurrence of a dangerous level of their condition</p> <p>- assess the negative impact of realized and potential hazards and their levels, risks of anthropogenic activities;</p> <p>- plan measures to improve the safety of the technosphere;</p> <p>- have the skills of independent work, teamwork, decision-making, critical thinking, the use of digital and information and computer technologies, working with information.</p>
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Аутэкология. Демэкология. Синэкология. Биосфера-ноосфералық концепциясы. Табиғи ресурстары және оларды тиімді пайдалану. Қазіргі жаһанды экологиялық және әлеуметтік-экологиялық мәселелер. Қоршаған орта және тұрақты даму. Қазақстан тұрақты даму жолында. Жасыл экономика. Қолайлы	Аутэкология. Демэкология. Синэкология. Биосферно-ноосферная концепция. Природные ресурсы и рациональное природопользование. Глобальные экологические и социально-экологические проблемы современности. Окружающая среда и устойчивое развитие. Казахстан на пути к устойчивому развитию.	Autecology. Demecology. Synecology. Biosphere-noosphere concept. Natural resources and environmental management. Current global environmental problems, current social and environmental problems. Environment and sustainable development. Kazakhstan on the way to

<p>тәуекелдің концепциясы. Қауіпті және зиянды факторлардың жіктелуі. Төтенше жағдайлар кезіндегі іс-қимылдар реттігі</p>	<p>Зеленая экономика. Концепция приемлемого риска. Классификация опасных и вредных факторов. Порядок действий при чрезвычайных ситуациях</p>	<p>sustainable development. Green economy. The concept of acceptable risk. Classification of dangerous and harmful factors. The order of actions in emergency situations.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></p>		
<p>Жокушева З.Г</p>	<p>Кожевников С.К.</p>	<p>Кожевников С.К.</p>

Экономика және кәсіпкерлік негіздері/ Основы экономики и предпринимательства/ Basics of economics and business

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Салауатты экономикалық ойды, бәсекелестік ортада кәсіпорындардың табысты кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық және тәжірибелік дағдыларын қалыптастыру.	Формирование экономического образа мышления, теоретических и практических навыков организации успешной предпринимательской деятельности предприятий в конкурентной среде	Formation of economic way of thinking, theoretical and practical skills to organize successful business activities of enterprises in a competitive environment
--	--	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты аяқтағаннан кейін студенттер менгереді - қазіргі заманғы экономика принциптері мен заңдылықтардың қызмет етілуін, экономикалық категориялар, микро және макродеңгейдегі ұғымдық аппаратты түсінеді; - экономикалық жағдайды талдайды; - кәсіпкерлік қызметтің осы немесе басқа түрлерінің базалық процестерін белгілейді; - табысты кәсіпкерлік қызметіне мінездеме береді; - бизнес-жоспарды құрады және ұсынады; - алған білімдерін пайдалы кәсіпкерлік қызмет үшін қолданады; - кәсіпкерлік қызметті экономикалық және әлеуметтік басқару саласында дұрыс шешім қабылдай алады.	После завершения курса обучающиеся будут - понимать принципы и законы функционирования современной экономики, экономические категории, понятийный аппарат на микро- и макроуровнях; - анализировать экономическую ситуацию; - выделять базовые процессы того или иного вида предпринимательской деятельности; - давать характеристику успешности предпринимательской деятельности;- составлять и презентовать бизнеспланы;- применять полученные знания для построения прибыльной предпринимательской деятельности. - принимать правильные решения в области экономического и социального управления предпринимательской деятельности.	After successful completion of the course, students will be - understand the principles and laws of modern economics, economic categories and conceptual apparatus at micro- and macrolevels; - analyze the economic situation; - Identify the basic processes of one or another type of entrepreneurial activity; - to characterize the success of entrepreneurial activity; - make and present business plans; - to apply the acquired knowledge in order to create profitable business activities -to make the right decisions in the sphere of economic and social management of the entrepreneurial
--	--	--

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary

Экономика қызмет етуінің іргелі мәселелері. Капитал. Сұраныс пен ұсыныс нарығы. Бәсекелестік және монополия. Кәсіпкерлік: түсінігі, мәні, негізгі түрлері және ұйымдастыру нысандары. Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер. Коммерциялық құпия және оны қорғау тәсілдері. Кәсіпкерлік қызметті қаржыландыру. Кәсіпкерлік мәдениеті және этикасы.	Фундаментальные проблемы функционирования экономики. Капитал. Рынок Спрос и предложение. Конкуренция и монополия. Предпринимательство: понятие, сущность, основные виды и формы организации. Риски в предпринимательской деятельности. Коммерческая тайна и способы ее защиты. Финансирование предпринимательской деятельности. Культура и этика предпринимательства.	Fundamental problems of the functioning of the economy. Capital. The market Demand and supply. Competition and monopoly. Entrepreneurship: concept, essence, main types and forms of organization. Risks in entrepreneurial activity. Trade secrets and how to protect them. Entrepreneurial finance. The culture and ethics of entrepreneurship
---	---	--

Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager

Баязитова И.А.	Нурахметова Г.С.	-
----------------	------------------	---

<i>Көшбасшылық негіздері / Основы лидерства / Basics of Leadership</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
студенттердің көшбасшылық қасиеттерді, стильдерді, кәсіпорын, аймақ және жалпы ел деңгейінде әсер ету әдістерін тиімді пайдалану арқылы адамдардың мінез-құлқын және өзара әрекеттесуін тиімді басқару әдістемесі мен практикасын меңгеру	овладение студентами методологией и практикой эффективного управления поведением и взаимодействием людей путем эффективного использования лидерских качеств, стилей, методов влияния на уровне предприятия, региона и страны в целом	mastering the methodology and practice of effective management of people's behavior and interaction by effective use of leadership qualities, styles, methods of influence at the level of the enterprise, region and country as a whole
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - басқарудың барлық деңгейлеріндегі ұйымдардағы көшбасшылық мәселелерін теориялық және практикалық шешуге ғылыми көзқарастың мәні мен әдістерін түсіну; - басқарушылық міндеттерді шешу үшін көшбасшылық пен биліктің негізгі теорияларын қолдану; - жеке басының артықшылықтары мен кемшіліктерін сыни бағалау; - ұжымда жұмыс істеу; әлеуметтік маңызды мәселелер мен үдерістерді талдау, топтық динамика үдерістерін және команданы қалыптастыру қағидаттарын білу негізінде топтық жұмысты тиімді ұйымдастыру; - тұлғааралық, топтық және ұйымдастырушылық коммуникацияларды талдау және жобалау. - іскерлік қарым-қатынас дағдыларына ие болу; әр түрлі жағдайларға байланысты басқарудың алуан түрлі стильдеріне ие болу; көшбасшылық қасиеттерді зерттеу әдістері мен әдістемелеріне, көшбасшылық қабілеттерді дамыту технологияларына ие болу 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать сущность и методы научного подхода к теоретическому и практическому решению проблем лидерства в организациях на всех уровнях управления; - использовать основные теории лидерства и власти для решения управленческих задач; - критически оценивать личные достоинства и недостатки; - работать в коллективе; анализировать социально значимые проблемы и процессы, эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; - анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации. - обладать навыками делового общения; многообразными стилями управления в зависимости от различных ситуаций; методами и методиками исследования лидерских качеств, технологиями развития лидерских способностей 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the essence and methods of the scientific approach to the theoretical and practical solution of leadership problems in organizations at all levels of management; - use the basic theories of leadership and power to solve management problems; - critically evaluate personal strengths and weaknesses; - work in a team; analyze socially significant problems and processes, effectively organize group work based on knowledge of the processes of group dynamics and the principles of team formation; - analyze and design interpersonal, group and organizational communications; - possess business communication skills; diverse management styles depending on different situations; methods and techniques for studying leadership qualities, technologies for developing leadership abilities.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Көшбасшылықтың табиғаты мен мәні.	Природа и сущность лидерства. Лидерство и	The nature and essence of leadership.

<p>Көшбасшылық және менеджмент. Көшбасшылықтың дәстүрлі концепциялары. Көшбасшылықтың инновациялық концепциялары. Топтар, командалар және команда құру. Көшбасшының дамуы. Өзгерістерді жүзеге асыру кезіндегі көшбасшылық. Көшбасшылық мәселелері.</p>	<p>менеджмент. Традиционные концепции лидерства. Инновационные концепции лидерства. Группы, команды и командообразование. Развитие лидера. Лидерство при осуществлении изменений. Проблемы лидерства.</p>	<p>Leadership and management. The traditional concept of leadership. The innovative concept of leadership. groups, teams, and team building. The development of a leader. leadership in implementing change. The issue of leadership.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></p>		
<p>Есімхан Г.Е.</p>	<p>Тобылов К.Т.</p>	<p>Тобылов К.Т.</p>

<i>Инклюзивті өзара әрекеттесу этикасы /Этика инклюзивного взаимодействия/ Ethics of inclusive interaction</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Студенттер арасында инклюзивті өзара әрекеттестіктің инклюзивті мәдениеті мен әлеуметтік-психологиялық негіздерін қалыптастыру	Формирование у студентов инклюзивной культуры и социально-психологических основ инклюзивного взаимодействия	Formation of an inclusive culture and socio-psychological foundations of inclusive interaction among students
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар Әлеуметтік-психологиялық білімді мүгедек адамдармен қарым-қатынаста қолдану. Жеке құзыреттер қолдану мүгедектермен конструктивті қарым-қатынасты қалыптастыру үшін.	После успешного завершения курса обучающиеся будут Применять социально-психологические знания во взаимодействии с лицами с ОВЗ. Применять личностные компетенции для формирования конструктивного взаимодействия с лицами с ОВЗ.	After successful completion of the course, students will be Apply socio-psychological knowledge in interaction with persons with disabilities. Apply personal competencies to form constructive interaction with persons with disabilities.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса / Course summary</i>		
Инклюзия бөлігі ретінде қарым-қатынас этикасы. Инклюзивті өзара әрекеттестіктің психологиялық негіздері. Мүгедектерді оңалту және әлеуметтік-психологиялық бейімдеу мәселелері; коммуникативтік құзыреттілік, өзара әрекет ету этикасы мен мәдениеті, мүгедектерді қабылдау стереотиптерін жеңу және олармен қарым-қатынас кезінде қарым-қатынас кедергілерін жеңу жолдары мен әдістері.	Этика общения как часть инклюзии. Психологические основы инклюзивного взаимодействия. Проблемы реабилитации и социально-психологической адаптации лиц с инвалидностью; коммуникативная компетентность, этика и культура взаимодействия, способы и методы преодоления стереотипов восприятия лиц с инвалидностью и преодоления коммуникативных барьеров при общении с ними.	Ethics of communication as part of inclusion. Psychological foundations of inclusive interaction. Perception of people with disabilities in society and culture. Problems of rehabilitation and socio-psychological adaptation of persons with disabilities; communicative competence, ethics and culture of interaction, ways and methods of overcoming stereotypes of perception of persons with disabilities and overcoming communicative barriers when communicating with them.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i>		
<i>Урдабаева Л.Е.</i>	<i>Пархоменко И.А.</i>	<i>Рахматулина А.Р.</i>

<i>Журналистік мәтіндерді редакциялау спецификасы/ Специфика редактирования журналистских текстов/ Specificity of editing journalistic texts</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Журналистік мәтіндердің әртүрлі түрлерін құрудың теориясы мен практикасын игеру, олардың негізгі ерекшеліктері мен проблемаларын анықтау.	Овладение теорией и практикой создания различных видов журналистских текстов, выявление их основных особенностей и проблем.	To master the theory and practice of creating different types of journalistic texts, identifying their main features and problems.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - журналистік мәтіннің ерекшеліктерін түсінеді; - мәтіндерді құру кезінде әр түрлі экспрессивті құралдарды қолданады; - тақырыптарды таңдау және қорытындыларды рәсімдеу дағдыларына ие болады; - журналистік мәтін композициясының мәселелерін анықтайды; - әр түрлі БАҚ журналистік шығармашылығының ерекшеліктерін талдайды; - жергілікті баспасөздің журналистік мәтіндерін бағалайды; - журналистік шығармаларды жасау кезінде туындайтын негізгі қателіктерге талдау жасайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - понимать особенности и специфику журналистского текста; - применять разнообразные выразительные средств при создании текстов; - обладать навыками подбора заголовков и оформления выводов; - выявлять проблемы композиции журналистского текста; - анализировать особенности журналистского творчества разных типов СМИ; - оценивать журналистские тексты местной прессы; - проводить анализ основных ошибок, возникающих при создании журналистских произведений.	After successful completion of the course, students will be - understand the features and specifics of a journalistic text; - apply a variety of expressive means in the creation of texts; - have the skills to select headings and draw conclusions; - identify problems in the composition of a journalistic text; - analyze the characteristics of the journalistic work of different types of media; - Evaluate local media journalism; and to analyze the main errors arising in the creation of journalistic works.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Бұқаралық коммуникацияның тілі мен стилі	Язык и стиль массовых коммуникаций	Language and style of mass communication
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Мәтін түсінігі. Журналистік мәтіннің ерекшеліктері мен ерекшелігі. Журналистік шығармашылық процесі: журналистік мәтін құру. Журналистік мәтін құрамының мәселелері. Журналистік мәтіндегі қорытынды. Тақырыптың рөлі. Әр түрлі БАҚ-тағы журналистік шығармашылықтың ерекшеліктері.	Понятие текста. Особенности и специфика журналистского текста. Процесс журналистского творчества: создание журналистского текста. Проблемы композиции журналистского текста. Вывод в журналистском тексте. Роль заголовка. Особенности журналистского творчества в разных СМИ.	The concept of text. Features and specificity of the journalistic text. The process of journalistic creativity: the creation of a journalistic text. Problems of the composition of the journalistic text. The conclusion in the journalistic text. The role of the headline. Features of

Алуан мәнерлі құралдары. Жергілікті баспасөз мәтіндерінің мәселелері.	Разнообразие выразительных средств. Проблемы текстов местной прессы.	journalistic creativity in different media. The diversity of expressive means. Problems of texts of the local press.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Кәсіби шығармашылық практикум (1)/ Газет, журнал шығару және медиадизайн	Профессионально-творческий практикум (1)/ Выпуск газет, журналов и медиадизайн	Professional- creative practical work (1)/ Publishing of newspapers, magazines and media design
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Мұханбетжанова А.Р	Кунгурова О.Г.	-

<i>Журналистік мәтіндерді жазу бойынша практикум/ Практикум по написанию журналистских текстов/ Workshop on writing journalistic texts</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Сапалы журналистік мәтінді жазу қабілетін дамыту	Выработать способность создания качественных журналистских текстов	Develop the ability to create quality journalistic texts
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - журналистік материалға қойылатын негізгі құрылымдық-композициялық аспектілер мен талаптарды жұмыста қолданады; - медиатекст құру үшін қажетті ақпаратты пайдаланады; - журналистік мәтіндерді құру үшін түрлі тілдік құралдарды қолданады; - сапалы журналистік материал жазады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - использовать в работе основные структурно-композиционные аспекты и требования, предъявляемые к журналистскому материалу; - использовать информацию, необходимую для создания медиатекста; - использовать многообразие языковых средств для создания журналистских текстов; - писать качественный журналистский материал	After successful completion of the course, students will be - use the basic structural and compositional aspects and requirements for journalistic material in their work; - use the information necessary to create a media text; - use a variety of linguistic means to create journalistic texts; - write high-quality journalistic material.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Бұқаралық коммуникацияның тілі мен стилі	Язык и стиль массовых коммуникаций	Language and style of mass communication
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
БАҚ мәтіндерінің лингвистикалық - стилистикалық ерекшеліктері мен құрылымдық - композициялық аспектілері. Белгілі бір жанрдағы журналистік мәтіндерді жазудың ерекшеліктері. Журналистік мәтіндерді жазу.	Лингво-стилистикальные особенности и структурно-композиционные аспекты текстов СМИ. Особенности написания журналистских текстов определенных жанров. Написание журналистских текстов.	Linguistic and stylistic features and structural and compositional aspects of media texts. Features of writing journalistic texts of certain genres. Writing journalistic texts.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Кәсіби шығармашылық практикум (1)/ Газет, журнал шығару және медиадизайн	Профессионально-творческий практикум (1)/ Выпуск газет, журналов и медиадизайн	Professional- creative practical work (1)/ Publishing of newspapers, magazines and media design
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Маркабаева Г.Т.	Кунгурова О.Г.	-

<i>Біріктірілген коммуникация негіздері/ Основы интегрированных коммуникаций/ Basics of integrated communications</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Біріктірілген коммуникацияның мәні туралы, коммуникациялық үдеріс саласында оңтайлы шешімдер қабылдау қажеттілігі туралы түсінік қалыптастыру, сондай-ақ коммуникация қызметін талдау, жоспарлау және бақылау қабілетін дамыту	Формирование представления о сущности интегрированных коммуникаций, о необходимости принятия оптимальных решений в области коммуникационных процессов, а также выработка умения анализировать, планировать и контролировать коммуникационную деятельность	Formation of understanding of the essence of integrated communications, the need to make optimal decisions in the field of communication processes, as well as developing the ability to analyze, plan and monitor the communication activities
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - біріктірілген коммуникациялар кешенінің негізгі элементтерінің мәні мен ерекшеліктерін біледі; - нарықтық экономиканың қазіргі жағдайында біріктірілген коммуникация процесінің даму заңдылықтары мен тенденцияларын анықтайды; - кәсіпорын әніміне сұранысты қалыптастырады және өткізуді ынталандырады; - компанияның имиджі мен беделін қалыптастырады; - біріктірілген коммуникациялар кешенін әзірлейді.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать сущность и специфику основных элементов комплекса интегрированных коммуникаций; - выявлять закономерности и тенденции развития процесса интегрированных коммуникаций в современных условиях рыночной экономики; - формировать спрос и стимулирование сбыта на продукцию предприятия; - формировать имидж и репутацию компании; - разрабатывать комплекс интегрированных коммуникаций.	After successful completion of the course, students will be - know the essence and specificity of the main elements of the complex of integrated communications; - to identify patterns and trends in the development of the process of integrated communications in the modern conditions of a market economy; - form demand and sales promotion for the company's products; - to form the image and reputation of the company; - develop a set of integrated communications
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Журналистикаға кіріспе	Введение в журналистику	Introduction to journalism
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Біріктірілген коммуникациялар және біріктірілген маркетингтік коммуникациялар. Ұйымның сыртқы және ішкі ортасы. Біріктірілген коммуникация құралдары. Жарнама, қоғаммен байланыс, сатуды жылжыту, тікелей маркетинг, жеке сату, демеушілік. Біріктірілген коммуникациялардың тиімділігін бағалау.	Интегрированные коммуникации и интегрированные маркетинговые коммуникации. Внешняя и внутренняя среда организации. Инструменты интегрированных коммуникаций. Реклама, связи с общественностью, стимулирование сбыта, прямой маркетинг, личная продажа, упаковка, спонсорство. Оценка эффективности интегрированных коммуникаций.	Integrated communications and integrated marketing communications. The external and internal environment of the organization. Instruments of integrated communications. Advertising, public relations, sales promotion, direct marketing, personal selling, packaging, sponsorship. Evaluation of the effectiveness of integrated communications.

<i>Постреквизиттері / Постреквизиты / Postrequisites</i>		
Іскерлік және имидж коммуникациялары/ Жарнама бизнесі/ Бұқаралық коммуникация және халықаралық қатынастар	Деловые и имиджевые коммуникации/ Рекламный бизнес/ Массовые коммуникации и международные отношения/	Business and image communications/ Advertising business/ Mass communication and International relations
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Маркабаева Г.Т.	Мустафина Б.С.	-

<i>Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі/ Теория и практика связей с общественностью/ Theory and Methods of Public Relations</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Ғылым, саясат құралы, журналистика және бизнес саласы ретінде қоғаммен байланыстың теориялық білімін зерделеу және кәсіби жұмыс дағдыларын қалыптастыру.	Изучение теоретических знаний и формирование навыков профессиональной работы в области современных связей с общественностью как науки, средства политики, журналистики и отрасли бизнеса.	The study of theoretical knowledge and the formation of skills of professional work in the field of modern public relations as a science, a means of politics, journalism and business industry.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -әлеуметтік - экономикалық салада, коммерциялық секторда, мемлекеттік құрылымдарда, қоғам өмірінің қоғамдық-саяси, мәдени салаларында қоғаммен байланыс бөлімшелерінің жұмысын ұйымдастыру принциптері мен ерекшеліктерін біледі; - әр түрлі ПР-мәтіндерді жаза алады; - ПР-кампанияларды жоспарлау және іске асыра алады; -өткізілген ПР-іс-шаралардың тиімділігін бағалайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать принципы организации и специфику работы подразделений по связям с общественностью в социально-экономической сфере, коммерческом секторе, государственных структурах, общественно-политической, культурной сферах жизни общества; - писать различные виды ПР-текстов; - планировать и реализовывать ПР-кампании; оценивать эффективность проведенных ПР-мероприятий.	After successful completion of the course, students will be - know the principles of organization and specifics of the work of public relations departments in the socioeconomic sphere, commercial sector, government agencies, socio-political, cultural spheres of society; - write various types of PR texts; - plan and implement PR-campaigns; Evaluate the effectiveness of the carried out PR-activities.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Журналистикаға кіріспе	Введение в журналистику	Introduction to journalism
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
PR тұжырымдамасын басқарудың оң ұйымдастырушылық функциясы ретінде анықтау. PR эволюциясының кезеңдері. Маркетингтік коммуникациялар жүйесіндегі PR-дың орны. Қоғамдық қатынастар, жарнама, сату жарнамасы, тікелей маркетинг ұғымдарының арақатынасы. ПР-кампания-тұтас процесс ретінде. ПР-кампанияны жүзеге асыру. Дағдарысқа қарсы ПР. Көпшілікпен жұмыс жасау технологиялары. Коммерциялық емес сектордағы ПР-технологиялар. Мәдениет	Определение концепции PR как позитивной организационной функции управления. Этапы эволюции PR. Место ПР в системе маркетинговых коммуникаций. Соотношение понятий публик рилейшнз, реклама, сэйлз промоушн, директ маркетинг. ПР-кампания как целостный процесс. Реализация ПР-кампании. Антикризисный ПР. Технологии работы с массами. ПР-технологии в некоммерческом секторе. Специфика ПР в сфере культуры и искусства,	Definition of the concept of PR as a positive organizational management function. The stages of evolution of PR. The place of PR in the system of marketing communications. The ratio of the concepts of public relations, advertising, sales promotion, direct marketing. PR-campaign as a holistic process. Implementation of the PR campaign. Anti-recessionary PR. Technologies of work with masses. Public relations technologies in the non-profit sector. Specifics of PR in

және өнер, денсаулық сақтау және спорт саласындағы PR ерекшелігі.	здравоохранения и спорта.	culture and art, healthcare and sports.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
Іскерлік және имидж коммуникациялары/ Жарнама бизнесі/ Халықаралық қатынастардағы қоғаммен байланыс/	Деловые и имиджевые коммуникации/ Рекламный бизнес/ Связи с общественностью в международных отношениях/	Business and image communications/ Advertising business/ Public relations in international relations
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Маркабаева Г.Т.	Мустафина Б.С.	-

2 3 курс студенттеріне арналған элективті пәндер / Элективные дисциплины для студентов 3 курса/ Elective disciplines for 3rd year students

<i>Фотопублицистика/ Photopublicism</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Шындықты деректі бейнелеу өнерін игеруге бағытталған фотожурналистика саласындағы теория мен практика негіздерін зерттеу	Изучение основ теории и практики в области фотожурналистики, направленных на овладение искусством документального отображения действительности	Studying the basics of theory and practice in the field of photojournalism, aimed at mastering the art of documentary reflection of reality
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар: - фотожурналист жұмысының ерекшеліктерін түсінеді; - фотожурналистің шығармашылық мінез-құлқының құқықтық және кәсібиэтикалық бағыттары туралы түсінікке ие болады; - фотосурет жасау барысында техникалық құралдармен жұмыс істей біледі; - журналист қызметінің құрылымында визуалды метриалдарды талдау кезінде кәсіби шеберлік әдістерін меңгереді; - мақсатқа сәйкес фотосуреттерді таңдайды және әндейді.	После успешного завершения курса обучающиеся будут: -разбираться в особенностях работы фотожурналиста; -иметь представление о правовых и профессионально-этических ориентирах творческого поведения фотожурналиста; -уметь работать с техническими средствами в процессе создания фотографии; -владеть методикой профессионального мастерства при анализе визуальных материалов в структуре деятельности журналиста; -отбирать и редактировать фотографии в соответствии с поставленной целью.	After successful completion of the course, students will be -to understand the peculiarities of the work of a photojournalist; -have an idea of the legal and professional-ethical guidelines for the creative behavior of a photojournalist; -be able to work with technical means in the process of creating a photograph; - To be able to work with technical means in the process of creating photographs; - to master the methods of professional mastery in the analysis of visual materials in the structure of the journalist's activity; - to select and edit photos according to the objective.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі	Жанровые формы и функции современной журналистики	Genre forms and functions of modern journalism
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Фотопублицистиканың тақырыбы мен идеясы. Тікелей және көркем фото суреттеу. Негізгі жанрлық жіктеулер. Фотоиллюстрацияның заманауи жанрлық үрдістері. Мерзімді басылымдағы қойылымдық және репортаждық	Тема и идея фотопублицистики. Прямая и художественная фотоиллюстрация. Основные жанровые классификации. Современные жанровые тенденции фотоиллюстрации. Постановочный и репортажный фотоснимок в	The theme and idea of photopublicism. Direct and artistic photo illustration. Basic genre classifications. Modern genre trends in photoillustration. Staged and reportage photography in periodicals. Types of

фотосурет. Репортаждық фотосуреттің түрлері. Өңірлік БАҚ фотоиллюстрациясының ресурстары.	периодическом издании. Виды репортажной фотографии. Ресурсы фотоиллюстрации региональных СМИ.	reportage photography. Resources of photoillustration in regional mass media.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
БАҚ-ғы менеджмент және маркетингтік коммуникация / БАҚ редакциясын ұйымдастыру және басқару	Медиаменеджмент и маркетинговые коммуникации в СМИ/ Организация и управление редакцией СМИ	Management and marketing communications in the media/ Organization and Management of a Media Editorial Board
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Мираспеков С.Н.	Сулейменова А. Э.	-

*Газет, журнал шығару және медиадизайн/ Выпуск газет, журналов и медиадизайн /
Publishing of newspapers, magazines and media design*

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

қазіргі заманғы баспа және интернет-БАҚ-тың дизайны туралы, қазіргі заманғы баспа БАҚ-та дизайнер мен беттеушінің жұмыс нысандары мен әдістері туралы нақты түсінік алу	получение четкого представления о дизайне современных печатных и интернет-СМИ, о формах и методах работы дизайнера и верстальщика в современных печатных СМИ	getting a clear idea of the design of modern print and online media, the forms and methods of work of the designer and layout designer in modern print media
---	--	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - жұмыста медиажоба тұжырымдамасын (басылымдар, жолақтар, айдарлар) әзірлеудің, соның ішінде модельдеу мен дизайнның негізгі қағидаттарын, сондайақ оларды талдау және түзету әдістерін пайдаланады; - медиа саланы дамытудың негізгі әлемдік үрдістеріне бағдарланады (мазмұндық және технологиялық); - конвергенция процестерін түсінеді; - заманауи жанрлық және стильдік ерекшелікте, БАҚ-тағы заманауи дизайн және инфографика үрдістерінде бағдарланады; - баспасөзде, Интернет-БАҚ пен мобильді медиада қолданылатын заманауи техникалық базаны және жаңа цифрлық технологияларды пайдаланады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - использовать в работе основные принципы разработки концепции медиапроекта (издания, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методы их анализа и коррекции; - ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических); - понимать процессы конвергенции; - ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике, в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ; - использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в печати, Интернет-СМИ и мобильных медиа.	After successful completion of the course, students will be - Use the basic principles of developing a media project concept (publication, page, column), including modeling and design, as well as methods for analyzing and correcting them; -to be aware of the main global trends in the development of the media industry (content and technology); - understand the processes of convergence; - orient in the modern genre and style specifics, in the modern trends of design and infographics in the media; - use the modern technical base and the latest digital technologies used in print, Internet and mobile media.
--	---	---

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites

Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі/ Журналистік мәтіндерді редакциялау спецификасы/ Журналистік мәтіндерді жазу бойынша практикум	Жанровые формы и функции современной журналистики/ Специфика редактирования журналистских текстов/ Практикум по написанию журналистских текстов	Genre forms and functions of modern journalism/ Specificity of editing journalistic texts/ Workshop on writing journalistic texts
--	---	---

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

Мультимедиялық орта және конвергенттік журналистика жағдайындағы жұмыс ерекшеліктерін, әртүрлі белгілік жүйелерде	Знание особенностей работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии	Knowledge of the specifics of working in a multimedia environment and convergent journalism, methods and technology of
---	---	--

(ауызша, аудио-, бейне-, фото-, графика) медиа өнімді дайындау әдістері мен технологиясын білу)	подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика)	preparing a media product in different sign systems (verbal, audio, video, photo, graphics)
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
БАҚ-ғы менеджмент және маркетингтік коммуникация / БАҚ редакциясын ұйымдастыру және басқару	Медиаменеджмент и маркетинговые коммуникации в СМИ/ Организация и управление редакцией СМИ	Management and marketing communications in the media/ Organization and Management of a Media Editorial Board
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Мираспеков С.Н.	Устемирова А.С.	-

<i>Искерлік және имидж коммуникациялары/ Деловые и имиджевые коммуникации/ Business and image communications</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Имидж және іскерлік қарым-қатынастың мәнін, байланыс арналары мен құралдарын, іскерлік қарым-қатынасты қабылдау мәселелерін қарастыру.	Рассмотреть сущность имиджа и деловой коммуникации, каналы и средства коммуникации, проблемы восприятия в деловой коммуникации.	To consider the essence of image and business communication, channels and means of communication, problems of perception in business communication.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - имиджологияның негізгі ұғымдарын, іскерлік қарым-қатынастың жалпы теориялық түсініктерін, іскерлік коммуникативтік стильдерді, этномәдени байланысты зерттеудің түсініктері мен тәсілдерін біледі. - коммуникативтік жағдайларда мінезқұлық стратегиясы мен тактикасын анықтайды; - кейінгі практикалық іс-әрекетте қарымқатынастың мәні, әдістері мен формалары туралы теориялық түсінікті қолданады - іскер адамның, бизнесменнің, саясаткердің имиджін қалыптастырады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать базовые понятия имиджологии, общетеоретические понятия деловой коммуникации, деловые коммуникативные стили, понятия и подходы к изучению этнокультурной коммуникации. - определять стратегию и тактику поведения в коммуникативных ситуациях; - использовать теоретическое представление о сущности, способах и формах коммуникации в последующей практической деятельности формировать имидж делового человека, бизнесмена, политика	After successful completion of the course, students will be - know the basic concepts of imageology, general theoretical concepts of business communication, business communication styles, concepts and approaches to the study of ethno-cultural communication. - determine the strategy and tactics of behavior in communicative situations; - use the theoretical understanding of the essence, methods and forms of communication in subsequent practical activities to form the image of a businessman, businessman, politician
<i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i>		
Біріктірілген коммуникация негіздері/ Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі	Основы интегрированных коммуникаций/ Теория и практика связей с общественностью	Basics of integrated communications / Theory and Methods of Public Relations
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Имиджология принциптері. Имидж нысандары. Имидж түрлері. Қарым-қатынас кәсіби қызметтегі өзара әрекеттесудің әлеуметтік-психологиялық механизмі ретінде. Қарым-қатынастағы манипуляциялар және олардың сипаттамалары. Іскерлік қатынастағы сын мен мадақ. Көпшілік алдында сөйлеу. Сөйлеу этикеті. Іскерлік қарым-қатынас формалары. Мәдениетаралық коммуникация. Имиджология	Принципы имиджологии. Объекты имиджа. Виды имиджа. Общение как социально-психологический механизм взаимодействия в профессиональной деятельности. Манипуляции в общении и их характеристики. Критика и комплименты в деловой коммуникации. Публичная речь. Речевой этикет. Формы деловой коммуникации. Межкультурная	Principles of imageology. Objects of imageology. Types of image. Communication as a social and psychological mechanism of interaction in professional activity. Manipulations in communication and their characteristics. Criticism and compliments in business communication. Public speech. Speech etiquette. Forms of business communication. Intercultural

құралдары. Имиджді басқару. Имидждік науқан нәтижелерін бағалау. Бедел мен имидж. Бизнес саласындағы бедел. Корпоративтік имиджді басқару. Сайлау науқаны шеңберіндегі имиджді қалыптастыру факторлары.	коммуникация. Инструментарий имиджелогии. Управление имиджем. Оценка результатов имиджевой кампании. Репутация и имидж. Имидж в сфере бизнеса. Управление корпоративным имиджем. Факторы формирования имиджа в рамках избирательной кампании.	communication. The tools of imageology. Management of the image. Evaluation of the results of an image campaign. Reputation and image. Business image. Corporate image management. Factors of image formation in the framework of an election campaign.
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
SMM-менеджмент/ Жарнама және PR мәтіндерін жасау технологиясы	SMM-менеджмент/ Технологии создания рекламных и PR текстов	SMM Management/ Technologies for creating advertising and PR texts
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Маркабаева Г.Т.	Мустафина Б.С.	-

Жарнама бизнесі/ Рекламный бизнес / Business and image communications

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Жарнаманы құрудың кәсіби әдістері мен тәсілдерін игеру, әр түрлі әлеуметтік топтардың хабарламалардың мазмұнын қабылдау дәрежесін ескере отырып, әр түрлі бұқаралық ақпарат құралдарында, ақпараттық-публицистикалық шығармашылықтың әртүрлі жанрлық формаларында жарнаманы қолдану ерекшеліктерін игеру, сонымен қатар қазіргі нарықтық жағдайда жарнамалық кәсіпорынды басқаруды үйрену.	Овладение профессиональными методами и приемами создания рекламы, освоение специфики использования рекламы в различных типах СМИ, в различных жанровых формах информационно-публицистического творчества, с учётом степени восприимчивости содержания сообщений разными социальными группами, умение управлять рекламным предприятием в рыночных условиях	Mastering of professional methods and techniques of advertising, mastering of the specifics of the use of advertising in different types of media, in different genre forms of information and journalistic creativity, taking into account the degree of susceptibility of the content of messages by different social groups, as well as manage an advertising enterprise in modern market conditions.
--	---	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -БАҚ-тағы жарнаманы әртүрлі принциптер бойынша жіктейді; -баспасөзде, радиода, теледидарда және Интернет желісінде жарнаманың ерекшелігін түсінеді; -әр түрлі БАҚ үшін кәсіби мәтіндер құрастырады; -жарнамалық кампанияларды жоспарлайды да ұйымдастырады; -жарнамалық кампанияның тиімділігін бағалайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - классифицировать рекламу в СМИ по различным принципам; - понимать специфику рекламы в печати, на радио, телевидении и в сети Интернет; - составлять профессиональные тексты для различных видов СМИ; - планировать и организовывать рекламные кампании; - оценивать эффективность рекламной кампании.	After successful completion of the course, students will be - Classify advertising in the media according to different principles; - Understand the specifics of print, radio, television, and Internet advertising; - Write professional texts for different types of media; - plan and organize advertising campaigns; Evaluate the effectiveness of an advertising campaign.
---	--	---

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites

Біріктірілген коммуникация негіздері/ Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі	Основы интегрированных коммуникаций/ Теория и практика связей с общественностью	Basics of integrated communications/ Theory and Methods of Public Relations
--	---	---

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

Жарнаманың жаппай ынталандыру құралы ретінде пайда болуы. Жарнаманың пайда болуы мен дамуының әлемдік тәжірибесі. БАҚ жарнамасы: жіктеу принциптері. Баспа жарнамасының ерекшеліктері. Радио мен	Возникновение рекламы как средства массового стимулирования. Мировой опыт возникновения и развития рекламы. Реклама в СМИ: принципы классификации Особенности печатной рекламы. Реклама на	The emergence of advertising as a means of mass stimulation. World experience of the emergence and development of advertising. Advertising in the media: the principles of classification. Features of print advertising.
--	--	---

<p>теледидардағы жарнама. Интернеттегі жарнама. Жарнамалық өтініштерді әзірлеу негіздері. Жарнама лексикасы. Жарнамалық фотографияның негіздері. Жарнама психологиясы. Әлеуметтік жарнама. Жарнамалық нақандарды жоспарлау және ұйымдастыру. Жарнаманың тиімділігі..</p>	<p>радио и телевидении. Интернет реклама Основы разработки рекламных обращений Лексика рекламы. Основы рекламной фотографии. Психология рекламы. Социальная реклама. Планирование и организация рекламных кампаний. Эффективность рекламы.</p>	<p>Advertising on radio and television. Internet advertising. Basics of developing advertising messages. Vocabulary of advertising. Basics of advertising photography. Psychology of advertising. Social advertising. Planning and organization of advertising campaigns. Efficiency of advertising.</p>
<i>Постреквизиттері / Постреквизиты/ Postrequisites</i>		
<p>SMM-менеджмент/ Жарнама және PR мәтіндерін жасау технологиясы</p>	<p>SMM-менеджмент/ Технологии создания рекламных и PR текстов</p>	<p>SMM Management/ Technologies for creating advertising and PR texts</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Маркабаева Г.Т.	Мустафина Б.С.	-

<i>SMM-менеджмент/ SMM Management</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Әр түрлі субъектілердің әлеуметтік желілерде позициялау мақсаттарын жүзеге асыруды қамтамасыз ететін білім, білік және дағдылар жүйесін қалыптастыру.	Формирование системы знаний, умений и навыков по обеспечению реализации целей позиционирования в социальных сетях различных субъектов.	Formation of a system of knowledge, skills and abilities to ensure the implementation of the goals of positioning in the social networks of various subjects.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -әлеуметтік желілердегі аккаунттар мен парақшаларды алға жылжытудың негізгі құралдарын біледі; -контент-жоспарын құрады, сапалы визуалды, жазбаша контентпен қамтамасыз ету үшін әр түрлі қосымшаларды қолданады; - кейске байланысты әр түрлі техникалар мен жұмыс бағыттарын қолданудың орындылығы мен өзектілігін анықтайды; - копирайтинг негіздері және әңгімелеу техникасы жайлы білімін қолданады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать основные инструменты продвижения аккаунтов и страниц в социальных сетях; -разрабатывать контент-план, использовать различные приложения для обеспечения качественного визуального и текстового контента; -определять целесообразность и релевантность применения различных техник и направлений работы по отношению к кейсам; - использовать в работе знание основ копирайтинга и техники сторителлинга.	After successful completion of the course, students will be -know the basic tools to promote accounts and pages in social networks; -develop a content plan, use different applications to provide quality visual and textual content; -Determine the appropriateness and relevance of the use of different techniques and areas of work in relation to cases; - use knowledge of the basics of copywriting and storytelling techniques in the work.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Біріктірілген коммуникация негіздері/ Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі/ Іскерлік және имидж коммуникациялары/ Жарнама бизнесі/ Медиа сауаттылық	Деловые и имиджевые коммуникации/ Рекламный бизнес/ Медиа грамотность	Basics of integrated communications/ Theory and Methods of Public Relations/ Business and image communications/ Advertising business/ Media literacy
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Әлемдегі және Қазақстандағы әлеуметтік желілердің даму тарихы. Контент жоспарын құру, контент түрлері. Копирайтинг. Әңгімелеу. Аудиториямен байланыс орнату. Мақсатты аудитория. Блог жүргізу, блогерлермен жұмыс формалары. Мақсатты	История развития социальных сетей в мире и в Казахстане. Создание контент-плана, виды контента. Копирайтинг. Сторителлинг. Выстраивание коммуникации с аудиторией. Целевая аудитория. Блогинг, формы работы с блогерами. Таргетированная реклама. SMM-	History of the development of social networks in the world and in Kazakhstan. Creating a content plan, types of content. Copywriting. Storytelling. Building communication with the audience. The target audience. Blogging, forms of work with

<p>жарнама. SMM-менеджмент жаңа форматтағы мамандық ретінде. Вирустық контент. Мемлекеттік органдар мен кәсіпорындардың жұмысындағы әлеуметтік желілер. Әлеуметтік желілер «халық үніне құлақ асатын мемлекет» құралы ретінде.</p>	<p>менеджмент как профессия нового формата. Вирусный контент. Социальные сети в работе государственных органов и предприятий. Социальные сети как инструмент «слышащего государства».</p>	<p>bloggers. Targeted advertising. SMM-management as a new format profession. Viral content. Social networks in the work of government agencies and enterprises. Social networks as an instrument of the "hearing state".</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i>		
Смакова Ж.	Смакова Ж.	-

<i>Жарнама және PR мәтіндерін жасау технологиясы/ Технологии создания рекламных и PR текстов/ Technologies for creating advertising and PR texts</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Жарнама мен PR тілін үйрену және оны құрал ретінде пайдалану, белгілі бір критерийлер жүйесін қолдана отырып, мазмұнды және формальды, жарнамалық және PR мәтіндерін бағалау. PR-мәтіндерді, баспа, аудио және видео жарнамалар мәтіндерін құрастыру дағдысын дамыту.	Изучение языка рекламы и PR и, используя его в качестве инструментария, с помощью определенной системы критериев, содержательных и формальных, оценивать рекламные и PR-тексты. Выработка навыков составления PR-текстов, текстов печатной, аудио- и видео-рекламы.	To study the language of advertising and PR and, using it as a tool, using a certain system of criteria, substantive and formal, to evaluate advertising and PR texts. To develop the skill of composing PR texts, texts of printed, audio and video advertising.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - жарнамалық және PR-мәтіндердің жұмыс істеу принциптерін біледі; - жарнамалық және PR-мәтіндер құрастырады; - жарнамалық және PR мәтіндерін жарнамалық ақпаратты ұсыну тәсілдері, жарнамалық хабарламаның мақсаты тұрғысынан талдайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать принципы функционирования рекламных и PR-текстов; - составлять рекламные и PR-тексты; - анализировать рекламный и PR-тексты с точки зрения способов представления рекламной информации, с точки зрения цели рекламного сообщения.	After successful completion of the course, students will be - know the principles of functioning of advertising and PR texts; - compose advertising and PR texts; - analyze advertising and PR-texts in terms of ways of presenting advertising information, in terms of the purpose of the advertising message.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Іскерлік және имидж коммуникациялары/ Жарнама бизнесі/ Біріктірілген коммуникация негіздері/ Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі.	Деловые и имиджевые коммуникации/ Рекламный бизнес/	Business and image communications / Advertising business/ Basics of integrated communications / Theory and Methods of Public Relations.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Жазбаша коммуникация негіздері мен PR-материалдарды жіктеу. Ұйым басқаратын PR-дың сыртқы және ішкі аудиторияға арналған материалдар. Бақыланбайтын PR ұйымы-бұқаралық ақпарат құралдарына арналған материалдар. Саяси жарнаманы құрастыру ережелері. Шығармашылық платформа және жарнама тұжырымдамасы. Тілдік ерекшелігі	Основы письменной коммуникации и классификация PR-материалов. Контролируемые организацией PR-материалы для внешней и внутренней аудитории. Не контролируемые организацией PR-материалы, предназначенные для средств массовой информации. Правила составления	The basics of written communication and The classification of PR materials. Controlled PR materials for external and internal audiences. Not controlled by the organization. PR-materials not controlled by an organization, intended for the media. Rules for writing political advertisements. The creative platform and concept of

<p>тұрғысынан жарнамалық хабарламаларға тоқталуғ Жарнамалық мәтіннің құрылымы. Жарнамалық риториканың ерекшеліктері.</p>	<p>политической рекламы. Творческая платформа и концепция рекламы. Рекламные сообщения с точки зрения их языкового своеобразия. Структура рекламного текста. Особенности рекламной риторики.</p>	<p>advertising. Advertising messages in terms of their linguistic identity. The structure of an advertising text. Features of advertising rhetoric.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
<p>Маркабаева Г.Т.</p>	<p>Мустафина Б.С.</p>	<p>-</p>

3 4 курс студенттеріне арналған элективті пәндер / Элективные дисциплины для студентов 4 курса/ Elective disciplines for 4th year students

<i>БАҚ-ғы менеджмент және маркетингтік коммуникация/ Медиаменеджмент и маркетинговые коммуникации в СМИ/ Management and marketing communications in the media</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Басқару ұғымдарын меңгеру, медиа кәсіпкердің сапасын дамыту.	Усвоить понятия управления, развить качества медиа-предпринимателя.	To learn the concepts of management, to develop the qualities of a media entrepreneur
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - маркетинг пен менеджменттің негізгі ұғымдарын тәжірибеде қолданады; - оларды журналистік қызметте пайдалану ерекшеліктерін түсінеді; - осы пән бойынша ғылыми терминологияны, дереккөздер мен тарихнаманы еркін пайдаланады; - маркетинг және менеджмент мәселелері бойынша ақпаратты іздеу дағдыларын меңгереді; - маркетингтік әрекеттерді жоспарлайды және әзірлейді; -медиа-кәсіпорындар қызметіндегі тәуекелдерді болжайды, оларды азайту тәсілдерін табады. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять базовые понятия маркетинга и менеджмента на практике; - понимать специфику их использования в журналистской деятельности; -свободно оперировать научной терминологией, источниками и историографией по данному предмету; - владеть навыками поиска информации по проблемам маркетинга и менеджмента; - планировать и разрабатывать маркетинговые действия; -прогнозировать риски в деятельности медиа-предприятий, находить способы их минимизации. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - apply basic concepts of marketing and management in practice; - understand the specifics of their use in journalistic activities, -be able to operate freely with scientific terminology, sources and historiography on the subject; - know how to search for information on marketing and management problems - plan and develop marketing activities; -to predict the risks in the activities of media enterprises, to find ways to minimize them.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Фотопублицистика/ Газет, журнал шығару және медиадизайн	/ (2)/ Фотопублицистика/ Выпуск газет, журналов и медиадизайн	Photopublicism/ Publishing of newspapers, magazines and media design.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Ақпараттық нарықтағы қатаң бәсекелестік жағдайындағы БАҚ менеджменті. Медиа саласындағы басқарудың тиімді әдістерін ұйымдастыру. ХХІ ғасырдың медиаменеджменті. Қазіргі жағдайдағы медиа менеджменттің міндеттері. Жедел және	Менеджмент СМИ в условиях жесткой конкуренции на информационном рынке. Организация эффективных методов управления в медиа сфере. Медиаменеджмент ХХІв. Задачи медиаменеджмента в современных условиях.	Media management in a highly competitive information market. Organization of effective management methods in the media sphere. Media management of the XXI century. Tasks of media management in modern conditions. Operational and strategic media

<p>стратегиялық Медиа менеджмент. Медиа менеджменттің негізгі стратегиялары. Медиа бизнесті дамытудың эталондық стратегиялары. Бұқаралық ақпарат құралдарын басқару және тиімді жұмыс істеу мәселелері. Медиа менеджмент және БАҚ маркетингтік коммуникациялары.</p>	<p>Оперативный и стратегический медиаменеджмент. Базовые стратегии в медиаменеджменте. Эталонные стратегии развития медиа бизнеса. Проблемы управления и эффективного функционирования средств массовой информации. Медиаменеджмент и маркетинговые коммуникации СМИ.</p>	<p>management. Basic strategies for media management. Benchmark strategies for the development of media business. Problems of management and effective functioning of mass media. Media management and media marketing communications.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
<p>Шурентаев А.М.</p>	<p>Кунгурова О.Г.</p>	<p>-</p>

**БАҚ редакциясын ұйымдастыру және басқару / Организация и управление редакцией СМИ
Organization and Management of a Media Editorial Board**

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

<p>Кәсіпорын ретінде БАҚ қызметінің ерекшеліктері туралы, қазіргі жағдайда редакция жұмысын ұйымдастырудың негізгі кезеңдері туралы түсінік қалыптастыру, бизнес-журналистика саласындағы құзыреттерді қалыптастыру.</p>	<p>Формирование представления об особенностях деятельности СМИ как предприятия, об основных этапах организации работы редакци в современных условиях, формирование компетенций в области бизнес-журналистики.</p>	<p>Formation of ideas about the peculiarities of the media as an enterprise, the main stages of organizing the work of the editors in modern conditions, the formation of competencies in the field of business journalism.</p>
--	---	---

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Қазақстандағы БАҚ жүйесі қалай ұйымдастырылғанын және оны қоғамдық қажеттіліктер, заманауи теориялық тәсілдер және дәлелденген әлемдік тәжірибе тұрғысынан оңтайландырудың қандай бағыттары бар екенін білу; - алған білімдерін ұжымдық редакциялық жұмыста қолдану (баспа, телерадио хабарларын тарату, оның тақырыптық және конструктивті моделін құру, медиаконтент қалыптастыру). және жеке журналистік шығармашылық (бұқаралық ақпарат құралдарының нақты түріне, форматына сәйкес авторлық материалдарды дайындау кезінде); - кәсіби мақсатта бұқаралық ақпарат құралдарын типологиялық талдауға негізделген жүйелі тәсіл мен әдісті меңгеру. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать как организована система СМИ в Казахстане и каковы направления её оптимизации с точки зрения общественных потребностей, современных теоретических подходов и апробированного опыта мировой практики; - использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента) и индивидуальном журналистском творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ); - владеть системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - know how the media system in Kazakhstan is organized and what the directions of its optimization are from the point of view of public needs, modern theoretical approaches and proven experience of world practice; - to use the knowledge gained in collective editorial work (developing the concept of a publication, TV or radio program, its thematic and design model, and the creation of media content) use the knowledge acquired in the collective editorial work (developing the concept of the publication, TV and radio program, its thematic and design model, forming the media content) and the individual journalistic work (when preparing the author's material in accordance with the specifics of the type and format of the media) - To know the systematic approach and the method of typological analysis of the media based on it for professional purposes.
---	--	--

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites

<p>Біріктірілген коммуникация негіздері/</p>	<p>(2)/ Фотопублицистика/ Выпуск газет,</p>	<p>Basics of integrated communications/</p>
--	---	---

Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі/ Кәсіби шығармашылық практикум (2)/ Фотопублицистика/ Газет, журнал шығару және медиадизайн	журналов и медиадизайн	Theory and Methods of Public Relations/ Professional-creative practical work (2)/ Photopublicism/ Publishing of newspapers, magazines and media design.
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Редакциялық менеджмент. Редакциялық ұжым-өндірістік-шығармашылық бірлік. Редакция құрылымы. Шығармашылық және техникалық құрам жұмысының ерекшелігі. Кадрлық менеджмент негіздері. Басылым тұжырымдамасының құрылымы: мазмұнды, композициялық, графикалық модель. Жұмыстың заманауи командалық әдістері: финишинг, эвентэкшн, акциялар.	Редакционный менеджмент. Редакционный коллектив-производственно-творческая единица. Структура редакции. Специфика работы творческого и технического состава. Основы кадрового менеджмента. Структура концепции издания: содержательная, композиционная, графическая модель. Современные командные методы работы: финишинг, эвентэкшн, акции.	Editorial management. Editorial team-production and creative unit. The structure of the editorial board. Specifics of work of creative and technical staff. Basics of personnel management. Structure of the publication concept: content, composition, graphic model. Modern team work methods: finishing, event-action, actions.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Шурентаев А.М.	Кунгурова О.Г.	-

<i>Экономикалық журналистика / Экономическая журналистика / Economic Journalism</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
экономикалық журналистикада жұмыс істеудің кәсіби дағдыларын меңгеру	приобретение профессиональных навыков работы в экономической журналистике	acquiring professional skills in economic journalism
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - елдің және медианың экономикалық дамуы саласындағы негізгі мәселелер мен ықтимал шешімдер туралы тұжырымдамалық және теориялық білімді біледі; - экономикалық даму мәселелерін жариялауға кедергі келтіретін кемшіліктерді практикалық призма арқылы талдайды; - бағалау, қолданбалы зерттеулер және басқа да кең ауқымды әлеуметтік ғылыми жұмыстар жүргізу үшін аналитикалық қабілеттерге және сыни тәсілдерді қолдана білуге ие болады 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать концептуальные и теоретические знания о ключевых проблемах и возможных решениях в области экономического развития страны и медиа; - анализировать через практическую призму недостатки, препятствующие освещению вопросов развития экономики; - обладать аналитическими способностями и умением применять критические подходы для проведения оценок, прикладных исследований и других более широких социальнонаучных работ 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> - to know conceptual and theoretical knowledge of the key problems and possible solutions in the field of economic development of the country and the medias; - analyze through a practical lens the shortcomings that impede coverage of economic development issues; - Have analytical skills and the ability to apply critical approaches to evaluations, applied research, and other broader social science work.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі	Жанровые формы и функции современной журналистики	Genre forms and functions of modern journalism
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Экономика мәселелері туралы газет сөздерінің негізгі тақырыптары. Себептері эконом. дағдарыс. Мемлекеттік бюджеттің рөлі. Несиелік және қаржылық проблемалар және банк жүйесі. Бюджет саясаты және оны жариялаудың маңызды аспектілері. Мұнай-газ кешені және баспасөздегі жарықтандыру ерекшеліктері. Каспий теңізін игеру жөніндегі шетелдік компаниялар қызметінің ашықтығы мәселесі. Шолу газет. Агроөнеркәсіп кешенінің проблемалары баспасөзде, радиода және теледидарда. ҚР машина жасау кешені және	Основные темы газетных выступлений о проблемах экономики. Причины эконом. кризиса. Роль госбюджета. Кредитно-финансовые проблемы и банковская система. Бюджетная политика и важные аспекты её освещения. Нефтегазовый комплекс и особенности освещения в прессе. Проблема прозрачности деятельности иностранных компаний по освоению каспийского моря. Обзор газет. Проблемы агропромышленного комплекса в прессе, радио и ТВ. Машиностроительный комплекс РК и его	The main topics of newspaper speeches on the problems of the economy. Causes of the economic crisis. The role of the state budget. Credit and financial problems and the banking system. Budget policy and important aspects of its coverage. The oil and gas complex and the peculiarities of press coverage. The problem of transparency of foreign companies in the development of the Caspian Sea. Newspaper review. The problems of agro-industrial complex in the press, radio and TV. Machine building

оның мәселелері. Шолу авторы. Дағдарыстың себептері. Шағын және орта бизнесті дамыту ерекшеліктері. Салық саясаты және тақырыпты зерттеудің ерекшелігі. Баспасөздің экономикалық реформалардың дамуы мен процесіне әсер ету тиімділігінің проблемалары	проблемы. Обзор публикаций. Причины кризиса. Специфика освещения развития малого и среднего бизнеса. Налоговая политика и специфика изучения темы. Проблемы эффективности влияния прессы на развитие и процесс экономических реформ	complex of the Republic of Kazakhstan and its problems. Review of publications. Causes of the crisis. Specifics of coverage of the development of small and medium business. Tax policy and specifics of studying the topic. Problems of effective press influence on the development and process of economic reforms
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Шурентаев А.М.	Жусупова А.М.	-

<i>Қазіргі аналитикалық журналистика / Аналитическая журналистика / Modern analytical journalism</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Студенттердің қоғамдық пікірді қалыптастырудағы аналитикалық журналистиканың орны мен рөлі туралы білімдерін қалыптастыру және бекіту	Сформировать и закрепить у обучающихся знания о месте и роли аналитической журналистики в формировании общественного мнения	To form and consolidate students' knowledge of the place and role of analytical journalism in shaping public opinion
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - өзекті шындықты бейнелеудің аналитикалық тәсілінің тақырыбын, мақсаттарын, әдістерін біледі; - баспасөзде талдаудың негізгі түрлері мен технологияларын практикада қолданады; - газетте жарияланған мәтіндерге терең талдау жасайды; - сараптамалық жанрда жазады; - талдауда логикалық тәсілдерді қолданады	После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать предмет, цели, методы аналитического способа отображения актуальной действительности; - использовать на практике основные виды и технологии анализа в прессе; - делать глубокий анализ публикуемых текстов в газете; - писать в аналитическом жанре; - применять логические приемы в анализе	After successful completion of the course, students will be - to know the subject, goals, and methods of analytical method of reflecting actual reality; - to use in practice the main types and technologies of analysis in the press; - make an in-depth analysis of the texts published in the newspaper; - write in the analytical genre; - apply logical techniques in the analysis
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қазіргі журналистиканың жанрлық түрлері мен қызметі	Жанровые формы и функции современной журналистики	Genre forms and functions of modern journalism
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Қазіргі әлемдегі аналитикалық журналистика. Аналитикалық журналистика және оның қазіргі қоғамдағы рөлі. Журналистикадағы шындықты бейнелеудің аналитикалық әдісі. Журналистикадағы талдаудың пәндік ерекшеліктері. Журналистік мәтіндердегі талдаудың тақырыптық түрлері. Әскери талдау. Спорттық талдау. Құқықтық талдау. Журналистикадағы талдаудың пәндік ерекшеліктері. Моральдық талдау. Тарихи талдау. Өнертану талдауы. Психоанализ. Социологиялық талдау. Статистикалық талдау. Аналитикалық журналистиканың жанрлары.	Аналитическая журналистика в современном мире. Аналитическая журналистика и ее роль в современном обществе. Аналитический способ отображения действительности в журналистике. Предметные особенности анализа в журналистике. Тематические виды анализа в журналистских текстах. Военный анализ. Спортивный анализ. Юридический анализ. Предметные особенности анализа в журналистике. Нравственный анализ. Исторический анализ. Искусствоведческий анализ. Психоанализ. Социологический анализ. Статистический анализ. Жанры	Analytical journalism in the modern world. Analytical journalism and its role in modern society. The analytical way of reflecting reality in journalism. Subjective features of analysis in journalistic texts. Military analysis. Sports analysis. Legal analysis. Subject matter analysis in journalism. Moral analysis. Historical analysis. Art historical analysis. Psychoanalysis. Sociological analysis. Statistical analysis. Genres of analytical journalism. Interview. Commentary. Replica. Questionnaire.

Әңгіме. Comment. Реплика. Сауалнама. Социологиялық қорытынды. Рейтинг. Мониторинг. Рецензия. Мақала. Шолу. БАҚ шолу. Хаттарға шолу. Нұсқа. Болжам. Эксперимент. Эссе. - Ұсыныс.	аналитической журналистики. Беседа. Комментарий. Реплика. Анкета. Социологическое резюме. Рейтинг. Мониторинг. Рецензия. Статья. Обзорение. Обзор СМИ. Обзор писем. Версия. Прогноз. Эксперимент. Эссе. Рекомендация.	Sociological summary. Rating. Monitoring. Review. Article. Review. Media review. Review of letters. Version. Forecast. Experiment. Essay. Recommendation.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i>		
Шурентаев А.М.	Жусупова А.М.	-

<i>Деректер журналистикасы және медиазерттеу/ Журналистика данных и медиаисследования/ Data journalism and media research</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Виртуалды кеңістікте ақпаратты пайдалану, деректерді іздеу, сүзу, талдау, қызықты әңгімелер, тергеулер жасау, медиа-процестерді жоспарлау және талдау дағдыларын игеру.	Приобретение навыков использования информации в виртуальном пространстве, поиска, фильтрации, анализа данных, создания увлекательных историй, расследований, ведения медиапланирования и анализа медиапроцессов.	Acquiring skills in using information in virtual space, searching, filtering, analyzing data, creating engaging stories, investigations, conducting media planning, and analyzing media processes.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - үлкен деректер массивтерін іздейді, талдайды және әңдейді; - түрлі платформаларда қызықты мәтіндер, инфографикалар, әңгімелер жасайды; - оқытуда техникалық және гуманитарлық блоктарды біріктірудің шетелдік тәжірибесін пайдаланады; - мақсатты аудиторияның қажеттіліктерін бағалайды; - медиажоспарлауды жүзеге асырады; - мәліметтерді жинау, фактілердің дұрыстығын тексеру, ақпарат көздерін іздеу және иллюстрация технологияларын қолданады.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - искать, анализировать и обрабатывать большие массивы данных; - создавать увлекательные тексты, инфографику, истории на различных платформах; - использовать зарубежный опыт совмещения технического и гуманитарного блоков в обучении; - оценивать потребности целевой аудитории; - осуществлять медиапланирование; - использовать технологии сбора сведений, проверки достоверности фактов, поиска источников информации и иллюстрации.	After successful completion of the course, students will be - search, analyze, and process large amounts of data; - create engaging texts, infographics, and stories on various platforms; - use foreign experience of combining technical and humanities blocks in teaching; - assess the needs of the target audience; - carry out media planning; - use techniques for gathering information, fact-checking, sourcing, and illustrating.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Мультимедиалық журналистика	Мультимедийная журналистика	Multimedia journalism
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Деректер журналистикасы дегеніміз не. Дата-журналистика классикалық журналистикадан несімен ерекшеленеді. Неліктен дата-журналистика дәл қазір дами бастады. Дата материалы үшін идея мен деректерді қалай табуға болады. Деректерден тарихты қалай табуға және оны оқырманға қалай айтуға болады. Деректерді қалай визуализациялау	Что такое журналистика данных. Чем дата-журналистика отличается от классической журналистики. Почему дата-журналистика стала развиваться именно сейчас. Как найти идею и данные для дата-материала. Как найти историю в данных и рассказать ее читателю. Как визуализировать данные.	What is data journalism. How data journalism differs from classic journalism. Why data journalism is developing now. How to find an idea and data for a data story. How to find a story in the data and tell it to the reader. How to visualize data.

керек.		
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Маркабаева Г.Т.	Жусупова А.М.	-

БАҚ-тағы визуалды технологиялар / Визуальные технологии в СМИ / Visual technology in the media

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

Белгілер, түс және графика арқылы сәтті өзара әрекеттесуді қамтамасыз ететін заманауи бұқаралық ақпарат құралдарында журналистік, жарнамалық және PR- материалдарды сапалы визуализациялау дағдыларын қалыптастыру.	Формирование навыков качественной визуализации журналистских, рекламных и PR-материалов в современных средствах массовой информации, которые обеспечат успешное взаимодействие, опосредованное через знаки, цвет и графику.	Formation of the skills of high-quality visualization of journalistic, advertising and PR materials in modern media, which will ensure successful interaction mediated through signs, color and graphics.
---	---	---

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> - ақпараттық деректер қоры мен іздеу жүйелерінің жұмыс істеу принциптері мен ерекшеліктерін, мәтіндік және аудиовизуалды мазмұнды цифрлық өңдеуге арналған заманауи бағдарламалардың мүмкіндіктері мен жүйелік сипаттамаларын біледі; - интернет желісіндегі ақпараттық-аналитикалық мәліметтер базасы мен іздеу жүйелерін пайдалана отырып, мәтіндік және аудиовизуалды ақпаратты тиімді іздеуді жүзеге асырайды; - аудиовизуалды ақпаратты жазуға арналған құрылғыларды пайдаланады; - алынған ақпаратты сандық өңдеу редакторларының көмегімен сақтау және өңдеу; - Интернет желісінде ақпаратты іздеу және өңдеу құралдарына ие болу; - веб-бағдарламалауды және бейнені орналастыру, өңдеу, түсіру және монтаждау үшін арнайы бағдарламалық жасақтаманы қолданады. 	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут</p> <ul style="list-style-type: none"> -знать принципы и особенности функционирования информационных баз данных и поисковых систем, особенности и системные характеристики современных программ цифровой обработки текстового и аудиовизуального контента, -осуществлять эффективный поиск текстовой и аудиовизуальной информации, используя информационно-аналитические базы данных и поисковые системы в сети Интернет; -пользоваться устройствами для записи аудиовизуальной информации; -сохранять и обрабатывать полученную информацию с помощью редакторов цифровой обработки; -владеть инструментарием поиска и обработки информации в сети Интернет; -использовать веб-программирование и специализированное программное обеспечение для верстки, обработки изображений, захвата и монтажа видео. 	<p>After successful completion of the course, students will be</p> <ul style="list-style-type: none"> -Know the principles and features of the functioning of information databases and search engines, the features and system characteristics of modern programs for digital processing of text and audiovisual content, -to carry out an effective search for text and audiovisual information, using information-analytical databases and search engines on the Internet; use devices for recording audio-visual information; -save and process the obtained information with the help of digital processing editors; -many tools for searching and processing information on the Internet; -Use web programming and specialized software for layout, image processing, video capturing and editing.
---	--	---

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites

Мультимедиалық журналистика	Мультимедийная журналистика/	Multimedia journalism
-----------------------------	------------------------------	-----------------------

<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
<p>Көрнекі технологиялар ұғымының мәні. Көрнекі мәдениетті қалыптастыру жолдары. Электрондық кескіндерді әртүрлі визуалды формаларға айналдыру мүмкіндіктері, сондай-ақ олардың әлеуметтік-эстетикалық авторлық міндеттерге сәйкес басқа модальды сипаттамалармен байланысы. Ақпараттық және аналитикалық хабарламаларда қолданылатын графикалық символдардың түрлері. Бейнелеу формалары: суреттер, фотосуреттер, инфографика.</p>	<p>Сущность понятия визуальных технологий. Пути формирования визуальной культуры. Возможности трансформации электронных образов в разные визуальные формы, а также их связь с другими модальными характеристиками в соответствии с социально-эстетическими авторскими задачами. Виды графических символов, использующихся в информационных и аналитических сообщениях. Формы визуализации: иллюстрации, фотографии, инфографика.</p>	<p>The essence of the concept of visual technology. The ways of visual culture formation. Possibilities of transforming electronic images into different visual forms, as well as their connection with other modal characteristics in accordance with the social and aesthetic authorial tasks. Types of graphic symbols used in informational and analytical messages. Forms of visualization: illustrations, photographs, infographics.</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Мираспеков С.Н.	Сулейменова А.Э.	-

<i>Бұқаралық коммуникация және халықаралық қатынастар/ Массовые коммуникации и международные отношения/ Mass communication and International relations</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Халықаралық қатынастар тарихы туралы тұтас түсінік қалыптастыру және оларды БАҚ-та көрсету, Қазақстанның сыртқы саясатының негізгі бағыттары мен міндеттері, оның тұжырымдамалық негіздері туралы; 1945 жылдан бастап ХХІ ғасырдың бірінші тоқсанына дейінгі халықаралық қатынастар тарихының маңызды проблемалары туралы өзінің ғылыми идеяларын ұсына білу.	Формирование целостного представления об истории международных отношений и их отражение в СМИ, об основных направлениях и задачах внешней политики Казахстана, о ее концептуальных основах; умения презентации своих научных идей о важнейших проблемах истории международных отношений с 1945 г. и до первой четверти ХХІ столетия.	The formation of a holistic view of the history of international relations and their reflection in the media, the main directions and tasks of the foreign policy of Kazakhstan, its conceptual foundations; the ability to present their scientific ideas about the most important problems of the history of international relations since 1945 to the first quarter of the ХХІ century.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - шетелдік БАҚ-та жариялау контексіндегі халықаралық қатынастардың қазіргі заманғы үрдістерін біледі; өз ойларын ауызша да, жазбаша да баяндайды; - қазіргі әлемнің интеграциялық және дезинтеграциялық үрдістеріне баға береді; осы пән бойынша ғылыми терминологияны, дереккөздерді және тарихнаманы еркін пайдаланады. - Халықаралық оқиғалар туралы ақпараттарды іздестіреді; халықаралық жағдайды талдайды; негізгі саяси тұжырымдамалар мен жобаларды, халықаралық саяси жағдайларды сараптайды.	После успешного завершения курса обучающиеся будут -знать современные тенденции международных отношений в контексте освещения их в зарубежных СМИ; одинаково хорошо излагать свои мысли как устно, так и письменно; -уметь дать оценку интеграционным и дезинтеграционным тенденциям современного мира; свободно оперировать научной терминологией, источниками и историографией по данному предмету. -правильно искать информацию о международных событиях; анализировать международную обстановку; разбираться в вопросах международной политики; в основных политических концепциях и проектах.	After successful completion of the course, students will be know the current trends in international relations in the context of their coverage in the foreign media; be equally good at presenting your thoughts both orally and in writing; -be able to assess integration and disintegration tendencies of the modern world; be fluent in scientific terminology, sources and historiography on the subject. -be able to correctly search for information about international events; analyze the international situation; understand the issues of international politics; major political concepts and projects
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Біріктірілген коммуникация негіздері/	Основы интегрированных коммуникаций/	Basics of integrated communications/
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
"Қырғи қабақ соғыс". Жалпы еуропалық процесс (1960 ж. бірінші жартысы 1970 ж.) қарама-қайшылықтан келіссөздерге және	«Холодная война». Общевропейский процесс (1960-е первая половина 1970-х гг.) От противостояния к переговорам и разрядке	"The Cold War. The pan-European process (1960s and first half of the 1970s) From confrontation to negotiations and the détente

<p>халықаралық шиеленісті бәсеңдетуге дейін (1962-1979 жж.) Қырғи қабақ соғыстан халықаралық қатынастардың жаңа кезеңіне. Жаңа шиеленісуі кезеңіндегі халықаралық қатынастар (1980 жылдардың бірінші жартысы) "қырғи қабақ соғыстың" аяқталуы және биполярлық жүйенің құлдырауы (1985-1991 жж.)</p>	<p>международной напряженности (1962-1979 гг.) От холодной войны к новому этапу международных отношений. Международные отношения в период нового обострения международной напряженности (первая половина 1980-х гг.) Окончание «холодной войны» и крушение биполярной системы (1985-1991 гг.)</p>	<p>of international tensions (1962-1979). From the Cold War to a new stage of international relations. International relations in the period of a new aggravation of international tensions (first half of the 1980s) End of the Cold War and collapse of the bipolar system (1985-1991)</p>
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Маркабаева Г.Т.	Кунгурова О.Г.	-

<i>Халықаралық қатынастардағы қоғаммен байланыс/ Связи с общественностью в международных отношениях/ Public relations in international relations</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Халықаралық коммерциялық емес ұйымдар мен халықаралық бизнес және сыртқы саяси құрылымдар үшін қоғаммен байланыс негіздерін зерттеу, сондай-ақ мамандандырылған кәсіби агенттіктерде, корпорациялар мен банктерде PR және жарнама саласындағы кәсіби қызметте, бизнесті өз бетінше жүргізуге дайындық.	Изучить основы связей с общественностью для международных некоммерческих организаций, международного бизнеса и внешнеполитических структур, а также подготовка к профессиональной деятельности в области PR и рекламы в специализированных профессиональных агентствах, корпорациях и банках, к самостоятельному ведению бизнеса.	Study the basics of public relations for international non-profit organizations, international business and foreign policy structures, as well as preparation for professional activities in PR and advertising in specialized professional agencies, corporations and banks, to do business independently.
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - үкімет пен мемлекеттік мекемелердің баспасөз қызметін, халықаралық ұйымдардың PR-департаменттері мен ақпараттық бөлімдерінің жұмысын ұйымдастырады; -ақпараттық және ойын-сауық ісшараларын дайындайды және өткізеді; -қазақстандық, шетелдік БАҚ мониторингін жүзеге асырады; -халықаралық қоғамдық қарымқатынаста жазбаша және ауызша PR мәтіндерін жасайды. Халықаралық қатынас саласындағы PR мәтіндерін талдайды. -ақпаратты басқарады, халықаралық қатынастар саласындағы ньюсмейкингтің негізгі технологияларын меңгереді.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - организовывать работу пресс-служб правительств и государственных учреждений, PR-департаментов и информационных отделов международных организаций; - готовить и проводить информационные и развлекательные мероприятия; - осуществлять мониторинг казахстанских, зарубежных СМИ; - создавать письменные и устные PR - тексты в международной публичной коммуникации. Анализировать PR-тексты из сферы международных отношений. - управлять информацией, владеть основными технологиями ньюсмейкинга в сфере международных отношений.	After successful completion of the course, students will be - organize the work of press services of governments and government agencies, PR departments and information departments of international organizations; - prepare and conduct information and entertainment events; - carry out monitoring of the Kazakhstani and foreign media; - create written and oral PR-texts in international public communication. Analyze PR-texts from the field of international relations. - Manage information, possess the basic technologies of newsmaking in the field of international relations.
<i>Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites</i>		
Қоғаммен байланыстың теориясы мен әдістемесі	Теория и практика связей с общественностью	Theory and Methods of Public Relations
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Халықаралық қатынастардағы жаңа жүйені қалыптастыру. Халықаралық қатынастардағы	Формирование новой системы международных отношений. Информационное измерение	The formation of a new system of international relations. The information

<p>ақпараттық өлшем. Халықаралық деңгейдегі саяси науқандарды өткізудегі PR-технологиялар. Дағдарыс кезіндегі PR. Халықаралық бренд-консалтинг. Ірі халықаралық іс-шараларды ұйымдастырудың әдістері мен тәсілдері. Қазіргі заманғы мемлекеттердің, халықаралық ұйымдар мен саяси көшбасшылардың имиджін қалыптастырудағы PR-технологиялардың рөлі мен орны.</p>	<p>современных международных отношений. PR-технологии в проведении политических кампаний международного уровня. Кризисный PR. Международный бренд-консалтинг. Методы и приемы организации крупных международных мероприятий. Роль и место PR-технологий в формировании имиджа современных государств, международных организаций и политических лидеров.</p>	<p>dimension of modern international relations. PR-technologies in political campaigns of international level. Crisis PR. International brand consulting. Methods and techniques for organizing major international events. The role and place of PR-technologies in forming the image of modern states, international organizations and political leaders.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i></p>		
<p>Маркабаева Г.Т.</p>	<p>Мустафина Б.С.</p>	<p>-</p>

<i>Журналистің кәсіби қызметіндегі әлемдік әдебиет/ Мировая литература в профессиональной деятельности журналиста/ World literature in professional aktiviby of journalist</i>		
<i>Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose</i>		
Әлемдік әдеби үдерістің, ұлттық тарих пен мәдениеттің мәні, табиғаты, бағыттары, формалары, негізгі кезеңдері туралы білімді қалыптастыру, сондай-ақ өзінің ғылыми идеяларын ұсына білу.	Формирование знаний сущности, природы, направлений, форм, основных этапов мирового литературного процесса, национальной истории и культуры, а также умения презентации своих научных идей.	Formation of knowledge of the essence, nature, directions, forms, main stages of the world literary process, national history and culture, as well as the ability to present their scientific ideas
<i>Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes</i>		
Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар - әлемдік кәркем әдебиет тарихын ғылыми тұрғыдан түсінеді, шығармаларды, мақалаларды, монографияларды талдайды; әдеби жұмыс, түрлі жанрларда жұмыс істеу, әдеби тәсілдерді табысты пайдалану дағдыларын меңгереді. - тарихи дәуірлердің хронологиясын, әдебиетті дамытудың негізгі идеялық-эстетикалық принциптерін, әдебиет пен публицистика теориясының негізгі ұғымдарын және оларды журналистік қызметте пайдалану ерекшеліктерін біледі; - әлемдік әдебиеттердің фольклормен, қазіргі әдебиетпен, өнердің басқа түрлерімен байланысын ажырата біледі; пәнаралық (әдебиет - тарих, әдебиет - философия, әдебиет - ғылым, әдебиет - өнердің басқа түрлері) байланыстарды орната біледі.	После успешного завершения курса обучающиеся будут - научно осмысливать историю мировой художественной литературы, анализировать произведения, статьи, монографии; владеть навыками литературной работы, работы в различных жанрах, успешно использовать литературные приемы. - знать хронологию исторических эпох, основные идейно-эстетические принципы развития литературы, базовые понятия теории литературы и публицистики, специфику их использования в журналистской деятельности; - выделять связи мировых литератур с фольклором, современной литературой, другими видами искусства; устанавливать межпредметные (литература - история, литература - философия, литература - науки, литература - другие виды искусства) связи.	After successful completion of the course, students will be - to comprehend scientifically the history of world fiction, to analyze works, articles, monographs; to possess the skills of literary work, work in various genres, to successfully use literary techniques. - know the chronology of historical eras, the basic ideological and aesthetic principles of the development of literature, the basic concepts of the theory of literature and publicism, and the specifics of their use in journalistic work; - Identify the connections of world literature with folklore, modern literature, other arts; establish interdisciplinary (literature-history, literature-philosophy, literaturescience, literature-other arts) connections.
<i>Препреквизиттері / Препреквизиты / Prerequisites</i>		
Шетел журналистикасы	Зарубежная журналистика	Foreign journalism
<i>Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary</i>		
Уақыт пен кеңістік контекстіндегі әдеби шығарманы қабылдау. Әдебиеттегі көркем сурет пен философиялық ойдың дамуы. Көркем мәтіннің ерекшелігі мен әртүрлілігі. Көркем	Восприятие литературного произведения в контексте времени и пространства. Развитие художественного изображения и философской мысли в литературе.	Perception of a literary work in the context of time and space. The development of artistic representation and philosophical thought in literature. Peculiarity and diversity of the

<p>әдебиет пен журналистикадағы тарихи фактілер мен тұлғалардың объективті көрінісі. Әдебиет пен журналистикадағы сатиралық жанрлар. XX ғасыр әдебиетіндегі тіл дағдарысы. Марсель Прустың монументалды субъективтілігі. Сын және оның әлемдік әдебиет тарихындағы рөлі.</p>	<p>Особенность и разнообразие художественного текста. Объективное отражение исторических фактов и персоналий в художественной литературе и в журналистике. Сатирические жанры в литературе и журналистике. Кризис языка в литературе XX века. Монументальный субъективизм Марселя Пруста. Критика и ее роль в истории мировой литературы..</p>	<p>artistic text. Objective reflection of historical facts and personalities in fiction and in journalism. Satirical genres in literature and journalism. The crisis of language in the literature of the twentieth century. The monumental subjectivism of Marcel Proust. Criticism and its role in the history of world literature.</p>
<p><i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы / Programme manager</i></p>		
<p>Мұханбетжанова А.Р</p>	<p>Сулейменова А.Э.</p>	<p>-</p>

Қазіргі Қазақстанның публицистикасы/ Современная публицистика Казахстана/ Modern journalism of Kazakhstan

Оқу мақсаты / Учебная цель/ Purpose

<p>Ғылыми мәтіндерді (мақалалар, эсселер, шығармашылық жұмыстар) жасау дағдыларын, баспа және электрондық БАҚ-ты, қазіргі журналистік практика фактілерін талдау және бағалау дағдыларын, Қазақстан публицистикасы, оның негізгі функциялары, түрлері мен жанрлық нысандары, тиімділігінің қағидаттары мен негізгі критерийлері туралы білім мен түсінік беру және қазақстандық публицистиканың қалыптасу тарихы, оның тарихи дамуының негізгі кезеңдері, өзіндік ерекшелігі туралы өзінің ғылыми идеяларын ұсына білу дағдыларын қалыптастыру.</p>	<p>Формирование навыков создания научных текстов (статей, эссе, творческих работ), навыков анализа и оценки печатных и электронных СМИ, фактов современной журналистской практики, знания и представления о публицистике Казахстана, её основных функциях, видах и жанровых формах, принципах и основных критериях эффективности и умения презентации своих научных идей о истории становления казахстанской публицистики, её основных этапах исторического развития, своеобразии.</p>	<p>Formation of skills of creating scientific texts (articles, essays, creative works), skills of analysis and evaluation of print and electronic media, facts of modern journalistic practice, knowledge and understanding of the publicism of Kazakhstan, its main functions, types and genre forms, principles and main criteria of effectiveness and ability to present their scientific ideas about the history of formation of Kazakhstan publicism, its main stages of historical development, originality.</p>
---	--	--

Оқыту нәтижесі / Результаты обучения / Learning outcomes

<p>Курсты сәтті аяқтағаннан кейін білімалушылар -Қазақстанның көрнекті публицистерінің жұмыс тәжірибесін, публицистиканың кезеңделуін, қазіргі заманғы публицистикалық қызметтің әлеуметтік-психологиялық, экономикалық және заңдық аспектілерін біледі; -өткен кезеңдегі публицистердің шығармаларын талдайды, олардың шығармашылығын қазіргі заманмен байланыстырады, мәтіндерден бүгінгі күннің өзекті мәселелерін табады; - ақпарат жинау дағдыларын және ақпарат көздерімен жұмыс істеу әдістемесін меңгереді.</p>	<p>После успешного завершения курса обучающиеся будут - знать опыт работы виднейших публицистов Казахстана, периодизацию публицистики, социально-психологический, экономический, и юридический аспекты современной публицистической деятельности; - анализировать произведения публицистов прошлых периодов, связывать их творчество с современностью, находить в текстах актуальные проблемы сегодняшнего времени; - собирать информацию согласно методике работы с источниками информации</p>	<p>After successful completion of the course, students will be - know the experience of the most prominent publicists of Kazakhstan, the periodization of journalism, sociopsychological, economic, and legal aspects of modern publicist activity; - analyze the works of publicists of past periods, connect their work with the present, find in the texts current problems of today; - collect information according to the methodology of work with information sources.</p>
--	--	--

Пререквизиттері / Пререквизиты / Prerequisites

Қазақ журналистикасының тарихы	История казахской журналистики	History of the Kazakh journalism
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------------

Курстың қысқаша мазмұны / Краткое содержание курса/ Course summary

XX ғасырдың екінші жартысындағы Қазақстанның публицистикасы. Б. Майлин журналист-публицист ретінде. XX ғасырдың 80-жылдарындағы журналистика. Қайта құру	Публицистика Казахстана второй половины XX века. Б. Майлин как журналист-публицист. Особенности развития публицистики в 1950-1970 гг. Публицистика	Publicism of Kazakhstan in the second half of the twentieth century. B. Mailin as a journalist-publicist. Features of development of publicism in 1950-1970. Publicism in the
--	--	---

кезеңіндегі Қазақстанның публицистикасы. Тәуелсіздіктің алғашқы онжылдығындағы Қазақстанның публицистикасы. Фельетон Қазақстанның қазіргі баспасөзінде. Кітапша.	в 80- годы XX века. Публицистика Казахстана в период перестройки. Публицистика Казахстана первого десятилетия независимости. Фельетон в современной печати Казахстана. Памфлет..	80-ies of the twentieth century. Publicism of Kazakhstan during Perestroika period. Kazakhstan publicism of the first decade of independence. The feuilleton in the modern press of Kazakhstan. Pamphlet.
<i>Бағдарлама жетекшісі / Руководитель программы/ Programme manager</i>		
Мұханбетжанова А.Р	Мұханбетжанова А.Р	-